

러시아 콘텐츠 산업동향

러시아 TV 및 OTT 시장

2022년 01호

러시아 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF RUSSIA

2022 년 01 호

구분 (장르)	제 목	Key Word
심층 이슈	▶ 러시아 TV 및 OTT 산업과 방송 트렌드 ▶ 러시아의 공영 방송, 지상파 방송, 유료 방송의 채널별 특징과 주요 프로그램 조명 및 러시아의 인기 OTT 플랫폼 규모와 특성 분석	▶ 러시아 ▶ 공영 방송 ▶ 민영 방송 ▶ 유료 방송 ▶ OTT 플랫폼

작성 | 한국콘텐츠진흥원 러시아 마케터

배포 | 2022.07.05

※ 본 보고서는 외부 전문가에 의뢰하여 작성된 것으로 한국콘텐츠진흥원의 입장과 다를 수 있습니다.



심층 이슈

I. 러시아 TV 및 OTT 산업과 방송 트렌드

작성 순서

1. 러시아 TV 채널 시청률
2. 러시아 공영 방송
3. 러시아 주요 미디어 기업
4. 러시아 주요 TV채널
5. 러시아 주요 OTT 플랫폼

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 러시아 TV 채널 시청률

>>>



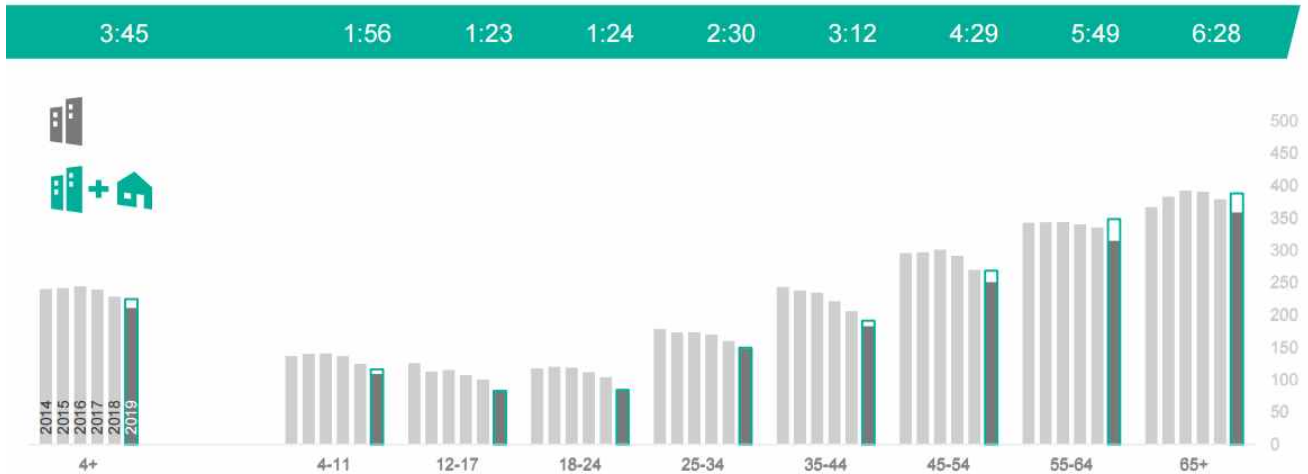
[그림 1] 러시아 TV 채널 시청률 순위

(출처 : Mediascope¹⁾ 2019-2020 러시아 TV 분석과 트렌드 보고, 올가 부르나예바)

- ✓ 러시아 총 인구²⁾의 67%가 매일 TV를 시청하며, 황금시간대 평균 1분 당 인구의 29%가 TV를 시청함.
- ✓ 러시아인 한 명 당 하루 평균 TV 이용시간은 4시간 6분이며, 이 중 3시간 45분은 TV 시청, 21분은 기타 이용에 소요됨.

1) mediascope.net

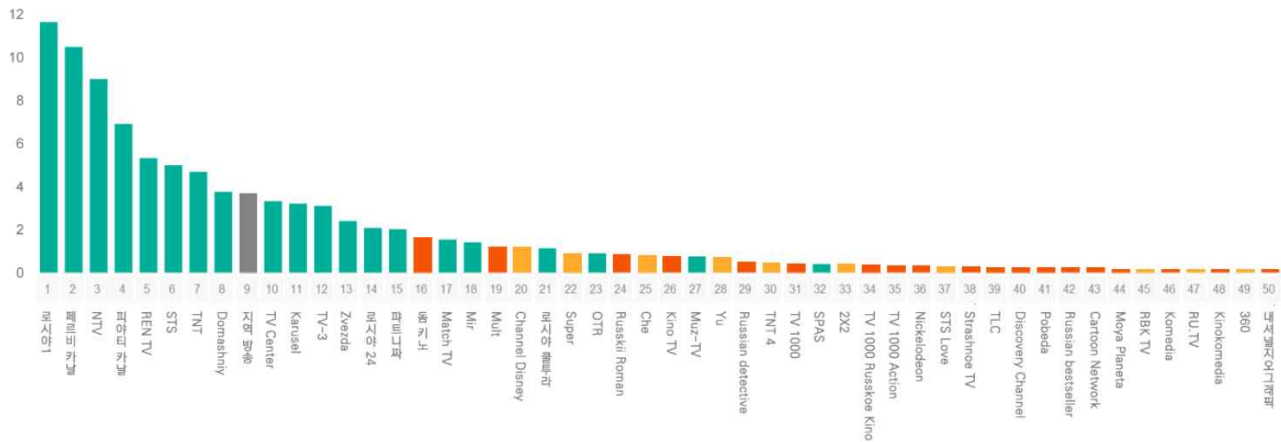
2) 2022년 기준 1억 4305만 명



[그림 2] TV 시청 시간

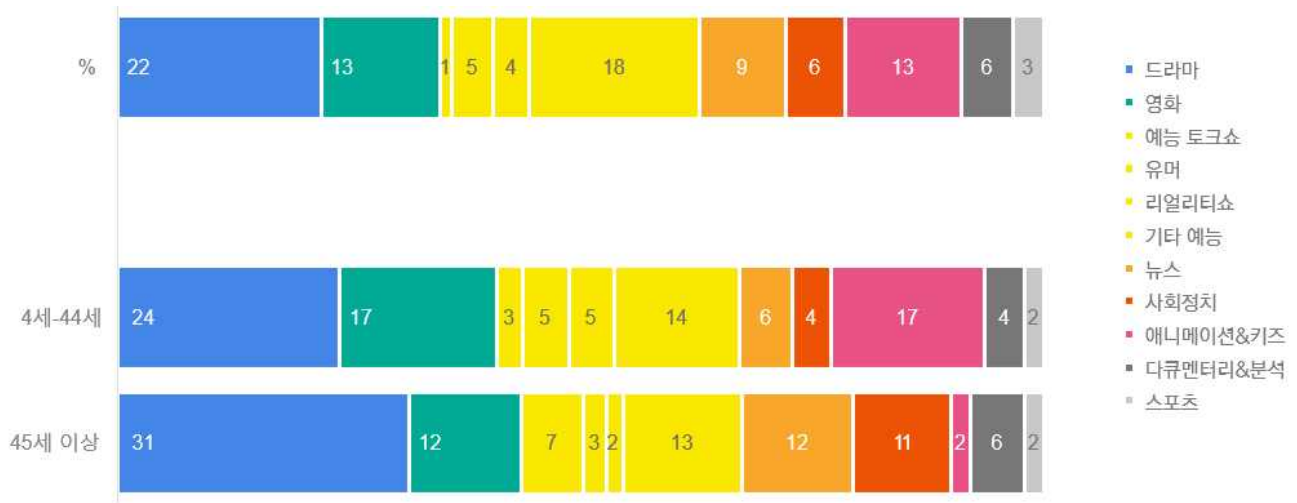
(출처 : Mediascope TV Index, 2014~2019년 1~10월 기준)

❖ 4~44 세 연령대 시청자는 하루 평균 6 개 채널, 44 세 이상은 9 개 채널을 시청함.



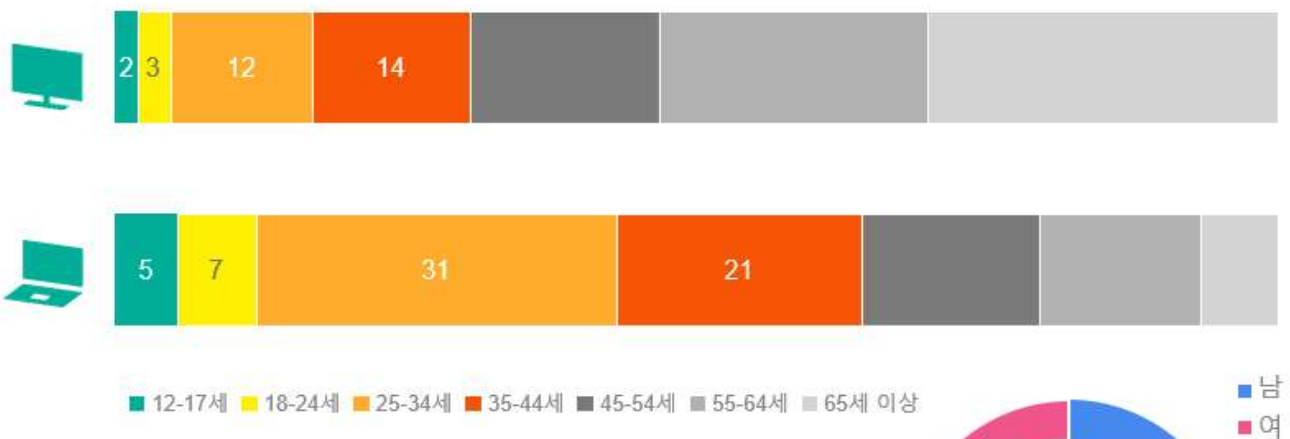
[그림 3] 러시아 TOP50 TV 채널

(출처 : Mediascope TV Index, 시청 장소 불문, 4세 이상 국민 기준, 2019.08.01.~2019.10.31.)



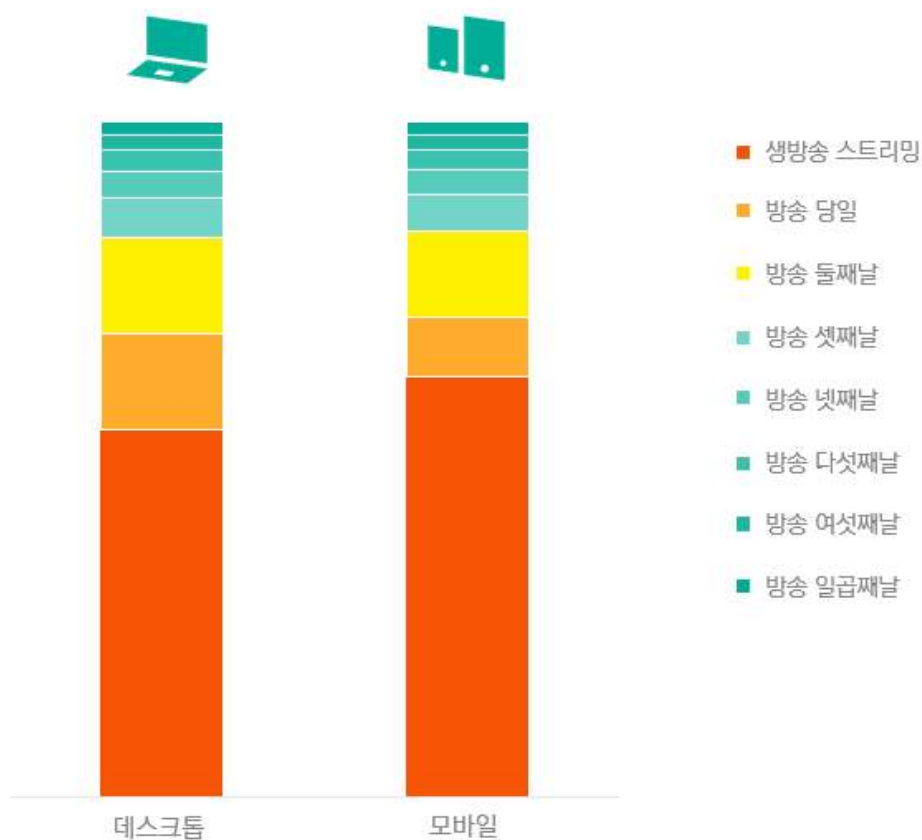
[그림 4] 러시아 시청자의 장르 선호도
(출처 : Mediascope TV Index, 장소 불문, 2018.09.01.~2019.04.30.)

- ✓ 연령대에 따른 장르 선호도 순위는 모두 동일하며 선호 비율에서 약간의 차이만 있음.
- ✓ 장르 선호도는 드라마, 영화, 예능 토크쇼 순으로 나타남.



