KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

GLOBAL MARKET REPORT

2022

# 글로벌 마켓 리포트

## 2022 MWC(Mobile World Congress)

**발행** 한국콘텐츠진흥원 유럽비즈니스센터

CONTENTS

# 목차




01. 2022 MWC 정보 03

1. 기본 정보 04
2. 프로그램 구성 07
3. 주요 프로그램 08

02. 4YFN 정보 17

1. 기본 정보 18
2. 프로그램 구성 20
3. 참가 등록 정보 21

03. 국내 산업의 유럽 진출 확대를 위한 제언 22

1. 2022년 전시회 특징 23
2. 향후 전망 24

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

# 01

# 2022 MWC 정보

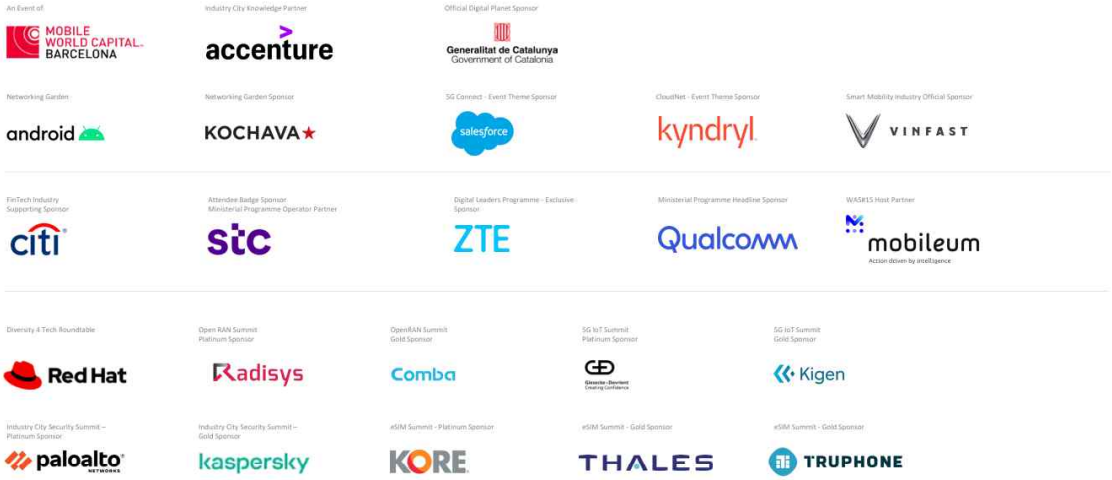
| 행사명 | 2022 MWC |
|---|---|

## 1-1. 기본 정보

| | |
|---|---|
| 공 식 명 칭 | 2022 MWC(Mobile World Congress) |
| 기 간 | 2022년 2월 28일(월)~3월 3일(목), 4일간<br>※ 세계 최대 모바일 산업 전시회. 코로나 19 유행의 여파로 2020년 행사 취소됐고, 지난해에는 2월 말 개최되던 일정을 4개월가량 미뤄 6월 말 온·오프라인 병행으로 개최됨 |
| 장 소 | 스페인 바르셀로나 그란 비아 피라(Gran Via Fira) |
| 주 최 | GSMA(세계이동통신사업자연합회) |
| 행 사 규 모 | 110,000m2 (Hall 1 ~ 7 ) |
| 주 제 | 연결성의 봉인해제 · 촉발(Connectivity Unleashed) |
| 주요 트렌드 | - 5G(5세대 이동통신): 5G 산업 적용 확대 및 6G 전환<br>- AI(인공지능): 퀀텀 컴퓨팅 및 AI 윤리 |

| | |
|---|---|
| | - 클라우드 네트워크: 오픈랜 및 클라우드<br>- 핀테크: 결제혁신·보안 및 메타버스 경제<br>- IoT(사물인터넷): 스마트시티 및 드론, 첨단장비<br>- 기술확장: 기술을 이용한 사회 문제 해결 |
| 참 가 규 모 | - 페스티벌 참관객: 183여 개국, 기업·기관 1,900여 곳, 언론사 1,600여명<br>- 방문객 총 61,000여명(MWC 및 부대행사 4YFN 포함)<br>- 46개 국가관 형성, 33개 파트너 콘퍼런스 개최<br>- 624개 스타트업 참가(4YFN)<br>(해외) 구글, 화웨이, 인텔, 노키아, 오렌지, 퀄컴, 텔레포니카 등<br>(한국) 삼성전자, SK텔레콤, KT, LG유플러스 등 |
| 주 요 행 사 | - 삼성전자 신형 노트북 '갤럭시 북' 공개<br>- 아너·오포 등 중국 스마트폰 제조사 신제품 공개<br>- 화웨이·퀄컴·노키아·에릭슨 등 최신 통신장비 및 신제품 시연<br>- 보다폰·차이나모바일·AWS·퀄컴·노키아 등 주요기업 CEO 기조연설 |
| 특 징 | MWC는 전 세계 통신사와 휴대전화 · 통신장비 업체들의 연합 기구인 세계이동통신사업자협회(GSMA)가 주최하는 세계 최대 이동통신 전시회임. 이동통신 관련 기기와 인터넷·콘텐츠 등 ICT(정보통신기술) 분야의 최신 기술이 소개되며, 각종 콘퍼런스와 전시회도 함께 열려 업계 리더들의 연설을 들을 수 있는 장임 |
| 중 요 도 | MWC는 전 세계 주요 이동통신사들과 단말기 제조사뿐 아니라 핀테크와 플랫폼 등 정보기술업계 기업들도 참가하는 등 융합기술과 콘텐츠로 전시의 흐름이 변화 중임. 이에 따라, 모바일·통신에서 벗어나 IT 종합 기술에 더 초점을 맞춘 혁신의 장으로 거듭났다는 평을 받으며, IT 분야의 최신 트렌드와 새로운 제품·기술들을 전 세계인에게 소개하는 중요한 창구역할을 할 것으로 보임 |
| 공식 홈페이지 | - MWC: https://www.mwcbarcelona.com/ (영문)<br>- GSMA 한국공식에이전트 ㈜메세플래닝:<br>http://mwckorea.com/mwcbarcelona/kwa-40433 (국문) |
| 개 장 시 간 | 일자 / 전시자 (시간 연장 패스권 보유) / 참관객<br>2월 26일 (토요일) 08:00 ~ 21:00 입장 불가<br>2월 27일 (일요일) 08:00 ~ 21:00 입장 불가<br>2월 28일 (월요일) 07:00 ~ 20:00 08:30 ~ 19:00<br>3월 1일 (화요일) 07:00 ~ 20:00 08:30 ~ 19:00<br>3월 2일 (수요일) 07:00 ~ 20:00 08:30 ~ 19:00<br>3월 3일 (목요일) 07:00 ~ 22:00 08:30 ~ 16:00 |

