

중국 콘텐츠 산업동향

2023년 08호

다가갈 결심, 중국 서남부(충칭, 청두)에 주목하는 이유



중국 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF CHINA

2023년 08호

구분	제 목	키워드
심층이슈	다가갈 결심, 중국 서남부(충칭, 청두)에 주목하는 이유 1. 인포그래픽으로 보는 중국 충칭 지역 2. 잠재력 드러내기 시작한 중국 서남부 지역 3. 서남부 지역 비즈니스 교류 현황 및 콘텐츠 기업 소개	보고서
알쓸중신	셔쓰(社死)	신조어
장르별 차트	1. 드라마 시청률 톱10 2. 예능 시청률 톱10 3. 박스오피스 톱10 4. 온라인·모바일게임 톱10 5. 음원 톱10	인기차트
센터안내	KOCCA 북경비즈니스센터 소개	시설/사업

작성 | 한국콘텐츠진흥원 북경비즈니스센터

배포 | 2023. 5. 22.



다가갈 결심, 중국 서남부(충칭, 청두)에 주목하는 이유

※ 요약

✔ 잠재력 드러내기 시작한 중국 서남부 지역

- 지난 2022 년, 중국 서부 대개발 핵심 도시인 충칭이 베이징, 상하이, 선전과 어깨를 나란히 하는 4 개 1 선 도시 중 하나인 광저우의 GDP 를 따라잡음
- 올해 노동절 연휴(4/29~5/3)는 코로나 19 관련 방역 제한이 없는 상태로 맞이하는 첫 연휴로, 소비 및 여행, 민간 경제 상황을 가늠하는 지표로 주목되었는데 특히 충칭이 베이징, 상하이, 청두와 함께 인기 여행지로 주목받음

✔ 중국 서부 핵심도시 충칭, 청두에 주목해야 하는 이유

- 청두와 충칭(成渝, 청위 지역)은 과거 경쟁 관계였다고 할 수 있으나 최근 몇 년간 중국 정부가 주력하는 지역 간 협동 발전 정책에 따라 쌍성 경제권 건설에 나서야 한다는 공감대를 형성하여, 현재까지는 다소 미비한 클러스터 장기 발전, 산업 밸류체인 구축 및 부가가치 창출, 자원 활용률 제고를 위한 협동 발전을 모색
- 중국 서남부 쓰촨성 청두와 남부 윈난성 쿤밍을 연결하는 신규 철도 노선 ‘신 청쿤 철도’가 9 년여의 긴 공사를 마치고 지난 2022 년 12 월에 개통함. 이에 따라 청두부터 쿤밍까지의 철도 이동 시간은 19 시간에서 7 시간 30 분으로 대폭 단축되었으며, 더 나아가 동남아 무역 활성화 효과까지도 기대되는 상황
- 14.5 계획에 발맞춘 문화산업 융합 발전 방안이 추진되고 있음. 청두-충칭 지역의 탄탄한 역사적 문화적 배경은 향후 발전의 기반이 됨. 청위 쌍성 경제권은 지리적 인접성으로 인해, 태생적으로 역사와 문화가 유사할 뿐 아니라 지역 간 경제 연계성 또한 비교적 높아, 문화가 융합하여 발전하는데 필요한 기반이 잘 갖춰져 있음

✔ 중국 서남부 한중 비즈니스 교류 현황 및 콘텐츠 기업 소개

- 청두 한중혁신창업단지 설립 및 운영, 한국콘텐츠진흥원-충칭 MOU 체결 및 행사 개최 등이 이루어지고 있어 서남부 진출을 꾀하는 기업들은 이를 주목할 필요가 있음
- 중경문화산업투자그룹, 중경룽즈루이과학기술유한공사, 중경윈슬디지털과학기술유한공사, 푸푸픽처스 등 충칭 지역 내 다양한 콘텐츠기업에 대한 정보를 제공하여 향후 다양한 교류협력을 추진하고자 함

I 인포그래픽으로 보는 중국 충칭 지역

2022 년 중국 도시별 GDP 순위 TOP5

- 2022 년 중국 도시별 GDP 순위를 살펴보면, 상하이, 베이징, 선전에 이어 서부 대개발 핵심 도시인 충칭이 광저우를 제치고 4 위를 차지하였음
- 전문가들은 장기적인 관점에서 충칭의 경제 성장 잠재력이 크기 때문에 향후 충칭과 광저우 간의 격차는 점점 더 벌어질 것으로 예상함

순위	도시	GDP
1	상하이	4 조 4,652 억 위안
2	베이징	4 조 1,620 억 위안
3	선전	3 조 2,387 억 위안
4	충칭	2 조 9,129 억 위안
5	광저우	2 조 8,839 억 위안

출처: 중국 국가통계국(2023)

충칭시 14.5 계획 추진 발전 세부 목표

- '충칭시 문화산업 발전 14.5 계획'은 2021 년부터 2025 년까지 충칭시 경제 사회 발전의 청사진을 제시함
- 14.5 기간(2021~2025)은 충칭 문화산업의 발전을 가속화하는 매우 중요한 시기로, 충칭시가 제시한 세부 목표는 아래와 같음

NO.	목표	단위	2019	2020	2025
1	문화산업 부가가치	억 위안	956.98	969.37	1500
2	GDP 대비 문화산업 부가가치 비중	%	4.1	3.9	4.5
3	문화산업 기업 수	만 개	12.83	12.82	15
4	규모 이상(연 매출 2,000 만 위안 이상) 문화기업 수	개	1052	1045	1200
5	1 인당 소비 대비 문화오락 지출 비중	%	3.8	2.9	4.5

출처: 충칭시, <충칭시 국민경제와 사회발전 제14차 5개년 계획과 2030년 비전목표 개요> (2021)

Ⅱ 잠재력 드러내기 시작한 중국 서남부 지역

1 경제 성장 잠재력으로 주목받는 중국 서남부 지역

»»