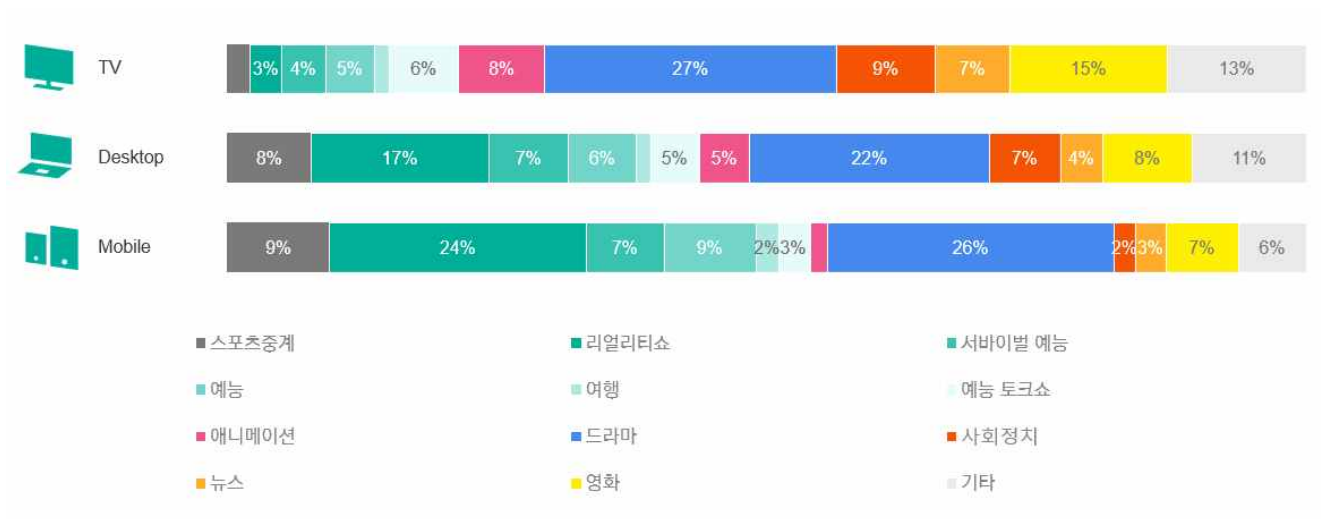
[그림 5] TV 시청 플랫폼 구조 (1)
(출처 : Mediascope, 2019.09.01.~2019.11.10., 러시아 20개 대표 채널 기반 데이터)

- ✓ 45 세 이상 연령대는 TV 를 통한 시청률이 높고, 44 세 미만은 데스크톱을 이용한 시청률이 높음.
- ✓ TV 와 데스크톱 모두를 이용한 시청률은 남성보다 여성 시청자에게서 더 높은 추세임.



[그림 6] TV 시청 플랫폼 구조 (2)

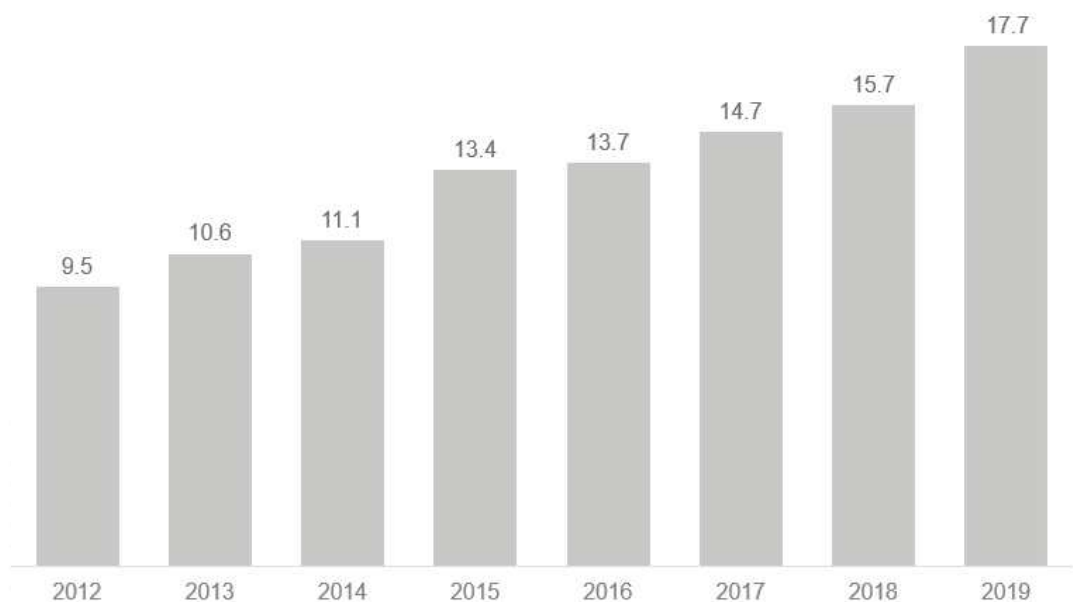
(출처: Mediascope, Big TV Rating, 2019.09.01.~2019.11.10., 러시아 대표 20개 채널 기반 데이터)



[그림 7] 러시아 시청자의 플랫폼별 장르 선호도

(출처: Mediascope, Big TV Rating, 12세 이상, 2019.09.01.~2019.11.10.)

- ✓ TV 시청 장르 선호도는 드라마, 영화 순임. 데스크톱과 모바일을 이용한 시청 장르 선호도는 드라마, 리얼리티쇼가 1 위, 2 위로 동일함.
- ✓ TV 시청 선호도에서 최하위 장르는 스포츠중계, 데스크톱은 뉴스이며, 모바일은 사회정치와 예능이 동일한 비율로 최하위를 차지함.



[그림 8] 러시아 테마방송 TV³⁾ 시장 추이

(출처: Mediascope TV Index Plus, 2012~2019년 8~10월 기준, 4세 이상)



	Total TV Share	Thematic TV Share		Total TV Share	Thematic TV Share
영화 및 드라마	8.6	50.3	홈쇼핑	0.3	1.8
키즈	2.6	15.0	뉴스	0.3	1.7
교육	2.2	12.8	사회정치	0.1	0.4
예능	1.0	5.7	종교	0.1	0.4
취미	0.7	4.1	민족	0.04	0.2
스포츠	0.7	4.0	라이프스타일	0.03	0.2
음악	0.6	3.3	성인	0.01	0.1

[그림 9] 러시아 테마방송 TV 장르별 구조

(출처: Mediascope TV Index Plus, 장소 불문, 2019년 8~10월 기준, 4세 이상)

3) 다양한 성격의 프로그램을 편성하는 종합방송과 달리 특정 장르에만 집중하는 채널을 의미함.

2 러시아 공영방송

>>>

❖ 러시아의 지상파 공영방송 20 개

- 2010 년까지만 해도 러시아 국민의 절반가량(44%)은 4 개 이상의 TV 채널 수신이 어려웠음. 아날로그 방송 시대가 막을 내리게 되면서 디지털 방송 기술 도입에 힘입어 전 국민의 98.4%가 제 1, 제 2 멀티플렉스 채널의 20 개의 채널을 무료로 시청할 수 있게 됨.⁴⁾

·· 제 1 멀티플렉스 채널



페르비 카널(채널 1)



로시아 1



Match!



NTV



피야티 카널(채널 5)



로시아 컬투라



로시아 24



Karusel



OTR



TV Center

·· 제 2 멀티플렉스 채널



REN TV



SPAS



STS



Domashiniy



TV-3



빠뜨니차!



즈베즈다(3 звезда)



미르(Мир)



TNT



Muz TV

4) 제1 멀티플렉스 채널은 채널 1~10번, 제2 멀티플렉스 채널은 채널 11~20번을 말함. 러시아 전역 공통. 20개 채널 중 STS, Domashiniy, Muz-TV를 제외한 17개 채널이 국영방송임.

3 러시아 주요 미디어 기업



✓ VGTRK (В Г Т Р К)

- 러시아 미디어 산업 업계 1 위로 전체 러시아 인구의 99%를 점유. 러시아어 시청각 콘텐츠 제작 분야에서 부동의 1 위를 차지하고 있음.
- 1960 년부터 GTRF⁵⁾ 방송영상물 보관
- VGTRK 의 콘텐츠 원본 총량은 연간 16 만 시간 이상
- 지사 네트워크: 79 개의 지역 TV·라디오 방송사가 있음. 연방 방송 '로시야'와 '로시야 24'는 53 개 국어로 된 콘텐츠 보유
- 연방 및 지역 방송: 로시야, 러시아 24, 러시아 문화, 카루셀 및 79 개의 지역 방송

·· 로시야 1



·· 로시야 24



·· 로시야 쿨투라



·· Karusel



+ 79 개의 지역 채널

- 국제 방송: RTR-Planeta(CIS, 유럽, 아시아, 미국), 로시야 24(전세계)

·· RTR-Planeta



- 비지상파 방송: 로스텔레콤과 제휴한 러시아 최초 비지상파 채널 패키지, 케이블·위성 방송 사용자를 위한 19 개의 테마방송채널

·· 케이블·위성방송

·· В Г Т Р К 사용자를 위한
19 개 테마방송채널



5) 주: 국립 텔레비전 및 라디오 방송 펀드

- OTT: 스모트림의 시청각 콘텐츠 및 디지털 방송 서비스는 5 개의 장치(TV, 모니터, 스마트폰, 태블릿, 영화관 스크린)로 이용할 수 있으며 10 개 언어로 번역됨. VGTRK 가 보유한 모든 콘텐츠 자산을 결합한 미디어플랫폼 '스모트림(СМОТРИМ)'이 있음.
장르: 교육, 키즈, 영화/드라마, 해외 프로그램

.. 스모트림



- 웹사이트: vgtrk.com

✓ 가즈프롬미디어그룹 (GMH)

- 러시아와 동유럽 지역 최대 미디어그룹으로 모든 미디어 부문의 자산을 통합함.
- GMH 는 20 년 넘게 러시아 미디어 산업을 형성해 왔음. 이 그룹은 현재 TV, 영화, 콘텐츠 제작 및 유통, 디지털 환경, 라디오, 언론, 광고 판매 등 모든 분야의 사업을 망라하고 있음. GMH 의 사명은 최고의 미디어 및 기술 전문성을 바탕으로 '개인의 우주(personal universe)'를 만드는 것임. 이를 위해 GMH 는 모든 미디어 환경에서 이용 가능한 최고 품질의 콘텐츠를 제공함으로써 '유저 프렌들리' 전략을 추진함.
- 매일 수백만 명의 러시아인들이 GMH 의 9 개 TV 채널을 시청함. GMH 는 시청자들에게 광범위한 정보성, 오락성, 스포츠 콘텐츠를 제공하고 있음. GMH 의 채널들은 연간 27.4 만 시간 이상의 자체 제작 콘텐츠를 제공함. GMH 는 32 개의 주제별 채널을 보유하고 있는데, 11 개의 스포츠 채널, NTV 계열 4 개 채널, 레드 미디어가 제작한 17 개의 다장르 채널이 이에 해당함. 위성·디지털 TV NTV-Plus 역시 GMH 에 속함.
- GMH 의 주요 사명은 러시아와 국제 시장을 무대로 러시아 영화 및 TV 상품을 홍보하는 것임. GMH 내 9 개 스튜디오는 모든 미디어 환경에 적합한 고품질의 콘텐츠 제작에 힘쓰고 있음. 키노인두스트리야 KIT, Comedy Club Production, Good Story Media, 1-2-3 Production, 노쥬(Н о ж и) production, 스튜디오 파트니찌(С т у д и я п я т н и ц ы), 야르코(Я Р К О) 스튜디오, 스포츠 경기 촬영 콤플렉스 등이 GMH 의 콘텐츠 배급을 도맡고 있음. 영화산업 부문 자회사로는 센트랄 파트너십(Ц е н т р а л П а р т н е р ш и п)과 벨리에 노치(Б е л ы е н о ч и)가 있음.
- 디지털 분야 사업으로는 동영상 서비스 PREMIER, 위성방송 NTV-Plus 의 OTT 플랫폼, 동영상 플랫폼 RUTUBE, 소셜 네트워크 Yappy 및 기타 디지털 자원과 서비스가 있음. 또한 광고 기술(애드테크)과 디지털 광고 분야 기업인 Qvant 를 운영하고 있음.
- 웹사이트: gazprom-media.com

- 지상파 방송

- NTV



- 가즈프롬미디어 엔터테인먼트 TV 8 개 채널: Match TV, Match! Strana, TNT, TV-3, 파트니자!, 수보따, TNT4, 2x2

- 미디어그룹

- GPM RTV



- 비지상파 방송: 32 개 주제별 채널

- NTV 그룹 채널 4 개

- Match TV(GPM RTV)
계열 스포츠채널 11 개



- Red Media 의 다장르
채널 17 개



- 위성·디지털 TV

- NTV-Plus



- OTT

- PREMIER



- RUTUBE



- NTV Plus 의 OTT 플랫폼

✓ GPM RTV(Г П М Р Т В)

- GPM RTV 는 가즈프롬미디어그룹의 자회사로 러시아 엔터테인먼트 TV 시장을 선도하고 있음.
- 엔터테인먼트 TV 그룹에는 러시아 유명 TV 채널인 TNT, TV-3, 파트니짜!, TNT4, 2x2, 수보따, 스포츠 채널 Match TV, 제작사 2 곳 Comedy Club Production, Good Story Media 가 속함. 이 외에도 스튜디오 파트니짜, 아 니 마 치 온 나 야 스튜디오 2x2(А н и м а ц и о н н а я с т у д и я 2 x 2), 123 Production 등 3 개의 그룹 자체 스튜디오를 보유하고 있어 아이디어 기획부터 촬영에 이르기까지 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 전 과정을 담당함.
- GPM RTV 는 전문 크리에이티브 팀이 개발한 유니크한 TV 쇼 형태와 현대 드라마, 코미디, 애니메이션, 여행 프로그램에 이르기까지 다양한 엔터테인먼트 장르를 선보임.
- 웹사이트: screeningroom.gpm-rtv.ru

• 지상파 방송

·· TNT



·· Match!