## 그림 1 MWC 후원사




## 그림 2 MWC 파트너사

그림 3 MWC 기조연설자

그림 4 MWC 미디어 파트너

## 1-2. 프로그램 구성

- 글로벌 모바일 어워즈(Global Mobile Awards)
  - 올해 27번째를 맞이한 '2022 GLOMO 어워즈' 는 모바일 발전을 주도하고 있는 우수 모바일기기, 서비스, 앱 및 관련 기술의 발굴을 목적으로 지난 1996년부터 매년 개최됨.

GLOMO 어워즈는 이동통신산업계의 오스카상으로 불릴 만큼 권위를 인정받는 상으로, 응모기업의 제품 및 서비스 인지도 상승뿐 아니라 시상식에 VIP, 기자 다수 참가하여 언론 노출 등을 통해 응모기업의 제품과 기업 이미지 개선에 도움 됨. GSMA가 접수한 후보들을 대상으로 7개 부문에 걸쳐 24개 상이 수여됨

- 우먼4테크(Women4Tech)
  - 우번4테크는 모바일 업계 내에서 양성평등을 실현한다는 목표로 개최되며 모든 산업계에서 성차별을 없앤다는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있음. 우먼4테크 서밋의 핵심 주제는 양성평등과 경력개발, 멘터 프로그램 개발과 교육, 여성 기업가 및 이노베이터 양성 등으로 이를 위한 기조연설과 패널 토론 등을 진행됨. 초청을 받은 귀빈들만이 참석할 수 있는 우먼4테크 라운드테이블(레드햇 후원)에서는 업계 내 영향력 있는 리더들이 참석한 가운데 기술 및 텔레콤 부문에서의 여성 경력개발과 관련된 문제가 토론 주제로 다루어짐

- 장관프로그램(Ministerial Programme)
  - MWC 바르셀로나 행사를 구성하는 중요한 요소 중 하나인 장관프로그램은 각국의 장관과 규제기관, 국제기구 및 CEO들이 모바일 분야의 주요 개발 동향과 정책 동향을 논의하는 포럼 행사임. 지난해 장관프로그램은 150여 개국의 190개 대표단과 40개 국제기구가 참여했으며 전체 참석자 수는 2,000여 명에 이름

## 1-3. 주요 프로그램

- 글로벌 모바일 어워즈(Global Mobile Awards)
  - 응모자격: 응모 마감일인 2021년 11월 말까지 상용화된 모바일 관련 기업 · 모바일 생태계에 속하는 모든 제품 및 서비스가 응모 신청대상이 되었음. 이미 수상 경력이 있어도 다시 응모 가능함
  - 응모신청: GSMA 협회 회원이 아니어도 신청 가능하며, 응모 부문과 수는 제한이 없으며 신청 분야가 많으면 응모 접수·신청비 할인 적용됨
  - 접수절차: 행사 홈페이지를 통해 응모신청서 접수 및 응모 접수·신청비 결제를

진행하며, 신청서류와 신청비가 반드시 납부되어야 접수로 인정됨. 참가 신청은 2021년 11월 17일(수요일) 마감되어 MWC 2022년 행사 시작 한 달여 전 2022년 1월 말 최종후보 기업이 발표됨. 최종 우승 수상자는 2022년 2월 28일부터 3월 3일까지 나흘간 스페인 바르셀로나에서 GSMA 주최로 열리는 'MWC Barcelona 2022'에서 발표 및 시상식이 진행됨

- 필요서류: 최대 3분짜리 비디오, 그래픽 및 이미지가 포함된 소개서 1장, URL이 첨부된 웹사이트 등. GLOMO 어워즈 심사위원들은 참가 신청서를 접수할 때 동영상도 함께 제출할 것을 적극적으로 권장함
- 응모 부문 및 카테고리는 총 7개이며 아래와 같음
  - 1. 모바일테크(Mobile Tech) : 모바일과 디지털 기술의 기능과 범위를 혁신한 기업을 기림
  - 2. 인더스트리엑스(Industry X): 기술과 사회가 만나는 수직 시장 전반에서 혁신적 변화에 기여한 선구적 기관에 상을 수여함
  - 3. 디바이스(Device): 모바일 분야 디바이스와 하드웨어의 주요 성과와 발전을 기념함
  - 4. 테크포굿(Tech4Good): 도움이 필요한 지역사회의 혁신에 헌신하는 기업을 기림
  - 5. 우수 정부 부문(Government Leadership Award): 국가 의제 차원에서 디지털화 정신을 육성하고 혁신의 경계를 넓힌 정부에 주어짐
  - 6. 공헌상(Outstanding Achievement): 지역사회 발전과 변화에 이바지한 개인과 기관에 주어짐
  - 7. 4YFN 스타트업 어워드(4YFN Awards 2022): 4YFN(4 Years From Now, 지금부터 4년 후) 부문 상은 스타트업 커뮤니티 내 신기술 투자와 사업 개발을 촉진하는 데 중점을 둠
- 응모신청·접수비: 위 카테고리 1,2,3에 지원 시 GSMA 회원일 경우 신청 건당 500유로, 비회원일 경우 550유로임. 카테고리 4의 경우, 모든 참가자에 한해 신청 건당 200유로이며, 카테고리 5,7의 경우 접수비가 부과되지 않음. 해당 신청비는 협회가 운영되는 용도(마케팅 및 웹사이트)로 사용됨
  - 다음의 요건을 모두 충족하는 스타트업의 경우 신청 건당 200유로임(설립 4년 이하, 고용인력 50인 이하, 연간 매출 1,000,000유로 이하, 스타트업임을 확인할 수 있는 회사 홈페이지 URL 또는 CRUNCHBASE에 등재되어 있는 회사 프로필 링크)
  - 결재방법: 온라인으로 통한 카드결제 가능함. 응모 이후 결제된 신청·접수비는 환불 불가함

