

중국(심천) 콘텐츠 산업동향

(K웹툰 플랫폼을 기반으로 성장하는 대만 웹툰)



중국(심천) 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF CHINA

2023년 06호

구분	제 목	Key Word
심층이슈	K웹툰 플랫폼을 기반으로 성장하는 대만 웹툰 I. 대만의 웹툰 발전 현황 1. 대만의 웹툰 지원 정책과 발전 현황 2. 수직스크롤 웹툰 시장 확대 3. 대만 시장을 양분하고 있는 한국 웹툰 플랫폼 II. 대만 웹툰 소비 성향 1. 판타지보다 일상 속 소소한 이야기를 선호하는 대만 독자 2. 주목할 만한 대만 로컬 웹툰작품	웹툰 대만
인기차트	1. 중국 내륙 2. 홍콩 · 대만	행사 컨벤션
센터안내	한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터 소개	맞춤형 현지종합서비스 /정보

작성 | 한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터

배포 | 2023.05.25



K웹툰 플랫폼을 기반으로 성장하는 대만 웹툰

순서

I. 대만의 웹툰 발전 현황

1. 대만의 웹툰 지원 정책과 발전 현황
2. 수직스크롤 웹툰 시장 확대
3. 대만 시장을 양분하고 있는 한국 웹툰 플랫폼

II. 대만 웹툰 소비 성향

1. 판타지보다 일상 속 소소한 이야기를 선호하는 대만 독자
2. 주목할 만한 대만 로컬 웹툰작품

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

I. 대만의 웹툰 발전 현황

1 대만의 웹툰 지원 정책과 발전 현황



- ✔ 대만 미디어그룹 TNL의 The News Lens(關鍵評論)는 웹툰 강국 한국에서는 <치즈인더트랩>, <여신강림>, <스위트홈>, <신과함께-신의 심판> 등 이미 다수의 인기 웹툰이 영상물로 제작되었고 단행본 출간 및 굿즈 판매 등 원소스멀티유즈(OSMU) 마케팅으로 다양한 문화산업 영역으로 IP가 확장되고 있다고 소개함¹⁾

 - 오늘날 웹툰 강국 한국의 눈부신 성장 뒤에는 한국 만화를 세계화하는데 중요한 지원을 아끼지 않는 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)이 있으며 한국은 국가 차원에서 정책에 부합한 지원을 통해 한국만화 등 콘텐츠 산업의 육성과 발전에 힘쓰고 있음
 - 현재 한국 웹툰 플랫폼에는 많은 한국 오리지널 작품이 있으며 2021년부터 연재되고 있는 <너와 사는 오늘>을 포함해 수많은 작품들이 한국콘텐츠진흥원의 후원을 받아 창작된 작품들임
- ✔ 대만에서 만화산업의 발전을 촉진하고 지원하는 대표적인 기관으로 대만 문화부 산하의 문화콘텐츠책진원(文化內容策進院, TAICCA)이 있음

 - TAICCA는 올해 초에 '타이완 코믹 시티(Taiwan Comic City, taiwan-comic-city.taicca.tw)' 온라인 사이트를 개설해 50여 편의 대만 오리지널 작품을 선보이고 다국 언어로 테스트(티저) 버전과 오디오 클립을 만들어 외국 독자들에게 시각 및 청각 등 다채로운 체험을 제공함으로써 대만 만화가 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 돕고 있음

1) The News Lens, www.thenewslens.com/article/167326

- ✔ 대만 문화부는 '대만 만화기지(台灣漫畫基地)'를 설립하여 대중이 만화 산업에 더욱 편하게 접근할 수 있도록 만화 열람 및 창작 공간을 마련해 주는 지원책을 펼치고 있음

 - 대만 문화부는 2018년부터 '만화지원기금(漫畫輔導金)'을 조성하여 대만 만화 크리에이터들을 후원하고 있음
 - 해당 지원을 받은 작품 <북투마녀 2(北投女巫 2)>는 모바일게임화, 굿즈 등 여러 장르의 콘텐츠로 재생산되어 대만 OSMU(One Source Multi Use) 마케팅을 보여주는 대표 사례로 꼽힘

