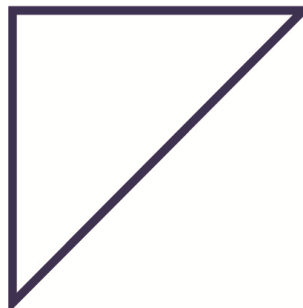


2019

웹툰 작가 실태조사

2019



목 차

제1장 조사개요	1
1. 조사 목적	3
2. 조사 개요	3
가. 설문조사(온라인 정량조사) 개요	3
나. FGI(Focus Group Interview) 개요	4
3. 조사 내용	5
가. 설문조사(온라인 정량조사) 내용	5
나. FGI(Focus Group Interview) 내용	7
4. 조사 대상 특성	9
가. 설문조사(온라인 정량조사) 응답자 특성	9
나. FGI(Focus Group Interview) 참석자 Profile	10
5. 조사결과 해석 시 유의사항	11
제2장 웹툰 작가 특성	13
1. 플랫폼별 작품 · 작가 현황	15
가. 플랫폼별 작품 현황	15
나. 플랫폼별 작가 현황	16
2. 웹툰 작가 특성	17
가. 성별 및 연령	17
나. 거주지	18
3. 작품 데뷔 및 활동 플랫폼	19
가. 데뷔년도	19
나. 활동 플랫폼	20
4. 웹툰 관련 교육 경험	23

목 차

제3장 창작 활동 및 환경	27
1. 창작 활동 주력 분야	29
2. 창작 활동 시간	31
가. 하루 평균 창작 활동 시간	31
나. 주중 평균 창작 활동 일수	33
3. 창작 활동 방식	37
가. 연간 수입 대비 창작 활동비용 비중	37
나. 창작 작업 방식	40
다. 어시스턴트의 활용	43
라. 에이전시(매니지먼트) 활용	49
4. 창작 활동의 성과	56
가. 연간 총 수입	56
나. 웹툰 창작을 통한 주 소득원	61
다. 회당 MG	63
라. 웹툰 창작 활동 외 주 소득원	67
5. 창작 활동의 애로사항	70
가. 웹툰 창작 활동 어려움	70
나. 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원	73
다. 공공기관/지자체 지원센터 작업실 필요성	76
제4장 창작자 복지	79
1. 혜택 보험의 형태	81
가. 계약 활동 형태	81
나. 4대보험 가입 형태	83

목 차

2. 예술인복지재단 인지 및 수혜	86
가. 예술인복지재단 등록 여부	86
나. 예술인복지재단 복지 수혜 유형	87
다. 예술인복지재단 복지 도움 정도	89
라. 예술인복지재단 희망 복지	90
마. 예술인복지재단 미등록 이유	92
제5장 계약 및 거래 관행	95
1. 계약 관행	97
가. 서면계약 체결	97
나. 가장 최근 계약 시 경험	105
다. 계약 체결 시 수정 요구	108
라. 계약 체결시 유의해서 살펴보는 조항	112
2. 불공정 계약 경험	113
가. 불공정 계약 경험 사례	113
나. 일방적 계약 해지 사유	115
다. 계약서 관련 공공기관 교육 필요성	118
3. 표준계약서 인지 및 활용	119
가. 표준계약서 인지	119
나. 계약시 표준계약서 작성 여부	121
다. 표준계약서 미사용 이유	122
라. 표준계약서 내용 확인 및 참고 여부	123
마. 표준계약서 도움 정도	124
4. 법률적 문제 해결 방법	127
5. MG 및 매출리포트	129
가. MG에 대한 설명 들은 경험	129
나. 매출/RS리포트 제공	131

목 차

6. 웹툰 창작환경이나 계약 관행 등 권리 개선 방안	141
가. 불공정 관행 개선 정도	141
나. 창작환경이나 계약 관행 등 개선사항	142
7. 기타 사항	143
가. 웹툰 작가들의 평생직업 인식	143
나. 불법 유통 심각성	144
제6장 결론	145
1. 조사의 특성과 의미	147
2. 웹툰 작가 특성	147
3. 웹툰 작가의 창작 활동 및 환경	147
4. 웹툰 작가의 복지 수요	149
5. 웹툰 작가의 계약 및 거래 관행	149
부록	151
1. 온라인 정량조사 설문지	153
2. 정성조사(좌담회) 가이드라인	165