✓ 1선 도시 광저우 GDP를 추월한 서남부 지역 핵심도시 충칭

- 지난 2022년, 중국 서부 대개발 핵심도시인 충칭이 ‘개혁개방 1번지’로 불리는 도시 광저우의 GDP를 따라잡음. 광저우는 베이징, 상하이, 선전과 어깨를 나란히 하는 4개 1선 도시¹⁾ 중 하나임. 1선 도시는 이제껏 이 4개 도시의 앞 글자를 따서 ‘베이상광선(北上广深)’으로 불려 왔으나, 최근 충칭의 경제력이 광저우를 따라잡으면서 벌써부터 충칭을 가리키는 위(渝)를 넣어 ‘베이상선위(北上深渝)’로 바뀌어야 하는 게 아니냐는 말이 나오고 있음
- 전문가들은 장기적인 관점에서 봤을 때, 충칭의 경제 성장 잠재력이 크기 때문에 향후 충칭과 광저우 간의 격차는 점점 더 벌어질 것으로 예상하고 있음
- * 2022년 충칭의 1인당 GDP는 약 1만 달러로 광저우의 2만 달러의 절반 수준에 불과하므로 단순히 인구수로만 보아도 앞으로의 성장 잠재력이 매우 크다고 볼 수 있음

<표-01> 2022년 중국 도시별 GDP 순위 TOP 5

순위	도시	GDP
1	상하이	4조 4,652억 위안
2	베이징	4조 1,620억 위안
3	선전	3조 2,387억 위안
4	충칭	2조 9,129억 위안
5	광저우	2조 8,839억 위안

✓ 2023년 노동절 연휴, 인기 여행지로 떠오른 충칭

- 올해 노동절 연휴(4/29~5/3)²⁾는 코로나 19 관련 방역 제한이 없는 상태로 맞이하는 첫 연휴로, 소비 및 여행, 민간 경제 상황을 가늠하는 지표로 주목되었는데 특히 충칭이 베이징, 상하이, 청두와 함께 인기 여행지로 주목받음
- * 연휴 5일간 6천만 명이 충칭행 교통편을 구매한 것으로 알려졌는데, 충칭 인구가 3,300만 명이라는 점을 감안하면 매우 큰 인구 유입이라고 볼 수 있음. 심지어 연휴 기간 충칭 여행객이 폭증하면서 주요 다리를 인도로 개방했으며 야경 명소로 유명한 천쓰먼 대교(千厮门大桥)의 경우, 관광객이 대거 몰리면서 다리 입구를 봉쇄하기도 함

1) 1선 도시(一线城市): 정치, 경제, 사회 중심 대도시를 가리키는 말

2) 중국은 5월 1일 노동절을 전후로 5일 정도의 연휴를 보내는데, 설, 추석, 국경절에 이은 4대 연휴로 꼽힘

<그림-01> 노동절 연휴 충칭 여행객



2

중국 서부 핵심도시 충칭, 청두에 주목해야 하는 이유



✔ 정부가 적극 추진하는 청두-충칭 쌍성 경제권 건설의 잠재력

- 청두와 충칭(成渝, 청위 지역³⁾)은 과거 경쟁 관계였다고 할 수 있으나 최근 몇 년간 중국 정부가 주력하는 지역 간 협동 발전 정책에 따라 쌍성 경제권 건설에 나서야 한다는 공감대를 형성하였음. 이를 위해 현재까지는 다소 미비한 클러스터 장기 발전, 산업 밸류체인 구축 및 부가가치 창출, 자원 활용률 제고를 위한 협동 발전을 꾀하고 있음
- * 지난 4월, 중국 과학기술부는 국가발전개혁위원회 등 12개 부처 및 쓰촨성·충칭시 정부와 공동으로 <서부과학성⁴⁾ 건설 가속화 지원에 관한 의견(이하 의견)>을 발표함. <의견>에는 청두, 충칭, 멍양 3개 서부 지역을 중심으로 연계 혁신 네트워크 구축에 대한 내용이 포함되었으며, 2025년까지 국가급 첨단기술기업 7,000개 이상 육성, 글로벌 선도 혁신 플랫폼, 연구기지 다수 구축, 대학, 과학연구기관, 혁신형 기업 유치 등을 통한 전략적 신흥산업 클러스터 구축을 목표로 제시함. 또한 장기적으로는 2035년까지 AI, 녹색기술 등을 중심으로 종합형 과학센터를 건설해 글로벌 혁신 생태계를 구축한다는 목표를 제시함
- * 2022년 충칭시 업무 보고에서도 청두-충칭 지역의 쌍성 경제권 건설을 심도 있게 추진해야 한다는 지적이 있었으며, 그중에서도 디지털 문화혁신 산업은 청위 지역 산업경제의 새로운 동력으로 지목됨. 디지털 문화혁신 산업의 협력을 위한 새로운 동력과 모델, 새로운 벤치마킹 방안을 적극적으로 모색하고, 새로운 플랫폼 구축과 새로운 사업 분야 개척, 새로운 투자 유치의 필요성이 심도 있게 논의됨

3) 청위 지역(成渝): 청두시와 충칭시 및 그 근처의 지역들을 아울러 이르는 말

4) 충칭 과학기술 혁신 플랫폼. 2020년 1월, 시진핑 주석이 중앙재경위원회 제 6차 회의에서 청두 충칭 지역 쌍성 경제권 건설을 중심으로 지역 과학기술 혁신을 추진하며 '1성 다원' 모델로 서부과학성 건설 지원계획을 강조함

✔ 중국 서남부 철도 개통 통한 교통 인프라 개선, 동남아 무역 활성화까지 기대

- 중국 서남부 쓰촨성 청두와 남부 윈난성 쿤밍을 연결하는 신규 철도 노선 ‘신 청쿤 철도(新成昆铁路)’가 9년여의 긴 공사를 마치고 지난 2022년 12월에 드디어 개통함. 이에 따라 청두부터 쿤밍까지의 철도 이동시간은 19시간에서 7시간 30분으로 대폭 단축되었음
- 중국 언론에서는 새롭게 개통된 ‘신 청쿤 철도’가 쓰촨성과 윈난성의 자원 개발 및 경제 발전에 큰 도움이 될 것이며, 더 나아가 동남아 무역 활성화 효과까지도 기대할 수 있다고 보도함
- * ‘신 청쿤 철도’는 중국 서부 대개발⁵⁾ 중점 건설사업이자 ‘일대일로(一帶一路)’ 건설 측면에서 남아시아와 동남아시아 국제무역을 잇는 중요한 통로라고 할 수 있음

