

(8) 광고

2013년 칠레 광고시장은 디지털 부문의 발전이 두드러지면서 전년대비 7.7% 성장한 13억 9,400만 달러로 집계되었다. 특히 인터넷 광고가 전년대비 23.9%의 높은 성장을 하면서 광고시장의 성장에 기여한 것으로 나타났다. 향후 5년간 칠레 광고시장은 연평균 7.5%의 높은 성장률을 기록하며 2018년 20억 300만 달러까지 성장할 것으로 전망된다.

[표 7-12] 칠레 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

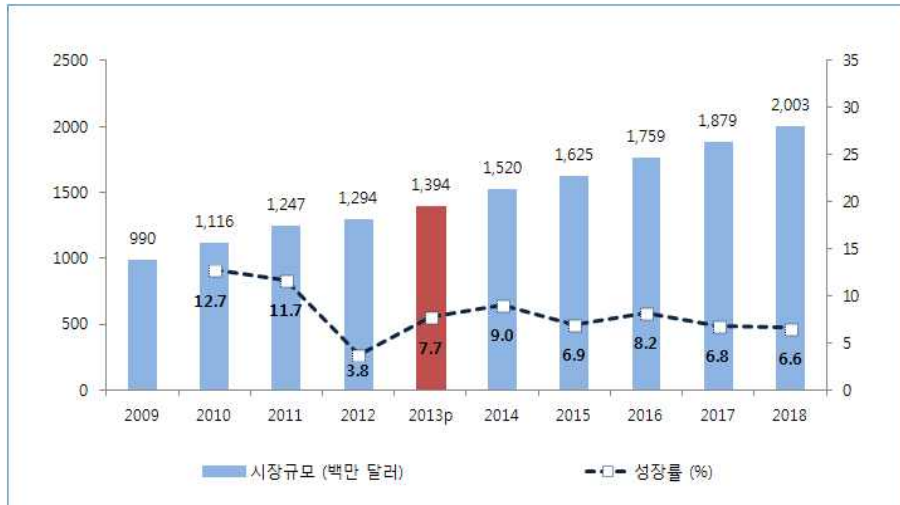
[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
디렉토리 광고	84	87	91	93	91	90	88	86	84	82	△2.3
디지털	8	9	10	12	13	14	15	17	18	20	9.3
인쇄	76	78	81	82	79	75	72	69	65	61	△4.8
잡지 광고	24	25	26	27	28	29	30	31	33	34	4.1
디지털	-	-	-	-	-	1	1	2	2	3	52.0
인쇄	24	25	26	27	28	28	29	30	31	31	2.3
산업잡지 광고	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3.6
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	90.9
인쇄	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	0.8
극장광고	3	4	5	5	6	7	7	8	9	10	10.9
신문 광고	271	318	356	370	402	435	471	510	551	595	8.2
디지털	2	3	5	6	9	11	14	18	23	30	28.2
인쇄	269	315	351	364	393	424	457	491	527	565	7.5
라디오 광고	75	80	93	93	100	108	116	125	133	142	7.2
TV 광고	424	472	519	530	557	613	653	720	771	830	8.3
다중 채널	24	33	46	56	63	78	91	109	123	139	16.9
지상파	399	439	473	474	493	534	560	608	644	686	6.8
온라인TV	-	-	-	-	1	1	2	3	4	6	53.5
인터넷 광고	38	49	59	71	88	100	110	119	127	136	9.1
모바일	-	-	-	1	1	1	1	2	2	2	19.0
유선	38	49	59	71	88	99	109	118	126	134	8.9
옥외 광고	77	88	107	116	138	157	173	190	207	222	10.0
디지털	0	11	16	20	27	35	44	54	66	79	24.2
실물	77	77	92	96	111	122	129	136	141	143	5.2
게임 광고	1	1	2	3	3	4	4	5	6	7	16.8
산술합계	1,000	1,128	1,262	1,312	1,417	1,547	1,657	1,799	1,926	2,063	7.8
합계 ¹⁹²⁾	990	1,116	1,247	1,294	1,394	1,520	1,625	1,759	1,879	2,003	7.5

출처 : PwC(2014)

192) 산술합계에는 디렉토리 광고, 잡지 광고, 산업잡지 광고, 신문 광고의 디지털 광고와 온라인TV 광고, 지상파 라디오 온라인 광고가 인터넷 광고시장 규모에 포함되어 있어 합계에서는 중복되는 부분을 제외함