- 심사위원: GLOMO 어워즈 심사위원단은 독립적인 전문가, 분석가, 언론인, 교수 등을 중심으로 구성돼 있으며, 경우에 따라 이동통신 사업자가 참여하기도 함. 일부 상은 심사위원이나 독립적인 전문가 패널에서 후보자를 추천하며 온라인 신청이 불가능함. '최고기술책임자(CTO)상'으로도 불리는 '최고 이동통신 기술상(Outstanding Mobile Technology Award)' 수상자는 업계 대표들로 구성된 심사위원단에서 선정함
- 역대 한국 수상 기업: 최우수 네트워크 소프트웨어 혁신(Best Network Software Breakthourhg) 분야로는 KT의 네트워크 슬라이스를 효율적으로 관리해주는 통합제어체계와 SK텔레콤의 T맵이 있으며, 최고의 결제 & 핀테크 혁신 (Best Mobile Innovation for Payment and Fintech)로는 KT의 기가지니 음성간편결제서비스 지니페이(2019)가 수상함. 최고의 웨어러블 모바일기기(Best Wearable Mobile Technology) 분야에서는 삼성의 웨어러블 갤럭시워치(2019), 최고의 모바일 동영상 서비스 애플리케이션(Best Mobile Video Content Service)에서는 SK텔레콤의 모바일 IPTV 서비스 옥수수(Oksusu)(2017)이 수상한 이력이 있음

그림 5 글로벌 모바일 어워즈 MWC 2019 수상자

(사진 출처: MWC 공식 홈페이지)

## 우먼4테크(Women4Tech)

- Diversity4Tech Summit: 2월 28이(월요일) 오전 9시 30분 ~ 12시까지 진행된 우먼4테크의 핵심 프로그램인 '다이버시티 포 테크 서밋'은 기업, 개인과 사회의 번영을 가능하게 하는 다양성과 포영성(Diversity & Inclusion)에 초점을 맞추고 있음. 사회 전체의 지속 가능한 성장과 복지에 필수적인 평등, 다양성, 포용성에 대한 해결책에 대해 영감을 주고 생각을 공유하는 글로벌 지도자들이 참여함
- Diversity4Tech Roundtable: 미국의 리눅스 배포회사 '레드햇(Red Hat)'이 후원하는 '다이버시티 포 테크 라운드테이블'은 업계 전반에서 포괄적인 전략, 정책 및 프로세스의 장기적 이점에 대한 리더십 역할 논의를 위해 세계 지도자들과 연결 할 기회를 제공함
- Diversity in Tech GLOMO Award: '다이버시티 포 테크 서밋'에서 수여되는 '공헌상(Outstandig Achievement Award)'은 기술 분야에서 평등, 다양성, 인권을 옹호하는 개인과 단체를 기념하기 위해 만들어짐
- Diversity4Tech at 4YFN: 4YFN에서 3월 3일(화요일) 오전 11시 30분부터 2시까지 '직장의 다양성이 디지털 기업의 실적을 능가하는 데 어떤 도움이 되고 있을까(How diversity in the workplace is helping digital companies to outperform) 라는 주제로 패널 토론이 이루어짐

## 장관프로그램(Ministerial Programme)

- 장관프로그램은 포럼 연사 참여, 정부 리더십 어워즈(Government Leadership Awards), 참가자 간 네트워킹으로 이루어짐. 장관프로그램은 초청 인사만 참가할 수 있으며 정부 기관으로 초청장이 발송됨. 초청 시기는 3~4월이며, 아래와 같이 관련 정부 고위인사 및 산업 대표자 참가 초청됨

– 다음 이슈를 다루는 정부 관련 부처장관

– 정보통신, 디지털, 금융, 젠더, 건강 관련

– 다음 이슈를 다루는 규제기관

– 정보통신, 데이터 보호, 신분, 중앙은행

– 도시 정부 고위관리

– 국제기구, 정부 간 기관 고위관리

– 정보통신 관련 기업 고위급대표

- 이번 MWC 2022에는 과학기술정보통신부 임혜숙 장관이 참여하여 "Beyond 5G와 6G : 디지털 대항해 시대를 향하여"라는 주제로 세션 기조연설에 나섰음

그림 6 MWC 2022 정부 리더십 어워즈 수상자

(사진 출처: MWC 공식 홈페이지)

## MWC & 4YFN 콘퍼런스

- 2월 28일(월) ~ 3월 3일(목)일 까지 전시장 4~7관에 있는 무대에서 MWC의 올해 전시 테마(5G 연결성, AI, 클라우드 네트워크, 핀테크, 사물인터넷, 기술확장)를 다룬 다양한 콘퍼런스가 이루어짐. 전 세계 ICT 업계는 코로나 19가 촉발한 비대면 산업의 새로운 흐름으로 메타버스를 주목하였으며, 콘퍼런스의 주요 키워드로 선정되기도 함. 온·오프라인의 하이브리드 형식으로 개최되었으며, 주요 콘퍼런스의 아젠다는 아래와 같음