- ✔ 인력 양성 방면에서 대만 정부는 만화의 창의력과 확장성에 주목하며 점차 만화라는 문화 산업 영역 확장을 중요시하고 각종 관련 지원 정책을 통해 현지 크리에이터들이 창작에만 전념할 수 있도록 돕고 있음

 - 대만 관계부처는 대만의 뛰어난 창작 능력 등을 키워 개성 넘치는 로컬 오리지널 만화작품을 발굴하기 위해 노력하고 있으며, 세계 무대 속에서 대만 웹툰의 인지도를 높이기 위해 크리에이터 전문 교육 과정, 스튜디오 확충, 국제 네트워킹 행사 등 각종 소프트웨어와 하드웨어 인프라의 지원이 요구됨
 - 대만 만화산업은 한국, 일본 등 만화산업 강국에 비해 성장 가능성이 크고 현재 일부 만화는 IP 수출이 이루어지고 있는 상황이지만, 여전히 한국과 일본에 비해 산업화의 출발이 늦어 웹툰 강국들을 추격하기 위해서는 더 두터운 정부 지원이 필요한 상황임

- ✔ 이러한 지원정책 하에 현재 대만 만화시장은 디지털 플랫폼을 통한 시장 저변 확대에 힘입어 성장하고 있으며, 많은 파생상품과 관련 축제 등과 연계되며 발전하고 있음

 - 예를 들어 라인웹툰은 대만 현지 문화에 맞춰서 '귀월²⁾ 특집(鬼月特輯)'과 '만우절 특집(愚人節特輯)' 등 대만인들이 좋아하는 기념일에 여러가지 이벤트를 기획하여 대만 만화만의 독창적인 '스타일'을 만들어가며 팬덤 문화를 축적해 가고 있음

2 수직스크롤 웹툰 시장 확대



- ✔ 예전에 만화 애호가들은 대부분 단행본이나 연재 주간지를 통해 만화를 접했지만 개인용 컴퓨터가 보급되면서 만화의 유통 경로는 점차 종이에서 컴퓨터 화면으로 옮겨갔고 최근에는 스마트폰으로 옮겨감

 - 매체의 변화와 함께 만화 콘텐츠의 창작 방식도 크게 변모했는데 그것은 바로 한 칸 한 칸으로 되어 있는 종이 만화에서 모바일 인터페이스에 맞는 수직형 만화로 독자가 손가락으로 화면을 터치하면 위아래로 멈춤없이 만화를 읽을 수 있는 스크롤 방식으로 바뀜
 - 이는 한 페이지에 여러 칸의 그림이 그려져 있고 Z자 모양의 읽기 동선으로 되어 있는 전통적인 종이 형식의 만화책과는 사뭇 다른 방식임
 - 과거 독자들은 출판사에서 책 만화를 구입하거나 만화 대여점에서 만화를 빌려서 봤지만 이제 만화 애호가들은 더 이상 만화 대여점을 직접 찾아갈 필요가 없어졌으며, 언제 어디서나 좋아하는 장르의 웹툰을 즐길 수 있게 되었음

2) 음력 7월로 귀신의 달(鬼月)이라 부름

- ❖ 대만 재정부 통계에 따르면 대만 만화 대여점 수는 2000년 4,000 개에서 2019년에 490 개로 급감하였는데, 이 배경에 새로운 유형의 웹 기반 만화 플랫폼인 웹툰의 인기몰이가 있다고 설명할 수 있음

 - 〈택남타람구(宅男打籃球)〉의 홍원건(洪元建) 등 웹툰작가는 수직스크롤 웹툰의 장점에 대해 계속 아래로 쪽 내려 넘길 수 있어 긴 그림을 보여주기에 적합하고 페이지의 제한이 없으며 영상 효과도 곁들일 수 있다고 언급함
 - 〈북투마녀〉 웹툰작가 젠스제(簡士頡)는 최근 웹툰의 인기몰이로 자신의 웹툰 IP를 확장해 다양한 장르의 창작물로 각색될 수 있는 기대가 커졌다고 밝힘

