2022년 11호

베트남 콘텐츠 산업동향

외국 음악방송 프로그램 판권인수 동향

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

베트남 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF VIETNAM

2022년 11호

구분(장르)	제 목	Key Word
테마리포트	**베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 동향** 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 현황 외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 베트남 법률체계 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 동향 베트남 내 외국 음악 방송 프로그램 판권 인수 성공사례(Rap Viet) 분석	외국 음악쇼/ 판권 인수 법률체계 / 인기 음악 방송 프로그램 / 베트남 판권 인수 기획사 / Rap Viet

작성 | 한국콘텐츠진흥원 베트남비즈니스센터

배포 | 2022.09.19

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

테마리포트

Ⅰ. 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 동향

작성순서

1. **베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 현황**
   1) 베트남 내 외국 음악프로그램 방송의 우수성
   2) 베트남 내 대표 인기 외국 음악방송 프로그램
   3) 외국 음악방송 프로그램 판권인수 대표 기업
   4) 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 기회 및 애로사항
2. **외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 베트남 법률체계**
   1) 외국 음악방송 프로그램 판권 인수, 방송 및 제작 관리기관
   2) 외국 음악방송 프로그램 저작권 또는 저작권보호 등록 관련 규정 및 정책
   3) 외국 음악방송 프로그램 저작권 침해 처벌
   4) 외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 법률
3. **베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 동향**
4. **베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 성공사례(Rap Viet) 분석**
   1) Rap Viet의 성과
   2) Rap Viet 성공의 요소

1 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 현황

1. 베트남 내 외국 음악프로그램 방송의 우수성

- 베트남은 동남아 권역에서 잠재력이 가장 많은 음악 산업기지이자 해외 방송 프로그램의 투자처라는 평가를 받고 있음. 관련하여 최근 몇 년 동안 베트남에서 제작된 음악방송 프로그램이 점점 많아짐. 그중 해외 음악방송 프로그램 판권인수로 제작된 프로그램들이 특히 베트남 시청자들에게 가장 잘 받아들여짐. Than Tuong Am Nhac(Vietnam Idol, 영국 Pop Idol 현지화), Giong Hat Viet(The Voice of Vietnam, 네덜란드 The Voice 현지화), Hoa Am Anh Sang(인도 The Remix 현지화), Rap Viet(태국 The Rapper 현지화) 등 해외 음악방송 프로그램으로 잇달아 제작된 베트남 현지화 작품은 방송되자마자 유튜브 인기 동영상에 들어갈 정도로 베트남 시청자들에게 큰 인기를 끌며 많은 사랑을 받음
- 일반적으로 베트남에서 외국 음악방송 프로그램의 판권 인수 후 방송하는 우수성은 (1)새로운 음악 재능발굴, (2)예능 프로그램 콘텐츠 다양화, (3)프로듀서 이익 창출, (4)상식적이고

인간적이며 예능적인 가치 부여 등 4 가지로 제시될 수 있음

우수성 1: 새로운 음악 재능 발굴

- 대중들에게 잘 알려지지 않은 수많은 가수와 연예인들이 인기 많은 현지 화된 해외 음악 방송 프로그램을 통해서 대중에게 자기의 가창력과 재능을 보여주고 인기를 끌었음. 이는 인기 현지화 된 해외 음악방송 프로그램이 새로운 음악재능 발굴에 기여한다는 점으로, 대표적으로는 Hoai Lam, Phuong My Chi, Ho Van Cuong 등을 들 수 있음. Hoai Lam 가수는 2014 Guong Mat Than Quen(스페인 Your Face Sounds Familiar 현지화) 프로그램에 참가해 베트남을 비롯해 세계적으로 유명한 인물로 변신하는 재능을 보여줌으로써 빛나는 스타가 됨. The Voice Kids Vietnam 최우수상을 수상한 Phuong My Chi 와 Vietnam Idol Kids 대상을 수상한 Ho Van Cuong 은 재능과 열정을 보여줄 가난한 소녀와 소년으로부터 새로운 재능을 발굴한 음악 방송 프로그램에 참가해 인증을 받을 뿐만 아니라 육성 기회를 받아 현재 인기 탤런트가 되어 대소의 음악 프로젝트 참여하고 있음
- 그동안 여러 시즌동안 방송된 현지화 된 음악 방송 프로그램을 통해 발굴된 연예인과 가수는 다음과 같음

외국 음악 방송 프로그램	프로그램에서 출신 인기 가수/연예인
Rap Viet (태국 The Rapper 현지화)	Nguyễn Thảo Linh (Tlinh), Đặng Mai Việt Hoàng (Gducky), Châu Hải Minh (Dế Choắt), Nguyễn Tuấn Kiệt (Lăng LD), Lã Thành Long (R.Tee), Phạm Hoàng Hải (16 Typh), Vũ Tuấn Huy (Tage) 등
King of Rap (한국 쇼미더머니 현지화)	Lê Anh Đức (Richchoi), Phạm Ngọc Huy (ICD), Đinh Thanh Tùng (Chị Cả), Nguyễn Diệu Huyền (Pháo), Trần Minh Hiếu (HIEUTHUHAI) 등
Giong Hat Viet (The Voice of Vietnam, 네덜란드 The Voice 현지화)	Hương Tràm, Bùi Anh Tuấn, Trúc Nhân, Đức Phúc, Vũ Thảo My, Ali Hoàng Dương, Vũ Cát Tường, Lê Trung Thành (Erik), Han Sara 등
Giong Hat Viet Nhi (The Voice Kids)	Phương Mỹ Chi, Chấn Quốc, Thụy Bình, Thiện Nhân 등
Than Tuong Am Nhac (Vietnam Idol, 영국 Pop Idol 현지화)	Phương Vy, Quốc Thiên, Uyên Linh, Ya Suy, Nhật Thủy, Trọng Hiếu, Janice Phương, Thanh Duy 등
Bai Hat Hay Nhat (중국 Sing My Song 현지화)	Phan Mạnh Quỳnh, Cao Bá Hưng, Bùi Công Nam, Lê Thiện Hiếu, Hoàng Dũng 등

|표 1| 음악방송 프로그램 출신 인기 가수/연예인
※출처 : OCD 자체 조사

- 또한, 음악 프로그램은 Huy Tuan(Vietnam Idol), Le Minh Son, Duc Tri(Sing My Song), Phuong Uyen(The Voice) 등 조언자, 심사위원과 코치를 맡은 음악가들은 이러한 음악 방송 프로그램을 통해 자기의 명성과 인기를 되찾는 데 도움이 됨

우수성 2: 예능 프로그램 콘텐츠 다양화

- 외국 예능 프로그램들은 대부분 새롭고 재미있는 포맷을 가지며, 지나치게 전문적이지 않고 지루하지 않고 오락성이 풍부하여 시청자들에게 웃음을 선사한다는 그 사실은 부정할 수가 없음.

예를 들면, 코치들로부터 유머러스한 참가자가 나오는 The Voice Vietnam, 연예인인 참가자가 시청자에게 호기심을 유발하기 위해 얼굴을 보이지 않게 마스크 쓰고 노래하는 The Masked Singer Vietnam, 참가자는 마지막 라운드에서 노래 실력자를 찾고 음치를 탈락시켜야 하는 Giong Ai Giong Ai(한국 너의 목소리가 보여 현지화), 실제 가수는 밀폐된 방에서 자신과 같은 목소리를 가진 플레이어 4 명과 함께 노래를 부르고, 게스트들은 실제 가수가 있는 방이 어디인지 맞혀야 하며 플레이어는 원어민 가수와 최대한 비슷하게 노래를 부르는 Ca Si Giau Mat(한국 히든싱어 현지화) 등을 들 수 있음

우수성 3: 프로듀서 이익 창출

- 성공한 프로그램은 그 프로그램 프로듀서와 제작진들에게 이익 창출을 가능하게 함. 예를 들면 2 천만의 뷰에 달한 'Rap Viet 제 2 회' 동영상이 Rap Viet 프로그램을 제작한 Dat Viet VAC 2 억 동(~1,200 만원[1])에서 거의 2 십억 동(~1 억 2,000 만원)까지 가져옴. 또한, 공식적인 16 회의 Rap Viet 각 회는 1,000~2,000 만 뷰, 해당하는 수백 개의 영상들도 다른 관련도 수만~수백만의 뷰에 도달함. 현재는 Vie Channel-HTV2(Rap Viet Official) 채널이 841 만 명의 구독자와 36 억 뷰를 가지고 있음. 이 채널의 수입은 평균 매달 14 억 8,000 만 동(~8,880 만원)에서 230 억 동(~13 억 8,000 만원). 독립적으로 계산할 수는 없겠지만 Rap Viet 이 Vie Channel-HTV2(Rap Viet Official)의 매출에 기여되는 것은 여간 적지 않음. 방송 이후, 방송 프로그램의 Hot 함에 이어 Rap Viet 제작진이 콘서트를 하고 티켓 판매로 큰 이익을 얻었음. 가장 높은 티켓 등급은 President Suite 와 VVIP 인데 티켓 값이 밝히지 않았는데, VIP1 등급은 220 만동(~13 만 2,000 원), VIP2 등급은 199 만동(~11 만 4,000 원), 일반 좌석은 55 만동(~3 만 3,000 원) 정도임

우수성 4: 상식적이고 인간적이며 예능적인 가치 부여

- 제작진이 애써서 준비한 무대, 공연장과 새로운 영상 효과, 고화질 사운드는 음악 방송 프로그램에 대해 시청자들을 만족시키는 데 효과가 있는 것으로 보임. 가장 최근에는 'The Masked Singer Vietnam'이 방송한 지 3 회밖에 안 됐지만 시청자들의 많은 관심을 받았음. '무대 너무 예뻐요'라는 댓글이 자주 나옴. 각 공연에서 무대는 곡의 일러스트레이션을 위해 꼼꼼하고 깔끔한 소품으로 다른 스타일로 연출됨. Phi Hanh Da Heo 공연의 경우에는 주최즉은 LED 에 맞는 색상의 포커스 조명을 사용해 보는 사람들을 위한 넓고 아름다운 공간을 만들었음. 게다가, 빼놓을 수 없는 한 가지 요소는 각 무대를 위한 Buoc Nhay 안무팀이 구성한 백 댄스 부분임. 첫 회에 Chang Lua 의 'Soc So Bai Soc Trang' 공연에서, 안무팀은 곡의 정신을 제대로 표현하기 위해 화려한 민족의상을 입고 등장했음

