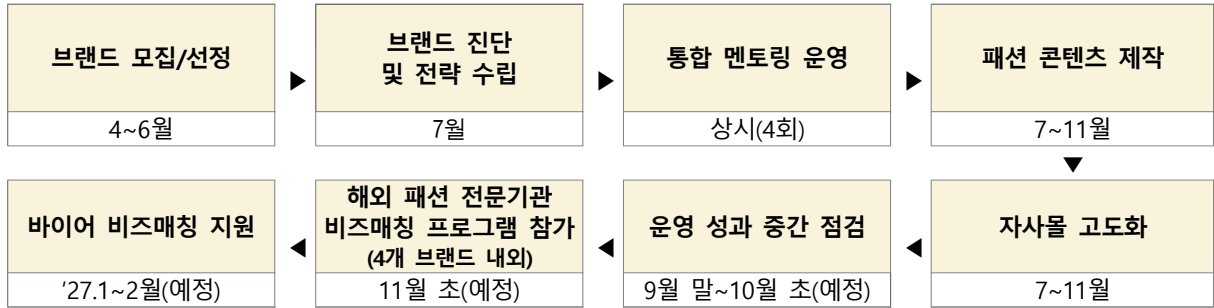


사업개요

- 사업명(프로그램명) : 2026 패션 디자이너 브랜드 스케일업 지원
- 사업목적 : 패션 콘텐츠 제작, 홍보·마케팅 지원을 통한 성장기 디자이너 브랜드 인지도 제고 및 유통 역량 강화
- 지원기간 : 2026. 07. 01. ~ 2027. 3. 31.(9개월)
- 추진방향 : 참가 브랜드 맞춤형 진단 기반, 성장기 디자이너 브랜드 역량강화 및 스케일업 지원 프로그램 운영
- 프로그램 세부



지원내용

- 지원대상 : **창업 5년 초과이며 연 매출 5억 원 이상**의 국내 패션 디자이너 브랜드 8개사 내외
- ※ 하단 조건을 모두 충족해야 함

① 국내 디자이너 패션 브랜드

- 브랜드를 보유한 사업체의 대표, 공동대표가 디자이너야 함
- 한국 국적의 디자이너로서 신청 회사 또는 모기업이 한국기업인 브랜드
- 아동복, 한복, 수영복, 이너웨어 등 특수목적 의상이나 소재 관련 기업 제외
- 잡화는 가방, 신발만 지원하며, 아이웨어, 액세서리 등 제외
- 동일 사업자(디자이너) 기준 1개 브랜드만 신청 가능

② 사업자등록증 상 창업일이 2021. 2. 28. 이전인 사업자(브랜드)

③ 2025년 매출 실적 5억원 이상인 사업자(브랜드) * 사업자별 매출액 합산 불가

④ 공정거래위원회 기준 대기업 및 계열사에 해당하지 않는 사업자(브랜드)

⑤ 한국콘텐츠진흥원 지원과제 참가기준(지원요건)에 부합하는 사업자(브랜드)

- 지원내용 : 패션 디자이너 브랜드 스케일업 프로그램 참가 지원

- 프로그램 구성 ※ 세부내용 공고문 붙임자료 '사업 안내문' 참고

- 브랜드 진단 컨설팅을 통한 맞춤형 전략 수립
- 참가 브랜드 통합 멘토링 운영 (4회 내외)
- 패션 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원 (브랜드 당 4,000만원 상당)
- 브랜드 자사물 고도화 지원 (브랜드 당 1,000만원 상당)
- 지원 브랜드 및 운영 성과 중간점검
- 중간 점검 상위 4개 브랜드 대상 글로벌 패션 교육기관 연계 현지 비즈매칭·컨설팅 프로그램 참가 지원(현지 프로그램 참가 수수료, 항공료, 숙박비 일부, 현지 통역 지원 예정)
- 글로벌 바이어 비즈매칭 지원 등

- ※ 본 사업은 위탁대행사를 통한 간접지원 형태로 진행되며, 마케팅 및 자사물 고도화 비용 등 지원내용 전반에 대해 브랜드에 비용 직접 지급 불가함

※ 패션 디자이너 브랜드 스케일업 지원 프로그램 구성(안)

