

# 베트남 콘텐츠 산업동향

2023년 10호

베트남 K-pop 아이돌 육성(기업, 아카데미) 및 발전 전망

# KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

## 베트남 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF VIETNAM

2023년 10호

구분(장르)	제 목	Key Word
테마리포트	베트남 K-pop 아이돌 육성(기업, 아카데미) 및 발전전망 베트남 탤런트와 아이돌 육성현황 한국 기업을 위한 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 진출 가능성 및 기회 한국 기업을 위한 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 진출 애로사항 및 과제	베트남 탤런트/ 아 이돌 / 육성현황/ 전망

작성 | 한국콘텐츠진흥원 베트남비즈니스센터

배포 | 2023.08.07



## 테마리포트

### I. 베트남 K-pop 아이돌 육성(기업, 아카데미) 및 발전전망

#### 작성순서

1. 베트남 탤런트와 아이돌 육성현황
  - 1) 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 개요
  - 2) 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장의 밑그림
2. 한국 기업을 위한 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 진출 가능성 및 기회
  - 1) 거대한 젊은 인구, 엔터테인먼트 제품의 큰 소비력
  - 2) 한류 열풍의 확산과 베트남의 K팝 인기
  - 3) 가상 아이돌(Virtual Idol) 제작 및 개발 동향
  - 4) 베트남 인재양성 기업 및 기관과의 협력
3. 한국 기업을 위한 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 진출 애로사항 및 과제
  - 1) 베트남 아이돌 '직업'에 대한 가족 편견
  - 2) 베트남 예술 교육에 대한 구체적인 정책 및 법률 부족

#### 1 베트남 탤런트와 아이돌 육성현황



##### 1. 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 개요

###### ☑ 현황 1: 풍부한 공급원과 다양한 육성형태

- 최근, 베트남에서 아이돌 또는 탤런트에 대한 교육은 활발하고 다양한 분야로 발전하고 있음. 동시에 많은 기업, 예술 센터와 엔터테인먼트 기획사가 베트남 내 탤런트와 아이돌을 선발, 교육, 관리하기 위해 활동하고 있음. 이러한 아이돌과 탤런트는 음악 및 연예제작사의 구성원이기도 하고, 대부분은 예술 분야에서 활동하는 개인들임. 관련 연구 결과에 따르면, 베트남에서의 탤런트와 아이돌 교육 모델은 대개 음악, 연기, 노래, 댄스 또는 기타 예술 분야의 재능 발견 및 개발에 초점을 맞추고 있음. 교육 모델은 일반적으로 교육 프로그램, 강좌, 수업 및 연습을 통해 탤런트와 아이돌의 공연 기술, 무대 위 자신감, 전문적인 지식, 예술, 언어 및 탤런트의 소통 능력과 같은 소프트한 스킬을 향상시키기 위해 수행됨
- 베트남에서는 현재 탤런트와 아이돌 교육과 발굴에는 다양한 형태가 있음. 주요 탤런트와 아이돌 교육과 발굴 형태가 다음과 같음

• **(형태 ①) 정규 예술 교육 프로그램을 통한 탤런트와 아이돌 발굴(자격증 발급)**

- 정규 예술 교육 프로그램은 예술 학교에서 주관하는 전통적인 교육 방식으로, 법적 공신력이 있는 교육 프로그램임. 이러한 교육 프로그램에 참여하기 위해서는 대개 입시 절차나 시험에 응시해야 함. 이 때, 교육 프로그램에 따라 구체적인 기준과 요구사항이 적용됨. 1년 또는 몇 년간의 교육 프로그램을 완료한 후, 수료자는 수료한 교육 단계에 따라 학위를 받음. 일반적으로 수여되는 학위는 중등학위, 고등학위, 학사학위 또는 대학원 학위 등이 있음. 학위 수여의 단계와 유형은 수강한 교육 프로그램과 수료 기준에 따라 달라짐. 공인 학위 교육 프로그램에서 수여되는 예술 학위는 법적으로 인정되며, 국내외 예술 분야에서 인정받고 있음. 이러한 학위는 예술 분야에서 직업을 추구하기 위한 필수적인 기술과 지식을 습득하는 데 도움이 되며, 음악, 연극, 무용 등의 전문 예술 분야에서 진행되는 활동과 프로젝트에 참여할 수 있는 기회를 열어줄 수 있음
- 전문적인 예술 교육을 제공하는 그룹은 일반적으로 음악 학원, 연극영화학교, 군사 예술 대학과 같은 관련 분야를 교육하는 대학, 전문대학임. 이러한 학교에 대한 지원 연령은 학교와 전공에 따라 다양함. 이러한 교육 프로그램에 참여하는 학생들은 일반적으로 탤런트, 예술 제작자, 디자이너 및 기타 예술 분야에서 일하는 데 필요한 기술을 교육받음. 법률에 따라 베트남에서 예술 학교에 지원 가능한 연령은 보통 14세 이상임. 지원자는 베트남의 중학교 또는 고등학교 졸업 또는 법률에 따라 중학교 교육 요구 사항을 충족하거나 외국의 중학교 졸업증을 보유해야 함. 이 대학, 전문대학에서 교육받은 개인과 재능은 예술 및 문화와 관련된 회사, 공장, 기관 및 조직에서 독립적인 탤런트 또는 아이돌로 성공적인 경력을 쌓을 수 있음. 베트남에서 전문 예술 교육을 제공하는 대학 및 전문대학 일부는 다음과 같음

순번	교육기관	교육 프로그램
1	베트남 국립음악대학교 Website: <a href="http://www.vnam.edu.vn">http://www.vnam.edu.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보컬, 악기 연주 등에 대한 연구, 교육, 출연</li> </ul>
2	후에 음악대학교 Website: <a href="http://hocvienamnhachue.edu.vn/vi/">http://hocvienamnhachue.edu.vn/vi/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음악 작곡</li> <li>음악 지휘</li> <li>음악 공연</li> <li>후에 궁중 음악</li> </ul>
3	호치민 음악대학교 Website: <a href="http://hcmcons.vn/">http://hcmcons.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공연, 작곡가</li> <li>음악 창작자, 강사</li> <li>음악 연구자 및 관리자</li> </ul>
4	군대문화예술대학교 Website: <a href="http://www.vnq.edu.vn">http://www.vnq.edu.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음악 공연</li> <li>음악 작가</li> <li>무용 안무가</li> <li>군대와 국가를 위한 문화 관리자, 작가, 연극 및 영화에 대한 스태프 훈련</li> </ul>
5	하노이무대영화대학교 Website: <a href="http://skdahcm.edu.vn">http://skdahcm.edu.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연극, 영화, 드라마 배우</li> <li>무용 감독</li> <li>무용 안무가</li> </ul>
6	호치민 무대영화대학교 Website: <a href="http://skdahcm.edu.vn">http://skdahcm.edu.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연극, 영화, 드라마 배우</li> </ul>
7	베트남 무용대학교 Website: <a href="http://www.vnad.edu.vn">www.vnad.edu.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>무용 연주(대학)</li> <li>무용 안무가(대학, 전문대학)</li> <li>무용·연극 연주 예술(직업전문학교)</li> </ul>
8	중앙예술사범대학교 Website: <a href="http://www.spnttw.edu.vn/">http://www.spnttw.edu.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>음악 사범</li> <li>악기</li> <li>문화예술</li> <li>성악</li> </ul>
9	하노이예술전문대학교 Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/cao-dangnghethuathanoi/">https://www.facebook.com/cao-dangnghethuathanoi/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성악</li> <li>피아노, 바이올린 연주</li> <li>전통 악기 연주</li> <li>서양 악기 연주</li> <li>민간무용예술 연주</li> </ul>
10	호치민 문화예술전문대학교 Website: <a href="https://vhnthcm.edu.vn/">https://vhnthcm.edu.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성악</li> <li>연극, 영화배우</li> </ul>

[표 1] 베트남 내 대표 정규적 예술 교육기관(2023년 기준)

※출처 : DTM Consulting 자체 조사

• (형태 ②) 비정규 또는 단기 교육 프로그램을 통한 탤런트와 아이돌 발굴

- 학위를 수여하는 정규 교육 방식 외에도, 현재 음악, 댄스, 공연 등 분야에서 일부 교육 센터 및 스튜디오에서는 비정규 교육 과정이나 교육 프로그램을 제공하고 있음. 이는 유연한 교육 방식으로 대학, 예술 대학 등에서 제공하는 교육과 달리 주로 정규 교육 방식은 아님. 저희 조사에 따르면, 예술 분야에서 다양한 개인 및 그룹 대상 유연한 교육 수요를 충족시키기 위한 강력한 발전 동향임. 또한, 이러한 단기 교육 프로그램은 엄격한 입학 요건을 요구하지 않으며 유연한 교육 기간이 제공되어 학습자가 시간을 절약하고 원하는 특정 지식과 기술에 집중할 수 있도록 도와줌. 이러한 프로그램은 목표와 내용에 따라 몇 주에서 몇 개월까지 다양하게 제공됨. 특히, 이러한 교육 프로그램은 전문 기술을 보완하고자 하는 개인이나 미취학 아동 중 예술 교육 및 재능 개발을 원하는 그룹 대상에게 적합함
- 전통적인 교육과정과는 다르게 학위를 부여하지는 않지만, 이러한 프로그램들은 전문 지식과 구체적인 기술을 제공하여 학습자에게 가치를 줌. 또한, 단기 육성 프로그램은 예술 커뮤니티와 교류 및 연결 네트워크를 확대하는 데 도움이 될 수 있음. 학습자는 예술 분야의 전문가 및 경험이 많은 연예인들로부터 배울 기회를 갖게 되며, 동시에 동일한 예술 분야 또는 연예 분야에서 같은 관심을 가지고 있는 동료들과 소통하고 협력할 기회를 만들 수 있음
- 또한, '기술 전수'는 현재 베트남에서 인기 있는 교육 방식 중 하나임. 이것은 꽤 전통적인 교육 방법임. 탤런트나 아이돌을 교육하는 방법으로, 이미 성과와 경험을 쌓은 사람들이 교육함. 성공 후, 그들은 엔터테인먼트 회사나 단기 예술 교육 센터를 설립함. 예를 들어, 가수 미린(My Linh), 흥느웅(Hong Nhung), 쯡똌(Trong Tan), 탄람(Thanh Lam) 등이 탤런트와 인재 교육 센터를 소유하고 있음<sup>1)</sup>

