2022년 10호

인도네시아 콘텐츠 산업동향

2022년 인도네시아 한류 동향



KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

인도네시아 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF INDONESIA

2022년 10호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	▶ 2022년 인도네시아 한류 동향 1. 인도네시아와 한국의 교류 관계 2. 분야별 인도네시아 한류 개요	인도네시아 한류 한국콘텐츠 K드라마 K-Pop

작성 | 한국콘텐츠진흥원 인도네시아비즈니스센터

배포 | 2022.10.06

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

심층이슈

Ⅰ. 2022년 인도네시아 한류 동향

작성순서

1. 인도네시아와 한국의 교류 관계
2. 분야별 인도네시아 한류 개요

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게 KOCCA

개요: 인도네시아는 2억 7,000만 명에 이르는 거대한 인구 규모와 동남아시아 및 해양부 권역 진출을 위한 중요한 지정학적 요소를 고루 갖추고 있는 한국과의 협력 필요성이 매우 높은 신남방정책 핵심 국가임. 1960년대부터 한국 기업들은 자원산업 개발을 위하여 인도네시아에 적극적으로 진출하며 일찍부터 민간 교류를 일구어왔으며 1990년대 이후에는 노동집약적인 신발·의류·섬유 등의 경공업 산업이 인도네시아에 대규모로 진출하면서 양국 간의 산업 교류를 이어왔음. 또한 한국의 고용허가제를 통하여 매년 6,000명 가량의 인도네시아인들이 한국에 입국하고 있으며 현재 약 5만 명의 인도네시아인들이 한국의 제조업 단지를 중심으로 전국 각지에 거주하고 있음. 양국 간의 오랜 우호 관계는 방산협력으로도 이어져 KF21 전투기를 공동개발할 정도로 서로를 우방으로 인식하고 있음

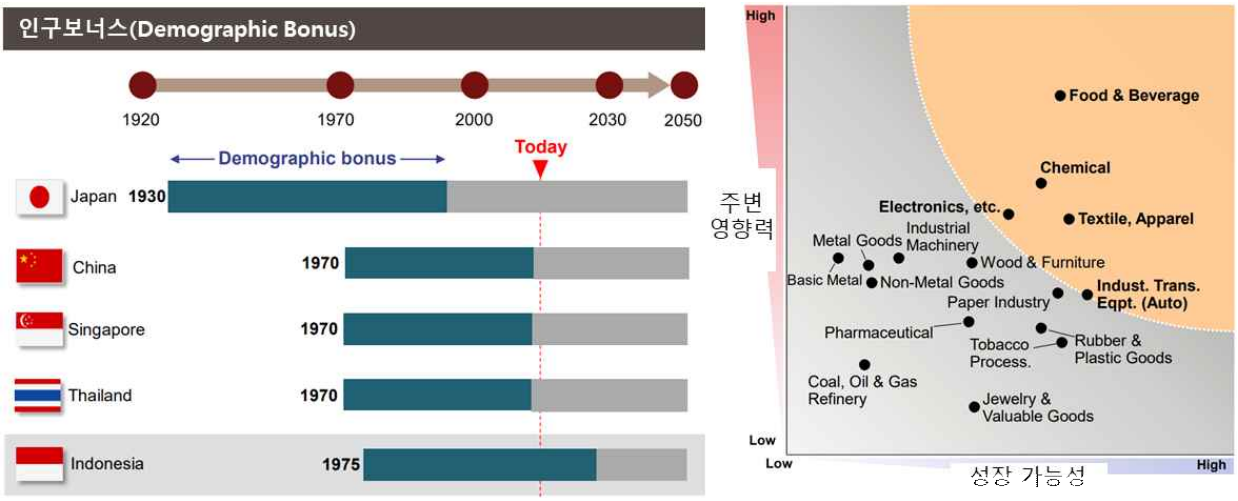
코로나19 팬데믹으로 인하여 OTT 방송 시청이 크게 늘어나면서 한국 드라마, K-Pop, 애니메이션 등의 소비가 크게 늘어나고 있으며 한국 웹툰은 인도네시아에 존재하지 않던 새로운 만화 시장을 개척하면서 현지의 만화 스튜디오 산업을 재건하는 등 단순한 한류 전파에 그치지 않고 확대 재생산이 가능한 문화 협력으로 나아가고 있음. 인도네시아는 자원개발을 바탕으로 2010년 이후 높은 경제성장률을 지속하면서 콘텐츠 분야에 소비가 늘어나고 있어 K-콘텐츠의 인도네시아 진출은 앞으로도 지속될 것으로 전망