표목차

〈표 1-1〉 설문조사 개요	3
〈표 1-2〉 FGI 개요	4
〈표 1-3〉 설문조사 내용	5
〈표 1-4〉 FGI 내용	7
〈표 1-5〉 웹툰 작가 설문조사 응답자 특성	9
〈표 1-6〉 FGI 대상자 정보	10
〈표 2-1〉 플랫폼별 연재 작품 현황(2018년)	15
〈표 2-2〉 연도별 신규 작품 수(2015~2018년)	15
〈표 2-3〉 연도별 신규 독점 작품 수(2015~2018년)	15
〈표 2-4〉 플랫폼별 연재 작가 현황(2018년)	16
〈표 2-5〉 성별에 따른 연령대 분포	17
〈표 2-6〉 거주지	18
〈표 2-7〉 데뷔년도	19
〈표 2-8〉 세부 활동 플랫폼명	20
〈표 2-9〉 웹툰 관련 교육 경험	24
〈표 3-1〉 창작 활동 주력 분야	30
〈표 3-2〉 하루 평균 창작 활동 시간	32
〈표 3-3〉 주중 평균 창작 활동 일 수	34
〈표 3-4〉 연간 수입 대비 창작활동 비용 비중	38
〈표 3-5〉 창작 작업 방식	41
〈표 3-6〉 어시스턴트 활용 여부	44
〈표 3-7〉 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부	45
〈표 3-8〉 어시스턴트 비용 지불 방식	46
〈표 3-9〉 에이전시(매니지먼트) 소속/에이전트 고용 여부	50
〈표 3-10〉 에이전시/에이전트 필요성 인식	51
〈표 3-11〉 에이전시/에이전트 필요 이유	53
〈표 3-12〉 에이전시/에이전트 불필요 이유	55
〈표 3-13〉 최근 1년 연간 총 수입	57
〈표 3-14〉 최근 1년 연간 총 수입의 최소값/중간값/최대값	58
〈표 3-15〉 가장 최근 작품 연재 당시 연간 총 수입	59
〈표 3-16〉 가장 최근 작품 연재 당시 연간 총 수입	60
〈표 3-17〉 웹툰 창작을 통한 주 소득원	62
〈표 3-18〉 회당 MG	64
〈표 3-19〉 회당 MG의 최소값/중간값/최대값	65
〈표 3-20〉 웹툰 창작 활동 외 주 소득원	68
〈표 3-21〉 웹툰 창작 활동 어려움	71

표목차

<표 3-22> 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 가장 필요한 지원	74
<표 3-23> 공공기관/지자체 지원센터 작업실 필요성 인식	76
<표 3-24> 공공기관/지자체 지원센터 작업실 필요 이유	77
<표 4-1> 현재(가장 최근) 활동 계약 형태	82
<표 4-2> 4대보험 가입 형태	83
<표 4-3> 4대보험 가입 종류	84
<표 4-4> 예술인복지재단 등록 여부	86
<표 4-5> 예술인복지재단 복지 수혜 유형	88
<표 4-6> 예술인복지재단 복지 도움 정도	89
<표 4-7> 예술인복지재단 희망 복지	90
<표 4-8> 예술인복지재단 미등록 이유	93
<표 5-1> 서면계약 체결 여부	98
<표 5-2> 서면계약 체결 시 구체적 내용 명시 여부	100
<표 5-3> 서면계약 체결시 제작 계약 형태	102
<표 5-4> 구두계약 체결 이유	104
<표 5-5> 가장 최근 계약 시 경험	106
<표 5-6> 최근 3년 계약서 내용 수정 요구 여부	109
<표 5-7> 계약서 수정 요구 반영 정도	110
<표 5-8> 계약 체결 시 유의해서 살펴보는 조항	112
<표 5-9> 불공정 계약 경험률	114
<표 5-10> 일방적 계약 해지 사유	116
<표 5-11> 계약서 관련 공공기관 교육 필요성	118
<표 5-12> 표준계약서 인지 여부	120
<표 5-13> 표준계약서 작성 여부	121
<표 5-14> 표준계약서 미사용 이유	122
<표 5-15> 표준계약서 내용 확인 및 참고 여부	123
<표 5-16> 표준계약서 도움 정도	124
<표 5-17> 법률적 문제 해결 방법	128
<표 5-18> MG에 대한 설명 들은 경험	130
<표 5-19> 매출/RS리포트 제공 여부	132
<표 5-20> 매출/RS리포트 제공 주기	133
<표 5-21> 매출/RS리포트 제공 받은 내역	134
<표 5-22> 매출/RS리포트 신뢰도	136
<표 5-23> 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부	138
<표 5-24> 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부	139
<표 5-25> 정산 기준에 대한 설명 들은 경험	140

