

일본 콘텐츠 산업동향

2023년 14호

(일본 내 K-POP 공연 및 인기 동향)



일본 콘텐츠 산업 동향

일본 내 K-POP 공연 및 인기 동향

2023년 14호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	I. 일본 내 음악 라이브 공연 현황 1. 2022년도 일본 내 음악 라이브 공연 현황 2. 2023년 상반기 일본 내 음악 라이브 공연 현황	K-POP, 음악, 공연
심층이슈	II. 일본 내 K-POP 인기 동향 1. 2022년도 일본 내 K-POP 인기 동향 2. 2023년 상반기 일본 내 K-POP 인기 동향	
심층이슈	III. 일본 내 K-POP 관련 주요 이슈	

작성 | 한국콘텐츠진흥원 일본비즈니스센터

배포 | 2023.11.20



일본 내 K-POP 공연 현황

I. 일본 내 음악 라이브 공연 현황

작성순서

1. 2022년 일본 내 음악 라이브 공연 현황
2. 2023년 상반기 일본 내 음악 라이브 공연 현황

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 2022년도 일본 내 음악 라이브 공연 현황



1. 2022년 일본 라이브 공연시장 개요

✔ 코로나 19 이전 수준으로 빠르게 회복 중

- 일반사단법인 콘서트프로모터즈협회(ACPC)의 조사¹⁾에 의하면 2022 년도 일본에서 열린 음악 아티스트 공연횟수는 32,338 회로 전년 대비 122.6% 성장함. 이는 2019 년의 수치와 비교하여도 101.4% 성장한 것으로 공연횟수는 빠르게 회복되고 있음
- 코로나 19 로 인해 공연수가 줄어들어 크게 축소되었던 라이브 공연시장이 다시 활성화되어 전국 투어 라이브 공연 및 '후지록페스티벌'과 같은 페스티벌 공연이 다수 개최됨
- 관객수는 공연횟수에 비해 회복이 더딘 편으로 총 관객수 48,315,553 명으로 전년 대비 211.5%의 성장세를 보였으나 2019 년에 비교하면 97.5%로 횟수에 비하면 조금 더딘 편임
- 코로나 19 를 거치면서 현장에서 라이브를 듣는 것과 함께 온라인으로 전송하는 실황중계를 시청하는 것이 공연을 즐기는 방식으로 자리잡음

항목	수치	전년대비	2019 년대비
공연횟수	32,338 회	122.6%	101.4%
관객수	48,315,553 명	211.5%	97.5%
매출금액	3984 억 3269 만엔	260.3%	108.7%

| 표 1 | 2022년 일본 라이브 공연시장 개요²⁾

1) 조사기간(2022년 1월 1일~12월 31일), 조사대상(협회 회원사 74개사)

2) 연도별기초조사보고서 2022년(일반사단법인 콘서트프로모터즈협회(ACPC) 발표)

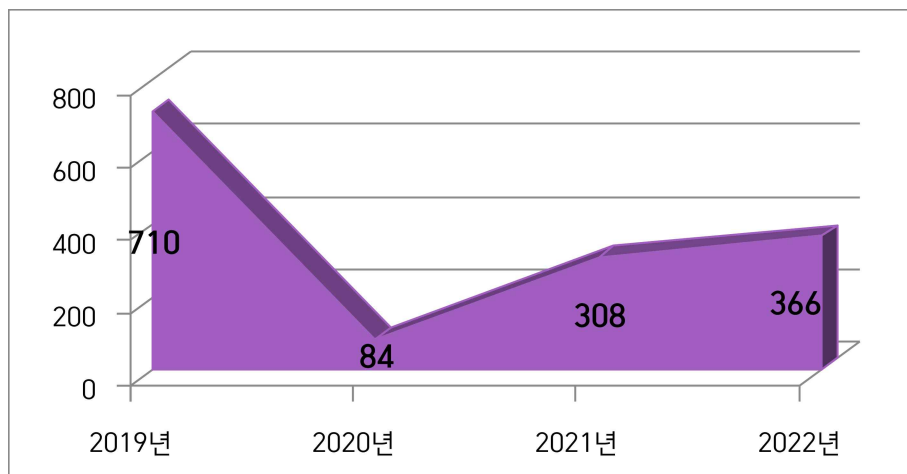
- 해외 아티스트의 공연을 살펴보면 스타디움이나 아리나에서의 공연횟수는 2019 년의 횟수와 비슷하지만 홀 규모의 공연이 2019 년에는 1080 회였던 것이 2022 년에 405 회로 절반 이상 줄어든 채로 남아있어 코로나 19 의 여파에서 완전히 회복되지 않았음을 알 수 있음

공연장	공연횟수	전년대비	2019 년대비
스타디움/돔	38	-	79.2%
아리나	204	20400%	87.2%
홀	405	138.7%	37.5%
라이브하우스	308	905.9%	67.4%

