

# 유럽 콘텐츠 산업동향

기업탐방 - 에듀테크 스타트업 비스코트(Biscott)



# KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

## 유럽 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF EUROPE

2022년 06호

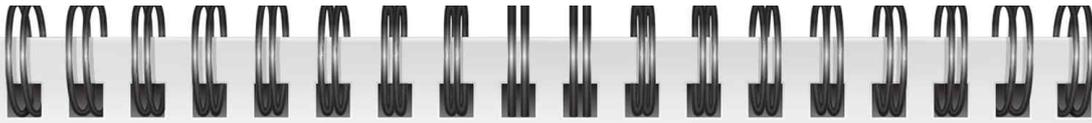
구분(장르)	제 목	Key Word
기업탐방	에듀테크 스타트업 비스코트(Biscott)를 만나보다 담당자 정보 기업 정보 인터뷰 Q&A	스타트업 에듀테크 교육콘텐츠

작성 | 한국콘텐츠진흥원 유럽비즈니스센터

배포 | 2022.11.25



## 비스코트(Biscott)를 만나보다



### 비스코트(Biscott) 김연 대표를 만나다

### INTERVIEW NOTE

#### 인터뷰 취지

비스코트는 프랑스 온라인 라이브 교육회사이다. 2020년, 코로나 19 바이러스로 인해 프랑스에서 락다운이 있었고 모든 학생들이 학교를 못 가게 되었다. 뿐만 아니라 모든 방과 후 활동이 취소되면서 프랑스의 교육 디지털화가 미흡하다는 점을 깨달았다. 이러한 어려운 상황 속에서 어떤 아이디어로 창업을 결심하게 되었는지, 에듀테크와 관련된 현지 동향은 어떠한지 김연 대표와의 인터뷰를 통해 알아보고자 한다.

#### 대상자 소개

- |    |   |
|----|---|
| 성명 | 김연  |
| 소속 | 대표  |
| 경력 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 교육회사 비스코트 운영</li> <li>• 킹스턴 대학 커뮤니케이션 디자인 석사 졸</li> <li>• 연세대 생활디자인과 학사 졸</li> </ul> |



## INTERVIEW Q & A



### ✓ 비스코트(Biscott) 창업

**Q 먼저 자기소개 부탁드립니다.**

**A** 안녕하세요. 프랑스에서 초중등생 대상 온라인 라이브 교육회사 비스코트를 공동 창업한 대표 김연입니다. 프랑스에 산 지 어느새 15년 차가 되었고 프랑스 초등학교 4학년에 다니는 딸이 있는 워킹맘입니다. 한국에서 연세대 생활디자인과 학사를 마쳤고, 일본에서 아오야마 가쿠인 대학에서 경영학과 교환학생 및 잡지회사 등에서 인턴을 하고, 영국에서는 킹스턴 대학에서 커뮤니케이션 디자인 석사를 취득하고 인턴 경력도 쌓았습니다. 이후에 1년을 목표로 프랑스에 어학 공부를 하러 왔다가 직장을 찾고 가정을 가지게 되면서 정착하게 되었습니다. 다수의 디자인, 광고 회사에서 일했으며, 유니레버 계열의 화장품 회사 마케팅팀에서 브랜드 디자인 총괄 역할을 맡아 장기간 일을 했었고, 엄마로서 교육에 관한 관심이 점점 커가면서 교육 스타트업 비스코트를 프랑스에서 공동 창립하게 되었습니다.

**Q Biscott 에 대해 더 자세히 알고 싶습니다. 어떤 계기로 Biscott 를 설립하게 되셨나요?**

**A** 코로나 19 바이러스가 기승을 부리고 프랑스에서 봉쇄령이 있을 2020년 3월 당시, 저희 딸이 초등학교 1학년 2학기를 다니고 있었는데, 갑자기 주말 사이에 학교에 못 가게 되고 모든 방과 후 활동도 취소가 되었습니다. 그때 제가 놀랐던 점은 프랑스가 교육 디지털화가 매우 부족하다는 것이었습니다. 어려운 상황에서도 빠르게 해결책을 찾아나가는 한국이나 다른 나라에 비해 프랑스는 다른 방법을 결국 찾지 못한 채 같은 해 가을 두 번째 봉쇄를 맞게 되었습니다. 특히 다른 나라에는 이미 비스코트와 유사한 플랫폼이 존재하는데 프랑스에는 아직 없어서 저희 아이에게 다양한 경험을 하게 해줄 방법이 한정되어있는 것이 안타까웠습니다. 이런 엄마로서의 직접 경험이 바탕이 되어 비스코트를 창립하게 되었는데, 저희 공동창업자는 테크니컬 디렉터 자닉 드로(Janick Delot)와 파이낸스 디렉터 박선민입니다.