- ❖ 종이 만화책에서 웹툰으로, 대만 만화시장의 판도가 크게 뒤흔들린 데에는 2014년 대만에 상륙한 라인웹툰의 역할이 컸음

 - 최준영 라인웹툰 대만사업부 대표에 따르면, 2014년 라인웹툰 플랫폼이 대만에 처음 진출했을 때만 해도 많은 크리에이터들이 수직 스크롤의 웹툰 방식을 낯설게 여겨 작품 개제를 거부했지만 시간이 흐르면서 많은 인기 작품들이 수직스크롤 방식으로 구현되면서 독자들은 웹툰을 더 좋아하게 되었고 현재 대만 만화 크리에이터 중 80%가 전업 웹툰 크리에이터가 됨
 - 인터넷 웹툰은 모바일 독서 형태와 콘텐츠에 적합하기 때문에 향후 지속적으로 더 많은 독자를 끌어 모을 수 있을 것이며, 각 웹툰 플랫폼의 지속적인 노력과 적극적인 마케팅, 합리적인 이윤 분배 모델을 통해 크리에이터들이 더 많은 수익을 얻음으로써 대만의 웹툰 경제 선순환에 긍정적으로 작용할 것으로 전망

3 대만 시장을 양분하고 있는 한국 웹툰 플랫폼



- ❖ 대만의 웹툰 시장은 라인웹툰 진출 이후 본격적으로 발전하기 시작해 한국보다 늦었고, 현재 대만 웹툰시장에서 인기를 끌고 있는 만화도 대부분 한국과 일본 작품임

 - 대만 웹툰 시장 현황을 살펴보면, 2014년 7월 대만에 진출한 라인웹툰은 550만 다운로드 수로 독보적인 1위를 차지하고 있음
 - 지난해 6월 우수한 인터페이스를 앞세우며 대만에 상륙한 카카오웹툰은 현재 60만 다운로드 수를 기록하여 2위에 오름

- ❖ 최근 몇 년 동안 다양한 웹툰 플랫폼이 보급되어 인기를 끌고 있는데 대만에서 최다 유저와 트래픽을 보유하고 있는 것은 바로 한국의 글로벌 웹툰 플랫폼 라인웹툰임

 - 현재 대만 라인웹툰은 수백만 명의 유저를 보유하며, 700편이 넘는 대만 로컬 및 해외 번역 작품과 다양한 장르의 작품을 서비스하고 있음
 - 그중 대만에서 창작된 오리지널 작품은 약 140편이며, 2018년부터 ‘미리보기 권한’과 ‘정주행 권한’으로 부분 유료화 모델을 채택해 수익을 창출하고 있음

대만 주요 웹툰 플랫폼 비교		
LINE WEBTOON	항목	KAKAO WEBTOON
2014년 7월	대만 런칭 시기	2021년 6월
NEVER WEBTOON (한국)	모회사	Kakao Entertainment (한국)
전 세계 2억 회 (대만 데이터 미제공)	다운로드 수	대만 60만회 이상
750편 이상	작품 총 수	120편 이상
150만	월간 활성이용자 수	미제공
약 30편	대만 연재 수	미제공
매출 성장률 80% 유료 사용자 성장률 40%	2021년 대만 운영 성과	작품 수 2배로 성장 유료 사용자 수 배로 성장
미리보기권한(搶先看), 정주행권한(追漫券)	결제 방식	읽기권한(閱讀券)

|그림 1| 대만 웹툰시장을 양분하고 있는 한국 웹툰 플랫폼
(출처: LINE WEBTOON, KAKAO WEBTOON, 중앙사(中央社))

- ❖ 최근 몇 년 동안 웹툰 플랫폼은 광고 삽입, 이종 산업간의 콜라보, 영상화, 국제화를 통해 비즈니스 모델을 확장하고 경제 규모를 확대해 나가고 있음