단계	주요 프로그램	운영내용	기간(안)
1단계	브랜드 진단 및 전략 수립	브랜드 현황 분석, 타겟 고객 조사, 성장 전략 수립 및 KPI 설정	1개월
2단계	통합 멘토링 운영	브랜드 통합 멘토링 운영 · 브랜딩·유통 전략 · 특허/법률/해외 수출 관련 지식 · 성장기→성숙기 브랜드 단계별 전략(디자이너 특강) · 해외 전문기관 연계 특강(이탈리아 마랑고니 협의중)	4회
3단계	패션 콘텐츠 제작 (브랜드 당 약 4,000만원 상당)	- 브랜드 아이덴티티 반영 패션 콘텐츠 기획 및 제작 - 제작 콘텐츠 기반 바이어 세일즈 콘텐츠 편집/제작(B2B)	3개월
4단계	자사몰 고도화 (브랜드 당 약 1,000만원 상당)	- UI(화면구성)/UX(사용 편의성) 개선을 통한 신규 고객 유입 및 구매 전환율 개선, 검색 엔진 최적화 등 - 제작 콘텐츠 활용 D2C 마케팅·세일즈 기반 구축	3개월
5단계	운영 성과 중간 점검	B2C 지표 분석, 마케팅 효과 측정, 브랜드 KPI 달성 관리	1주
6단계	해외 판로 확장	- 중간 점검 상위 브랜드 대상 해외 패션 교육기관 연계 현지 비즈 매칭 프로그램 참가 지원(4개사 내외 / 이탈리아 마랑고니 협의중) - 전체 참가사 대상 글로벌 바이어 비즈매칭 지원	2개월

※ 세부 프로그램 내용 및 기간 변동 가능

※ 원활한 사업운영을 위해 신청서 제출일 기준 브랜드 자사몰(사이트)를 보유한 브랜드 우선 선정 예정

신청 및 접수

- 공고 및 접수기간 : 2026. 04. 23.(목) ~ 05. 14.(목)
- 접수방법 : 한국콘텐츠진흥원 사업관리시스템을 통한 온라인 접수 (메일, 우편 및 방문 신청 불가)
- 공지사항에서 신청서 양식을 다운로드 하여 작성 후 사업관리시스템을 통해 접수
- 제출서류 : 아래 자료를 1개의 폴더로 압축(ZIP)하여 제출 (압축파일명 : 브랜드명)

번호	제출서류	구분	작성방법	주의사항
1	사업신청서	필수	양식1	한글파일 제출
2	직접참여인력 및 이해관계자 리스트	필수	양식2	엑셀파일 제출 *파일형식 변환 절대 금지
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서	필수	양식3	서명 후 PDF 제출
4	2025년 매출 실적 증빙	필수	표준재무제표(손익계산서), 부가가치세 과세표준증명 등	pdf 파일 제출
5	사업자등록증 사본	필수	사본	pdf 파일 제출
6	포트폴리오	선택	하단 예시 참조하여 파일 제출 (예시) 디자이너 소개자료, 브랜드 PR 자료, 최근 2시즌 룩북, 컬렉션 자료, 기 제작 콘텐츠, 주요 PR 실적 등	*브랜드 경쟁력 판단을 위해 가급적 필히 제출 요망 - 용량 내 동영상 제출 가능 - 시즌 기입 필수 - 자유양식 - 용량 최소화하여 업로드 (이메일 등 별도 제출 불가)

※ 목록에 있는 서류를 빠짐없이 제출해 주시기 바랍니다. 제출하지 않은 서류가 있거나 제출 서류의 내용이 유효하지 않을 경우에는 **평가대상에서 제외되거나 평가항목이 0점 처리될 수 있으며**, 제출 서류의 내용이 허위·과장으로 판명된 경우 **선정취소, 협약 해제와 함께 관련 법령에 따른 책임을 질 수 있습니다.**

< 사업관리시스템(PMS) 접수 방법 >

- ① KOCCA 사업관리시스템(pms.kocca.kr) 접속 후 회원가입 및 로그인
* KOCCA 홈페이지 하단의 '사업관리시스템 바로가기' 버튼을 클릭해서 접속하실 수도 있습니다.
- ② 신청접수→지원사업 신청/접수→공고조회/신청 메뉴에서 '디자이너 브랜드 스케일업' 키워드 검색하여 본 공고 확인
- ③ 공고명 클릭하여 하단 '파일첨부'에서 필요양식 다운로드한 후 우측 상태란의 '신청접수' 클릭
- ④ 신청내역 작성 및 제출파일 업로드 완료 후 '신청서 정보 저장' 클릭
- ⑤ 이후 지원사업 신청/접수→신청내역 조회/수정 메뉴에서 저장된 신청서 확인 및 수정할 수 있으며, 이상없음을 확인한 후 '**신청서 제출**' 버튼 클릭하여 **제출완료**(신청서 제출 후 수정 및 삭제 불가능)
※ 신청 마감 전까지 사업관리시스템에 제출(파일 업로드 포함) 완료된 건만 인정 ('신청서 제출' 버튼 클릭 완료된 건)
※ 접수마감 시간에 시스템이 자동 종료되므로 반드시 미리 접수를 완료해주시기 바랍니다.
※ 마감일에는 동시접속으로 인한 시스템 지연 및 오류발생의 가능성이 있으므로 여유롭게 접수하시기 바랍니다.
※ 별도의 메일 및 우편 접수는 불가능합니다.