표 1-1 주요 콘퍼런스 아젠다 (1)

| 일자 | 개요 |
|---|---|
| 2022. 02. 28.(월)<br>오전 9:30~11:00 | 장소: 홀 4 – MWC Keynote Stage/ 온·오프라인 하이브리드<br><br>주제: 키노트 1: 새로운 테크 오더(KEYNOTE 1: New Tech Order)<br><br>발제자: Mats Granryd(GSMA의단체장), Nick Read(Vodafone의 CEO), Jose Maria Alvarez-Pallete(Telefonica의 CEO), Allison Kirkby(Telia Company의 CEO), Yang Jie(China Mobile의 CEO), Ruiwen Ke(China Telecom의 CEO), LieHong LIU(China Unicom의 CEO)<br><br>주요 내용: 2021년에는 모든 산업이 디지털화되면서 모든 리더가 기술 지도자가 되었고, 인공지능, 암호 화폐 및 메타버스와 같은 차세대 기술이 정보 제공 및 엔터테인먼트 분야에 새롭고 혁신적인 방법을 만들어냄. 이러한 기술은, 기후와 디지털 격차에 대한 세계적인 문제를 해결하는 데에도 사용되는 것이 매우 중요할 것으로 보임. 기술을 일상생활에 휴머니즘화하면 산업과 소비자들이 변화를 받아들이는 새로운 미래가 다가올 것이라고 소개함 |

| 일자 | 개요 |
|---|---|
| 2022. 02. 28.(월)<br>오후 4:15~5:15 | 장소: 홀 5 – MWC STAGE A/ 온·오프라인 하이브리드<br><br>주제: 메타버스란 무엇인가? (What's the Meta?)<br><br>사회자: Becks Perfect (Nifty World의 창립자)<br><br>발제자: Cathy Hackl(Futures Intelligence Group의 CEO 및 최고메타버스책임자), Ronnie Vasishta(NVIDIA의 Telecom 부사장), Chris Weasler(Meta Commectivity의 스페셜 이니셔티브 책임자) |

주요 내용: 메타버스란 어떻게 활용되며, 통신사, 기업, 소비자, 및 경제에 어떤 의미일지, 모바일 생태계가 메타버스의 핵심 원동력이 될 방법과 이러한 실감형 가상세계가 커뮤니케이션, 작업, 거래 방식을 어떻게 변화시킬 것인지에 대한 주제를 다룸. 또한, 메타버스가 제시하는 몇 가지 주요 트렌드와 웹 3.0시대로 진입하기 위해 준비해야 하는 것에 대한 발표가 진행됨

메타버스는 가공, 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로, 3차원 가상세계를 의미함. 메타버스는 가상 공간에서 공유할 뿐만 아니라 실제 세계에서도 벌어지는 경험이며, 이를 제대로 구축하려면 높은 데이터 속도, 단축된 대기시간, 높은 시스템 용량, 대역폭 확대 등의 인프라와, 메타버스에 접속할 연결 기기를 만들어내야 하기 때문에 이동통신사들의 역할이 중요하다고 강조함

그림 7 "메타버스란 무엇인가?"라는 주제 발표 이후 진행된 라운드 테이블

| 일자 | 개요 |
| --- | --- |
| 2022. 03. 01.(화)<br>오후 4:05~4:50 | 장소: 4YFN(홀 6) – Beta Lab Stage / 오프라인<br><br>주제: 스타트업 펀딩 로드맵(Startup Funding Roadmap)<br><br>발제자: Elena Garcia Dominguez(Banco Sabadell의 BStartup 고문), Sergio Perez Merino(Banco Sabadell Venture의 전무이사), Laurent Arens(Banco Sabadell의 스타트업 시니어 투자전문가)<br><br>주요 내용: 스타트업 펀딩의 복잡성. 이 워크숍에서는 스타트업의 주요 민간 자금 출처에 대한 명확하고 완전한 설명을 제공하였으며, 어떤 스타트업 단계에서 가장 적합한지 분석함 |

| 일자 | 개요 |
| --- | --- |
| 2022. 03. 01.(화)<br>오후 4:15~5:15 | 장소: 홀 5 – MWC STAGE A/ 온·오프라인 하이브리드<br><br>주제: 5G: 가상과 현실의 연결성(5G: Connecting Virtual & Reality)<br><br>사회자: Vince Lynch(IV.AI의 CEO)<br><br>발제자: Dr Philip Song(화웨이 Carrier Business Group의 최고마케팅책임자), Hayes Mackaman(8i의 CEO), Cortney Harding(Friends with Holograms 창립자), Karine Dussert-Sarthe (Oranige Group 의 오렌지 이노베이션 마케팅 & 디자인 상무)<br><br>주요 내용: 가상현실(VR)에 대한 수요가 증가하고 있으며, 모르도르 |

인텔리전스(Mordor Intelligence)는 2020~2026년 VR의 가치가 172억5000만 달러에서 약 1,846억6000만 달러로 증가할 것으로 전망함. 이러한 성장은 궁극적으로 5G의 향상된 데이터 처리속도, 지연시간 등으로 인해 가능해지며, VR은 이전보다 소비자와 기업이 더 쉽게 접근할 수 있게 될 것으로 봄

코로나19 이후 전 세계적으로 가상현실 환경은 직원과 고객에게 연결하고 상호 작용할 수 있는 새로운 방법을 제공할 수 있으며, 이러한 툴은 낭비되는 자본 및 비용의 문제 없이 새로운 수준의 혁신을 위한 기반을 마련할 수 있게 해줌. 아직 VR과 AR의 잠재력을 완전히 보지 못했지만, 핵심 요소에는 5G가 있다고 봄

