

중국 콘텐츠 산업동향

2024년 03호

중국 드라마산업, 23년 결산과 24년 전망



중국 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF CHINA

2024 년 03 호

구분	제 목	키워드
심층이슈	중국 드라마산업, 23 년 결산과 24 년 전망 1. 인포그래픽으로 보는 중국 드라마시장 2. 2023 년 중국 드라마시장 결산 3. 2024 년 중국 드라마시장 전망	보고서
한 걸음 더	2023년 중국 주요 플랫폼 및 제작사 실적 및 중국 드라마 제작 10대 기업 목록	기업 정보
장르별 인기차트	드라마/예능/영화/게임/음원 톱10	인기차트
산업 생생정보	이달의 마켓 & 박람회 중국 문화산업단지 KOCCA 북경비즈니스센터	현지정보

작성 | 한국콘텐츠진흥원 북경비즈니스센터

배포 | 2024. 4. 3



중국 드라마산업, 23년 결산과 24년 전망

※ 요약

✔ 통계로 보는 2023 년 중국 드라마산업 현황

- 2023 년 출시된 중국 드라마 수량은 총 276 편으로 전년 대비 7.7% 감소했음. 이 중 TV 드라마는 85 편으로 전년대비 14.1% 감소한 반면, 웹드라마는 전년 대비 4.5% 감소한 191 편으로 나타남
- 2023 년 중국 주요 OTT 플랫폼들은 모두 비용 관리와 고품질 독점 드라마에 집중하는 전략을 취한 바 있는데 그 가운데 특히 텐센트 비디오의 성과가 가장 돋보임
- 4 대 OTT 플랫폼 중 제작량 측면에서는 아이치이가 총 123 편의 드라마로 가장 많은 드라마를 출시한 반면, 드라마 인기 방영지수에서는 텐센트 비디오가 64.0 으로 가장 높은 성적을 기록함

✔ 2023 년 중국 드라마시장 주요 트렌드

- 방송국과 플랫폼 간의 긴밀한 협력을 통해, 중국 드라마의 제작 및 유통 모델이 ‘위성 TV’에서 ‘플랫폼’ 주도로 빠르게 변화하고 있음
- 최근 몇 년간, 중국 드라마시장은 현실 소재부터 도시, 로맨스, 고장극, 직장 드라마, 스릴러, SF 에 이르기까지 다양한 장르와 소재를 아우르며 차별화된 경쟁을 펼치고 있음
- 고품질 드라마의 문화적 가치가 시청자들의 더 많은 소비 잠재력을 이끌어내고 사회적 공간의 재생 및 재활용에 크게 기여하고 있으며, 해외 유통 역량의 강화와 다각적인 유통 패턴의 발전은 중국 콘텐츠의 글로벌화에 있어 중요한 추세 중 하나임

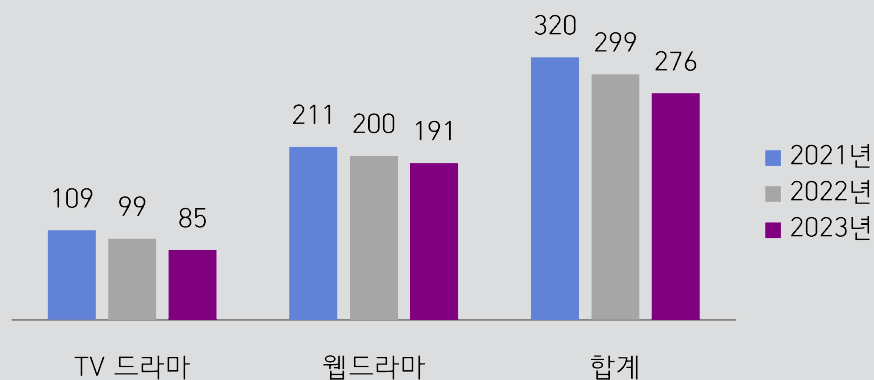
✔ 2024 년 중국 드라마시장 발전 전망

- 위드 코로나 이후, 중국 드라마산업은 차츰 회복과 안정화의 길을 찾아가고 있음. 2024 년은 품질 향상과 장르 다양화에 더욱 집중하는 한 해가 될 것으로 보임
- 2023 년에 이어 주선율 드라마는 시대의 변화를 기록하고 사회 문제를 탐구하는데 중점을 두면서 여전히 고품질 제작 추세를 이어갈 전망이며, 여성을 주제로 한 작품들 또한 더욱 장르가 세분화되어 특정 상황과 세대 및 집단에 초점을 맞춘 다양한 소재의 드라마들이 제작될 전망이다
- 고장극 드라마는 2024 년에도 여전히 플랫폼들의 주요 관심사로, 탄탄한 캐스팅을 앞세운 기존 인기 드라마들의 속편과 함께 남성 중심의 강력한 인기 IP 를 기반으로 한 신작들이 속속 출시될 예정임

I 인포그래픽으로 보는 중국 드라마산업

2021-2023 중국 드라마 출시 수량 (단위: 편)

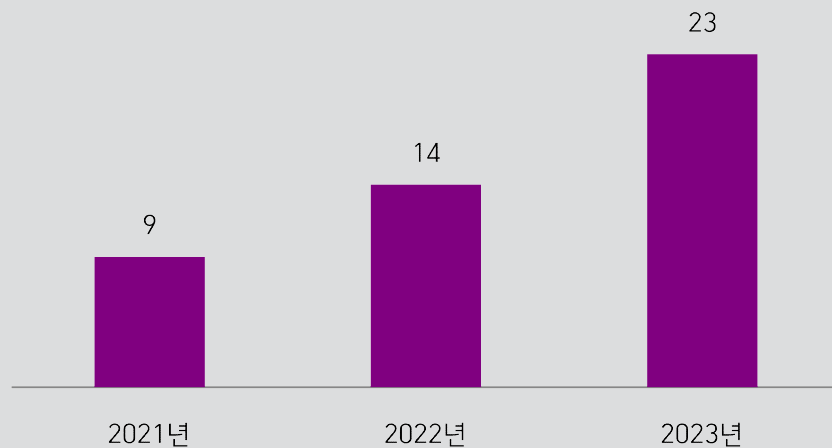
- 2023년 중국 드라마 시장에 출시된 작품 수는 총 276편으로 전년 대비 23편 감소했으며, 이 중 TV 드라마는 14편, 웹드라마는 9편 감소한 것으로 나타남
- 이는 중국 드라마 시장이 '양적 감소와 질적 향상'의 추세를 이어받아 드라마 방영 편수는 감소 추세를 유지한 반면, 드라마는 고품질 발전 궤도에 진입했음을 의미함



출처: ENDATA, <2023년 드라마 시장 연간 리뷰>, (2023)

2023 년 중국 더우반 평점 8 점 이상인 중국 드라마 수량 (단위: 편)

- 2023년에 방영된 드라마 중, 중국 대표 평점 사이트인 더우반에서 8점 이상의 평점을 받은 드라마는 전년 대비 크게 증가하여 총 23편에 달함
- 이는 2021년의 9편, 2022년의 14편에 비해 매우 큰 상승을 보인 것으로, 2023년은 중국 드라마가 퀄리티 측면에서 눈에 띄는 성장을 거뒀음



출처: 중국전매대학 전매경제연구소, <2023년 중국 드라마시장 리뷰>, (2023)