 - 왕자치(王嘉綺) 대만 라인웹툰 마케팅 총감독은 “모바일 게임, 한국 관광 기관, 3C 상품 등 다양한 산업과 협력하고 그 혜택을 독자들과 공유하고 있다”며 이 때문에 “라인웹툰의 주요 소비층은 25 세 이상의 비교적 젊고 소비력이 있는 집단”이라고 밝힘
 - 라인웹툰은 이밖에 샤피쇼핑(蝦皮購物), 모모쇼핑(momo 購物網), 넷플릭스, 아이치이(愛奇藝), 라인 TV 등 다양한 브랜드와 제휴를 맺어 수익을 창출하고 있음
 - 2022년 6월, 라인웹툰은 음료업체 완포차(萬波, WANPO TEA SHOP)와 합작해 <유미의 세포들> 만화 캐릭터와의 라이선싱 협약을 맺고, 음료 포장에 캐릭터를 활용하는 것뿐 아니라 해당 웹툰의 캐릭터를 이용해 매장 2 곳을 장식하였는데, 이는 한국 IP가 한국 이외의 지역에서 이종 산업과 콜라보하여 라이선싱에 성공한 첫 번째 사례임
 - <신과 함께>는 영화로 리메이크되어 큰 성공을 거둔 대표 웹툰으로 영화의 인기에 힘입어 글로벌 시장에 진출했고 2017년 영화 개봉 이후 원작 만화가 대만에서 인기를 얻어 라인웹툰 플랫폼이 대만 시장에서 정착하는데 큰 기여를 한 작품이기도 함
- ❖ 이러한 웹툰의 OSMU 마케팅 성공 모델은 현재 대만 오리지널 작품에도 계속해서 적용되고 있음

 - 라인웹툰에서 선보인 대만 오리지널 창작 웹툰 <택남타람구(宅男打籃球·농구하는 집돌이)>와 <블랙박스(黑盒子)>는 대만 영상업체와 손잡고 리메이크될 예정이고 <북투마녀>는 협력사와 IP 상품 제작 라이선싱을 협의 중에 있음

III. 대만 웹툰 소비 성향

1 판타지보다 일상 속 소소한 이야기를 선호하는 대만 독자 >>>

- ✔ 대만 사람들은 낮에는 일 때문에 주로 밤에 만화를 보는 것으로 나타났으며 대만 독자들도 전 세계 다른 독자와 마찬가지로 모바일로 웹툰을 즐기고 있으며 특히 여성 독자가 많다는 특징을 가지고 있음
- ✔ 대만 독자들은 판타지 등 현실에서 일어나지 않는 이야기보다는 현실적이고 일상생활에서 일어나는 이야기를 선호하는 것으로 분석됨
 - 대만 크리에이터들은 다른 나라의 만화처럼 스펙터클하지 않고 비교적 사소하고 일상적인 일을 아주 재미있게 그려내는 스토리텔링에 강하기 때문에 앞으로 이러한 IP 들이 지속적으로 드라마로 리메이크될 가능성이 있음
- ✔ 라인웹툰의 2022년 TOP10 인기 순위 중 한국의 인기 웹소설을 개작한 <내 남편과 결혼해줘>가 1위를 차지함. 이 작품은 되살아온 여자가 자신의 절친과 바람난 남편에게 복수하는 이야기로 총 조회 수는 2,100만 회, 평점 9.66을 돌파함
 - 4년 연속 1위 자리를 지켰던 <여신강림>은 연재가 끝났음에도 불구하고 2위를 차지해 높은 인기를 유지하고 있음
 - 3위는 <전지적 독자 시점>, 4위는 <외모지상주의>, 5위는 <아여교수난이계치(我與教授難以啟齒 · Me and my professor)>, 6위는 <재혼황후>, 7위는 <입학용병>, 8위는 <격투실황(格鬥實況)>이 차지했고 무협장르인 <나미마신(奈米魔神)>과 <검존귀래(劍尊歸來)>가 처음으로 9, 10위에 올랐음



[그림 2] 라인웹툰의 2022년 대만 인기웹툰 TOP10
(출처: LINEWEBTOON)

- ❖ GNN 뉴스 통계에 따르면 올해에도 대만 독자들이 가장 좋아하는 스토리텔링은 '로맨스'인 것으로 나타났으며 '캠퍼스' 이야기도 많은 인기를 끌고 있음