<그림-02> 2022년 개통한 ‘신 청쿤 철도’ 보도 뉴스



✔ 청두-충칭 지역의 탄탄한 역사적 문화적 기반

- 청위 쌍성 경제권은 지리적 인접성으로 인해, 태생적으로 역사와 문화가 유사할 뿐 아니라 지역 간 경제적 연계성 또한 비교적 높아, 문화가 융합하여 발전하는 데 필요한 기반이 잘 갖춰져 있음
- * 청두는 2,000여 년에 이르는 오랜 역사를 가진 세계적인 문화 도시로, 고대 촉국의 개명 왕조(开明王朝)와 삼국 시대 촉한(蜀汉)의 수도였으며 진(秦), 동한(东汉), 북송(北宋)에서 지금에 이르기까지 충칭과 더불어 중국 서남부 지역 건설의 양대(兩大) 핵심도시로서 서부 지역 경제사회 발전의 견인차 역할을 하고 있음. 청두에는 각종 인문·자연 경관이 잘 보존되어 있고 다양한 문화가 공존하며 융합하고 발전해 청두시의 중요한 관광 자원으로 자리 잡았음

5) 중국 정부는 개혁개방 이후 동·서부 지역의 균형발전과 지속적 경제 성장을 도모하기 위해 서부대개발을 국가 정책 목표의 하나로 추진해 왔으며, 이를 통해 내수부진 문제를 해결하고, 소수민족이 주로 거주하는 낙후한 서부 지역의 생활 수준 향상을 통한 정치적 안정을 도모하고자 함

- * 13차 5개년 계획⁶⁾ 시기, 청두시는 수천 년의 역사와 풍부한 인문·자연·문화 자원을 바탕으로 세계적인 문화도시로 조성되기 시작함. 그 후로도, 청두시는 풍부한 역사자원을 기반으로 중화 문명의 매력을 오롯이 드러내는 역사문화 도시가 되기 위해 지속적인 노력을 기울였고 그 결과, 현재 역사문화 도시 건설 추진에 있어 상당한 성과를 거두었다는 평가를 받고 있음
- * 충칭은 중국 정부가 승인한 국가 주요 중심 도시 중 하나이자 청위 쌍성 경제권 계획의 핵심적인 역할을 하는 도시임. 창장강 상류 지역에 위치한 충칭시는 중국 내륙 서남부에 속하며, 수려한 자연경관과 풍부한 지방문화를 보유하고 있는 역사문화 도시로 세계 유산 또한 풍부함

<그림-03> 청두의 야경 스팟으로 유명한 구안교



- 충칭과 청두 모두 각각의 문화산업 기반이 매우 튼튼함
- * 2021년 청위 지역의 지역 내 총생산은 1억 9,900만 위안으로 중국 경제성장의 중심지가 되었음. 상주인구는 5,300만 명 이상(청두 2,100만 명, 충칭 3,200만 명)으로, 소방, 교통, 의료 등 기반 서비스 시설을 꾸준히 확충하고 있음
- * 최근 몇 년간 청두시는 문화의 질적 성장을 목표로 각종 전시회 및 스포츠 행사, 문화 시설 건설을 추진해 왔음. 아울러 예술적인 요소가 풍부해 서남 지역에 문화적 분위기를 짙게 더하고 있음
- * 2021년 청두의 역사문화 도시 건설 추진은 어느 정도 성과를 거둔 상태로, 텐푸 미술관(天府美术馆), 당대 예술관(当代艺术馆), 바이루 다이아몬드 음악 전당(白鹿钻石音乐厅)을 완공해 대중에게 개방하여 청두의 현대(Modern) 문화를 널리 알리고 있음. 또한 청두 문화관 신관(成都文化馆新馆)과 청두 텐푸 인문 예술관(成都天府人文艺术图书馆)도 시범 운영을 시작했으며, ‘대중과 함께하는’ 시민 중심의 문화예술 공연도 1,000회 넘게 개최함. 이는 현재 청두의 풍부한 레저 문화관광 자원의 밑거름이 되어 많은 문화관광 애호가들의 관심을 적극 유도하고 있음

6) 13차 5개년 계획(十三五): 중국에서 5년 단위로 수립하는 경제 및 사회 개발 계획 중 13차에 해당하는 5개년 계획을 이르는 말로, 2016년부터 2020년까지 실시함

<그림-04> 청두 텐푸 미술관



- * 충칭은 2019년 이른바, ‘문화에 젖기·풍경에 젖기(晒文化·晒风景)’ 라는 슬로건의 행사를 개최해 국내외 관광객을 대거 유치함으로써 국경절 기간 관광 수입을 20% 이상 증가시키는 등 문화와 관광의 모범적인 융합 발전 사례를 만들어 낸 바 있음. 또한 충칭은 항일전 유적을 많이 보유하고 있는데, 최근 정부의 적극적인 보호정책과 대대적인 복원 수리를 통해 지금은 충칭시가 자랑하는 사회주의 유적 답사지 가운데 매우 중요한 일부분이 되었음
- * 최근 몇 년간 여행방식이 다양해지면서 사회주의 유적지를 답사하며 역사를 되새기는 사람들이 늘고 있는데, 충칭시는 풍부한 사회주의 문화 역사를 바탕으로 이러한 관광객이 선호하는 도시 중 하나가 되었음. 사회주의 문화와 관광의 융합이라는 방식을 통해 지역 경제가 발전하고 있으며, 문화관광의 융합 발전 수준도 비교적 높은 편임

✓ 14.5 계획에 발맞춘 문화산업 융합 발전 추진 예정

- 14차 5개년 계획⁷⁾ 수립에 따라 청위 쌍성 경제권 내 각 도시는 문화산업 발전에 비중을 둬으로써 신(新) 시기 문화산업 융합 발전에 새로운 동력을 불어넣고 있음
- * 14차 5개년 계획 시기에 청두시 정부는 세계적인 역사도시 건설에 박차를 가하기 위해 이와 관련된 정책을 잇달아 발표함으로써 신(新) 시기 세계 문화도시 건설이라는 새로운 목표를 제시하고, 청두시 문화산업의 발전에 새로운 활력을 불어넣음
- * 충칭시는 역사문화 전승과 문화에 강한 도시 건설을 강조하면서 지역의 자연·역사·문화 자원을 바탕으로 ‘문화+빅데이터’, ‘문화+관광’ 등의 융합 발전을 촉진하고, 전통문화를 균형 있게 보호하고 발전시킬 수 있도록 노력하는 한편, 충칭시 문화·경제의 질 높은 융합과 발전을 지속해서 추진하고 있음. 아울러 공공문화서비스 표준 시스템을 완비하고 시민을 위한 문화 프로젝트를 혁신적으로 시행하며, 홍옌 문화 공원(红岩文化公园), 충칭 박물관(重庆博物馆), 충칭 미술관(重庆美术馆) 등의 문화 시설을 계획·건설해 문화산업의 혁신적인 발전을 추진할 것을 제창하였음