1) 보고서 작성 시 환율(1VND = 0.06원) 적용

Phi Hanh Da Heo 무대

Chang Lua 무대

|그림 1| The Masked Singer Vietnam 무대
※출처 : VieZ, OCD 자체 조사

- 또 하나는 'Giai Dieu Tu Hao(자랑스러운 멜로디, 러시아 국영방송의 〈국유재산, Property of the Republic〉에서 판권 취득)'. 이것은 Ta Quang Thang 의 'Truong Son Dong – Truong Son Tay', Thuy Chi, Tran Ha Thu 의 'Hat Gao Lang Ta(우리 마을 쌀알)' 등 무대를 통해 베트남 음악 공간을 웅장하고 예술성이 풍부한 프로그램 중 가장 높이 평가되는 프로그램 중 하나임. 예술적 가치를 줄 뿐만 아니라 프로그램을 통해 국가의 역사적 기계에 관련된 노래들이 시청자들에게 더 가까이 다가와 음악과 역사 사랑, 애국정신을 더 깊게 만듦
- 현재 음악 프로그램은 전문성 외에도 시청자들에게 엔터테인먼트 시간도 보내게 함. 예를 들어 Giong Ai Giong Ai(너의 목소리가 보여)에 Truong Giang, Tran Thanh, Thu Trang, Rap Viet 에 Tran Thanh, Guong Mat Than Quen(친숙한 얼굴)에 Hoai Linh, Dai Nghia) 등 유명한 코미디언이 등장함. 프로그램의 참가자는 '너의 목소리가 보여(Giọng ải giọng ai)' 프로그램에서 음치가 출연한 퍼포먼스 못지않게 유머러스한 퍼포먼스를 선사함. 하리원(Hari Won) 가수와 음치 참가자의 듀엣 노래 동영상은 920 만 뷰, Toc Tien 가수와 Quang Dang 안문가의 듀엣 동영상은 200 만 뷰에 도달함
- 심사위원들의 평가할 때나 Rap Viet, The Voice Vietnam, The Voice Kids 등 프로그램에서 코치들이 참가자를 모집할 때도 시청자들에게 오락의 시간을 줌

2. 베트남 내 대표 인기 해외 음악방송 프로그램

- 현재까지 베트남은 다양한 시청자 층의 취향과 니즈를 만족시키기 위해 더 풍부해지고 다양한 포맷과 콘텐츠로 외국 음악 프로그램을 판권 인수하여 방송해 왔음. 이러한 프로그램들은 점점 더 형식과 콘텐츠 품질에 대해 제대로 투자되고 있음. 다음은 베트남에서 큰 인기를 끌고 있는 해외 판권인수 음악프로그램 리스트임

No	프로그램	프로그램 원작	내용
1	Giong Hat Viet	The Voice (네덜란드)	▪ 방송 시즌: 6 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: Dam Vinh Hung, Thu Minh, Ho Ngoc Ha, Tran Lap, Noo Phuong Thinh, Toc Tien, Dong Nhi 등 ▪ 인기 참가자: Huong Tram, Duc Phuc, Bui Anh Tuan, Vu Cat Tuong, Bao Anh, Ali Hoang Duong 등 ▪ 사회자: Phan Anh, Pham My Linh, Nguyen Khang 등 ▪ 기타: 어린이를 위한 프로그램 버전이 따로 있음
2	Giong Ai Giong Ai	너의 목소리의 보여 (한국)	▪ 방송 시즌: 5 ▪ 제작진: Color Entertainment, 호치민방송국 ▪ 방송 채널: HTV7 ▪ 심사위원: Tran Thanh, Truong Giang, Thu Trang, Oc Thanh Van 등 ▪ 인기 참가자: Vu Thi Chau, Bao Vi, Nguyen Dinh Vu 등 ▪ 사회자: Dai Nghia ▪ 기타: Dai Nghia 은 Mai Vang 시상식 사회자 부문에서 후보자로 선정
3	Rap Viet	The Rapper (태국)	▪ 방송 시즌: 2 ▪ 제작진: 호치민방송국, Vie Channel 회사(모사 Dat Viet VAC) ▪ 방송 채널: HTV2, VTVCab 1-Vie Giai Tri ▪ 심사위원: Karik, Wowy, Suboi, Binz, Rhymastic, JustaTee, LK 등 ▪ 인기 참가자: De Choat, G.Ducky, MCK, Tlinh, Ricky Stars, 16Typh, Blacka, Seachains, Lil Wuyn, Sol7 등 ▪ 사회자: Tran Thanh ▪ 기타: 2021 Am Nhac Cong Hien 시상식 프로그램 대상 수상
4	Than Tuong Am Nhac(Vietnam Idol)	Pop Idol (영국)	▪ 방송 시즌: 7 ▪ 제작진: BHD, Dong Tay Promotion, 19 Entertainment ▪ 방송 채널: VTV2, VTV3, VTV6, VTV9, VTVDN, VTV Hue, THVL2, HTV2, HTV7, HTV9, HanoiTV 등 ▪ 심사위원: Thanh Bui, Thu Minh, My Tam, Nguyen Quang Dung 등 ▪ 인기 참가자: Quoc Thien, Uyen Linh, Trong Hieu, Van Mai Huong 등 ▪ 사회자: Huy Khanh, Nguyen Vu, Sy Luan, Phan Anh 등 ▪ 기타: Phan Anh 은 Mai Vang 시상식 사회 부문 우수상 수상 어린이를 위한 프로그램 버전이 따로 있음
5	Bai Hat Hay Nhat(최고의 노래)	Sing My Song (중국)	▪ 방송 시즌: 2 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: Duc Tri, Le Minh Son, Giang Son, Ho Hoai Anh, Nguyen Hai Phong 등 ▪ 인기 참가자: Cao Ba Hung, Le Thien Hieu, Phan Manh Quynh, Hoang Dung 등 ▪ 사회자: Nguyen Khang, Pham My Linh, Phi Linh 등 ▪ 기타: 2019 Am Nhac Cong Hien 시상식 프로그램 대상 후보

No	프로그램	프로그램 원작	내용
6	Nhan To Bi An	X-Factor (영국)	▪ 방송 시즌: 2 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: Dam Vinh Hung, Ho Ngoc Ha, Ho Quynh Huong, Duong Khac Linh, Thanh Lam, Tung Duong 등 ▪ 인기 참가자: Giang Hong Ngoc, Tran Minh Nhu(Myra Tran) 등
7	Guong Mat Than Quen	Your Face Sounds Familiar (스페인)	▪ 방송 시즌: 8 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사, 베트남방소국 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: My Linh, Hoai Linh, Duc Huy, Kim Oanh 등 ▪ 인기 참가자: Khoi My, Kyo York, Hoai Lam, Thanh Duy, Bach Cong Khanh 등 ▪ 사회자: Thanh Bach, Dai Nghia, Duy Khanh ▪ 기타: 2014 년부터 7~14 세의 어린이를 위한 프로그램 버전이 따로 있음
8	Hoa Am Anh Sang	The Remix (인도)	▪ 방송 시즌: 3 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사, 베트남방소국 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: Luu Thien Huong, Nguyen Hai Phong, Ho Ngoc Ha, Duong Khac Linh 등 ▪ 인기 참가자: Issac, Toc Tien, Dong Nhi, Son Tung M-TP, Soobin Hoang Son, Noo Phuoc Thinh, S.T Son Thach, Bao Thy 등 ▪ 사회자: Nguyen Khang, Thanh Trung, Yen Trang 등
9	Than Tuong Doi Than Tuong	The Remix (인도)	▪ 방송 시즌: 1 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사, 베트남방소국 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: 전문적 기자, 미디어 전문가 ▪ 인기 참가자: Uni5, Erik, Quan A.P, My Anh, Jsol, Thanh Duy, Orange 등 ▪ 사회자: Phi Linh ▪ 기타: Phi Linh 은 2021 VTV 어워즈 시상식 사회 부문의 우수상 후보, 2021 VTV 어워즈 시상식 인상적인 예능프로그램 부문의 우수상 후보
10	King of Rap	쇼미더머니 (한국)	▪ 방송 시즌: 1 ▪ 제작진: Cat Tien Sa 미디어회사, 베트남방소국 ▪ 방송 채널: VTV3 ▪ 심사위원: BigDaddy, Lil' Shady, Datmaniac, Lil' Knight 등 ▪ 인기 참가자: ICD, Phao, Tuini, RichChoi, HIEUTHUHAI 등 ▪ 사회자: Goku, Phi Linh, Quan Rapsoul ▪ 기타: ICD 와 Phao 은 2021 Am Nhac Cong Hien 시상식 신인 우수상 후보, 2021 Am Nhac Cong Hien 시상식 대상 후보, 2022 WeChoice Awards 시상식 프로그램 대상 후보

|표 2| 베트남 내 인기 음원 플랫폼 기업
※출처 : OCD 자체 조사

3. 해외 음악방송 프로그램 판권인수 대표 기업

- 베트남의 예능 음악시장은 음악 프로그램을 제작, 방송하는 수많은 회사의 출현과 활동 확대를 이끌며 끊임없이 성장하고 있음. 현재 이들 기업의 역할은 너무 분명하다고 할 수 있음. V-POP 가수들의 트레이닝 외에도, 그들은 젊은 층을 위해 인기가 많은 음악 프로그램을 구매, 제작, 방송하고, 외국 연예 기획사들과 협력할 기회를 적극적으로 찾고 있음. 이에 따라 경험을 배울 기회가 증가하고 베트남 음악 제품이 더 글로벌 수준의 품질에 도달할 수 있음