**Q Biscott 에서는 어떤 서비스와 어떤 콘텐츠를 제공하는지 궁금합니다.**

**A** 비스코트에서는 프랑스어를 모국어로 하는 전 세계에 사는 아이들이 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 다양한 문화 경험을 제공하고 혁신적인 주제들을 온라인 라이브 수업으로 제공하고 있습니다. 세계 문화 체험 수업, 외국어 수업, 세계 인물 탐방 수업, 테마 요리 수업, 코딩 수업, 용돈 관리 방법, 만화 그림 그리기, 수채화 그리기, 노래 수업, 요가 수업 등 온라인으로 진행할 수 있는 수업이라면 전부 다루고 있고 다룰 예정입니다. 학생들에게 배움의 즐거움을 느끼게 할 수 있는 다양한 수업을 집에서 손쉽게 접하도록 하는 것이 저희 비스코트의 목표입니다.



그림 1 Biscott 온라인 강의 모습

## ✓ 에듀테크 스타트업, Biscott

- Q 누구를 대상으로 하는지, 가장 인기 있는 수업은 어떤 것인지 등에 대해 구체적으로 말씀 부탁드립니다.
- A 초등학생, 중학생을 주요 대상으로 수업을 하고 있습니다. 프랑스는 초등학생은 보통 수요일에 온종일 학교에 가지 않고 중학생은 수요일 오후에 수업이 없는 데다, 대략 6 주에 한 번씩 2 주간 방학이 있습니다. 이 시간에 비스코트 회원 학생들을 다양한 온라인 수업을 접하며 세계로의 시야를 넓혀가고 있습니다. 비스코트에서 꾸준히 인기 있는 수업은 코딩, 영어, 스페인어, 미술사, 만화 그리기, 창작 글쓰기 등입니다.
- Q 2022년 2월 설립부터 지금까지 사업을 이어오시면서 가장 어려웠던 점은 무엇인가요?
- A 설립 이전 준비 기간부터 현재까지 사업을 하면서 한정된 예산 내에서 저희가 계획하고 있는 수업들과 서비스 중에서 우선순위를 정해 하나씩 진행하고 있습니다만, 현재 준비하고 있는 펀딩을 하게 되면 사업 확장에 박차를 가할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 생각합니다.
- Q 사업을 하시면서 가장 보람을 느꼈던 순간은 언제였나요?
- A 비스코트에서는 다양한 재능을 가진 선생님을 상시 모집하고 있는데요, 지난 여름 우크라이나 출신의 프랑스어 선생님을 찾고 나서, 이 선생님과 함께 전쟁을 피해 프랑스 각 지방으로 이주한 우크라이나 아이들을 위해 9월 개학 전에 프랑스어를 배울 수 있도록 여름 8월 한 달간 무료로 프랑스어 수업을 제공했던 것이 기억에 남습니다.
- Q Biscott의 수익 모델에 대해 말씀해 주실 수 있으신지요?
- A 비스코트의 현재 기본 수익 모델은 매번 이루어지는 온라인 라이브 수업 비용에서 선생님과 학생 사이에서 커미션을 받는 것입니다. 현재 비스코트 회원에게 월정액으로 다양한 교육 비디오 콘텐츠를 자유롭게 볼 수 있게 하는 프로젝트도 함께 진행 중이고 2023년 초에 런칭 예정입니다.

**Q 다른 에듀테크 스타트업들과 비교했을 때 Biscott 만의 특별한 점이 있다면 무엇인가요?**

**A** 다국적 문화를 가진 창업가 셋이 모여 설립한 비스코트는 프랑스 초·중학생 대상 방과 후 활동 시장을 개혁하고 있습니다. 첫 번째로는 방과 후 수업의 디지털화입니다. 온라인 라이브 수업으로 어디서든지 접속 가능하며, 다양한 지역에 있는 선생님과 다른 학생들과 수업, 플랫폼에서 쉽게 라이브 수업에 입장 가능하다는 점입니다. 두 번째로는 수업의 다양성입니다. 프랑스에서 조금씩 관심이 높아지고 있는 코딩, 학교에서 다루지 않는 미술사, 창작 글쓰기, 온라인 수업으로 가능한 스포츠(요가, 댄스 등), 영어, 스페인어, 한국어 등 사는 곳 가까이에서 배우기 어려운 다양한 수업을 원하는 시간에 선택 가능하다는 점이 장점입니다. 마지막으로 학년 단위로 하는 활동을 월 단위로 신청할 수 있는 점입니다. 프랑스는 보통 일반 시설에서 어떠한 활동을 신청할 때 9 월에서 6 월까지 1 년 단위로 수업을 신청하고 학년 초에 비용을 전부 지불하는 시스템입니다. 그 활동이 학생들의 마음에 들건 들지 않건 무조건 1 년 단위로 신청해야 하는 점이 불편한데, 비스코트는 월 단위로 신청할 수 있어 좀 더 접근이 쉽다는 점을 꼽을 수 있습니다.