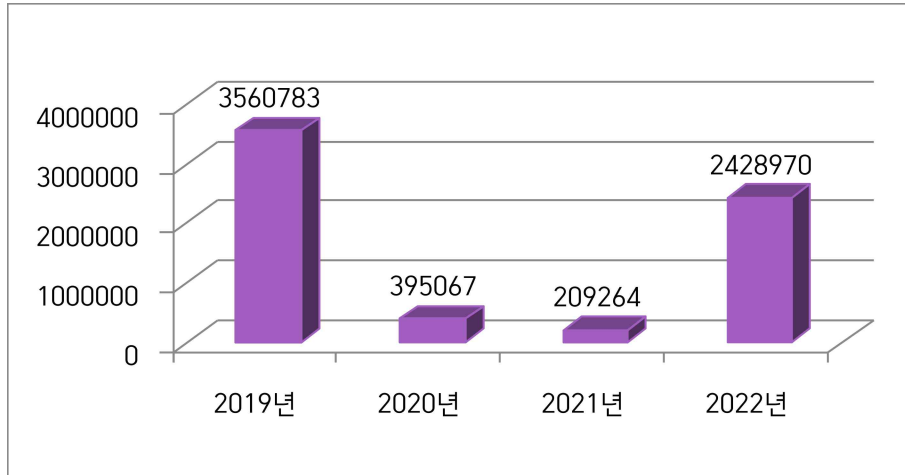
| 표2 | 2022년 공연장 규모별 해외 아티스트 공연횟수

❖ 한국 아티스트 공연 공연횟수, 관객수 모두 성장세

- 한국 아티스트의 공연횟수는 총 710 회로 집계되었으며 이는 일본 공연시장 전체의 약 2%를 차지하는 결과임
- 특히 해외 아티스트 공연 전체는 980 회로 한국 아티스트의 공연 점유율이 무려 72.4%인 것은 괄목할 만한 점으로 일본에서의 K-POP 의 높은 인기를 실감할 수 있음
- 코로나 19 이전인 2019 년 수치에 비교하면 공연횟수와 관객수가 코로나 19 이전 수준으로 완전히 회복했다고는 할 수 없으나 2022 년에 관객수가 폭발적이라고 할 만큼 크게 증가하여 2019 년 수준으로의 회복을 목전에 두고 있음



| 그림1 | 일본 내 한국 아티스트 공연횟수 추이



| 그림 2 | 일본 내 한국 아티스트 공연 관객 수 추이³⁾

2. 2022년도 일본 내 K-POP 공연 현황

❖ 코로나 19 종식과 함께 K-POP 공연 재개

- 2022 년은 일본 내 K-POP 공연이 본격적으로 재개된 한 해였음. 공연회수는 2021 년에 비해 숫자가 크게 늘지 않았으나 관객수가 폭발적으로 늘어나 전년대비 1160.7%를 기록함
- 그 중에서도 2015 년 이전에 일본에 데뷔하며 꾸준히 인기를 얻고 있는 ‘동방신기’, ‘슈퍼주니어’의 활동이 왕성했음. 동방신기는 총 21 회에 걸쳐 전국을 돌며 팬미팅을 개최하였고 슈퍼주니어는 4 월과 11 월에 각각 사이타마 슈퍼 아리나와 요코하마 퍼시픽에서 라이브 공연을 펼침
- ‘트와이스’는 4 월에 월드 투어의 일환으로 도쿄돔에서 3 회에 걸쳐 라이브 공연을 가졌으며 10 월에는 국립요요기경기장에서 팬미팅을 개최하는 등 활발한 공연 활동을 보임
- 무엇보다도 활약이 두드러지는 그룹은 ‘세븐틴’으로 5 월에 사이타마 슈퍼아리나에서 2 회에 걸친 팬미팅을 개최한 이후 연말에는 도쿄돔과 교세라돔 등 대형 공연을 6 회에 걸쳐 선보임
- ‘세븐틴’은 2021 년부터 아이돌 그룹 중 일본 내에서 가장 높은 인지도를 자랑하는 그룹으로 ‘세븐틴’, ‘있지’, ‘아이브’, ‘에스파’, ‘엔하이픈’, ‘투모로우 바이 투게더’, ‘케플러’, ‘엔시티’, ‘스트레이 키즈’와 함께 일본에서 주목받는 한국 아이돌로 자리잡고 있음
- 스타쉽 엔터테인먼트의 소속 아이돌 그룹으로 각각 2020 년과 2021 년에 데뷔한 ‘크래비티’와 ‘아이브’는 <THE STAR NEXTAGE>라는 제목의 합동 라이브콘서트를 개최함. 8 월에 총 3 회에 걸쳐 요코하마와 고베 등에서 공연을 펼침
- JYP 소속 ‘스트레이 키즈’는 6 월과 7 월에 총 6 회에 걸친 공연을 도쿄와 고베에서 개최하며 인지도를 꾸준히 높이며 성과를 얻음
- ‘엔시티’ 또한 상반기에 사이타마 슈퍼 아리나에서 2 회에 걸친 팬미팅을 개최하고 하반기에 요코하마 아리나 등 전국 투어를 실시함