1) Nguoi Lao Dong, (2020), 기술 전수 방법으로 가수 육성

· 베트남에서는 다양한 학생을 대상으로 하는 단기 예술 교육 센터가 다음 아래 표 2 와 같음

순번	교육센터	교육 프로그램
1	JST Academy Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/JSTAcademy/">https://www.facebook.com/JSTAcademy/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 댄스 교육</li> <li>• 탈런트 발굴을 위한 대회 개최</li> </ul>
2	Sao Viet 예술교육센터 Website: <a href="http://dayhat.vn/">http://dayhat.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악, 보컬 등 예술적 교육 및 탈런트 발굴</li> </ul>
3	Phuong Linh 예술교육센터 Website: <a href="http://dayhat.vn/">http://dayhat.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보컬, 피아노, 오르간, 기타 등 다양한 분야의 교육</li> </ul>
4	S-Music 예술교육센터 Website: <a href="http://www.smusic.vn">www.smusic.vn</a> <a href="http://www.hocthanhnac.vn">www.hocthanhnac.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악, 보컬, 기타, 바이올린, 발레, 댄스스포츠, 회화, 음악 이론, 창작, 편곡, MC 등의 교육 프로그램</li> </ul>
5	Adam 예술센터 Website: <a href="https://dayhocnhac.vn/">https://dayhocnhac.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악 교육</li> <li>• 악기 경영</li> <li>• 브랜드 설립과 행사 개최</li> </ul>
6	Sweet Art 현대댄스교육센터 Website: <a href="http://hocnhayhiendai.com/">http://hocnhayhiendai.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 섹시댄스, 댄스 안무, K-Pop 커버 등 교육</li> </ul>
7	Star Academy 예술교육발전센터 Website: <a href="http://staracademy.vn/">http://staracademy.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악, 안무, 공연예술 등 교육</li> </ul>
8	Soul 음악과예술공연학원 Website: <a href="https://smpaa.edu.vn/">https://smpaa.edu.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 수준의 교육 및 자격증 발급: 음악 프로듀싱, 음향 기술, 악기, 공연 기술, 댄스 등</li> </ul>
9	Le Cirque Dance Studio Website: <a href="https://lecirque.vn">https://lecirque.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 섹시댄스, K-Pop 커버, 힙합, 무용 등 교육</li> </ul>
10	Unison Dance Studio Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/UnisonDanceHN">https://www.facebook.com/UnisonDanceHN</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 섹시댄스, K-Pop 커버, 힙합, 걸스타일의 댄스 등 교육</li> </ul>
11	Saigon Dance 센터 Website: <a href="https://www.saigondance.vn">https://www.saigondance.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 댄스와 무용 교육</li> </ul>
12	Let Life Dance 회사 Website: <a href="http://letlifedance.com">http://letlifedance.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 힙합, 오픈 스타일, 재즈 등의 댄스 교육</li> </ul>
13	PC CREW Website: <a href="http://pccrew.vn">http://pccrew.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안무 교육</li> </ul>
14	BMP Dance Studio Website: <a href="https://bmpdancestudio.com/">https://bmpdancestudio.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 힙합, 소울댄스, 왁킹, 브레이킹, 스트리트댄스 등의 댄스 교육</li> </ul>
15	F&P Dance Studio Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/FP.Dance.Studio/">https://www.facebook.com/FP.Dance.Studio/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 댄스 교육과 인재 발굴 대회 등의 행사 기획</li> </ul>

[표 2] 베트남 내 대표 비정규 교육센터(2023년 기준)

※출처 : DTM Consulting 자체 조사

• **(형태 ③) 게임 쇼, 리얼리티 프로그램을 통한 탤런트와 아이돌 발굴**

- 최근 베트남에서 인기 있는 비전통적인 교육 방법 중 하나임. 게임쇼 같은 예술 리얼리티 프로그램은 예술적 재능을 발휘하고 대중에게 알려지고 지지를 받기 위한 플랫폼을 제공할 수 있음. 현재 베트남에서 게임쇼를 통한 교육은 노래, 춤, 연기, 모델링 등 몇 가지 분야에 초점을 맞추고 있음. 참가자들은 과제, 경연, 오디션 및 심사위원과 관객의 평가를 거쳐 이 프로그램에 참여함
- ‘The Voice Vietnam’, ‘The Face’, ‘Vietnam Idol’ 등의 몇 가지 유명한 게임 쇼는 베트남 및 지역에서 많은 탤런트나 아이돌을 발굴하고 육성했음. 이러한 리얼리티 프로그램은 대중과 폭넓게 접촉할 수 있고 많은 사람들이 탤런트나 아이돌이 될 수 있는 기회를 제공함. 또한 리얼리티 프로그램을 통한 예술 교육은 전문적인 교육 환경에서 교육 및 학습 기회가 없었던 예술 재능을 대중의 주목과 기회를 제공할 수 있음
- 베트남에서는, 이러한 재능을 발굴을 위한 대회와 TV 프로그램을 조직하는 모델은 대개 엔터테인먼트 회사들이 조직함. 엔터테인먼트 회사와 교육 기관은 재능 발굴 프로그램, 리얼리티 TV 프로그램(표 3 참조)을 제작하여 전문적인 환경에서 개인 및 젊은 탤런트들이 공연 및 발전의 기회를 가질 수 있도록 조건을 조성함. 이러한 대회 및 프로그램은 성인, 대학생, 어린이 등 다양한 대상과 음악, 영화, 무대, 패션 등 다양한 분야를 대상으로 함. 그 후, 젊은 재능들은 노래, 춤, 연기, 커뮤니케이션 기술, 이미지, 심지어 언어 능력까지 다양한 요소에 집중적으로 교육됨

구분	음악대회/음악 프로그램
종합 분야	베트남의 젊은 재능(Tai Nang Nhi Viet Nam)
	슈퍼 어린이 재능(Sieu Tai Nang Nhi)
	베트남의 탤런트(Vietnam's Got Talent)
	젊은 재능 스타(Ngoi Sao Tai Nang Nhi)
	별과 함께 댄싱 - 주니어판(Buoc Nhay Hoan Vu Nhi)
음악	도레미(Do Re Mi)
	The Voice Kids
	Vietnam Idol
	Vote For Five
	베트남 음악 재능(Tai Nang Am Nhạc Viet)
	새벽별의 만남(Sao Mai Diem Hen)
	볼레로 아이돌(Than Tuong Bolero)
	아이돌 아티스트(Nghe Si Than Tuong)
	아이돌 가수(Ca Si Than Tuong)
	The Voice Vietnam
댄스	별과 함께 댄싱(Buoc Nhay Hoan Vu)
모델	The Face Vietnam
	베트남의 모델(Vietnam's Next Top Model)
	올라운드 모델(The New Mentor Vietnam)
	완벽한 신사(The Next Gentleman)
연기	영화 스타
상품 리뷰	KOC Vietnam
사회자	무지개(Cau Vong)
	MC Sparkling

[표 3] 베트남 내 아이돌과 탤런트 발굴 프로그램(2023년 기준)  
※출처 : DTM Consulting 자체 조사

- 교육 프로세스는 대개 경연 대회, 캐스팅 세션 또는 오디션을 통해 지원자를 선발하는 것으로 시작됨. 그다음, 선별된 후보자들은 음악, 춤, 연기, 육성을 포함한 깊은 전문 지식을 습득하는 과정을 거치며 경험이 많은 전문가인 심사위원의 지도와 조언을 받음



[그림 1] 2023년 6월 하노이와 호치민시 개최 베트남 아이돌(Vietnam Idol) 프로그램 오디션 이미지

※출처: DTM Consulting 자체 조사

- 음악 대회와 음악 프로그램을 통해 참가자들은 대중 앞에서 공연하고 널리 인식 받는 기회를 가지게 됨. 음악 게임 쇼의 우승자가 된 후, 참가자들은 대중의 큰 관심을 받게 됨. 또한 상위 순위를 차지한 사람들도 많은 관심을 받음. 예를 들어, ‘Vietnam Idol’ 프로그램은 프엉비(Phuong Vy), 웬린(Uyen Linh), 쩡히에우(Trong Hieu), 동느이(Dong Nhi), 반마이흐엉(Van Mai Huong), 빅프엉(Bich Phuong), 쩡꾸언(Trung Quan), 미스트랜스젠더 흐엉찌앙(Huong Giang) 등 가수와 아이돌의 성공적인 출발점이 되었음<sup>2)</sup>
- 또한 이러한 대회와 프로그램들은 종종 유명한 인물들과 국내외 엔터테인먼트 회사들과 함께 교육 계약 및 활동의 기회와 상금을 제공함. 예를 들어, ‘음악신동(Than Dong Am Nhap)’ 대회 우승자가 된 반아잉(Van Anh)은 후원기관 콜번 스쿨로부터 총 15 억 동안의 상금과 미국 로스앤젤레스의 해당 학교에서 음악 강의 및 공연 기회, 그리고 반아잉(Van Anh)이 다니는 학교에서 재능 경영 계약을 수락하였음<sup>3)</sup>. 이전에는 ‘Vietnam's Got Talent’ 2016 에서 우승하였던 쩡느언(Trong Nhan)은 이 프로그램 이후 음악가 탄부이(Thanh Bui)의 후원을 받아 Soul 뮤직 아카데미에서 음악 및 예술과정을 배우게 되었음. 쩡느언(Trong Nhan)은 여기에서 우수한 학생으로서 지속적으로 가족과 탄부이(Thanh Bui)가 2017 년에 설립한 쩡공선(Trinh Cong Son) 장학금을 수여받았음<sup>4)</sup>. 최근에는 Trong Nhan 은 미국 캘리포니아주의 Idyllwild Arts Academy 에서 5 만 달러의 재즈 장학금을 수여받았음
- 이러한 재능 프로그램, 대회를 제작하는 기업, 기관들은 대개 엔터테인먼트 기업이나 TV 기업들임. 특히, 베트남에서 이러한 재능 대회, 프로그램을 자주 개최하는 몇몇 유명한 엔터테인먼트 기업들은 아래 표 4 에 나열되어 있음