·· TV-3



·· 파트니짜!



·· TNT4



·· 2x2



·· 수보따!



• 비지상파 방송

·· Match TV 계열 스포츠 채널 11 개

✓ National Media Group (NMG/Национальная Медиа Группа)

- 2008 년에 설립된 러시아 최대 민영 미디어그룹. 모든 소비 환경에서 이용 가능한 고품질 미디어 콘텐츠 제작과 유통 분야에서 다양한 자산 포트폴리오를 운영하고 있으며, 콘텐츠를 통한 수익 창출과 경쟁력 향상에 주력하고 있음.
- NMG 는 러시아 지상파 및 유료 TV 채널 시청률에서 선두를 달리고 있음. 자체 온라인 시네마 more.tv 가 있음.
- 광고 시장 최대 참여자로서 미디어 시장을 위한 기술을 적극적으로 개발하는 한편 업계를 대상으로 혁신적인 솔루션을 제공하고 있음.
- NMG 는 러시아 최대 '미디어 공장'이자 모든 환경에 적합한 뉴스 및 엔터테인먼트 콘텐츠 생산과 유통의 선두주자이며, 기술적 역량을 갖춘 최고의 크리에이티브 미디어 인재를 유치하고 육성하는 공간이기도 함.
- 웹사이트: nmg.ru

• 지상파 방송

.. 페르비 채널



.. REN TV



.. 피야티 채널



.. STS



.. 텔레카날 78



• 유료 방송

.. 미디어 텔레콤



.. Viasat 의 13 개
유료방송



- OTT

- more.tv



- ✔ STS Media (СТС Медиа)

- STS Media는 러시아의 독립 미디어 기업으로 방송 3사(STS, Domashniy, DTV) 및 TV 제작사 코스타필름(Костафильм)과 소호 미디어(Сохо Медиа)를 소유하고 있으며, 카자흐스탄에서 '채널 31', 우즈베키스탄과 몰도바에서 TV사를 운영하고 있음.
 - 1994년 상트페테르부르크의 방송국에서 러시아 내 여러 도시로 프로그램을 송출하면서 TV 방송을 시작함.
 - 웹사이트: ctcmedia.ru

- 지상파 방송

- STS



- Domashiniy



- Che!



- STS Love



- STS Kids



- ✔ UTV (ЮТ В)

- UTV(United Television Holding Russia)는 모스크바에 본사를 두고 있는 러시아의 미디어 그룹.
 - UTV의 대표 자산으로는 연방 지상파 채널인 U channel, 음악채널 Muz-TV와 채널 디즈니가 있음.

- 웹사이트: uthrussia.ru
- 지상파 방송

· U channel
(Телеканал
Ю)



· Muz TV
(МУЗ-ТВ)



· 채널 Disney



4

러시아 주요 TV 채널



✓ Amedia TV

- 유료 방송
- 장르: 영화/드라마, 스크립트 형식
- 웹사이트: amediatv.ru
 - 2011 년 설립된 Amedia TV 는 러시아의 프리미엄 유료 TV 와 SVOD(구독형 동영상 서비스) 시장을 선도하고 있음. 온라인 서비스 AMEDIATEKA 와 AMEDIA Premium, AMEDIA Hit, A1, A2 등 4 개의 TV 채널을 운영함. 2011 년 최대 TV 기업인 AMEDIA 의 콘텐츠 자산을 기반으로 처음 AMEDIA TV(현 A2)를 선보였고, 2013 년에는 AMEDIATEKA 온라인 서비스와 AMEDIA Premium, AMEDIA 1TV(현 A1)를 개시함. 2014 년에는 AMEDIA Hit 채널이 개설됨.
 - 2017 년 7 월 AMEDIAKEKA, AMEDIA Premium, AMEDIA Hit 의 프리미엄 서비스가 Home of HBO 지위를 획득하고 International HBO Family 가 됨. HBO 인터네셔널의 모든 작품은 미국과 동시방영으로 러시아에서 AMEDIA 사가 독점적으로 방송함.
 - AMEDIA TV 는 전세계에서 가장 인기있는 드라마와 영화 방영권을 확보함. 러시아와 해외의 독립 콘텐츠 제작사 뿐만 아니라 세계 유수의 영화제작사들과도 협력하고 있음. AMEDIA TV 의 파트너사로는 러시아 및 CIS 지역의 유료 TV 기업, 온라인 플랫폼, TV 장비 벤더, 전자 소매 체인 및 다양한 산업의 많은 기업들이 있음.

✓ Domashniy

- 유료 방송
- 모든 장르

- 웹사이트: domashniy.ru
 - .. 테마방송 분야의 틈새시장을 공략하는 전략으로 25 세부터 59 세까지 연령층의 여성 시청자를 타깃으로 하여 여성이 선호할 만한 콘텐츠를 브랜딩하고 여성들의 최대 관심사를 다루는 최초의 TV 채널. Domashniy 의 모든 방송 장르는 상호 보완적이고 조화롭게 편성되고, 다양한 리빙 테마를 다룸.
 - ..
- 웹사이트: gpm-rtv.ru
 - .. 가즈프롬미디어그룹의 자회사로 러시아 엔터테인먼트 TV 시장을 선도하고 있음.
 - .. 8 개 지상파 방송
 - 11 개 Match TV 스포츠채널
 - 17 개의 Red Media 의 다장르 채널
 - .. 엔터테인먼트 TV 그룹에는 러시아 유명 TV 채널인 TNT, TV-3, 파트니짜!, TNT4, 2x2, 수보따, 스포츠 채널 Match TV, 제작사 2 곳 Comedy Club Production, Good Story Media 이 포함됨. 이 외에도 스튜디오 파트니짜!, 아카데미온나야 스튜디오 2x2, 123 Production 등 3 개의 그룹 자체 스튜디오를 보유하고 있어 아이디어 기획부터 촬영에 이르기까지 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 전 과정을 담당함.

✔ Disney Channel

- 지상파 방송
- 장르: 키즈, 애니메이션
- 웹사이트: kanal.disney.ru
 - .. 디즈니의 고품질 프로그램을 러시아 가족 시청자 대상으로 선보이고 있으며, 디즈니러시아에서 제작한 프로그램도 방영함.
 - .. 이 채널에서는 장편 만화, 현대 애니메이션 시리즈, 고전 디즈니 애니메이션, 예술 영화, 디즈니 채널의 고유 영화, 러시아 제작 방송을 볼 수 있음.
 - .. '빅애니메이션' 코너를 통해 디즈니 채널 시청자들은 매일 저녁 7 시 30 분에 인기 있는 장편 애니메이션을 시청할 수 있음.
 - .. 최연소 시청자 대상 어린이 교육방송 코너로 우즈나바이카(Узнавайка)가 아침 시간대에 방송됨. 이 시리즈에는 소피아 프리크라스나야(София Прекрасная), 독토르 플류세바(Доктор Плюшева), 미키 이 베솔리에 곤키(Микки и веселые гонки), 흐라니첼 레브(Хранитель Лев), 드루지니예 모프시(Дружные мошсы) 등의 만화시리즈가 속함.
 - .. 디즈니 채널은 러시아의 56 개 도시에 있는 자체 방송국 네트워크를 통해 방송되며, 1150 개 이상 지역에서 시청할 수 있음.

✔ Media Telecom (Медиа-Телеком)

- 유료 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: mt.media
 - .. 16 개의 엔터테인먼트 및 테마방송 채널
 - .. 2018 년 로스텔레콤과 내셔널 미디어 그룹이 동등한 지분으로 참여하여 설립한 합작기업으로 영상 콘텐츠 제작과 통합, 러시아 및 해외에 TV 채널과 미디어 아카이브를 보급하고 있음. Media Telecom 은 Fox, Fox Life, 내셔널 지오그래픽, Nat Geo Wild, Baby TV 의 러시아 독점 배급사임. 2019 년 UFC 라는 브랜드로 세계 최초 유료 채널 UFC TV 를 개설함.

✔ NTV

- 지상파 방송
- 장르: 영화/드라마, 다큐멘터리/실화
- 웹사이트: ntv.ru
 - .. NTV 는 연방 방송으로 러시아에서 가장 큰 상업 채널임. 28 년 이상 러시아 TV 시장 트로이카로 자리매김하였고 매년 2 위 방송사와의 격차를 좁혀 나가고 있음.
5 만 2000 시간의 콘텐츠
143 개국에 콘텐츠 배급
월 ntv.ru 방문자 1 천 100 만 명
 - .. 18 세 이상 시청자 대상 러시아 3 대 채널 중 하나. 2021 년 18 세 이상 시청자들 사이에서 시청률 9% 기록. 주말 시청률은 10%를 확보하며 2 위 자리를 지킴. 다양한 라이프스타일 프로그램 덕분에 지난 10 년간 14~44 세의 젊은 층에서 9%, 25~54 세 사이에서 9.6%의 시청률을 확보하며 주말 아침 시간대 선두를 달리고 있음. 남성 시청자의 시청률은 9.3%로 3 대 프로그램 중 2 위를 차지함.
 - .. NTV 는 새로운 TV 장르와 포맷 개발의 선구자임. 뉴스, 정치사회 토크쇼, 영화, 드라마, 예능, 교육, 다큐멘터리, 사회사업 등 방송 콘텐츠의 폭이 넓음. 이 채널 원본 콘텐츠의 방송 시간은 5 만 2 천 시간을 넘으며, 그중 1 만 8 천 시간이 영화와 드라마임. NTV 는 사회적으로 유의미한 자선 사업을 운영하기도 함.
 - .. NTV 는 러시아 방송 최초로 뉴스 재생 모델을 도입하는 등 종합뉴스 방송의 트렌드를 만듦. NTV 뉴스보도국은 24 시간 뉴스 채널을 운영함. 매일 37 회분을 제작하며 하루 최대 생방송 시간은 10 시간 26 분. NTV 를 대표하는 뉴스 시사 프로그램으로는 세보드냐(Сегодня), 체베(ЧП), 이라다 제이날로바 진행의 이토기 네델리(Итоги недели), 바딤 타크메노프가 진행하는 첸트랄노예 텔레비데니예(Центральное телевидение), 메스토 브스트레치(Место встречи), 스바야 프라브다(Своя правда) 등이 있음.

- NTV는 황금시간대에 스타들을 앞세운 초호화 쇼를 정기적으로 편성함.
2020년에는 세계적인 히트를 친 'The Masked Singer'의 러시아 버전인 마스크(Маска)를 방영함. 3 시즌으로 편성된 마스크는 지난 5년간 러시아 최고의 예능 프로그램이자 지난 8년간 최고의 음악 프로그램으로 꼽힘.
- NTV는 2017년부터 재능있는 고아 어린이들이 참여하는 국제 어린이 보컬 경연대회 프이 수페르!(Ты Супер!)를 성황리에 개최하고 있음.
- NTV는 2021년에 여러 개의 새로운 프로그램을 편성했는데, 그 시작은 60세에서 87세까지의 독거 노인 참가자들을 대상으로 한 프이 수페르! 60+였음. 이 프로그램은 방영과 동시에 주말에 가장 인기 있는 예능 프로그램으로 등극함.
- 가을에는 확장현실(XR) 기술을 활용해 탄생한 신개념 뮤지컬 프로그램 Show must go on(Шоу маск го он)이 방영됨. 첫 방송부터 시청률 10.6%, 시청점유율 3.2%를 기록한 이 프로그램은 방송 역사상 매주 토요일 최고의 예능으로 자리 잡음.
- 2021년 말에는 8, 90년대와 2000년대에 반짝 인기를 누렸던 스타들이 출연해 슈퍼스타 타이틀을 겨루는 프로그램인 슈퍼스타!(Суперстар!) 시즌 2가 방영되었음. 첫 방송 시청률 13.2%, 시청점유율 4.4%를 기록하며 주말 예능 1위 프로그램으로 등극함.
- NTV는 러시아 대표 현대 스릴러물 제작사이기도 함. 작품으로는 스코라야 포모시(Скорая помощь), 발라볼(Баллабол), 표스(Пёс), 네프스키(Невский) 등 이미 시청자들에게 사랑받는 작품의 후속편이 있으며, 탐정 스릴러, 액션, 역사드라마, 세계적인 히트작의 각색극 등 완전히 새로운 장르극도 있음. 2021년 18세 이상 관객 대상 황금시간대 시리즈 각색극 첫 방송의 시청률은 10.3%였음.
- NTV는 러시아 채널 중 최초로 방송용, 디지털미디어용 2개 버전으로 드라마를 제작하기 시작함. 이 같은 포맷으로 액션물 브 클레트케(В клетке)와 드라마 냄피(Немцы)가 만들어짐. 현재 NTV는 러시아 대표 VOD 플랫폼과 공동 콘텐츠 제작 및 유통 분야에서 협업하고 있음. 2021년 NTV의 7개 작품이 러시아 VOD 플랫폼 6곳에서 무삭제본으로 상영되었음.
- NTV는 프로그램 제작에 혁신 기술을 적극 도입하고 있음. 러시아 채널 최초로 2021년 상트페테르부르크 국제경제포럼(SPIEF) 현장에서 5G를 활용해 전국에 생중계했으며, 동방경제포럼에서는 NTV 로봇 통신원이 정·재계 대표 인사들을 인터뷰했음. NTV는 360도 촬영 기법을 적극 도입하고 있는데, 전승기념일 행사 생중계 및 다큐멘터리 프로그램 브레스트 360, 파노라마 바이니(Брест 360. Панорама войны) 촬영 시 이 기법을 씀. 첸트랄노예 텔레비데니예의 VR 스튜디오 덕분에 비행기, 자동차, 군사 장비와 같은 다양한 물체부터 사람까지 시각화 효과가 가능해짐.
- 2021년 NTV의 프로그램은 100개국에 수출됨. 143개국에 NTV의 콘텐츠가 유통되고

있음.