7) 14차 5개년 계획(十四五): 중국에서 5년 단위로 수립하는 경제 및 사회 개발 계획 중 14차에 해당하는 5개년 계획을 이르는 말로, 2021년부터 2025년까지 실시함

<그림-05> 충칭 박물관



- 문화융합 측면에서 청위 쌍성 경제권의 질적 성장을 위해 아래와 같은 방안이 지속적으로 제시되고 있음
- * 청위 지역이 경제성장 거점⁸⁾으로서 제 역할을 충분히 발휘하여, 청두와 충칭 두 지역의 문화융합 발전 추진을 기반으로 다른 지역의 문화융합을 강화하고, 관련 문화산업을 주변 도시로 적극적으로 전이시켜 다른 지역의 문화산업 발전과 질적 향상을 이끌어 낼 필요성이 논의됨. 문화 아이디어 상품의 제휴, 연구개발이나 공동 마케팅을 통한 지역 문화자원 통합, 지역 문화발전의 불균형 현상 감소, 지역 경제발전의 질적 성장과 효율 증대를 이끌어 내야 한다는 제안임
- * 다원화된 주체가 업종의 융합을 촉진해야 한다는 의견도 나옴. 중국이라는 단일한 거대 시장⁹⁾이라는 배경 아래 융합 발전을 이루기 위해서는 청위 쌍성 경제권이 효율적이고 개방적이며, 공정하고 규범화된 발전 공간이 되어 다원화된 주체가 참여할 수 있어야 한다는 의견임
- * 혁신으로 융합의 동력을 끌어내고자 함. 5G, 빅데이터 등 현대 정보기술을 바탕으로 쌍성 경제권의 ‘문화+과학기술’, ‘문화+스포츠’, ‘문화+헬스케어’, ‘문화+영상 콘텐츠’, ‘문화+비즈니스’ 등 산업의 융합 발전을 촉진하고, 다양한 문화산업 업종이 빠르게 생겨날 수 있도록 해, ‘문화+00’ 이 질적 성장을 이끌어가게 하고자 함
- * 더불어 문화융합 산업 인재양성 시스템을 구축하고 지역 학교들과의 산학 협력이나, 정부와 기업 협력 등을 통해 인재양성 방식을 혁신하고, 문화관광, 문화 비즈니스 등 융합형 인재와 관리자급 인력을 적극적으로 양성하여, 청위 쌍성 경제권의 문화융합 발전을 위한 전문 인재 풀(Pool)을 만들 것을 제안함

8) 성장 거점(增长极): 그로스 폴(growth pole). 지역 내에서 발전의 중심이 되어 다른 지구의 발전을 끌어내는 지구를 가리킴

9) 중국의 단일한 거대 시장(国内统一大市场): 사회 분업과 상품 경제가 고도로 발전하면서 중국 내 각 지역의 경제가 융합해 형성된 서로 의존적이고 유기적이며 통일된 시장을 가리키는 말

3 지역 간 연계를 통해 발전하는 서남부 지역 문화산업



❖ 중국 서부 문화산업의 공급과 수요를 이끄는 ‘쓰촨성과 충칭’

- 최근 몇 년 사이, 서부 문화산업 구도의 가시화가 이루어지면서 쓰촨성과 충칭, 즉, ‘촨위(川渝) 지역¹⁰⁾’ 이 공급과 수요 두 방면에서 두각을 나타내고 있음
- * 쓰촨성(四川省) 문화여유청(文化和旅游厅)에서 발표한 ‘중국 서부 문화산업 지수(2019)¹¹⁾’ 에 따르면, 쓰촨성은 2019년 서부 성·시 문화산업 발전 종합지수에서 1위를, 충칭시(重庆市)는 서부 문화소비 종합지수에서 1위를 차지하였음. 즉, 쓰촨성과 충칭시가 서부 문화산업의 공급과 수요를 주로 이끌고 있음
- * 서부 지역 각 성·시의 문화산업 발전 종합지수는 전국 평균보다는 좀 낮지만, 그 격차는 점차 좁혀지는 추세임. 서부 성·시 문화산업 발전 종합지수 1위는 쓰촨성이 차지했으며, 2위부터 5위에는 산시성(陕西省), 충칭시(重庆市), 네이멍구 자치구(内蒙古自治区), 광시 좡족 자치구(广西壮族自治区)가 각각 이름을 올림. 쓰촨성은 생산력 단일지수와 영향력 단일지수 상에서는 독보적인 편이나, 산업환경 면에서는 아직 개선할 부분이 적지 않다는 평가를 받고 있음
- * 중국 서부 지역 문화소비 종합지수는 전국 평균보다 낮으나, 그 격차는 전년도 3.6%에서 2.9%로 줄어듦. 중국 서부 문화소비 종합지수 1위에 오른 지역은 충칭시로, 산시성, 쓰촨성, 네이멍구 자치구, 칭하이성(青海省)이 그 뒤를 이어 2위부터 5위를 차지함
- 서부 문화산업은 이미 기본적으로 쓰촨성, 산시성, 충칭시의 2성(省) 1시(市)를 제일선으로 한 산업 구도가 형성된 상태임. 그래서 대외적으로 불리고 있는 ‘편안한 쓰촨¹²⁾’ 과 ‘인플루언서 충칭¹³⁾’ 이라는 별칭은 곧, 이 두 도시가 서부 문화산업의 공급과 수요 두 방면에서 이미 핵심 대표주자가 되었음을 상징함

❖ ‘파촉 문화관광 벨트’ 건설을 추진하는 ‘충칭’ 과 ‘청두’

- 중국 국가발전개혁위원회(国家发展改革委)와 문화여유부(文化和旅游部)는 쓰촨성·충칭시와 공동으로 2022년 5월 25일 <파촉 문화관광 벨트 건설 계획(巴蜀文化旅游走廊建设规划)>을 발표함
- * 2020년부터 ‘파촉 문화관광 벨트¹⁴⁾’ 건설을 중심으로 긴밀하게 연계된 쓰촨성과 충칭시는 총 63건의 전략적 협력 합의를 체결하고 12개의 협력 컨소시엄을 구성하였음. 또한 주요 프로젝트 107