1 인도네시아와 한국의 교류 관계

1. 한국-인도네시아 간 교역 관계

- 인도네시아는 거대한 인구 규모와 함께 정치·경제·지정학적인 성장 요소를 고루 갖추고 있는 국가로서 한국과의 협력 필요성이 매우 높은 국가임. 인도네시아는 아세안(ASEAN) 내에서 최대의 경제 규모를 갖춘 국가로 GDP 가 1 조 1,190 억 달러(약 1,519 조 원)[1]에 이르며 인구의 87%가 무슬림으로 세계 최대의 할랄 시장임. 인도네시아는 인구 평균 연령은 29 세에 불과한 젊은 국가로서 2030 년까지 인구보너스(*Demographic Bonus*)[2] 효과를 누릴 수 있을 것으로 예상

- 주요 산업 영역에서 화교 기업의 시장 영향력이 매우 높으며, 자동차를 비롯한 제조업을 중심으로 일본 기업들이 일찍부터 진출하여 산업생태계를 조성하여 높은 진입 장벽을 가지고 있지만 최근 한류열풍으로 한국 제품에 대하여 관심이 매우 높아진 상황. 인도네시아 정부는 고부가가치의 정보통신, IT 산업을 육성하여 국내 산업 구조를 개편하고자 하는 계획을 추진하고 있어 한국의 IT·디지털 산업 역량이 진출할 좋은 기회를 가짐

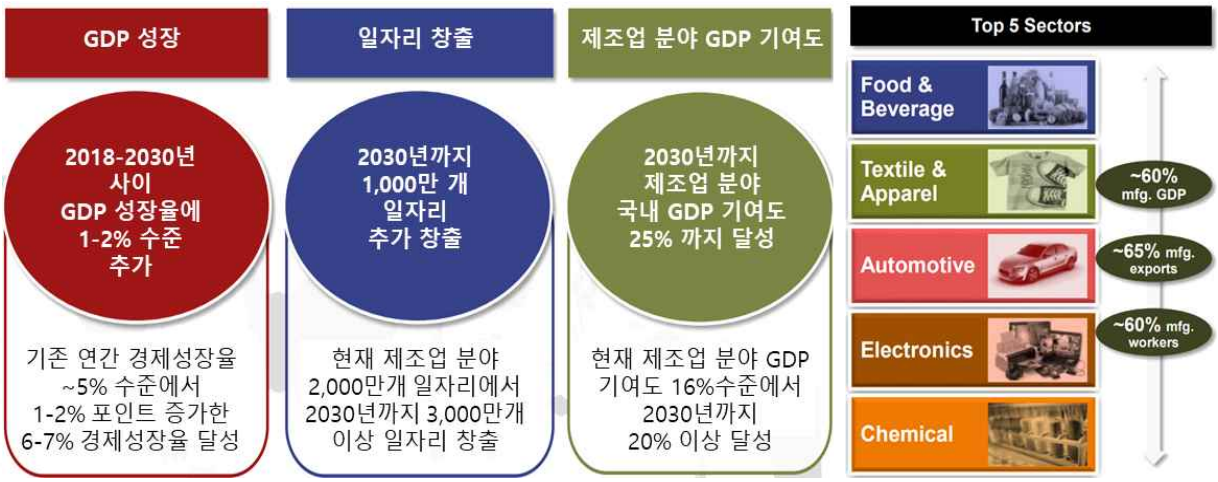


[표 1] 인도네시아 인구보너스 효과 예상 기간(좌), 인도네시아 5대 주력 산업 영향력 및 성장 가능성(우)
출처: 인도네시아 상공부 〈메이킹인도네시아 4.0(*Making Indonesia 4.0*)〉 계획

- 인도네시아 정부는 지난 2018 년 4 차 산업 중심 국가로 진입하기 위한 메이킹 인도네시아 4.0 (*Making Indonesia 4.0*) 계획을 발표하였으며, 각 산업에서의 디지털화와 자동화 혁신을 이끌어내면서 고부가가치의 5 대[3] 주력 산업을 선정. 동 계획을 통하여 2030 년까지 GDP 25% 기여, 3,000 만 명 고용, 기존 경제성장률 1~2% 포인트 추가(연간 경제성장률 6~7% 달성)를 목표로 하고 있음

1) $1달러 = 1,358원 (2022년 9월 1일 환율 기준)
2) 전체 인구에서 15~64세 생산 연령대의 인구 비중이 높고, 고령 인구 비율이 낮은 인구 구조로 인해 고도의 경제 성장이 가능한 상태
3) 2018년 1차로 5개 주력 산업 식음료, 섬유·봉제, 전자, 화학, 자동차를 선정하였으며, 코로나19 팬데믹을 거치면서 2021년 제약, 바이오산업 분야가 추가되어 총 7대 주력 산업 선정