3) 연도별기초조사보고서(ACPC) 2019년~2022년 자료를 기반으로 작성

- ‘에스파’, ‘투모로우 바이 투게더’, ‘케플러’ 또한 각각 아리나와 마쿠하리 멧세 이벤트 홀 등 크고 작은 규모의 공연을 개최하여 주목을 받음
- 2015 년 이전에 데뷔한 전통적인 K-POP 인기 아이돌의 라이브 공연과 솔로 멤버의 팬미팅과 라이브 공연이 개최되는 와중에 2018 년 이후 데뷔하여 2 년에 걸쳐 코로나 19 의 영향으로 실질적인 라이브 활동이 거의 없었던 아이돌 그룹의 공연에 처음 참여하는 일본 관객들이 적극적으로 티켓팅에 참여하였고 한국 아이돌의 공연은 티켓을 구하는 것이 매우 어려운 점이 화제가 되기도 함

공연명	아티스트명	장소	기간	횟수
SUPER JUNIOR Japan Special Event 2022~Return of the KING~	슈퍼주니어	사이타마 슈퍼아리나	4/2-4/4	3 회
TWICE 4TH WORLD TOUR 3 IN JAPAN	트와이스	도쿄돔	4/23-4/25	3 회
WONHO Serendip Live	원호 (몬스터X)	퍼시픽 요코하마	5/4	2 회
Bigeast FANCLUB EVENT 2022 TOHOSHINKI The GARDEN~TOURS~	동방신기	마쿠하리멧세 등	5/7-6/26	21 회
SEVENTEEN 2022 JAPAN FANMEETING HANABI	세븐틴	사이타마 슈퍼아리나	5/7-5/8	2 회
SHINee WORLD J Presents BEST CHOI's MINHO 2022	샤이니	퍼시픽 요코하마	5/21-5/22	4 회
NCT 127 2ND TOUR NEO CITY:JAPAN-THE LINK	엔시티	교세라돔 등	5/22-6/26	5 회
ASTRO The 3rd ASTROAD to JAPAN [STARGAZER]	아스트로	마쿠하리 멧세	6/3-6/4	2 회
Stray Kids 2nd World Tour MANIAC in JAPAN	스트레이 키즈	국립요요기경기장	6/11-7/27	6 회
iKON JAPAN TOUR 2022	아이콘	국립요요기경기장 등	7/2-7/10	6 회
ONEW Japan 1st Concert Tour 2022~Life goes on~	온유(샤이니)	일본무도관 등	7/8-8/23	6 회
2022 WORLD TOUR [THE FELLOWSHIP : BEGINNING OF THE END] in JAPAN	에이티즈	요코하마 피아아리나 MM	7/16-7/18	3 회
NCTzen 127-JAPAN Meeting 2022 'School 127'	엔시티	사이타마 슈퍼아리나	8/2-8/3	2 회
IVE, CRAVITY THE STAR NEXTAGE	아이브/ 크래비티	요코하마 피아아리나 MM	8/2-8/9	3 회
aespa JAPAN PREMIUM SHOWCASE 2022 ~SYNK~	에스파	요코하마 피아아리나 MM	8/6-8/7	4 회
SMTOWN LIVE 2022:SMCU EXPRESS@TOKYO	SM 소속가수	도쿄돔	8/27-8/28	2 회
HIGHLIGHT LIVE 2022 [INTRO] IN	하이라이트	도쿄돔	9/18-9/19	2 회

JAPAN		시티홀		
TWICE JAPAN FAN MEETING 2022 "ONCE DAY"	트와이스	국립요요기경기장	10/1-10/10	5 회
KEY CONCERT-G.O.A.T.(Greatest Of All Time) IN THE KEYLAND JAPAN	키(샤이니)	요코하마 피아아리나 MM	11/19-11/20	2 회
SEVENTEEN WORLD TOUR [BE THE SUN]-JAPAN	세븐틴	도쿄돔 등	11/19-12/4	6 회
NCT DREAM TOUR 'THE DREAM SHOW2:In A DREAM'-in JAPAN	엔시티	요코하마 아리나 등	11/23-12/1	5 회
TREASURE JAPAN ARENA TOUR 2022-23	트레저	사이타마 슈퍼 아리나 등	11/26-1/4	24 회

| 표3 | 2022년도 일본 내 K-POP 공연 현황⁴⁾

- 일본 내 K-POP은 남성 아이돌 그룹뿐만 아니라 걸그룹의 약진도 두드러지고 있는데 이러한 흐름은 2022 년에도 계속되어 걸그룹의 공연이 다수 개최되었음
- 또한 일본을 대표하는 연말 음악방송인 NHK <홍백가합전>에 '트와이스', '아이브', '르세라핌' 등 걸그룹이 다수 출연한 것이 주목할 만함
- <홍백가합전>에 출연한 '아이브'와 '르세라핌'이 각각 2021 년과 2022 년에 데뷔한 그룹임을 감안하면 K-POP의 걸그룹에 대한 일본의 선호와 민감도가 매우 높은 수준임을 알 수 있음