10) 촨위 지역(川渝): 쓰촨성(四川省)과 충칭시(重庆市)를 이르는 말

11) 중국 런민대학 창의산업기술연구원(中国人民大学创意产业技术研究院)과 쓰촨 문화창의산업연구원(四川文化创意产业研究院)이 공동으로 연구·분석한 것으로 ‘중국 서부 성·시 문화산업 발전 지수(中国西部省市文化产业发展指数)’와 ‘중국 서부 문화소비 지수(中国西部文化消费指数)’라는 두 가지 지표로 나뉨. 조사 표본은 성별, 연령별, 지역별 인구 비례에 따라 서부 지역 각 성·시·자치구에서 추출하였고, 수합된 표본 수는 문화 기업체를 대상으로 한 유효 설문조사 1,019건과 소비자를 대상으로 한 유효 설문조사 6,986건이며, 조사범위는 서부 지역 12개 성·시·자치구임

12) 편안한 쓰촨(安逸四川): 쓰촨성의 관광 표어

13) 인플루언서 충칭(网红重庆): 숏폼에 소개된 충칭시의 관광 명소가 인기를 얻고 영화 촬영지로 선정되며 화제에 오르자, 일반 관광객과 인플루언서들이 충칭시를 많이 찾으면서 붙은 별명

14) 파촉 문화관광 벨트(巴蜀文化旅游走廊): 충칭시와 청두시를 잇는 관광 벨트를 가리키는 말로, 현재 두 도시를 중심으로 파촉(쓰촨 지역의 옛 이름)에 여행 인프라를 확충하는 프로젝트를 펼치고 있음

건과 주요 문화재 보호 프로젝트 200건을 완수하고, 전시행사 50건을 공동 개최함

- * 장정 국가 문화공원¹⁵⁾(충칭 구간, 쓰촨 구간), 찬산 편구 홍군 문화공원¹⁶⁾, 찬위 석굴 보호 전시(川渝石窟保护展示), 파촉 무형 문화재 문화산업 단지(巴蜀非遗文化产业园) 등 선도적인 역할을 하는 주요 문화관광 프로젝트가 추진됨
- * 그 밖에 홍야둥¹⁷⁾과 관자이샹쯔¹⁸⁾, 진포산¹⁹⁾과 두장옌²⁰⁾ 등 랜드마크급 관광지들이 전략적으로 협력관계를 맺음. 또한 지역 내 우수한 관광지를 연결, 쓰촨성과 충칭시의 여러 관광 포인트를 하나로 잇는 관광 코스를 개발해, 농촌 여행, 사회주의 사적지 답사 여행, 자연과 함께하는 힐링 여행 등 지역 간의 경계를 뛰어넘는 70여 종의 명품 관광코스 상품을 잇달아 선보임

<그림-06> 충칭의 대표 관광지 홍야둥



- * 또한 쓰촨성과 충칭시에 속하는 도시 간 자유롭게 왕래하며 여행할 수 있도록 심층적인 협력을 도모하고 있음. 공공서비스 플랫폼인 ‘스마트 쓰촨 투어(智游天府) APP’, ‘충칭 관광(惠游重庆) APP’을 제휴해 출시하고 플랫폼 간에 데이터를 연동시켜 쓰촨성과 충칭시를 여행하려는 관광객이 QR스캔 한 번으로 두 지역에 있는 660여 곳의 관광지와 문화 시설을 둘러볼 수 있게 함
- * 뿐만 아니라, 두 지역이 공동으로 파촉 문화관광 브랜드를 육성하고 파촉 문화관광 장려를 위한 컨소시엄을 설립하였음. 충칭시는 제7회 쓰촨 국제관광교역 박람회(四川国际旅游交易博览会)에 주빈 도시로 참가하였고, 쓰촨성은 제7회 중국 서부 관광산업 박람회(中国西部旅游产业博览会)에 주빈 성(省)으로 참가하였을 뿐 아니라, 제8회 마카오 국제관광산업 박람회(澳门国际旅游产业博览会)에는 두 지역이 연합 대표단을 구성해 참가하면서 처음으로 중국 본토 외 지역에서 공동으로 홍보 마케팅을 진행하였음

15) 장정 국가 문화공원(长征国家文化公园): 중국 공산군의 대장정을 기념해 대장정 경로에 남아 있는 유적과 문화재를 보존하기 위한 공원을 건설하는 프로젝트
 16) 찬산 편구 홍군 문화 공원(川陕片区红军文化公园): 찬산 편구는 산시성 내의 한중시, 안강시, 상뤄시와 쓰촨성 북부 일부 지역 등을 아우르는 공산당 혁명 근거지로, 관련 문물이 널리 분포되어 있음
 17) 홍야둥(洪崖洞): 야경으로 유명한 충칭시의 대표적인 관광지
 18) 관자이샹쯔(宽窄巷子): 청두시에 위치한 전통문화 거리
 19) 진포산(金佛山): 충칭시에 위치한 산
 20) 두장옌(都江堰): 고대 수리 관계 시설로 청두시의 주요 관광지임

- * ‘파촉 문화관광 벨트 자유여행’ 행사, ‘청위 지역·파촉의 정’ 2020 충칭 문화관광 ‘투어 버스’로 쓰촨 둘러보기 홍보 행사 등이 두 지역의 긴밀한 협력하에 개최됨. 또한 ‘충칭 문화관광 할인소비 시즌’ 등의 행사를 통해 쓰촨성과 충칭시의 지역 주민과 여행객들에게 누적액 2,000여만 위안에 달하는 우대 보조금을 지급함으로써 문화관광 시장 소비액 6억 위안 돌파라는 성적을 이뤄냄
- * 앞으로도 파촉 문화관광 벨트 건설은 더 심도 있게 추진될 계획이며, ‘두 지역 문화기업의 빠른 발전을 위한 지원 강화’, ‘두 지역의 문화산업 장점 부각을 통한 상호보완 지원’, ‘공공 디지털 문화 플랫폼 구축을 통한 문화산업 부문 빅데이터 연계’ 등의 방법을 통해 협력 공동 건설 체제를 더욱 보완할 예정임