No	제작사	대표 프로그램	내용
1	VTV 베트남방송국	Vietnam Idol 자랑스러운 멜로디	▪ 개요: 베트남방송국(VTV)은 국가에서 운영하고 있는 방송국임. 베트남방송국이 제작한 프로그램은 대부분 베트남 정부가 발행한 법률과 정책에 따른 프로그램이며 베트남 국민 일상생활과 교육에 풍요롭게 만드는 데에 기여됨. 총 11 개의 채널을 보유하고 있음 ▪ 설립일: 1970.9.07 ▪ 본점: 하노이 ▪ 웹사이트: https://vtv.vn/ ▪ 어플: VTVGo
2	HTV 호치민방송국	Vietnam Idol 시즌 1, 2 Nhac Hoi Song Ca(듀엣가요제) Rap Viet Giong Ca Bi An(히든싱어)	▪ 개요: 호치민방송국(HTV)은 호치민시인민위원회 산하 기관. 많은 성과로 HTV 는 베트남 이외 타지역에서도 영향력 있는 방송국이 되었으며, 국내 및 대외 정보 수요를 충족시킴. 무료 채널 2 개, 유료 채널 16 개 총 18 개의 채널을 보유하고 있음 ▪ 설립일: 1966.1.22 ▪ 본점: 호치민 시 ▪ 웹사이트: https://www.htv.com.vn/ ▪ 어플: HTVC
3	Cattiensa Cat Tien Sa 미디어회사	Bai Hat Hay Nhat(최고의 노래) Giong Hat Viet(The Voice Vietnam) Hoa Am Anh Sang(The Remix) Nhan To Bi An(X-Factor) King of Rap	▪ 개요: Cat Tien Sa 는 음악 공연, 방송 제작, 광고, 행사 개최 등 베트남의 미디어 기업임. 오포(Oppo), 리얼미(Realme), CJ 그룹, MBC, KBS 월드, 삼성 등 세계 주요 미디어 기업과 협력한 경험이 있음 ▪ 설립일: 1999 ▪ 본점: 호치민 시 ▪ 웹사이트: https://www.cattiensa.com/
4	Vie CHANNEL by DatVietVAC Vie Channel 주식회사	Rap Viet The Masked Singer Vietnam	▪ 개요: Vie Channel 주식회사는 Dat Viet VAC Holdings 속한 베트남 엔터테인먼트 기업임. Vie Channel 은 Rap Viet, Sieu Tri Tue Vietnam, Nguoi Ay La Ai 등 인기 예능프로그램을 제작하는 회사. Vie-Channel HTV2 유튜브 채널은 988 만 명의 구독자를 기록했음 ▪ 설립일: 2003 ▪ 본점: 호치민 시 ▪ 웹사이트: https://www.viechannel.com/ ▪ 어플: VieON

No	제작사	대표 프로그램	내용
5	Dong Tay Promotion 주식회사	Song Ca Cung Than Tuong Vietnam Idol	▪ 개요: Dong Tay Promotion 주식회사는 Dat Viet VAC Holdings 속한 베트남 엔터테인먼트 기업. 외국 방송 프로그램을 베트남에 들여온 첫 번째 회사로 설립됐고, 자체 크리에이터로 TV 콘텐츠 제작 노하우와 기술을 확보한 첫 번째 회사 ▪ 설립일: 1997.9.20 ▪ 본점: 호치민 시 ▪ 웹사이트: https://datvietvac.vn/
6	BHD-Binh Hanh Dan 유한책임회사	Vietnam Idol Vietnam Idol Kids Tro Choi Am Nhac Hoc Vien Ngoi Sao	▪ 개요: BHD-Binh Hanh Dan 유한책임회사는 1996 년 설립되었으며, 베트남에서 미디어, 유통, 영화 제작을 위해 설립된 최초의 민간 기업 중 하나임. BHD Star Cineplex 영화관을 운영하고 있음 ▪ 설립일: 1996 ▪ 본점: 하노이 ▪ 웹사이트: https://bhd.com.vn/
7	Vinh Long 라디오텔레비전방송국	Ca Si Giau Mat Dau Truong Am Nhac	▪ 개요: Vinh Long 라디오텔레비전방송국은 정보미디어청과 Vinh Long 인민위원회 산하 기관. 남서부와 남동부 (호치민 시 포함)의 많은 시청자들에게 매력적인 예능 프로그램과 영화/드라마로 인기가 많음 ▪ 설립일: 1977 ▪ 본점: Vinh Long 성 ▪ 웹사이트: https://www.thvl.vn/ ▪ 어플: THVLi

|표 3| 베트남 내 인기 음원 플랫폼 기업
※출처 : OCD 자체 조사

4. 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 기회 및 애로사항

기회요인

- **① 외국으로부터 인기 프로그램:** 외국에서 판권을 인수하여 방송하는 음악 프로그램은 본 프로그램을 시청하고 사랑했던 시청자를 미리 확보하게 됨. 또한, 외국 프로그램의 판권을 인수하는 것은 베트남의 프로그램이 외국인 시청자들에게 알려지고 시청하는 데 도움이 됨. '너의 목소리가 보여(Giong Ai Giong Ai 의 원작', 'The Voice(Giong Hat Viet 의 원작)', '듀엣 송 페스티벌(Nhac Hoi Song Ca 의 원작)', '쇼미더머니(King of Rap 의 원작' 등이 베트남 시청자들에게 원래 인기를 갖고 있음. 이 프로그램들의 베트남 버전 제작은 이 프로그램들이 많은 시청자를 응원하고 베트남에서 인기 있는 프로그램이 되도록 도움
- **② 많은 참가자를 끌어 모음:** 오리지널 프로그램에서 나온 새로운 포맷 덕에, 외국 방송 프로그램 판권 인수하는 음악 프로그램에는 항상 많은 참가자가 등록되어 있음. 예를 들면 하루 1000 명 이상의 직접 캐스팅하는 Rap Viet 시즌 2, 캐스팅 라운드에서 아침부터 수십 명의 젊은 이들이 신청하기 위해 줄을 가득 서 있는 The Voice Vietnam 시즌 5, 캐스팅은 이틀 동안 진행된 후 참가자가 너무 많이 신청한 The Voice Kids Vietnam 등임

|그림 2| Rap Viet과 The Voice Kids 캐스팅 사진
※출처 : OCD 자체 조사

- **③ 많은 시청자들이 호응함:** 외국에서 판권을 인수한 대부분의 음악 방송 프로그램들은 유투브에서 높은 조회 를 기록하고 있음. 예를 들어, Giong Ai Giong Ai 는 보통 1,000 만~1,500 만 건, 시즌 6 제 1 회는 2,300 만 건, 심지어 시즌 1 제 9 회는 4,500 만 건 이상의 조회수를 기록했음. Rap Viet'은 시즌 2 밖에 제작되지 않지만 뜨거운 열기로 유튜브 조회수 수백만 건, 시즌 2 결승편은 1,600 만 건, 시즌 1 래퍼 리키스타(Ricky Star)의 '북킴탕(Bac Kim Thang)' 무대 2,800 만 건, 시즌 1 Karik 팀의 '알라, 엘라' 라이브 스테이지는 2,100 만 명이 넘는 조회수를 기록했음. 'Bai Hat Hay Nhat(Sing My Song)'은 또한 유튜브에서 Vicky Nhung 참가자의 '생일 축하합니다' 무대는 760 만 뷰, Cao Ba Hung 의 'Kieu' 무대는 1,000 만 뷰, 특히 Le Thien Hieu 의 '내 할아버지 할머니(Ong Ba Anh)' 무대가 5,800 만 뷰라는 높은 조회수를 기록하면서 다양한 시청자들에게 사랑받는 프로그램임

|그림 3| 유투브에서 높은 조회수 영상 예
※출처 : OCD 자체 조사

애로사항

- **① 엄격한 콘텐츠 검열 절차:** 외국에서 판권을 인수하는 방송 프로그램은 합법적인 저작권이 있어야 하며 국가 이익에 영향을 미치는 미풍양속을 위반하지 않아야 함(의정 제 105/2006/ND-CP 5 조에 따름)
- **② 포맷과 콘텐츠 현지화:** 베트남 시청자의 취향은 국제 시청자와 일정한 차이가 있음. 외국 시청자, 특히 외향적인 문화 서방은 대화와 행동 모두에서 경쟁이 치열한 드라마, 체험 프로그램을 즐겨 봄. 반면, 베트남 사람들은 부정적인 감정 요소를 덜 포함하고 경쟁 요소가

있는데 적당히 조정되어 일방적인 선, 사상 교육 기능을 강조하는 올바른 말과 이미지를 받아들이는 데 더 익숙함. 베트남 음악 프로그램에서 나온 노래도 부적절한 가사. 내용의 전달을 제한하며, 인간의 가치와 민족의 좋은 전통을 교묘하게 결합함. 일반적으로 음악 프로그램에서 베트남 문화, 베트남 국가, 베트남 사람들을 찬양하거나 민족 역사를 약간 지향하는 공연이 가장 높이 평가되고 성공적임

- **③ 프로그램 제작비 부족:** 베트남에서는 인력과 물력이 선진국에 비해 강하지 않기 때문에 일반 텔레비전 프로그램 제작에서도 중앙 또는 지방 방송국들은 항상 사회화 방식을 통해 비용을 최적화하는 방법을 찾아야 함. 외국에서 판권을 인수하는 대부분의 음악 프로그램은 베트남 국내 2~3 개 기관이 저작권을 구입하여 공동으로 진행할 것임. 예를 들어 Guong Mat Than Quen(친숙한 얼굴)은 베트남방송국 속한 스포츠 엔터테인먼트 및 경제 정보국은 Song Vang 유한책임회사와 협력해 스페인에서 판권을 인수하고 방송하는 프로그램임. 또는 Rap Viet 프로그램은 호치민방송국이 Vie Channel 회사(Viet VAC)와 협력하여 제작함. 이는 재정적 부담을 최소화하기 위한 연합 활동이며, 무엇보다 중요한 것은 최고의 품질과 창의성을 갖춘 프로그램 특히 음향, 조명, 무대 투자가 필요한 음악 방송 프로그램을 시청자에게 선사하기 위한 제작진이 필요하다는 것임