그림 8 “5G: 가상과 현실의 연결성”에 대한 주제로 연사 중인 프랑스 오렌지사

| 일자 | 개요 |
| --- | --- |
| 2022. 03. 02. (수)<br>오후 12:45~13:30 | 장소: 4YFN(홀 6) – EdTech/ 오프라인<br><br>주제: Startup Demos: Interveu, Smowl, Watsomapp.<br><br>발제자: Evan Kapros(Interveu의 CEO이자 창립자), Alex Vea(Smowl의 최고전략책임자), Gustavo Beltran(Watsomapp의 상무이사)<br><br>주요 내용: 더 나은 의사소통 기술을 배우도록 돕는 AI 기반 도구인 INTERVEU, AI 알고리즘을 사용하여 복사하지 않고 학생들을 검사할 수 있는 Smowl, AI를 통해 왕따를 감지하고 집단 따돌림을 예방하는 로봇에 대한 기술 및 제품 소개 |

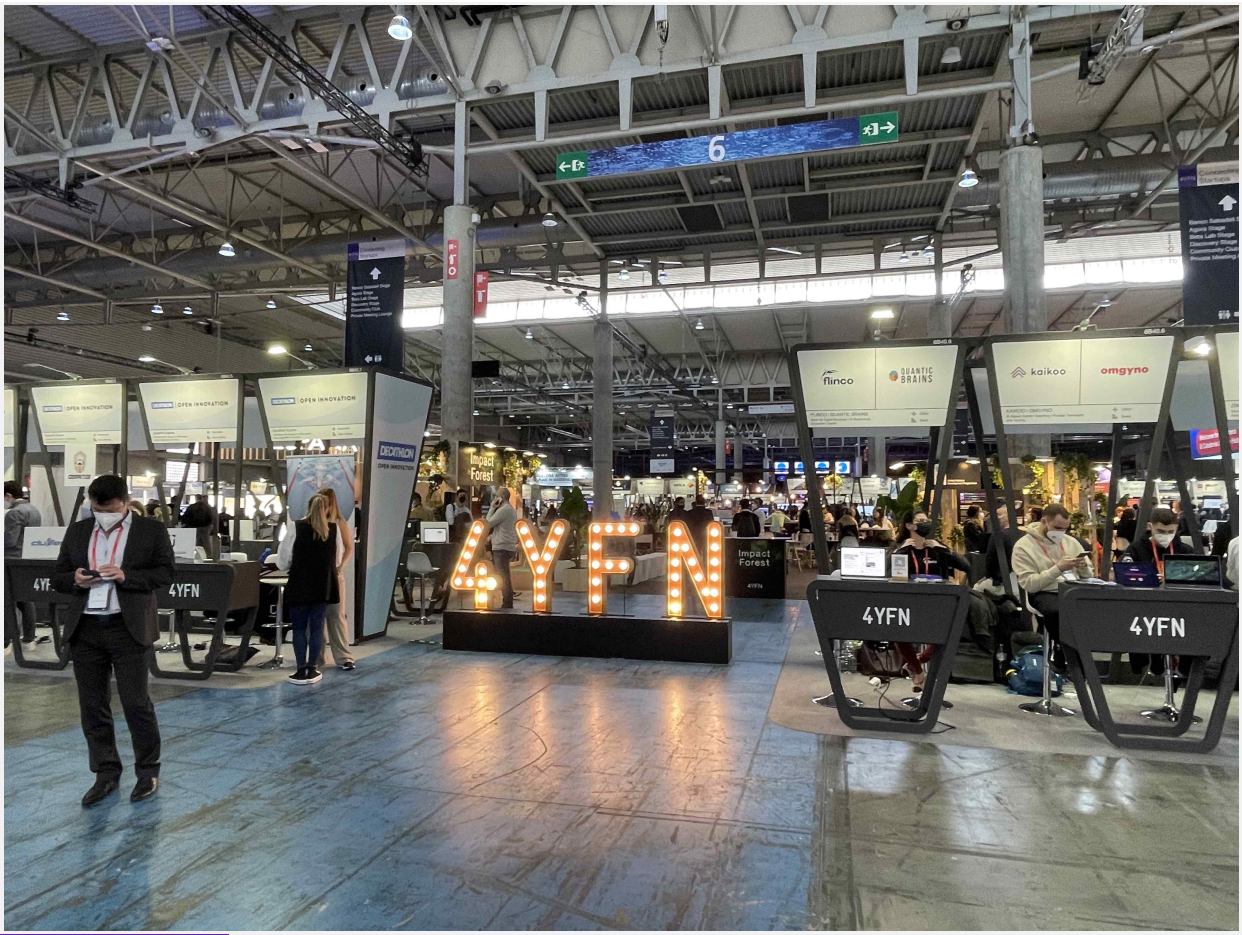
| 일자 | 개요 |
| --- | --- |
| 2022. 03. 03.(목)<br>오전 11:00~11:30 | 장소: 4YFN(홀 6) – Discovery Stage/ 오프라인<br><br>주제: 한국 SK 텔레콤의 ESG 스타트업(Korean ESG Startups with SK Telecom)<br><br>주요 내용: SK Telecom 자사의 ESG 혁신 스타트업 11개 기업의 ICT 기술을 활용한 ESG 문제 해결 및 사회 가치 창출 방안 제시<br><br>AI를 활용해 낭비 음식을 최소화하는 누비랩(Nuvilab), 스마트 점자학습 솔루션 오파테크(OHFA Tech), 시각장애인용 점자출판 플랫폼 센시(SENSEE)의 회사 및 솔루션 소개 |

| 일자 | 개요 |
| --- | --- |
| 2022. 03. 03.(목)<br>오전 11:45~12:30 | 장소: 홀 4 – The MWC Broadcast Stage/ 온·오프라인 하이브리드<br><br>주제: 테크의 미래(NEXT IN TECH)<br><br>사회자: Martha Cotton(Accenture Interactive의 전무이사)<br><br>발제자: Jiashun Tu(ZTE NFV/SDN Solution의 과학자), Carolina Aguilar(Inbrain Neuroelectronics의 창립자 및 CEO), Rika Nakazawa(NTT New ventures & Innovation의 부사장), Tilo Bonow(PIABO의 창립자 및 CEO)<br><br>주요 내용: 새로운 기술의 발전은 우리의 생활 방식, 작업 방식, 몸을 돌보는 방식을 바꾸고 기후 재앙을 막는 데 도움을 주며, 우리가 이미 노출되고 익숙해진 기술은 우리가 더욱 혁신할 수 있는 길을 열어주었음. 이 세션에서는 세상을 바꿀 기술 분야의 전망에 대해 논의함 |