Ⅱ 2023년 중국 드라마산업 결산

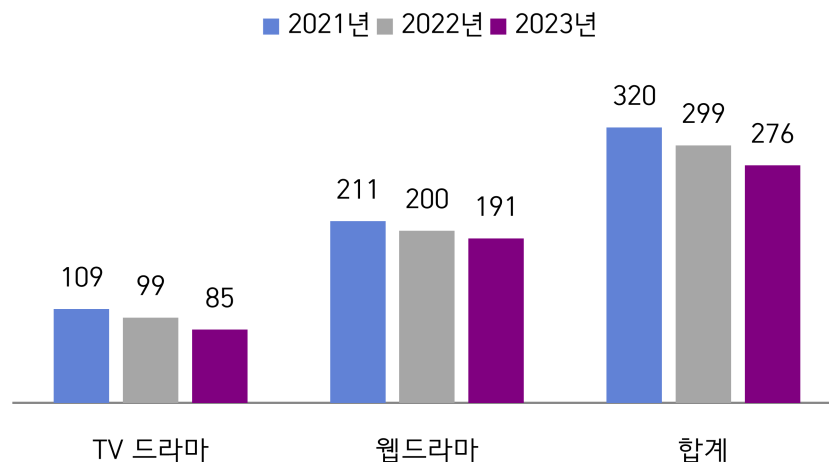
1 통계로 보는 2023년 중국 드라마산업 현황

>>>

✓ 2023년 드라마 출시량 7.7% 감소, 양적 감소 추세 지속

- 2023년에도 중국 드라마산업은 콘텐츠의 질적 향상과 양적 감소라는 화두가 지속적으로 유지되었음
- 미디어 리서치 기관 ENDATA에 따르면, 2023년 출시된 중국 드라마는 총 276편¹⁾으로 전년 대비 7.7% 감소한 수치를 기록함. 이 중 TV 드라마는 85편으로 2022년에 비해 14.1% 감소한 반면, 웹드라마는 전년 대비 4.5% 감소한 191편으로 드라마보다는 상대적으로 감소 폭이 덜한 편임

<그림-01> 2021-2023년 중국 드라마 출시 수량 (단위: 편)

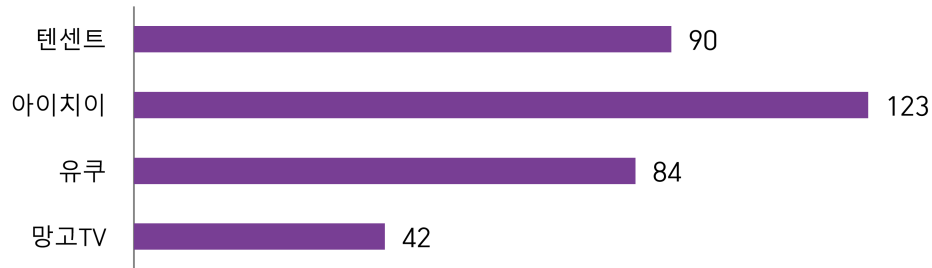


✓ 주요 OTT 플랫폼 성과 : 아이치이 최다 작품 출시, 텐센트 비디오 방영지수 선두

- 2023년 중국 주요 OTT 플랫폼들은 모두 비용 관리와 고품질 독점 드라마에 집중하는 전략을 취한 바 있는데 그 가운데 특히 텐센트 비디오의 성과가 가장 돋보임. 즉, 4대 OTT 플랫폼 중 아이치이가 총 123편의 드라마를 출시하며 가장 많은 작품을 선보이기는 했으나, 드라마 인기 방영지수(播映指数)²⁾ 측면에서는 텐센트 비디오가 64.0으로 가장 높은 성적을 기록함. 그 다음으로 망고TV(59.2), 아이치이(56.1), 유쿠(54) 순이었음

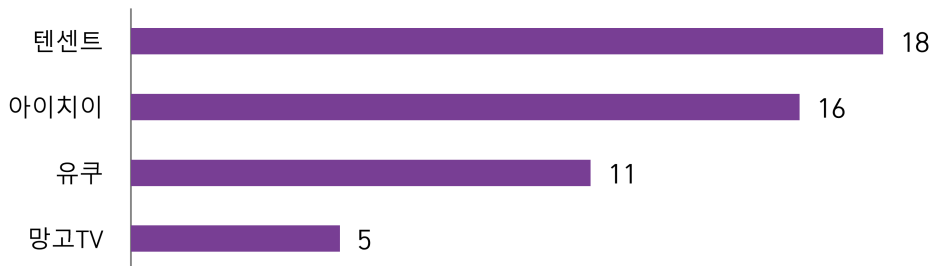
1) 본 보고서에서의 ‘편’은 에피소드나 회차를 가리키는 ‘集’이 아닌 작품 수를 가리키는 ‘部’를 의미함
2) 방영지수(播映指数): ENDATA에서 콘텐츠 방영 후 조회수, 인기도, 시청률 등의 데이터를 합산해 서로 간 비교 가능하도록 조정한 지수. 드라마 본편만을 기준으로 함

<그림-02> 2023 년 중국 4 대 OTT 플랫폼 국산 드라마 출시 수량(단위: 편)



- 실례로, 2023 년 4 대 OTT 플랫폼 중 방영지수 TOP 50 에 진입한 독점 방영 드라마 수량을 살펴보면, 텐센트 비디오가 18 편으로 가장 많은 작품을 순위에 올림. 뒤이어 아이치이가 16 편, 유쿠가 11 편, 망고 TV 가 5 편을 차지함. 시청자 평가 측면에서도 텐센트 비디오가 다른 플랫폼보다 월등히 우수한 성적을 보임

<그림-03> 2023 년 중국 4 대 OTT 플랫폼 중 방영지수 TOP 50 내 독점 방영 드라마 수량(단위: 편)



❖ 발행 허가 드라마 2022 년에 이어 지속 감소, 시장의 합리적 발전 추구

- 2023 년 중국의 드라마산업은 양질의 콘텐츠 제작에 중점을 두면서 다각화된 수익 구조와 효율성 향상을 위한 노력에 힘을 기울였으며 결국 이러한 전략은 산업 전반에 걸쳐 꽤 긍정적인 변화를 가져옴
- 국가광전총국발전연구센터(国家广电总局发展研究中心)에 따르면, 2023 년 발행(发行)³⁾ 허가를 받은 국산 드라마는 총 156 편, 4,632 개 에피소드로, 이는 지난 2022 년의 160 편, 5,283 개 에피소드에 비해 약간 감소한 수치임
- 중국 박스오피스 정보 플랫폼 덩타(灯塔)의 보고서에 따르면, 2023 년에 방영된 드라마 수량은 총 294 편으로 전년 대비 10.6% 감소했으나, 덩타 방영지수는 7.7% 증가하는 모습을 보이며 오히려 방송 상황이 개선된 것으로 나타남. 이는 수량을 줄이고 품질을 개선하는 전략이

3) 발행(发行): 드라마가 중국에서 공식적으로 방영될 수 있는 권한을 얻는 것을 의미함. 이를 위해 드라마는 국가광전총국의 승인을 받아야 하며, 승인 이후에 방송사나 OTT에 판매가 가능함. 즉, 국가기관의 발행 허가 개념이므로, 발행 허가를 받은 이후에 OTT나 방송사에 판매가 가능하며 발행 허가과 방송 시기는 무관함

어느 정도 성과를 거두었다는 것을 의미함

✔ 2023 년 전국 드라마 촬영제작 등록 전수, 7 년 만에 반등

- 중국 드라마 시장의 회복은 <2023 년 전국 드라마 촬영제작 등록 공시 목록(2023 年全国电视剧拍摄制作备案公示剧目)>을 통해서도 확연히 알 수 있음
- 2023 년 전국에서 촬영 및 제작등록을 신청한 드라마는 총 538 편, 17,535 개 에피소드로 2022 년에 비해 67 편 증가함. 이는 2016 년 이후 내리 7 년간이나 연속 감소했던 추세를 끊고 처음으로 상승세로 반등한 것임

✔ 시청률 및 시청자 만족도의 동반 상승

- 2023 년 중국 드라마 시장의 주요 특징 중 하나는 시청률과 시청자 만족도 모두에서 상승세를 보였다는 점임
- 중국 시청률 조사기관인 CSM 의 통계에 따르면, 매주 최고 시청률을 기록한 드라마들의 경우, 모두 평균 2%를 넘는 시청률을 달성하였음. 또한 시장조사기관 메이란더(美兰德)의 보고서에 따르면, 2023 년 상반기 롱폼 동영상 플랫폼에서 방영한 중국 국산 드라마에 대한 평균 평판지수 또한 전년 동기 대비 2.75%p 상승하여 중국 국산 드라마에 대한 시청자 만족도가 예년에 비해 상당히 높아졌음을 보여줌