<그림-07> 파촉 무형문화재 문화산업 단지



Ⅲ 중국 서남부 지역 비즈니스 교류 현황 및 콘텐츠 기업 소개

1 중국 서남부 한중 비즈니스 교류 현황

»»

✓ 청두 한중혁신창업단지 설립

- 지난 2015년 10월, 중국 과학기술부와 한국 미래창조과학부가 중국 청두에서 ‘혁신 창업 협력에 관한 양해 각서’를 체결하였음. 이후, 이 내용에 의거해 중국 청두에 한중혁신창업 단지가 설립됨. 이 단지는 중국 서부의 한중 협력 시범지역 건설을 목표로 청두 하이테크산업개발구 남구에 설립되었으며, 2016년 10월에 청두 하이테크산업개발구 정부가 직접 관리하는 국가급 협력단지로 지정됨
- * 한중혁신창업단지는 과학기술형 중소기업 육성을 목표로 한중 창업 기업에 대한 연구개발, 투자, 전시, 국제교류 협력 등과 관련된 각종 지원을 하고 있음

- * 한중혁신창업단지는 지난 2021년 9월에 청두 한국글로벌센터를 오픈해 상담, 전시, 회의, 온라인 라이브방송 공간 등을 마련함
- * 한중혁신창업단지는 국내 인천혁신창조센터, 서강대학교, 한국중소벤처무역협회 등과 협력 협정을 체결한 바 있으며, 한중 자원통합 협력 플랫폼 구축, 한중 사업 협력 매칭회의 개최 등 각종 협력 강화를 위한 노력을 기울이고 있음
- * 2023년 1월에는 과학기술정보통신부 산하기관인 글로벌혁신센터(KIC 중국)의 지원을 받은 한국 혁신기업들이 한중혁신창업단지와 청두한국 글로벌 센터를 참관하고 중국 기관들과의 간담회를 개최함. KIC 중국은 이 자리에서 과기혁신국과 상호교류를 위한 MOU를 체결함

<그림-08> 청두 한중혁신창업단지



✓ 한국콘텐츠진흥원-충청 MOU 체결 및 행사 개최

- 지난 2015년 12월, 한국콘텐츠진흥원은 중국 충청의 문화산업투자그룹유한공사와 콘텐츠 산업 육성 협력체계 구축에 관한 MOU를 체결함
- * 국내 콘텐츠산업의 지속적인 중국 진출을 위한 교두보 도시 확보를 위해 체결한 한국콘텐츠진흥원-충청 MOU에는 문화콘텐츠 교류 활성화 및 한국 콘텐츠 기업이 충청에 진출할 때 정책상의 혜택을 주는 내용이 담김
- * 당시 중국 서부 지역 콘텐츠 진출의 관문을 열어 글로벌 시장 진출을 공동 추진할 계획이었으나 곧이어 사드 사태와 한한령 이슈가 터지면서 적극적인 협력이 이루어지기 어려운 상황이 되었음
- 2023년 10월, 중국 서남부 지역의 핵심도시 충칭에서 한중 비즈니스 교류 행사인 <2023 코리아콘텐츠워크 in 충칭>을 개최할 예정임
- * 해당 행사는 포럼, 네트워킹, 시설/기관 견학, 쇼케이스 및 피칭, 비즈니스 상담으로 이루어짐

2 충청 소재 주요 콘텐츠 기업 소개



✔ 중경문화산업투자그룹 (重庆文化产业投资集团)

- 중경문화산업투자그룹유한공사는 2016년 4월에 설립되었으며 시정부 주최, 시위원회 선전부 주관, 시문화자본판공실의 감독하에 있는 자본금 20억 위안의 시급 국유문화기업임
- 국유문화자본 투자 기능을 수행하고 문화산업 발전에 대한 전략적 투자 안내를 진행함
- 중경문화산업투자그룹유한공사의 주요 자회사는 아래와 같음

<표-02> 중경문화산업투자그룹유한공사 주요 자회사

NO.	회사명	유형	설립연도	자본금
1	중경문화산업융자보증유한책임회사	문화 금융	2010년 2월	10억 위안
2	중경자화공업유한공사	문화 예술	1995년	1,405만 위안
3	중경문화주식투자펀드관리유한책임회사	문화 투자	2012년 10월	3,000만 위안

✔ 중경룽즈루이과학기술유한공사 (重庆龙之瑞科技有限公司)

- 중경룽즈루이과학기술유한공사는 2015년에 설립되었으며 2018년에 총투자액 5,000만 위안 규모의 충청 주요 투자 프로젝트 유치에 성공함. 주요 사업으로는 VR 맞춤형 콘텐츠 제작 및 자체 IP 제품 개발 등이 있음
- 대표 콘텐츠로 VR 방탈출 공포 게임과 정식 라이선스 피규어 및 IP 파생상품 등이 있음

<그림-09> 중경룽즈루이과학기술유한공사의 VR 게임 <미실두코 VR>



<그림-10> 중경롱즈루이과학기술유한공사의 피규어



✔ 중경원슬디지털과학기술유한공사 (重庆陨石数码科技有限公司)

- 중경원슬디지털과학기술유한공사는 2016 년에 설립되었으며 직원 수는 총 36 명으로 구성되어 있음. 2023 년 국내외 월매출은 888 만 위안, 연 매출은 1 억 656 만 위안으로 총매출 합계 2 억 1,312 만 위안을 기록함
- VR 가상현실 탐험 게임과 비대칭 멀티플레이어 게임 등이 주요 콘텐츠임

<그림-11> 중경원슬디지털과학기술유한공사의 VR 가상현실 탐험게임 <침묵여왕>



<그림-12> 중경원슬디지털과학기술유한공사의 비대칭 멀티플레이어 게임 <ET RUN>



✔ 푸푸픽처스 (卜卜影业)

- 푸푸픽처스는 2017 년에 설립되었으며 애니메이션 영화 및 관련 미술 디자인을 전문으로 하는 기업으로 오리지널 애니메이션, 커스텀 애니메이션, 애니메이션 IP 라이선스 합작을 주요 사업으로 하고 있음
- 아동용 SF 애니메이션과 아동용 극장 애니메이션이 주력 콘텐츠임

<그림-13> 푸푸픽처스의 3D CG 애니메이션 <항천상징>



<그림-14> 푸푸픽처스의 2D 애니메이션 <판타지 열차 대모험>



☑ 중경올비트과학기술유한공사 (重庆欧比特科技有限公司)