2 외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 베트남 법률체계

1. 외국 음악방송 프로그램 판권인수, 방송 및 제작에 대한 관리기관

기관명	주요 권한
베트남 정보통신부 방송·전자정보국	• 베트남에서 외국 음악 방송 프로그램 판권 인수 및 제작을 직접 승인하고 관리할 권한이 있음 • 외국 음악 방송 프로그램 판권 인수에 대한 위반을 처리할 권한이 있음
베트남 문화체육관광부	• 저작권과 관련 권리를 보호하기 위한 법률, 체제, 정책 시행을 구축하여 발행하고 지도하며 조직함 • 국가에 속한 공연, 녹음, 녹화, 방송 프로그램의 저작물과 관련 권리에 대한 저작권을 관리하고 활용함 법률 규정에 따라 조직이나 개인의 저작권을 국가에 양도할 권한이 있음 • 공공장소에서 촬영 장면이 있는 외국 음악 방송 프로그램 판권 인수에 대한 진행을 허용함 • 저작권 등록증과 관련 권리 등록증의 발급, 재발급, 변경, 무효화 등에 대한 권한이 있음 • 저작권과 관련 권리에 대한 국제 협력을 시행함
저작권보호국	• 외국 음악 방송 프로그램의 저작권 보호에 대한 국가 관리를 수행함

|표 4| 외국 음악 방송 프로그램 판권 인수, 방송 및 제작에 대한 관리기관
※출처 : OCD 자체 조사

2. 외국 음악방송 프로그램 저작권 및 저작권 보호 등록 관련 규정 및 정책

저작권 등록

- 외국 음악방송 프로그램 저작권 등록 절차는 다음과 같음
  - ·· 저자, 저작권 보유자, 관련 권리 보유자는 직접적으로 하거나 다른 조직과 개인에게 위임하여 문화체육관광부 산하 저작권국 또는 호치민 시나 다낭 시에 위치한 저작권국 대표 사무소에서 저작권, 관련 권리 등록의 서류 01 부를 제출함. 서류는 우편으로 제출 가능함
  - ·· 지적재산법의 제 13 조 2 항과 제 17 조에 명시된 저작권과 관련 권리가 보호된 작품, 공연, 녹음, 녹화, 방송 프로그램이 있는 외국 조직 또는 개인은 직접적으로 하거나 저작권과 관련 권리에 대한 서비스 컨설팅 조직에게 위임하여 문화체육관광부 산하 저작권국 또는 호치민 시나 다낭 시에 위치한 저작권국 대표 사무소에서 저작권, 관련 권리 등록의 서류 01 부를 제출함
- 외국 음악 방송 프로그램 저작권 등록 서류는 다음과 같음
  - ·· ① 저작권과 관련 권리 등록에 대한 신고서
    신고서는 베트남어로 작성되어야 하며 저자 자체, 저작권 보유자, 관련 권리 보유자 또는 신고서 제출 대리인이 서명해야 하며 신고서 제출 사람, 저자, 저작권 또는 관련 권리 보유자 등에 대한 전체 정보를 작성해야 함. 신고서에는 작품, 공연, 녹음, 녹화 또는 방송 프로그램에 대한 요약내용이 있어야 하며, 등록하는 작품은 파생 작품인 경우 파생작품 제작을 위하여 사용된 저자 이름 및 작품 이름을 기재해야 하고, 출시 시간과 장소 및 방식 등이 있어야 됨. 또한 신고서에 명시된 정보에 대한 책임을 져야 함
  - ·· ② 저작권 등록할 작품 사본 2 부 또는 해당하는 권한 등록할 작품 대상 제안 사본 2 부
  - ·· ③ 위임장(신고서를 제출하는 사람은 대리인의 경우)
  - ·· ④ 신고서 제출 권한의 증명 서류(신고서를 제출하는 사람은 상속, 양도 또는 계승을 통하여 다른 사람의 권리를 향유하는 경우)
  - ·· ⑤ 공동저자의 서면 동의(공동저자가 있는 경우)
  - ·· ⑥ 공동 소유자의 서면 동의(저작권과 관련된 권리가 공동으로 소유된 경우)
  - ·· 문서 3 번, 4 번, 5 번, 6 번은 베트남어로 작성해야 함. 외국어로 작성하는 경우 베트남어로 번역해야 함
- 저작권 또는 해당하는 권한 등록 확인서 발급 시한은 다음과 같음
  - ·· 유효한 신고서를 접수한 날로부터 근무일 기준 15 일 이내 저작권과 관련 권리에 대한 국가 관리 기관은 신청자에게 저작권 등록증, 관련 권리 등록증을 발급할 책임이 있음. 저작권 등록증, 관련 권리 등록증 발급을 거부하는 경우 저작권과 관련 권리에 대한 국가 관리 기관은 신청자에게 서면으로 통지해야 함

저작권 보호 등록

- 저작물 도용, 복사, 악용 등과 같은 무단 사용 행위를 방지하기 위하여 저작권 보호 등록이 필요함

- 2009 년 개정·보완된 2005 년 지적재산법 제 17 조 3 항에 따르면 외국 저작권 인수의 음악 프로그램은 방송 프로그램에 따라 저작권 보호를 받게 됨
- 암호화된 프로그램을 가진 방송 프로그램과 위성 신호는 다음 중 하나에 해당하는 경우 보호됨
  - 암호화된 프로그램을 가진 방송 프로그램과 위성 신호의 방송 단체의 국적은 베트남인 경우
  - 방송 단체의 암호화된 프로그램을 가진 방송 프로그램과 위성 신호는 베트남 사회주의 공화국이 당사국인 국제 조약에 따라 보호됨
  - 또한 2009 년 개정•보완된 2005 년 지적재산법 제 17 조 4 항에 따르면 '저작권을 방해하지 않는' 조건으로만 관련 권리와 방송 프로그램의 대상이 보호됨
- 저작권과 관련 권리에 대한 제 22/2018/NĐ-CP 호 의정서의 제 34 조 2 항에 따르면, 지적재산법의 제 17 조와 제 13 조 2 항에 명시된 규정에 따라 저작권과 관련 권리가 보호된 방송을 가진 외국 조직 또는 개인은 직접적으로 하거나 저작권과 관련 권리에 대한 서비스 컨설팅 조직들에게 위임하여 문화체육관광부 산하 저작권국 또는 호치민 시나 다낭 시에 위치한 저작권국 대표 사무소에서 저작권, 관련 권리 등록의 서류 01 부를 제출함
- 지적재산법의 제 34 조 3 항, 4 항에 따르면 방송 단체의 권리는 프로그램이 방송된 다음 해부터 50 년간 보호됨. 이 보호 기간은 관련 권리 보호 기간이 종료되는 해의 12 월 31 일 24 시에 종료됨

저작권이 있는 음악 작품의 사용 허가 발급 절차

- 법적 근거
  - 2009 년 개정·보완된 2005 년 지적재산법
  - 저작권과 관련 권리에 대한 2005 년 지적재산법 및 2009 년 개정된 지적재산법을 안내하는 제 22/2018/NĐ-CP 호 의정서
- 음악 작품 사용 허가 발급을 신청해야 하는 음악 작품 형태
  - 라이브 음악 공연
  - 녹음과 녹화
- 음악 작품 사용 허가 발급을 신청해야 하는 음악 작품 사용 분야

① 라디오·텔레비전 방송
② 광고
③ 미디어(링톤, 컬러링, 음악 웹사이트 등
④ 마트, 상점
⑤ 레스토랑, 노래방, 카페, 나이트클럽
⑥ 호텔, 클럽, 놀이 공원
⑦ 공연
⑧ 사무실 대여
⑨ 책, 신문, 음반 출판
⑩ 영화, 드라마 등 제작
⑪ 기타

- 서류
  - 사용자에 대한 정보 제공(베트남 또는 국제 작품, 사용 형식, 사용 분야 등)
  - 허가 신청서 및 음악 저작권 로열티 지불
  - 사용을 위하여 등록되는 작품 목록
  - 음악 작품 사용 계약서
- 국제 음악 작품의 사용 허가 발급 기간은 근무일 기준 14 일임

3. 외국 음악방송 프로그램 저작권 침해에 대한 처벌

- 저작권 침해는 허가를 제외하고 저작권법에 의해 보호되는 작품을 무단으로 사용하는 것임. 따라서 보호권 업무 복사, 배포, 표시 또는 시행 권리와 파생작품 수행 등과 같은 저작권 소유자에게 제공된 독점적 권리의 일부를 침해하는 것임

지적재산권 침해 행위

- 저작권 침해에 대하여 명시된 제 105/2006/NĐ-CP 호 의정서 제 5 조에 근거함
- 다음 근거에 해당하는 행위는 지적재산법 제 28 조, 제 35 조, 제 126 조, 제 127 조, 제 129 조, 제 188 조에 명시된 지적재산권을 침해하는 행위로 간주됨
  - ·· ① 지적재산권이 보호되고 있는 대상 범위에 속한 고려되어야 하는 대상자임
  - ·· ② 고려할 대상자에 침해 요소가 있음
  - ·· ③ 지적재산법의 제 25 조, 제 26 조, 제 32 조, 제 33 조, 제 125 조 2 항 3 항, 제 133 조, 제 134 조, 제 137 조 2 항, 제 145 조, 제 190 조, 제 195 조에 명시된 규정에 따라 고려되고 있는 행위를 하는 사람은 지식재산권의 주체가 아니며 법률 또는 권한 있는 기관이 허용하지 않는 사람이 아님
  - ·· ④ 고려되고 있는 행위가 베트남에서 발생함

  고려되고 있는 행위가 인터넷상에서 발생하지만, 베트남 소비자 또는 정보 사용자를 대상으로 하는 경우에도 베트남에서 발생한 것으로 간주

저작권 침해 요소

- 저작권 침해로 간주하게 되면 저작권이 보호된 범위에 속한 대상자만 저작권 침해 여부를 판단하기 위한 고려된 대상자임. 제 105/2006/NĐ-CP 호 의정서의 제 7 조 1 항의 규정에 따라 저작권 침해 요소는 다음과 같이 지정됨
- 저작권 침해 요소는 다음 형식 중 하나일 수 있음
  - ·· 불법적으로 복제되는 작품
  - ·· 불법적으로 복제되는 파생작품
  - ·· 저작자의 이름이나 서명 위조, 저작권 사칭 또는 약탈의 작품
  - ·· 저작물의 일부 불법 인용, 복사, 이식
  - ·· 불법적으로 무효화된 저작권 보호 기술 장비가 있는 상품
  - ·· 이 조항에 규정된 침해 요소가 있는 상품

저작권 침해 행위에 처벌

- 제 131/2013/NĐ-CP 호 의정서에 명시된 외국 저작권 인수의 음악 프로그램에 관련된 저작권 침해 행위를 처리하기 위한 조치는 다음과 같음