2) Tien Phong (2023), 다수의 우승자, 적은 유명 아티스트들

3) Tuoi Tre (2017), 소심한 소녀가 음악 천재 대회 우승자가 됨

4) VNExpress (2023), Vietnam's Got Talent 우승자가 \$50,000 장학금을 받음

순번	업체	서비스
1	Dong Tay Promotion 주식회사 Website: <a href="https://www.datvietvac.vn/businesses/dong-tay-promotion">https://www.datvietvac.vn/businesses/dong-tay-promotion</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>예능 프로그램, 인재 발굴 대회 제작</li> <li>Dat Viet 미디어 업체들이 보유한 프로젝트와 행사 관리</li> </ul>
2	Dien Quan Media & Entertainment Website: <a href="http://dienquan.com/">http://dienquan.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>엔터테인먼트, 문화, 시사, 다큐멘터리, 영화 분야에서 콘텐츠 제작 및 유통</li> <li>텔레비전에서 방송하는 인재 발굴 대회 및 예능 프로그램 제작</li> </ul>
3	Cat Tien Sa 회사 Website: <a href="http://www.cattien.com">www.cattien.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV 게임 쇼, 인재 발굴 대회 등 예능 프로그램 제작 및 저작권 인수</li> </ul>
4	Sen Vang Entertainment 주식회사 Website: <a href="https://senvangvn.com/">https://senvangvn.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영화 제작</li> <li>리얼리티 쇼, 대회, 라디오 프로그램 제작</li> </ul>
5	Madison Media Group Website: <a href="https://madisonmedia.vn/">https://madisonmedia.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인재 발굴 대회, TV 게임쇼, 엔터테인먼트, 교육 프로그램과 같은 방송 콘텐츠 제작</li> </ul>
6	MultiMedia 회사 Website: <a href="http://www.multimediajsc.com/">http://www.multimediajsc.com/?</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV 에서 방송하는 인재 발굴 대회, 프로그램 제작</li> <li>인재 양성</li> <li>이벤트 기획</li> </ul>
7	베트남케이블방송공사 Website: <a href="http://dichvu.vtvcb.vn/">http://dichvu.vtvcb.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유료 TV 서비스 및 케이블 TV 신호 전송에서 부가가치 서비스 제공</li> <li>TV 에서 방송하는 인재 발굴 대회 기획</li> </ul>
8	호치민방송국 Website: <a href="https://www.htv.com.vn/">https://www.htv.com.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유료 TV 서비스 및 케이블 TV 신호 전송에서 부가가치 서비스 제공</li> <li>TV 에서 방송하는 인재 발굴 대회 기획</li> </ul>
9	Vie Channel 주식회사 (DatViet VAC Group Holdings 산하) Website: <a href="https://datvietvac.vn/businesses/vie-channel">https://datvietvac.vn/businesses/vie-channel</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV 에서 방송하는 인재 발굴 대회, 프로그램 기획</li> </ul>
10	Viva Network 유한책임 회사 Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/viva.vn">https://www.facebook.com/viva.vn</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV 콘텐츠 제작 및 유통</li> <li>TV 에서 방송하는 인재 발굴 대회, 프로그램 제작</li> </ul>

[표 4] 베트남 내 인재 발굴 대회 프로그램 제작하는 대표 기획사(2023년 기준)

※출처 : DTM Consulting 자체 조사

• (형태 ④) 엔터테인먼트 기업과 기획사를 통한 인재 발굴 및 육성

- 위에서 언급한 방법 외에도, 많은 엔터테인먼트 기업과 기획사들이 예술과 아이돌에 대한 인재 발굴 및 교육을 적극적으로 추진하고 있음. 이러한 기업들은 새로운 잠재적 인재들을 찾고 유망한 얼굴들을 예술 분야에서 발굴하기 위해 경연 대회와 인재 발굴을 조직함. 이는 예술 분야에서 노래, 춤, 연기 등의 잠재력 있는 인재들이 교육 및 진로 발전의 기회를 얻을 수 있는 방법 중 하나임. 이러한 교육 모델은 한국, 일본 등 세계적 엔터테인먼트 산업을 보유한 국가들과 유사함. 탤런트들은 경연 대회 및 인재 발굴에 참여함으로써 많은 혜택을 얻을 수 있음. 첫째, 그들은 자신의 능력을 표현하고 대중과 산업 전문가들로부터 인정받을 수 있는 기회를 제공받음. 성공하게 된다면, 참가자들은 엔터테인먼트 기업과 계약하고 탤런트나 아이돌로 발전하기 위한 교육과 지원을 받을 수 있음
- 이 회사들의 아이돌 육성 활동은 한국의 엔터테인먼트 회사들과 꽤 유사한 모델을 가지고 있음. 구체적으로, 선택된 연습생들은 음악, 연기, 댄스 등 전문 분야에서 교육을 받는 것 외에도, 외국어, 커뮤니케이션 능력 등 많은 기술들을 배우고 외모 투자와 관리도 받음



[그림 2] 2021년 베트남 내 ST.319 Entertainment 기획사의 연습생 모집 예시

※출처: DTM Consulting 자체 조사

- 공식 데뷔 이후, 이러한 탤런트와 아이돌은 엔터테인먼트 기업들에 의해 관리됨. 예를 들어 2010년에 결성된 365는 Isaac(리더), Jun, Tronie, Will, S.T.의 5명의 멤버로 구성되어 있음. 그들은 VAA (현재는 Ngô Thanh Vân 이 설립한 Studio68)의 'Way2shine' 재능 대회에서 선발되었음. 365는 한국 전문 그룹의 모델에 따라 교육받은 아이돌 그룹임<sup>5)</sup>. 데뷔 전, 5명의 멤버 모두 음악, 댄스, 체력 등 많은 기술들을 열심히 연습했음. 다른 예로, 베트남에서 두드러진 젊은 탤런트인 가수 겸 배우 Amee는 2015년 15세에 ST.319 Entertainment에 입사했음. Amee는 1000명 이상의 지원자 중 인턴으로 선발되었으며, 데뷔 전 4년간 ST.319 Entertainment에서 보컬 및 댄스 교육을 받았음. 2019년 공식 데뷔 이후, Amee의 모든 음악, 이미지, 미디어 및 뮤직 비디오 제작 과정은 ST.319 Entertainment의 제작 팀에 의해 관리되고 있음. 다음은 베트남에서 아이돌 및 탤런트 교육 및 관리 서비스를 제공하는 몇 가지 엔터테인먼트 기업임

5) LinkedIn, Studio68 Asia

순번	업체	주요 사업 및 성과
1	ST.319 Entertainment Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/st319entertainment">https://www.facebook.com/st319entertainment</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탤런트 육성 및 관리</li> </ul>
2	Wepro Entertainment Group Website: <a href="https://wepro.com.vn/">https://wepro.com.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악, 영화, 광고 제작 및 행사 기획</li> <li>• 탤런트 육성 및 관리</li> </ul>
3	MCV Group 및 MCV Corporation Website: <a href="https://mcv.com.vn/">https://mcv.com.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송 프로그램 제작</li> <li>• 광고 및 미디어</li> <li>• 디지털 콘텐츠 제작</li> <li>• 보이그룹, 걸그룹 관리(P336 Band, O2O Girlband)</li> <li>• KOL 네트워크 구축 및 개발, 방송국 기술 및 디지털 변환 개발</li> </ul>
4	1989s Entertainment Website: <a href="https://1989s.vn/">https://1989s.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탤런트 발굴, 육성, 관리</li> <li>• 비디오, 음악, 엔터테인먼트 콘텐츠 제작</li> </ul>
5	ACV Entertainment 유한책임 회사 Website: <a href="https://acventertainment.com/">https://acventertainment.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악 제작 및 유통</li> <li>• 탤런트 발굴 및 육성</li> </ul>
6	6th Sense Entertainment JSC Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/6SEVN/">https://www.facebook.com/6SEVN/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탤런트 발굴 및 육성</li> <li>• 단편 영화 및 레코드</li> </ul>
7	DreamS Entertainment Fanpage: <a href="https://www.facebook.com/DreamSEntertainment.ds">https://www.facebook.com/DreamSEntertainment.ds</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비디오 제작 및 탤런트 관리</li> </ul>
8	M-TP Entertainment Website: <a href="https://mtpentertainment.com/">https://mtpentertainment.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악, 영화 제작 및 행사 기획</li> <li>• 탤런트 발굴 및 육성</li> <li>• 광고</li> </ul>
9	Wepro Entertainment Group Website: <a href="https://wepro.com.vn/">https://wepro.com.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악, 영화 제작 및 행사 기획</li> <li>• 탤런트 발굴 및 육성</li> <li>• 광고</li> </ul>
10	Big Arts Entertainment (BAE) Website: <a href="https://bigarts.vn/">https://bigarts.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탤런트 발굴, 선발, 육성, 관리</li> </ul>
11	SpaceSpeakers Group, JSC Website: <a href="https://www.spacespeakers.vn/">https://www.spacespeakers.vn/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 음악 콘텐츠 제작 및 유통</li> <li>• 음악 재능 육성</li> </ul>

[표 5] 베트남 내 탤런트 및 아이돌 육성과 관리를 하는 대표 기획사(2023년 기준)

※출처 : DTM Consulting 자체 조사

❖ **현황 2: 불규칙하고 일관성이 없는 연습생 육성**

- 베트남에서는 아직 예술인재, 아이돌 등을 교육하는 활동에 대한 법적 규정이 없음. 이는 교육 형태의 다양성을 유발할 수 있으며, 동시에 탤런트와 아이돌 교육 활동에서 일관성이 부족한 원인이 될 수 있음
- 위에서 설명한 것처럼, 베트남의 많은 엔터테인먼트 회사, 예술 학교 및 기타 조직들이 탤런트, 아이돌로 성장하기 위한 교육 과정을 개최하고 있음. 그러나 이러한 기업과 조직들 간에는 비즈니스 모델과 교육 과정이 상당히 다를 수 있음. 이는 탤런트와 아이돌들을 평가하고 관리하는 데 다양성은 있지만 일관성이 없음을 의미함. 또한, 베트남에서 탤런트 아이돌로 성장하는 교육 활동은 전문 예술 분야인 노래, 댄스, 연기 등의 기술 및 지식을 가르치는 데 중점을 두는 것으로 보임. 특히 대학, 대학교에서 교육을 받은 개인들이 주로 이러한 교육 활동에 참여함<sup>6)</sup>. 그러나 탤런트와 아이돌의 이미지, 브랜드, 미디어와 관련된 분야는 투자와 관심을 받지 못하는 것으로 보임. 한국은 엔터테인먼트 산업이 발달한 나라로, K-Pop 그룹을 연습시키기 위해서는 엔터테인먼트 회사에서 큰 재정적 투자가 필요함. 이 회사들은 전문 교육, 기술 교육, 홍보, 음악 제작, 제품 및 광고 활동 등에 많은 투자를 해야 함. 또한, 이러한 엔터테인먼트 회사들은 탤런트와 아이돌이 대중 앞에서 나갈 때 이미지와 브랜드를 중점으로 삼음. 예를 들어, 회사들은 탤런트와 아이돌의 개성, 패션 스타일, 미소녀 교육 등 이미지 및 브랜드 구축에 많은 투자를 해야 함
- 베트남에서 탤런트와 아이돌 교육 활동이 부족한 이유 중 하나는 개인이나 그룹이 기업에 의해 관리되거나 개발 방향을 받지 않고 자유롭게 활동하는 경우가 많기 때문임. 예를 들어, V.Music 이라는 밴드는 베트남 초기에 활동한 자유로운 밴드 중 하나였음. 현재 베트남에서는 가수·모델 프엉리(Phuong Ly), 래퍼 MCK, 가수·작곡가 레캣쥬리(Le Cat Trong Ly), 카호이황(Ca Hoi Hoang) 밴드 등 많은 자유로운 가수·아이돌들이 뛰어나게 활동하고 있음