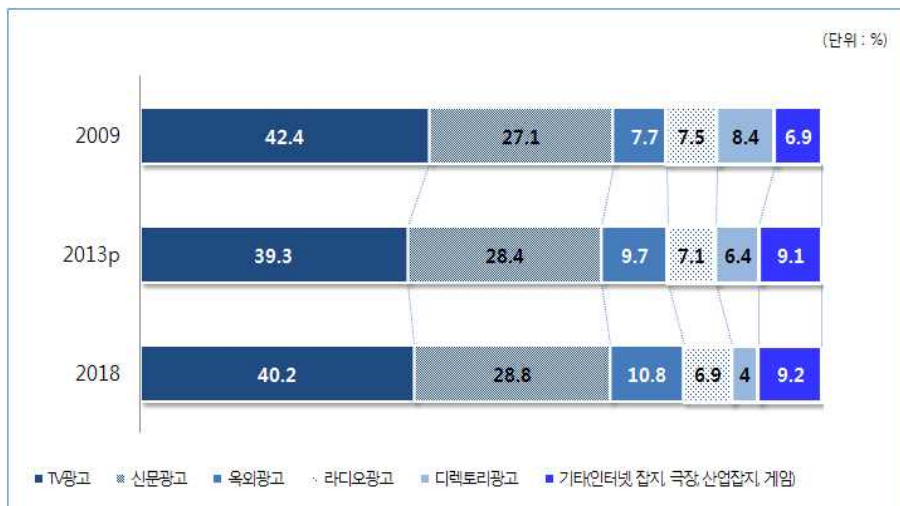
[그림 7-40] 칠레 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

칠레 광고시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 TV 광고시장은 2009년 대비 2013년 다소 축소된 것으로 나타났으나 여전히 가장 큰 시장으로 영향력을 행사하고 있는 것으로 나타났다. 향후 2018년 광고시장 분야별 점유율은 디렉토리 광고시장의 축소가 예측되는 것을 제외하고는 큰 변화는 없을 것으로 전망된다.

[그림 7-41] 칠레 광고시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

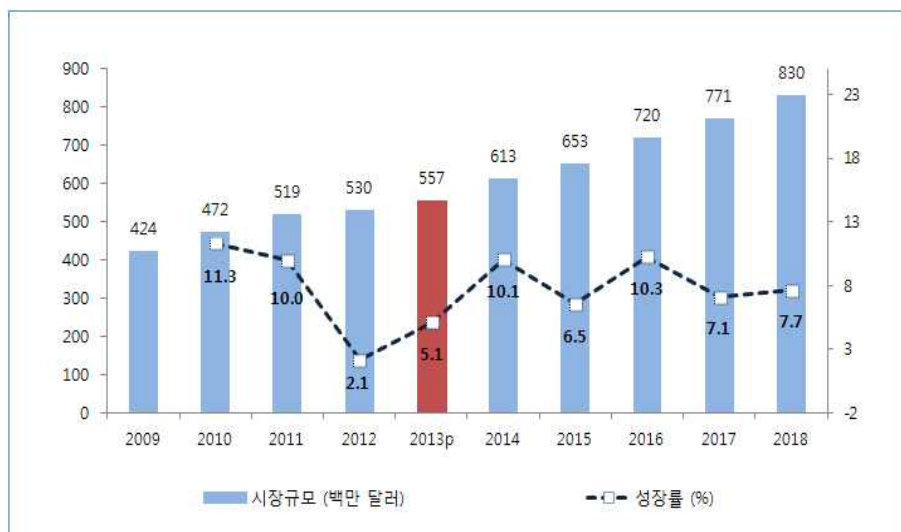
3. 아르헨티나

4. 칠레

가. TV 광고

2013년 칠레 TV 광고시장은 TV 가입자 증가로 전년대비 5.1% 성장한 5억 5,700만 달러를 기록하였다. 향후 다중 채널과 지상파 방송의 광고 수익, 온라인TV 광고 수익이 폭발적인 성장세를 보일 것으로 예상되면서 2018년까지 연평균 8.3% 성장한 8억 3,000만 달러 규모의 시장이 형성될 것으로 보인다.

[그림 7-42] 칠레 TV 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

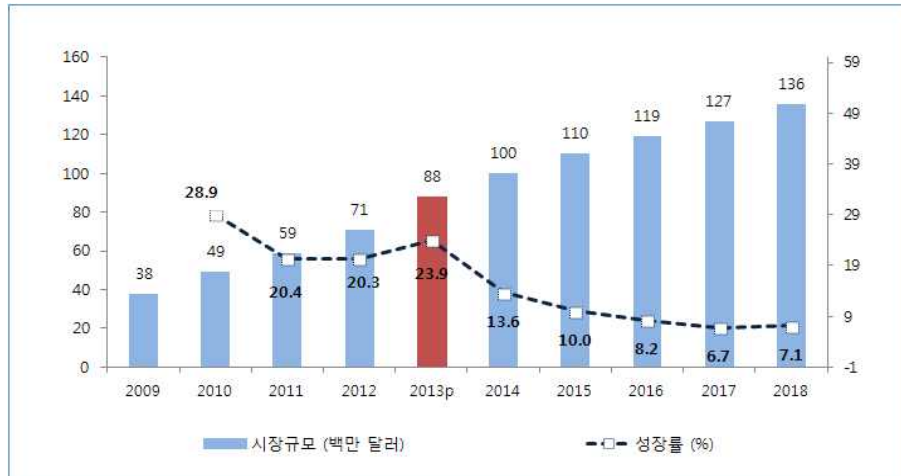


출처 : PwC(2014)

나. 인터넷 광고

2013년 칠레 인터넷 광고시장은 정부의 디지털 정책으로 인프라 구축이 확산되면서 전년대비 23.9% 증가한 8,800만 달러를 기록하였다. 유무선 인터넷의 발전과 비디오광고시장이 높은 성장에 힘입어 향후 5년간 연평균 9.1%의 성장세를 보이며 2018년에는 1억 3,600만 달러에 달하는 시장이 형성될 것으로 전망된다.