침해 행위	처벌 수위	조치
제 10 조. 작품의 무결성 보호 권리에 대한 침해 행위	• 작품을 임의로 수정하거나 잘라내어 저작자의 명예와 위상을 훼손하는 경우 3 백만 동(약 18 만 원)에서 5 백만 동(약 30 만 원)까지 벌금이 부과됨 • 작품을 왜곡하여 저작자의 명예와 위상을 훼손하는 경우 5 백만 동(약 30 만 원)에서 1 천만 동(약 60 만 원)까지 벌금이 부과됨	• 이 조 1 항과 2 항에 명시된 행위에 대하여 허위 정보를 대중 매체에서 공개적으로 강제 개정함 • 이 조 1 항과 2 항에 명시된 행위에 대하여 전자적 형태, 인터넷과 디지털 환경에서 침해하는 작품 사본을 강제 제거하거나 침해 증거물을 강제 파기함
제 12 조. 파생작품 제작 권리에 대한 침해 행위	• 저작권 소유자의 허가 없이 파생작품을 제작하는 경우 5 백만 동(약 30 만 원)에서 1 천만 동(약 60 만 원)까지 벌금이 부과됨	• 이 조 1 항에 명시된 행위에 대 전자적 형태, 인터넷과 디지털 환경에서 침해하는 작품 사본을 강제 제거함
제 13 조. 공중 앞에 작품 실연 허용 권리에 대한 침해 행위	• 규정에 따라 저작권 소유자의 허가 없이 공중 앞에 작품을 직접 적으로 출연하는 경우 5 백만 동(약 30 만 원)에서 1 천만 동(약 60 만 원)까지 벌금이 부과됨 • 규정에 따라 저작권 소유자의 허가 없이 녹음이나 녹화 프로그램 또는 대중에 접근할 수 있는 기타 기술적 수단을 통하여 작품을 출연하는 경우 1 천만 동(약 60 만 원)에서 1 천 5 백만 동(약 90 만 원)까지 벌금이 부과됨	• 이 조 2 항에 명시된 행위에 대하여 침해하는 녹음과 녹화 사본을 강제 제거함
제 16 조. 작품의 원본 또는 사본 수입 권리에 대한 침해 행위	• 규정에 따라 저작권 소유자의 허가 없이 작품의 원본 또는 사본을 수입하는 경우 2 억 동(약 1 천 2 백만 원)에서 2 억 5 천만 동(약 1 천 5 백만 원)까지 벌금이 부과됨	• 이 조 1 항에 명시된 행위에 대하여 침해 증거물을 강제 재수출함 • 이 조항 첫 번째 점에 명시된 극복 조치를 적용할 수 없는 경우 이 조 1 항에 명시된 침해 증거물을 강제 파기함

|표 5| 저작권 침해 행위에 처벌 및 조치
※출처 : OCD 자체 조사

4. 외국 음악방송 프로그램 판권인수 관련 법률

- 현재 지적재산권에 관련된 정책, 특히 저작권은 많은 도전에 직면함. 수년 동안 무료로 사용하는 습관은 저작권과 관련 권리에 대한 법률체계 시행과, 창작산업과 특히 베트남에서 외국 음악방송 프로그램 판권을 인수하는 데 영향을 미침
- 기본적으로 베트남의 저작권과 관련 권리에 대한 법률체계는 국내 수행을 위하여 충분함. 구체적으로 문화체육관광부는 관계 기관과 협력하여 저작권과 관련 권리 보호 수행에 대한 조정 내용을 포함하여 지적재산법의 몇 가지 조항 개정과 보완 초안을 보완함. 정부도 제 105/2006/NĐ-CP 호, 제 131/2013/NĐ-CP 호 의정서와 같은 지적재산법의 몇 가지 조항을 시행하는 안내 의정서와 저작권과 관련 권리에 대한 행정 위반 처벌 규정 등을 발행하였음. 그러나 현재 베트남에서 저작권과 관련 권리를 집행하는 결과는 기대만큼 크지 않고 많은 문제가 있음
- 첫째, 인터넷 환경은 높은 손해로 저작권 침해 행위가 쉽게 발생하도록 함. 인터넷에서 외국 음악 프로그램의 저작권을 복사하는 것은 전통 환경에서 복사하는 것보다 더 쉬움. 인터넷 사용자는 수십만 개의 음악 작품 보관함에서 듣고, 온라인으로 시청하고, 심지어 다운로드할 수도 있음.

이는 인터넷 환경에 저작권 침해가 점차 심각한 이유 중 하나임

- 둘째, 베트남 저작자는 저작권에 대한 실질적인 경험과 전문 지식이 부족함. 그들은 저작권 감시에 대한 체제를 파악하지 않고 자신의 저작권도 수행하지 않음. 현재 지적재산을 발전 전략의 중요한 부분으로 간주하고 지적재산권과 저작권을 전문적인 담당 부서가 있는 기업이 거의 없음. 지적재산은 중시되지 않고 유형 자산처럼 관리 대상으로 되지 않음
- 셋째, 지적재산권에 대한 법률 집행 시스템이 실천적 요구 사항을 충족하지 않음. 발행되고 보완된 법률 규범 문서는 현실의 발생 문제 및 변화에 따라가지 않음. 처벌의 형식과 수준이 충분히 강력하지 않고 집행 체제도 엄격하지 않음. 저작권법 집행 기관의 권력은 실제로 충분히 강력하지 않음
- 넷째, 해당 국가기관에서 국민에게 저작권과 관련 권리에 대한 법률 선전, 보급, 교육 등을 올바르게 진행하지 않음. 이 문제는 충분히 관심을 받지 않고, 대중 매체에서 정기적인 활동이 되지 않기 때문에 사회의 주목을 받지 않음
- 베트남에서 지적재산권, 저작권 및 관련 권리의 집행은 부족한 점이 많고 처리할 동시성 솔루션이 없음. 이는 저작권을 인수하여 외국 저작권 인수의 음악 프로그램을 제작하고 방송하는 업체가 직면해야 하는 도전임. 지적재산법을 준수하고 저작권을 침해하는 단체나 개인을 발견하고 신고하는 것은 저작권을 인수하여 외국 저작권 인수의 음악 프로그램을 제작하고 방송하는 업체가 자신의 권리를 보호하기 위하여 현재에 할 수 있는 일

3 베트남 내 외국 음악방송 프로그램 판권인수 동향

- 현재, 시청자의 음악 감상 수요에 대한 압력과 음악 프로그램 시장에서의 경쟁은 점차 치열해진 상황에 저작권을 인수하여 외국 저작권 인수의 음악 프로그램을 제작하고 방송하는 업체가 시청자를 만족하기 위하여 창의적인 현지화와 재미있는 프로그램을 선택해야 함. 이는 베트남에 외국 저작권 인수의 음악 프로그램을 인수하고 제작하여 방송하는 데에 5 가지 동향을 불러일으킴

음악 방송 프로그램 포맷의 다양화

- 음악 프로그램의 포맷은 점차 다양하고 독특해짐. 현재 베트남 시청자는 다양한 선택을 가지고 있기 때문에 시청자는 즐길 수 있도록 각 프로그램에 차이점이 있어야 됨. 예를 들면, 옛날 곡이 특별한 목소리로 편곡되면 주목을 끌 수 있음. 베트남 시장에 새롭고 매력적인 형식의 몇 가지 음악 프로그램은 다음과 같음

음악방송프로그램	구별성	성과
 Guong Mat Than Quen (친숙한 얼굴)	• 음악과 코미디 두 분야의 유명한 연예인을 통하여 음악과 코미디를 결합하여 하는 2013 년에 가장 매력적인 음악 프로그램 • 참가자는 국내외 음악계의 유명 연예인으로 변신하여 테스트를 수행함. 게다 참가자는 동작, 걸음걸이, 의상, 춤, 노래 스타일, 개인 풍채 등을 가장 유사하고 생생하게 수행해야 함 • 변신 형상으로 선정된 연예인은 노인, 어린이, 남성 또는 여성, 오페라 목소리, 중저음, 록, 힙합 등일 수 있음. 이 단계는 메이크업, 발성 연습, 안무, 의상, 무대 포즈 등 주최 측 전문가 팀의 도움으로 진행됨	• 이 프로그램은 제작진부터 참가자의 질까지 기대 이상으로 성공적인 프로그램이 평가됨. '친숙한 얼굴(Gương Mặt Thân Quen)'은 개최한 초기에 베트남 방송국의 최고 시청률을 기록한 게임쇼 중 하나로 유지함 • '친숙한 얼굴(Gương mặt thân quen)' 출시 때 2014 월드컵의 그 전 견적 가격을 넘겨 VTV 에 최고 광고 비용인 프로그램으로 되었음. 2014 년 월드컵의 결승전의 견적 가격은 3 억 5 천만 동/30 초임 • '친숙한 얼굴(Gương mặt thân quen)'은 소박한 목소리로 전달하는 좋은 노래를 듣고 참가자들이 가지고 오는 예능 요소와의 웃음을 터뜨리기 때문에 시청자들의 많은 지지와 환영을 받음
 Hoa Am Anh Sang (The Remix)	• 더 리믹스(The remix)는 일렉트로닉 댄스 음악(EDM)과 DJ 를 위한 베트남 최초의 큰 무대 • 이 프로그램에는 가수가 음악 프로듀서 및 DJ 와 협력하여 경기를 위한 한 팀으로 됨 • 다양한 주제에 따라 공연이 마련됨 • 각 팀은 친숙한 노래에서 새로운 편곡을 만들기 위하여 전자 장치 제어 기술, 전통과 현대 전자 악기를 창의적으로 결합시키고 메인 가수의 목소리와 능숙하게 결합함	• 더 리믹스(The remix)는 2015 년 출시한 이후 Son Tung M-TP, Hoang Thuy Linh, Dong Nhi, Isaac 등 유명 가수의 출연으로 많은 시청자를 유치하게 되고 언론에서 긍정적인 반응을 얻었음. 아울러 '독특한' 포맷과 경기에서 공연의 질도 기자들의 찬사를 받았음 • 많은 유명 가수와 DJ 가 모이는 프로그램으로 공동체에 큰 효과를 만들었음. 예를 들면 Dong Nhi 가수의 'Vì Ai Vì Anh' 노래 공연에서 나타난 징(鉦) 춤을 댄스 커버하는 운동이나, 시즌 1 의 Toc Tien 가수의 'Ngày mai" 노래 등과 같음. 시즌 1 둘째 공연 밤에 Son Tung M-TP 의 'Thái Bình mồ hôi rơi' 노래는 나온 2 시간 후 조회수가 90,000 회를 돌파하며 많은 뮤직 차트 1 위를 차지함 • 최근에 더 리믹스(The remix)의 스핀오프(spin-off)[2] 버전인 '더 히어로즈(Thần tượng đối thần tượng 2021)'의 결승전에서 에릭이(Erik) 가수가 부른 'Máu đỏ da vàng' 노래는 노란 피부와 붉은 피를 가진 베트남 사람의 자부심을 드러냈음. '어디에 있든 무엇을 하든지 베트남(Việt Nam) 두개의 소리를 자랑스럽게 외친다'는 노래의 메시지는 심사위원에서 높은 평가를 받게 될 뿐만 아니라 시청자에서도 열정한 환영을 받게 되었음

|표 6| 음악 방송 프로그램의 포맷 다양화 예시
※출처 : OCD 자체 조사

장르별 전문적 음악 방송 프로그램 제작

- 볼레로(bolero), 민요, 록 등과 마찬가지로 랩 장르는 오랫동안 젊은이들 사이에서 언더그라운드 물결이었으며 드디어 텔레비전 방송에 랩 비엣(Rap Việt)와 킹 오브 랩(King of Rap)이라는