그림목차

[그림 2-1] 성별 및 연령	17
[그림 2-2] 거주지	18
[그림 2-3] 데뷔년도	19
[그림 2-4] 활동 플랫폼	20
[그림 2-5] 웹툰 관련 교육 경험	23
[그림 3-1] 창작 활동 주력 분야	29
[그림 3-2] 하루 평균 창작 활동 시간	31
[그림 3-3] 주중 평균 창작 활동 일수	33
[그림 3-4] 연간 수입 대비 창작활동 비용 비중	37
[그림 3-5] 창작 작업 방식	40
[그림 3-6] 어시스턴트 활용 여부	43
[그림 3-7] 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부	45
[그림 3-8] 어시스턴트 비용 지불 방식	46
[그림 3-9] 어시스턴트 고정금액 지불 비용	47
[그림 3-10] 어시스턴트 지불 원고료(MG) 일정 % 비중	47
[그림 3-11] 에이전시(매니지먼트) 소속/에이전트 고용 여부	49
[그림 3-12] 에이전시/에이전트 필요성 인식	51
[그림 3-13] 에이전시/에이전트 필요 이유	52
[그림 3-14] 에이전시/에이전트 불필요 이유	54
[그림 3-15] 최근 1년 연간 총 수입	57
[그림 3-16] 성별 최근 1년 연간 총 수입 분포	58
[그림 3-17] 가장 최근 작품 연재 당시 연간 총 수입	59
[그림 3-18] 성별 가장 최근 작품 연재 당시 연간 총 수입 분포	60
[그림 3-19] 웹툰 창작을 통한 주 소득원	61
[그림 3-20] 회당 MG	63
[그림 3-21] 성별 회당 원고료 분포	65
[그림 3-22] 웹툰 창작 활동 외 주 소득원	67
[그림 3-23] 웹툰 창작 활동 어려움	70
[그림 3-24] 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 가장 필요한 지원	73
[그림 3-25] 공공기관/지자체 지원센터 작업실 필요성 인식	76
[그림 3-26] 공공기관/지자체 지원센터 작업실 필요 이유	77
[그림 4-1] 현재(가장 최근) 활동 계약 형태	81
[그림 4-2] 4대보험 가입 형태	83
[그림 4-3] 4대보험 가입 종류	84
[그림 4-4] 예술인복지재단 등록 여부	86
[그림 4-5] 예술인복지재단 복지 수혜 유형	87

목 차

[그림 4-6] 예술인복지재단 복지 도움 정도	89
[그림 4-7] 예술인복지재단 희망 복지	90
[그림 4-8] 예술인복지재단 미등록 이유	92
[그림 5-1] 서면계약 체결 여부	97
[그림 5-2] 서면계약 체결시 구체적 내용 명시 여부	99
[그림 5-3] 서면계약 체결시 제작 계약 형태	101
[그림 5-5] 최근 3년 계약서 내용 수정 요구 여부	108
[그림 5-6] 계약서 수정 요구 반영 정도	110
[그림 5-7] 계약 체결시 유의해서 살펴보는 조항	112
[그림 5-8] 불공정 계약 경험 사례	113
[그림 5-9] 불공정 경험률	114
[그림 5-10] 일방적 계약 해지 사유	115
[그림 5-11] 계약서 관련 공공기관 교육 필요성	118
[그림 5-12] 표준계약서 인지 여부	119
[그림 5-13] 표준계약서 작성 여부	121
[그림 5-14] 표준계약서 미사용 이유	122
[그림 5-15] 표준계약서 내용 확인 및 참고 여부	123
[그림 5-16] 표준계약서 도움 정도	124
[그림 5-17] 법률적 문제 해결 방법	127
[그림 5-18] MG에 대한 설명 들은 경험	129
[그림 5-19] 매출/RS리포트 제공 여부	131
[그림 5-20] 매출/RS리포트 제공 주기	133
[그림 5-21] 매출/RS리포트 제공 받은 내역	134
[그림 5-22] 매출/RS리포트 신뢰도	136
[그림 5-23] 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부	138
[그림 5-24] 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부	139
[그림 5-25] 정산 기준에 대한 설명 들은 경험	140