✔ 2023 년 중국 온라인 미단극⁴⁾ 시장 규모, 전년 대비 267.65% 성장

- 2023 년 중국 미단극 시장은 역대 최고의 성장률을 기록하며 업계에 새로운 활력을 불어넣음
- 방송 미디어 전문 매체 류메이티왕(流媒体网)에 따르면, 지난 2023 년 3 월부터 11 월까지 국가광전총국의 <주요 온라인 영화 및 텔레비전 드라마 정보 등록 시스템(重点网络影视剧信息备案系统)>에 무려 2,459 편의 온라인 미단극이 등록되었음
- 아이미디어 리서치(艾媒咨询)의 보고서에 따르면, 2023 년 중국 온라인 미단극 시장 규모는 3,739 억 위안에 달해 전년 대비 267.65%의 성장률을 보임
- * 망고 TV에서 방영된 고장극(古装剧)⁵⁾ 풍월변(风月变)은 방영 한 달도 채 되지 않아 플랫폼 조회 수 6억 회를 돌파하며 큰 인기를 끌었고, 후에 후난위성 TV를 통해 방송되며 중국 최초로 TV에 방영된 미단극으로 기록됨
- * <도출대영박물관(逃出大英博物馆)>은 서비스 직후, 네티즌들 사이에서 큰 화제와 함께 각종 논란을 불러일으키며 미단극 장르의 다양한 가능성을 입증함

4) 미단극(微短剧) : 재생시간 10 분 이내의 웹용 숏폼 드라마

5) 고장극(古装剧) : 등장인물이 ‘고장(古装, 옛날 복장)’을 입고 나오는 옛날 배경의 드라마를 가리킴

<그림-04> 망고 TV 에서 방영된 미단극 풍월변(风月变)



2

2023년 시청률과 온라인 반응으로 살펴본 중국 최고 인기 드라마



✓ 2023 년 중국 드라마 방영지수 TOP 10

- 미디어 리서치 기관 ENDATA 가 발표한 2023 년 중국 드라마 방영지수 TOP 10 을 살펴보면, 이제 중국 드라마들이 소재 측면에서 고장극, 드라마, 미스터리, SF, 도시물 등 다채로운 장르를 아우르며 풍부한 다양성을 보여주고 있음

<표-01> 2023 년 중국 드라마 방영지수 TOP10

순위	프로그램	방영지수	장르	플랫폼
1	몽중적나편해(梦中的那片海)	87.95	드라마	텐센트비디오
2	광표(狂飙)	87.67	미스터리	아이치이
3	장상사제일계(长相思第一季)	86.87	고장극	텐센트비디오
4	운지우(云之羽)	86.22	고장극	아이치이
5	옥골요(玉骨璫)	84.81	고장극	텐센트비디오
6	삼체(三体)	84.38	SF	텐센트비디오
7	연화루(莲花楼)	84.20	고장극	아이치이
8	일념관산(一念关山)	83.50	고장극	아이치이
9	거유풍적지방(去有风的地方)	82.87	도시물	망고 TV
10	안락전(安乐传)	82.86	고장극	텐센트비디오

- 특히 텐센트 비디오의 혁신적인 시도가 시청자들의 눈길을 끌었음. 즉, 현실주의 소재와 고장극에서의 새로운 접근방식은 물론, SF와 같은 틈새 장르에서도 새로운 돌파구를 마련하며 업계의 큰 주목을 받음
- * 현실 소재 드라마 <몽중적나편해>는 방영 초기부터 시청률과 플랫폼 내 인기도, 사용자 토론 등에서 많은 기록을 갱신하며 상승세를 이어갔고 방영지수에서도 타의 추종을 불허함
- * 고장극 <장상사제일계>는 뛰어난 제작 퀄리티와 배우들의 몰입도 높은 연기로 시청자들로부터 열렬한 호응을 받으며, 고장극 장르의 높은 잠재력을 다시 한번 입증함
- * SF 장르물 <삼체>는 스토리라인, 시각적 효과, 연기력 면에서 시청자들로부터 폭넓은 인정을 받음. 이는 텐센트 비디오가 인기 있는 IP를 어떻게 효과적으로 각색하고 있는지를 보여주는 사례로, 중국형 SF 드라마의 새로운 기준을 설정했다고 할 수 있음
- 아이치이의 경우, 미스터리 드라마 <광표>가 방영 이후에도 지속적으로 화제를 모으며 큰 주목을 받음
- 또한 아이치이가 제작한 <운지우>를 비롯한 4편의 고장극과 도시 드라마 <거유풍적지방>도 상당한 인기를 끌며 2023년 방영지수 TOP 10에 이름을 올림

✔ 2023년 중국 드라마 더우반 평점 TOP 10

- 2023년 드라마 중, 중국 대표 평점 사이트인 더우반(豆瓣)에서 8점 이상의 평점을 받은 작품 순위를 살펴보면 아래와 같음

<표-02> 2023년 중국 드라마 더우반 평점 TOP 10

순위	프로그램	더우반 평점	장르	플랫폼
1	만장적계절(漫长的季节)	9.4	드라마	텐센트비디오
2	삼체(三体)	8.7	SF	텐센트비디오
3	거유풍적지방(去有风的地方)	8.7	도시물	망고 TV
4	파사정영제일계(破事精英第二季)	8.6	코미디	아이치이
5	증소년지소시후(曾少年之小时候)	8.6	로맨스	텐센트비디오, 아이치이
6	광표(狂飙)	8.5	미스터리	아이치이
7	연화루(莲花楼)	8.5	고장극	아이치이
8	번성지하(繁城之下)	8.5	미스터리	텐센트비디오
9	아유일개붕우(我有一个朋友)	8.5	고장극	망고 TV
10	소년가행(少年歌行)	8.3	고장극	아이치이, 빌리빌리

- 2023 년은 중국 드라마가 특히 퀄리티 측면에서 눈에 띄는 성장을 보인 해로, 더우반에서 8 점 이상의 평점을 받은 작품이 전년 대비 크게 증가하여 무려 총 23 편에 달함
- 이는 2021 년의 9 편, 2022 년의 14 편에 비해 매우 큰 상승을 보인 것으로, 10 만 명 이상의 평가를 받은 드라마가 11 편에 달하며, 미스터리, SF, 고장극, 도시물 등 다양한 장르를 모두 아우름
- 특히 2023 년 최고 평점을 받은 드라마는 텐센트 비디오의 <만장적계절>로, 89 만 명 이상의 사용자로부터 9.4 점이라는 놀라운 평점을 받았으며, 드라마 <삼체>와 <거유풍적지방>은 각각 30 만 명 이상이 투표하여 평점 8.7 점을 받음
- * <만장적계절>은 노년층의 시각에서 시대변화에 따른 개인의 운명적 변화를 섬세하게 그려내며, 스토리텔링은 물론 전달력 측면 등에서 그 우수성을 크게 인정받아 최근 몇 년간을 통틀어 가장 훌륭한 중국 드라마라는 찬사를 받음

<그림-05> 2023 년 더우반 최고 평점을 받은 텐센트 비디오의 <만장적계절>



- 매년 고품질 드라마의 점진적인 증가는 무엇보다 시청자의 눈높이를 존중하고 드라마의 퀄리티를 우선시하는 것이야말로 가장 효과적인 흥행방식임을 증명하는 것으로, 이는 최근 중국의 드라마 시장이 트래픽 주도에서 콘텐츠 주도로 급속히 변화하고 있음을 의미함

3

2023년 중국 드라마 시장의 주요 발전 트렌드



✓ 방송국과 플랫폼 간의 긴밀한 협력으로 드라마 유통 및 방송 패턴의 변화

- 광전총국이 발표한 <2023 년 중국 드라마 발전 보고서(2023 中国剧集发展报告)>에 따르면, 현재 드라마의 제작 및 유통 모델은 ‘위성 TV 주도’에서 ‘플랫폼 주도’로 변화하고 있음
- 동영상 플랫폼은 자체 제작 콘텐츠에 더욱 능숙해졌으며, 아이치이, 유쿠, 텐센트 비디오와 같은 주요 동영상 플랫폼에서 제작하거나 관리하는 드라마가 상당한 인기와 성공을 거두고 있음. 대표적인 예로 <광표>, <삼체>, <타시수(他是谁)>, <아문적일자(我们的日子)> 등이 있음
- 최근 몇 년간 전통적인 방송 미디어의 경우, 광고 수익의 감소로 고품질 콘텐츠를 구매하거나 제작할 수 있는 능력이 크게 위축되었음
- 이로 인해 많은 방송국들이 동시 방영 모델을 채택하는 등 자사 채널에서의 첫 방영 드라마가 크게 감소하고 있는 상황임
- 메이란더의 데이터에 따르면, 2023 년 상반기 CCTV 는 27 편, 후난위성 TV 는 8 편의 드라마가 독점 방송됐지만 저장위성 TV, 장쑤위성 TV, 둥팡위성 TV, 베이징위성 TV 등에서 방영한 드라마는 대부분 동시 방영 모델을 채택했으며 2, 3 급 위성 TV 의 경우 황금시간대에 재방영 혹은 다회 방영하는 것이 이미 일반적인 관행이 되어버렸음
- * 2023년 12월 19일 기준, 온라인과 TV에서 공동으로 방영된 작품은 총 29편으로 52.7%를 차지했으며 이는 전년 대비 큰 폭의 증가세를 보인 것임
- * 2023년 4월, 드라마 <풍기낙양(风起洛阳)>의 경우, 베이징위성TV 황금시간대에 방영되며 웹드라마가 소형 스크린(WEB)에서 대형 스크린(TV)으로 이동하는 새로운 패러다임을 제시함
- * 그해 7월에는 <불완미수해인(不完美受害人)>이 아이치이, 베이징위성TV, 둥팡위성TV에서 동시 방영되며 온라인과 위성TV에서 동시 방영된 최초의 웹드라마가 됨