2) 미디어, 라디오 방송, 텔레비전 방송, 비디오 게임 또는 하나 이상의 기존 작업에서 파생된 모든 내러티브 작업임

무대가 생기기 때문에 공식적으로 빛을 발하게 되었음. 첫 시즌을 2020 년에 개최되었고 이러한 프로그램을 대중들, 특히 활발하고 열정적인 젊은이들에게 랩 열풍을 일으킴

- 베트남에서는 음악 프로그램이 가수와 참가자에 위주로 진행되기 때문에 음악가 이미지는 시청자에게 주목을 받지 못함. 따라서 좋은 노래를 보일 수 있도록 하면서 '침묵' 사람들의 이미지를 부각시키기 위하여 음악가를 기리는 경향에 따라 많은 음악 프로그램이 나타났음. 그 중 하나는 '최고의 노래(Sing my song)'임

음악방송프로그램	구별성	성과
Rap Viet	• 랩 비엣(Rap Việt)은 일반적인 경기가 아니라 경쟁력 있고 전문적이며 유머러스하고 예상치 못한 요소를 포함한 예능 프로그램임 • 프로그램은 Suboi, Binz, Karik, Wowy 와 같은 코치가 있으며 심사위원은 베트남 최고의 랩퍼인 Rhymastic, Justa Tee, LK 와 Tran Thanh MC 의 진행 실력으로 프로그램을 뜨겁게 달궜음 • 많은 팬을 보유하고 있고, 랩에 오랫동안 빠지며 프로그램에 참여하기 전에 코치들과 무대를 공유했던 참가자가 많음	• 2020 년 WeChoice Awards 에서 'TV 쇼' 상과 2021 년 Dedication Music Awards(Giải Âm nhạc Cống hiến) '올해의 프로그램' 항목을 수상함 • 랩 비엣(Rap Việt)은 유튜브에 업로드된 후 짧은 시간에 수십만에서 수백만의 조회수를 기록하며 유튜브 트렌딩 탑 1 에 지속적으로 진입함 • 랩 비엣(Rap Việt) 물결은 몇 달 동안 브랜드들이 약 20 개 이상의 MV 를 출시하는 것으로 브랜드가 이 음악 자료로 광고를 실행하도록 영감을 일으킴. 배민의 '애기(Em bé)', 혼다의 '집에 돌아가(Đi về nhà)', PNJ 의 '너는 보물이다(Em là châu báu)' 등과 같은 광고는 프로그램의 강력한 영향력을 입증하였음
Bai Hat Hay Nhat (최고의 노래, Sing My Song)	• 유명한 옛날 노래를 사용하는 음악 대회와 달리 '최고의 노래(Sing my song)'는 음악 시장에 없었던 새로운 노래를 출시함 • 이는 가수와 음악가가 자신의 노래를 부를 수 있는 대회임. 베트남에서 처음으로 팬들은 자신의 우상이 재능이 보인 것을 직접적으로 시청할 수 있음 • 프로그램의 핵심 요소는 참가자가 출연자이자 작곡자임. 즉, 새롭든 반복되든 콘텐츠가 있어야 하며, 시장에 소개할 양질의 제품으로 포장할 수 있는 형식도 있어야 함	• 이 프로그램은 Le Thien Hieu 의 '내 조부모(Ông Bà Anh)', Phan Manh Quynh 의 '상심(Con tim tan vỡ)', Cao Ba Hung 의 '상사(Tương tư)', Pham Hong Phuoc 의 '둘째 형이 있었다(Đã có anh hai)', Bui Cong Nam 의 '찌페어(Chí Phèo)' 등과 같은 수백만 조회수를 기록한 히트곡을 만들어냈고, 시청자에게 좋은 평가를 받았음 • 게다가, 이 프로그램은 Hua Kim Tuyen, Phan Manh Quynh, Bui Lan Huong 등과 같은 현재 Vbiz 시장에서 일련의 이름이 유명해지는 데에 도움이 됨

|표 7| 전문적 음악 방송 프로그램 예시
※출처 : OCD 자체 조사

'언더그라운드[3]'에서 '주류(메인 스트림[4])'로 변환하는 트렌드

- 랩 비엣(Rap Viet)과 킹 오브 랩(King of Rap)이라는 두 프로그램의 성공 이후 언더그라운드 음악은 공동체 특히 젊은 층의 주목을 받았음. 랩 음악을 할 때 예술가는 자신의 자아를 가장 솔직하게 표현할 수 있음. 따라서 노래에 유별난 비속어가 있을 수도 있음. 그러나 무대의 범위에서 이는 텔레비전에 나오고 주류 활동이 되면 참가자는 변화를 받아들여야 함. 예전에 많은 편견에 시달렸던 장르인 랩이 현재 베트남의 음악 생활에 강한 존재감을 가져옴. 랩

3) 언더그라운드 음악, 비정통 음악이며 주로 소셜 네트워크나 인터넷에 등장함
4) 일반 대중이 듣는 음악 유형을 나타난 용어

비엣(Rap Viet)과 킹 오브 랩(King of Rap) 프로그램은 이러한 피어나고 있는 추세의 명증임

음악방송프로그램	구별성	성과
King of Rap(쇼미더머니)	• 랩 비엣(Rap Viet)과 달리 참가자는 음악 편집이 지원되는 반면에 킹 오브 랩(King of Rap)에 참여하는 모든 참가자는 거의 모든 것을 스스로 준비해야 하고 자신의 음악적인 색깔을 자유롭게 출연할 수 있음 • 킹 오브 랩(King of Rap)의 포맷은 예선부터 1:1 배틀 라운드, 조별 예선까지 참가자 간의만 경쟁하며 그 다음에는 참가자가 지원을 받고자 하는 코치를 선택하는 라운드로 진행됨. 기본적으로 참가자와 코치는 프로그램의 마지막 라운드에서만 같이 출연함 • 킹 오브 랩(King of Rap)은 랩 비엣(Rap Viet) 못지않고 프로그램과 동행하는 사람은 Lil'Shady, LK, BigDaddy, Dat Maniac 과 같은 지난 10 년 동안 랩 업계의 유명한 래퍼임	• 킹 오브 랩(King of Rap)은 방송 48 시간 만에 조회수 400 만회를 돌파하며 유튜브 트렌딩 차트 4 위에 올랐음 • 업계에서 킹 오브 랩(King of Rap)은 랩 비엣(Rap Viet)보다 시청률이 높고 텔레비전 저작권을 존중한다고 평가를 받음. 이 프로그램은 텔레비전에서 방송한 후에 온라인 본도 업로드됨 • 아울러, 킹 오브 랩(King of Rap) 시즌 1 참가자의 질도 높은 평가를 받았음. 많은 래퍼가 랩 비엣(Rap Viet)보다 킹 오브 랩(King of Rap)을 더 주의하는 이유는 이 프로그램의 참가자의 질이 더 다양하고 더 두드러지기 때문임

|표 8| 언더그라운드에서 메인 스트림까지의 음악 방송 프로그램 예시
※출처 : OCD 자체 조사

참가자 개인화

• 현재 음악 프로그램은 전문성과 참가자에 대한 매력도를 확보하는 목적으로 일정한 대상자만 향함. 대표적인 프로그램은 다음과 같음

참가 대상		음악 방송 프로그램
▪ 어린이/청소년	▪ 5~13 세	▪ Vietnam Idol Kids
	▪ 6~16 세	▪ The Voice Kids
	▪ 7~14 세	▪ 친숙한 얼굴 어린이 버전
▪ 연예인 아님		▪ The Voice, Vietnam Idol, Giai Dieu Chung Doi(듀엣가요제), Giong Ai Giong Ai(너의 목소리가 보여), Ca Si Giau Mat(히든 싱어) 등
▪ 유명 가수		▪ Guong Mat Than Quen(친국한 얼굴), Mat Na Ngoi Sao(복면가왕) 등
▪ 가수 또는 작곡가		▪ Bai hat hay nhat(Sing My Song)
▪ 가수, 작곡자, DJ 또는 안무가		▪ Hoa Am Anh Sang(The Remix)

|표 8| 참가자 개인화의 음악 방송 프로그램
※출처 : OCD 자체 조사

음악방송프로그램	구별성	성과
The Voice Vietnam	▪ 참가자는 실질적인 목소리로 경쟁하며 "외모"에 대한 모든 요소가 생략됨 ▪ 이 프로그램은 국내뿐만 아니라 외국 참가자도 많이 유치함 ▪ 코치는 Dam Vinh Hung, Thu Minh, Ho Ngoc Ha, Tran Lap, My Linh, Hong Nhung, My Tam 등과 같은 베트남 음악 업계의 유명 가수임 ▪ 4 명의 코치의 '입씨름'도 베트남 더 보이스의 하이라이트를 이루는 중요한 요소 중 하나임. 이는 참가자를 끌 수 있도록 할 때 시청자들에게 신나는 느낌을 일으킴	▪ 이 프로그램은 방송 초기에 시청자의 많은 관심을 받았던 음악 프로그램 중 하나임 ▪ 이는 Huong Tram, Bui Anh Tuan, Truc Nhan, Duc Phuc 등과 같은 가장 인기 있는 가수와 함께 베트남에서 가장 성공적인 음악 오디션 프로그램 중 하나로 들 수 있음

|표 9| 참가자 개인화의 음악 방송 프로그램 예시
※출처 : OCD 자체 조사

음악과 엔터테인먼트 결합 프로그램

- 현재 시장에 있는 음악 프로그램은 연예인의 목소리에만 의존하면 시청자를 잡아끌 수 없기 때문임. '놀라움'과 '예능'이라는 두 가지 요소는 추가된 조미료임. 너의 목소리가 보여(Giọng ải giọng ai) 프로그램은 연예인과 시청자가 신비한 이물의 목소리를 추측하는 것으로 호기심을 일으킴. 주인공의 공개하지 않은 이야기에도 놀라움이 담겨 있음