제1장

조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 개요
3. 조사 내용
4. 조사 대상 특성
5. 조사결과 해석 시 유의사항

제1장 조사개요

1. 조사 목적

- 웹툰산업은 지속적으로 성장하고 있으나 객관적인 정보와 데이터베이스의 구축이 충분하지 않은 상황임.
- 이에 2017년 “만화/웹툰 작가 실태 기초조사”를 시작으로, 2018년 “웹툰 작가 실태조사”를 본격적으로 실시하여 웹툰 작가의 창작 환경, 창작 활동 애로사항, 계약 및 거래 관행 등 다양한 측면의 실태 파악을 위해 노력함.
- 지속적인 웹툰 작가의 실태 파악을 통해 웹툰 산업의 기초 데이터베이스 및 발전 정책 수립에 필요한 기초 자료를 구축하고 웹툰 산업 발전을 위한 정책적 제언 및 시사점 도출을 위해 2019년에도 “2019 웹툰 작가 실태조사”를 실시하여 기초자료로 활용하고자 함.

2. 조사 개요

가. 설문조사(온라인 정량조사) 개요

<표 1-1> 설문조사 개요

구 분	내 용
조사 대상	▪ 최근 3년 이내 작품 활동을 한 웹툰 작가
주요 조사 내용	▪ 웹툰 작가 특성, 창작활동 및 환경, 계약 관행 및 거래 관련 등 조사
조사 방법	▪ 웹툰 작가 대상 설문조사 수행 - 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사
조사 규모	▪ 504명
조사 기간	▪ 2019년 9월 9일(월) ~ 2019년 11월 5일(화)
조사 기관	▪ (주)글로벌리서치

나. FGI(Focus Group Interview) 개요

<표 1-2> FGI 개요

구 분	내 용																										
조사 대상	<ul style="list-style-type: none">최근 3년 이내 작품 활동을 한 웹툰 작가																										
그룹 구성	<ul style="list-style-type: none">총 7그룹(총 40명)<ul style="list-style-type: none">서울경인지역 웹툰 작가 4그룹(총 25명)<table><tr><th>4그룹</th><th>남자</th><th>여자</th><th>합계</th></tr><tr><td>경력 3년 이하</td><td>5명</td><td>6명</td><td>11명</td></tr><tr><td>경력 3년 초과</td><td>7명</td><td>7명</td><td>14명</td></tr><tr><td>합계</td><td>12명</td><td>13명</td><td>25명</td></tr></table>지역 작가 3그룹(총 18명)<table><tr><th>3그룹</th><th>합계</th></tr><tr><td>광주전라</td><td>4명</td></tr><tr><td>대구부산경남</td><td>5명</td></tr><tr><td>대전충청</td><td>6명</td></tr><tr><td>합계</td><td>15명</td></tr></table>	4그룹	남자	여자	합계	경력 3년 이하	5명	6명	11명	경력 3년 초과	7명	7명	14명	합계	12명	13명	25명	3그룹	합계	광주전라	4명	대구부산경남	5명	대전충청	6명	합계	15명
4그룹	남자	여자	합계																								
경력 3년 이하	5명	6명	11명																								
경력 3년 초과	7명	7명	14명																								
합계	12명	13명	25명																								
3그룹	합계																										
광주전라	4명																										
대구부산경남	5명																										
대전충청	6명																										
합계	15명																										
조사 방법	<ul style="list-style-type: none">FGI(Focus Group Interview)																										
조사 기간	<ul style="list-style-type: none">2019. 10. 31(목) ~ 2019. 11. 15(금)																										
조사 기관	<ul style="list-style-type: none">(주)글로벌리서치																										