 - 특히 유명 스트리밍 플랫폼에서 애니메이션으로 제작되어 얼마 전 인기 검색어에 오른 <외모지상주의>, 신분을 숨긴 용병의 학교 이야기 <입학용병>은 남녀 구분 없이 모두가 좋아하는 작품임
 - 한국 독자들이 뽑은 최고의 웹소설 1 위를 각색한 <전지적 독자 시점>, 영화로 리메이크될 예정인 <택남타람구>, <블랙박스>와 대만 현지 문화를 심도 깊게 다룬 <인로인(引路人·길잡이)>을 포함한 '판타지 어드벤처'와 대만 오리지널 작품도 많은 사랑을 받은 것으로 나타남

- ❖ 라인웹툰은 온라인 신작 중 종합평가로 TOP10 유망작을 선정하였는데, 1 위는 웹툰의 주류가 '로맨스'라는 고정관념을 깨고 남성 독자들의 사랑을 한 몸에 받은 판타지 어드벤처 작품인 <내가 키운 S급들>이 차지했음

 - 2 위 <김부장>은 네이버웹툰에서 연재 중인 <외모지상주의>에 등장하는 김 부장 캐릭터를 중심으로 펼쳐지는 스피노프 작품이며, 3 위 <자매전쟁>은 유명만화 원작 영상물인 <내 아이디는 강남미인>의 크리에이터가 그린 신작 로맨스로 학폭과 따돌림, 출생의 비밀 등 현실성 있는 주제를 다뤄 큰 인기를 모음
 - 4 위는 로맨스 장르인 <조차여우(租借女友·여친을 빌리겠습니다)>, 5 위는 캠퍼스 생활을 소재로 한 <임무지상주의(任務至上主義·퀘스트지상주의)>, 6 위는 유럽 궁정 장르인 <낙魄왕녀적은밀규방(落魄王女的隱密閨房·버림받은 왕녀의 은밀한 침실)>, 7 위는 생사를 건 직장 생활을 다룬 <편집적욕망(偏執的慾望)>, 8 위는 <더 런웨이(THE runway : 時尚愛戀)>, 9 위는 판타지 장르인 <멸망 이후의 세계(滅亡後的世界)>가 차지했고 10 위는 양성관계를 섬세하게 다룬 대만작 <이변밀어(耳邊蜜語·귓가에 속삭이는 밀어)>가 선정됨



그림 3 | 라인웹툰 2022년 대만 유망 신작 TOP10
(출처: LINEWEBTOON)

- ❖ 이외에도 라인웹툰은 대만 로컬 웹툰 TOP5 를 선정했는데, 라인웹툰의 분석에 따르면 대만 로컬 웹툰은 장르가 다양하며 특히 풋풋하고 달콤한 연애담과 금기시되는 연애담이 가장 큰 인기를 끌고 있는 것으로 나타남
 - 2022 년 TOP5 대만 로컬 작품은 성인 연애담을 다룬 <아여교수난이계치(我與教授難以啟齒)>와 동성애를 다룬 BL 작품 <아적실우수가학장(我的室友帥哥學長•내 룸메이트는 잘생긴 선배)>가 1-2 위를 차지했고, 3 위는 영화로 제작되는 대만 리얼주의 작품 <택남타람구>, 4 위는 대만 민속 신화를 그린 <인로인>, 5 위는 엽기적인 스릴러 스토리로 눈길을 모아 영화로 제작되는 <블랙박스>가 선정됨