- 한국과 인도네시아는 1966 년 정식 영사급 외교 관계를 수립하였으며 1966 년 주인도네시아 한국 총영사관, 1973 년 양국 수도에 대사관이 각각 설립. 2006 년 양국은 전략적 동반자 관계를 구축하면서 양국 외교부 간 협력 증진을 위하여 공동위원회를 설립하였으며 2007 년 발효된 한국-아세안(ASEAN) FTA 체결을 통해 양국은 서로의 시장을 개방. 2012 년에는 한-아세안 FAT 보다 한층 강화된 포괄적 경제동반자 협정을 체결하기로 하고 양국 간 협상을 개시하였으며 2020 년 12 월 정식 서명함



[표 2] 인도네시아 주력 5개 산업 진흥을 통한 성장 달성 목표
출처: 인도네시아 상공부 〈메이킹 인도네시아 4.0(*Making Indonesia 4.0*)〉 계획

- 2019 년 한국과 인도네시아의 전체 교역액 규모는 164 억 7,000 만 달러(약 22 조 3,662 억 원)로 수출 76 억 5,000 만 달러(약 10 조 3,887 억 원), 수입 88 억 2,000 만 달러(약 11 조 9,775 억 원)로 구성. 對인도네시아 주요 수출품목은 철강, 석유화학, 일반 기계, 섬유 제품이며 한국이 인도네시아에서 수입하는 주요 제품은 유연탄, 천연가스, 신발, 의류, 철강 품목임. 한국과 인도네시아 양국의 교역액은 지난 2011 년 300 억 달러(약 40 조 7,400 억 원)를 돌파한 이후 감소하였으며, 이는 미국과 중국의 무역 분쟁이 장기화되면서 제조업 경기가 부진해지고, 석유 제품 가격 하락으로 인해 교역액 감소

- 2019 년 상반기까지 한국의 對인도네시아 투자는 10 억 달러(약 1 조 3,580 억 원)을 기록하였으며 2020 년 상반기에는 6 억 8,000 억 달러(약 9,234 억 원)를 보이고 있어 코로나 19 팬데믹 상황에서도 인도네시아 대상의 투자 심리가 확대. 한국 기업의 인도네시아 투자는 B2B 중공업 분야와 화학, 제약, 섬유, 봉제, 신발, 식음료 등의 영역에서 크게 나타나고 있지만, 인도네시아 소비자를 직접적으로 접하는 콘텐츠, IT, 소매 유통 분야에서도 투자가 점차 확대되고 있음

- 한국 기업 및 교민들의 인도네시아 진출 역사가 오래되었기 때문에 개인, 소상공인의 진출도 많이 이루어지고 있어 對인도네시아 투자는 전체 건수가 많으며 건 별 투자액이 적은 소형 투자가 비교적