- 중경올비트과학기술유한공사는 2021 년에 설립되었으며 중국 충칭에 본사를 두고 중국 청두 (成都)와 일본에 지사를 세워 현재 직원은 총 44 명임. 애니메이션 및 디지털 콘텐츠 제작, 그리고 RPG 게임 및 슈팅 ARPG 게임 개발등이 경영항목에 포함되어 있음
- 3D 슈팅 ARPG 게임이 대표 콘텐츠임

<그림-15> 슈팅 ARPG 게임 <지인특공>



✔ 중경옌만애니메이션디자인유한공사 (重庆缘漫动漫设计有限公司)

- 중경옌만애니메이션디자인유한공사는 2013 년에 설립되었으며 2014 년 12 월에 상해주식신탁거래센터에 정식으로 상장됨. 주요 사업에는 오리지널 만화, IP 각색, 상업용 일러스트레이션 및 애니메이션 제작이 포함됨
- 판타지 사극 애니메이션이 대표 콘텐츠임

<그림-16> 중경옌만애니메이션디자인유한공사의 창작 애니메이션 <성탕야오이즐>





알쓸중신 (알아두면 쓸모있는 중국 신조어)

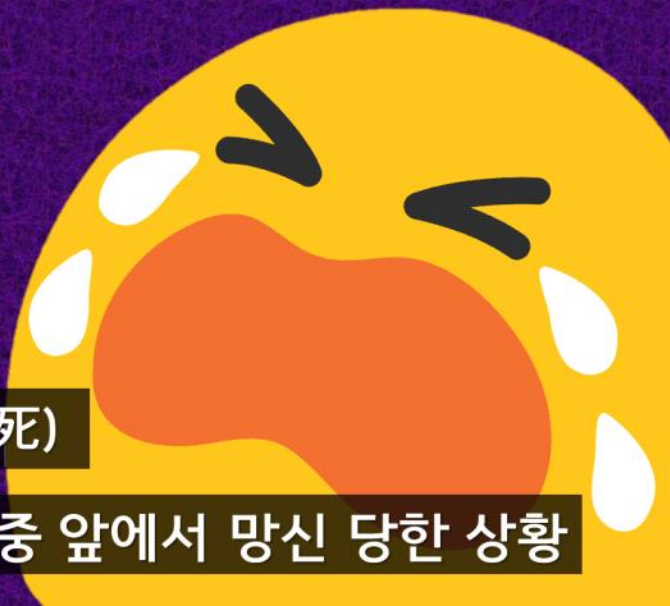


- '셔쓰(社死, shèsǐ)'는 '사회적 죽음, 즉, 공공장소에서 창피한 행동을 해 대중 앞에서 망신 당한 민망한 상황'을 의미하는 인터넷 신조어임
- '셔쓰(社死, shèsǐ)'는 '사회'를 의미하는 '社(shè)'와 '죽음'을 의미하는 '死(sǐ)'의 합성어로 직역하면 '사회적 죽음'이라는 뜻임
- '셔쓰(社死, shèsǐ)'는 자조 섞인 유행어로 쓰이기도 하지만, 한편으로는 개인이 사이버폭력을 당한 뒤 사회적 왕래가 차단되고 사회적 평판이 무너지는 상황을 가리키는 말로도 사용되고 있음

社死

= 사회(社) + 죽음(死)

= 사회적 죽음 / 대중 앞에서 망신 당한 상황



- '셔쓰(社死, shèsǐ)'는 아래 예문과 같이 활용할 수 있음
- “他因为在社交网络上不慎发布了尴尬的照片，导致社死了。”
("그는 SNS에 창피한 사진을 잘못 올리는 바람에 사회적 죽음을 당해 버렸다")
- “我没有做错什么，却在网络上受到谩骂，陷入了社死的境地，感到很委屈。”
("나는 잘못된 게 없는데 인터넷에서 욕을 먹고 사회적 죽음을 당해서 억울해.")

KOCCA



장르별 차트

작성순서

1. 드라마 시청률 톱10
2. 예능 시청률 톱10
3. 박스오피스 톱10
4. 온라인·모바일게임 톱10
5. 음원 톱10

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

I 드라마 시청률 톱10

2023년 5월 둘째 주(5.6.~5.12.) 황금시간대 드라마 시청률 톱10

순위	프로그램	편수	방송국	시청률(%)
1	평범지로 (平凡之路)	7-20 편	CCTV-8	1.415%
2	설련화성개적지방 (雪莲花盛开的地方)	3-14 편	CCTV-1	1.318%
3	초국부인 (谯国夫人)	18-30 편	CCTV-8	0.883%
4	용성 (龙城)	24-35 편	동방위성	0.556%
5	온난적, 침밀적 (温暖的甜蜜的)	6-15 편	호남위성	0.512%
6	와저경하 (卧底警花)	1-2 편	북경위성	0.496%
7	금생유니 (今生有你)	20-30 편	북경위성	0.304%
8	인생지로 (人生之路)	1-10 편	광둥위성	0.278%
9	여사적품격 (女士的品格)	37-40 편	광둥위성	0.243%
10	전화중적청춘 (战火中的青春)	26-38 편	강소위성	0.219%

* 황금시간대 : 중국시간 19:30-21:50

* 출처 : 중국시청데이터(中国视听大数据) 위챗 공식계정

II 예능 시청률 톱10

2023년 5월 첫째 주(5.1~5.7.) 예능 시청률 톱10

순위	프로그램	방송국	시청률(%)
1	달려라 (奔跑吧)	절강위성	3.92%
2	청춘환유기 (青春环游记)	절강위성	3.08%
3	향왕적생활 (向往的生活)	호남위성	2.96%
4	극한도전 (极限挑战)	동방위성	2.94%
5	성생불식보도계 (声生不息宝岛季)	호남위성	2.66%
6	두근두근 스위치 (非诚勿扰)	강소위성	2.48%
7	추성성적인 (追星星的人)	절강위성	2.03%
8	천사적성음 4 (天赐的声音 4)	절강위성	1.94%
9	청년 π 계획 (青年 π 计划)	호남위성	1.76%
10	니호, 성기육 (你好, 星期六)	호남위성	0.75%