3. 조사 내용

가. 설문조사(온라인 정량조사) 내용

- 설문조사(온라인 정량조사)는 창작자의 특성, 창작 활동 및 환경, 창작자 복지, 계약 및 거래 관행 등 항목으로 구성

<표 1-3> 설문조사 내용

구 분		내 용
창작자의 특성	인구통계학적 특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 성별, 연령대, 거주지
	작품 연재 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 데뷔년도, 연재기간, 활동 플랫폼
	웹툰 관련 교육 경험	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 웹툰 관련 교육 경험
창작 활동 및 환경	창작 활동 분야	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창작 활동 주력 분야
	창작 활동 시간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하루 평균 창작 활동 시간 ▪ 주중 평균 창작 활동 일수
	창작 활동 방식	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수입 대비 연 평균 창작활동 비용 비중 ▪ 창작 작업 방식 ▪ 어시스턴트의 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 어시스턴트 활용 여부 - 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부 - 어시스턴트 비용 지불 방식 ▪ 에이전시(매니지먼트) 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 에이전시(매니지먼트) 소속/에이전트 고용 여부 - 에이전시/에이전트 필요성(필요/불필요 이유)
	창작 활동의 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연간 총 수입 ▪ 웹툰 창작을 통한 주 소득원 ▪ 회당 원고료 ▪ 웹툰 창작 활동 외 주 소득원
	창작 활동의 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 웹툰 창작 활동 어려움 ▪ 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원 ▪ 공공기관/지자체 지원센터 작업실 필요성

구 분		내 용
창작자 복지	혜택 보험의 형태	<ul style="list-style-type: none"> 계약 활동 형태 4대보험 가입 형태
	예술인복지재단 인지 및 수혜	<ul style="list-style-type: none"> 예술인복지재단 등록 여부 예술인복지재단 복지 수혜 유형 예술인복지재단 복지 도움 정도 예술인복지재단 희망 복지 예술인복지재단 미등록 이유
계약 및 거래 관행	계약 관행	<ul style="list-style-type: none"> 서면계약 체결 여부 가장 최근 계약시 경험 계약 체결 수정 요구 계약 체결시 유의해서 살펴보는 조항
	불공정 계약 경험	<ul style="list-style-type: none"> 불공정 계약 경험 사례 일방적 계약 해지 사유 계약서 관련 공공기관 교육 필요성
	표준계약서 인지 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> 표준계약서 인지 표준계약서 작성 여부 표준계약서 미사용 이유 표준계약서 내용 확인 및 참고 여부 표준계약서 도움 정도
	법률적 문제 해결 방법	<ul style="list-style-type: none"> 법률적 문제 해결 방법
	MG 및 매출 리포트	<ul style="list-style-type: none"> MG에 대한 설명 들은 경험 매출/RS리포트 제공 <ul style="list-style-type: none"> 매출/RS리포트 제공 여부 매출/RS리포트 제공 주기 매출/RS리포트 제공 받은 내역 매출/RS리포트 신뢰도 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부 최근 계약 시 정산 기준 설명 여부

나. FGI(Focus Group Interview) 내용

- 웹툰 작가 실태를 심층적으로 파악하기 위해 정성조사를 병행하였으며, 웹툰 분야 창작 활동 및 환경, 계약 및 거래 관행에 대한 개별적인 의견을 수렴함.