<그림-05> 웹드라마 <불완미수해인>



✓ 중국 드라마시장의 다양성과 혁신, 장르와 소재의 새로운 전환

- 최근 몇 년간, 중국 드라마시장은 현실적인 소재부터 도시, 로맨스, 고전극, 직장 드라마, 그리고 긴장감 넘치는 스릴러 및 SF에 이르기까지 다양한 장르와 소재를 아우르며 차별화된 경쟁을 펼치고 있음
- 특히 2023년에는 사회 변화와 삶의 굴곡을 조명하는 현실주의 소재가 두드러지게 주류를 형성했으며, 인터넷 시대의 팬덤 문화와 같은 특정 소재를 다루는 전문 시리즈 역시 큰 호응을 얻은 바 있음
- 직장 드라마는 다양한 산업과 직장 문화에 대한 통찰을 제공하며 인기 있는 장르로 자리매김
 - * <평범지로(平凡之路)>는 직장에 갓 입사한 신입사원의 이야기를 통해 젊은 층의 공감을 끌어내는 데 성공했으며, <문심(问心)>은 젊은 의료진의 이야기를 사실적으로 그리는 동시에 의학 드라마에 새로운 방향을 제시하며 대중과 평단 모두로부터 호평을 받음
- 도시 로맨스 드라마 분야에서는 <거유풍적지방(去有风的地方)>, <애정이이(爱情而已)>가 이전과는 다른 새로운 형태의 로맨스를 선보이며 시청자들로부터 큰 주목을 받음
 - * 특히 <애정이이>는 직장여성이 직면한 다양한 문제와 평등한 남녀주인공의 관계를 통해 현대 젊은이들의 사랑관과 인생관을 제대로 반영한 생활 밀착형 드라마라 하여 더욱 높이 평가받았음

<그림-06> 도시 로맨스 드라마 <애정이이>



- <광표>와 <아문적일자>는 실감나는 스토리텔링과 캐릭터 개발, 그리고 화제성 넘치는 마케팅 등으로 TV와 온라인 플랫폼 모두에서 큰 주목을 받으며 높은 시청률을 기록함
- 또한 텐센트가 출시한 2023년 SF 드라마 <삼체>가 흥행 돌풍을 일으키며 진일보한 중국의 드라마 제작 역량을 과시하는 한편, 대중들로 하여금 SF 장르에 대한 새로운 관심을 불러일으킴
- 현실 소재의 드라마의 경우, TV와 온라인 플랫폼에서 동시에 방영되는 경향이 있는 반면, 고장극과 미스터리 드라마는 주로 온라인 플랫폼을 통해 방영되는 경향을 보이고 있음

✔ 고품질 드라마가 이끄는 문화적 확산과 경제적 가치

- 앞서 언급했던 바와 같이, 2023년은 대작 드라마의 성과가 두드러진 한 해로, 더우반 평점 8점 이상을 받은 드라마 수가 2022년에 비해 50% 이상 증가한 23편을 기록함
- 특히 텐센트 비디오의 <만장적계절>은 더우반 플랫폼에서 83만 명의 사용자가 평점 9.4점을, 아이치이가 제작한 <광표>는 80만 명 이상의 사용자가 평점 8.5점을 부여하며 웹드라마 발전에 있어 중요한 이정표를 세움
- 이와 같은 놀라운 성과의 배경에는 소셜 미디어와 숏폼 동영상을 활용한 마케팅 전략이 매우 중요한 역할을 하였음. 즉, 롱폼과 숏폼 동영상 플랫폼 간의 협업을 통해 2차 콘텐츠를 제작

하는 것이 숏폼 동영상 플랫폼에서 하나의 트렌드로 자리 잡으며, 단편적인 밈 스타일의 콘텐츠가 드라마에 엄청난 홍보 효과를 가져다주었음

- * 예를 들어, <광표>는 숏폼 동영상 플랫폼에서 큰 인기를 끌며, “더우인(抖音) 전체가 가오예(극중 여주인공)의 가족이다”라는 말이 나올 정도로 영향력이 광범위하게 퍼진 대표적인 예에 해당함
- * 혹평을 받은 드라마에도 ‘싫어요’ 조회수를 기록할 수 있게 함으로써, 드라마에 대한 시청자들의 비판과 해석이 대중의 트렌드를 전달하는 새로운 문화 현상으로 자리 잡게 하였음

<그림-07> 아이치이의 범죄 수사 드라마 <광표>



- 한편 우수한 드라마의 성공은 시청률과 리뷰에만 국한되는 것이 아니라 문화적 의미로까지 확장되어 부가적인 경제적 이익을 창출할 수 있음. 드라마가 특정 도시를 유명하게 만드는 현상이 점차 보편화되고 있으며, 많은 인기 드라마가 지역의 관광산업에 기여하고 있음
- * 드라마 <광표>의 경우 촬영지인 광둥성(广东省) 장먼시(江门市)에 대한 큰 관심을 불러일으킴. 해당 드라마가 방영되는 동안 진르터우타오(今日头条⁶⁾)에서 ‘장먼’과 관련된 검색량이 계속 증가하여 드라마가 끝난 후에도 꽤 높은 수준을 한동안 유지함
- * 디지털 마케팅 서비스 플랫폼 쥐량싼수(巨量算数)의 데이터에 따르면, 2023년에만 장먼시의 관광

6) 진르터우타오(今日头条): 바이트댄스의 뉴스·콘텐츠 서비스 APP으로 이용자의 빅데이터를 기반으로 관심사를 추려내 관심을 가질 만한 콘텐츠를 제공함

수입이 240억 위안(약 4조 4,563억 원)이 넘는 수입을 올렸으며, 이는 전년 대비 무려 155.6%나 증가한 수치임

- * 드라마 <거유풍적지방>은 시골의 ‘슬로우 라이프’ 라는 힐링 테마를 중심으로 직장 드라마 장르를 새롭게 재해석하고 <다리(大理)> 지역의 게스트하우스와 옛 마을에 대한 관심에 불을 붙이며 윈난성(云南省)의 관광산업에 새로운 활력을 불어넣은 바 있음
- * 윈난성 문화관광부가 발표한 자료에 따르면, 2023년 춘절 기간 동안 윈난성의 관광 관련 매출이 전례 없는 성장을 경험함. 이 기간 동안 4,514만 6,000명의 관광객이 윈난성을 찾았으며 이로 인한 총 관광 수입은 전년 대비 249.4% 증가한 384억 3,500만 위안(약 7조 1,366억 원)을 기록하며 중국 전역에서 1위를 차지함

<그림-08> 드라마 <거유풍적지방>의 촬영지, 윈난성 다리



- 이처럼 우수한 드라마의 문화적 가치는 더 많은 소비 잠재력을 이끌어내고 사회적 공간의 재생 및 재활용에 크게 기여할 수 있음을 실질적인 경제 효과로 보여주고 있음
- 이밖에 드라마와 TV 프로그램이 내부적으로 연계하는 사례가 증가하고 있음. 드라마 종영 후 파생 예능 프로그램이 등장하는 등 예능 프로그램의 제작 경로가 다양해지고 드라마와 예능의 두 가지 트랙이 통합되어 드라마의 롱테일 효과⁷⁾가 확대되고 있음