**2. 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장의 밑그림**

❖ **한국 K-Pop 탤런트 육성 모델은 베트남 시장에서 큰 성공을 거두지 못하고 있음**

- 10년 이상 동안, 많은 뛰어난 베트남 밴드와 가수들이 한국 K-Pop 아이돌 교육 모델에 따라 선택, 투자 및 교육을 받았음. 때로는 K-Pop 엔터테인먼트 회사가 직접 인턴 및 교육 수업을 개최하기도 했음. 그러나 이러한 모델로 교육받은 베트남 탤런트들은 기대에 미치지 못한 성공을 거두었음<sup>7)</sup>. 실제로, 베트남 최초의 여성 아이돌 그룹인 한국 모델에 따라 구성된 X5 Girls (2011년 데뷔)는 베트남 음악 시장의 새로운 희망이 되기를 기대했음. 그러나 X5는 단 2년 만에 해체되었음. YounQ(2012년 데뷔)도 한국의 걸스 제너레이션 버전으로 평가 받는 여성 아이돌 그룹이었지만, 'Weekend'라는 유일한 뮤직 비디오를 출시 한 후 즉시 활동을 중단했음. 게다가 YounQ의 이 MV는 전부 한국 스태프들이 제작한 것임
- 일부 한국 기업에 의해 교육받고 관리되는 다른 그룹들도 베트남 시장에서 활동하는 것은 그다지 낙관적이지 않음. 예를 들어, 여성 아이돌 그룹 LIME은 2015년 5월 두 기업 V&K

6) Nguoi Lao Dong (2022), 예술 학생들은 여전히 사회성이 부족

7) Nguoi Lao Dong, (2020), 기술 전수 방법으로 가수 육성

Entertainment(베트남)와 Rainbow Bridge World(한국)의 공동 계획에 따라 ‘K-Pop Star Hunt(베트남 스타)’ 대회가 2014년 베트남에서 끝난 후 설립되었음<sup>8)</sup>. LIME의 멤버들은 한국으로 이동하여 K-Pop 아이돌을 위한 전문적인 시스템에 따라 교육받았음<sup>9)</sup>. LIME은 한국에서 데뷔하자마자 중요한 상을 수상했음. 2017년, LIME은 한국 정보 및 엔터테인먼트 뉴스에서 주최한 한국 문화 및 엔터테인먼트 시상식에서 ‘아시아 지역의 외국 탤런트’ 상을 2회 수상하였으며, Keeng Young Awards 시상식에서 ‘가장 인기 있는 아이돌 그룹’상을 수상했음. 2018년, LIME은 또한 2018 아시아 모델 시상식에서 ‘외국인 아이돌’ 상을 수상했음. 한국 시장에서 꽤 긍정적인 성과를 내었으며 베트남 시장에서도 많은 지지를 받았지만, 2019년에는 V&K Entertainment 기업과의 독점 계약이 종료된 후 LIME이 해체되었다고 발표했다<sup>10)</sup>



〈그림 3〉 LIME 밴드의 데뷔 MV "Take it Slow"은 거의 9백만 조회수와 수천 개의 지지 댓글을 받은 예시

※출처: 유튜브, DTM Consulting 자체 조사

- 일부 베트남의 남성 아이돌 그룹들도 베트남 시장에서 활동하는 데 많은 어려움을 겪고 있음. 예를 들어, 2015년에 베트남에서 최초로 K-Pop 표준을 따른 T.A.S 남성 아이돌 그룹이 데뷔했음<sup>11)</sup>. 이 남성 아이돌 그룹은 한국의 전문적인 기획사인 GP Entertainment<sup>12)</sup>에 의해 전문적으로 교육과 관리를 받았지만, 첫 뮤직비디오 발표 후 3,600 회 조회수를 기록하자마자 빠르게 해체되었음. T.A.S를 따라 베트남의 수많은 남성 아이돌 그룹들도 Monstar(2016년 데뷔), Super9(이전 이름은 Zero9) (2018년 데뷔), D1Verse(2020년 데뷔) 등 한국의 엔터테인먼트 기획사에서 전문적으로 교육과 관리를 받았지만 빠르게 해체되고 있음

8) Kenh14 (2019), "Vietnamese Star" 대회 출신: 일부는 실패, 일부는 자신감을 가지고 빛나다!

9) Kenh14 (2015), LIME - Vpop 그룹에게 새로운 바람을 불어넣다

10) Kenh14 (2019), Lime 해체 발표, Vpop은 공식적으로 한 그룹을 이별하게 된다

11) VTC (2015), T.A.S - 베트남 K-pop 수준으로의 최초 보이 그룹

12) Amino (2015), TAS - Time and Space



그림 4 한국 음악 그룹 Mamamoo의 후배로 소개되며, 한국의 RBW Entertainment에서 활동했던 5인조 멤버의 D1VERSE

※출처: DTM Consulting 자체 조사

- 전문적인 교육과 관리로 투자되었음에도 불구하고 K-Pop 아이돌 교육 방식이 베트남에서 성공하지 못한 것으로 보임<sup>13)</sup>. 동시에, 베트남 시장은 한국 스타일의 그룹 모델을 그리 좋아하지 않는 것처럼 보임<sup>14)</sup>. 그러나 실제로는, 2022년 KOCCA 베트남에서 조사한 결과, Hallyu에 대해 묻힐 때 대부분의 사람들이 한국 음악(K-Pop)을 떠올리는 것으로 조사되었음(68%)<sup>15)</sup>. 이것은 베트남인들의 '해외 열망'으로 설명될 수 있음<sup>16)</sup>
- 따라서, 베트남의 청년 인력의 이점을 활용하는 다른 접근 방식이 있음. 베트남에서 직접 K-Pop 아이돌을 육성하고 출시하는 대신, 한국 기획사는 베트남에서 인재를 찾고 교육할 수 있음. 그런 다음 회사는 그들을 한국과 기타 국제 시장으로 보내 활동함. 해외에서 일정 기간 활동하고 경험을 쌓은 후, 이러한 아이돌 개인들은 베트남으로 돌아와 활동하고 경력을 발전시킬 수 있음. 베트남에서 K-Pop 분야에서 활동하는 일부 베트남인들이 한빈, 응오응옥흥 Ngo Ngoc Hung (템페스트 멤버), 하니, 팜응옥한 Pham Ngoc Han(뉴진스 멤버), 이본(Ivone) 부이찌에우린 Bui Dieu Linh (이전에 LIME 밴드의 멤버) 등이 있음

#### ✔ **탈린트와 아이돌 선발과 육성 프로그램이 베트남에서 점차 확대**

- 현재, 탈린트와 아이돌 육성 프로그램은 선발 대회, 대면 및 온라인 교육 과정을 통해 베트남이나 한국에서 다양한 방식으로 진행되고 있음
- 베트남에는 아직 탈린트 트레이닝 및 관리에 특화된 대표적인 엔터테인먼트 회사가 없음. 그러나 베트남의 K-Pop 팬들은 한국의 엔터테인먼트 회사들과 베트남 기업들 간의 협력을 통해 개최되는 인재 발굴 대회, 연습생 선발 대회 등을 통해 기회를 갖고 있음. 실제로 베트남과 한국의 엔터테인먼트 회사 간의 협력을 통해 탈린트 트레이닝 프로그램이 점차 확대되고 있음. 예를 들어, 2022년 12월 14일, 베트남 케이블 TV (VTVcab)와 World K-POP Center 간의 전략적 협력 계약식이 체결되어, 베트남에서 최초의 K-Pop 표준 교육 모델을 설립하여 K-Pop에 열정적인 청년들을 위한 플레이그라운드를 만들고, VTVcab의 비즈니스 전략을 위해

13) Nguoi Lao Dong, (2020), 기술 전수 방법으로 가수 육성

14) ZingNews (2021), 베트남에서 가장 많은 멤버를 가진 그룹 해체

15) Giao Duc Thu Do (2022), 한류, 베트남인들이 좋아하는 유행

16) Lao Dong (2019), 많은 베트남인들은 해외에서 온 것을 선호하는 경향이 있다

독점 탠런트 교육 및 관리 플랫폼을 구축할 계획임<sup>17</sup>). 이 계획을 구체화하기 위해 2023년 3월, VTVcab와 World K-Pop Center는 글로벌 K-Pop 여성 그룹 오디션 Click The Star를 주최할 예정임<sup>18</sup>). 최근에는 2023년 5월, ADOR(한국 최고의 엔터테인먼트 그룹인 HYBE 그룹의 계열사)와 JST Academy가 협력하여 호치민시에서 ADOR Audition Casting 2023 캐스팅 오디션을 개최했음<sup>19</sup>)



[그림 5] VTVcab과 World K-Pop 협력하고 개최한 연습생 모집  
※출처: DTM Consulting 자체 조사



[그림 6] ADOR와 JST Academy 협력하고 개최한 'ADOR AUDITION CASTING 2023'  
※출처: DTM Consulting 자체 조사

- 또한 인터넷과 기술의 발전 덕분에, 현재 많은 한국의 엔터테인먼트 기업들이 인터넷이나 다이렉트 미디어를 통해 베트남 내 잠재적인 개인들과 전 세계의 인재들을 직접 선발하고 양성하고 있음. 예를 들어, 매달 YG 엔터테인먼트는 'YG MONTHLY AUDITION'이라는 온라인 오디션을 개최함<sup>20</sup>). 전 세계와 베트남의 젊은 개인들은 YG 엔터테인먼트 오디션 책임자와 1:1 오디션 시도의 기회를 얻을 수 있음



[그림 7] YG Entertainment의 온라인 'MONTHLY AUDITION'  
※출처: DTM Consulting 자체 조사



[그림 8] Woollim의 온라인 'DROP THE BEAT'  
※출처: DTM Consulting 자체 조사

- 현재 한국 기업들이 베트남에서 주최하는 일부 인재 발굴과 선발 대회는 다음 아래의 표 6과 같음

17) Lao Dong (2022), 베트남에서 최초로 K-pop 표준 교육 모델이 나올 예정  
18) VTV Cab (2023), "Click The Star" 캐스팅 - K-Pop 아이돌이 되고 싶은가?  
19) Fanpage Facebook 'JST Academy', 2023  
20) YG Audition (2023), Notice