<표 1-4> FGI 내용

구 분		내 용
Warming up		<ul style="list-style-type: none"> 좌담회 목적 안내, 진행방법 소개 참석자 소개 및 창작 현황
창작 활동 및 환경	창작 현황	<ul style="list-style-type: none"> 창작 활동 시간 작품 계약시 회차(회수) 기간 연재 중 휴재 여부 가장 많은 시간을 할애하는 작업/가장 어려운 작업
	창작 활동의 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> 웹툰 창작활동 애로사항
	어시스턴트 활용	<ul style="list-style-type: none"> 어시스턴트 활용
	플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼 계약계기/경로 플랫폼 PD와의 관계
	에이전시(매니지먼트) 및 프로덕션	<ul style="list-style-type: none"> 에이전시 소속 활동 경험 에이전시나 프로덕션과 같이 작업할 경우 창작 방식 차이 플랫폼/에이전시의 프로덕션 형태 등 작업 방식
	복지 현황 및 수요	<ul style="list-style-type: none"> 4대보험에 가입 여부 예술인복지재단 운영 복지 프로그램 인지
	복지 수요	<ul style="list-style-type: none"> 창작자에게 가장 중요한 복지
	지역 거주 작가 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> 지역 거주 작가 애로사항
계약 및 거래 관행	계약 시 행태	<ul style="list-style-type: none"> 최근 계약 형태 최근 계약 시 내용 설명 계약시 주의해서 살펴보는 항목 계약 체결 시 계약서 수정/협의
	표준계약서	<ul style="list-style-type: none"> 표준계약서 사용 여부 표준계약서 의무 적용에 대한 의견

구 분		내 용
	MG 및 매출리포트	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현재 MG 방식에 대한 의견 ▪ MG에 대한 설명 및 매출 리포트 제공 여부 ▪ 매출/RS리포트 신뢰 정도
	불공정 경험 사례	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 불공정 계약 경험 사례 ▪ 불공정 계약 경험시 대응 방법
	불공정 관행 개선	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 불공정 관행 최근 1년 개선 정도 ▪ 불공정 관행을 개선 방안
기타 사항	작가 소득 수준	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 웹툰 창작 주 소득원 ▪ 연평균 창작활동 비용 비중(수입 대비) ▪ 웹툰 작가의 연간 총 수입 ▪ 웹툰 작가의 평생 직업으로서의 인식
	해외진출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외진출 경험
	불법유통	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 불법유통 심각성
	웹툰 지망생 교육 경로	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정규교육 도움 정도 ▪ 외부교육(공공기관 등) 도움 정도
마무리		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마무리, 기타의견

4. 조사 대상 특성

가. 설문조사(온라인 정량조사) 응답자 특성

<표 1-5> 웹툰 작가 설문조사 응답자 특성

구 분		사례수	%
전체		(504)	100.0
성별	남	(200)	39.7
	여	(304)	60.3
연령대	29세 이하	(167)	33.1
	30대	(266)	52.8
	40대 이상	(71)	14.1
거주지	서울/경기/인천	(353)	70.0
	그 외 지역	(151)	30.0
작품 연재 여부	연재중	(242)	48.0
	작품 준비중	(262)	52.0
데뷔년도	2000년 이전	(15)	3.0
	2000~2013년	(155)	30.8
	2014~2016년	(198)	39.3
	2017~2019년	(136)	27.0
창작 활동 주력 분야	글 + 그림	(365)	72.4
	글(스토리)	(47)	9.3
	그림(작화)	(92)	18.3
연간 총 수입	1천만 원 미만	(56)	11.1
	1천만 원~2천만 원 미만	(112)	22.2
	2천만 원~3천만 원 미만	(112)	22.2
	3천만 원~5천만 원 미만	(112)	22.2
	5천만 원 이상	(112)	22.2
연재 기간	1년 내 연재	(379)	75.2
	1년 이전 연재	(125)	24.8
활동 플랫폼	포털	(147)	29.2
	유료 전문 플랫폼	(357)	70.8
예술인복지재단 등록	등록	(227)	45.0
	미등록	(277)	55.0
에이전시/에이전트 소속 및 고용	소속 및 고용	(158)	31.3
	소속 및 고용 안함	(346)	68.7
어시스턴트 활용	활용	(239)	47.4
	활용 안함	(265)	52.6
표준계약서 인지	인지	(439)	87.1
	비인지	(65)	12.9
표준계약서 작성	표준계약서 양식 그대로 사용	(113)	20.3
	일부 계약 조항만 활용 작성	(158)	28.3
	미사용 및 잘 모름	(196)	35.1
	표준계약서 비인지	(91)	16.3