2 2023년 상반기 일본 내 음악 라이브 공연 현황

>>>

1. 2023년 상반기 일본 내 K-POP 공연 현황

✓ 인기 그룹이 한자리에 모이는 방송사 음악방송 일본 현지 라이브 다수 개최

- 코로나 19의 영향으로 주춤하였던 K-POP 공연 열풍에 더욱 박차를 가하듯 인기그룹이 한자리에 모이는 라이브 이벤트가 다수 개최됨
- 2022년 8월에 도쿄돔에서 3회에 걸쳐 열린 SM 소속 가수가 총출동한 <SMTOWN LIVE 2022:SMCU EXPRESS@TOKYO>가 성공적인 개최되었고 '크래비티'와 '아이브'의 <THE STAR NEXTAGE> 등 같은 소속사 그룹의 콜라보 공연이 열리기도 함
- 2023년 5월에는 음악방송사 Mnet이 주최하고 '르세라핌', '있지', '케이플' 등 한류 4세대 아이돌과 JYP가 프로듀스하여 일본에서 데뷔한 걸그룹 '니쥬' 등이 출연한 <KCON 2023 JAPAN>가 지바 마쿠하리멧세에서 3일간 개최됨
- 2023년 6월에는 <2023 드림콘서트 in Japan - Hello, My Friends!>가 사이타마 슈퍼 아리나에서 개최되었고 '김재중', '김주순', '드림캐쳐' 등이 출연하여 성황리에 막을 내림
- 2023년 10월에는 SBS 음악방송 프로그램인 <SBS 인기가요>의 일본 공연인 <SBS 인기가요 LIVE in TOKYO>가 아리아케 아리나에서 개최됨

4) <https://mornin-asadayo.com/archives/1034>

<https://www.harpersbazaar.com/jp/celebrity/celebrity-news/g41827257/kpop-2022japan-info-221103-hns/>

- ‘니쥬’, ‘아이엔아이’ 등 한국에서 프로듀스한 일본 K-POP 그룹을 비롯하여 ‘에이티즈’, ‘제로베이스원’, ‘엔시티 드림’, ‘아이들’, ‘키(샤이니)’ 등 인기 K-POP 가수가 참여하여 화제가 됨
- 또한 연말에는 <THE SHOW LIVE in TOKYO>, <2023 MAMA AWARDS>, <MUSIC BANK GLOBAL FESTIVAL 2023> 등 유명 음악방송과 시상식이 일본에서 개최될 예정이며 ‘뉴진스’, ‘르세라핌’, ‘스트레이 키즈’ 등 현재 크게 인기를 끌고 있는 한류 4 세대 아이돌 가수가 대거 출연할 예정임을 밝혀 기대를 높이고 있음

❖ **한류 4 세대 아이돌의 약진이 두드러진 2023 년 상반기 일본 K-POP 공연시장**

- 기존의 인기그룹 ‘동방신기’, ‘슈퍼주니어’, ‘샤이니’, ‘2PM’이 그룹 또는 솔로로 콘서트를 개최하여 따로 또 같이 활동을 보인 한편 ‘세븐틴’, ‘트와이스’, ‘블랙핑크’와 같은 3 세대 인기 그룹이 대형 투어 공연을 개최하여 활기를 띠
- 주목할 만한 것은 4 세대 한류 아이돌의 약진이 매우 두드러진다는 것. 최단기간 도쿄돔 공연을 달성한 ‘엔하이픈’을 비롯하여 ‘르세라핌’, ‘에스파’, ‘케플러’, ‘뉴진스’ 등이 일본 공연에 나섰고 판매 개시 후 공연 전 석이 매진되는 등 화제를 높은 인기를 실감함
- ‘동방신기’는 3 월부터 6 월까지 약 3 개월 간 20 회에 이르는 아리나 투어를 실시하였고 교세라 돔과 도쿄 돔에서 4 회 추가 공연을 실시함. ‘동방신기’는 지금까지 총 89 회의 돔 공연을 개최하여 해외 아티스트 돔 투어 최다 기록을 달성하기도 함
- ‘르세라핌’의 첫 일본 공연 <2023 LE SSERAFIM TOUR ‘FLAME RISES’ IN JAPAN>이 8 월에 개최되었고 약 6 만 명의 관객이 몰려 공연 전 회차가 매진을 기록하는 등 큰 성과를 얻었으며 일본 싱글 2 집 <UNFORGIVEN>의 발매에 맞춰 공연을 개최하면서 더욱 주목을 받음
- ‘트와이스’는 5 월에 아지노모토 스타디움에서 총 4 회 라이브 공연을 개최하여 약 20 만 명의 관객을 동원하였고 흥행수익은 약 243 억 원이었음