구분	선발대회	주최
오픈 라인	K-Pop Global Audition 2023	Bornstar
	ADOR Audition Casting 2023	ADOR 및 JST Academy
	SM 2023 Monthly Audition	SM Entertainment
	K-Pop Casting Call - Boy Group & Girl Group Global Boy Idol Audition Program	Đài MBC 및 Big Art Entertainment.
	MODHAUS Audition In Vietnam	MODHAUS
	TOPMEDIA Global 2023	TOP MEDIA Entertainment
	2023 YUEHUA Global Audition OFFLINE	YUE HUA Entertainment
	Wake One Entertainment Audition	Wake One Entertainment 및 JST Academy
	Pledis Entertainment Audition Casting	Pledis Entertainment 및 JST Academy
	AUDITION SM Entertainment X 11 Dance Studio	SM Entertainment 및 11 Dance Studio
	2023 SM Global Audition	SM Entertainment
	ACADEMY AUDITION IN VIETNAM 2022	SM Entertainment 및 Sweet Art Studio Audition
	YG GLOBAL AUDITION TOUR	YG Entertainment
	ACADEMY AUDITION IN VIETNAM 2022	SM Entertainment 및 F&P Dance Studio
	WOOLLIM AUDITION DROP THE BEAT	
	Hello Boy	Woollim Entertainment
	I'M__? __AUDITION	
	YG MONTHLY AUDITION	
YG DM AUDITION		
YG GLOBAL AUDITION	YG Entertainment	
YG™MM BOY AUDITION 2022		
2023 CUBE AUDITION	Cube Rooki	
2023 Source Music Global Audition With Hybe Labels	SOURCE MUSIC (HYBE LABELS 산하)	
ADOR 2023 GLOBAL AUDITION For Boys		
ADOR Entertainment 2022 GLOBAL AUDITION	ADOR, HYBE Corporation 산하	
Bighit Audition New Boygroup	Big Hit Music, thuộc HYBE Corporation	
SM Global Audition 2023		
SM WEEKLY AUDITION	SM Entertainment	
2023 SM Global Audition		
2023 YUEHUA Global Audition ONLINE	YUE HUA Entertainment	
JYP MONTHLY AUDITION	JYP Entertainment	
The Black Label Online Audition	THE BLACK LABEL Inc.	
Boys Planet 2022	Mnet (Music Network), CJ Group 산하	
Pnation Center Audition	Pnation	
MLD 2022 Global Audition T1419	MLD Entertainments	
NM Entertainment Audition	NM ENTERTAINMENT	
PERFECT AUDITION	Starting House	
2023 IST Global Audition	IST Entertainment	
2023 FNC GLOBAL AUDITION	FNC Entertainment	
FANTAGIODITION Pt.2	Fantagio	
2023 TOP MEDIA AUDITION	TOP MEDIA	

[표 6] 한국 기획사에서 개최한 오디션(2023년 기준)

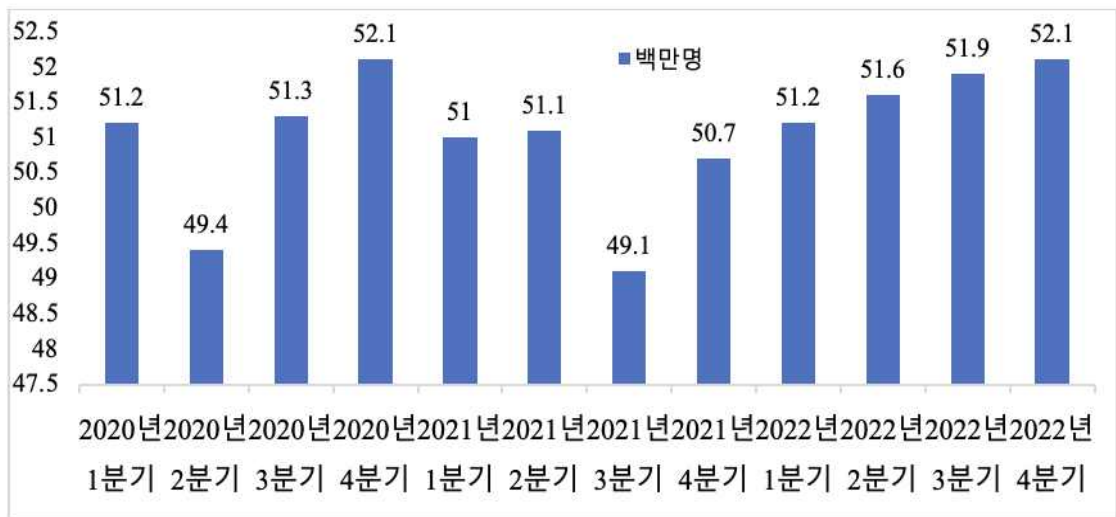
※출처 : DTM Consulting 자체 조사

2 한국 기업을 위한 베트남 탈런트와 아이돌 육성 시장 진출 가능성 및 기회



1. 거대한 젊은 인구, 엔터테인먼트 제품의 큰 소비력

- 베트남 통계청(2022)에 따르면, 인구가 거의 1억 명에 육박한 베트남은 상대적으로 교육 수준이 높은 젊은 인력을 보유하고 있음<sup>21)</sup>. 이는 엔터테인먼트 부문의 발전을 보장하며, 베트남과 한국의 엔터테인먼트 회사, 인재 및 아이돌 양성을 위한 젊은 인재 수요를 충족시킨다. 구체적으로 2022년 베트남 총인구는 9,946만명으로 추산됨. 그중 도시 인구는 3,709만명으로 37.3%를 차지하며, 농촌인구는 6,237만명으로 62.7%를 차지함. 성별로 보면 베트남 인구는 4,985만 명으로 여성이 50.1%를 차지하며, 남성은 4,961만명으로 49.9%를 차지함



[그림 9] 2020~2022년 분기별 노동력(2022년 기준)

※출처: 베트남 통계청

- 또한 유엔인구기금(UNFPA) 자료에 따르면, 베트남은 젊은 인구가 많은 '황금 인구구조' 시대를 누리고 있음<sup>22)</sup>. 통계청(2022) 예측에 따르면, 베트남은 2007년 인구 황금기에 진입하였으며 2039년까지 지속될 것으로 예상됨<sup>23)</sup>. 이 기간은 베트남의 노동 인구(15~64세)가 많으며 부양 연령층(15세 미만 ~ 65세 이상)보다 두 배나 많기 때문에 베트남의 사회·경제적 발전을 위한 기회를 열어줌. 2020년 세계은행에 따르면, 베트남에서는 남녀 모두에 문해(文解)율과 중학교 졸업률이 매우 높으며 고름<sup>24)</sup>. 베트남은 전체 인구 9,800만 명 중 35세 미만 인구가 70%를 차지하고 있으며, 문해(文解)율은 약 95.4%로 아시아에서 가장 높은 수준임<sup>25)</sup>. 베트남의 크고 젊고 지역에 상대적 고학력 인구는 K팝 아이돌 트레이닝 분야를 포함하여 외국인 투자자를 유치한 요소 중 하나임

21) 통계청(2022), 4분기 및 2022년 사회경제 상황 보고서

22) UNFPA('United Nation Fund Population Agency' 영어의 약어)는 유엔인구기금이다

23) Dau tu 신문(2020), '베트남, 2039년부터 '황금' 인구 구조 기간 종료' 기사

24) WB (2023), Gender Data Portal - Vietnam

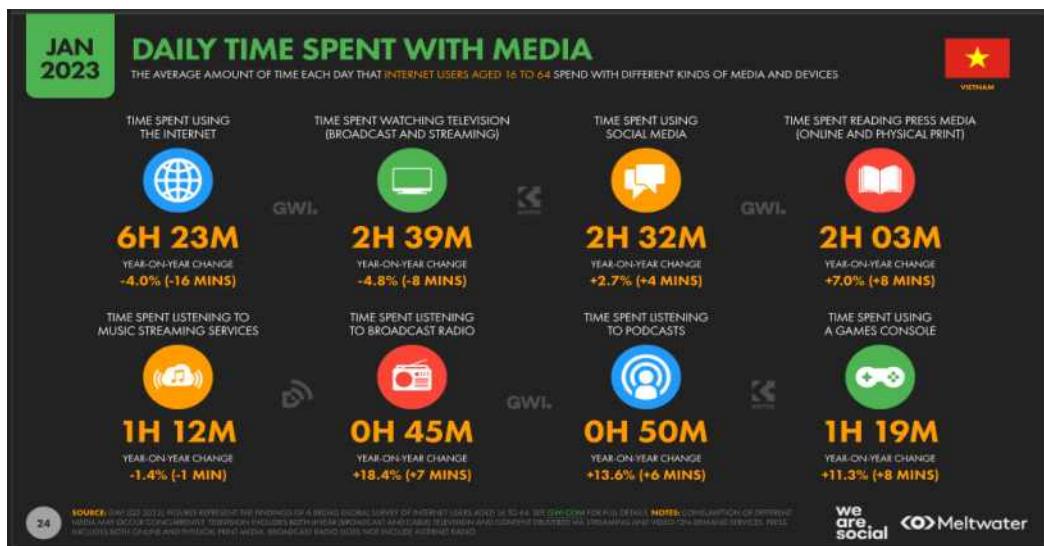
25) Statista (2022), Education in Vietnam - statistics & facts



[그림 10] 지역 내 같은 소득 수준의 다른 국가와 비교한 베트남 남녀의 중학교 졸업률과 문해(文解)율 (2020년 기준)

※출처: 세계은행

- 동시에 베트남은 거대하고 젊은 인구를 보유하는 국가일 뿐만 아니라 엔터테인먼트 상품과 창의적인 콘텐츠를 소비할 잠재력으로 발전하고 활발하는 경제임. 구체적으로 베트남의 콘텐츠 시장의 잠재력은 인터넷 연결 장치와 서비스 및 콘텐츠에 대한 소비자 비율에서도 반영됨. 위아소셜(We are social)이 2023년 1월 발표한 새로운 연구에 따르면, 2022년 대비<sup>26)</sup> 베트남의 인터넷 사용자 수는 7,210만 명에서 7,793만 명으로 증가하여 인구의 거의 80%를 차지함. 동시에 하루 평균 6시간 23분의 인터넷에서 콘텐츠를 소비하는 시간은 엄청남. 그중 온라인 동영상 콘텐츠를 시청하는 인터넷 사용자의 최대 95.9%, 인터넷을 통하여 온라인 TV를 시청하는 인터넷 사용자의 96.2%, 게임을 하는 인터넷 사용자의 93.1%, 온라인으로 음악을 듣는 인터넷 사용자의 38.9%에 도달함. 특히 베트남은 현재 전체 인구 대비 71%의 소셜네트워크 사용자를 보유하고 있음<sup>27)</sup>



[그림 11] 베트남 사용자의 일일 인터넷 사용 시간 (2023년 기준)

※출처: We Are Social

26) We are social (2022), 'Digital 2022 Vietnam'

27) We are social (2023), 'Digital 2023 Local country headlines'

- 한편, 베트남 소비자는 엔터테인먼트 미디어 채널, 인터넷, 소셜 네트워크 등을 통하여 매일 많은 콘텐츠 상품과 서비스를 소비해옴. 콘텐츠 상품과 서비스를 소비하는 트렌드는 일상적으로 엔터테인먼트 어플(app)과 웹사이트에 접속하는 사용자를 통해 가장 극명하게 드러남. SEMrush의 2023년 5월 통계<sup>28)</sup>에 따르면, 검색 또는 학습을 위한 웹사이트, 소셜 네트워크, 소셜 웹사이트와 전자 신문 등은 베트남 시장에서 매우 인기 있고 중요한 역할을 하는 것임