그림 2 Biscott 온라인 강의 모습 - 요가



그림 3 Biscott 온라인 강의 모습 - 코딩

**Q 입주해 계신 Schoolab 에 대해 조금 자세하게 말씀해 주실 수 있나요? 어떤 프로그램을 참여하시나요?**

**A** 비스코트는 스쿨랩의 스타터 프로그램에 2022 년 5 월부터 6 개월간 참여하였습니다. 이 프로그램은 회사 창립부터 아이디어 발전 및 회사 프레젠테이션 준비에 이르기까지 회사 설립 초반에 알아야 할 정보들을 한 곳에서 얻고 나눌 수 있는 장점이 있었습니다. 스쿨랩 인큐베이터에 참여한 덕분에 다른 스타트업 대표들과 만나면서 친분을 쌓고 정보를 공유할 수 있었던 것도 좋았지만, 무엇보다도 프로그램 진행을 맡아 하는 프로젝트 매니저들과 항상 원활한 커뮤니케이션이 가능한 것도 스쿨랩의 큰 장점이라고 생각합니다. 물론 진행되는 프로그램의 내용적인 면에서도 만족스러운 6 개월을 보냈습니다.

**Q 사업 수행 중 지금 가장 우선순위에 둔 부분이 있다면?**

**A** 고객 만족입니다. 아이들이 가장 좋아하고 계속해서 배우고 싶은 주제를 끊임없이 찾고 개발해나가고, 부모님과 아이들의 피드백을 기반으로 사용하기 쉬운 인터페이스를 만들어 나가는 것입니다. 비스코트에서는 매주 고객과의 직접 상담을 통해 서비스를 개선하려고 노력하고 있습니다.

**Q 현지 스타트업으로 활동하시면서 어려운 점이 있다면?**

**A** 프랑스에 산 지 15년이 되었지만, 프랑스어를 20대 후반의 나이부터 배우다 보니 프랑스어로 말을 하고 글을 쓰며 사업을 한다는 것이 쉽지는 않습니다. 그렇지만 프랑스 사람들 입장에서는 외국인인 제가 프랑스에서 교육 스타트업을 한다는 것이 오히려 눈에 띄고, 생각했던 것보다 제가 느꼈던 언어장벽을 별로 개의치 않는다는 것을 알고는 조금 더 용기를 내게 되었습니다. 덕분에 비스코트는 프랑스 미디어에서 많은 관심을 두고 소개되고 있는데요, 프랑스 유명 경제방송인 BFM Business의 Tech & Co 및 다른 티비 채널에서도 인터뷰할 기회가 있었고 스타트업 관련해 인지도 있는 매체인 Maddynews 및 다수의 잡지에도 소개된 바 있습니다. 그러나 프랑스에서의 교육은 마치 건강보험처럼 전통적으로 국가에서 책임을 지는 것이 마땅하다고 생각해왔던 시장이라 다소 경직되어 있던 부분이 있었습니다. 하지만 제가 직접 학부모가 되어 주변 학부모들의 속사정을 들여다보니 교육에 관한 관심과 열기는 다른 나라 못지 않다고 생각되어 앞으로 에듀테크 시장의 성장에 기대가 됩니다.



그림 4 Biscott 해외마켓 참가 모습



그림 5 'Start up for kids' 운영 모습

**Q 현지 기업으로서 프랑스 진출을 꿈꾸는 한국 스타트업 관계자에게 하고 싶은 조언이 있다면?**

**A** 프랑스 시장은 언어 장벽 때문에 공략하기 어려운 시장이라고 생각할 수 있습니다만, 그래서 오히려 기회가 많은 시장일 수 있다고 생각합니다. 특히 유럽 경제와 문화를 이끌어나가고 있는 프랑스에서 시작한다면, 큰 전체 유럽 시장을 전략적으로 공략할 수 있다고 저는 생각하고 있습니다. 물론 프랑스 문화와 시장에 이미 경험이 있는 현지 파트너를 찾는 것이 중요한 성공 열쇠가 아닐까 합니다.

**Q 앞으로 어떤 계획을 세우고 계시나요?**

**A** 비스코트는 현재의 온라인 라이브 교육 플랫폼에서 향후 5년 이내 프랑스에서 가장 신뢰도 있는 교육 콘텐츠 개발 회사로 발전해 나가려고 합니다. 그리고 2023년 봄에서 여름 사이에 첫 번째 공식 펀딩을 시작할 계획이며 프랑스뿐만 아니라 한국 혹은 다른 해외 펀드도 고려하고 있습니다.

유럽비즈니스센터 담당자 연락처		
유성훈 센터장	+33-1-42-93-02-84	yoosunghoon@kocca.kr
길서경 대리	+33-1-42-93-02-83	seokyeongkil@kocca.kr
이해인 주임	+33-1-42-68-00-37	haeinlee@kocca.kr

**유럽 콘텐츠 산업동향**

2022년 06호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

    감수 유성훈 (유럽비즈니스센터장)

집필자 김연 (yeon@biscott.io)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 11월 17일

발행처 한국콘텐츠진흥원

    주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

    전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”



2022년 해외진출 기반조성 사업 서비스 만족도 조사 바로가기