공연명	아티스트명	장소	기간	횟수
STRAY KIDS 2ND WORLD TOUR-ENCORE MANATAC KANSAI COLLECTION 2023 SPRING & SUMMER	스트레이 키즈	도쿄 돔/ 교세라 돔	2/11-2/26	4 회
제 36 회 마이내비 도쿄 걸즈 콜렉션 2023 SPRING / SUMMER	카라	교세라 돔	3/4	1 회
From 2PM To You	뉴진스	국립 요요기 경기장	3/4	1 회
동방신기 LIVE TOUR 2023 ~CLASSYC~	준케이/ 닉쿤/ 우영(2PM)	아리아케 아리나	3/4	1 회
ONEW CONCERT “O-NEW-NOTE” in JAPAN	동방신기	도쿄 돔/ 교세라 돔 등	3/4-6/25	10 회
aespa LIVE TOUR 2023 ‘SYNK : HYPER LINE’ in JAPAN	온유(샤이니)	국립요요기 경기장	3/14-3/15	2 회
	에스파	사이타마 슈퍼 아리나 등	3/15-4/30	4 회

2023 BEST CHOI's MINHO - LUCKY CHOI's in JAPAN	민호(샤이니)	퍼시픽 요코하마	3/18-3/19	4 회
SUPER JUNIOR WORLD TOUR -SUPER SHOW 9 : ROAD in JAPAN	슈퍼주니어	베르나 돔	3/18-3/19	4 회
2023 XIA THE BEST BALLAD SPRING CONCERT VOL.3	준수	요코하마 피아 아리나 MM	4/7-4/9	3 회
BLACKPINK WORLD TOUR [BORN PINK] JAPAN	블랙핑크	도쿄 돔/교세라 돔	4/8-6/4	6 회
TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : SWEET MIRAGE>	투모로우 바이 투게더	요코하마 아리나/사이타마 슈퍼 아리나 등	4/14-4/30	6 회
2022 WORLD TOUR [THE FELLOWSHIP : BEGINNING OF THE END]	투모로우 바이 투게더	요코하마 아리나 등	7/16-7/18	8 회
EXO-L-JAPAN presents EXO CHANNEL "THE BEST"	엑소	베르나 돔	4/15-4/16	2 회
WayV JAPAN EVENT 2023 'The First Vision'	웨이브이	요코하마 피아 아리나 MM	5/6-5/7	2 회
KCON 2023 JAPAN	르세라핌/있지/ 케플러 외 다수	마쿠하리 멧세	5/12-5/14	3 회
TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE'	트와이스	아지노모토 스타디움 등	5/13-5/21	4 회
SEVENTEEN 2023 JAPAN FANMEETING 'LOVE'	세븐틴	도쿄돔/교세라돔	5/17-5/28	4 회
Kep1er JAPAN CONCERT TOUR 2023 'FLY-BY'	케플러	국립 요요기 경기장 등	5/20-6/11	6 회
SUGA Agust D TOUR D-DAY	슈가(BTS)	요코하마 피아 아리나 MM	6/2-6/4	3 회
2023 LE SSERAFIM TOUR 'FLAME RISES' IN JAPAN	르세라핌	국립 요요기 경기장 등	8/23-9/7	6 회
SEVENTEEN TOUR 'FOLLOW' TO JAPAN	세븐틴	도쿄 돔/교세라 돔 등	9/6-12/17	12 회
SHINee WORLD VI [PERFECT ILLUMINATION]	샤이니	사이타마 슈퍼 아리나 등	9/30-11/29	8 회

| 표4 | 2023년 상반기 K-POP 공연 현황 ⁵⁾

- '세븐틴'은 연내에 잇달아 앨범을 발매하면서 5월에 팬미팅, 9월부터는 라이브 투어를 개최함. 12월에 종료될 예정인 라이브 투어는 최대 51만 명이 관람할 예정임
- 'BTS'의 '슈가'의 월드투어 <SUGA | Agust D TOUR D-DAY>가 요코하마에서 3일간 진행되었고 모든 좌석이 매진되어 2만 7천여명을 동원하였음
- '슈가'를 비롯하여 '케플러' 등 K-POP 가수들의 공연 라이브 전송 서비스도 활발히 진행되어 '슈가'는 전 세계 50개국 영화관에서 라이브 뷰잉과 온라인 라이브 스트리밍을 실시함

5) 와우코리아: <https://www.wowkorea.jp/guide/event/>

II. 일본 내 K-POP 인기 동향

작성순서

1. 2022년도 일본 내 K-POP 인기 동향
2. 2023년 상반기 일본 내 K-POP 인기 동향

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 2022년도 일본 내 K-POP 인기 동향

>>>

1. 2022년도 일본 내 K-POP 순위

✔ 각종 차트 상위권에 자리한 K-POP

- 〈Spotify〉, 〈애플뮤직〉, 〈오리콘 연간 랭킹〉 등 각종 랭킹에서 상위권에 자리한 K-POP 은 일본 내 해외 음악 부문에서 독보적인 성과를 내고 있음
- 〈Spotify〉가 발표한 '2022 년 글로벌 & 일본 랭킹'에 의하면, '방탄소년단(이하 BTS)'가 2022 년 아티스트 랭킹에서 1 위를 하였고 그 뒤로 K-POP 가수 중에는 '트와이스'가 9 위를 차지하여 2021 년에 이어 2 년 연속 K-POP 가수가 10 위 안에 진입한 기록을 남김
- 그 외에 '가장 많이 들은 노래 순위'에서는 'BTS'의 앨범 〈Love Yourself 結 'Answer'〉이 9 위를 차지함