나. FGI(Focus Group Interview) 참석자 Profile

<표 1-6> FGI 대상자 정보

구 분	그 룹	ID	성별	연령대	거주지	활동 플랫폼	에이전시 소속	진행 일시
서울 경인 지역 거주 작가	A그룹 (남자/ 경력 3년 이하)	1A	남	30대	경기	유료 전문 플랫폼	소속	2019/10/31(목) 오후 3시
		2A	남	30대	경기	유료 전문 플랫폼	소속	
		3A	남	40대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		4A	남	40대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		5A	남	40대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
	B그룹 (남자/ 경력 3년 초과)	1B	남	30대	경기	유료 전문 플랫폼	소속	2019/11/4(월) 오후 3시
		2B	남	30대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		3B	남	40대	서울	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		4B	남	20대	서울	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		5B	남	20대	서울	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		6B	남	40대	서울	포털	소속안됨	
		7B	남	20대	서울	포털	소속안됨	
	C그룹 (여자/ 경력 3년 이하)	1C	여	20대	서울	유료 전문 플랫폼	소속	2019/11/01(금) 오후 3시
		2C	여	20대	서울	유료 전문 플랫폼	소속	
		3C	여	20대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		4C	여	20대	서울	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		5C	여	20대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		6C	여	30대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
	D그룹 (여자/ 경력 3년 초과)	1D	여	40대	서울	유료 전문 플랫폼	소속	2019/11/05(화) 오후 3시
		2D	여	20대	경기	유료 전문 플랫폼	소속	
		3D	여	30대	서울	유료 전문 플랫폼	소속	
		4D	여	30대	서울	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		5D	여	20대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		6D	여	30대	인천	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		7D	여	30대	경기	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
지역 거주 작가	E그룹 (광주/전라)	1E	남	20대	전남	포털	소속	2019/11/11(월) 오후 2시
		2E	남	30대	전남	유료 전문 플랫폼	소속	
		3E	남	30대	광주	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		4E	남	30대	광주	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
	F그룹 (대전/충청)	1F	남	40대	대전	유료 전문 플랫폼	소속안됨	2019/11/11(월) 오후 7시 30분
		2F	남	30대	대전	포털	소속안됨	
		3F	남	30대	대전	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		4F	여	20대	대전	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		5F	여	20대	충남	포털	소속안됨	
		6F	남	30대	충남	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
	G그룹 (대구/부산/ 경남)	1G	여	20대	부산	유료 전문 플랫폼	소속	2019/11/15(금) 오후 2시
		2G	여	30대	부산	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		3G	여	30대	부산	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		4G	남	20대	대구	유료 전문 플랫폼	소속안됨	
		5G	여	20대	대구	포털	소속안됨	

5. 조사결과 해석 시 유의사항

- ☐ 본 보고서의 수치는 세부항목과 합계가 반올림(소수점 둘째자리 이하) 되었으므로, 세부항목의 합이 합계와 일치되지 않는 경우도 있음.
- ☐ 본 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
[0.0] 0.0이거나 0.0의 근사값인 경우 [-] 해당사항 없음
- ☐ 복수응답은 한 개 이상(모두 선택, 1+2순위, 1+2+3순위)을 응답한 결과치를 집계한 결과임. 따라서, 응답률의 합계가 100.0을 넘을 수 있음.
- ☐ 본 보고서의 필요도, 도움 정도, 동의 정도, 신뢰도 등의 수준을 파악하는 문항은 리커트 척도로 측정함. 측정한 항목은 부정(①+②), 보통(③), 긍정(④+⑤)의 비율을 제시하는 형태로 작성됨.
- ☐ 평균 점수는 긍정 값을 5점, 부정 값을 1점으로 환산하여, 5점 만점 기준으로 산출함.
- ☐ 본 조사의 대상인 웹툰 작가는 모집단 파악과 접근이 매우 어려운 대상으로, 본 보고서의 수록된 결과가 일부 웹툰 작가들의 상황과 다를 수 있음.
- ☐ 향후 웹툰 작가 실태조사의 연간 실시를 목적으로 인해 2018년 웹툰 작가 실태조사와 2019년 웹툰 작가 실태조사 실시 기간과의 차이가 적으므로 시계열 분석시 유의할 필요가 있음.
 - 「2018년 웹툰 작가 실태조사」 조사기간 : 2018년 12월 ~ 2019년 3월
 - 「2019년 웹툰 작가 실태조사」 조사기간 : 2019년 9월 ~ 2019년 11월
- ☐ 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 한국콘텐츠진흥원의 자료임을 밝혀야 함.