7) 롱테일 효과(Long Tail Effect): 잘 팔리는 소수 상품보다는 많은 제품으로 적은 매출을 계속 내 전체 수익을 늘리는 전략

✓ 해외 유통 역량의 강화 및 입체적 유통 전략의 실행

- 해외 유통 역량의 강화와 다각적인 유통 패턴의 발전은 중국 콘텐츠의 글로벌화에 있어 중요한 추세 중 하나임. 이러한 추세는 특히 드라마 분야에서 두드러지게 나타나고 있으며, 이는 정부의 ‘제 14 차 중국 텔레비전 드라마 발전 5 개년 계획’을 통해 더욱 구체화되고 있음
- 유통방식 측면에서, 중국의 영상 제작사 중 63.01%가 독립적인 저작권 유통을 채택하고 있으며, 이는 넷플릭스, 비키 등과 같은 글로벌 OTT 플랫폼과의 협력 증가와 큰 관련이 있음. 나머지 36.99%의 제작사는 국내 기업을 글로벌 판권 에이전시로 선택하고 있으며 이는 해외 유통 채널에 대한 이해 부족과 커뮤니케이션, 마케팅 인력 및 자금의 부족과 관련이 있는 것으로 나타남
- 유통 지역의 경우 여전히 아시아에 집중되어 있으며 그 외 아프리카, 아랍, 동유럽, 중남미 국가 및 지역의 신흥 시장은 현재 적극적으로 개척 중인 상황임. 중국 내 73 개 영상 제작사를 대상으로 한 설문조사에 따르면, 동남아시아에 수출된 드라마가 해외 수출 전체의 86.3%를 차지했으며 그중 한국과 일본이 각각 45.21%와 39.73%로 가장 높은 비율을 차지함. 아프리카, 중앙아시아, 중동 및 라틴 아메리카의 시장 또한 점차 성장하고 있으며 각각 20.55%, 15.07%, 10.96% 및 10.96%에 이름
- 넷플릭스의 통계에 따르면, 2022 년부터 2023 년까지 가장 인기 있는 중국 드라마 TOP 10 중 5 편이 고장극이었음. 이는 중국의 고장극 수준이 크게 향상되어 정교한 의상, 분장, 소품, 특수효과 및 중국 전통문화의 우수한 표현으로 인해 해외 시청자들에게 널리 인기를 얻고 있음을 보여주는 것으로 해석됨
- 또한 미단극은 해외 수출의 새로운 경로로 자리 잡으며 다양하고 입체적인 유통 패턴을 강화하는 데 기여하고 있음. 중국 숏폼 드라마 앱 릴숏(ReelShort)은 2023 년 11 월 중 하루 만에 45 만 9,000 달러의 순익을 올리며 누적 수익 2,200 만 달러를 넘어서는 등 눈에 띄는 성공을 기록함
- 결론적으로, 중국 드라마산업은 해외 유통 역량의 강화와 다양한 유통 패턴을 통해 글로벌 시장에서의 입지를 꾸준히 확대하고 있으며 이러한 추세는 중국 문화 콘텐츠의 국제적 영향력을 더욱 강화시킬 것으로 전망됨

III 2024년 중국 드라마시장 전망

1 중국 드라마시장 발전 전망



✓ 중국 드라마시장의 안정화 및 회복, 업계 내 장기적 공감대 형성

- 위드 코로나 이후, 중국 드라마산업은 차츰 회복과 안정화의 길을 찾아가고 있음. 2024 년에는 품질 향상과 장르 다양화에 더욱 집중하는 한 해가 될 것으로 보임

- 지난 7년간 연속 감소했던 드라마 제작량 또한 2023년 하반기부터 크게 증가해 2023년 1월부터 11월까지 총 489편으로 2022년 한 해의 전체 제작 등록 건수를 넘어섬
- 동영상 플랫폼들은 전략적 구조 조정 이후 새로운 장기 발전 단계에 접어든 것으로 평가됨. 2023년 1~3분기 아이치이는 수익성을 유지하였고, 텐센트 비디오는 1분기 손익분기점에 근접했으며, 유쿠 또한 적자 폭을 크게 줄인 것으로 나타남
- 이는 고품질 콘텐츠 개발에 집중하는 전략의 성공과 ‘장기적 관점’을 수용하는 데 대한 업계 공감대를 보여주는 것으로, 앞으로 고품질 개발이 주요 테마가 될 것임을 시사하고 있음
- 지난 2023년 8월, 국가광전총국은 ‘드라마 회차 늘리기’와 ‘천문학적 영화 제작비’라는 불건전한 추세를 바로잡기 위해 <TV 드라마, 웹드라마 및 웹영화의 기획, 등록 및 콘텐츠 검토와 관련된 규제 사항에 관한 통지(关于进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查等有关事项的通知)>를 발표한 바 있음
- 해당 통지는 제작사가 드라마 기획을 등록할 때 10,000자 내외의 대본 개요와 창의적 설명을 제출해야 하고, 원칙적으로 작품당 40회를 초과해서는 안 되도록 제한하고 있음. 게다가 완성된 작품의 심사 또한 회상 장면 등을 반복 사용해 고의적으로 편수를 늘리지 못하게끔 규제하는 것에 초점을 맞추고 있음. 또한 배우의 출연료 관리도 강화해 편법으로 ‘고액 출연료’를 받는 것을 방지하고자 함
- 이러한 일련의 조치는 업계가 단기적인 투기적 관행에서 벗어나 예술 창작이라는 본연의 목적으로 돌아가도록 유도하는 것에 그 목적을 두고 있음

✔ 진지한 문학작품의 드라마화 급증

- 최근 일부 드라마 제작사들이 스토리의 깊이와 예술적 가치에 집중해, 진지한 문학작품을 드라마로 각색하고자 하는 경향을 보이고 있음
- 대표적 사례로 문학을 원작으로 한 드라마 <인세간(人世间)>과 <인생지로>가 2022년과 2023년 연속으로 CCTV-1 채널 연간 시청률 1위를 차지하며 성공적인 문학 각색의 성과를 입증함
- 2024년 주목할 만한 각색 작품은 아래와 같음
 - * 아나이(阿耐)의 동명 소설을 원작으로 한 <간난적제조(艰难的制造)>는 장신청(张新成)과 송주얼(宋祖儿)이 주연을 맡은 작품으로, 1998~2008년 제조업이 직면한 곤경을 사실적으로 보여주는 스토리로 아이치이와 텐센트 비디오에서 방영될 예정임
 - * 바이위판(白宇帆)과 위허웨이(于和伟) 주연의 <성중지성(城中之城)>은 텡샤오란(滕肖澜)의 동명 소설을 각색한 작품으로 아이치이에서 선보일 예정임
 - * CCTV는 반세기에 걸친 진나라의 유명한 오페라 배우의 흥망성쇠를 다룬 <주각(主角)>, 한 세기에 걸친 대운하를 따라 여러 가족의 이야기를 다룬 쉬제첸(徐则臣)의 소설을 원작으로 한 <북상(北