등급	웹사이트	구분	월간 접속 회수
1	 Google.com	검색	1,406,598,484
2	 Youtube.com	소셜 네트워크	1,185,712,353
3	 Facebook.com	소셜 네트워크	246,316,008
4	 Vnexpress.net	전자 신문	173,396,773
5	 Truyenfull.vn	소셜	137,418,420
6	 Wikipedia.org	학습	71,995,470
7	 Zingnews.vn	전자 신문	71,253,823
8	 24h.com.vn	전자 신문	70,127,964
9	 Zalo.me	OTT 어플	55,428,235
10	 Shoee.vn	전자상거래	53,838,122

[표기] 베트남 내 조회 수가 가장 많은 웹사이트 TOP 10(2023년 5월 기준)

※출처 : SEMRush

## 2. 한류 열풍의 우세와 베트남의 K팝 인기

- 베트남과 한국은 문화와 역사에서 많은 유사점을 지닌 두 아시아 국가임. 베트남과 한국은 1992년 수교 이후 30여년 만에 경제, 문화, 사회 분야에서 많은 협력과 교류를 해왔음. 특히 2022년에는 양국 수교 30주년(1992/12/22 ~ 2022/12/22)을 맞아 양국 관계를 '전략 동반자 관계'에서 '포괄적 전략 동반자 관계'로 격상시키기로 합의하였음<sup>29)</sup>
- 최근 '한-베 문화 교류의 밤'은 베트남과 한국의 문화 교류를 돈독히 하기 위하여 열리는 행사<sup>30)</sup>. 행사에는 2023년 6월 22일 저녁 한국 대통령 내외분, 보 티 아잉 쉐언(Vo Thi Anh Xuan) 베트남 국가부주석 등이 참석함. 이 행사는 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)이 함께 주관한 행사로, 양국 간 포괄적 전략 동반자 관계를 강화하고 문화 분야, 특히 K팝과 V팝 두 장르 간의 조화와 연결을 만드는 것임. 앞으로 베트남과 한국의 협력을 통한 많은 인재 발굴 및 선발 활동을 개최할 것으로 기대됨

28) Semrush (2022), Top Websites ranking - Most Visited Websites in Vietnam

29) 정부신문(2022), '베트남-한국, 포괄적 전략 동반자 관계 격상' 기사

30) VnExpress (2023), '한국 대통령, 하노이에 K팝 팬들에 대한 감명' 기사



[그림 12] 2023년 '한-베 문화 교류의 밤'

※출처: DTM Consulting 자체 조사

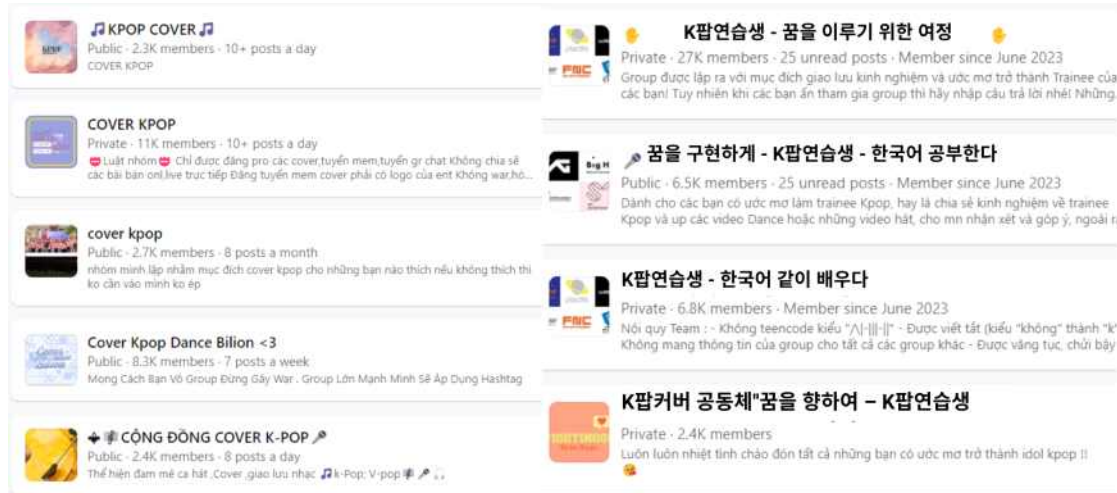
- 한편, 한국의 '한류 열풍'은 전 세계에서 한국 문화의 친숙함과 대중성을 촉진하였음. 한국의 '한류'가 전 세계 대중문화산업에서 세계적인 문화 트렌드가 되면서 한류를 받아들이는 지역들도 한국의 '한류' 콘텐츠와 유사한 지역 문화 상품을 많이 생산함으로써 이 열풍을 적응하고 '추종하기' 시작함. 그중 중국, 일본, 베트남은 항상 이러한 트렌드의 영향을 가장 먼저 미치는 국가 중 하나임(Ly Xuan Chung, 2013)<sup>31)</sup>. 특히 한류는 일본이나 중국 등 같은 지역 내 국가보다 베트남에서 더 깊게 받아들여졌음. 레 딩 징(Le Dinh Chinh, 2015) 연구에 따르면 베트남이 한류를 받아들이는 방법은 (1) 교육·육성, (2) 과학 연구, (3) 영화와 드라마, (4) 음악, (5) 관광, (6) 유학, (7) 한·베 다문화가족, (8) 한국 기업에서 근무하는 베트남 근로자 등과 같은 8 가지가 있음(Chinh, 2015)<sup>32)</sup>. KOCCA 베트남이 2022년 실시한 '베트남 한류에 대한 관심도와 접근 경향' 조사 결과<sup>33)</sup> 응답자의 70%가 한류의 개념에 접근하였고 낯설지 않다고 답했음. 한류에 대한 질문에 사람들은 한국 음악(K 팝, 68%), 한국 TV 프로그램(80% 이상), 한국 게임(약 70%), 애니메이션(58%), 캐릭터(65% 이상), 한국 뷰티 제품 및 서비스(K-뷰티, 46%) 등에 대하여 생각함. QandMe(2019)에 따르면, 베트남인의 70% 이상이 한국에 대한 호감을 가지며, 이 나라를 언급하면 한국 음식을 생각하는 사람은 42%, 김치를 생각하는 사람은 28%, K 팝을 생각하는 사람은 21%이라고 함<sup>34)</sup>
- 따라서 K 팝이 베트남에서 보편적인 트렌드가 되었음을 보일 수 있음. 베트남의 K 팝 팬이 증가하고 있으며, K 팝 아이돌이 되고자 하는 베트남 젊은이들이 점차 더 많아지고 있음. 베트남에서는 현재 베트남과 한국의 K 팝 엔터테인먼트 회사 연습생 모집을 위한 이벤트와 대회에 참여하기 위하여 서로 교류하고 지원하도록 많은 커뮤니티가 형성되어 있음. 예를 들면, 페이스북(Facebook)에서 'K 팝 연습생(trainee K-Pop)'이나 'K 팝 커버(cover K-Pop)'라는 키워드로 검색하면 회원 수가 수천 명에서 수만 명에 이르는 커뮤니티가 많이 나타날 것임

31) 리 쉐안 중(Ly Xuan Chung, 2013), '한류를 이루는 원인', 한국 연구

32) 레 딩 징(Le Dinh Chinh, 2015), '한국 문화의 소프트파워 - 베트남의 한류와 그의 영향력', 동양학

33) 수도교육 신문(Giao duc thu do, 2022), '한류 - 베트남 인기 트렌드' 기사

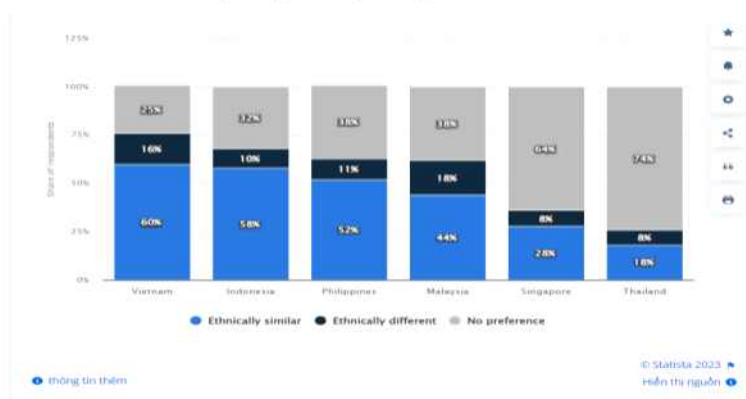
34) Qandme(2019), '베트남에 한국 문화의 인기도'



[그림 13] 페이스북에서 K팝 엔터테인먼트 회사 연습생이 되고 싶다는 일부의 청년 공동체  
※출처: DTM Consulting 자체 조사

### 3. 가상 아이돌(Virtual Idol) 제작 및 개발 동향

- 연습생 모집을 위한 행사와 대회를 통해 베트남에서 K 팝 아이돌을 제작하고 교육시키는 경향이 매우 발달되어 있음을 보일 수 있음. 그러나 K 팝 아이돌 분야의 기업들이 주목해야 하는 문제는 현재 가상 아이돌 개발 동향임. 오늘날 베트남과 같은 기술과 인터넷의 발달과 인기의 맥락에서 가상 아이돌 트렌드도 점차 발전하고 있으며, 베트남 사용자들로부터 많은 지지를 받고 있음
- 현재 기술과 인터넷 발달 시대에 가상 아이돌의 트렌드는 베트남 사용자의 관심과 지지를 끌어들이고 있음. 이는 K 팝과 J 팝의 음악 수요와 소비 및 아이돌 문화는 베트남 시청자의 취향과 소비 모델에 상당적 영향을 미치는 것을 통하여 보일 수 있음. 2021년 12월 스태티스타(Statista) 설문조사에서도 일부 동남아시아 국가의 사용자 수용에 대한 몇 가지 주목할 만한 정보를 보여줌. 특히 베트남에서는 응답자의 60%가 베트남인과 닮은 가상 인플루언서를 선호함<sup>35)</sup>



[그림 14] 동남아시아 일부 국가의 가상 인플루언서 이미지에 대한 기대  
※출처: 스태티스타(Statista), 2021)

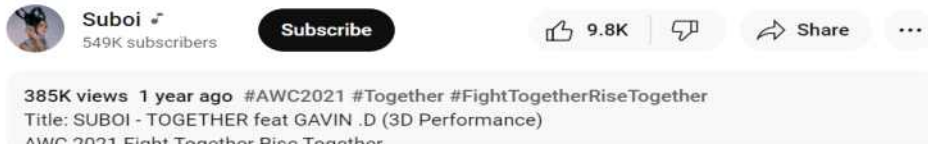
- 2021년 베트남 여성 래퍼 Suboi는 태국 래퍼 Gavin.D와 협업하여 2021년 펜타스툼 (Arena