**선정절차 및
평가기준**

- 선정절차 : 1단계 서류(40%) + 2단계 발표(60%) 종합평가
 - 접수 결과 지원 규모의 2배수 이내인 경우 서류/발표 통합평가로 대체하여 진행될 수 있음
 - 단계별 평가위원회는 7인 이내 외부 전문가로 서류/발표평가 별도 구성
 - 평가점수는 최고/최저점을 제외한 나머지 점수 합계의 평균으로 산출
 - 단계별 평가 점수 70점 미만인 경우 탈락 처리
 - 선정 결과는 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 게시판을 통해 공지
- 평가기준
 - 1차 서류평가(40%)

평가지표	평가 내용	배점
사업 적합성	○ 창업 연도(2021.2.28. 이전) 및 매출 기준(5억원 이상) 부합 여부, 자사물 보유 여부 등	10
브랜드 역량	○ 브랜드 컨셉 독창성, 시즌 기획력, 룩북/캠페인 등 브랜딩 수준 ○ 브랜드 성장 가능성(이전 시즌 성과 포함)	20
홍보 역량	○ 콘텐츠 기반 브랜드 홍보 경험 유무 ○ 제작 콘텐츠(룩북, 영상 등) 활용 계획(채널, 타겟, 확산) 수립 여부 ○ 브랜드 자사물 및 SNS 채널 활용 계획 등	30
브랜드 상품성	○ 브랜드 컨셉이 소비자 트렌드에 부합하며, 향후 매출/수출 확장 가능성이 높은가?	20
비즈니스 역량	○ 브랜드 컨셉과 타겟을 고려한 가격, 유통, 홍보 등의 전략의 시장성이 있는가?	20

- 2차 발표평가(60%)

평가지표	평가 내용	배점
사업 이해도	○ 지원사업의 취지와 목적(유통 및 홍보 활성화, 매출/수출 확대)을 이해하고 있는가?	10
브랜드 역량	○ 브랜드 컨셉 독창성, 시즌 기획력, 룩북/캠페인 등 브랜딩 수준 ○ 브랜드 성장 가능성(이전 시즌 성과 포함)	20
홍보 역량	○ 콘텐츠 기반 브랜드 홍보 경험 유무 ○ 제작 콘텐츠(룩북, 영상 등) 활용 계획(채널, 타겟, 확산) 수립 여부 등	20
세일즈 계획 및 전략 수립	○ (국내) 타겟층 및 브랜드 고유 판매 포인트 정의, 매출 확보를 위한 전략(라인업 구성, 가격 전략 등) ○ (해외) 과거 바이어 유통망 확보 실적, 수주 사례, 보유한 해외 거래처 세일즈를 위한 커뮤니케이션 및 대응 체계	30
수출 및 글로벌 진출 가능성	○ 과거 해외 진출/수출 경험, 바이어 소통 경험 ○ 글로벌 시장 확장 가능성 및 계획	20