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

# 02

# 4YFN 정보




| 행사명 | 2022 4YFN |
|---|---|

## 2-1. 기본 정보

| | |
|---|---|
| 공 식 명 칭 | 2022 4YFN(4 Years From Now) |
| 기 간 | 2022년 2월 28일(월) ~ 3월 3일(목), 4일간 |
| 장 소 | 홀 6, 스페인 바르셀로나 그란 비아 피라(Gran Via Fira) |
| 주 최 | GSMA(세계이동통신사업자연합회) |
| 행 사 규 모 | 13.3m2 (홀 6) |
| 참 가 대 상 | 스타트업 기업, 유관기관 및 협회<br>※ 4YFN 역대 참가 한국기업과 기관: SK 텔레콤의 ESG 혁신 그룹, 삼성 C-Lab, LG CNS 외 개별기업 다수. 한국무역협회, 창업진흥원, 창조경제혁신 |

| | |
|---|---|
| | 센터, 대구디지털산업진흥원, 대전정보문화산업진흥원, 경북대학교 외 다수 |
| 참 가 규 모 | 2022년 마켓 기준<br>- 페스티벌 참관객: 38여 개국, 스타트업 624여 곳, 투자자 및 벤처캐피탈리스트 600여 명<br>- 방문객 총 61,000여 명(MWC 및 부대행사 4YFN 포함)<br>- 137개의 콘텐츠 세션 및 291명의 콘퍼런스 연사 참여 |
| 주 요 행 사 | - 4YFN 어워즈(Awards)<br>- 피칭(Pitching)<br>- 멘토링 세션(Mentoring Session) |
| 특 징 | MWC와 함께 개최되는 세계 최대 규모의 스타트업 행사 |
| 중 요 도 | 스타트업과 세계 유수의 벤처캐피털, 인큐베이터 간의 만남의 장으로 스타트업, 투자자, 일반기업 및 공공기관이 함께 모여 새로운 벤처기업을 서로 연결하고 창업할 수 있게 해주는 중요한 행사임 |
| 공식 홈페이지 | - 4YFN: https://www.4yfn.com/ (영문)<br>- GSMA 한국공식에이전트 ㈜메세플래닝:<br>http://mwckorea.com/mwcbarcelona/kwa-40455 (국문) |
| 개 장 시 간 | MWC 개장시간과 동일함 |

그림 1 4YFN 후원사

## 2-2. 프로그램 구성

- 4YFN 어워즈(4YFN Awards)
  - 비즈니스 개발 가속화 및 신기술 투자에 중점을 둔 이벤트로 4YFN 행사 동안의 스타트업 간의 경연. 3개월 동안 진행된 사전 신청 및 심사를 통하여 선발된 최종 5개 기업이 무대에서 피칭을 통하여 경연하며, 심사를 거쳐 최종 우승자를 정함

그림 9 2021 4YFN 어워즈 수상자

(사진 출처: MWC 공식 홈페이지)

## 피칭(Pitching)

- 5분간의 무대 피칭을 통하여 스타트업이 투자자, 기업(파트너), 미디어 앞에서 최고의 기술과 기업소개 등을 보여줄 기회를 제공함

그림 10 2022 4YFN 피칭 무대

- 멘토링 세션(Mentoring Session)
  - 10분 정도의 시간 동안, 비즈니스 전략, 마케팅, 법률 등의 전문가 중 한 사람으로부터 조언과 실용적인 지침을 받을 수 있는 기회가 주어짐
- 투자자 클럽(Investor Club)
  - GSMA에서는 투자처를 찾는 비즈니스 엔젤(business angel), 벤처 캐피털리스트(VC), 액셀러레이터(accelerator)를 가입대상으로 투자자 클럽을 운영하고 있으며, 현재 1,000명의 투자자 회원이 등록되어 활동하고 있음. 멤버회원 투자자는 4YFN 주력 행사(바르셀로나, 상해, LA, 멕시코 등)에 초대되어 스타트업과 1:1 미팅을 통해 투자할 스타트업을 발굴할 수 있는 기회를 제공함
  - 공식 홈페이지에 나와 있는 양식을 작성하여 제출하면, 투자자 적합도를 1주일 이내 평가하여 투자자 클럽 회원으로 확정하며, 작성한 내용은 보안규정 준수하여 관리됨. 클럽회원은 4YFN 행사 즈음 참가 초청을 받게 되며, 초청 수락하여 참여 확정되면 행사장에서 참여 스타트업들과 상담을 할 수 있는 각종 편의를 받게 됨
    - 참여 투자자와 스타트업 상호 세부정보 열람 가능
    - 행사장 출입 무료등록 및 행사장에서 미팅 진행할 수 있는 상담 공간 제공
    - 상담을 진행할 스타트업 매칭 후 상담 시간표 제공
    - 행사 중 개최되는 각종 네트워킹 행사에 초대
- 커뮤니티 클럽(Community Club)
  - 4YFN 커뮤니티 클럽은 100명 이상의 주요 구성원으로 이루어진 네트워크로, 4YFN 행사를 통해 엑셀러레이터, 테크 허브, 기관이나 협회뿐만 아니라 스타트업, 투자자 및 기업과도 교류할 기회를 제공함

## 2-3. 참가등록 정보

### 한국 참가사

- 한국 참가사로는 SK 텔레콤의 ESG 혁신 그룹에서 11개사, 한국정보통신기술산업협회(KICTA)에서 20개사, 온라인 B2B 수출지원 플랫폼 트레이드코리아(TradeKorea)에서 8개사가 참가함