35) Statista (2023), Preference for virtual influencers to look ethnically similar in Southeast Asia in 2022, by selected country

of Valor 2021) 월드 챔피언십을 위한 '투게더(Together)' 뮤직비디오를 출시하였음<sup>36)</sup>. 특히 이번 뮤직비디오 외에도 펜타스톰 (Arena of Valor) 챔피언십 결승에는 통상과 같은 라이브 무대 대신 Suboi와 Gavin.D가 실사판과 유사한 3D 캐릭터 조형으로 오프닝 무대를 펼쳤음. 이번 공연은 베트남 시청자의 긍정적인 지지를 받았다. 이 뮤직비디오는 조회수 38만 회를 돌파하고, 베트남 시청자의 300개 이상의 긍정적인 댓글이 증거임



Suboi - Together ft Gavin.D (3D Performance)



[그림 15] Suboi와 Gavin.D의 3D 퍼포먼스로 '투게더(Together)' 뮤직 비디오

※출처: Suboi의 유튜브 채널

- 한편, 컴퓨터 그래픽, 3D 모델, 애니메이션 기술의 비약적인 발전으로 합리적인 비용으로 사실적이고 매력적인 가상 아이돌을 제작할 수 있게 되었음. 따라서 점차 더 많은 엔터테인먼트 회사가 자체 아이돌에 대한 팬 경험을 풍부하게 하기 위하여 인공지능을 사용하였음. 게다가 가상 아이돌 그룹은 외모로 대중의 취향을 만족시킬 수 있고, 팬들은 자신의 아이돌이 늙는 것을 걱정할 필요가 없을 것임. 가상 아이돌도 스캔들을 일으키지 않고 불필요한 스캔들을 피할 수 있음. 또한 가상 아이돌은 쉬지 않고 24시간 연중무휴 근무할 수 있음으로 관리 회사가 자원을 절약하고 많은 이익을 얻을 수 있음
- 이러한 장점으로 인하여 최근 베트남에는 수많은 가상 아이돌이 출시되었음. 지난 2023년 3월 BOBO 스튜디오는 '당신을 사랑한다고 어떻게 말할 수 있을까(Lam sao noi thuong anh)' 뮤직 비디오를 통하여 베트남 최초의 가상 음악 아이돌(virtual idol)인 Ann 가수를 출시하였음<sup>37)</sup>. 그전 2022년에는 가상 가수인 미차우(Michau)와 담산(Damsan)은 홀로그램 상영을 통하여 호치민시에서 열린 '2022년 호조(Ho do) 국제음악제'에 출연하였다. 음색은 익명 실제 가수의 녹음에서 처리되어 가상 사운드로 변경됨<sup>38)</sup>

36) Lifted (2021), Suboi and Gavin.D become virtual idols for Arena of Valor World Championship 2021

37) VNExpress(2023), '가상 가수 베트남 시장 진출' 기사

38) Vietnamnet (2022), '초현실주의 가수 베트남 첫 등장' 기사



[그림 16] 순수 베트남 가상 아이돌 Ann

※출처: BOBO 스튜디오

- 특히, 많은 돈과 시간을 들여 육성해야 하는 실제 K 팝 아이돌과 달리, 이들 가상 탠런트와 아이돌은 엔터테인먼트 회사에서 원하는 기능, 이미지나 스타일을 쉽게 이룰 수 있음. 가상 아이돌은 개인의 취향과 상상에 맞게 맞춤을 하고 조정할 수 있기 때문임. 캐릭터 디자인, 음성 합성, 인공지능 알고리즘을 통하여 팬들은 가상 아이돌의 성격, 외모, 상호작용을 만들 수 있고, 개인적인 연결감과 소유감을 가지게 됨
- 또한 음악, 애니메이션, 비디오 게임, 소셜 네트워크 등 다양한 미디어 형식의 통합은 가상 아이돌의 출현을 촉진하였음. 소셜 네트워크, 스트리밍 서비스, 온라인 커뮤니티를 포함한 디지털 플랫폼은 가상 아이돌 콘텐츠와 전파하고 상호작용하는 데에 도움이 되며, 팬이 팬 문화에 연결하고 상호작용하고 참여할 수 있게 함. 동시에 가상 아이돌은 독특하고 상호작용하는 엔터테인먼트 체험을 제공함. 팬들은 라이브 공연, 가상 콘서트, 팬미팅, 상호작용 어플 등을 통하여 가상 아이돌과 주동적으로 소통할 수 있음. 증강 현실(AR)과 가상현실(VR)의 발전으로 촉진되는 이러한 매력적인 체험은 팬 참여를 강화하고 가상 아이돌에 대한 수요 증가에 기여함. 한편, 현재 엔터테인먼트 산업에서는 가상 아이돌이 제공하는 개인화된 체험, 현실적이고 눈길을 끄는 상호 작용 등을 추구하는 시청자가 많음
- 베트남에서 가상 아이돌에 대한 수요 증가는 기술 혁신, 문화적 영향, 미디어 플랫폼과 팬 상호 작용의 통합을 반영함. 이는 시청자가 가상 아이돌이 제공하는 개인화되는 체험, 상호작용과 예술적인 매력을 추구하는 엔터테인먼트 소비 모델의 변화임<sup>39)</sup>
- 따라서 현실세계에 K 팝 아이돌 트레이닝 및 개발 시장 외에도 베트남 시장에 진출하는 기업은 아이돌에 대한 베트남 사용자의 수요와 기대에 관심을 기울여야 함. 이에 따라 시장 기회를 활용하고 베트남 시청자의 수요를 충족시키기 위하여 이러한 추세를 활용하고 적응할 수 있게 됨

39) KPMG(2022), 베트남 2022년 우수 고객 체험 (CEE) 보고서

#### 4. 베트남 인재 양성 기업 및 기관과의 협력

- 일반적으로 아이돌 트레이닝 분야, 특히 K 팝 아이돌은 인간의 재능에 의존하는 산업 중 하나이며, 시설 및 장비와 함께 많은 시간과 노력을 투자해야 함. 따라서 한국 기업이 베트남 시장에 진출하고자 하는 경우 베트남에서 운영되고 있는 인재와 아이돌을 육성하는 엔터테인먼트 회사, 센터, 기관인 파트너와 협력해야 함. 이를 통하여 한국과 베트남 기업이 서로의 이점을 활용하고 공유할 수 있음. 구체적으로 베트남의 기업, 교육 기관 및 파트너와의 협력은 한국 기업이 K 팝아이돌과 인재를 교육하고 개발하는 데에 많은 이점을 제공함. 예를 들면 베트남의 아이돌 트레이닝 기업과 기관은 베트남에서 탤런트와 아이돌을 육성하는 시장에 대한 경험과 정보를 한국 기업에 공유할 수 있음. 이는 한국 기업의 비즈니스 위험을 지원하고 최소화함. 또한 베트남의 기업과 교육 기관은 이미 인재 및 인력자원 채용에 대한 자원 또는 경험이 있었음. 따라서 한국 기업은 베트남에 진출 시 보다 쉽게 기존 인재에 접근하고 채용할 수 있음. 한국 기업들도 탤런트와 아이돌 트레이닝 및 개발 과정에 유리한 환경을 구축하기 위하여 베트남에서 기존 자원과 인프라, 장비 등을 활용할 수 있음
- 또한 베트남의 예술 교육 센터와 기관의 협력을 통하여 K 팝 아이돌이 될 가능성이 있는 젊은 인재들에게 고품질 교육 기회를 제공함. 이는 교재 공유, 한국 전문 강사 교육, 한국 엔터테인먼트 회사와의 인턴과 교류 기회 제공 등을 포함될 수 있음. 또한 한국 회사와 협력 시, 베트남의 엔터테인먼트 회사와 트레이닝 센터는 전문적 아이돌 관리 및 육성에 대한 지식과 경험을 참고할 수 있음. 이는 특히 베트남 기업이 아이돌 트레이닝 및 개발에 한국 기업의 성공적인 전문 경영 방법을 배우고 활용할 수 있도록 도와주는 데 도움이 됨
- 실제로 현재 하이브 엔터테인먼트(HYBE Entertainment), 에스엠 엔터테인먼트(SM Entertainment), 웨이크원 엔터테인먼트(Wake One Entertainment) 등 한국의 많은 대형 엔터테인먼트 회사들이 베트남의 회사, 트레이닝 센터, 기관과 협력하여 베트남에서 인재를 모집해왔음(구체적으로 위의 |표 5|에서 전술하게 됨). 그러나 한국의 엔터테인먼트 회사들은 정상적인 베트남 엔터테인먼트 회사, 트레이닝 센터, 기관 등과의 협력에 그칠 뿐이며, 예술 분야의 재능 있는 어린이, 청소년들이 많이 모이는 장소인 어린이를 위한 트레이닝 센터, 기관에 많은 관심을 기울이지 않았음. 하노이와 호치민시의 2 세 이상 어린이와 청소년을 위한 일부 예술 교육 센터는 다음 |표 8|에 나열됨

