

중국 콘텐츠 산업동향

2023년 24호

2023년 하반기 중국 콘텐츠산업 결산



중국 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF CHINA

2023년 24호

구분	제 목	키워드
심층이슈	2023년 하반기 중국 콘텐츠산업 결산 1. 사진으로 본 2023년 하반기 중국 콘텐츠 시장 2. 2023년 하반기 중국 콘텐츠 시장 월별 이슈	보고서
알쓸중신	刷剧(shuā jù)	신조어
장르별 차트	1. 드라마 시청률 톱10 2. 예능 시청률 톱10 3. 박스오피스 톱10 4. 온라인·모바일게임 톱10 5. 음원 톱10	인기차트
센터안내	KOCCA 북경비즈니스센터 소개	시설/사업

작성 | 한국콘텐츠진흥원 북경비즈니스센터

배포 | 2023. 11. 30.



2023년 하반기 중국 콘텐츠산업 결산

※ 요약

7 월

- (방송) 광전총국, 웹 영상콘텐츠 심사규범 강화 관련 통지 배포
- (방송) 콰이서우, 제 19 회 항저우 아시안게임 공식 쇼트클립 플랫폼으로 지정
- (영화) 2023 년 상반기 중국 영화 박스오피스 262 억 7,100 만 위안
- (게임) 넥슨게임즈 ‘블루 아카이브’, 8 월 초 중국 정식 출시
- (정책) 인터넷정보판공실, 생성형 인공지능 서비스 관리 임시방법 발표

8 월

- (방송) 2023 년 상반기, 중국 OTT 플랫폼 업로드 웹영화 총 126 편
- (게임) 국가신문출판서, 올해 두 번째 외국인 게임 판호 발급 명단 발표
- (AI) 중국 AI 기업들, 당국 승인받은 AI 챗봇 서비스 공개

9 월

- (영화) 장이모 감독의 ‘견여반석’, 중국 국경절 연휴 기간 박스오피스 1 위
- (게임) 중국 첫 해외 수출 AI 게임 ‘Club Koala’ 게임스컴에서 공개
- (공연) 2023 년 여름 시즌, 중국 공연 수입 100 억 위안 돌파
- (음악) 미하유, 게임 ‘원신’ 오케스트라 콘서트 9 월 29~30 일 개최
- (정책) 인터넷정보판공실, 사이버 권리 침해정보 신고업무 강화 지도의견 발표

10 월

- (방송) 드라마 ‘호사성쌍’, 중국 내 시청률 17 일 연속 1 위
- (방송) 콰이서우, 웨이보, 위챗 등 1 인 미디어 관리강화를 위한 계정 실명제 도입
- (방송) 2023 년 중국 드라마 발전 보고서 발표, 현실 소재 드라마 성장세 지속
- (영화) 강풀 웹툰 원작 중국 영화 ‘조명상점’, 12 월 15 일 개봉
- (게임) 국가신문출판서, 온라인게임 고품질 출판 프로젝트 시행에 관한 통지 발표
- (산업) 소셜 ‘삼체’를 통해 본 2022 년 중국 공상과학 산업 규모
- (정책) 중국 국무원, 미성년자 인터넷 보호 조례 공식 발표

11 월

- (방송) 광전총국, 미니프로그램 내 미단극에 대한 관리 강화조치 시행
- (방송) 제 1 회 항저우 숏폼드라마 대회 개최
- (영화) 영화 ‘담보’의 중국판 리메이크작 <무가지보>, 11 월 10 일 개봉
- (영화) 영화 ‘세븐데이즈’ 중국 리메이크작, 개봉 2 주 만에 박스오피스 4 억 위안 돌파
- (애니메이션) 애니메이션 산업, 관광시장 소비 촉진하며 새로운 투자 블루오션으로 부상

I 사진으로 본 2023년 하반기 중국 콘텐츠 시장

✓ 7-11 월 월별 핵심 핫이슈



넥슨게임즈, '블루 아카이브'
8월 초 중국 정식 출시



2023 년 상반기 중국 OTT 플랫폼 업로드
웹영화 총 126 편



장이모 감독의 '견여반석',
중국 국경절 연휴기간 박스오피스 1 위



강풀 웹툰 원작 영화 '조명상점',
12 월 15 일 중국 개봉



영화 '세븐데이즈' 중국 리메이크작, 개봉
2 주 만에 박스오피스 4 억 위안 돌파

Ⅱ 2023년 하반기 중국 콘텐츠 시장 월별 이슈

1 2023년 7월 핫이슈



❖ (방송) 광전총국, 웹 영상콘텐츠 심사규범 강화 관련 통지 배포

- 국가광전총국(国家广播电视总局)이 지난 7월 29일 인쇄 배포한 <드라마, 웹드라마, 웹영화 기획등록 및 콘텐츠 심사 등 규범 강화 관련 통지(关于进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查等有关事项的通知)>가 최근 공개됨
- * 해당 통지에 따르면, 드라마 및 웹드라마 등록공시 신청 과정에서 제작사는 극본 완성본을 제출하는 대신 1만 자 분량의 극본 줄거리 및 설명을 제출해야 함
- * 또한 성급(省级) 광전행정 부문은 1차 심사를 거쳐 광전총국에 공시된 드라마, 웹드라마, 웹영화에 대해 200자 이상의 심사의견을 작성해야 하며, 의견에는 작품의 특징과 수정 필요사항, 콘텐츠 안전에 대한 분석평가가 포함될 예정임.
- * 이 밖에, 규정에서 허용한 금액 이상의 연기자 출연료 지급을 제한하기 위해 작품 완성본 심사 시 제작비 항목별 비율과 배우 출연료 계약서 복사본 확인 절차가 추가됨

❖ (방송) 콰이서우, 제 19 회 항저우 아시안게임 공식 쇼트클립 플랫폼으로 지정

- 콰이서우(快手)는 17일 중앙광과전시총대(中央广播电视总台, 중앙 라디오 TV 중국)과 파트너십을 체결하고 2023년 제 19 회 항저우 아시안게임의 VOD, 쇼트클립 중계권을 획득했다고 발표함
- * 이는 앞서 콰이서우가 2020년 도쿄 올림픽, 2022년 베이징 동계올림픽 중계권을 획득한 데 이어 세 번째로, 콰이서우 사용자는 오는 9월 23일부터 10월 8일, 아시안게임 개최 기간 콰이서우와 콰이서우 급속판(极速版) 앱을 통해 경기 내용, 선수 소개, 자체제작 프로그램 등 아시안게임과 관련된 경기장 안팎의 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있게 됨
- * 콰이서우의 스포츠 콘텐츠 월 이용자 수는 5.2억 명을 초과하였으며, 스포츠를 메인으로 사용하는 이용자 수는 1.2억 명을 초과함. 콰이서우에서 2022 베이징 동계올림픽 관련 동영상의 총 재생수는 1,544.8억 회를 초과한 바 있음

❖ (영화) 2023년 상반기 중국 영화 박스오피스 262억 7,100만 위안

- 7월 3일, 중국 영화 박스오피스 분석 플랫폼 마오옌 전문가버전(猫眼专业版) 데이터에 따르면, 올해 상반기 중국 영화 박스오피스의 총 규모는 262억 7,200만 위안(약 4조 7,331억 원)으로 전년 동기대비 171억 8,000만 위안(약 3조 951억 원)보다 52.92% 증가했다고 공표함
- 해당 기간 가장 높은 흥행 순위를 기록한 영화는 지난 1월 개봉한 장이모(张艺谋) 감독의 <만강홍(满江红)>으로 박스오피스 45억 4,442만 위안(약 8,180억 원)을 기록했으며, 그 뒤를 이어 <만강홍>과 같은 날 개봉한 영화 <유랑지구 2(流浪地球 2)>가 40억 2,905만 위안(약