- NTV 예술팀은 그 전문성으로 러시아와 전 세계적인 인정을 받음. NTV는 미디어 업계 상을 수차례 수상했으며, 이 채널에서 활약하는 기자, 칼럼니스트, MC들은 정부 및 언론계에서 최고 권위의 상을 받았음.

✔ 페르비 카날 (Первый канал)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: 1tv.ru
 - 러시아의 대표적인 국영방송. 러시아 인구의 98.8%가 페르비 카날을 시청함. 예능, 다큐멘터리, 최신 뉴스와 분석, 영화와 TV, 스포츠, 러시아 대중음악 등을 매일 방영함.
 - 페르비 카날은 상트페테르부르크의 채널 5 다음으로 가장 오래된 채널로, 2002년부터 국제 방송을 시작함. 페르비 카날의 자회사인 페르비 카날. 브세미르나야 세찌(Первый канал. Всемирная сеть)가 국제 방송을 담당하고 있음.

✔ 페르비 카날. 브세미르나야 세찌 (Первый канал. Всемирная сеть)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: 1tv.com
 - 페르비 카날을 현재 190 개국에 송출하고 있음. CIS, 유럽, 아시아, 미국, 호주, 이스라엘 등 러시아어 고품격 방송의 수요가 있는 모든 지역을 대상으로 함.
 - 전 세계 3억 3천만 명의 러시아어권 시청자들이 페르비 카날을 통해 주요 사건을 빠르게 접할 수 있으며 주요사건에 대한 러시아의 입장을 알 수 있음.
 - 2005년 페르비 카날. 브세미르나야 세찌는 획기적인 테마 방송사업인 치프로보예 텔레세메이스트보(Цифровое Телесемейство)를 기획함.
 - 이와 동시에 케이블·위성 TV 채널을 별도 개설하며 러시아 주요 TV 회사 중 처음으로 소위 '오프에어' 시장을 공략했음.
 - 2015년 7월 다채널 방송 플랫폼을 새롭게 가동시키면서 모든 버전의 HD 방송이 가능해짐.
 - 현재 치프로보예 텔레세메이스트보 10개 채널로는 돔 키노(Дом кино), 브레마(Время), 텔레카페(Телекафе), 돔 키노 프리미엄(Дом кино Премиум), 무지카 페르보고(Музыка Первого), 보보르(Бобёр), 오!(О!), 빠예할리!(Поехали!), 포베다 이 카츄샤(Победа и Катюша)가 있음.
 - 치프로보예 텔레세메이스트보 채널들은 러시아, CIS, 이스라엘, 북아메리카, 발트해 국가, 유럽, 아시아에서 시청할 수 있음.

✓ 페르비 TVC (Первый ТВЧ/First HDTV)

- 유료 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: 1tvch.ru
 - .. 자체 제작한 15 개의 교육, 예능, 키즈 채널 보유
 - .. 페르비 TVC 는 러시아 최대 규모의 위성·케이블 방송용 테마 채널 제작 및 보급 전문 방송사로 GS 그룹 홀딩스에 속한 자회사임.
 - .. 페르비 TVC 가 자체 제작한 15 개의 교육, 예능, 어린이 프로그램을 유료로 제공하며 그 중 6 개 채널 리볼로프(Рыболов), Zoo TV(Зоо ТВ), 리쥐(Рыжий), 토누스(Тонус), 자고로드니(Загородный), 텔레푸테세스트비아(Телепутешествия)은 SD 방송으로, 6 개 채널 브 미래 지보트니흐(В мире животных), 페르비 코스미체스키(Первый Космический), 프리클류체니아(Приключения), 카피탄 판타스티카(Капитан Фантастика), 오호트닉 이 리볼로프(Охотник и рыбовлов), 아르세날(Арсенал)은 고화질로 방송됨.
 - .. 페르비 TVC 는 15 개 채널 나샤 시비르 4K(Наша Сибирь 4K), Insight 4K, 키노포카즈(Кинопоказ), 나시 키노포카즈(Наш кинопоказ), 블록바스테르(Блокбастер), 카메디(Камеди), 나세 무쥐스코예(Наше мужское), 프로 류보프(Про любовь), 히트(Хит), 나샤 시비르(Наша Сибирь), Insight HD, 스포르찌브니(Спортивный), 호케이니(Хоккейный), 푸트볼니(Футбольный)의 배급사임. 이 중 2 개 채널 나샤 시비르(Наша Сибирь)와 Insight 4K 는 UHD(초고화질)가 제공됨.
 - .. 채널 제작 및 배급 외에도 파트너사에 방송 광고 서비스를 제공하고 있음. 파트너의 니즈에 맞춰 영상 제작, 스폰서 연결, 간접 광고, 프로그램 및 주제 제작, 자체 디지털 자원에 광고 노출, 행사를 후원하는 방식임.

✓ 피야티 카날 (Пятый Канал)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: 5-tv.ru
 - .. 러시아의 가장 큰 민영방송 중 하나. 1938 년부터 방송을 시작했으며 2006 년 10 월부터 상트페테르부르크 지역 방송으로 유일한 러시아 연방 채널이 되었음. 피야티 카날은 18 세 이상 시청자들 사이에서 러시아 연방 채널 순위 4 위를 꾸준히 차지하고 있음.

✓ 레드 미디어 (Ред Медиа)

- 유료 방송
- 장르: 다큐멘터리/실화, 영화/드라마
- 웹사이트: red-media.ru

.. 러시아 최대 규모의 케이블·위성 방송용 테마 채널 제작 및 배급사. 전국 TV·라디오방송협회(НАТ)와 러시아케이블방송협회(АКТР)의 회원임. 현재 레드 미디어는 다양한 주제의 콘텐츠를 자체 제작하는 17개 채널을 선보이고 있음.

17개 채널의 명칭은 키노프레메라(Кинопреьера), 키노히트(Кинохит), 키노세미야(Киносемья), 키노스비다니예(Киносвидание), 무쥬스코예 키노(Мужское кино), 키노우자스(Киноужас), 키노믹스(Киномикс), 키노세리야(Киносерия), 나세 노보예 키노(Наше новое кино), 로드노예 키노(Родное кино), 키노코메디아(Кинокомедия), 인디스코예 키노(Индийское кино), 365 드네이 떼베(365 дней ТВ), HDL, 꾸흐냐 떼베(Кухня ТВ), 랴-미노르. 무지칼니(Ля-минор. Музыкальный), 루스카야 노치(Русская ночь)임.

3천 5백만 가구의 시청자층 보유

43개국 대상 방송

1천 9백 개 사업자가 레드 미디어 채널 방송

- .. 레드 미디어 채널 이용자는 3천 5백만 가구에 해당함. 레드 미디어는 가즈프롬미디어 그룹 계열사로 제작, 임대, 배급을 담당함. 레드 미디어 단일배급센터는 SD, HD 형태로 39개의 테마방송 채널을 제공하며, 이는 영화, 스포츠, 예능, 취미, 러닝, 음악, 취미, 키즈 콘텐츠 등 모든 주요 영역에서의 시청자층의 욕구를 충족시켜 주고 있음.
- .. 레드 미디어는 1,900개 이상의 케이블·위성방송 업체와 파트너십을 맺고 채널을 배급하고 있음. 레드 미디어의 채널은 43개국 980개 도시에서 시청할 수 있음.
- .. 레드 미디어는 컨셉 개발부터 TV 프로그램 및 영화 제작에 이르기까지 TV 채널 제작의 전 과정에 참여함. 뿐만 아니라 채널 프로그래밍, 광고 사업 및 채널 배급에 따른 기술 서비스를 제공함. 레드 미디어의 사명은 위성·케이블 방송을 타깃으로 고품질 콘텐츠가 가득한 테마방송 채널을 만들어 보급하는 것임.
- .. 레드 미디어는 세계적인 TV 콘텐츠 공급 업체들과도 파트너십을 맺음.
- .. 유럽의 Eutelsat TV Awards, Promax Awards와 러시아의 졸로토이 루치(Золотой луч), 발샤야 치프라(Большая цифра) 등 국내외 어워즈에서 다양한 상을 수상함.

✓ Ren TV (РЕН ТВ)

- 지상파 방송
- 장르: 다큐멘터리/실화, 영화/드라마
- 웹사이트: ren.tv

· 러시아에서 가장 많이 언급되는 3개 채널 중 하나로, 25~54세 러시아 남성들 사이에서 가장 인기 있는 채널. 1137개의 러시아, CIS, 발트 3국의 독립 방송 및 케이블 업체를 통합하는 네트워크를 보유. 연방 TV 채널 중 최연소 뉴스 시청자를 보유하고 있으며, 그 수는 최근 5년 만에 51%나 증가함. 다양한 포맷의 공포 스릴러물을 선보이고 있음.

✓ STS 키즈 (СТС Kids)

- 지상파 방송
- 장르: 키즈, 애니메이션
- 웹사이트: ctckids.ru

· 높은 퀄리티의 만화를 좋아하는 아이들, 그리고 그런 아이들이 놀면서 공부하기를 바라는 부모들을 위한 채널. STS 키즈 네트워크 개발에는 로모노소프 모스크바국립대학교 심리학과 교수진이 참여했음. 교수진의 노력으로 오락, 교육, 운동과 같은 다양한 유형의 활동을 키즈 프로그램에 효과적으로 접목할 수 있었음.

✓ STS 러브 (СТС Love)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: ctclove.ru

· STS 러브는 모험과 도전을 꿈꾸고 자신의 인생을 재미있게 즐기고 싶은 사람들을 위한 자유롭고 과감한 색깔의 채널임. 활동, 에너지, 진솔한 삶을 사랑하는 젊고 역동적이며 개방적인 사람들이 채널의 주 시청자 층으로, 사회 편견에서 자유롭고 인생을 즐기는 것을 추구함. STS 러브는 이러한 지칠 줄 모르는 열정의 소유자들을 위해 최고의 애니메이션 시리즈 및 러시아 영화 흥행작, 외국 드라마, 자체 제작 프로그램, 로맨틱 코미디, 세계 애니메이션 걸작 등을 방영함. 2014년 2월 14일 방송을 시작했음.

✓ 테베 첸트르 (ТВ Центр/TV Center)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: tvcenter.ru

· 테베 첸트르는 러시아를 대표하는 방송사 중 하나로 1997년 6월 방송을 시작했음. 이

방송은 러시아 공영 TV 채널 상위 10 개인 제 1 멀티플렉스에 포함됨.

- 24 시간 내내 정치, 경제, 사회, 국제 뉴스, 과학기술, 문화, 역사, 스포츠 등의 주제를 다루는 연방 채널임. 러시아 국민들이 관심을 가지는 모든 이슈를 진지하게, 정직하게, 리얼하게 다루는 것이 특징임.
- 러시아 TV 중 사회, 정치 방송량 측면에서 선두주자임.
- 현재 러시아의 85 개 행정구역 전역에 방송되며 시청자 수는 러시아 인구 수와 거의 동일한 수준인 1 억 4 천 6 백만 명에 이름.
- 테베 첸트르의 글로벌 버전은 CIS 국가, 발트해 국가, 동유럽, 서유럽, 캐나다, 미국, 중동, 북아프리카에 방송됨. 시청자 수는 약 3 천 2 백만 명임.
- 테베 첸트르 프로그램 및 언론인들은 러시아 및 국제 방송 대회에서 매년 수상하고 있음. 방송사 대표 스타로는 알렉세이 푸슈코프, 안나 프로호로바, 타티야나 우스티노바, 베라 쿠즈미나 등이 있음.
- 테베 첸트르 시청자들은 일류 전문가들의 수준 높은 분석 및 보도를 통한 균형 잡힌 정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 다큐멘터리 프로그램, 예리한 언론 분석에 빠르게 접근할 수 있음. 국내외 TV 시리즈 및 고전, 러시아 영화 신규 개봉작은 시청자들로부터 꾸준한 인기를 누리고 있음.

❖ 러시아 1 (Р о с с и я 1) (VGTRK)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: vgtrk.com
 - VGTRK 을 대표하는 정보 및 엔터테인먼트 채널.
 - 러시아 TV 및 광고 시장에서 채널 점유율 1 위
(출처: Mediascope, 2016-2020 년 러시아 채널 점유율 순위, 연령 4 세+, 10 만 명+ 도시 기준)
 - 러시아 TV 콘텐츠 제작의 리더이자 러시아 영화업계의 대표주자.
 - 콘텐츠: 정보성 프로그램, 다부작 TV 영화 및 드라마, 토크쇼, 경연, 예능 및 교육 프로그램, 코미디, 게임, 무삭제판 예술 및 다큐멘터리 영화, 주요 스포츠 및 정치사회 이벤트 중계, 텔레톤, 프로모션, 콘서트, 공연 행사, 러시아 고전 및 현대 문학 작품의 각색물, 역사 영화 및 드라마 등이 있음.
 - 뉴스: 뉴스 프로그램 Vesti(В е с т и)는 러시아의 공식적인 1 위 뉴스 방송. 이 채널의 모든 콘텐츠는 Smotrim 플랫폼에서 이용 가능함.