순번	교육센터	교육 프로그램
하노이	하노이어린이문화회관 웹사이트: <a href="https://cungthieunhi.org.vn/">https://cungthieunhi.org.vn/</a>	예술, 미술, 외국어, 체육, 기술과 과학 교육 등과 같은 분야에서 인재를 교육하고 어린이들을 위한 많은 큰 활동과 행사를 개최하는 곳
	Sol Art 예술의 전당 팬 페이지: <a href="https://www.facebook.com/solar-tvietnam/">https://www.facebook.com/solar-tvietnam/</a>	댄스, 무용, 성악, 합창, 피아노, MC, 마술 등의 분야에서 어린이를 교육하고 어린이를 위한 대회를 개최함
	Music Talent 센터(베트남교육문화발전원 산하) 웹사이트: <a href="https://musictalent.edu.vn/">https://musictalent.edu.vn/</a>	피아노, 기타, 바이올린, 우쿨렐레, 성악, 민속악기, 무용, 댄스스포츠, 현대무용, 힙합, 미술 등과 같은 예능 과목을 연구하고 교육
	Music Soul 음악센터 웹사이트: <a href="http://musicsoul.vn/">http://musicsoul.vn/</a>	악기(피아노, 기타, 오르간, 드럼, 바이올린 등), 성악, 음악 이론, 댄스, 무용, 그림 그리기, 등과 같은 분야를 교육
	Hoa Tam 예술의 전당 웹사이트: <a href="https://nghethuathoatam.com/">https://nghethuathoatam.com/</a>	그림 그리기, 발레, 피아노, 패션 디자인 등과 같은 분야를 교육
	Sol Art 예술의 전당 웹사이트: <a href="https://sol.edu.vn/">https://sol.edu.vn/</a>	Sol Art 는 음악, 그림, 춤 등 여러 세대의 베트남 어린이들을 위한 예술 과정을 조직
	호치민시 어린이문화회관 웹사이트: <a href="http://nhathieunhitphcm.com.vn/">http://nhathieunhitphcm.com.vn/</a>	외국어, 컴퓨터 공학, 로봇공학, 스포츠, 무술, 회화, 가무 예술 등에 대하여 교육하고 재능 대회를 개최
호치민	Talent 음악재능인재양성센터 웹사이트: <a href="https://daotaocasinhitalent.com/">https://daotaocasinhitalent.com/</a>	성악, 춤, 무대 위의 퍼포먼스 스타일 등에 대한 기술을 교육
	Start Kid 인재교육센터 웹사이트: <a href="http://startkid.edu.vn">startkid.edu.vn</a>	미술, 댄스, 과학 등의 분야에서 유치원을 위하여 교육하고, 대회를 개최하며, 인재 수업을 공동 조직
	IZIKID EDU 인재교육센터 웹사이트: <a href="http://izi-kidedu.myharavan.com">izi-kidedu.myharavan.com</a>	MC, 댄스, 무용, 모델, 성악, 춤, 악기 등의 기술을 교육
	Kids Art & Music Saigon 인재개발센터 웹사이트: <a href="http://nghethuatamnhacsaigon.com">nghethuatamnhacsaigon.com</a>	생후 30 개월부터 발레, 악기(피아노), 성악, 회화, MC 등의 분야를 교육
	SMAD 인재교육센터 웹사이트: <a href="http://smadcenter.com">smadcenter.com</a> 팬페이지: <a href="https://www.facebook.com/trungtam-daotaonangkhieusmad/">https://www.facebook.com/trungtam-daotaonangkhieusmad/</a>	성악, 악기(피아노, 오르간, 드럼, 기타), 연기, MC, 모델, 댄스 등의 분야를 교육
기획센터 웹사이트: <a href="https://uoamusic.edu.vn/">https://uoamusic.edu.vn/</a>	3~6 세 베트남 어린이를 위하여 국제 교육 방식으로 음악을 교육	

[표 8] 베트남 어린이와 청소년을 위한 인재양성 센터와 기관(2023년 기준)

※출처 : DTM Consulting 자체 조사

- 따라서 한국과 베트남의 트레이닝 회사, 기관, 파트너 간의 협력은 젊은 인재를 위한 포괄적이고 전문적인 교육 환경을 제공하며, 엔터테인먼트 산업, 특히 베트남의 K 팝 아이돌 트레이닝 분야에서 개발 기회를 창출함. 이는 한국 기업이 K 팝 아이돌 트레이닝 시장에 진출 시 새로운 사업 기회를 여는 데에도 기여함

3 한국 기업을 위한 베트남 탤런트와 아이돌 육성 시장 진출 애로사항 및 과제



1. 베트남 아이돌 '직업'에 대한 가족의 편견과 반대

- 이번 연구, 조사를 통해 현재 베트남 K 팝 아이돌 트레이닝 시장에 참여하는 한국 기업이 알아야 할 가장 큰 애로사항은 베트남 아이돌에 대한 편견과 반대의견임. 베트남의 많은 개인과 가족은 아이돌이 되는 것이 안정적이고 장기적인 직업이 아니라고 생각함. 따라서 베트남의 많은 젊고 재능 있는 사람은 K 팝 아이돌이 되기 위한 공부와 트레이닝에 가족의 지원이 부족함. 예를 들면 페이스북의 '👋 Trainee K-Pop-Hanh trinh thuc hien uoc mo 👋' 그룹에는 K 팝 아이돌 연습생 지원을 하려는 청년들에 대한 편견과 가족의 반대 등에 대한 많은 게시물이 공유됨<sup>40)</sup>



[그림 17] 페이스북 '👋 Trainee K-Pop-Hanh trinh thuc hien uoc mo 👋' 그룹 멤버들이 가족의 압박감과 편견을 공유한 사례  
※출처: DTM Consulting 자체 조사

40) '👋 Trainee K-Pop-Hanh trinh thuc hien uoc mo 👋' 페이스북 커뮤니티의 게시물

- 한편, 베트남 젊은이들이 엔터테인먼트 회사의 연습생이나 K 팝 아이돌이 되기 위하여 많은 요소가 필요함. 이번 연구 조사를 통해 한국에서 연습생이 되기 위해서는 외모와 재능이 가장 중요한 두 가지 요소임. 아름다운 비주얼이 있는 것은 엔터테인먼트 회사에 쉽게 들어갈 수 있는 장점임. 재능에 대하여 K 팝 그룹 모델에 따르면 각 멤버는 그룹에서 각자의 임무를 담당하기 때문에 노래, 랩, 춤, 연기 중 하나 이상의 예술 분야에 능숙해야 함. 물론 동시에 많은 역할을 할 수 있는 다재다능한 응시자가 여전히 선호되는 선택이 될 것임. 이러한 재능은 배우고 연습하는 데 많은 시간과 노력이 필요함. 동시에 엔터테인먼트 회사에서 연습생 모집 연령을 10 세에서 18 세로 제한하는 경우가 많기 때문에 이러한 젊은이들은 일찍 공부하고 육성해야 함. 위의 요인으로 인하여 가족의 강렬한 반대로 한국 기업들이 K 팝 아이돌 트레이닝 분야에서 베트남 시장에 진출하는 가장 큰 장벽 중 하나가 될 수 있음

## 2. 베트남 예술 교육에 대한 구체적인 정책 및 법률 부족

- 이러한 편견 문제 외에도 한국 기업이 관심을 기울이고 주목해야 할 중요하고 필수적인 문제 중 하나는 예술, 특히 K 팝 아이돌 트레이닝에 대한 베트남 법률임
- 현재 베트남에서는 일반적으로 인재 양성, 특히 K 팝 아이돌 분야에 대한 정책과 법률이 부족함. 이는 예술 분야, 특히 K 팝 아이돌 분야의 트레이닝 활동은 많은 어려움과 제한에 직면하게 됨. 예를 들면 댄스나 무용 등과 같은 특수 예술 분야는 6 세에서 10 세 사이의 어린 나이부터 육성이 필요함. 그러나 베트남의 2019년 교육법에 따르면 대학이나 전문대학에서 이를 진행하는 것은 허용되지 않음. 따라서 이를 피하기 위해 만 18 세라면 이미 몸이 굳어졌기 때문에 대학 수준의 무용가를 모집하고 육성할 수 없음
- 또한 한국 기업은 예술, 아이돌 트레이닝 기관 또는 센터를 설립할 때 베트남의 법적 규정(2019년 6월 14일 발행된 제 43/2019/QH14 호 교육법 참조)을 준수하고 주의를 기울여야 함
- 그러나 가까운 장래에 이러한 상황이 변경할 수 있다고 예상됨. 실제로 현재 일반적으로 예술 트레이닝 분야에 대한 교육법의 제한과 장애를 인식하게 되며, 2021년 베트남 문화체육관광부는 예술 분야의 특수 전문교육에 관한 법령 제정에 대한 제 1725/QĐ-BVHTTDL 호 결정서를 발행하였음<sup>41)</sup>. 이 결정서는 예술 분야의 특수 전문교육에 관한 법령 제정에 대한 초안 구축의 기초가 되었음<sup>42)</sup>. 그중 이 법령 초안은 대학에서 특수하고 집중적인 육성 과정인 중급 교육 모델을 유지하는 여론의 관심 사항을 언급하였음. 구체적으로 다음 |박스 1|에 참조됨

41) 문화체육관광부(2021), 예술 분야의 특수 전문교육에 관한 법령 제정 결정서

42) 문화체육관광부(2023), 예술 분야의 특수 전문교육에 관한 법령 제정 초안

- ▶ 제 5 조는 '예술 분야의 특수 전문 대학교육 기관은 전문교육에 관한 법률에 따라 조건을 충족시키는 경우 중급과 전문대학 교육을 위한 직업 교육 활동 등록 증명서가 발급된다'고 규정한다.
- ▶ 예술 분야의 특수 전문 교육의 오리엔테이션과 교육시간에 대한 제 6 조는 '초, 중, 고등학교 수준에서 공부하는 학생들을 위하여 예술 분야의 특정 전문 분야와 업계에 대한 직업 교육 프로그램을 계속 공부할 수 있는 여건을 조성한다. 교육 수준 간의 편입 학생을 위하여 예술 분야의 대학교육 기관과 특수 전문 직업 교육 기관의 더 높은 학급에서 공부할 기회를 유리한 조건을 만든다'고 규정한다.
- ▶ 초안은 또한 모집 대상과 교육 부문, 전공, 업계 등에 관련된 예술 분야의 특수 전문 중급 교육 시간에 대한 우려를 해결한다.
  - 고등학교 졸업장 또는 이와 동등한 예술 교육을 받은 학생의 경우 2년
  - 공연 예술 그룹에 속한 음악, 무용, 연극, 곡예, 예능 분야나 미술 그룹에 속한 분야의 중학교부터 졸업장을 가진 학생의 경우 3~4년
  - 초등학교를 졸업한 학생 또는 공연 예술 그룹에 속한 곡예, 예능 분야의 11~18세 학생의 경우 5년
  - 초등학교 이상을 졸업한 학생 또는 공연 예술 그룹에 속한 음악, 무용 분야의 12~14세 학생의 경우 6년
  - 초등학교 이상을 졸업한 학생 또는 공연 예술 그룹에 속한 음악 분야의 11~14세 학생의 경우 7년; 초등학교 이상을 졸업한 학생 또는 공연 예술 그룹에 속한 음악 분야의 9~14세 학생은 9년

|박스 1| 예술 분야의 특수 전문 교육에 관한 법령 초안에 예상되는 새로운 규정  
※출처: DTM Consulting 자체 조사

- 그러나 현재까지 위의 초안이 아직 보완되고 있는 단계이기 때문에 베트남의 탤런트, 아이돌, 특히 K 팝 아이돌 트레이닝 시장에는 여전히 구체적인 규정과 법률 정책이 부족함

베트남 비즈니스센터 담당자 연락처

홍정용 센터장	+84-39-226-4093	hongjy84@kocca.kr
부 마이 치 주임	+84-93-457-9927	maichi0714@kocca.kr

(자체보고서용 판권지) 연구명

2023년 10호

주관기관	한국콘텐츠진흥원
감수	홍정용 센터장 (베트남 비즈니스 센터)
집필자	Nguyen Thi Hoang Yen / DTM Consulting Marketing Consultant
발행인	조현래 한국콘텐츠진흥원장
발행일	2023년 08월 07일
발행처	한국콘텐츠진흥원
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화	1566-1114
홈페이지	www.kocca.kr
ISSN	2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”