上> 등 이미 수상 경력이 있는 우수한 문학 작품들을 각색하여 연이어 선보일 예정임

<그림-09> 문학 작품을 각색한 드라마 <간난적제조>, <성중지성>, <북상>



✔ 주선율 드라마의 고품질 개발, 시대극의 변화

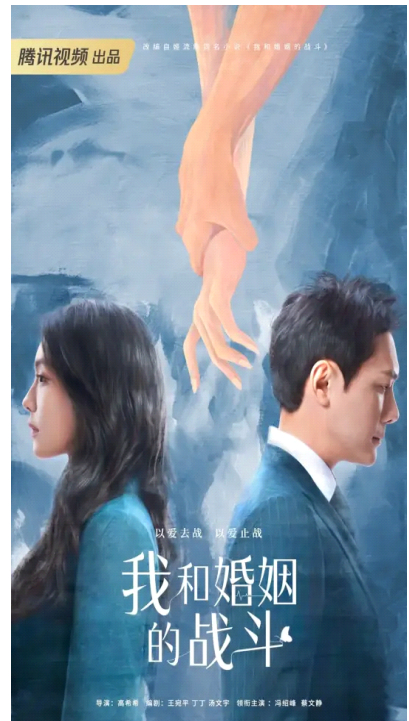
- 2023 년 주선율 드라마는 시대의 변화를 기록하고 사회 문제를 탐구하는 데 중점을 두면서 정상화 및 고품질 제작 추세를 보였으며, 이러한 추세는 2024 년에도 계속될 전망이다
- 2024 년 주목할 만한 작품은 아래와 같음
 - * 올해 초 CCTV-1 채널과 아이치이, 텐센트 비디오에서 동시 방영되어 인기리에 종영한 <대강대하 지세월여가(大江大河之岁月如歌)>는 극 중 주인공이 우직하게 개혁, 개방의 물결을 헤쳐나가는 이야기를 담음. <천교(天骄)>는 50여 년 전 시골로 보내진 후 새로운 삶을 시작하게 된 칭화대 졸업생들의 여정을 그리고 있음. 이 밖에도 1980년대를 배경으로 두 세대에 걸친 철도 경찰의 충성스러운 정신을 보여주는 <남래북왕(南来北往)> 등이 있음
 - 동시에 <일대일로>와 같은 정책들을 배경으로 스토리의 지역적 범위가 더욱 넓어지고 주인공들이 세계를 무대로 활약하는 내용의 작품들이 더욱 많이 제작될 것으로 예상됨
 - * 드라마 <대해도(大海道)>는 고대 실크로드의 무인지구에서 만난 한족과 위구르족 젊은이들이 함께 꿈을 쫓아가는 이야기를 담고 있으며, <객십고성(喀什古城)>은 2008년부터 현재에 이르기까지 카슈가르 고대도시의 변화를 배경으로 도시에서 온 여러 젊은이들의 운명이 바뀌는 여정과 관련된 이야기임
 - * 이 밖에도 신장 북부의 아름다운 풍경과 삶을 그린 리쥔안(李娟)의 산문집을 각색한 <아적아룩태(我的阿勒泰)>와 1940년대 후반 동남아시아 화교들의 강인한 삶에 대한 이야기를 담은 <사성산해(狮城山海)>의 방영이 예정되어 있음

- 또한 최근 2년 사이 다시 근대 혁명을 소재로 한 드라마가 부활하면서, 첩보 드라마 <무간(无间)>, <매화홍도(梅花红桃)>가 2023년 위성 TV 드라마 시청률 TOP 5에 들어감. 이와 같은 성과에 힘입어 왕이보(王一博)와 리친(李沁) 주연의 <추풍자(追风者)>가 지난 3월 21일부터 CCTV-8 채널과 아이치이에서 동시 방영되고 있으며, 킨하오(秦昊)와 양미(杨幂) 주연의 <하얼빈 1944(哈尔滨一九四四)>도 조만간 방영될 예정임

✔ ‘그녀(여성 주제) 드라마’의 인기가 계속 이어질 전망

- 최근 들어 여성의 자아의식에 대한 각성이 사회적으로 큰 화두가 되면서 드라마시장에서도 여성을 주제로 한 작품들이 다수 등장했으며 이러한 흐름은 2024년에도 이어질 전망이다
- 특히 여성을 주제로 한 드라마가 더욱 세분화되어 특정 상황과 세대 및 집단에 초점을 맞춘 다양한 소재의 드라마들이 이미 방영 중이거나 선보일 예정임
- * 예를 들어, CCTV와 아이치이의 <여과분포시아적인생(如果奔跑是我的人生)>, CCTV와 텐센트 비디오의 <연화인가(烟火人家)>, <호단원(好团圆)>, <승환기(承欢记)>, 망고TV의 <타화타적세계(她和她的世界)>, <180천중기계획(180天重启计划)> 등은 가족 및 세대 간 관계와 두 세대 여성 간 가치관의 충돌을 그리고 있음. 텐센트 비디오의 <아화혼인적전투(我和婚姻的战斗)>는 여성 공익 변호사의 시각으로 바라본 부부 관계를 그리고 있으며, 유쿠의 <산후세계(产后世界)>는 여성들이 출산 후에 겪는 어려움과 자기 화해에 초점을 맞추고 있음

<그림-10> 여성을 소재로 한 드라마 <연화인가>, <호단원>, <아화혼인적전투>



- 한편, 남녀 간의 젠더 이슈가 최근 더욱 주목받으면서 시청자들은 더 이상 연약하거나 사랑만을 갈구하는 여성 캐릭터를 선호하지 않고 있음. 이러한 변화에 발맞춰 장르와 상관없이 드라마에 나오는 여성 캐릭터들 또한 더욱 강인하고 독립적이며 이성적인 모습으로 변화하고 있는 추세임

✔ 고장극 테마의 다양화 및 세분화

- 고장극은 2024 년에도 여전히 플랫폼들의 주요 관심사임
- 환왕의 데이터에 따르면 2023 년 위성 채널에서 방영된 신규 드라마 중 고장극이 차지하는 비중은 14%로, 2022 년 대비 2 배 가까이 증가함. CCTV 와 지방 위성 채널이 발표한 2024 년 방송 편성에 있어서도 고장극은 드라마 가운데 가장 두드러진 위치를 차지하고 있음
- 이에 따라 2024 년에는 인기 드라마의 속편과 남성 중심의 인기 IP 를 기반으로 한 신작을 포함해 탄탄한 캐스팅과 강력한 IP 를 활용한 고장극이 다수 출시될 예정임
- * <경여년(庆余年)>과 <장상사(长相思)>의 시즌 2 출시가 임박한 가운데 시즌제 모델이 시청자들의 호응을 계속 이어 나갈 수 있을지 시장의 관심이 집중되고 있음
- * 또한 로맨틱 고장극의 부흥을 이끈 여배우들이 다시 컴백하여 자오리잉(赵丽颖), 린경신(林更新) 주연의 <여봉행(与凤行)>이 지난 3월 18일부터 후난위성TV와 텐센트, 망고TV에서 동시 방영되고 있으며, 양미(杨幂), 궁쥔(龚俊) 주연의 <호요소홍랑:월홍편(狐妖小红娘·月红篇)>, 탕옌(唐嫣), 류웨이(刘学义) 주연의 <염무쌍(念无双)> 등의 드라마도 속속 방영될 예정임
- * 이밖에 지난 2월 말 아이치이와 텐센트 비디오에서 동시 방영을 시작한 <자천(紫川)>과 유쿠에서 방영 예정인 <범인수선전(凡人修仙传)> 등도 남성 중심의 인기 고장극 IP를 기반으로 한 작품임

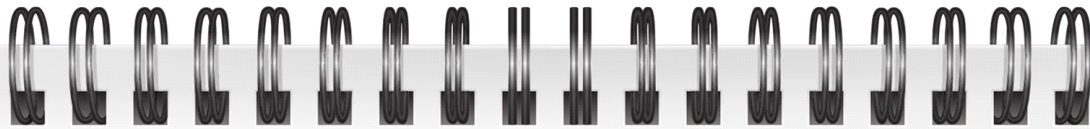
<그림-11> 2024 년 고장극 <경요년 2>, <장사사 2> <여봉행>



- 한편 역사 고장극 부문에서는 CCTV가 <대한부(大汉赋)>와 <대당부: 파진락(大唐赋·破阵乐)> 및 마보용(马伯庸)의 동명 소설을 원작으로 <장안적려기(长安的荔枝)>를 출시할 예정임. 그중 특히 <장안적려기>는 장안의 하급 관리가 리치를 운반하는 과정을 통해 당나라의 시대상을 세밀하게 묘사하고 있으며, <천공지성(天工之城)>과 <광주 13 행(广州十三行)>은 각각 명나라 영락제 시기의 자금성 건설과 청나라 말기 광주 상인들의 이야기를 다루고 있음
- 지금까지 살펴본 것처럼, 2024년의 중국 드라마업계는 다양한 장르의 드라마 라인업을 준비하는 한편, 고품질 콘텐츠에 대한 집중과 규제 지침, 시장의 요구가 결합되어 지속적인 성장과 혁신을 향해 나아갈 것으로 기대되고 있음. 특히 고장극과 주선물 드라마 그리고 여성 소재 등을 다룬 작품들이 2024년 한해를 관통하는 주요 트렌드가 될 것으로 전망됨