2 주목할 만한 대만 로컬 웹툰 작품



- ❖ 갈수록 많은 로컬 크리에이터들이 웹툰 플랫폼에 오리지널 작품을 선보이며 많은 팬들과 만나고 있으며, 이 중 2015 년부터 연재 중인 <택남타람구(宅男打籃球)>는 2021 년 라인웹툰 작품 중 최초로 영상화된 대만 웹툰임
 - 대만 웹툰의 IP 확장 사례로 대만 로컬 인기 연재작인 <블랙박스>와 <택남타람구> 등이 영화로 제작되고, 대만 민속 신화를 배경으로 한 인기작인 <인로인>은 <유병제작(有病制作)>과 손잡고 게임으로 제작되어 <Gang Start: 이세계극도전설(異世界極道傳說)>이라는 모바일 게임으로 출시됨
- ❖ 최근 몇 년 동안 역사적 전설을 배경으로 한 <북투마녀> 시리즈, 현지 신앙 등 전통 민속문화를 녹여낸 <인로인>과 드라마로 리메이크된 <신지향(神之鄉)>, 그리고 대만 로컬 작품 중 2022 년 최고의 인기 작품인 로맨스 웹툰 <아여교수난이계치>는 대만에서뿐만 아니라 태국, 인도네시아 등지에서도 연재되어 대중들의 큰 관심과 호평을 받고 있음



북투마녀(北投女巫)



아여교수난이계치
(我與教授難以啟齒)



택남타람구(宅男打籃球)

|그림 4| 주목할 만한 대만 로컬 작품
(출처: LINEWEBTOON)

- ✔ **대만 크리에이터들은 대만 특유의 풍속과 일상 이야기를 만화에 녹여내어 주류 트렌드와 차별화를 꾀하고 대만 특유의 문화적 저력을 오리지널 웹툰에 실어 세계 무대에서 선보이고 있어 신선하다는 평가를 받고 있음**

 - 크리에이터들이 창작한 작품 자체에 녹아 있는 현지 특색이나 문화의 전승, 현실 또는 대중의 삶이 반영되어 대중의 공감을 불러일으키는 작품 스타일 등은 모두 대만 웹툰의 경쟁력이라고 할 수 있음
 - 해외 비즈니스 기회를 접목하는 측면에서 최준영 대표는 대만 작품은 잠재력이 매우 뛰어나며 현지 시장뿐만 아니라 해외 시장에서도 뒤처지지 않는 성적을 거두었으며, 지난해 9월에 출시한 <아적실우수가학장(我的室友帥哥學長)>의 경우 소재가 다소 마니아층에 국한되어 있기는 하지만 대만 크리에이터들은 다른 나라 작가들보다 캐릭터 심리의 미묘한 변화를 묘사하는데 뛰어나다고 분석함

- ✔ **최근 몇 년간 라인웹툰은 로컬 크리에이터 육성과 IP 확장에 힘써왔으며 올해 로컬 작품 수가 작년 대비 20% 가까이 성장했을 뿐만 아니라 해외에서 선보인 대만 작품 수는 작년 대비 13% 성장함**

 - 특히 ‘아적실우수가학장’(我的室友帥哥學長•내 룸메이트는 잘생긴 선배)이 가장 두각을 나타냈고 태국에서 출시되자마자 신작 TOP5 에 이름을 올렸다고 밝힘
 - 라인웹툰은 2023 년에도 뛰어난 대만 작품을 세계 독자에게 선보이기 위해 노력하고 플랫폼 이용자 경험을 최적화하며 인재 육성에 주력해 더 많은 대만 크리에이터들과 작품이 현지와 해외 시장에서 독자를 만날 수 있도록 무대를 제공할 것이라고 밝힘

- ✔ **콘텐츠로 승부를 내는 것이 대만 웹툰의 핵심 경쟁력으로, 향후 대만 웹툰산업은 다양한 작가 발굴과 개성있는 콘텐츠로 시장이 계속 확대될 것으로 보임**

 - 전 세계 27 개 웹툰 시장 중에서 대만은 이용자 수가 많지는 않지만 창작력이 뛰어나기 때문에 대만 만화 업계는 작가들에게 더 많은 수익이 돌아가는 체계를 구축하기 위해 힘쓰고 있음
 - 라인웹툰은 IP 콘텐츠산업의 발전을 지속적으로 추진하는 것을 올해 핵심 목표로 삼고 우수한 크리에이터 인재를 양성하기 위해 자원을 지속적으로 투입할 뿐만 아니라 매니지먼트 기획 규모를 지속적으로 확대하여 IP 다원화에 주력할 것이라고 밝힘