7,253 억 원)으로 2위를 차지함

- * <만강홍>은 금나라의 침입에 맞서는 남송(南宋)의 장군 악비(岳飞)¹⁾가 애국의 마음을 담아 쓴 것으로 전해지는 동명의 사(詞)²⁾를 소재로 제작됨
- <만강홍>은 탄탄한 스토리와 박진감 있는 전개는 물론, 코믹 요소까지 적당히 가미한 대중적인 사극 전쟁 영화로 개봉 전부터 팬들의 기대와 함께 대대적으로 언론의 스포트라이트를 받은 바 있음. 코로나 19 기간 중국 영화시장에서 흥행 대박을 기록한 영화들이 대부분 애국주의 주선을 영화였던 만큼, 중국 관객들의 ‘애국주의 감성’을 적절하게 자극하는 <만강홍>의 흥행 역시 같은 맥락에서 이해할 수 있음
- 2023년 춘절 연휴를 겨냥해 개봉한 <유랑지구 2(流浪地球2)>는 중국 최초의 우주 재난 SF 블록버스터로 화제를 모은 <유랑지구(流浪的球)>의 속편임
- * 유명 SF 작가 류츠신(刘慈欣)의 단편소설을 각색한 영화 <유랑지구>는 목성과 지구의 충돌을 막기 위해 지구를 태양계 밖으로 이동시키는 범우주적 프로젝트를 벌이는 스토리로, <유랑지구 2>는 1편 스토리 이전에 유랑지구 프로젝트가 대체 어떻게 시작됐는지에 대한 이야기를 다루는 프리퀄에 해당함

<그림-01> 영화 <만강홍>과 <유랑지구 2>



1) 중국인들이 칭송하는 영웅적 인물로 과거에 쑨원이 ‘중국 민족의 수호신’으로 추존한 바 있는 역사 인물
2) 당나라 시기에 등장한 운문 양식으로 송나라 때 유행함. 당시 유행하던 곡조에 붙여 읊기 위한 노랫말이라고 할 수 있으며, 현재는 곡조 없이 노랫말만 전해짐

- <유랑지구> 시리즈는 막대한 자본을 투입한 우주 SF 블록버스터 영화라는 점에서 제작 단계에서부터 이미 중국뿐 아니라 해외 동종업계의 지대한 관심을 끌었으며, 결과적으로 CG 기술력 면에서는 과거에 비해 상당히 진일보한 실력을 보여줬다는 평가를 받음
- 중국 정부가 적극 추진하는 자국 항공우주산업에 대한 야망, 즉 ‘우주굴기’가 영화 전반에 녹아들어 있다는 점 또한 <유랑지구> 시리즈의 흥행 성공에 긍정적인 영향을 미쳤다고 볼 수 있음. 또한, 국가를 위해 희생하고 중국이 강력한 지도력을 발휘해 세상을 구하는 애국주의적 기조 역시 중국 대중들의 뜨거운 호응을 불러일으키는 주요 흥행 요인으로 작용함

❶ (게임) 넥슨게임즈 ‘블루 아카이브’, 8 월 중국 정식 출시

- 넥슨게임즈의 서브컬처 수집형 RPG 게임 <블루 아카이브(蔚蓝档案)>가 8 월 3 일 중국 시장에 정식으로 출시됨
- * <블루 아카이브>는 앞서 지난 6월 진행된 중국 지역 시범 테스트 기간에 주요 앱마켓 플랫폼에서 인기게임 순위 1위에 올랐으며 사전 예약자 수는 425만 명을 기록한 바 있음. 또한 출시를 앞두고 대규모 오프라인 2차 창작 페스티벌 ‘빌리빌리 월드(Bilibili World)’에 참가해 중국 유저와 소통하며 출시일에 맞춰 공식 굿즈 스토어도 오픈하는 등 적극적인 프로모션을 전개함
- 출시 당일 <블루 아카이브>는 현지 애플 앱스토어와 빌리빌리, 탭탭 등 주요 앱마켓에서 게임 인기 순위 1 위 자리를 차지했으며 매출 순위 역시 애플 앱스토어 20 위권 이내에 진입하며 초반 흥행몰이에 성공했으나 매출 순위가 점차 하락함

<그림-02> 넥슨 게임즈 <블루 아카이브>



- 이에 대해 업계에서는 초기성고가 기대보다 부진한 것은 사실이나 <블루 아카이브>의 그간 행적으로 분석할 때 잠재력은 아직 높다는 평가임
- * <블루 아카이브>는 2021년 2월 일본에 먼저 출시해 현지 대형 서브컬처 게임들과 어깨를 나란히 하는 강력한 IP로 성장했고, 한국 및 글로벌 서비스에서도 갈수록 인기를 더하며 강력한 흥행작으로 떠오름

❖ (정책) 인터넷정보판공실, 생성형 인공지능 서비스 관리 임시방법 발표

- 7월 13일, 국가인터넷정보판공실(国家互联网信息办公室)이 공식 홈페이지를 통해 <생성형 인공지능 서비스 관리 임시방법(生成式人工智能服务管理暂行办法)>을 공개하며 8월 15일부터 시행한다고 밝힘
- * 해당 <방법>은 지난 5월 23일 당국의 제12차 회의 심의에 통과하였으며, 국가발전개혁위원회(国家发展和改革委员会), 교육부(教育部), 광전총국(国家广播电视总局) 등 6개 부문의 동의를 받음
- * 이는 생성형 인공지능 기술을 사용하여 텍스트, 사진, 음성, 비디오 및 기타 콘텐츠를 생성하는 서비스를 중국영토 내 대중에게 제공하는 경우 적용되는 것으로, 생성형 인공지능의 혁신과 발전을 장려함과 동시에 관련 서비스에 대한 분류별·등급별 관리 감독을 실시할 계획임
- * 또한 생성형 인공지능 서비스의 제공과 사용에 관한 전반적인 요구사항 및 안전 평가, 알고리즘 등록, 신고 제보 등 제도를 통한 법적 책임을 명확히 규정하고 있음

2 2023년 8월 핫이슈



❖ (방송) 2023년 상반기 중국 OTT 플랫폼 업로드 웹영화 총 126편

- 8월 8일, 중국 시청률 조사기업 CSM(中国广视索福瑞媒介研究)이 공개한 데이터에 따르면, 올해 상반기 중국 OTT 플랫폼에 업로드된 웹 영화는 총 126편이며, 해당 영화의 러닝타임 합계는 176시간, 시청자 재생시간 합계는 10.5억 시간인 것으로 조사됨
- * 해당 126편의 영화 중 시청률 1% 이상을 기록한 웹영화는 17편이며, 이 중 9편이 액션 장르임. 해당 기간 최고 시청률을 기록한 작품은 시청률 4.036%를 기록한 <동북구왕(东北球王)>으로 2위를 차지한 <입관(入棺)>의 1.76%와 거의 2배 이상의 차이를 보임
- * <동북구왕>은 인보(执博) 감독이 연출을, 왕샤오리(王小利), 쑹다린(熊黛林)이 주연을 맡아 한 시골 마을의 당구 천재 저우다파가 우여곡절 끝에 당구 챔피언 무대에 도전하는 감동적인 이야기를 담은 웹영화로 2023년 4월 8일 온라인 동영상 플랫폼 아이치이와 텡쑤에서 서비스를 시작함
- 2023년 웹영화 시장은 영화, 드라마, 숏폼 드라마 시장의 호황과는 달리 다소 부진했다고 총평할 수 있겠음. 2023년 6월 집계 기준, 13편의 웹영화가 분장수입 1,000만 위안을 돌파함. 지난 2022년 한 해 동안 분장수입 1,000만 위안 이상을 기록한 영화가 총 43편이었고 그 전해인 2021년과 2020년이 각각 70편, 79편이었던 것과 비교한다면 사실 매우 저조한 흥행성적이라고 할 수 있음