한 걸음 더



✔ 2023 년 중국 톱품 OTT 플랫폼 및 주요 드라마 제작사 실적 공개

- 최근 아이치이와 망고엑셀런트미디어(芒果超媒)가 잇따라 2023 년 재무보고서와 2023 년 4 분기와 연간 실적 보고서를 공개하면서 지난해 톱품 동영상 플랫폼과 드라마 제작사들의 실적에 업계가 주목하고 있음
- * 이중 아이치이의 2023년 연간 매출은 전년 동기 대비 10% 증가한 318억 7천만 위안(약 5조 8,095억 원)을 달성했으며 영업이익은 전년 동기 대비 68% 증가한 36억 4천만 위안(약 6,635억 원)으로 총 매출, 영업이익, 순이익, 현금 흐름 모두 사상 최고치를 기록했음
- * 망고TV의 모기업인 망고엑셀런트미디어는 2023년 연간 매출은 전년 동기 대비 4.68% 증가한 146억 3천만 위안(약 2조 6,669억 원), 순이익은 전년 동기 대비 90.9% 증가한 35억 6천만 위안(약 6,489억 원)으로 나타남
- OTT 플랫폼들의 이른바 ‘비용 절감 및 효율성 향상’ 전략으로 인해 주요 드라마 제작사들의 경우, 더 큰 경쟁 압박에 직면하고 있는 상황임
- 다음은 주요 드라마 제작사들의 실적을 정리한 내용임
- * 화책영시(华策影视): 2023년 3분기 보고서에서 1~3분기 총 매출 약 14억 6,400만 위안(약 2,718억 원), 순이익 3억 2,700만 위안(약 607억 원)으로 전년 동기 대비 8.72% 증가함. 이중 특히 3분기 매출은 3억 2,800만 위안(약 609억 원)으로 전년 동기 대비 17.96% 증가했음
- * 자문전매(慈文传媒): 2023년 3분기까지 전년 동기 대비 11.6% 증가한 4억 4,300만 위안(약 823억 원)의 매출을 달성했으나 순이익은 2,404만 위안(약 45억 원)으로 전년 동기 대비 56.62% 감소했음
- * 백납천성(百纳千成): 2023년 연간 순이익 손실이 1억 2천만 위안(약 223억 원)에서 1억 8천만 위안(약 334억 원)으로 전년 대비 대폭 감소한 것으로 발표함
- * 환서세기(欢瑞世纪): 2023년 순이익 손실이 3억 2,600만 위안(약 605억 원)에 다다를 것으로 발표함
- 2023 년 중국 드라마 업계는 전반적인 회복세 분위기 속에서 화책영시와 같은 일부 제작사들은 드라마 고품질 전략에 빠르게 적응하며 꾸준한 성장을 이룬 반면, 일부 기업들의 경우 상당 수준의 매출 감소 및 이익 성장의 어려움에 직면해 있음
- 이러한 양극화 현상은 제작사별 비용 절감 및 효율성 강화 전략, 광고 배치의 변화, 신규사업 영역 개발 등의 요인들이 종합적으로 영향을 미친 것으로 판단됨

✔ 2023 년 중국 드라마 제작 10 대 기업 목록

- 중국 CNPP 브랜드 순위 빅데이터 연구원 및 CN10 순위표 기술 연구원이 선정한 2023 년 중국 드라마 제작 10 대 기업에는 앞서 서술한 화책영시를 포함해 신려전매, 자문전매, 완미세계 등 2023 년 중국 드라마계를 수놓았던 인기 드라마 제작사들이 다수 포진되어 있음

2023 년 중국 드라마 제작 10 대 기업

No.	회사명
1	절강화책영시유한공사(浙江华策影视有限公司)
2	동양정우양광영시유한공사(东阳正午阳光影视有限公司)
3	신려전매그룹유한공사(新丽传媒集团有限公司)
4	상해영맹영시전매유한공사(上海柠萌影视传媒股份有限公司)
5	자문전매주식유한공사(慈文传媒股份有限公司)
6	상해요객문화주식유한공사(上海耀客文化股份有限公司)
7	북경완미세계영시유한공사(北京完美世界影视有限公司)
8	환서세기연합주식유한공사(欢瑞世纪联合股份有限公司)
9	강소도초웅영업유한공사(江苏稻草熊影业有限公司)
10	동양환오영시문화유한공사(东阳欢娱影视文化有限公司)



장르별 인기차트

작성순서

1. 드라마 시청률 톱10
2. 예능 시청률 톱10
3. 박스오피스 톱10
4. 온라인·모바일게임 톱10
5. 음원 톱10

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

I 드라마 시청률 톱10

2024년 3월 셋째 주(3.16.~3.22.) 황금시간대 드라마 시청률 톱10

순위	프로그램	편수	방송국	시청률(%)
1	강하일상 (江河日上)	9-16 편	CCTV-1	2.546%
2	추풍자 (追风者)	1-4 편	CCTV-8	1.390%
3	사사니온난아 (谢谢你温暖我)	14-24 편	CCTV-8	1.136%
4	환락송5 (欢乐颂5)	1-13 편	CCTV-8	0.805%
5	소일자 (小日子)	4-15 편	동방위성	0.646%
6	여봉향 (与凤行)	1-9 편	호남위성	0.511%
7	강하일상 (江河日上)	26-27 편	호남위성	0.466%
8	선무문 (宣武门)	20-31 편	북경위성	0.377%
9	소일자 (小日子)	4-15 편	절강위성	0.370%
10	만장적계절 (漫长的季节)	8-11 편	동방위성	0.257%

* 황금시간대 : 중국시간 19:30-21:50

* 출처 : 중국시청데이터(中国视听大数据) 위챗 공식계정

II 예능 시청률 톱10

2024년 3월 둘째 주(3.11~3.17.) 예능 시청률 톱10

순위	프로그램	방송국	시청률(%)
1	니호성기육 (你好星期六)	호남위성	2.63%
2	무한초월반 2 (无限超越班 2)	절강위성	2.23%
3	17 호음악창고 (17 号音乐仓库)	절강위성	1.97%
4	최강대뇌 연소파대뇌 (最强大脑燃烧吧大脑)	강소위성	1.92%
5	전원가속중 대전시즌 (全员加速中对战季)	호남위성	1.88%
6	비성물요 (非诚勿扰)	강소위성	1.87%
7	아상화니창 (我想和你唱)	호남위성	1.82%
8	행운여행가 (幸运旅行家)	절강위성	1.77%
9	금만개방맥 2 (今晚开放麦 2)	동방위성	1.49%
10	대열문래료 (大热门来了)	강소위성	0.69%

* 출처 : 수시중국(收视中国) 위챗 공식계정

III 박스오피스 톱10

2024년 3월 셋째 주(3.18~3.24.) 박스오피스 톱10

순위	작품명	개봉일	박스오피스(만 위안)
1	쿵푸팬더4 (功夫熊猫4)	3.22	10456.50
2	주처제삼해 (周处除三害)	3.1	8159.93
3	Dune 2 (沙丘2)	3.8	5499.15
4	찬락적타 (灿烂的她)	3.15	3378.71
5	피아농주적니 (被我弄丢的你)	3.8	2791.93
6	아문일기요태양 (我们一起摇太阳)	2.10	2554.57
7	제이십조 (第二十条)	2.10	2257.86
8	비치인생 2 (飞驰人生 2)	2.10	1830.45
9	부니베어 : 역전시공 (熊出没逆转时空)	2.10	1098.19
10	열랄곤탕 (热辣滚烫)	2.10	525.31

IV 온라인·모바일게임 톱10

2024년 3월 셋째 주(3.18.~3.24.) 온라인·모바일게임 톱10

순위	온라인게임		모바일 게임	
1	던전앤파이터	地下城与勇士	전투파검령	战斗吧剑灵
2	World of Warcraft	魔兽世界	Arknights	明日方舟
3	몽환서유	梦幻西游	하스스톤	炉石传说
4	원신	原神	천룡팔부	天龙八部手游
5	검망 3	剑网 3	Clash Royale	皇室战争
6	리니지	天堂	MineCraft	我的世界
7	Path of Exile	流放之路	메이플스토리 모바일	冒险岛手游
8	Cross Gate	魔力宝贝	삼국지 전략판	三国志:战略版
9	LOL	英雄联盟	구음	九阴
10	신천룡팔부	新天龙八部	검은 사막	黑色沙漠

* 출처 : 17173 (게임 관련 게시글 수, 방문자 수, 검색 수 등의 지수 반영 순위)