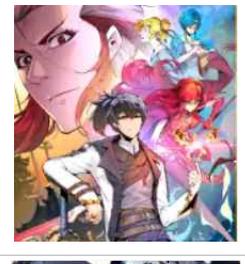


인기차트 : 웹툰

I. 중국 내륙지역

콰이칸만화(快看) 웹툰 인기순위

(2023.5.24. 기준) >>>

순위	월간 순위(전체)	작품명 (작가)	순위	작품소개	작품명 (작가)
1		전구괴이시대 全球诡异时代 黑白茶+奇小怪	6		편편총애 偏偏宠爱 藤萝为枝+胡桃
2		투투장부주 偷偷藏不住 竹已+橘枳	7		백일몽아 白日梦我 栖见+好夹心儿
3		난홍 难哄 竹已+zero	8		이번 생은 가주가 되겠습니다. (중문) 这一世我来当家主 Kim Roah+ Mon(Antstudio)
4		아!천명대반파 我!天命大反派 天命反派+绘术动 漫	9		저일세야오당지존 这一世我要当至尊 太一生水+A4 漫业
5		종대수개시적진화 从大树开始的进化 绯红之夜+黑鸟社	10		나혼자만 레벨업 (중문) 我独自升级 추공+DUBU(REDIC E STUDIO)

(자료:快看漫画, www.kuaikanmanhua.com)

II. 홍콩 · 대만

MANGATOON. mobi (중문 번체) 주간 인기차트

(2023.5.24. 기준) >>>

순위	작품명	장르	순위	작품소개	장르
1	표계남우적천층투로 豹系男友的千層套路	로맨스, 도시	6	제일취서 第一贅婿	액션, 판타지
2	요신기 妖神記	모험, 공상	7	BOSS 오빠, 제발! BOSS 哥哥, 你欠揍!	로맨스, 총애
3	패도총재경점애 霸道總裁輕點愛	로맨스, 시간여행	8	홍맹세자비 兇猛世子妃	로맨스, 시대극
4	우도독존 武道獨尊	액션, 판타지	9	금야악녀강림 今夜惡女降臨	로맨스, 총애
5	성우신결 星武神訣	액션, 판타지	10	아적사부시신선 我的師傅是神仙	액션, 판타지

(자료: Mangatoon, h5.mangatoon.mobi)

동만우(動漫屋, www.dm5.com) 주간 인기차트

(2023.5.24. 기준) >>>

순위	작품명	장르	순위	작품소개	장르
1	요신기 妖神記	모험, 공상	6	원존 元尊	액션, 모험, 판타지
2	산해역전 山海逆戰	액션, 귀신	7	개국십개대제도시아도제 开局十个大帝都是我徒弟	액션, 판타지
3	백련성신 百煉成神	귀신	8	어령사 驭灵师	액션, 코미디
4	최강내전계통 最强内卷系統	액션, 코미디	9	표인 镖人	액션, 역사
5	우도독존 武道獨尊	판타지	10	절세우신 絕世武神	액션, 귀신

(자료: 動漫屋网, dm5.com)



센터안내

한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터 소개

✔ 운영 목적

- 한국 콘텐츠기업과 중국 남서부 지역(홍콩, 대만 포함)의 콘텐츠 기업간 비즈니스 교류 및 현지 시장정보 제공, 통·번역 지원, 스마트 오피스 등 맞춤형 현지 종합서비스 제공

✔ 센터 위치

- 심천시 남산구 영봉중심 2318 호 (深圳市南山区粤海街道滨海大道 3378 号盈峰中心 2318 室)
- 스마트 오피스, 비즈니스 회의실(화상회의 가능) 등 이용 가능

✔ 지원 대상

- 중국 남서부 지역에서 콘텐츠 관련 비즈니스를 희망하는 모든 한국 콘텐츠 기업

✔ 통역 지원 : 중국 비즈니스에 필요한 통역(광둥어, 보통어) 지원

- 지원횟수 : 기업당 연 2 회, 회차당 3 일 이내 무료 지원, 추가 지원 요청 시 소요비용 기업 부담
- 지원지역 : 심천비즈니스센터 또는 심천시 지역에 한함, 온라인일 경우 장소 제한 없음
- 지원사항 : 대면 비즈니스 미팅 또는 행사 참여 시 통역 인력 지원
- 신청방법 : 심천비즈니스센터 메일(shenzhen@kocca.kr)로 문의 및 신청 - 지원 가능 여부 판단 - 통역 인력 확정 - 신청 기업과 통역원 매칭 - 통역 지원
※ 원활한 지원을 위하여 통역 지원 희망일 3일 전까지 신청 가능