- * 이와 같은 웹영화 시장의 부진은 동영상 플랫폼들의 전략적 무게중심이 다른 유형의 콘텐츠로 옮겨갔기 때문으로 보는 시각이 지배적임. 즉, 중국의 국내 동영상 플랫폼들이 최근 들어 원가 절감과 효율성을 적극적으로 추구하면서 그 관심이 웹영화보다는 드라마와 숏폼 드라마 쪽으로 대폭 기울이고 있기 때문이라는 해석임

<그림-03> 웹영화 <동북구왕>



❖ (게임) 국가신문출판서, 올해 두 번째 외국산 게임 판호 발급명단 발표

- 8월 29일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 공식 홈페이지를 통해 올해 두 번째 외국산 게임 판호 발급명단을 발표함. 해당 명단에 포함된 게임은 총 31종으로 각각 모바일게임 21종, PC 게임 7종, 콘솔게임(닌텐도) 2종, 멀티지원(모바일·PC) 1종임
- * 올해 들어 8월까지 총 58종의 외국산 게임이 판호를 발급받았으며, 이는 지난 한 해 동안 판호를 발급받은 44종을 이미 훌쩍 넘어선 수준임
- * 다만 지난 3월 발표된 명단에는 <블루 아카이브>(넥슨 게임즈), <쿠키런:킹덤>(데브시스터즈), <오디션:모두의 파티>(T3엔터테인먼트) 한국산 게임 3종이 포함되어 있었으나 이번 명단에는 한국 게임이 포함되지 않은 것으로 확인됨
- * 게임 판호 발급이 정상화되면 시장에 풀리는 신규 게임이 늘어나면서 공급과 수요의 균형이 이루어지게 됨. 신규 게임의 수량 확대는 시장 활성화 및 게임업계의 수익 확대는 물론 게임산업 투자에 대한 신뢰를 높여 밸류에이션 회복에도 상당히 긍정적인 영향을 미칠 수 있기 때문에 게임 업계에는 분명한 호재로 작용함

❏ (AI) 중국 AI 기업들, 당국 승인받은 AI 챗봇 서비스 공개

- 중국 인공지능 챗봇 11개 모델이 지난 8월 31일 <생성형 인공지능 서비스 관리 임시방법(生成式人工智能服务管理暂行办法)> 등록(备案) 절차를 통과했고, 그중 바이두 어니봇, 센스타임 센스챗, 즈푸 AI GLM 등 챗봇 서비스가 속속 정식 출시됨
- * 생성형 AI 챗봇(11개 모델): 바이두 어니봇(文心一言), 더우인 원첸(云雀), 즈푸 AI(智谱 AI) GLM, 중국과학원 즈둥타이추(紫东太初), 바이촨지능(百川智能) 바이촨(百川), 센스타임 센스챗(日日新), 미니맥스(MiniMax) ABAB, 상하이인공지능실험실 슈성통용(书生通用), 커다쑤페이(科大讯飞) 싱훅(星火), 화웨이윈(华为云) 판구(盘古), 텐센트 혼위안(混元)
- * 중국에서 <생성형 인공지능 서비스 관리 임시방법>이 지난 8월 15일부터 공식 시행되면서 중국 최초의 생성형 인공지능 산업 규범이 마련되어 중국 AI 빅모델 기업은 정책 테두리 안에서 생성형 AI 개발을 수행할 수 있게 되었으며, 게임, 교육, 데이터, IP 등 다양한 분야에서 AI 빅모델이 응용될 것으로 보임

3 2023년 9월 핫이슈



❏ (영화) 장이모 감독의 <견여반석>, 중국 국경절 연휴 기간 박스오피스 1위

- 2023년 중추절·국경절 연휴 기간인 9월 29일부터 10월 6일까지 중국 최고의 흥행성적을 기록한 영화는 장이모 감독의 <견여반석(坚如磐石, Under the Light)>으로, 해당 기간 전체 박스오피스의 32.4%인 8억 3,142만 위안(약 1,534억 원)을 차지함
- 범죄 액션 영화인 <견여반석>은 보시라이(薄熙来) 전 충칭(重慶)시 서기가 2009년 충칭에서 범죄와의 전쟁을 벌이며 경찰 7000명으로 이뤄진 200여 전담반이 현지 조직폭력 일당을 일소한 사건을 모티브로 하고 있어서 현지에서도 매우 큰 화제를 모음
- * 레이자인(雷佳音), 장궈리(張國立), 위허웨이(于和偉), 저우둥위(周冬雨) 등 중국 당대의 명배우들이 주연을 맡은 이 작품은 주인공인 형사가 아버지의 만류에도 불구하고 한 살인사건을 수사하는데, 단순 조폭 사건인 줄 알았던 해당 사건이 권력, 재벌과 연계된 사건으로 점점 눈덩이처럼 확대되면서 벌어지는 해프닝과 스토리를 담고 있음
- * 이 작품은 2019년 촬영을 끝마쳤으나 중국 문화 당국의 심의 통과가 장시간 지체되면서 제작 4년여 만에 겨우 개봉하게 됨

<그림-04> 장이모 감독의 영화 <견여반석>



❖ (게임) 중국 첫 해외 수출 AI 게임 <Club Koala> 게임스컴에서 공개

- 쿤룬완웨이(昆仑万维) 산하 게임 스튜디오 Play for Fun(PFF 게임스튜디오)이 자체 개발한 AI 게임 <Club Koala>가 지난 8월 23일부터 27일까지 독일 쾰른에서 열린 유럽 최대 게임쇼 ‘게임스컴 2023’에서 공개되었음.
- <Club Koala>는 중국 최초의 해외 수출 AI 게임으로서 개발 소식이 전해진 이후, 업계의 많은 주목을 받아 왔으며 2023년 연말 정식 출시될 예정임
- * <Club Koala>의 UGC 게임 에디터인 Koala Editor는 게임 개발 지식 및 경험이 없는 일반 이용자를 대상으로, 이용자가 Blue Map을 통해 매우 쉽게 다양한 미니게임을 제작할 수 있도록 함.
- * 또한 이용자는 <Club Koala>의 또 다른 플레이 방식인 Home Island에서 자기만의 아바타를 만들고 자신의 섬과 집을 꾸며 Blue Map을 통해 공유할 수 있을 뿐만 아니라, 재배, 낚시, 요리 등 게임 가상공간에서 벌어지는 각종 다양한 활동 참여 및 친구 방문등을 통해 활발한 시뮬레이션 커뮤니티를 실현시킬 수 있게 디자인 되었음
- 중국 모바일게임 상장사인 쿤룬완웨이는 최근 AI 반도체 기업 베이징아이제커신과기유한공사(北京艾捷科芯科技有限公司)의 과반 이상의 지분을 전격 인수하며 AI 산업망 경쟁력 강화에 공격적으로 나서고 있는 상황임
- * 지난 2020년부터 범용인공지능(AGI) 산업에 진출한 중국 내 AI 선두 기업 쿤룬완웨이는 이번 지분