❖ 카루셀 (К а р у с е л ь/Karusel TV)

- 지상파 방송
- 장르: 키즈, 애니메이션
- 웹사이트: karusel-tv.ru

- 채널 1 과 VGTRK 의 합작 프로젝트.
- 콘텐츠: 교육 및 오락 프로그램, 애니메이션, 만화, 게임 프로그램
- 사명: 교육, 자기개발, 게임 요소를 조화롭게 결합한 흥미롭고 접근성 높은 프로그램을 통해 청소년층 시청자를 교육시키고 시야를 넓혀주는 것임. 어린이 시청자용 프로그램 개발에는 저명한 심리학자, 교육학자, 혁신 기법 개발자들이 참여함.

✔ Match TV (Матч ТВ)

- 지상파 방송
- 장르: 스포츠
- 웹사이트: matchtv.ru
- 유일한 연방 스포츠 채널. 모든 주요 대회 및 러시아 선수들의 경기, 분석 프로그램이 Match TV 계열사 채널을 통해 방영되고 있음.
45 만 시간의 스포츠 방송
50 개의 대규모 스포츠 대회 중계
2021 년 시청자 수 37% 증가
스포츠 미디어 중 소셜 네트워크 가입자 수 1 위
- 2021 년에 Match TV 는 창립 6 주년을 기념함. 2015 년에 시작한 이 채널은 러시아 스포츠 팬들의 주요 플랫폼이 되었음. 연방 채널인 Match TV 를 주축으로 계열사의 테마 방송 채널로 성장했음. 그 예로는 매치 프리미어(Матч Премьер), 매치! 스트라나(Матч! Страна), 매치! 아레나(Матч! Арена), 매치! 보예츠(Матч! Боец), 매치! 플라네타(Матч! Планета)를 비롯한 3개의 해외 축구 채널과 하키, 승마 채널이 있음.
- Match TV 의 주요 시청자는 스포츠를 사랑하고, 응원하는 팀과 선수들의 성패에 생생하게 반응하는 남성들임. Match TV 의 대부분의 방송은 생방송으로 진행되며, 이 외에도 최고 전문가의 스포츠 경기 분석 프로그램이 대거 방영되고 있음. Match 는 소셜 네트워크에서 선도적인 입지를 다지며, 방송의 디지털화를 꾀하고 있음.

✔ Muz-TV (Муз-ТВ)

- 지상파 방송
- 장르: 음악
- 웹사이트: muz-tv.ru
- Muz-TV 는 음악 팬들을 위한 채널로 러시아와 서양 아티스트들의 가장 핫한 영상과 인기 차트, 콘서트, 연예계 최신 소식을 보여줌. 1996 년에 방송을 시작했으며 2016 년에 방송 20 주년을 기념했음.

- 크세니아 소브차크, 레라 쿠드라브체바, 파벨 볼라, 가릭 하를라모프 등 유명 TV 진행자들이 Muz-TV 에서 경력을 쌓았음. 현재 Muz-TV 차트에서 선두를 달리고 있는 인기 아티스트로는 Serebro, 비양카, MOT, Natan, 미차 포민, 글류코자, MBAND 그룹, 안나 세도코바, 나탈리, 세르게이 주코프 등이 있음.
- Muz-TV 는 디지털 TV 서비스를 제공하는 유일한 음악 채널임. 이 채널은 제 2 멀티플렉스에서 TNT 방송 다음인 20 번에서 방송함. 현재 러시아 대부분의 대도시에서 8 천 5 백만 명의 사용자가 디지털 환경에서 이 채널을 시청하고 있음.

❖ 러시아 쿨투라 (Россия Культура/Russia Culture)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: smotrim.ru/kultura
 - 러시아의 유일한 교육 채널.
 - 광고가 없는 것이 특징.
 - 이 방송 제작자는 드미트리 리하초프, 므스티슬라프 로스트로포비치 등 학계 및 예술계 인사들임.
 - 방송 콘텐츠로는 러시아와 세계 문화사에서 가장 유명한 사건 관련 독보적인 비디오 자료와 역사, 음악, 연극, 미술, 문학에 대한 프로그램, 예술 및 다큐멘터리 시리즈를 전반적으로 다루며, 대부분의 프로그램이 러시아 국내 콘텐츠를 기반으로 함.
 - BBC, RAI, 디스커버리 및 유럽 TV 채널 ARTE, ZDF, PBS, ORF 와 파트너십을 맺고 있음.
 - 러시아 쿨투라 채널의 모든 콘텐츠는 '스모트림' 플랫폼에서 이용 가능함.

❖ 수보따! (Суббота!/Saturday!)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: subbota.tv
 - 18~45 세의 활동적인 현대 남녀 시청자를 위한 새로운 연방 예능 TV 채널.
 - 이 채널은 주머(Zoomer·Z 세대)와 부머(베이비붐 세대)를 아우르면서 세대 차(Generation Gap)가 있는 여러 세대들을 타겟층으로 겨냥함.
 - 수보따!의 대표 프로그램으로는 인기 드라마인 자차로반니예(Зачарованные), 디끼 앙겔(Дикий Ангел), 스베르흐예스테스트벤노예(Сверхъестественное), 인기 리얼리티 쇼 포디움(Подийум), 톱모델(Топ-модель), 보기냐 쇼핑가(Богиня шопинга), 아페리스트 브 세차흐(Аферисты в сетях)가 있음. 또한 브리짓 존스의 일기, 악마는 프라다를 입는다, 신부들의 전쟁, 미스터 & 미세스 스미스, 로맨틱 홀리데이 등 세계적으로

사랑받는 영화도 방영하고 있음.

- 연예 뉴스의 패러다임을 바꾸는 데 힘쓰고 있음. 수보따!는 주요 문화 및 연예계 이슈와 사건 취재를 위한 일일 뉴스 프로그램 개설을 계획 중임. 이 채널 대표 진행자로는 인기 블로거 마리아 미노가로바, 마리나 페둔키브, 스타스 크루글리츠키(Stasprostoklass) 등이 있음.
- Saturday!는 가즈프롬미디어그룹 홀딩스의 2 개의 자사 중 하나이며, 채널 파트너!와 콘텐츠 생산, 마케팅, 광고 판매 부문에서 긴밀하게 협업함.

❖ U-TV (Телеканал «Ю»)

- 지상파 방송
 - 모든 장르
 - 웹사이트: u-tv.ru
 - U-TV는 젊은 여성에게 가장 중요한 것들, 즉 가족, 아이, 시어머니, 엄마, 친구, 여자친구, 그리고 사랑에 대한 리얼리티를 보여줌.
 - 이 채널에는 '진짜' 사람들의 진실하고 생생한 감정을 다룬 리얼리티만 있을 뿐, 배우와 각본은 없음.
 - '리얼리티가 많을수록 좋다!'는 컨셉의 채널.
 - 타깃 시청자층은 14~44 세 여성. U-TV는 러시아 전역에 방송되며(U-TV의 기술적 커버리지는 90%, 이 채널은 러시아 1000 개 이상 지역에 방송됨), Muz-TV, 디즈니채널과 함께 UTV 그룹에 속함.
 - U-TV의 역사: U-TV는 2012년 9월 16일 처음 러시아 11~34 세 남녀를 타깃층으로 정하고 방송을 시작함.
- 2013년 리포지셔닝 후 U-TV는 젊은 여성만을 위한 채널이 되었고, 그 결과 2012년에 비해 18~24 세 여성 시청자 점유율이 11% 증가했음.
- 2014년 초 U-TV는 시청자 타깃을 14 세부터 39 세까지의 여성으로 재조정했고, 그 후 25~34 세 여성 시청자 점유율이 11% 증가함.
- 2015년 6월 1일 U-TV는 리브랜딩을 감행하고 '지금 그리고 여기에서' 우리를 둘러싼 사람들에 대한 깊이 있는 사회 프로젝트를 보여주기 시작했음. 이는 시청자 수준 제고에 기여함.
- 2017년부터 U-TV는 여성 타깃층의 나이를 14 세에서 44 세까지로 상향 조정함. 이 채널의 슬로건은 '모든 것은 꿈에서 시작된다'로, 로고를 비너스의 거울(Venus Symbol, 여성을 의미하는 기호)과 유사하게 보다 여성스러운 이미지로 바꿈.
- 2018년 가을 U-TV는 '리얼리티 타임' 라인업에 초점을 맞추고 더 많은 리얼리티 쇼를 방송하기 시작함. 채널 로고도 변경했는데, 기존의 로고에 비해 볼륨감있고 말풍선 이미지가 추가되었음.

✔ 2x2 tv (Телеканал 2x2)

- 지상파 방송
- 장르: 애니메이션
- 웹사이트: 2x2tv.ru

.. 2x2는 러시아의 현대적이고 진보적인 '신세대 성인'을 위한 현대 문화 내비게이션임. 시청자들은 콘텐츠 몰입도를 스스로 선택하고, 재미와 유익함 사이의 균형을 찾을 수 있음.

2021년 1870분의 채널 자체 애니메이션 제작

온라인상 2x2 콘텐츠 9030만 뷰

2x2.media(media.2x2tv.ru) 사이트에 1000개의 텍스트 자료 및 인터뷰, 리뷰

2x2 팟캐스트 33만 3000회 청취

.. 2x2는 러시아 최초의 성인용 애니메이션 TV 채널. 2007년부터 러시아를 포함한 세계적인 성인 애니메이션 히트작과 채널 자체 제작 프로그램을 방영하고 있음. 성인 시청자들에게 애니메이션 콘텐츠는 하나의 예술 장르이자 하위문화일 뿐만 아니라, 밀레니얼과 주머 세대가 이해할 수 있는 보편적인 언어(universal language)가 되었음.

.. 2021년 8월 방송 컨셉과 기업 아이덴티티, 로고를 리뉴얼했음. 방송 역사상 최초로 혁신에서 예술에 이르기까지 다양한 문화 영역에서의 전문 블로거들이 큐레이팅하는 테마 방송을 편성하기 시작함.

.. 주 시청자층은 11세에서 34세의 연령대임. 이 중 주요 시청자는 18~34세 남성으로, 세상을 풍자적 시각으로 바라보는 신세대 성인이라고 할 수 있음.

.. 2x2는 200편 이상의 애니메이션 시리즈와 게임 쇼, 장편 영화를 보유하고 있음. 이 채널에서는 러시아, 미국, 영국, 프랑스, 이탈리아, 일본, 체코 등 세계 애니메이션 걸작과 자체 제작 프로그램을 24시간 방영함. 그중에는 세계 애니메이션 히트작인 심슨 가족, 릭 앤 모티, 보잭 홀스맨, 사우스 파크 등이 있음. 또한 아메리칸 갓, 프리처, 더 라스트 맨 온 어스와 같은 세계적인 인기의 해외 드라마도 방영함.

.. 2x2는 자체 콘텐츠와 애니메이션 제작 및 홍보에 적극적임. 15년간 50개 이상의 자체 제작 프로그램을 방영했음. 대표적으로 괴짜 문화에 대한 쇼 에픽 파일 2x2(Эпик файлы 2x2), 대체 여행 쇼 네레알리티: 즈델란노 브 야포니(Нереальности: сделано в Японии)와 투투리얼(Tutoreal), 독특한 비포맷 프로그램 레우토프 TV(Реутов ТВ), 비디오샬롱 바주카(Видеосалон «Базака»), 기페르악치브니 반달리즘(Гиперактивный вандализм) 등이 있음.

.. 2x2는 아톰니 레스(Атомный лес), 삐체보(Пыхчево)와 같은 성인 시청자를 위한 애니메이션을 제작한 최초의 채널이기도 함. 2016년부터 2x2는 연간 최대 3000분 분량의 콘텐츠를 제작하고 있음. 2x2 자체 제작 쇼들은 방영 중에도 인기를 누릴 뿐만 아니라 러시아 유튜브의 트렌드를 이끌어 가고 있음. 그중 가장

인기 있는 콘텐츠는 보도즈리첼나야 소바(Подозрительная сова), 부르다셰프(Бурдашев), 독토르 프시(Доктор Пси), 니그데고로드(Нигдегород), 물트 TV(Мульт TV). 또한 2x2는 젊은 애니메이터, 애니메이션 제작자 및 예술가들을 지원하고 협력하고 있는데, 이들의 작품 역시 방송에서 소개하고 있음.