* 출처 : 수시중국(收视中国) 위챗 공식계정

III 박스오피스 톱10

2023년 5월 둘째 주(5.8~5.14.) 박스오피스 톱10

순위	프로그램	개봉일	주간 수익(만 위안)
1	가디언즈 오브 더 갤럭시 3 (Guardians of the Galaxy Volume 3)	5.5.	21205.78
2	Godspeed (人生路不熟)	4.28.	15032.75
3	Born to Fly (长空之王)	4.28.	9564.48
4	All These Years (这么多年)	4.28.	2849.71
5	더 퍼스트 슬램덩크 (灌篮高手)	4.20.	1565.99
6	Post-Truth (保你平安)	3.10.	566.49
7	The Procurator (检察风云)	4.29.	502.88
8	Cosmiccrew: Storm Force (宇宙护卫队: 风暴力量)	4.29.	424.68
9	Racing 72H (新猪猪侠大电影·超级赛车)	4.29.	368.92
10	EX: Fall in Love Again (复合吧! 前任)	5.13.	323.74

* 출처 : 덩타전문가버전(灯塔专业版)

IV 온라인 · 모바일게임 톱10

2023년 5월 둘째 주(5.8.~5.14.) 온라인·모바일게임 톱10

순위	온라인게임		모바일 게임	
1	던전앤파이터	地下城与勇士	타워오브판타지	幻塔
2	원신	原神	Arknights	明日方舟
3	몽환서유	梦幻西游	천룡팔부	天龙八部手游
4	World of Warcraft	魔兽世界	전투파검령	战斗吧剑灵
5	Path of Exile	流放之路	하스스톤	炉石传说
6	Guild Wars 2	激战 2	Clash Royale	皇室战争
7	신천룡팔부	新天龙八部	MineCraft	我的世界
8	검망 3	剑网 3	메이플스토리 모바일	冒险岛手游
9	LOL	英雄联盟	삼국지 전략판	三国志·战略版
10	Cross Gate	魔力宝贝	구음	九阴

* 출처 : 17173

V 음원 톱10

2023년 5월 둘째 주(5.5.~5.11.) 음원 톱10

순위	곡명	아티스트
1	부유 (浮游)	주심 (周深)
2	계 (界)	TIA RAY
3	고화 (孤火)	정운용/료가림/QQ 비차 (郑云龙/廖佳琳/QQ 飞车)
4	취저양 (就这样)	요침 (姚琛)
5	부유 (浮游)	엽현청/장원 (叶炫清/张远)
6	기장월 (寄长月)	부재 (不才)
7	흑월광 (黑月光)	장벽신/모불이(张碧晨 /毛不易)
8	월신무성 (月烬无声)	호언빈 (胡彦斌)
9	용정 (用情)	여초영 (余超颖)
10	악작극 (恶作剧)	소성첩 (苏星婕)

* 출처 : QQ 뮤직(QQ 音乐) - 중국노래순위



센터 안내

I KOCCA 북경비즈니스센터 소개

1 운영 목적



- ✓ 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출에 필요한 현지 시장정보 · 전문가(법률)자문 · 회의통역
- ✓ 현지기업 정보조치 지원 등 맞춤형 현지 종합서비스 제공

2 시설 지원



- ✓ 방송 · 애니메이션 · 캐릭터 · 게임 · 실감콘텐츠 등 한국 콘텐츠 상품 전시
- ✓ 북경 현지에서 필요한 회의 공간 지원



주중 한국문화원 1층 상설전시공간

II

KOCCA 북경비즈니스센터 주요 업무

✔ 통역 지원 : 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출에 필요한 통역 서비스

- 통역원 : 북경비즈니스센터 통역 풀 활용
- 지원횟수 : 월 2 회, 회당 3 일 무료 지원, 추가 지원 요청 시 소요비용 기업 부담
- 지원지역 : 북경비즈니스센터 내 혹은 외부(북경시 한정), 온라인일 경우 장소 제한 없음
- 지원사항 : 통역지원, 1:1 비즈니스 미팅 혹은 행사 참여 시
- 운영방식
 - .. (신청) 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 접속 → 사업안내/해외센터 → 북경센터 메일 문의
 - ※ 지원희망일자 2일 전까지만 신청 가능
 - ※ 신청서 접수 시 통역유형·지원일정·참가인원·내용에 대한 전달 必
 - .. (지원) 온라인 신청 접수 → 지원 가능 여부 판단 → 통역원 확정 → 기업과 통역원 매칭 → 통역 지원 → 상담일지 제출
- 통역비용 : 무료 지원

✔ 전문가 상담 : 한국콘텐츠진흥원 중국 현지자문단

- 상담분야 : 법률 / 마케팅 2 개 분야
- 구성 : 북경현지 전문가 6 명
- 상담방법 : 온라인상담, 북경비즈니스센터 內 대면상담
- 신청방법 : welcon.kocca.kr 회원가입→ 신청서 작성→문의콘텐츠 검토 및 확인
- 상담비용 : 무료

✔ 기업정보조사 : 중국 현지기업 등록정보 제공

- 조사대상 : 중국 현지법인
- 조사내용 : 법인설립일, 등록자본, 법인대표, 직원 수, 채무관계, 소송·채무·납세 정보 등

✔ WECHAT 공식계정 홍보 : 북경센터 공식계정을 통한 주요 행사 및 기업/콘텐츠 소개

- 발송주기 : 일 1 회
- 수신대상 : 중국 바이어 기업 관계자 및 일반시민 (팔로워 약 3,600 명)

2016年12月16日19:27



2016年12月1日17:30



* 문의 : 반이진 주임 (전화: +86 10 6501 9973, 이메일: yijunpan@kocca.kr)

북경비즈니스센터 담당자 연락처

윤호진 센터장	+86-10-6501-9971	hjyoon8591@kocca.kr
이향옥 차장	+86-10-6501-9355	hiangok@kocca.kr
김영빈 과장	+86-10-6501-9787	ybkim@kocca.kr
반이진 주임	+86-10-6501-9973	yijunpan@kocca.kr
허즈원 주임	+86-10-6501-9951	tgg9799@kocca.kr

중국 콘텐츠 산업동향

2023년 08호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

작성 감수 : 윤호진 센터장

작성 : 한중콘텐츠연구소

책임집필: 김원동 대표, 나진희 실장

조사 및 리서치: 이염결 연구원

인포그래픽, 차트 및 통계: 정유진 연구원

번역: 임선애

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2023년 5월 22일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”