확보를 통해 AGI 및 AI 생성 콘텐츠(AIGC) 산업망을 갖추 수 있을 것으로 보이며, 이에 따라 AI 제품 출시도 가속화될 것으로 전망됨

<그림-05> 쿤룬완웨이사의 AI 게임 <Club Koala>



❖ (공연) 2023 년 여름 시즌, 중국 공연 수입 100 억 위안 돌파

- 중국공연산업협회의 위챗 공식계정에 따르면, 중국공연산업협회 공연 티켓팅 정보 수집 플랫폼의 데이터 분석 결과, 2023 년 여름 시즌(7.1~8.31) 공연 횟수는 전년 동기대비 301.53% 증가한 11 만 200 회, 공연 수입은 전년 동기대비 792.41% 증가한 102 억 7,700 만 위안, 관객 수는 전년 동기대비 806.7% 증가한 32,561,900 명을 기록한 것으로 집계됨
- * 그중 2023년 대형 콘서트 및 음악축제 공연이 411회로 공연 수입은 25억 9,200만 위안, 관객 수는 4,100,600명에 이르며, 이 중에 18~34세 관객이 차지하는 비중이 75%를 넘음
- 9 월 13 일, 문화여유부(文化和旅游部)는 공안부(公安部)와 공동으로 <대형 상업성 공연 활동의 규범관리 강화를 통한 공연시장의 건강하고 질서 있는 발전촉진에 관한 통지(关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知)>를 발표하였음
- * 이번에 발표된 통지는 최근 상업성 공연이 다시 대규모로 개최되면서 발생하고 있는 암표 거래를 차단하고 비이성적 팬 활동, 비매너 공연 관람 등과 같은 문제를 개선하기 위해 내놓은 정책임
- * 해당 통지에 따르면, 관객 수 5,000명 이상의 대형 상업성 공연에서는 1인당 1장의 티켓만 실명으로 구입할 수 있으며, 공연장 입장 시에는 티켓 구매 당시 등록한 신분증 제시 후 본인확인이 완료되어야만 입장이 가능함. 공연 주최 측은 공연 티켓 전체 수량의 최소 85% 이상을 공개적인 방식으로 사전 판매할 수 있으며, 나머지 15%는 공연 시작 전 24시간 이내에 실명제로 판매해야 함

❖ (음악) 미하유, 게임 <원신> 오케스트라 콘서트 9 월 29~30 일 개최

- 게임 <원신>의 제작사 미하유(米哈游)가 9 월 29 일부터 30 일까지 상하이에서 <원신> 오케스트라 연주회를 개최함. 원신(原神)은 한국을 포함해 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 오픈월드 어드벤처 RPG 게임으로 2020 년 출시 4 일 만에 다운로드 횟수 1,700 만 회를 기록한 바 있음
- 2022 년 <원신> 음악회 특별편 <영춘화장(映春华章)> 이후 처음으로 여는 오프라인 음악회이자 월드투어를 향한 첫 번째 무대로서 공연 티켓이장당 432~1,480 위안(한화 약 8~28 만 원)에 달하는 고가임에도 불구하고 티켓 예약 오픈 3 분 만에 전석 매진을 기록함
- 연구 조사에 따르면, 원신 OST 는 지난해 텐센트뮤직(TME) 사이트에서 누적 스트리밍 3 억 5,000 회에 달할 정도로 플레이어들에게 많은 인기를 얻었다고 함. 특히 2022 년에 열린 <원신> 음악회 특별편 ‘영춘화장(映春华章)’의 경우, 빌리빌리 실시간 라이브방송에서 최고 재생수 3,380 만 뷰, 유튜브에서는 80 만 조회 수 이상을 기록하였음. 게다가 전통적인 희곡의 멋이 담긴 <신녀벽관(神女劈观)>은 빌리빌리에서 3,300 만 뷰를 넘는 재생 횟수를 기록하였는데, 이를 통해 많은 해외 유저들이 경극에 관심을 갖는 계기가 됨
- 한편 게임 <원신>은 출시 3 주년을 맞아 이번 공연에 이어 10 월부터 중국 베이징, 톈진, 충칭, 창사, 우한 등 국내 지역을 비롯해 아시아, 미국, 유럽을 돌며 글로벌 순회공연을 펼칠 예정임

<그림-06> <원신> 오케스트라 콘서트 포스터



❖ (정책) 인터넷정보판공실, ‘사이버 권리 침해정보 신고업무 강화 지도 의견’ 발표

- 9월 15일, 국가인터넷정보판공실(中央网络安全和信息化委员会办公室)은 지난 8월 말 각 지역 산하기관에 인쇄 배포한 <사이버 권리 침해정보 신고업무 강화 관련 지도 의견(关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见)>을 공식 홈페이지를 통해 공개함
- 해당 의견은 온·오프라인 신고 플랫폼 다원화, 시스템 기술 구축, 신고 접수 및 처리제도 규범 보완 등 업무 제반 환경을 강화하도록 하고 개인·기업의 합법적 보호 범위 등을 명문화함. 이 중에는 개인을 대상으로 행해지는 악플·인터넷 마녀사냥 등 악의적 인터넷 폭력 신고가 접수되는 즉시 신속 처리될 수 있도록 신고 시스템을 구축하라는 요구가 포함됨

4 2024년 10월 핫이슈



❖ (방송) 드라마 ‘호사성쌍’, 중국 내 시청률 17일 연속 1위

- CCTV와 시시 픽처스(西嘻影业)가 공동 제작한 36부작 드라마 <호사성쌍(好事成双)>이 9월 19일 CCTV8 채널에서 1회 방영 시작 이후로 무려 17일 동안이나 연속으로 황금시간대(20~22시) 시청률 1위를 기록하면서 큰 화제가 됨
- * 중국 시청률 조사기관 쿠원(酷云eye) 데이터에 따르면 최고 시청률 2.1368%, 평균 시청률 1.4426%이며, 해당 작품의 온라인 동시 방영 플랫폼인 텐센트 비디오에서도 플랫폼 내 관심도 지수(热度值)가 30,479를 넘기면서 올해 유일하게 관심도 3만을 넘긴 것으로 확인됨

<그림-07> 드라마 <호사성쌍>



- * 드라마 <호사성쌍>은 랑랑(朗朗)의 소설 <쌍희(双喜)>를 각색한 것으로 장샤오펬이(张小斐), 황샤오밍(黄晓明), 장자니(张嘉倪), 리쩌펑(李泽峰) 등 유명배우들이 주연을 맡아 현대 도시 여성의 사랑과 가정, 직장생활에서 겪는 위기와 극복과정을 그림