- 2x2 채널은 러시아 시장에서 성인 애니메이션 분야에서 최고의 전문성을 보유하여 해당 분야 리더가 될 수 있음. 온라인 영화서비스 Premier과의 전략적 제휴로 러시아 성인 애니메이션 산업의 새 시대를 열고 있음. 2021년 첫 합작 프로그램 브셀론나야 하킹가(Вселенная Хакинга)를 선보였으며, 여러 애니메이션 시리즈가 제작 단계에 있음.
- 2x2는 자기표현과 소통을 위한 새로운 문화와 독특한 창조적 공간을 만들고 있음. 이 채널은 팬덤문화와 스마트폰 세대의 가치를 적극적으로 보여주고, 자체 웹사이트(2x2tv.ru), SNS 및 기타 미디어 플랫폼과 같은 디지털 환경에서 정기적으로 온라인 스트리밍과 팟캐스트를 방송함. '신세대 어른'이 관심을 갖는 주제를 다루는 에스케이프(Эскейп), 쓰이 키달트(Ты — кидалт), 팝-데비치니크(Поп-девичник)가 대표적임. 또한 2021년 2x2 제작팀은 애니메이션 시리즈 니그데고로드(Нигдегород)에서 파생한 첫 내려티브 팟캐스트 라디오 니그데고로드 존재하지 않는 도시의 팟캐스트(Радио Нигдегород. Подкаст из города, которого нет)를 시작함. 2021년 2x2 전체 팟캐스트 청취 건수는 33만 3000건을 기록.

✔ 파트너짜! (Телеканал Пятница!/Friday!)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: friday.ru
- 파트너짜!는 경험에 목마른, 세상을 경험해 보고 싶은 모든 이들을 위한 오락 채널. 자체 제작 리얼리티와 드라마를 기반으로 함. 타깃층은 14세에서 44세의 젊은 시청자들임.
파트너짜! 채널 보유 프로그램 88개
2021년 디지털 콘텐츠 조회수 20억 건
- 2013년 5월에 방송을 시작했으며, 2014년 가즈프롬미디어그룹에 속하게 됨. 2015년부터는 20개의 필수 공중파 채널 중 하나가 됨. 채널 개설 이래 시청률 지표가 꾸준히 상승하고 있으며 시청자들은 기존의 방송 매체를 사용하지 않고, 디지털 기기로 파트너짜! 콘텐츠를 시청하는 추세임.
- 이 채널은 노지(Нож), 스튜디오 파트너짜!(Студия Пятница!)라는 이름의 콘텐츠 제작 스튜디오를 자체적으로 보유하고 있음. 니콜라이 카르토지야가 파트너짜! 제작자이자 대표이사를 맡고 있음. 주요 방송 콘텐츠는 자체 제작 리얼리티와 드라마. 85개 이상의 프로그램을 보유하고 있음. 이 채널 인기작으로는 소셜 리얼리티 파찬키(Пацанки), 요리

프로그램 아드스카야 꾸흐냐(Адская кухня), 콘디테르(Кондитер), 나노자흐(На ножках), 쇼프로그램 세크레트니 밀리오네르(Секретный миллионер), 체트리 스바디비(Четыре свадьбы), 코미디극 밀로드라마(Мылодрама), 우칠키 브 자콘예 (Училки в законе)가 있음.

- 이 채널의 대표 진행자는 러시아 유명 인플루언서인 아나스타시야 이블레예바, 레기나 토도렌코, 콘스탄틴 이블레프, 레나트 아자모프, 클라바 코카, 로만 카그라마노프 등.
- 파트니짜!의 쇼프로그램과 드라마는 글로벌 스트리밍 플랫폼과 프로덕션에서 구매할 만큼 해외 시장에서의 수요를 누리고 있음. 특히 아마존 프라임비디오에 리얼리티쇼 인스타그램씨씨(Инстаграмщицы)와 드라마 밀로드라마(Мылодрама), 우칠키 브 자콘예(Училки в законе)를 서비스하게 됨.
- 파트니짜의 크리에이티브팀은 러시아와 해외 전문업계의 인정을 받는 한편 미디어 부문에서 다수의 상을 수상함. 러시아 텔레비전 어워즈 TEFI 에서 21 개 부문의 상, 프로맥스 BDA 글로벌 어워즈에서 TV 디자인 및 마케팅 부문에서 15 개 상을 수상했으며 파찬키(Пацанки), 조프 크로비(Зов крови), 포프로시 우 네바(Попроси у неба)로 우수 사회공헌 프로그램 제작 부문 상도 받았음.

✔ STS (СТС)

- 지상파 방송
- 장르: 영화/시리즈, 스크립티드 포맷
- 웹사이트: ctc.ru
- 예능 TV 부문 선두주자. STS 는 자신의 방송 네트워크에 러시아와 해외의 프로그램, 드라마, 시트콤, 스케치 코미디, 쇼프로를 통합하기 위해 노력하고 있음. 자체 제작 드라마 및 시리즈 뿐 아니라 인기 있는 해외 작품을 러시아 버전으로 각색한 프로그램을 방영하고 있음. 국내외 우수 제작사의 애니메이션 영화, 국제적으로 뜨거운 주목을 받고 있는 할리우드와 유럽 영화 초연작을 선보이는 데 주력함. 전 10~45 세 시청자를 타깃으로 하는 가장 인기 있는 TOP3 채널임.

✔ TV-3 (Телеканал ТВ-3)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: tv3.ru
- TV-3 는 엔터테인먼트 채널로, '시청자에게 활력을 불어넣어라. 그 활력으로 꿈을 꾸고, 믿고, 호기심을 간직하라. 그리고 기적으로 가득한 세상을 열게 하라'는 사명을 갖고 있음.

56 개의 채널 자체 제작 콘텐츠

2021 년 21 개 방송 초연

TEFI 어워즈 6 개상 수상

14~44 세 여성 시청자 대상 시청률 평일 낮방송 1 위(09:00~20:00, 8.2%)

- TV-3 는 제 2 디지털 멀티플렉스에 포함되는 채널로 14~44 세 시청자 수 TOP 10 위 채널. 14~34 세 여성 시청자들 사이에서 TOP 5 위 채널로 손꼽히며, 이 채널의 63%의 시청자가 14~44 세의 여성임.
- TV-3 채널만의 포지셔닝 강점은 기적, 환상적이고 경이로운 미지의 세계를 프로그램 소재로 선택한 것임. TV-3 의 사명은 시청자들이 일상의 경계를 넘어 자신의 삶을 더 나은 방향으로 바꿀 수 있도록 내면의 활력을 불어넣는 것임. 채널의 성공 열쇠는 익숙한 현실에서 벗어나 상상의 날개를 펴면서, 반복되는 일상에서 일탈하고, 내 안에 숨겨진 뜨거운 열정을 깨우는 독특한 스토리임.
- TV-3 대표 프로그램으로는 폭넓은 인기를 얻은 영화 시리즈 에피데미야(Эпидемия), 아반포스트(Аванпост), 고골(Гоголь), 체르노빌. 조나 아트추쥐데니아(Чернобыль. Зона отчуждения), 독특한 장르의 드라마 판툼(Фантом), 아겐스트보 O.K.O.(Агентство O.K.O.), 이스토릭(Историк), 도쿠멘탈리스트. 아호트닉 자 프리즈라카미(Документалист. Охотник за призраками), 실제 운명을 재연한 다큐드라마 류보브나야 마기야(Любовная магия), 슬레파야(Слепая), 스타레츠(Старец), 추도(Чудо), 사회적 가치가 있는 프로그램 베르누브쉬예사(Вернувшиеся), 브라치(Врачи), 게로이(Герои), 쇼프로그래м 파슬레드니 게로이(Последний герой), 노비 덴(Новый день), 브쇼, 크로메 오비취노보(Все, кроме обычного) 등이 있음.

✔ TNT (ТНТ)

- 지상파 방송
- 장르: 영화/드라마, 다큐멘터리/실화
- 웹사이트: tnt-online.ru
- TNT 는 주로 자체 제작 콘텐츠를 방송하는 러시아 주요 엔터테인먼트 채널임. 타깃 시청자는 14~44 세 연령층의 진보적 시청자와 18~30 세의 젊은 층
- 100 개 이상의 프로그램이 TNT 브랜드 포트폴리오를 구성
- 2021 년 638 시간의 새로운 콘텐츠
- TNT 의 8 개 드라마가 연말 가장 인기 있는 드라마 TOP10 에 진입
- TNT 의 대표 콘텐츠는 업계 유수 제작사가 만든 독특한 코미디극과 쇼프로그래м, 리얼리티, 경연대회, 드라마, 장편 영화임.
- TNT 의 시청자는 기존의 시청 통로를 벗어나 SNS, 온라인 상영관, 비디오 호스팅 서비스와 같은 디지털 환경을 필요로 하게 됨. 2022 년까지 이 채널 포트폴리오는

시청자들의 SNS와 메신저에서 화제가 되고 있는 100개 이상의 고유 프로그램임. TNT는 러시아 TV 채널 중 SNS 구독자 수에서 리더 자리를 점하고 있음. TNT의 브콘탁테(Vkontakte) 공식 계정만 해도 580만 명의 구독자를 보유하고 있음.

- TNT는 러시아 TV의 유머코드를 변화시켰고 새로운 코미디 장르를 열었음. 그 일등공신은 코미디 클럽(Comedy Club)이었는데, 지난 15년 동안 다양한 세대의 관중에게서 호평을 얻었음. 코미디 우먼(Comedy Woman), 나샤 러시아(Наша Russia), 비트바 엑스트라센소프(Битва экстрасенсов), 홀로스차크(Холостяк), 즈보즈디 브 아프리케(Звёзды в Африке)는 이 채널 간판 프로그램이 되었음. 예능 콘텐츠 라인업을 구성하는 프로그램으로는 그데 로기카?(Где логика?), 임프로비자치야(Импровизация), 오드나쥐디 브 라씨(Однажды в России), 스튜디오 소유즈(Студия Союз), 무지칼냐야 인투이찌야(Музыкальная интуиция)가 있으며, 가장 최신의 코미디 장르인 스탠드업(Stand Up)과 젠스키 스탠다프(Женский стендап)도 그 중 하나임. TNT는 탄찌(ТАНЦЫ), 뽀스니(Песни), 오프크리티 마이크로폰(Открытый микрофон), 코미디 배틀(Comedy Баттл), 노브이예 탄찌(НОВЫЕ ТАНЦЫ) 등의 쇼프로그램을 통해 시청자들이 새로운 재능을 발견할 수 있도록 돕고 있음.
- TNT는 인테르니(Интерны), 우니베르(Универ), #사샤타냐(#САШАТАНЯ), 레알느이에 파차니(Реальные пацаны), 피즈룩(Физрук), 올가(Ольга) 등의 러시아 TV 시트콤 장르를 재정비했음. 이와 동시에 드라마 장르를 끊임없이 확장하고 있음. TNT 드라마로는 현대물 슬라드카야 쥐즌(Сладкая жизнь), 이즈메느이(Измены), 청년 범죄수사물 자콘 카멘니흐 준글레이(Закон каменных джунглей), 판타지물 체르노빌: 조나 아트추쥐제니야 (Чернобыль: Зона отчуждения), 코미디물 팔라체이스키 스 루블롭카(Полицейский с Рублевки), 프리미엄 시리즈 다마쉬니 아레스트(Домашний арест), 고드 쿨투리(Год культуры), 미르! 드루지바! 쥐바치카(Мир! Дружба! Жвачка!), 콜-첸트르(КОЛЛ-ЦЕНТР), 이그라 나 브이쥐바니예(Игра на выживание), 콘탁트(Контакт), 테리토리아(Территория) 등이 있음.
- TNT만의 특징은 시청자와 영화평론가, 업계 전문가들의 호평을 받는 채널 자체 제작 콘텐츠를 보유하고 있다는 것. TNT는 러시아에서 권위 있는 미디어업계에서 수여하는 TEFI와 영화 및 TV 제작자 협회 상을 수상함. 또한 세계적인 방송 디자인, 마케팅, 프로모션 협회인 프로맥스 BDA 어워즈에서 다양한 부문의 상을 수상했음.
- 1998년 방송을 시작한 이래로 TNT는 러시아의 거대 방송국으로 성장했고, 전국적으로 인지도가 높은 드라마와 쇼프로그램을 만드는 한편 TNT에 출연한 배우와 코미디언을 전국적인 스타로 만들었음. 현재 TNT 방송은 러시아 전역에 방송되는

20 개의 주요 공중파 채널 중 하나임.

✔ STREAM TV Company (Телекомпания «СТРИМ»)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: tv-stream.ru
 - .. 주식회사 STREAM TV Company 는 유료 TV 시장에서 선두의 지위를 점하고 있음.
 - .. 주요 사업 방향: 15 개 TV 채널에 자체 제작 콘텐츠를 독점 배급
 - .. 15 개 채널은 다음과 같음. 아호따 이 리발까(Охота и рыбалка), 루스키 일류지온(Русский Иллюзион), 일류지온+(Иллюзион+), 예브로키노(Еврокино), 젯스키(Детский) (방송 로고는 유니쿰(Уникум), 아프토 24(АВТО24), 드라이브(Драйв), 우사디바(Усадьба), 즈도로보예 TV(Здоровое ТВ), 프시홀로기야 21(Психология21), 레트로(Ретро), 주파르크(Zoopark), 도마쉬니예 쥐보트느이예(Домашние животные), 바프로씨 이 아트베티(Вопросы и ответы), 또취카 오토리바(Точка отрыва).
 - .. TV 채널의 주제 및 컨셉 다양화는 폭넓은 시청자층의 니즈를 충족시킴.
 - .. 총 시청자는 9 천만 명이 넘음.
 - .. 자사 TV 채널과 타사 고객을 위해 2D, 3D, 4K, VR 포맷으로 고품질의 TV 영상을 제작함.
 - .. 2 만 시간 이상의 자체 제작 TV 콘텐츠 아카이브 보유.
 - .. STREAM TV Company 의 채널들은 러시아의 수백만 명이 거주하는 대도시 뿐만 아니라 가장 접근성이 떨어지는 지역까지 방송되며, 조지아, CIS, 발트해 국가들에서도 시청할 수 있음. 중동, 유럽, 미국, 아프리카, 호주에서는 아호따 이 리발까(Охота и рыбалка) 채널이 국제 버전으로 방송됨.
 - .. STREAM TV Company 의 채널들은 케이블, 위성, 모바일, IPTV, OTT 등 모든 유료 네트워크에서 이용 가능함.
 - .. STREAM TV Company 의 채널들은 러시아 최대 규모 통신사인 로스텔레콤, National Satellite Company, MTS, MGTS, 빔펠콤, 우파넷, 오리온 익스프레스, NTV-플러스, 에르텔레콤, 메가폰, 트란스텔레콤 등을 통해 서비스됨. 해외 파트너사로는 ESKA, Beta Teleset, Tain Vert Group, Radio-Star, Conclav, Niltex 등이 있음.
 - .. 각 채널 방송국은 시청자의 니즈를 토대로 맞춤형 프로그래밍 시스템(adaptive programming)과 프로그램 등급 시스템(rating system)을 적용하여 시청자의 독자적으로 콘텐츠 정책을 만들. 송신망은 방송 지역 및 시간대에 따라 설정되며, TV 프로그램 시청 개별 데이터와 시청률 지표를 기준으로 삼음.