순위	아티스트명	순위	아티스트명
1 위	BTS	6 위	Vaundy
2 위	오피셜하게단디즘	7 위	back number
3 위	YOASOBI	8 위	King Gnu
4 위	Ado	9 위	트와이스
5 위	유우리(優里)	10 위	Saucy Dog

| 표5 | 〈Spotify〉 2022년 아티스트 순위⁶⁾

- 〈애플뮤직.이 발표한 2022 년 톱 100 에서는 'BTS', '트와이스', '나연(트와이스)', '르세라핌'의 노래 총 6 곡이 순위에 진입함

6) Spotify: <https://tokion.jp/2022/11/30/Spotify-2022/>

번호	곡명/아티스트명	차트순위	번호	곡명/아티스트명	차트순위
1	Dynamite/BTS	10 위	4	The Feels/트와이스	29 위
2	Butter/BTS	14 위	5	POP!/나연	85 위
3	Permission to Dance/BTS	25 위	6	FEARLESS/르세라핌	99 위

| 표6 | <애플뮤직> 2022년 톱100 내 K-POP⁷⁾

- <오리콘 연간 랭킹 2022>에서도 K-POP의 존재감이 두드러져 'BTS'가 아티스트별 매출 랭킹 1위를 차지함
- 통합 싱글 앨범 랭킹 톱 100 중 'BTS'의 <Butter (Permission to Dance)>과 <Dynamite>가 각각 5위, 30위를 차지함. '투모로우 바이 투게더'가 <GOOD BOY GONE BAD>로 50위에 이름을 올렸으며 '엔하이픈', '트와이스', '아이브', '케이퍼' 등이 순위에 진입함
- 싱글 앨범 순위에서는 '엔하이픈'의 <Tamed-Dashed>(추정판매량 345,984 장)가 24위에 올라 K-POP 가수 중 유일하게 순위에 이름을 올렸음

번호	싱글앨범명/아티스트명	통합매출 포인트 ⁸⁾	번호	싱글앨범명/아티스트명	통합매출 포인트
1	Butter/BTS	1,127,209	6	LOVE DIVE/아이브	404,625
2	Dynamite/BTS	609,887	7	WA DA DA/케플러	393,044
3	GOOD BOY GONE BAD/투모로우 바이 투게더	469,984	8	ELEVEN/아이브	371,690
4	Tamed-Dashed/엔하이픈	465,047	9	CLAP CLAP/니쥬	320,797
5	The Feels/트와이스	425,500	10	POP!/나연	313,407

| 표7 | <오리콘 연간 랭킹 2022> 싱글 통합 K-POP 랭킹⁹⁾

2 2023년 상반기 일본 내 K-POP 인기 동향

>>>

1. 2023년 상반기 일본 내 K-POP 순위

✔ 라인뮤직 톱 100 중 K-POP은 11곡, 뉴진스 곡 최다

- <라인뮤직> 2023년 상반기 톱 100을 차지한 노래 중 K-POP은 11곡. '뉴진스'의 <OMG>,

7)

<https://music.apple.com/jp/playlist/2022%E5%B9%B4%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97%E3%82%BD%E3%83%B3%E3%82%B0100-%E6%97%A5%E6%9C%AC/pl.b270c03a4cb84274afa78869155d8bd6>

8) 통합매출포인트는 CD, 곡 다운로드수, 스트리밍 횟수 등을 환산하여 합계한 점수임(오리콘엔터테인먼트박스2022)

9) 오리콘엔터테인먼트박스2022

- 〈Ditto〉가 각각 11 위와 12 위를 차지하여 K-POP 중에 가장 높은 순위를 차지하였고 총 3 곡이 랭크인함. 그 뒤를 이어 ‘르세라핌’과 ‘트와이스’, ‘스트레이 키즈’의 곡이 순위에 이름을 올림
- 특히 11 곡 중 9 곡이 걸그룹의 곡으로 2022 년에 이어 2023 년 상반기에도 걸그룹의 활약이 주목됨

번호	곡명/아티스트명	차트순위	번호	곡명/아티스트명	차트순위
1	OMG/뉴진스	12 위	7	After LIKE/아이브	74 위
2	Ditto/뉴진스	13 위	8	Talk that Talk/트와이스	80 위
3	ANTIFRAGILE/르세라핌	29 위	9	Celebrate/트와이스	84 위
4	MOOLIGHT SUNRISE/트와이스	36 위	10	I AM/아이브	92 위
5	CASE 145/스트레이 키즈	57 위	11	Dynamite/BTS	99 위
6	Hype Boy/뉴진스	59 위	-	-	-