❖ (방송) 콰이서우, 웨이보, 위챗 등 1인 미디어 관리강화를 위한 계정 실명제 전격 도입

- 10월 31일, 위챗(微信), 웨이보(微博), 콰이서우(快手), 더우인(抖音)이 각각 자사 플랫폼의 일부 인기 1인 미디어 계정에 실명 정보 표시를 도입한다고 잇달아 공지함
- * 이는 지난 7월 5일, 국가인터넷정보판공실이 위챗 공식계정을 통해 발표한 <1인 미디어 관리 강화에 관한 통지(关于加强“自媒体”管理的通知)> 중 자격인증 표시 강화(强化资质认证展示)에 근거한 것으로 알려짐
- 플랫폼별 실명 정보 표시기준은 다음과 같음
- * 위챗 : 팔로워 수 100만 명 이상
- * 웨이보 : 팔로워 수 100만 이상. 정치, 사회, 금융, 교육, 의료 및 사법 등 내용을 다루는 계정
- * 콰이서우, 더우인 : 팔로워 수 50만 명 이상. 정치, 사회, 금융, 교육, 의료 및 사법 등 내용을 다루는 계정

❖ (방송) 2023년 중국 드라마 발전 보고서 발표, 현실 소재 드라마 성장세 지속

- <2023년 중국·베이징 드라마 축제(2023 中国·北京电视剧盛典)>가 10월 23일부터 10월 26일까지 중국 베이징에서 개최됨. 이 행사에는 총 200개 이상의 유관 업체가 참가해 500여 개의 드라마가 전시되었으며, 다양한 부대 행사 또한 함께 열림
- 이번 축제의 포럼에서 발표된 <2023년 중국 드라마 발전 보고서(2023 中国剧集发展报告)>에 따르면 중국 드라마, 웹드라마, 숏폼 드라마는 아래와 같은 5가지 발전 추세를 보임
- * 드라마가 고품질 발전 궤도에 진입함
- * 창작 및 제작 측면에서 다양성을 추구하고 전통 영역과 혁신 영역이 한데 어우러져 빛을 발휘함
- * 드라마 배급 및 방영 패턴에 커다란 변화가 있었으며, 방송국과 온라인 플랫폼 간의 협업이 더욱 긴밀하게 이루어지고 있음
- * 산업 발전과 비즈니스 모델의 혁신을 도모함
- * 해외 전파 역량을 키우고, 다양하고 입체적인 전파 채널을 지속해서 강화해나가고 있음
- 또한, 현실을 소재로 한 드라마의 꾸준한 성장으로 2023년 3분기 현실 소재의 드라마 총 수량은 전체 드라마 편수의 81.65%로 드라마 회차 수의 무려 79.24%를 차지함

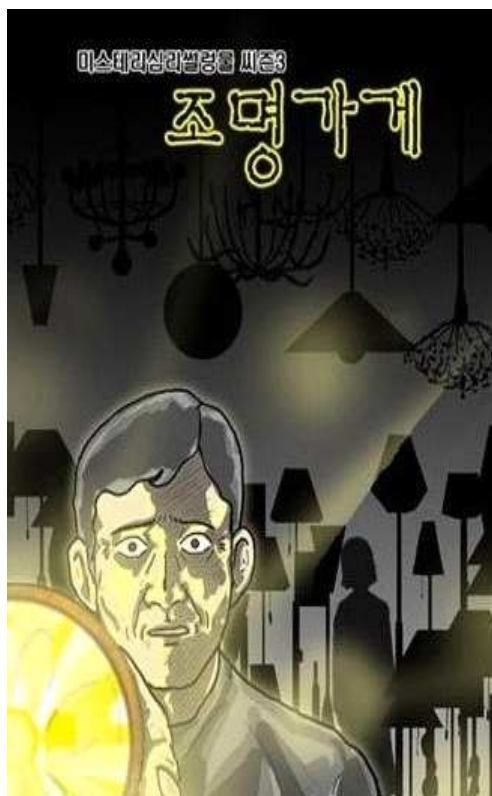
❖ (영화) 강풀 웹툰 원작 영화 ‘조명상점’, 12월 15일 중국 개봉

- 강풀 작가의 웹툰 <조명가게>를 원작으로 각색한 영화 <조명상점(照明商店)>이 올해 12월

15 일 중국에서 개봉될 예정임

- * 차이얼뒤(蔡耳朵) 감독이 연출하고 장뤄난(章若楠), 바이위판(白宇帆) 등 유명배우가 주연을 맡은 이 영화는 올해 2월부터 중국 양저우(扬州)에서 촬영을 시작하였으며, 10월 20일 웨이보 공식 계정 등을 통해 티저와 포스터가 공개됨
- * 원작 웹툰 <조명가게>는 조명을 파는 가게를 통해 이승과 저승이 연결돼 산자와 망자의 이야기가 교차한다는 내용을 그린 작품으로, 2011년 8월부터 약 4개월 동안 한국 카카오페임을 통해 최초 연재되었으며, 중국에서는 2017년 1월 포도만화(PODO 漫画) 플랫폼에서 번역본이 독점 연재된 바 있음

<그림-08> 한국 웹툰 <조명가게>, 중국 영화 <조명상점>



❖ (게임) 국가신문출판서, 온라인게임 고품질 출판 프로젝트 시행에 관한 통지 발표

- 10 월 18 일 국가신문출판서(国家新闻出版署)는 <온라인게임 고품질 출판 프로젝트 시행에 관한 통지(关于实施网络游戏精品出版工程的通知)>를 발표하여 온라인게임의 5 가지 중점 발전 방향을 제시함
- 해당 통지가 제시한 5 가지 중점 발전 방향을 요약하면 아래와 같음
- * 사회주의 핵심 가치관 전파 : 사회주의 관련 올바른 가치관을 게임 스토리와 규칙에 융합할 것. 배금주의, 향락주의, 극단 개인주의 등 기형적 가치관에 반대하고 애국주의, 집단주의, 사회주의 정신을 선양하여 청소년 소재의 게임을 제작하도록 유도. 게임의 본질에 초점을 맞추고 과도한

과금 또는 게임중독을 유도하는 게임은 지양할 것

- * 중화민족의 우수한 전통문화 계승 : 중국의 우수한 전통문화가 뚜렷하게 드러나는 게임 제작을 유도할 것, 중국의 명절, 시, 노래, 서예 등의 요소를 게임에 구현할 것
- * 새로운 시대에 대한 발전 성과와 스타일을 반영할 것 : 새로운 시대에 대한 발전 성과를 반영하는 게임 작품을 출시할 것. 빛, 전기, 소리, 그림자 등을 이용한 실감형 콘텐츠로 발전하고 있는 중국, 활력있는 중국, 녹색 중국, 아름다운 중국을 체험할 수 있도록 할 것
- * 과학기술 혁신과 신기술 적용 촉진 : 블록체인, AI, 5G 등 핵심 기술 방면에서 가상현실, 상호감지, 게임엔진, 모션캡처, 시나리오 렌더링 등 차세대 정보기술에 초점을 둘 것
- * 글로벌 시장 잠재력 : 인류 운명 공동체 이념 건설 고수와 중국과 외국의 공통가치를 실현하고 평화발전 및 협력 상생의 게임 세계관을 구축할 수 있도록 할 것