✔ Tricolor (Т р и к о л о р)

- 유료 방송
- 모든 장르
- tricolor.tv
 - .. 트리컬러의 사명은 미디어 정보공간과 엔터테인먼트 공간에의 접근, 모든 환경에서 가장 편리한 형태로 최신 디지털 서비스와 제품 소비 기회를 제공함으로써 러시아 국민의 삶의 질을 제고하는 것임.
 - .. 러시아 최대 규모 디지털 TV 방송사인 National Satellite Company(Н а ц и о н а л ь н а я с п у т н и к о в а я к о м п а н и я)가 리뉴얼된 로고의 트리컬러 브랜드로 2018년 8월 15일 오픈함. 트리컬러는 National Satellite Company의 계열사 TV들을 통합하는 하나의 브랜드임.
 - .. 트리컬러는 언제 어디서나, 어떤 기기에서든 온 가족을 위한 오락 및 서비스 통합 정보공간을 보장해주는 러시아 멀티플랫폼 기업임. 위성과 인터넷을 이용한 TV 외에도 트리컬러의 고객들은 온라인 서비스, 스마트 홈, 감시카메라, 위성인터넷 등 첨단 디지털 서비스 혜택을 누릴 수 있음.
 - .. 이 플랫폼은 인터넷 연결이 가능한 하이브리드 수신기, 스마트 TV 기능이 있는 스마트폰, 태블릿, TV에서 Tricolor Kino and TV 앱이나 웹 버전 kino.tricolor.tv에서 이용할 수 있음.
 - .. 트리컬러는 러시아연방지식재산권청(Federal Service for Intellectual Property)에 등록된 저명상표임. 2020년 12월 28일 러시아 연방 특허청은 트리컬러 상표 사용을 위성방송 수신기 및 위성 TV 방송 분야까지 확대하도록 결정함. 2021년 1월 기준 러시아에는 약 80만 개의 상표가 등록돼 있으며, 이 중 223개가 저명상표임.
 - .. 2021년 말 기준 트리컬러 이용자는 1226만 1천 가구에 이르며 그 중 1040명 이상이 HD 포맷 지원 기기를 이용함. 트리컬러는 170만 명의 온라인 서비스 시청자와 68만 1천 명의 4K 고객을 보유하고 있음. 트리컬러는 동유럽 지역 유료 TV 사업자 중 고객 수 1위임.

✔ 치프로보예 텔레비데니예 (Ц и ф р о в о е Т е л е в и д е н и е/Digital Television Russia)

- 유료 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: digitalrussia.tv
 - .. DTR(VGTRK, 로스텔레콤)은 러시아 유료 TV 시장 최대 규모의 미디어그룹. 이 그룹의 19개 채널은 테마방송 TV 시청량의 27.5%를 차지할 만큼 테마방송 TV 시장의 선두를 차지하고 있음. DTR 그룹에는 자체 인프라를 기반으로 콘텐츠와 채널을 제작, 배급 및 수익화할 수 있는 회사들이 속해 있음.

✓ Che TV (ЧЕ!)

- 지상파 방송
- 모든 장르
- 웹사이트: chetv.ru
 - .. 신나는 이벤트와 여행, 황홀한 꿈과 삶의 진실, 웃음과 즐거움, 색다른 휴식, 색다른 감동이 항상 가득찬 삶을 다루는 채널.
 - .. 강하면서도 밝은 브랜드 Che 의 핵심은 해외 유명 드라마, 세계적인 블록버스터, 사랑받는 국내 영화, 자체 제작 프로그램임.

5 러시아 주요 OTT 플랫폼



✓ Amediateka

- 장르: 드라마
- 웹사이트: amediatv.ru
 - .. 전 세계 우수 드라마의 온라인 동영상서비스. HBO 의 신규 콘텐츠와 함께 스튜디오가 보유한 전 콘텐츠, FOX, Showtime, Starz, BBC, ABC Studios, Sony Pictures 등 해외 메이저 스튜디오 및 TV 채널의 히트작, 예술/다큐멘터리 영화, 콘서트, 스탠드업쇼, 러시아 신규 드라마 등을 서비스함. 전문 더빙, 원어로 보기, 자막 (비)설정이 가능함. 모바일 앱에서는 드라마 및 영화를 미리 다운로드하여 오프라인으로 시청할 수 있음. 앱은 앱스토어, 구글플레이, Smart TV 에서 다운로드할 수 있으며, 에어플레이(AirPlay)와 크롬캐스트(Chromecast)에서도 지원됨.
 - .. 구독료: 월 599 루블, 연 4999 루블

✓ ivi

- 모든 장르
- 웹사이트: ivi.ru
 - .. 러시아 No. 1 온라인 상영관
 - 월 4 천만 명 이상의 사용자
 - 3 가지 수익모델(SVOD, AVOD, EST)
 - 1 만 5 천 개 이상의 콘텐츠
 - 연간 총 시청시간 10 억 시간
 - .. 러시아 최대의 영화, 드라마, 애니메이션 집합소
 - .. 메이저 6 개 파트너사와 300 개 이상의 콘텐츠 파트너사를 보유
 - .. IVI 는 자체 콘텐츠를 제작하는 한편 재능 있는 영화 제작자를 후원함. IVI 의 후원으로 이미 15 개 이상의 프로그램을 제작했으며, 2020 년에는 'IVI original' 브랜드로 자체 제작 프로그램들을 처음 선보임.

- 구독료: 월 399 루블, 연 2390 루블. 편당 최소 199 루블 추가 결제 시 이용 가능한 콘텐츠 있음.

✔ more.tv

- 모든 장르
- 웹사이트: more.tv
 - 하나의 플랫폼에서 독점 콘텐츠와 러시아 인기 채널 생방송, 해외 방송, 자체 드라마 및 쇼프로젝트 'more originals', 스포츠 경기 생중계를 시청할 수 있는 온라인동영상서비스. More.tv 가 제공하는 모든 콘텐츠는 광고 시청 후 무료로 이용하거나, 유료 구독으로 이용 가능함. More.tv 의 주요 장점은 러시아와 해외의 독점 콘텐츠를 웹사이트 및 모바일앱, 스마트 TV, 셋톱박스 등 모든 환경에서 이용할 수 있다는 점임.
 - 구독료: 월 299 루블, 연 2390 루블. 추가 비용 결제 시 이용 가능한 콘텐츠도 있음.

✔ Okko

- 모든 장르
- 웹사이트: okko.tv
 - 러시아에서 가장 큰 VOD 서비스 중 하나. 2011 년 서비스를 시작했으며 현재 Smart TV, 모바일(iOS, 안드로이드), 애플 TV, 플레이스테이션 3, 4, 5, Web(PC) 등 모든 핵심 플랫폼에서 이용 가능함.
 - Okko 의 이용자들은 좋아하는 영화를 고화질(8K, 4K, HDR)로 구매 및 다운로드하거나, 48 시간 콘텐츠를 대여하거나 구독권을 구매하여 어떤 장치에서든 시청할 수 있음. 이 플랫폼에는 월트 디즈니 픽처스, 파라마운트 픽처스, 20 세기 폭스, 워너 브라더스, 소니 픽처스, 유니버설 픽처스, 기타 유명 러시아 및 유럽 영화·드라마 제작사 등 세계적인 영화 스튜디오의 10 만 편 이상의 인기 콘텐츠가 있음.
 - Okko 이용자들은 아메디아테카(Амедиатека)와 START 의 인기 드라마뿐만 아니라 러시아 영화 및 글로벌 블록버스터, 아트하우스, 어린이 콘텐츠, 교육 프로그램 및 예술 분야 콘텐츠를 접할 수 있음. Okko 는 'Lite', 'Optimum', 'Premium'의 단계별 구독 서비스를 제공하는데, 각각 8 만 5 천, 9 만, 10 만 편의 콘텐츠 구독이 가능함.
 - 구독료: 월 199~799 루블, 연 1690~6990 루블 사이

✔ PREMIER

- 모든 장르
- 웹사이트: premier.one
 - 다양한 장르와 포맷의 독점 콘텐츠를 보유한 온라인 시네마. 이 플랫폼 구독자들은 PREMIER 의 자체 제작 영화와 드라마뿐만 아니라 가즈프롬미디어그룹의 예능 및

스포츠 채널에서 방영하는 인기작을 볼 수 있음.

2018년 개설 이래로 16억회 시청

2021년 말 기준 구독자 129만 명

2021년 기준 6억 3390만회 시청

미디어 라이브러리에 4만 5500편의 콘텐츠 보유

- .. 2021년 프리미어 구독자 수는 150만 명이 넘음. 프리미어 온라인시네마 콘텐츠는 30% 증가하여 4만 5500편을 보유하게 되었음.
- .. 2021년 프리미어 고유의 신작 14편을 선보임. 브 악찌브놈 포이스케(В активном поиске), 미르! 드루쥐바! 쥐바치카!(Мир! Дружба! Жвачка!) 시즌 2, 루스키에 카니쿨리(Русские каникулы), 마스테르(Мастер), 인스타라이프(Инсталайф), 콘택트(Контакт), 인숨니야(Инсомния), 솔드아웃(Солдаут), 브네 시바(Вне себя), 올리아 아흐메도바의 다큐멘터리작 Fem.doc(Фем.doc), 이스포베드(Исповедь)가 그것. 2022년에는 베시트(Бесит)와 이덴티피카찌야(Идентификация)를 공개했음. 프리미어 고유 콘텐츠 중에는 2x2 채널과 합작한 성인 애니메이션과 Match TV와 손잡고 제작한 스포츠 프로그램도 있음.
- .. 프리미어가 제작한 고유 프로그램은 'Sdelano PREMIER(Made by PREMIER)' 섹션에 수록됨. 이용자들은 TV로 방영되기 전까지 오직 이 플랫폼에서만 인기 쇼프로그램 및 드라마의 새로운 시즌을 감상할 수 있음. 또한 러시아 디지털 TV 제 1, 제 2 멀티플렉스의 대다수 채널의 생방송을 프리미어에서 시청할 수 있음.
- .. 다큐멘터리 및 독점 인터뷰 영상은 'Daily PREMIER' 섹션에서 무료로 시청할 수 있음. 프리미어는 Souzmultfilm(Союзмультфильм)과 협력하여 소련 애니메이션 걸작과 신규 프로그램으로 어린이 콘텐츠를 풍부하게 채우고 있음. 이용자는 어린이 프로필을 만들어 자녀의 연령(0+, 12+)을 설정할 수 있음.
- .. 프리미어는 외국 제작사들과 협력하며 비아셋(Viasat) 등 해외 방송사의 영화 및 드라마로 자사 플랫폼의 콘텐츠를 다변화하고 있음. 특히 프리미어의 콘텐츠들은 140개국 이상에서 Kartina.TV 이용자들이 접근할 수 있게 됨. 보카(Voka), 통신회사 메가폰, 금융 부문 파트너인 알파은행, 텅코프와 계약을 체결하면서 파트너십이 확장되었음. 또한 가즈프롬은행이 다른 파트너사와의 협업하여 출시한 '오곤(Огонь)'에서도 통합 구독 서비스를 통해 프리미어의 콘텐츠를 이용할 수 있음.
- .. 프리미어는 자사의 기술 인프라를 지속적으로 개선하고 있음. 이 플랫폼의 콘텐츠는 컴퓨터 및 모바일 기기(iOS, 안드로이드), 스마트 TV, 애플 TV, 안드로이드 TV 등 모든 기기에서 광고 없이 유료 구독으로 이용할 수 있음. 세계 어디서든 앱 다운로드가 가능함.
- .. 구독료: 월 199 루블부터