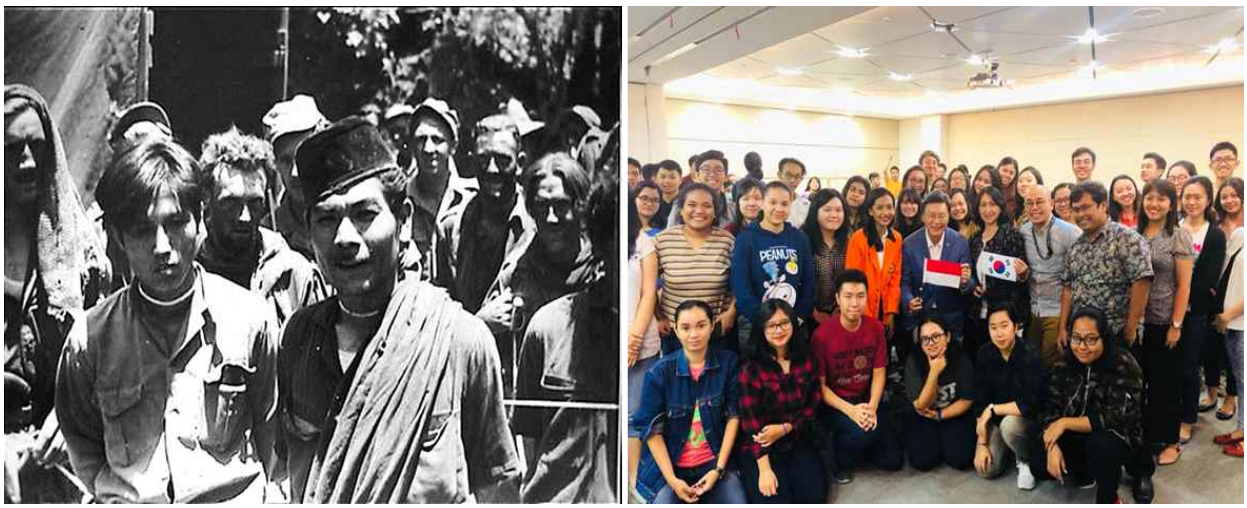
활발하게 진행되고 있음

2. 인적교류 관계

- 인도네시아와 한국의 인적인 교류 관계는 공식 수교 이전인 1960 년대로 거슬러 올라갈 정도로 오래되었으며 코린도(*Korindo*), 코데코(*Kodeco Energy*) 등의 기업이 현지에서 자원 사업을 확장하면서 시작. 이후 한국의 부산, 대구 지역을 중심으로 성장하였던 신발, 가발, 의류 등의 노동집약 사업이 한국의 인건비 상승으로 새로운 생산지를 찾다가 인도네시아에 대거 진출하면서 교류 관계가 크게 증가

- 최근에는 인도네시아의 경제 발전으로 거대한 소비 시장으로 떠오르면서 삼성, LG 등 대형 가전회사들도 소비 시장에 원활하게 진출하기 위한 생산 법인을 대규모로 운영. 인도네시아는 니켈 등의 원자재 수급이 원활하여 전기자동차용 배터리 산업과 관련하여 최근 각광을 받고 있으며 현대자동차-LG 에너지솔루션의 컨소시엄이 11 조 원 규모로 현지에 전기자동차용 배터리 공장을 설립을 진행되는 등 첨단 산업 위주로 진출 방향이 조금씩 발전하고 있음

- 인도네시아에 정착한 최초의 한국인은 1920 년 9 월 20 일 자카르타에 도착한 장윤원 선생으로 당시 한국에서 독립자금 지원 사실이 발각되어 만주를 거쳐, 베이징, 자카르타로 망명. 이후 인도네시아 화교 여성과 혼인하였으며 2 남 장순일 박사가 자카르타의 사립 명문 아트마자야(*Atama Jaya*) 대학을 설립



[그림 1] 양칠성 사진(좌), 아트마자야 대학교 장순일관에 방문한 주인도네시아 한국대사관 김창범 전 대사(우)
출처: 주인도네시아 대사관(우)

- 1942 년 일본이 태평양전쟁을 통해 인도네시아 일부를 점령하면서 한국인 다수를 일본군 군속 포로감시원으로 징용. 이들 중 양칠성은 인도네시아에 남아 네덜란드의 재식민지화 정책에 대항하여 인도네시아 독립군에 가담하여 활동하였으며 현재 인도네시아 정부는 외국인 독립 영웅으로 공인하였으며 자카르타 칼리바타 국립묘지에 안장하였음

- 현재 인도네시아에는 의류·신발·가발 경공업, 가전제조, 자동차, 자원 산업 분야에 한국 기업들이 많이 진출해 있으며 자카르타를 중심으로 약 3 만 명 규모의 한인 커뮤니티를 형성. 본격적인 양국 비즈니스 교류 역사가 50 년을 넘었기 때문에 2 세·3 세로 이어지는 세대교체가 이어지면서 진출 분야가 다양화. 코이카, 인도네시아어 어학연수 등을 통해 비즈니스 이외의 분야에서도 교류가 지속되면서 양국에 대한 이해가 깊어지고 있음

- 한국의 고용허가제를[4] 통한 인도네시아인 한국 방문이 많이 이루어지고 있으며 코로나 19 팬데믹 이전에는 캄보디아에 이어 매년 6,000 명 선을 한국으로 송출하면서 전체 2 위 규모를 기록. 현재 약 5 만 명이 서울 안산, 김해, 구미를 중심으로 한국에 거주하고 있으며 부산에도 영사권을 운영하여 자국민의 영사 수요에 대응할 정도로 큰 커뮤니티를 형성하고 있음



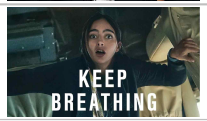
[그림 2] 인도네시아에서 리메이크된 한국 판권 예능프로그램
(출처: MNC/NetTV 공식 소셜미디어)

4) 한국 내 고용인이 합법적으로 외국인 노동자를 채용할 수 있도록 만든 제도로써, 현재 인도네시아를 비롯하여 필리핀, 몽골, 스리랑카, 베트남, 태국, 우즈베키스탄, 파키스탄, 캄보디아, 중국, 방글라데시, 키르키즈스탄, 네팔, 미얀마, 동티모르, 라오스 등 총 16개국을 고용허가제 송출국가로 지정