❖ (산업) 소설 ‘삼체’를 통해 본 2022년 중국 공상과학 산업 규모

- 중국의 공상과학 소설작가 류츠신(刘慈欣)의 SF 대작 소설 <삼체>는 출간 이후 글로벌 19개 언어로 출판되어 현재까지 2,900만 부 이상의 엄청난 판매 기록을 세움
- * 중국 공상과학 장르에서 최정상급 IP로 부상한 <삼체>에서 파생된 소비시장의 가치는 20억 위안을 넘어선 것으로 평가되고 있음
- 중국 공상과학 문학을 세계적인 수준으로 끌어올렸다는 평가를 받은 <삼체>가 독자들을 SF의 세계로 끌어들이는 동안 중국 공상과학 산업도 함께 호황을 맞이함
- <2023년 중국 공상과학 산업 보고서>에 따르면 현재 중국 공상과학 산업은 주로 도서, 영상, 게임, 파생상품, 문화관광 등 5가지 분야를 포괄하고 있으며, 그중 높은 비중을 차지하는 상위 3개 분야는 게임, 문화관광, 영상 분야임
- * 2022년 중국 공상과학 산업의 총 영업이익은 877억 5,000만 위안으로 안정성인 성장세를 보임. 그중 SF 도서산업은 전년 대비 12.6% 증가한 30억 4,000만 위안, SF 영상산업은 전년 대비 16.1% 증가한 83억 5,000만 위안, SF 게임산업은 전년 대비 15.7% 하락한 565억 위안, SF 파생상품산업은 전년 대비 20.4% 하락한 48억 3,000만 위안, SF 문화관광산업은 150억 3,000만 위안으로 나타남
- * SF 장르 게임 시장은 삼체우주(三体宇宙)가 선점했으며, 삼체우주는 해외 유저들이 중국 공상과학의 창의력을 체험할 수 있는 기회를 제공하기 위해 2022년 2월 넷이즈와 함께 개발한 <황야행동(荒野行动)>의 테마 버전을 해외에 출시하기도 함

❖ (정책) 중국 국무원, ‘미성년자 인터넷 보호 조례’ 공식 발표

- 10월 24일, 국무원(国务院)이 ‘미성년자 인터넷 보호 조례(未成年人网络保护条例)’를 공식 발표함
- * 해당 조례는 미성년자의 건강한 인터넷 환경 조성 및 합법적인 권익 보장을 목적으로 ‘미성년자 보호법(未成年人保护法)’과 ‘인터넷안전법(网络安全法)’, ‘개인정보보호법(个人信息保护法)’에 근거하여 제정되었으며, 총 7개 장(章), 60개 조항으로 구성됨

- * 조례에 따르면, 법률 시행 이후 학교는 정식으로 학생들에게 인터넷 소양(素养)을 교육해야 하며, 교육부는 인터넷정보부문(网信部门)과 공동으로 인터넷 소양교육 관련 평가지표를 구축해야 함. 또한, 학교가 인터넷 소양 교육 외에 온라인 도덕의식, 인터넷 법률개념, 인터넷 사용능력, 인신 및 재산 안전보호에 대해 교육할 수 있도록 교육부 차원의 지원을 해야 한다는 내용 등이 포함됨
- * 이 조례는 올해 9월 20일 국무원 제15차 상무회의에서 통과되었으며, 2024년 1월 1일부터 정식 시행될 예정임

5

2024년 11월 핫이슈



❖ (방송) 광전총국, 미니프로그램³⁾ 내 미단극⁴⁾에 대한 관리 강화조치 시행

- 11월 15일, 중국 인터넷 시청프로그램 서비스협회(中国网络视听节目服务协会)에 따르면, 광전총국(广电总局)이 지난해인 2022년 11월 중순 이후 3개월간 미니프로그램(小程序)을 집중적으로 특별단속하여 음란, 폭력, 저속한 내용 등이 포함된 미니 웹드라마(微短剧) 콘텐츠 25,300여 편을 삭제하고 관련 미니프로그램 또한 2,420개를 삭제했다고 발표함
- 또한, 단속이 종료된 후에도 미니프로그램에 대한 단속을 일상으로 전환하여 시행 중이라고 밝히며, 아래와 같이 웹드라마 관련 7가지 관리 강화조치 내용을 배포함
- * <웹드라마 창작·생산 및 콘텐츠 심사 세칙(网络微短剧创作生产与内容审核细则)> 제정 가속화
- * 미단극 전용 APP 및 미니 프로그램 대상 전문 관리기관 도입 추진
- * (미단극) 미니프로그램 블랙리스트 제도 및 스트리밍 통계 시스템 구축
- * 온라인 미단극 상시검열 업무 중국 인터넷 시청협회(中国网络视听协会) 위탁
- * 관련 업계 자율 및 상호감독 추진
- * 1개월간의 특별단속 재시행을 통한 온라인 미단극의 발전 방향, 작품명, 내용, 영상미, 출연진, 홍보, 방송 등의 분야에서 규정을 위반한 작품에 대한 처벌과 노출 강화
- * 창작 기획 지도 강화를 통한 우수작품의 지속적인 생산

❖ (방송) 제1회 항저우 숏폼드라마 대회 개최

- 제1회 항저우 숏폼드라마 대회가 11월 9일부터 11일까지 3일간, 중국 항저우 린핑(临平)에서 개최됨
- 이번 행사는 숏폼드라마 산업에 초점을 맞춘 첫 번째 전국 규모의 행사로써 ‘적절한 시기에 숏폼드라마 산업의 생태계 기반을 공고히 다지고 인터넷 작품의 고품질 창작을 촉진한다’는 주제로 중국 숏폼드라마 산업의 발전 모델과 미래 발전 방향에 대해 논의하고, 인터넷 시청각 산업의 고품질 발전을 촉진하는 거래 플랫폼과 숏폼드라마 작품 전시 및 홍보 플랫폼 구

3) 미니프로그램(小程序) : 중국 위챗 등 SNS 플랫폼에서 별도의 설치 없이 구동하는 미니 응용프로그램

4) 미단극(微短剧) : 재생시간 10분 이내의 웹드라마

축을 목표로 개최됨

- * 최근 2년간 숏폼드라마는 빠른 템포, 고밀도의 감성, 강한 감정의 서사적 특징으로 시청자들의 많은 사랑을 받았으며, 새로운 온라인 시청각 문화예술 형태 중 하나로 자리매김함
- * 행사 기간 동안 산업발전포럼, 청년 포럼, IP 로드쇼 포럼, 미니프로그램 포럼 등이 진행됐으며, 영상기업, 숏폼드라마 부문 선도 제작사, 주요 플랫폼 및 미니프로그램 운영업체에 종사하는 다양한 청년 인재들이 참석해 열띤 토론을 펼침
- * 더불어 이번 대회 개최지인 린핑에 부지면적 1만 7,000㎡ 규모의 영상기지가 정식으로 공개됨. 해당 영상기지는 영화, 드라마, 숏폼드라마 등 다양한 촬영 관련 수요를 모두 충족시킬 수 있을 뿐만 아니라 실내 음악축제, 예능 녹화, 뮤직비디오, 광고 촬영 등의 작업도 진행이 가능한 것으로 전해짐

❖ (영화) 영화 '담보'의 중국 리메이크작 '무가지보', 11월 10일 개봉

- 2020년에 개봉한 한국 영화 <담보>의 중국 리메이크작 <무가지보(无价之宝)>가 11월 10일 중국에서 개봉함
- * 해당 작품은 지난해 1월 19일, <오금가족(五金家族)>이라는 제목으로 포스터와 예고편을 공개했으나 무슨 이유에선지 바로 개봉되지 못하고 그해 11월 <무가지보>로 작품명을 변경한 뒤 올해 9월이 되어서야 개봉 일정을 확정하였음
- * 장다펑(张大鹏) 감독이 연출을 맡고 장이(张译), 판빈룽(潘斌龙), 저우이란(周依然) 등 걸출한 배우들이 출연한 이 작품은 비록 개봉 10일 만에 박스오피스 1억 위안을 돌파하기는 했으나, 흥행 보증수표라 알려진 배우 장이의 출연작치고는 저조한 성적이라는 평가가 주를 이뤘음.
- * 장이의 전작 <만리귀도(万里归途)>의 경우, 개봉 8일 만에 박스오피스 10억 위안을 돌파했고, <만강홍(满江红)> 또한 올해 상반기 박스오피스 1위로 45.44억 위안을 돌파한 바 있음