✔ START

- 장르: 영화/드라마, 어린이, 애니메이션
- 웹사이트: start.ru
 - .. 플랫폼 자체 콘텐츠에 집중하는 러시아 최초의 동영상서비스. 이 플랫폼에서는 컨테이너(Контейнер), 소데르잔키(Содержанки), 텍스트(Текст), 빡시예(Бывшие), 밤피리 스레드네이 볼로시(Вампиры средней полосы), 미디어토르(Медиа-тор), 쉬토름(Шторм) 등 자체 제작한 60 여편의 고유 작품과 평론가들과 시청자들의 사랑을 받은 드라마와 영화를 선보였음. START는 이용자들을 위해 끊임없이 최신작을 선별함. 월 1회 이용료 지불로 신작을 포함한 모든 콘텐츠를 이용할 수 있음. '단 한번의 지불로 모든 콘텐츠를 즐기세요.'가 모토임.
 - .. START는 서비스를 시작한 시점부터 전 세계적인 이용이 가능했으며, 2021년 국가별 언어를 설정할 수 있는 로컬 버전이 생겼음. 이제 이 플랫폼 고유의 드라마 및 영화를 영어, 세르비아어, 크로아티아어 및 기타 언어 자막과 함께 볼 수 있음.
 - .. START의 모든 영화와 드라마는 1회 구독으로 광고 없이 Full HD 1080 해상도로 시청할 수 있음. 어린이를 위한 안전한 프로필을 생성할 수 있는데, 어린이용 프로필로 접속하면 19세 이상 관람물이나 기타 성인용 콘텐츠가 차단됨.
 - .. 구독료: 월 399 루블부터

✔ Tvigle Media

- 모든 장르
- 웹사이트: tvigle.ru
 - .. 신세대 미디어기업인 티비글미디어(Tvigle Media)는 인터넷, 모바일 네트워크, 디지털 TV 등 뉴미디어를 위한 전문 오락 영상 콘텐츠 제작사이자 배급사.
 - .. 비용: 광고 포함 시 무료 이용(광고 제거는 일 29 루블~). 유료 콘텐츠 29 루블부터(편당 30일간 보관)

✔ Wink

- 모든 장르
- 웹사이트: wink.ru
 - .. 온라인 시네마 윈크(Wink)는 영화 및 드라마 선택의 폭이 넓음. 6만 편 이상의 영화와 드라마를 Full HD로 감상할 수 있음. 국내외 신작들을 정기적으로 업데이트하는 만큼 이용자가 원하는 것을 쉽게 찾을 수 있음.
 - .. 러시아 최대의 디지털 서비스 및 솔루션 통합 제공업체인 로스텔레콤이 만든 플랫폼.
 - .. 구독료: 월 199~1800 루블 사이

✔ Kino1TV (Кино1ТВ)

- 모든 장르
- 웹사이트: kino.1tv.ru
 - .. 채널 1 의 온라인 시네마. 수천 편의 러시아 및 외국 드라마, 영화를 보유하고 있음. 컴퓨터, 노트북, 스마트폰, 태블릿, 스마트 TV 등 인터넷이 연결되는 모든 기기에서 시청할 수 있으며, 광고와 추가 결제 없이 언제 어디서나 HD 화질로 콘텐츠 전체 혹은 일부를 감상할 수 있음.
 - .. 구독료: 월 359 루블부터

✔ 키노포이스크 (Кинопоиск)

- 모든 장르
- 웹사이트: kinopoisk.ru
 - .. 안텍스가 만든 러시아 포털 최대 규모의 영화 서비스 플랫폼. 영화 및 드라마 감상, 영화 티켓 예매, 인기 동영상 순위 확인, 흥미로운 팩트 체크, 영화 별점 매기기, 리뷰 작성, 영화평과 설명 추가 등이 가능함.
 - .. 구독료: 편당 199 루블~, 월 299 루블

✔ 스모트림 (Смотрим)

- 모든 장르
- 웹사이트: smotrim.ru
 - .. 2020 년 11 월 2 일에 개설된 플랫폼. VGTRK 소속 채널의 모든 콘텐츠 자산을 보유한 플랫폼. 뉴스 및 리포트, 정치토크쇼, 드라마, 영화, 팟캐스트, 만화, 예능, 공연, 영화, 다큐멘터리, 교육 프로그램, 쇼프로그램, 20 개가 넘는 러시아 TV 채널과 라디오 채널의 생방송까지 스모트림에서 찾을 수 있음.
 - .. 스모트림은 데스크톱으로 접속하거나(www.smotrim.ru 혹은 Смотрим.рф) TV 버전(스마트 TV, 애플 TV, 안드로이드 TV), 혹은 iOS 나 안드로이드 기반의 스마트폰이나 태블릿에서 앱에 접속해 이용 가능함.
 - .. 구독료: 무료



인터뷰

✓ 페르비 TVC (Первый ТВЧ)

엘레나 흘레브니코파 | 콘텐츠조달서비스팀장

현재 한국 콘텐츠는 그 어느 때보다도 수요가 많습니다! 유럽 및 미국의 유명 콘텐츠 제작사들에게서 콘텐츠를 공급받기 어려워진 상황과도 관련이 있어요. 페르비 TVC는 한국 애니메이션과 다큐멘터리를 갖고 있는데요, 우리 채널에서 한국 콘텐츠 라인업을 확충할 계획입니다. 우리 채널의 한국 콘텐츠 중 다음과 같은 작품이 호평을 받았습니다.

다큐멘터리	애니메이션
▶ EBS 다큐프라임 <세상의 끝, 갈라파고스> ▶ EBS 다큐프라임 <곤충, 밀리미터의 세계> ▶ EBS 다큐프라임 <진화의 신비, 독(毒)> ▶ EBS 다큐프라임 <빛을 삼킨 뱀> ▶ EBS 다큐프라임 <비밀의 왕국> ▶ EBS 다큐프라임 <생명의 전략 번식 제 1 부- 끝없는 선택> (4K) ▶ EBS 다큐프라임 <녹색동물> (4K) ▶ EBS 다큐프라임 <수컷들> (4K) ▶ EBS 다큐프라임 <바람의 혼, 참매>	▶ 출동! 유후 구조대 ▶ 꼬마히어로 슈퍼잭 ▶ 부릉! 부릉! 부르미즈 ▶ 지파이터스 ▶ 강철소방대 파이어로보 ▶ 파워배틀 와치카

✓ 러시아-컬tura (Россия-Культура)채널

수산나 진게르만 | 다큐영화상영팀 팀장

러시아 컬투라는 수년째 EBS와 협력하고 있습니다. 우리 채널은 다음과 같은 다큐멘터리 장르의 다양한 콘텐츠를 선보였습니다.

다큐멘터리
▶ EBS 다큐프라임 <불멸의 진시황> ▶ EBS 다큐프라임 <천불천탑의 신비, 미얀마> ▶ EBS 다큐프라임 <사라진 인류> ▶ EBS 다큐프라임 <진화의 신비, 독(毒)> ▶ EBS <신들의 땅, 앙코르> ▶ EBS 다큐프라임 <불멸의 마야> ▶ EBS 다큐프라임 <위대한 바빌론> ▶ EBS 다큐프라임 <위대한 로마> ▶ EBS 다큐프라임 <한반도의 매머드>

✓ Red Media

율리야 베스소노바 | 마케팅팀

레드미디어 채널에서 한국 콘텐츠는 인기를 끌었습니다. 특히 우리 채널은 EBS와 파트너십을 맺고 주로 교육용 다큐멘터리를 수입했어요. <강대국의 비밀>, <인류문명탐험>, <신들의 땅, 앙코르>,

〈천불천탑의 신비, 미얀마〉가 대표적이죠.

✔ Red Media

데니스 다시체프 | 콘텐츠 조달 담당

EBS 다큐멘터리 프로그램을 우리 채널에서 선보였습니다. 대한미디어(DAEHAN MEDIA)의 콘텐츠를 언젠가 수입한 적이 있어요. 앞으로도 우리의 관심을 끌 것이라 생각합니다. HD Life 채널에 적합한 자연, 환경에 대한 멋진 콘텐츠를 갖고 있더라고요. KBS도 마찬가지입니다. 마스터클래스나 쇼프로 형태의 근사한 요리 프로그램에도 관심이 있습니다.

✔ STS Kids (C T C Kids)

엘레나 수하노바 | 프로그램 디렉터

우리 채널에서는 한국의 TV 만화 〈너티너츠〉를 방영하고 있습니다.

✔ STS Media (C T C Media)

율리야 레시나 | 콘텐츠 조달 담당

STS Media 역시 우리 채널들의 요청으로 한국 콘텐츠 시장을 연구하고 있습니다. 현재 한국 콘텐츠 개발 단계에 있는 것으로 알고 있어요. 한국 영화를 방영한 적이 있었다면 일회성 성격을 띠었을 겁니다. 드라마 구매 전력은 아직 없습니다. 아마 자금의 상황에 따라 우리 미디어 채널들은 적절한 콘텐츠를 찾고자 할 것이고 한국은 충분히 매력적인 시장이 될 수 있을 거예요.

❑ 러시아 OTT 플랫폼의 한국 콘텐츠 장르별 작품 개수

콘텐츠/ OTT 플랫폼				
	IVI	키노포이스크 (Кинопоиск)	Tvigle	more.tv
드라마	102	146	34	67
영화	56	59	15	27
애니메이션	81	36	16	데이터 없음
다큐멘터리	34	23	-	데이터 없음

(출처: 각 OTT 플랫폼)

❑ 장르별 인기 콘텐츠 순위 TOP10

• 드라마

1. 달의 연인 - 보보경심 려 / 2016 년 / 75 분 (SBS)
2. 기황후 / 2013-2014 년 / 60 분 (MBC-TV Korea, ROC Pictures, Victory Content)
3. 도깨비 / 2016-2017 년 / 75 분 (화앤담픽처스, 스튜디오 드래곤, TVN)
4. 힐러 / 2014-2015 년 / 59 분 (김종학프로덕션, KBS)
5. 태양의 후예 / 2016-2017 년 / 60 분 (KBS)
6. 꽃보다 남자 / 2009 년 / 64 분 (그룹 에이트)
7. 화랑 / 2016-2017 년 / 70 분 (Hwarang SPC, KBS, Oh!Boy Project)
8. 역도요정 김복주 / 2016-2017 년 / 70 분 (MBC-TV Korea)
9. 상속자들 / 2013 년 / 65 분(드라마피버, 화앤담픽처스, SBS)
10. 피노키오 / 2014-2015 년 / 60 분 (SBS)

• 영화

1. 택시운전사 / 2017 년 / 137 분 (쇼박스 엔터테인먼트, 더 램프)
2. 올드보이 / 2003 년 / 120 분 (에그 필름, 쇼이스트)
3. 오직 그대만 / 2011 년 / 105 분 (HB 엔터테인먼트, 쇼박스/미디어플렉스)
4. 기생충 / 2019 년 / 131 분 (텍스터 스튜디오)
5. 태극기 휘날리며 / 2004 년 / 148 분 (강제규 필름, KD 미디어, KTB 네트워크, OCN, 프라임 벤처 캐피탈, SBS, 쇼박스 엔터테인먼트, 벤처 플러스)
6. 봄 여름 가을 겨울 그리고 봄 / 2003 년 / 103 분 (씨네클릭 아시아, 씨네서울 코리아픽처스,

- LJ 필름, 미래 애셋 캐피탈, 무한투자주식회사, 판도라 필름프로덕션)
7. 빈집 / 2004 년 / 88 분 (씨네클릭 아시아, 김기덕 필름)
 8. 살인의 추억 / 2003 년 / 131 분 (CJ 엔터테인먼트, 무한투자주식회사, 싸이더스 픽처스)
 9. 아저씨 / 2010 년 / 119 분 (시네마 서비스, CJ 엔터테인먼트, 오퍼스픽처스, 유나이티드 픽처스)
 10. 가려진 시간 / 2016 년 / 130 분 (바른손 E&A, 쇼박스 엔터테인먼트, 쇼박스/미디어플렉스)
- 애니메이션
 1. 최강전사 미니특공대 : 영웅의 탄생 / 2016 년 / 68 분
 2. 로봇트레인 / 2015-2016 년 / 11 분 (CJ E&M, 포물러 코믹스 엔터테인먼트, 스톤 코믹스 엔터테인먼트, 유니온투자파트너스, 우리투자)
 3. 강철소방대 파이어로보 / 2016 년 / 12 분
 4. 보로로, 눈요정 마을 대모험 / 2014 년 / 35 분 (한국벤처투자, KT 미디어 허브, Ocon 스튜디오, SK 브로드밴드)
 5. 파워배틀 와치카: 와치가면의 역습 / 2017 년 / 74 분
 6. 오세암 / 2003 년 / 75 분
 7. 폴리와 함께하는 교통안전 이야기 / 2011 년 / 7 분
 8. 자니 익스프레스 / 2014 년 / 5 분 (Alfred Image Works)
 9. 꼬마히어로 슈퍼잭 / 2018 년 / 13 분 (CJ E&M, EBS 프로덕션, 글로벌 로드 엔터테인먼트)
 10. 보로로 극장판 보물섬 대모험 / 2019 년 / 80 분 (Ocon 스튜디오)

(출처: 키노포이스크(Кинопоиск), 2022년 4월)

러시아 마케터 담당자 연락처

김시우 과장

+7(968)943-45-71

cu@kocca.kr

러시아 콘텐츠 산업동향

2022년 01호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김시우 (러시아 마케터)

집필자 Elena Sunbeam (Director of World Content Market)
Market Hotline: +7 926 136 0820
www.worldcontentmarket.com

번역/감수 김보빈 (이노모스트)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 7월 5일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”