| 표8 | 〈라인뮤직〉 2023년 상반기 탑 100 내 K-POP¹⁰⁾

❖ 타워레코드 2023 년 상반기 K-POP 순위

- 〈타워레코드〉에서는 2023 년 1 월부터 6 월까지 발매된 K-POP 앨범의 온라인 매출 순위를 발표함¹¹⁾

순위	앨범명	아티스트명	발매일
1	10th Mini Album「FML」	세븐틴	4/26
2	THE SOUND	스트레이 키즈	2/22
3	Best Friend Ever	엔시티 드림	2/8
4	★★★★★(5-STAR)	스트레이 키즈	6/7
5	WAVE	아이브	5/31
6	THE WORLD EP.2 : OUTLAW	에이티즈	6/21
7	Hare Hare	트와이스	5/31
8	<FLY-BY>	케플러	3/15
9	Here I Stand	트레저	3/29
10	Limitless	에이티즈	3/22

| 표9 | 〈타워레코드〉 2023년 상반기 K-POP 온라인 순위 ¹²⁾

- ‘세븐틴’의 10 번째 미니앨범 〈FML〉이 1 위를 차지하였고 그 뒤를 이어 ‘스트레이 키즈’의

10) 라인뮤직 https://music.line.me/webapp/playlist/upi7nLrdtfvhhxjzl_n1p3rE-GwKPj8JTm2U6

11) 타워레코드온라인 https://tower.jp/article/feature_item/2023/07/17/0101

12) 타워레코드온라인: https://tower.jp/article/feature_item/2023/07/17/0101

〈THE SOUND〉, 〈★★★★★(5-STAR)〉, '엔시티 드림'의 〈Best Friend Ever〉, '아이브'의 〈WAVE〉가 상위 5 위를 차지함

- '세븐틴'의 〈FML〉은 발매 첫 주에 50 만 장 이상 판매되었고 뒤이어 첫 일본 베스트 음반 〈ALWAYS YOURS〉도 같은 기록을 남기며 해외 가수로는 처음으로 2 연속 50 만 장 이상 판매량을 달성함
- 7 월에 발매된 '크래비티'의 일본 데뷔 싱글 〈Groovy〉가 오리콘 데일리 싱글 차트(7 월 4 일) 3 위를 기록했고, 타워레코드 전체 매장 종합 싱글 차트(7 월 5 일자) 1 위에 이름을 올림

❖ 〈HMV〉 2023 년 상반기 K-POP 순위

- 일본 대형 음반매장 HMV 는 2023 년 1 월 1 일부터 6 월 28 일까지의 매출 기록을 집계하여 그 중 K-POP 랭킹을 발표함
- 1 위는 다른 랭킹과 마찬가지로 '세븐틴'의 〈FML〉로 부동의 인기를 얻고 있음을 알 수 있음
- 뒤이어 '문빈&산하'의 세 번째 미니앨범 〈INCENSE〉가 2 위, '스트레이 키즈'의 〈5-STAR〉가 3 위를 차지하였음
- 그 외에 '에이티즈', '아이브', '스트레이 키즈'가 순위에 이름을 올렸고 2022 년에 데뷔한 '템페스트'와 '엔믹스'도 랭크인하여 신인 K-POP 가수에 대한 일본 시장의 관심과 인기를 추측할 수 있음

순위	작품명	가수	발매일
1	10th Mini Album「FML」	세븐틴	4/26
2	3rd Mini Album [INCENSE]	문빈&산하	2/22
3	★★★★★(5-STAR)	스트레이 키즈	6/7
4	Limitless	에이티즈	3/22
5	WAVE	아이브	5/31
6	THE SOUND	스트레이 키즈	2/22
7	CALM BEFORE THE STORM (랜덤커버)	템페스트	5/19
8	1st EP: expergo (랜덤커버)	엔믹스	3/30
9	Here I Stand	트레저	3/29
10	Best Friend	엔시티 드림	2/8

| 표10 | HMV 2023년 상반기 K-POP 순위 ¹³⁾

13) HMV: <https://www.hmv.co.jp/fl/427/1/5/>

II. 일본 내 K-POP 관련 주요 이슈

작성순서

1. 2023년도 일본 내 K-POP 관련 주요 이슈

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 2023년도 일본 내 K-POP 관련 주요 이슈

>>>

✔ 4 세대 K-POP 아이돌의 인기에 주목

- 2022 년 NHK <홍백가합전>에 ‘아이브’, ‘르세라핌’이 출연하면서 일본 내 4 세대 K-POP 아이돌에 대한 관심이 더욱 높아지고 있음
- 2022 년 8 월에 데뷔한 ‘뉴진스’의 곡이 2023 년 상반기 글로벌 K-POP 차트(라인뮤직)¹⁴⁾에서 1 위, 2 위를 차지할 정도로 인기가 높아 2023 년 주목할 만한 K-POP 아이돌로 부상함
- 2023 년 상반기 트렌드 키워드 예측 조사 중 10 대 트렌드 ‘연예인, 인플루언서’ 항목에서 ‘뉴진스’, ‘엔믹스’, ‘엔팀’이 선정됨¹⁵⁾



| 그림3 | 일본 10대 트렌드 워드 예측 2023 상반기 '연예인/인플루언서 부문' ¹⁶⁾

- <오리콘뮤직>에서 발표한 2023 년 상반기 랭킹 2023 년 아티스트별 판매 부문의 '신인 랭킹'에서는 '르세라핌'이 11.8 억 원의 매출을 올리며 1 위를 차지, 2018 년 랭킹 신설 이래 여성 아티스트로서는 최초로 기간 내에 매출 10 억 원 이상을 달성한 쾌거를 이룸