<그림-08> 영화 <무가지보>와 <담보> 포스터



✔ (영화) 영화 <세븐데이즈>의 중국 리메이크작, 개봉 2주 만에 박스오피스 4억 위안 돌파

- 한국 영화 <세븐데이즈>의 중국 리메이크 영화 <증구협의를인(拯救嫌疑人)>이 11월 1일 중국 개봉 이후 2주 만인 15일 누적 박스오피스 4억 위안(약 716억 원)을 돌파했으며, 11월 17일 현재, 누적 관객 수 천만명을 돌파함
- * 영화 <증구협의를인(拯救嫌疑人)>은 일류 변호사 천즈치가 납치된 딸을 구하기 위해 사형수의 변호를 맡게 되면서 피할 수 없는 음모에 휘말리게 되는 이야기를 다룬 범죄 스릴러로 장이모 감독의 딸인 장모(张末) 감독이 연출을 맡았으며, 배우 장샤오펬이(张小斐)와 리홍치(李鸿其)가 주연으로 출연함

<그림-09> 영화 <세븐데이즈>와 <증구협의를인> 포스터



✔ (애니메이션) 애니메이션 산업, 관광시장 소비 촉진하며 새로운 투자 블루오션으로 부상

- 중국 애니메이션협회 마리(马黎) 회장은 11월 8일 열린 <2023 금융가 포럼 연례회의(2023 金融街论坛年会)>에서 2023년 중국 애니메이션 산업 총생산액이 3,000억 위안을 넘어설 것으로 예상되며 이는 애니메이션 산업이 상당한 경제적 이익을 가져다줄과 동시에 거대한 시장 잠재력을 보여주는 것이라고 견해를 밝힘
- * 데이터에 따르면, 중국 애니메이션 산업의 생산액은 2013년 882억 위안에서 2020년 2,212억 위안 규모로 증가함
- * 애니메이션 이미지 IP 라이선싱은 애니메이션 산업의 중요한 수익원으로 중국 라이선싱 산업은 최근 몇 년 동안 급 성장세를 보임. 2022년 글로벌 라이선싱 에이전트 목록 상위 20개 기업 중 중국 기업의 총 소매 매출은 2021년 700억 달러에서 2022년 800억 달러 이상 규모로 증가하며,

14.2%의 성장률을 기록함

- * 애니메이션과 문화, 관광의 융합은 도시 문화와 도시의 매력을 부각시킬 뿐 아니라 관광시장 소비에 있어 강력한 원동력을 제공함
- * 대표적인 사례로 올해 여름, 중국 애니메이션 영화 <장안삼만리(长安三万里)>의 개봉 및 성공적인 흥행으로 시안을 찾은 관광객이 폭발적으로 증가한 것을 들 수 있음. 게다가 영화 개봉 10일 만에 시안이 위치한 섬서성(陕西省) 이외의 지역에서 온 관광객이 시안 지역 식당에 방문해 음식을 주문한 건이 전년 동기 대비 387% 증가했는가 하면 이들의 호텔과 민박 예약 건의 경우 또한 전년 동기 대비 339% 증가한 것으로 나타남
- * 특히 범(泛) 애니메이션⁵⁾ 산업의 경우, 기존 애니메이션이 지닌 대중과 전파 채널 측면에서의 한계를 깨고 문화사업과 문화산업의 통합 발전을 촉진하는 중요한 매개체가 되었음. 범(泛) 애니메이션 산업은 애니메이션, 게임, 문화창의, 더 나아가 무형문화유산, 문화관광 등 다양한 분야의 자원을 연계해 교육, 과학연구, 의료, 도시계획, 미디어 전파 등 많은 분야에서 광범위하게 응용되고 있음

5) 범(泛) 애니메이션 : 애니메이션의 확장개념으로, 애니메이션 영화뿐만 아니라 온라인 애니메이션, TV 애니메이션, 애니메이션 광고 및 모바일 애니메이션과 같은 관련 산업은 모두 '범 애니메이션' 범주에 속함



알쓸중신 (알아두면 쓸모있는 중국 신조어)



- '刷剧(shuā jù)'는 '몰아보기, 빈지워치(binge watch), 정주행'이라는 뜻으로 방송 프로그램이나 SNS 소식 등 각종 콘텐츠를 짧고 집중된 시간에 한꺼번에 몰아서 보는 행위를 가리키는 신조어임
- '刷剧(shuā jù)'는 '뒹다, 술질하다'라는 뜻의 '刷(shuā)'와 '드라마'라는 뜻의 '剧(jù)'가 결합된 말임
- '刷剧(shuā jù)'는 1990 년대에 DVD 가 유행하면서 사용되기 시작했으며 최근 몇 년 사이 인터넷 사이트 또는 OTT 를 통한 콘텐츠 시청이 늘어나면서 새로운 시청방식과 함께 이 단어가 주목을 받고 더 많이 사용되고 있음
- 유사한 말로 '煲剧(bāo jù, 폭 끓이다+드라마)'가 있으며, 몰아보기와 반대되는 의미의 '본방사수'는 '追剧(zhuī jù, 쫓다+드라마)'라는 표현을 사용함

刷剧



= 刷(뒹다, 술질하다) + 剧(드라마)

= 몰아보기, 빈지워치(binge watch), 정주행

- '刷剧(shuā jù)'는 아래 예문과 같이 활용할 수 있음
- "2022年国产剧,哪些作品值得反复刷剧?"
(2022 년 국산 드라마 중, 반복해서 정주행할 만한 작품은?)
- "在我和娃爸的强烈推荐下,姐姐开始刷剧《琅琊榜》。"
"나와 아빠의 강력 추천으로 언니는 <랑야방> 정주행을 시작했다."



장르별 차트

작성순서

1. 드라마 시청률 톱10
2. 예능 시청률 톱10
3. 박스오피스 톱10
4. 온라인·모바일게임 톱10
5. 음원 톱10

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

I 드라마 시청률 톱10

2023년 11월 셋째 주(11.11.~11.17.) 황금시간대 드라마 시청률 톱10

순위	프로그램	편수	방송국	시청률(%)
1	차심안처시오향 (此心安处是吾乡)	1-8 편	CCTV-1	2.602%
2	무소외구 (无所畏惧)	17-30 편	CCTV-8	2.017%
3	치유계연인 (治愈系恋人)	18-30 편	CCTV-8	1.068%
4	선판 (宣判)	22-33 편	북경위성	0.339%
5	빙우화 (冰雨火)	13-24 편	강소위성	0.332%
6	비범의자(非凡医者)	1 편	호남위성	0.313%
7	아요역풍거 (我要逆风去)	21-34 편	동방위성	0.305%
8	풍기서주 (风起西州)	13-24 편, 25 편	절강위성	0.261%
9	극속패론 (极速悖论)	13-21 편	호남위성	0.256%
10	반로부자 (半路父子)	35-36 편	요녕위성	0.218%