✔ 번역 지원 : 중국 비즈니스에 필요한 번역(광둥어, 보통어) 지원

- 지원횟수 : 기업당 연 2 회, 회차당 200,000 원(A4 기준 10 매 이내) 무료 지원, 추가 지원 요청 시 소요비용 기업 부담
- 지원대상 : 중국 비즈니스를 희망하는 한국 콘텐츠 기업의 회사 및 작품 소개 자료
- 신청방법 : 심천비즈니스센터 메일(shenzhen@kocca.kr)로 문의 및 신청 - 지원 가능 여부 판단 - 번역 인력 확정 - 번역 지원
※ 원활한 지원을 위하여 번역 지원 희망일 7일 전까지 신청 가능

✔ 기업정보조사 : 중국 현지기업 등록정보 제공

- 조사대상 : 중국 현지법인
- 조사내용 : 법인설립일, 등록자본, 법인대표, 직원수, 납세정보, 현지 비즈니스 실적 등

- 신청방법 : 심천비즈니스센터 메일(shenzhen@kocca.kr)로 문의 및 신청
 ※ 원활한 지원을 위하여 조사 결과 통보 희망일 7일 전까지 신청 가능

- ✔ **전문가 상담** : 한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터 현지자문단
 - 지원횟수 : 제한 없음(상담 비용 무료)
 - 지원대상 : 중국 비즈니스 관련 자문을 희망하는 한국 콘텐츠 기업
 - 상담분야 : 중국 현지의 법률/세무/마케팅 등
 - 상담인력 : 변호사, 회계사, 기업 대표 등 현지 전문가
 - 상담방법 : 온라인상담, 이메일상담, 심천비즈니스센터 내 대면 상담
 - 신청방법 : welcon.kocca.kr 회원 가입 - 전문가 상담 신청서 작성 - 자문 진행

- ✔ **WECHAT 공식계정 홍보** : 심천센터 WECHAT 공식계정을 통해 기업/콘텐츠 홍보 지원
 - 지원횟수 : 기업당 연 4 회 무료 지원
 - 지원대상 : 중국 비즈니스를 희망하는 한국 콘텐츠 기업의 회사 및 작품 소개 자료
 - 수신대상 : 심천센터 WECHAT 공식계정 팔로워 및 중국 바이어 기업 관계자
 - 신청방법 : 심천비즈니스센터 메일(shenzhen@kocca.kr)로 문의 및 신청 - 지원 가능 여부 판단 - 홍보일자 확정 - WECHAT 공식계정 등록
 ※ 원활한 지원을 위하여 홍보 등록 희망일 2주 전까지 신청 가능

- ✔ **문의 사항** (※ 세부 문의사항은 언제든지 연락주시기 바랍니다)
 - 김형민 센터장 (전화 : +86-755-2692-7797, 이메일 : hmkim@kocca.kr)
 - 양예지 대리 (전화 : +86-755-8653-6744, 이메일: yangyejee@kocca.kr)
 - 루용홍 주임 (전화 : +86-755-2692-0717, 이메일: rainbowlu@kocca.kr)

중국 심천비즈니스센터 담당자 연락처

김형민 센터장	+86-755-2692-7797	hmkim@kocca.kr
양예지 대리	+86-755-8653-6744	yangyejee@kocca.kr
루용홍 주임	+86-755-2692-0717	rainbowlu@kocca.kr

중국(심천) 산업동향

2023년 6호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김형민 (심천비즈니스센터장) 루용홍 (심천비즈니스센터 주임)

집필자 김유미 (나초(북경)컨설팅유한공사 부장)
김은아 (나초(북경)컨설팅유한공사 과장)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2023년 05월 25일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”