그림 11 4YFN 내 SK 텔레콤의 ESG 혁신 그룹 부스

그림 12 4YFN 내 한국정보통신기술산업협회(KICTA) 부스

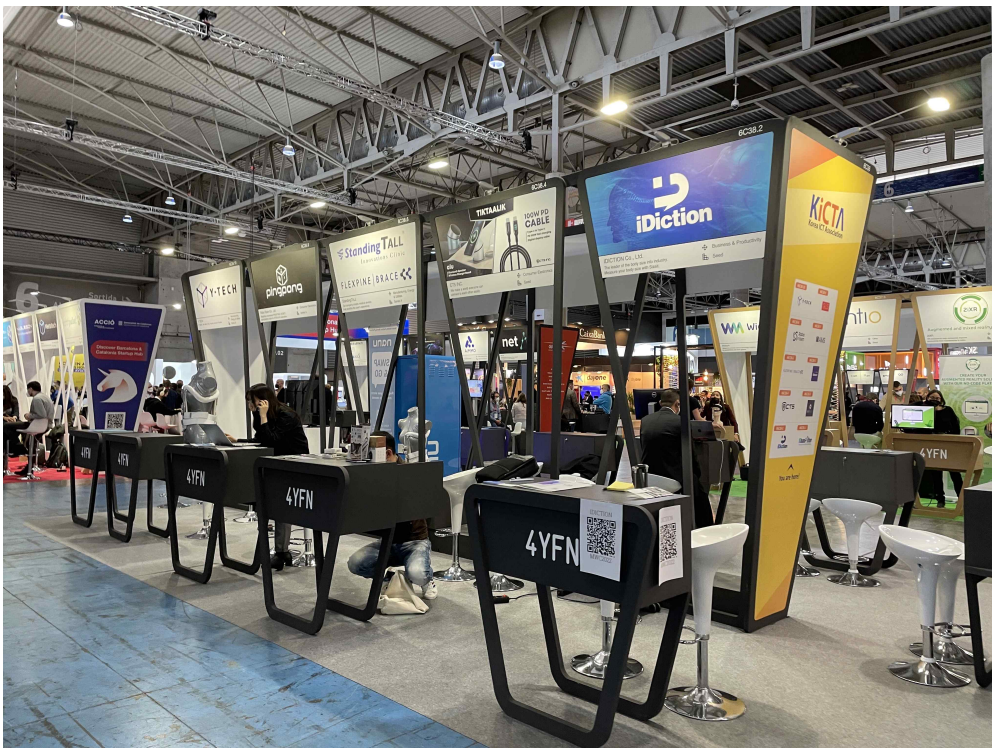
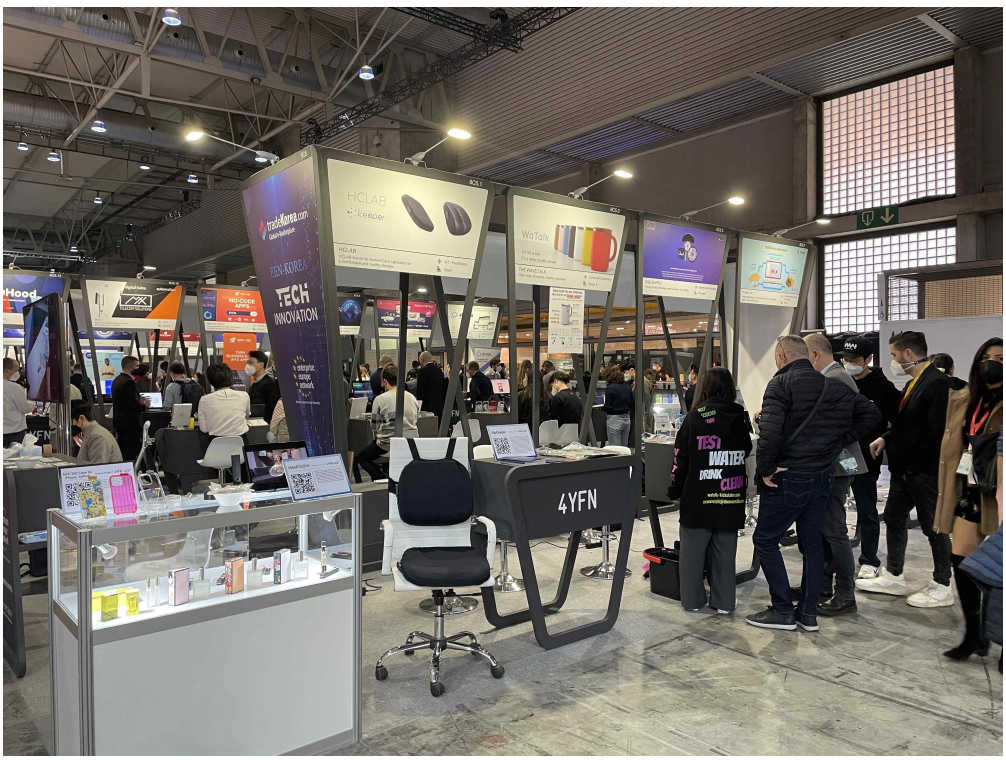



그림 13 4YFN 내 트레이드코리아(TradeKorea) 부스



- 부스 타입으로는 기본 부스(Startup Pod), Startup Cluster(스타트업 4개사 및 8개사) 및 면적 임차(Space only)가 있음

| 구분 | 특징 | 포함사항 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 스타트업 팟<br>(Startup Pod) | 기본 부스로 상단에 로고<br>및 회사소개 | 테이블, 의자 2개,<br>휴지통, 조명, 전력<br>사용 콘센트(2개) | |
| Startup Cluster<br>(스타트업 4개사) | 4개의 스타트업을 위한<br>부스 형태 | | 공동관(한국관)<br>구성에 용이함 |
| Startup Cluster<br>(스타트업 8개사) | 8개의 스타트업을 위한<br>부스 형태 | | |
| Space only | 부스 땅 면적만 임차하여<br>참여기업의 디자인으로<br>부스를 시공하는 부스 형태 | | |

그림 14 4YFN 부스 타입: 스타트업 팟(Startup Pod)