* 황금시간대 : 중국시간 19:30-21:50

* 출처 : 중국시청데이터(中国视听大数据) 위챗 공식계정

II 예능 시청률 톱10

2023년 11월 둘째 주(11.6~11.12.) 예능 시청률 톱10

순위	프로그램	방송국	시청률(%)
1	왕패대왕패 (王牌对王牌)	절강위성	2.88%
2	비성물요(非诚勿扰)	강소위성	2.40%
3	청설흔호홀 (听说很好吃)	절강위성	2.23%
4	아문적가 (我们的歌)	동방위성	2.00%
5	향산해출발 (向山海出发)	절강위성	1.87%
6	경희래고문 (惊喜来敲门)	호남위성	1.79%
7	시광음악회노우기 (时光音乐会老友记)	호남위성	1.77%
8	니호, 성기육 (你好, 星期六)	호남위성	1.73%
9	비래불가 (非来不可)	강소위성	1.54%
10	초연미식기 3 (超燃美食记 3)	절강위성	1.48%

* 출처 : 수시중국(收视中国) 위챗 공식계정

III 박스오피스 톱10

2023년 11월 셋째 주(11.13~11.19.) 박스오피스 톱10

순위	프로그램	개봉일	주간 수익(만 위안)
1	증구혐의인 (拯救嫌疑人)	11.1	11807.07
2	무가지보 (无价之宝)	11.10	6196.60
3	헝거게임: 노래하는 새와 뱀의 발라드(饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌)	11.17	3326.95
4	The Marvels (惊奇队长2))	11.10	2127.52
5	아본시고산 (我本是高山)	11.24	1547.20
6	홍저 (红猪)	11.17	1197.09
7	지원군: 웅병출격 (志愿军：雄兵出击)	9.28	768.63
8	하변적착오 (河边的错误)	10.21	722.63
9	추집 (追缉)	11.11	656.78
10	오애교황 (吾爱敦煌)	11.17	587.96

* 출처 : 덩타전문가버전(灯塔专业版)

IV 온라인·모바일게임 톱10

22023년 11월 셋째 주(11.3.~11.9.) 온라인·모바일게임 톱10

순위	온라인게임		모바일 게임	
1	던전앤파이터	地下城与勇士	Arknights	明日方舟
2	몽환서유	梦幻西游	전투파검령	战斗吧剑灵
3	World of Warcraft	魔兽世界	하스스톤	炉石传说
4	원신	原神	천룡팔부	天龙八部手游
5	Path of Exile	流放之路	Clash Royale	皇室战争
6	Guild Wars 2	激战 2	MineCraft	我的世界
7	검망 3	剑网 3	메이플스토리 모바일	冒险岛手游
8	신천룡팔부	新天龙八部	삼국지 전략판	三国志·战略版
9	리니지	天堂	Tower of Fantasy	幻塔
10	LOL	英雄联盟	구음	九阴

* 출처 : 17173

V 음원 톱10

2023년 11월 셋째 주(11.10.~11.16.) 음원 톱10

순위	곡명	아티스트
1	회불거적하지시간 (回不去的何止时间)	아모 (阿毛)
2	고낭별곡읍 (姑娘别哭泣)	가가가아 (柯柯柯啊)
3	아재옥정등우야등니 (我在屋顶等雨也等你)	왕원 (王源)
4	등도니 (等到你)	장동여 (庄东茹)
5	다운전청우전명 (多云转晴又转阴)	왕원 (王源)
6	일구선고후침 (一句先苦后甜)	후택윤 (侯泽润)
7	여과저취시애정 (如果这就是爱情)	en
8	여과저취시애정 (如果这就是爱情)	장동여 (庄东茹)
9	아이묘소애니 (我以渺小爱你)	주심 (周深)
10	애도 1440 (爱到 1440)	시대소년단 (时代少年团)

* 출처 : QQ 뮤직(QQ 音乐) - 중국노래순위



센터 안내

I KOCCA 북경비즈니스센터 소개

1 운영 목적



- ✓ 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출에 필요한 현지 시장정보 · 전문가(법률)자문 · 회의통역
- ✓ 현지기업 정보조회 지원 등 맞춤형 현지 종합서비스 제공

2 시설 지원



- ✓ 방송 · 애니메이션 · 캐릭터 · 게임 · 실감콘텐츠 등 한국 콘텐츠 상품 전시
- ✓ 북경 현지에서 필요한 회의 공간 지원



콘텐츠 전시체험관 <SEE'K> 비즈니스라운지

II KOCCA 북경비즈니스센터 주요 업무

✔ 통역 지원 : 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출에 필요한 통역 서비스

- 통역원 : 북경비즈니스센터 통역 풀 활용
- 지원횟수 : 월 2 회, 회당 3 일 무료 지원, 추가 지원 요청 시 소요비용 기업 부담
- 지원지역 : 북경비즈니스센터 내 혹은 외부(북경시 한정), 온라인일 경우 장소 제한 없음
- 지원사항 : 통역지원, 1:1 비즈니스 미팅 혹은 행사 참여 시
- 운영방식
 - .. (신청) 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 접속 → 사업안내/해외센터 → 북경센터 메일 문의
 - ※ 지원희망일자 2일 전까지만 신청 가능
 - ※ 신청서 접수 시 통역유형·지원일정·참가인원·내용에 대한 전달 必
 - .. (지원) 온라인 신청 접수 → 지원 가능 여부 판단 → 통역원 확정 → 기업과 통역원 매칭 → 통역 지원 → 상담일지 제출
- 통역비용 : 무료 지원

✔ 전문가 상담 : 한국콘텐츠진흥원 중국 현지자문단

- 상담분야 : 법률 / 마케팅 2 개 분야
- 구성 : 북경현지 전문가 6 명
- 상담방법 : 온라인상담, 북경비즈니스센터 內 대면상담
- 신청방법 : welcon.kocca.kr 회원가입→ 신청서 작성→문의콘텐츠 검토 및 확인
- 상담비용 : 무료

❖ 기업정보조사 : 중국 현지기업 등록정보 제공

- 조사대상 : 중국 현지법인
- 조사내용 : 법인설립일, 등록자본, 법인대표, 직원 수, 채무관계, 소송·채무·납세 정보 등

❖ WECHAT 공식계정 홍보 : 북경센터 공식계정을 통한 주요 행사 및 기업/콘텐츠 소개

- 발송주기 : 일 1 회
- 수신대상 : 중국 바이어 기업 관계자 및 일반시민 (팔로워 약 3,600 명)



* 문의 : 반이진 주임 (전화: +86 10 6501 9973, 이메일: yijunpan@kocca.kr)

북경비즈니스센터 담당자 연락처

윤호진 센터장	+86-10-6501-9971	hjyoon8591@kocca.kr
이향옥 차장	+86-10-6501-9355	hiangok@kocca.kr
김영빈 과장	+86-10-6501-9787	ybkim@kocca.kr
반이진 주임	+86-10-6501-9973	yijunpan@kocca.kr
허즈원 주임	+86-10-6501-9951	tgg9799@kocca.kr

중국 콘텐츠 산업동향

2023년 22호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

작성 감수 : 윤호진 센터장

작성 : 한중콘텐츠연구소

책임집필: 김원동 대표, 나진희 실장

조사 및 리서치: 이염결 연구원

인포그래픽, 차트 및 통계: 정유진 연구원

번역: 임선애

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2023년 11월 30일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”