음악방송프로그램	구별성	성과
Giong Ai Giong Ai(너의 목소리가 보여)	• 음악, 예능 및 판단력의 많은 요소를 창의적으로 결합하여 가장 '대박' 음악 프로그램 • 프로그램은 Tran Thanh, Thu Trang, Truong Giang, Oc Thanh Van 등 베트남 연예계의 유명 연예인인 논평 팀과 유명 가수인 손님과 함께 두 팀으로 나누어 진행됨 • 각자 느낌대로 두 팀은 누가 좋은 가수이고 누가 좋지 않은 가수인지를 찾아내기 위해 추측함 • 이 프로그램은 논평 팀의 유머러스한 상호작용과 음치 목소리로 시청자들에게 웃음을 선사함	• Tang Phuc, '볼레로 성녀' 장미(Jang Mi), Tung Anh, Huynh Tu, Trung Thuan 등과 같은 시즌에 따른 너의 목소리가 보여(Giọng ải giọng ai)에 출연한 많은 참가자들은 소셜 네트워크에서 유명해졌음 • 1 회당 조회수는 수천만 회에 도달하며, 이는 모든 프로그램이 꿈꾸는 숫자임

|표 10| 음악과 엔터테인먼트 결합의 음악 방송 프로그램 예시
※출처 : OCD 자체 조사

4 베트남 내 외국 음악 방송 프로그램 판권 인수 성공사례(Rap Viet) 분석

1. Rap Viet의 성과

- 랩 비엣(Rap Viet)은 최근 몇 년 동안 가장 성공적인 음악 프로그램으로 알려짐. 프로그램의 성공은 다음 요소에서 보일 수 있음

소셜 네트워크 사이트의 높은 조회수와 높은 평가

- 각 방송에서 랩 비엣(Rap Viet)은 유튜브에서 동시에 약 50 만~70 만 시청자를 유치할 수 있음. 랩 비엣(Rap Viet)은 첫 회부터 유튜브 트렌딩 1 위를 차지하며, 시즌 1 의 결승에는 유튜브 온라인 조회수가 120 만 회를 돌파하고, 국내 예능 프로그램 중 1 위, 2 주 연속 실시간 검색

1 위를 지켰음. 아울러, 이 프로그램은 언더그라운드 업계와 메인스트림에서 1 라운드부터 2 라운드까지 지속적으로 다각적 여론 물결을 일으킴. 베트남 대중문화의 뜨거운 화제가 됨. 시즌 1 만으로도 랩 비엣(Rap Viet)의 소셜 네트워크 언급량 총 수는 4 개월 만에 2 억 건 이상, 유튜브의 #RapViet 해시태그는 17,000 개의 동영상에 도달하며, 페이스북의 #RapViet 해시태그가 포함된 게시글 수도 29,000 개 이상을 증가함. 특히 랩 비엣(Rap Viet) 시즌 2 가 촬영 시작 때부터 조회수는 230 만회를 돌파하였음. 또한 라이브 콘서트인 Rap Viet All-Stars 음악 이벤트는 주최측 추산에 따르면 10,000 명 이상의 시청자를 유치하였음

시즌	무대	출연자	조회수(2022.8.31.기준)
1	Bắc Kim Thang 박 김 탕(Bắc Kim Thang)	Ricky Stars	2,800 만
	Ala Ela 알라 엘라(Ala Ela)	Karik, Ricky Stars, G.Ducky	2,100 만
	Giàu vì bạn, sang vì vợ	MCK	2,100 만
	Theme song "Đây là Rap Việt" '베트남 랩이다' 주제곡	Binz, Suboi, Karik, Wowy, Rhymastic, JustaTee	1,800 만
	Chim sẻ và Dâu tây 참새와 딸기	Wowy, Dế Choắt	1.300 만
	Hống dám đâu	Yuno Bigboi	1,200 만
2	제 1 회		1,400 만
	제 14 회		1,200 만
	제 2 회		1,000 만

|표 11| 유튜브 고조회수의 무대
※출처 : OCD 자체 조사

수많은 수상

- 랩 비엣(Rap Viet)은 2021 년 Dedication Music Awards(Giải Âm nhạc Cống hiến)를 3 개 부분으로 수상하며 성공을 확인하였음
  - ① 올해의 프로듀서: 랩 비엣(Rap Viet)의 음악 감독인 Touliver
  - ② 올해의 신인상(Rookie Award): 랩 비엣(Rap Viet)의 우승자인 Rapper De Choat(Rapper Dế Choắt)
  - ③ 올해의 프로그램 시리즈

- 또한 2020 년 WeChoice Awards 에서 랩 비엣(Rap Viet)은 '스타 입대(Sao Nhập Ngũ)' 프로그램을 넘어, '올해의 TV 쇼' 상을 수상하기도 함

대중에게 랩 장르를 다가가기

- 랩 비엣(Rap Viet)은 랩 음악과 래퍼를 시청자에게 더 가까이 다가가는 데에 성공하고 모든 연령층의 베트남 시청자로부터 더 좋은 인상을 얻을 수 있도록 도움. 랩은 뉴스 프로그램이나 국영 방송국의 프로그램을 포함하여 텔레비전 프로그램에 점차 많이 등장하게 됨. Wowy 코치와 De Choat 우승자는 VTV24 의 '주말 톡(Talk cuối tuần)'에 출연하였고, Binz 와 Rhymastic 코치는 자신과 랩에 대하여 공유하기 위하여 게스트로 '주말 약속(Cuộc hẹn cuối tuần)'에 출연하였음
- 현재 브랜드 광고 프로그램 및 캠페인 광고에도 베트남 랩 대회의 유명한 베트남 래퍼가 등장함. 예를 들면 Binz 코치는 랩 비엣(Rap Viet) 프로그램 이후 Good Mood 음료수 광고에 출연하고 랩 파트를 담당함. 그랩도 랩 비엣(Rap Viet)의 Suboi 코치의 열기를 이용하여, '그랩 일련 딜(Grab Liên Hoàn Deal)' 캠페인을 홍보하기 위하여 이 코치와 협력함. 'Dương Quá Căng – Đại hội Võ Lâm' 랩으로 시청자에게 깊은 인상을 남긴 Hydra 래퍼와 JUNO 브랜드는 2020 년 블랙 프라이데이(BlackFriday 2020)를 맞이하는 프로모션 제품을 출시하였음. 랩 비엣(Rap Viet)을 통하여 랩 음악과 랩퍼는 현재 대중과 접근할 수 있는 더 많은 기회를 갖게 되었으며, 랩 공동체뿐만 아니라 전국의 시청자에게 깊은 인상을 남겼음. 랩 비엣(Rap Viet)을 통하여 랩 음악과 랩퍼는 현재 대중과 접근할 수 있는 더 많은 기회를 갖게 되었으며, 랩 공동체뿐만 아니라 전국의 시청자에게 깊은 인상을 남겼음

2. Rap Viet의 성공의 요소

음악 트렌드에 따름

- 더 보이스(The Voice), 베트남 아이돌(Vietnam Idol) 동의 프로그램은 주로 팝 발라드, R&B 에 치우치며, 이 때 랩은 거의 등장하지 않고 시청자에게 인상을 남기지 않음. 그 후에 볼레로와 함께 솔로(Solo cùng bolero), 우아한 볼레로(Duyên dáng bolero), 볼레로 아이돌(Thần tượng bolero), 연가를 부르는 사람(Người hát tình ca) 등과 같은 대회로 볼레로가 트렌드가 됨. 그러나 볼레로가 너무 많이 등장하자, 시청자는 점차 지루함을 느끼기 시작함
- Beck'stage 랩 대회의 성공 이후 랩 장르의 위상은 베트남 음악 시장에 점차 높아짐. 2020 년은 Touliver 와 Binz 의 'BIGCITYBOY', Den Vau 와 Thanh Dong 의 '백만 좋아요(Một triệu like)' 등과 같은 랩 곡이 출시되었고 유튜브 실시간검색에 자주 올리는 것으로 랩 음악의 폭발적인 해임. 2020 년에는 Chillies, Suni Ha Linh 과 Rhymastic 의 '계속 즐겨요(Cứ Chill Thôi), Da LAB 과 Miu Le 의 '고민을 내려놓다(Gác lại âu lo)', Orange, Khoi 와 Chau Dang Khoa 의 '찐 사랑(Chân Ái), Amee 와 B Ray 의 'Ex's Hate Me', Amee 와 Ricky Star 의 '왜 아직 집에 안 돌아와요(Sao anh chưa về nhà)' 등과 같은 가수와 래퍼가 결합한 많은 제품은 히트가 되었음. 이는 래퍼들의 이름을 더욱 뜨겁게 만들 뿐만 아니라 랩 장르가 음악 애호가에게 점차 알려지는 데에 도움이 됨. Dat Viet VAC 회사는 언더그라운드 업계, 특히 랩

장르의 폭발을 활용하여 대중에게 힙합 문화를 가까이 다가갈 수 있는 방법을 찾음

심사위원단은 언더그라운드 및 주류(mainstream) 포함

- 랩 문화를 텔레비전에 도입하는 것은 접근 방식을 올바르게 하지 않으면 위험을 발생할 수도 있음. 그러나 보시다시피 랩 비엣(Rap Viet)이 가지고 오는 랩에 관련된 정보는 정확하기 때문에 이 프로그램을 준비하기 위하여 제작자가 많은 노력을 기울였음을 보일 수 있음. 프로그램 뒤에는 남녀 시청자에게 접근하기 위하여 프로그램에 아이디어와 조언을 제공할 수 있도록 고문단은 랩뿐만 아니라 언더그라운드 및 주류(mainstream)에 대한 지식을 잘 이해해야 함. 그 고문단은 다름 아닌 Rhymastic 과 Justatee 임. 이 두 심사위원은 참가자에게 오리엔테이션과 상담을 지원할 뿐만 아니라 프로그램에게 전문적인 내용에 대한 조언을 제공해야 할 책임이 있음. Rhymastic 과 Justatee 는 성공, 인기, 음악 제작 경험, 좋은 기술과 남녀 모두에 대한 전문 지식을 바탕으로 랩이 시청자에게 호감을 불러일으킬 수 있는 방법에 대하여 제작자에게 조언을 제공함. 심사위원단이 언더그라운드와 주류(mainstream)으로 구성되어 있다는 것은 프로그램이 높은 수준의 전문성을 유지하는 데에 도움이 되며 언더그라운드를 위한 무대를 제공하지만, 주류 업계는 랩을 언더그라운드 팬뿐만 아니라 대중에게 더 가까이 다가가는 것임