지원요건	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 접수 마감일을 기준으로 다음 각 호에 해당하는 자는 공모에 지원할 수 없습니다. ※ 제3호와 제4호의 지원요건은 협약일 이후에도 충족되어야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> 1. 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항 전단에 따라 지정된 공시대상기업집단에 속하는 회사에 해당하는 자 2. 동일 또는 유사한 사업계획으로 진흥원이나 다른 기관으로부터 보조금(간접보조금) 또는 지방보조금을 교부받은 이력이 있는 자 3. 국세, 지방세, 4대보험(국민연금, 건강보험, 고용보험, 산재보험) 중 어느 하나라도 체납한 자 4. 「보조금법」 제31조의2에 따라 중앙관서의 장으로부터 보조사업 또는 간접보조금의 수행대상에서 배제되거나 보조금 또는 간접보조금의 교부를 제한받은 경우 5. 기 선정된 지원과제에 따른 정산잔액, 환수금 등 진흥원이 반납을 통보한 금액을 체납한 자
문의처	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업문의 : 콘텐츠IP전략팀 이도원 대리(☎061-900-6234, 2do1@kocca.kr) ○ 사업관리시스템 문의 : IDC 담당자(☎061-900-9089)
안내사항	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진흥원 콘텐츠지원사업 신청서류 처리 기준 가이드라인에 따라, 아래의 경우 평가대상에서 제외될 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 공고 내 제출서류 목록 중 누락(미제출)한 서류가 있는 경우, 날인(서명) 필요 서류에 날인(서명) 없이 제출했을 경우, 기재된 내용 없이 제공 양식을 그대로 제출한 경우, 서류내용이 미흡하여 제출용도로 활용할 수 없거나 내용을 확인할 수 없는 경우 등 ○ 선정 이후 협약서 '성과관리' 조항에 의거, 신청일 현재 사업자(주관기관 및 참여기관)가 과거 3년내에 진흥원의 콘텐츠지원사업을 수행한 경우 진흥원의 성과조사에 실적 제출이 확인되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> * 「콘텐츠산업진흥법」 제25조에 의거 콘텐츠사업자에게 표준계약서를 사용하도록 권고할 수 있음 ○ 같은 회계연도 중 교부받은 지원금, 보조금 또는 간접보조금 총액이 10억원 이상인 수행기관은 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제2조제7호 및 제9조에 따른 감사인이 해당 회계연도를 기준으로 작성한 감사보고서를 해당 회계연도 종료일로부터 4개월 이내에 진흥원과 문화체육관광부장관에게 제출하여야 함(관련: 「콘텐츠지원사업관리규칙」 제50조) ○ 「문화체육관광부 소관 국고보조금 운영관리지침」 제10조제1항제1호 바목부터 아목까지 해당하는 경우 보조금 교부결정의 전부 또는 일부를 취소하고 반환 명령을 하는 등 필요한 조치를 취할 수 있음 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> 바. 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(「형의 실효 등에 관한 법률」 제7조의 경과 기간이 지나지 아니한 자)가 보조사업자인 경우 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체가 보조사업자인 경우(다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) 사. 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」 제37조제2항제2호로 인해 형 선고를 받은 자(「형의 실효 등에 관한 법률」제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자)의 경우 아. 바목부터 사목에서 규정하고 있는 위반행위 또는 범죄의 혐의와 관련하여 수사를 받거나 기소되어 판결이 확정되지 아니한 자가 보조사업자이거나 또는 그 자가 포함된 단체가 보조사업자일 때(다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) 이로 인하여 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 제27조의 보조사업점검평가단에서 인정하는 경우 </div> <ul style="list-style-type: none"> - 민간보조사업 수행 단계에서 성희롱·성폭력 고충처리절차를 운영 중이며, 신고상담이 필요한 경우 문화예술 성폭력 신고상담 통합센터 이용(통합센터 대표번호 1670-5678)

콘텐츠금융제도

- 한국콘텐츠진흥원에서는 콘텐츠지원사업 외에도 콘텐츠기업의 투자 및 용자 유치를 지원하고 있습니다.
투·용자 자금 유치를 희망하시는 기업은 금융상품별 공고문*을 보시고 신청해주시기 바랍니다.
- * 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(<https://www.kocca.kr>) > 알림마당 > 금융지원
- [참고] 2026년 콘텐츠지원사업에 선정된 기업에게는 보증기관에 추천 평가 시 우대조건으로 지원됩니다.
 - 담당부서에서 콘텐츠지원사업 협약체결 결과 확인 후 별도 신청 서류 배부 예정(희망 기업에 한하여 진행)
- * 콘텐츠지원사업 연계 보증
: 2026년 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠지원사업에 선정된 기업을 대상으로 추가 기업 재무평가를 통해 보증기관에 추천하여 콘텐츠보증을 통한 대출 유치를 함께 지원하는 보증 제도
(콘텐츠지원사업 신청서류 및 평가결과를 보증 신청 및 평가에 활용)
- 콘텐츠금융제도(투자·용자 유치 지원) 문의
 - 콘텐츠가치평가센터(☎ 02-6441-3658, assess@kocca.kr)
- ※ 콘텐츠금융제도 신청 가능여부에 대해 금융상품별 담당자의 사전 유선상담 필수