그림 15 4YFN 부스 타입: 4개사용 스타트업 클러스터(Startup Cluster)

그림 16 4YFN 부스 타입: 8개사용 스타트업 클러스터(Startup Cluster)

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

# 03

# 국내 산업의 유럽 진출 확대를 위한 제언

## 3-1. 2022년 전시회 특징

- 코로나 19 여파로 2020년 행사는 예정되었던 날짜로부터 2주도 채 되기 전 취소되었고, 2021년 2월 말 개최되던 일정을 4개월가량 미뤄 6월 말 온·오프라인 하이브리드 방식으로 개최되었으나, 이번 2022년 행사는 전시장 내 마스크 착용을 의무로 하여 오프라인으로 개최됨

- 이번 행사에는 183여 개국 1,900여 개 기업이 참가하고, 46개의 국가 공동관이 조성됐으며 약 6만 명의 관람객이 방문한 것으로 추산됨. 전시회 주최사 GSMA(세계이동통신사업자협회) 측은 행사 시작 전 4만에서 6만 명의 관객이 몰릴 것으로 예상했기 때문에 성공적인 행사였다고 밝힘. 2019년과 비교하여 기업은 3분의 2로 관람객은 절반 수준에도 못 미쳤지만, 국제 참가자가 전체의 70% 정도 되는 등 예년 대비 성공적으로 평가됨

- 또한, 오랜 기간 해외기업과의 대면 기회가 없었던 한국기업들에는 세계적 기업 관계자를 직접 만나고, 트렌드를 파악할 수 있었다는 점에서 의미가 컸다고 보임

- 3년 전 MWC가 5G의 속도에 대해 논의했다면, 올해는 5G로 무엇을 할 수 있느냐에 초점이 맞추어지고, 그 중심으로 메타버스, 가상현실(VR), 증강현실(AR), 그리고 확장 현실(XR)이 큰 주목을 받음

- 특히 3차원 가상세계에 경제모델이 혼합된 메타버스가 본격적으로 다뤄짐. 해외 업체들뿐만 아니라 국내 통신 3사에서도 메타버스 기술력을 선보임. SK텔레콤의 경우 전시장 제3관에 약 250평 규모 대형 전시관을 마련하여 메타버스, 인공지능(AI), 도심항공교통(UAM) 등 미래 선도 기술과 서비스를 소개함. 자체 메타버스인 이프랜드(ifland)와 K팝 공연을 XR로 보여주는 점프스튜디오 등을 선보였으며 전시 기간 체험을 하려는 많은 사람으로 문전성시를 이룸

- KT는 제4관에서 디지털 혁신의 엔진, 디지코 KT(DIGICO KT)를 주제로 교통 흐름을 디지털트윈과 AI로 분석해 최적 신호를 도출하는 기술을 소개하는 AI존, 사용자 춤 동작을 AI로 비교 분석하는 리얼 댄스, AI로 5G 기지국과 국사를 감시하는 기술인 닥터 와이즈 등을 선보임. 특히 로봇 존에서는 방역 로봇을 중심으로 다양한 기술을 보임. 이어, LG유플러스는 VR, AR, VR 등 콘텐츠 3천여 편과 K팝 아이돌 동영상 플랫폼인 U+ 아이돌 라이브를 선보임

그림 17 2022 MWC 내 위치한 SK 텔레콤 부스

그림 18 2022 MWC 내 위치한 KT의 디지코 KT(DIGICO KT) 부스

## 3-2. 향후 전망

- 코로나 19 이후 첫 대규모 오프 전시(참가자 약 6만 명)였음에도 현장 출입, 운영 등은 팬데믹 이전과 차이가 없었으며, 차년도 행사는 팬데믹 이전 수준으로 참가 규모가 회복될 것으로 전망함
- 유럽, 북미 지역의 참가자가 다수를 이뤘으며 동북아시아에서는 한국과, 중국 참가자가 주로 보였고, 특히 한국인의 참가자는 300여 명 수준으로 파악됨
- 특히, 스타트업과 세계 유수의 벤처캐피털, 인큐베이터 간의 만남의 장으로 통하는 4YFN 행사 내 네트워킹 행사 및 피칭 행사가 다소 활발히 진행되었고, 앞으로도 매년 전 세계 유망 신생 기업들이 참여할 예정임
- 더불어 4YFN 행사가 전시장 내 Hall 6에 위치함에 따라, MWC 참가가 및 방문객들의 유입이 자연스레 4YFN까지 이어졌으며, 주최사 세계이동통신사업자협회(GSMA)에 따르면 2023년에도 같은 전시장 및 홀에서 개최 예정이라고 함

[참고 자료]

- MWC 공식 홈페이지: https://www.mwcbarcelona.com/
- GSMA 한국공식에이전트 ㈜메세플래닝: http://mwckorea.com/mwcbarcelona/kwa-40433

## 글로벌 마켓 리포트 – 2022 MWC

| | |
|---|---|
| 발 행 인 | 조현래 (한국콘텐츠진흥원장) |
| 발 행 처 | 한국콘텐츠진흥원<br>전라남도 나주시 교육길 35<br>(T.1566-1114) |
| 편집위원 | 유성훈(KOCCA 유럽 비즈니스센터장)<br>이해인(KOCCA 유럽 비즈니스센터 주임) |
| 기획편집 | KOCCA 유럽 비즈니스센터 |
| 내용문의 | 유성훈(KOCCA 유럽 비즈니스센터장)<br>T. +33(0)142930284 E. yoosunghoon@kocca.kr |
| 발 행 일 | 2022년 11월 17일 |
| 서 명 | 2022 글로벌 마켓 리포트-유럽 |
| I S S N | 2733-5798 |
| 기관번호 | |


2022년 해외진출 기반조성 사업 서비스 만족도 조사 바로가기

GLOBAL MARKET REPORT

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY


OPEN 출처표시 상업용금지 변경금지
공공누리 공공저작물 자유이용허락