코치, 고문단, 사회자, 참가자로부터 매력

- 랩 비엣(Rap Viet)의 4 명의 코치는 시장에서 유명하고 친숙한 이름임. Wowy, Karik, Suboi 3 명의 코치가 베트남 음악 시장에서 오래전부터 자리를 굳혔다면, Binz 코치는 인기를 폭발하는 시기 중이고 프로그램에 참여할 때 강력한 매력을 보여줌. 방송 당시 Binz 의 'Bigcityboy' 노래는 수백만 명이 듣는 히트곡이며, Wowy 의 '달리다(Chạy)' 노래는 국제 영화제에서 상을 수상한 영화 'RÒM'의 주제곡이었음. Suboi 는 전 미국 대통령인 버락 오바마(Barak Obama)를 위하여 랩을 했다는 것으로 '랩의 여왕'을 일컫음. 4 명의 코치는 대중으로부터 경험과 전문성에 대하여 인정을 받으며, 동시에 프로그램의 엔터테인먼트 분위기에 적합한 매력, 유머도 가지고 있음. 시청자는 껄렁하고 투박하다고 생각했던 래퍼들이 다소 온화하고 재치 있는 모습이 있는 것에 관심을 보였음. 4 명 코치의 등장은 래퍼 공동체에 대한 많은 사람의 편견을 변경시키고 프로그램에 강력한 매력을 불러일으키는 데에 기여됨
- 프로그램에는 고문으로 하는 Rhymastic 과 JustaTee 가 있음. 이 두 심사위원은 참가자에게 오리엔테이션과 상담을 지원할 뿐만 아니라 프로그램에게 전문적인 내용에 대한 조언을 제공해야 할 책임이 있음. 두 코치의 성공, 인기, 음악 제작 경험, 좋은 기술과 남녀 모두에 대한 전문 지식은 랩 비엣(Rap Viet)이 랩의 전문성을 표현하는 데에 도움이 됨. 언더그라운드의 모든 유명 래퍼는 대중에게 인기가 있는 것은 아니므로 '빛으로 나간다'는 것을 목표로 랩 비엣(Rap Viet)은 시장에서 인기 있고 전문성이 높은 고문단을 필요함. 따라서 고문단과 심사위원 자리에 Justatee 와 Rhymastic 을 초청하는 것이 랩 비엣(Rap Viet)의 올바른 결정임. 아울러 JustaTee 와 Rhymastic 은 두 명 간의 유쾌하고 귀여운 상호 소통의 순간을 선사함. 유튜브에서 올린 두 사람 사이의 상호 소통 장면은 수십만 회의 조회수를 기록하며, 소셜 네트워크에서 뜨거운 토론 주제가 됨
- 사회자 Tran Thanh 은 랩 비엣(Rap Viet)의 성공에 대한 빠질 수 없는 요소 중 하나임. Tran

Thanh 은 예전에 자주 재미있고 유머러스한 프로그램을 진행하기 때문에 이 프로그램에 등장하는 것으로 처음에는 논란이 되었음. 따라서 어려운 개념과 용어가 많은 프로그램을 진행하는 실력에 대하여 많은 사람들을 의심하게 만들었음. 그러나 이 논란은 프로그램이 더 많은 관심과 주의를 받는 데에 도움이 됨. 게다가 표준적인 힙합 사회자를 꼽는다면 힙합 팬 제외 랩 비엣(Rap Viet)은 대중의 마음에 닿을 수 없음. Tran Thanh 이 사회자 역할을 맡게 함으로써 모든 계층의 시청자가 랩 음악을 접하고 힙합을 더 이해할 수 있게 됨. Tran Thanh 은 대중들에게 랩 비엣(Rap Viet)을 전파하는 다리라고 할 수 있음

- 프로그램에 참여하는 참가자 중에 명성이 있는 사람이 포함됨. 이미 팬이 있는 래퍼가 프로그램에 참여하는 것은 더 많은 시청자를 유치하기 위한 필수적인 요수임. 시즌 1 의 Ricky Star 는 'Ly Cay Bong Rap Version(Lý Cây Bông Rap Version)'이라는 노래 및 Amee 와 "왜 아직 집에 안 돌아와요(Sao anh chưa về nhà)'이라는 노래로 시청자에게 알려짐. 시즌 1 의 MCK 는 '사랑은 커피처럼 쓰다(Tình đắng như ly cà phê)'이라는 노래로 시청자들에게 알려짐. 시즌 2 에서 재미있고 유머러스한 게시글과 음악 커버 동영상으로 소셜 네트워크에 유명한 '현상'인 Mai Am Nhac(Mai Âm Nhạc)의 참여는 프로그램에 시청자를 유치하는 데에 도움이 됨. OTD 의 Obito 와 Seachains 래퍼도 랩 비엣(Rap Viet)의 성공에 빠질 수 없는 요소임. 이 두 참가자는 'Simple Love'이라는 히트 곡으로 베트남 시청자에게 알려졌기 때문임. 아울러 Pijo, Blacka, 2can, Sol7, Lil' Wuyn 도 랩 팬 공동체에서 유명한 이름임

무대 장비와 디자인에 투자

- 무대는 참가자들의 퍼포먼스에서 매우 중요한 역할을 함. 대본부터 무대, 사운드, 조명, 후기 작업까지 랩 비엣(Rap Viet)은 매끄럽게 수행함. 랩 비엣(Rap Viet) 참가자의 공연은 보통 Vuong Anh Tu, Huynh Tu, Sofia 등과 같은 실력이 있는 가수의 지원으로 완성되기 때문에 출연 부분도 더 완벽하게 마무리할 수 있음. 랩 비엣(Rap Viet)의 무대는 참가자가 최고의 퍼포먼스를 진행할 수 있도록 소품과 의상에도 투자함. 음악 측면에는 Soobin Hoang Son 의 '내일 그대는 간다', JustaTee 의 'She Neva Knows' 등과 같은 유명한 히트곡을 만든 작가인 Touliver 는 랩 비엣(Rap Viet) 참가자의 공연에서 나온 거의 모든 비트의 저자임. 그는 '정복 라운드'에서 많은 랩 노래의 확산에 크게 기여하고 참가자의 출연을 높이는 데에 기여한다고 함

커뮤니케이션 및 홍보 전략

- 랩 비엣(Rap Viet)의 커뮤니케이션은 체계적으로 진행된다는 점을 부정할 수 없음. 참가자의 퍼포먼스는 매회를 정식적으로 방송한 후에 무삭제 영상(video uncut)도 공개됨. 이러한 비디오는 금주 일요일부터 다음 주 금요일까지 계속 올림. 이러한 접근 방식을 통하여 랩 비엣(Rap Viet) 프로그램은 항상 시청자에 대한 필수 존재를 보장하게 됨. 또한 프로그램 제작진은 비하인드(Behind the scenes)를 공개하는 짧은 동영상, 시청자나 촬영장을 방문하는 KOLs 등과 교류 동영상, 프로그램의 재미있는 장면을 종합하는 동영상, 출연자와 참가자 인터뷰 동영상, 속편 티저 등을 정기적으로 업로드함. 주요 프로그램에 따라 방송된 모든 동영상은 시청자들이 계속해서 다음 회를 기다릴 수 있도록 프로그램의 열기를 이어가고, 시청자의 관심도 사로잡는 것을 목표로 함

- Tran Thanh 이 프로그램의 사회자 역할을 맡는다는 발표는 Tran Thanh 이 이 역할에 적합한지에 대해 많은 논란이 발생하기 때문에 랩 비엣(Rap Viet)의 지속적인 성공을 위한 첫 번째 단계였음. 이는 프로그램을 시작하기에 좋은 발판이 되었음. 의견과 논쟁이 많을수록 프로그램에 관심이 있는 사람은 많아질 것임. 논란이 된 요소는 자석과 같아 프로그램에 점차 더 많은 사람을 유치함

기타

- 방송 타이밍: 랩 비엣(Rap Viet)은 베트남의 코로나 19 전염병 사태가 긴장한 시기에서 방송됨. 사회 거리두기 때문에 오락을 위한 활동이 많지 않아 TV 게임쇼를 즐기는 것이 많은 시청자의 선택임. 게다가 시청자는 코미디 게임쇼에 점차 흥미를 잃어 가기 때문에 랩 비엣(Rap Viet)의 탄생은 텔레비전에 방송된 랩에 대한 프로그램이 없는 상태에 대중들에게 새로운 바람을 가져다줌. 랩 비엣(Rap Viet)은 전문성과 오락성의 모두를 충족시키며, 코미디 프로그램처럼 과하지 않고 시청자는 친근하게 느낄 수 있는 프로그램의 유머가 있음
- 후원자: 처음부터 펩시 후원자를 성공적으로 유치한 것은 랩 비엣(Rap Viet)이 양질의 공연을 제작하는 데 발판을 만들었음. 그 다음은 랩 비엣(Rap Viet)의 커뮤니케이션의 좋은 효과에 의하여 LG 를 유치하여 프로그램을 더욱 매력적으로 만들고 랩 비엣(Rap Viet)에게 더 많은 방송 기회를 열었음
- 휴머니즘적 메시지: 첫 회부터 랩 문화, 문신, 심지어 코치와 심사위원의 랩 분야에 숨긴 면 공유 등에 대한 꽂힌 메시지를 공식 방송에서 상영됨. 이는 랩 비엣(Rap Viet)이 다리를 만들고 시청자를 유지하는 데에 도움이 됨. 아울러, 시청자는 각 곡의 숨겨진 의미를 통하여 점차 그들을 사랑하게 되었음. 예를 들면 Tlinh 과 Suboi 의 페미니즘에 대한 메시지를 담은 'Tèn tèn girls' 노래, Lang LD 의 가족에 대한 메시지가 담긴 'Ở nhà quê mới lên' 노래, Wowy 와 De Choat 의 사제에 대한 사랑을 담은 'Chim sẻ và Dâu tây' 노래, Gonzo 의 홍수와 몸부림치는 중부지방 사람들에게 '다 잘될거야'라는 메시지를 담은 'Hy vọng' 노래, De Choat 의 '음악적 사고에 새로운 것을 배우고 흡수하는 노력에 대한 열정을 전파하는' 메시지를 담은 'Phiêu lưu ký' 노래 등이 있음. 전파된 휴머니즘적 메시지를 통하여 이 프로그램은 더욱 유명하고 성공하였음

베트남 비즈니스센터 담당자 연락처		
홍정용 센터장	+84-39-226-4093	hongjy84@kocca.kr

베트남 콘텐츠 산업동향

2022년 11호

주관기관	한국콘텐츠진흥원
감수	홍정용 센터장 (베트남 비즈니스 센터)
집필자	Tang Van Khanh / OCD Management Consulting Consultant
발행인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)
발행일	2022년 9월 19일
발행처	한국콘텐츠진흥원
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화	1566-1114
홈페이지	www.kocca.kr
ISSN	2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 〈콘텐츠지식〉에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 "콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114"

OPEN 출처표시 상업용금지 변경금지
공공누리 공공저작물 자유이용허락