[그림 7-43] 칠레 인터넷 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 7-13] 칠레 인터넷 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
모바일	-	-	-	1	1	1	1	2	2	2	19.0
유선	38	49	59	71	88	99	109	118	126	134	8.9
안내광고	8	8	10	11	14	16	18	19	20	21	8.8
디스플레이 광고	9	9	12	15	18	20	22	23	23	24	5.4
비디오	-	-	1	1	2	3	4	5	7	9	34.1
유료검색	21	32	36	43	53	60	65	71	75	80	8.6
합계	38	49	59	71	88	100	110	119	127	136	9.1

출처 : PwC(2014)

다. 신문 광고

2013년 칠레 신문 광고시장은 전년대비 8.6% 성장한 4억 200만 달러로 집계되었다. 칠레에서는 아직까지 인쇄 신문이 높은 점유율을 보이면서 디지털 신문 광고에 비하여 지면 광고시장 영향력이 여전히 클 것으로 전망된다. 물론 디지털 신문 광고도 빠른 속도로 성장하고 있지만, 인쇄 신문에 비하면 당분간 시장에서 차지하는 비중은 크지 않을 것으로 예측된다. 칠레 신문 광고시장은 향후 5년간 연평균 8.2% 성장률을 기록하며 2018년 5억 9,500만 달러에 달하는 규모를 보일 것으로 전망된다.

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

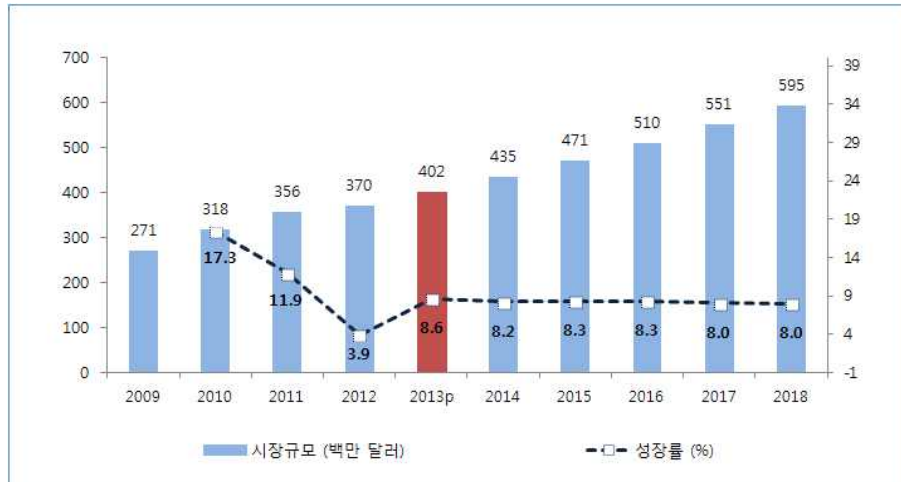
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 7-44] 칠레 신문 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018

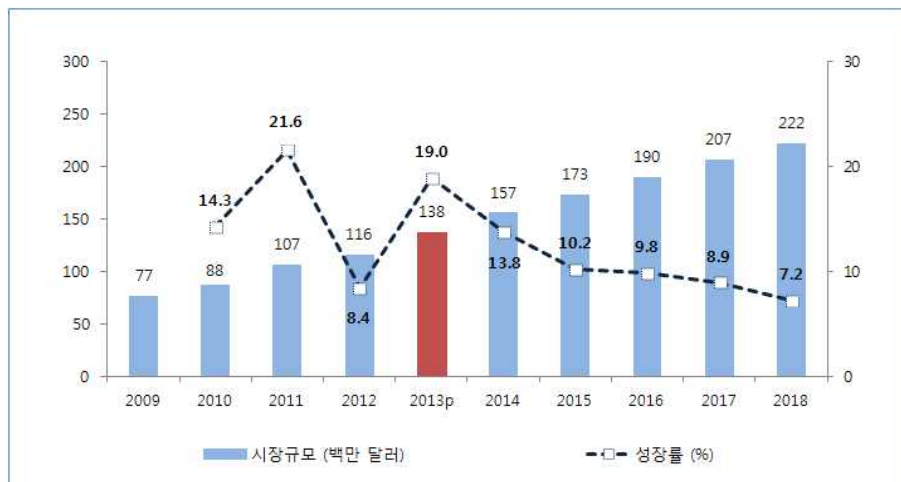


출처 : PwC(2014)

라. 옥외 광고

2013년 칠레 옥외 광고시장은 전년대비 19.0% 성장한 1억 3,800만 달러로 집계되었다. 향후 디지털 옥외 광고시장이 빠르게 증가하면서 2018년까지 연평균 10.0% 성장한 2억 2,200만 달러를 기록할 것으로 전망된다.

[그림 7-45] 칠레 옥외 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)