V 음원 톱10

2024년 3월 셋째 주(3.15.~3.21.) 음원 톱10

순위	곡명	아티스트
1	이별개출화 (탄창판) (离别开出花(弹唱版))	취시남방개 (就是南方凯)
2	소미만 (小美满)	주심 (周深)
3	미필 (未必)	언근우 (言瑾羽)
4	춘풍하시래 (春风何时来)	파찰흑 (巴扎黑)
5	불여견일면 (不如见一面)	해래아목 (海来阿木) /단의순 (单依纯)
6	니총요학회왕전주 (你总要学会往前走)	임하 (任夏)
7	신기백마 (身骑白马)	cici_
8	춘풍하시래 (탄창판) (春风何时来(弹唱版))	취시남방개 (就是南方凯)
9	신기백마 (身骑白马)	우동연 (于冬然)
10	니회재아신변 (枕着光的她)	여화화 (余火火)

* 출처 : QQ 뮤직(QQ 音乐) - 중국노래순위(중국 본토 음원 중 공개 90 일 이내 이용자 관심도 순위)



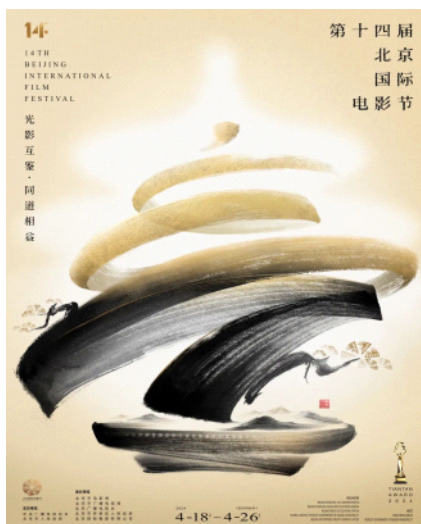
이달의 마켓 & 박람회 : 북경국제영화제

1 북경국제영화제 개요



- ❑ 행사 : 북경국제영화제 (Beijing International Film Festival)
- ❑ 주최 : 중국국가광전총국, 북경시 인민정부
- ❑ 주관 : 북경시 영화국, 북경시 방송국, 북경시 화이러우구(怀柔区)인민정부, 북경홀딩스그룹유한공사
- ❑ 기간 : 2024. 04. 18. ~ 26.
- ❑ 장소 : 중국 북경시
- ❑ 소개
 - 북경국제영화제는 2011년 제1회 개최를 시작으로 올해가 제14회이며, 북경에서 가장 국제적인 영향력을 가진 대규모 영화제 중 하나임
 - 이번 제14회 북경국제영화제는 4월 18일부터 26일까지 개최될 예정이며, 올해는 “광영호감·동도상익”(光影互鉴·同道相益)이라는 슬로건으로 시상식, 개막식, 전시회, 포럼, 마켓 등을 포함한 100여 개의 다채로운 행사가 펼쳐질 예정임
- ❑ 홈페이지 : www.bjiff.com

2 참고자료



제14차 북경국제영화제 홍보포스터



중국 문화산업단지 : 798 예술구

1 798 예술구 소개



✔ 이 름 : 798 예술구 (798 ArtDist)

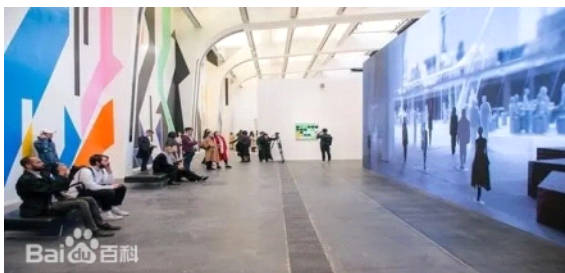
✔ 위 치 : 중국 베이징시 차오양구 주선교로 2 호

✔ 개방시간 : 10:00 ~ 17:00

✔ 소 개 :

- 대표적인 문화창의산업단지로 꼽히는 베이징 798 예술구는 1950 년대에 구소련의 지원을 받아 베이징시 내부에 설립된 군수물자 생산 공장지대가 1978 년의 개혁개방과 현대화, 정보화 흐름, 베이징의 도시화에 따라 쇠락하고, 이후에 방치된 폐공장 또는 창고 등의 유허 공간을 예술가들이 작품 활동을 위해 임대해 활용하면서 형성되기 시작함. 형성 초기, 폐공장 지대의 넓은 공간과 저렴한 임대료라는 강점은 예술가들에게 매력적인 장점으로 작용함
- 이후 798 예술구는 점차 인지도가 높아짐에 따라 해당 구역의 임대료가 급격히 올라가면서 주목을 받게 됨에 따라 정부가 직접 나서서 관리를 강화하기 시작함. 즉, 예술가들의 자발적인 유허공간 활용으로 초기에 형성된 상태에서 후에 정부가 주도하여 현지의 환경 및 콘셉트에 알맞은 기업 도입과 단지 경영 전반을 관리하게 된 케이스임
- 중국의 ‘Soho’ 라고도 불리고 있는 798 예술구는 중국 젊은이들은 물론 해외 관광객들이 방문하는 문화 예술 랜드마크로 자리잡았음. 현재 중국 전역에 위치하는 로프트 형식의 예술단지의 표본이라고 할 수 있음

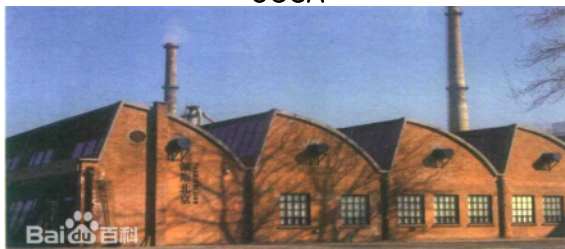
2 798 예술구 내 대표 예술 공간



UCCA



벌집극장



Pace Beijing



파워 스퀘어



KOCCA 북경비즈니스센터 소개

1 주요 업무



- ✓ 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출을 위한 마켓 비즈니스 지원과 컨설팅, 통역 지원
- ✓ 중국 콘텐츠산업 최신 동향정보 분석 및 중국기업 정보조회 등 맞춤형 서비스 제공
- ✓ K-콘텐츠 전시체험, 이벤트 기획 등 온오프라인을 활용한 일반인 대상 한류 홍보

2 시설 지원



- ✓ 한류 홍보전시관 씨케이(SEE' K) 운영 : 주요 장르 대표 콘텐츠 전시
- ✓ 한국 기업의 중국 비즈니스 지원을 위한 전용 상담 라운지 제공

3 콘텐츠 비즈니스 자문단 운영



- ✓ 한국콘텐츠진흥원이 운영하는 콘텐츠수출마케팅플랫폼 웰콘(WelCon)과 연계하여 한국에서 비즈니스 상담을 신청한 기업을 대상으로 중국의 법률과 마케팅 분야 맞춤형 컨설팅 진행
- ✓ 웰콘 사이트를 통한 온라인 접수 후 북경센터 소속 자문위원과 연결하여 컨설팅 진행
 - welcon.kocca.kr 접속 후 수출지원서비스 내 해외진출상담 신청 / 02-6441-3621
- ✓ 2024 년 자문단 명단

구분		이름	소속 / 직급
법률		김성훈	국연자순유한공사 / 대표
		김 연	북경경도변호사사무소 / 파트너변호사
		임훈기	인베스트베이징 / 대표
마케팅	애니 / 캐릭터	김원정	아이코닉스 차이나 / 대표
	영상 / K팝	남나경	엔스타 / 대표
	게임	서정욱	위메이드 차이나 / 대표

북경비즈니스센터 담당자 연락처

윤호진 센터장	+86-10-6501-9971	hjyoon8591@kocca.kr
이향옥 차장	+86-10-6501-9355	hiangok@kocca.kr
김영빈 과장	+86-10-6501-9787	ybkim@kocca.kr
반이진 주임	+86-10-6501-9973	yijunpan@kocca.kr
허즈원 주임	+86-10-6501-9951	tgg9799@kocca.kr

중국 콘텐츠 산업동향

2024년 03호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

작성 감수 : 윤호진 센터장

작성 : 한중콘텐츠연구소

책임집필: 김원동 대표, 나진희 실장

조사 및 리서치: 이염결 연구원

인포그래픽, 차트 및 통계: 정유진 연구원

번역: 임선애

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2024년 04월 03일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”