14) 라인뮤직: https://music.line.me/webapp/playlist/upi7nLrdtfvvhxjzl_n1p3rE-GwKPj8JTm2U6

15) 트렌더즈주식회사 조사(대상: 15-19세 여성525명, 기간: 2022년 11월2-3일, 방법: 인터넷)

16) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000115.000056551.html>

- 남성 K-POP 아이돌 그룹 중에는 일본에서 4 대 돐 투어를 실시한 ‘스트레이 키즈’가 가장 주목을 받고 있으며 이어서 ‘엔하이픈’의 인기 급상승에 대해서도 관심이 높음
- 특히 SNS 를 적극적으로 이용하며 미국에서도 인기를 얻고 있는 ‘스트레이 키즈’와 일본인 멤버를 영입한 ‘엔하이픈’이 빠르게 일본 시장에서 성장하고 있음
- 이 두 그룹 모두 앨범 판매량에 있어 50 만 장 이상 100 만 장 미만의 성적을 거두고 있으나 공연에 있어서는 최대 5 만 명까지 수용할 수 있는 돐이나 스타디움에서 공연을 할 정도로 관객 동원력이 있는 그룹이라는 평가를 받고 있음

✔ 인기 K-POP 아티스트가 한 자리에, 줄잇는 방송사 K-POP 이벤트

- CJ 그룹이 2012 년부터 매년 개최하고 있는 <KCON>은 K-POP 가수를 한자리에서 볼 수 있는 대형 음악 페스티벌로 음악뿐 아니라 문화 콘텐츠와 IT, 패션, 뷰티 등 종합적인 K 컬처를 접할 수 있는 콘벤션 이벤트임
- 2023년에는 지바 마쿠하리멧세에서 5월 12일부터 3일간 개최되었고 첫 날 ‘니쥬’, ‘스테이씨’, ‘더보이즈’를 시작으로 둘째날에는 ‘에이티즈’, ‘르세라핌’, 셋째날에는 ‘엔하이픈’, ‘있지’, ‘케플러’ 등 인기 가수를 비롯하여 신인에 이르기까지 다양한 K-POP 가수의 공연을 즐길 수 있는 구성으로 진행됨
- 이러한 대형 종합 K-POP 공연의 성공과 함께 인기 가수가 총출동하는 <드림콘서트> 및 방송사의 음악방송 또는 시상식 공연이 일본에서 개최되는 일이 늘어남
- 2022년 코로나 19 종식 이후 K-POP 가수의 공연이 활발히 재개되었고 특히 관람객 수가 전년도에 비교하여 폭발적으로 증가하면서 대형 종합 공연도 연이어 개최됨
- 올해 6월 사이타마 슈퍼아리나에서 개최된 <2023 드림콘서트 IN JAPAN>는 한국에서 최장기간, 최대 규모로 개최되어 온 대표 K-POP 공연임



DREAM CONCERT
Hello, My Friends!
in Japan

| 그림4 | K-POP 대형 종합 이벤트 KCON¹⁷⁾ / DREAM CONCERT¹⁸⁾

- 10월에는 <SBS 인기가요 LIVE in TOKYO>가 개최되었고 연말에는 <THE SHOW LIVE in TOKYO>, <2023 MAMA AWARDS>, <MUSIC BANK GLOBAL FESTIVAL 2023> 등이 개최될 예정임

17) KCON 홈페이지: <https://kconjapan.com/>

18) 드림콘서트 홈페이지: https://cdn.tixplus.jp/feature/dreamconcertjapan2023_online/

- 그러나 준비가 부족한 상태에서 공연을 준비하다가 공연 자체가 취소되어 환불을 요구받는 등의 사건이 발생하기도 함. 한류 팬 일각에서는 출연 가수의 라인업이 비싼 공연 요금에 비해 충실하지 못했다는 지적이 나오기도 함
- 최근 K-POP 공연 요금이 다른 공연에 비해 비싸다는 조사 결과가 발표되기도 하는 상황에서 공연 준비 미흡, 과도한 요금 설정 등이 K-POP 인기에 부정적인 요소로 작용하지 않도록 주의를 기울여야 한다는 지적도 있음

이영훈 센터장	+81-3-5363-4510	yhlee@kocca.kr
야마가타 카즈미 주임	+81-3-5363-4510	kzm@kocca.kr

(자체보고서용 판권지) 연구명

부제 혹은 영문 제목

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 이영훈 (일본비즈니스센터 센터장)

집필자 김소연

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2023년 11월 20일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”