2 분야별 인도네시아 한류 개요

1. 방송 시장

- OTT 이용자 수가 늘어나면서 한국 방송 콘텐츠의 인기가 크게 증가. OTT가 보급되기 이전에는 인도네시아의 방송 시장이 지상파를 중심으로 형성되었으며 방송국에서 한류 콘텐츠를 편성하지 않으면 불법 복제물을 제외할 경우 사실상 시청 경로가 봉쇄. 코로나 19 팬데믹을 통해 OTT 이용 경험이 크게 늘어나고, 아이치이(*iQYI*), 위 TV(*We TV*), 몰라 TV(*Mola TV*), 뷰(*Viu*) 등 광고 시청을 통해 무료로 콘텐츠 접근이 가능한 여러 사업자들이 나오면서 OTT는 한국 방송 콘텐츠 시청을 위한 새로운 플랫폼으로 거듭나고 있음

전체 순위	작품명	장르	제작	제작 국가
1	 이상한 변호사 우영우 (*Extraordinary Attorney Woo*)	법정 드라마/ 시리즈 드라마	에이스토리	대한민국
2	 환혼 (*Alchemy of Souls*)	가상역사극, 판타지/ 시리즈 드라마	스튜디오드래곤	대한민국
3	 미남당 (*Cafe Minamdang*)	미스터리, 코미디/ 시리즈 드라마	피플스토리/ KBS2 방영	대한민국
4	 간 떨어지는 동거 (*My Roommate Is a Gumiho*)	로맨틱 코미디/ 시리즈 드라마	스튜디오드래곤 (아이치이 기획)	대한민국
5	 경찰수업 (*Police University*)	형사물, 코믹/ 시리즈 드라마	로고스필름	대한민국
6	 고스트 닥터 (*Ghost Doctor*)	메디컬, 판타지/ 시리즈 드라마	스튜디오드래곤	대한민국
7	 편의점 샛별이 (*Backstreet Rookie*)	로맨틱 코미디/ 시리즈 드라마	태원 엔터테인먼트	대한민국
8	 블랙의 신부 (*Remarriage & Desires*)	복수, 멜로/ 시리즈 드라마	넷플릭스 오리지널	대한민국
9	 숨 쉬어라 (*Keep Breathing*)	서바이벌 드라마/ 시리즈 드라마	넷플릭스 오리지널	미국
10	 달리와 감자탕 (*Dali and Cocky Prince*)	로맨틱 코미디/ 시리즈 드라마	몬스터유니온	대한민국

[표 3] 2022년 9월 넷플릭스 인도네시아 TV 프로그램 부문 Top 10
(출처: *Flixpatrol*, 2022.09)

- 한국 방송 프로그램 포맷의 인도네시아 수출도 활발하게 이루어지고 있으며 현지 시청자들의 반응이 매우 높음. 한국 엠넷의 미스터리 음악쇼 〈너의 목소리가 보여〉는 인도네시아 종합채널 MNC TV 에서 〈아이캔시유어보이스(*I Can See Your Voice*)〉 인도네시아어로 제작되어 시즌제로 상영되고 있으며 2016 년 시즌 1 이 방영된 이래 큰 인기를 얻으면서 2021 년 4 월까지 총 5 개 시즌이 방영. 인도네시아의 정서를 반영하여 현지에서 리메이크한 작품들이 좋은 반응을 얻으면서 앞으로는 방송 포맷 수출 형태가 더욱 확장될 것으로 예상

- SBS 예능 〈좋은 친구들〉은 Net TV 에서 〈굿프렌즈(*Good Friends*)〉로 리메이크. 굿프렌즈는 SBS 의 윤태욱 PD 가 직접 참여하여 공동 프로듀싱을 마쳤으며 인도네시아에서 인기를 얻고 있는 한국 문화 및 명소를 찾아서 촬영을 진행. 등장인물들도 인도네시아 인기 한국인 유튜버 장한솔, 한유라 등이 참여하고 K-Pop 그룹 '시크릿넘버'의 인도네시아인 멤버 디타(*Dita*)가 스페셜 게스트로 참여하여 큰 인기를 모았으며 2020 년 시즌 1 에 이어 2021 년 11 월부터는 더욱 다양한 인도네시아 연예인들이 참여하여 시즌 2 방영



[그림 3] 화이트커피 광고 모델 버스터즈(좌), 인터넷쇼핑몰 블리블리 광고 모델 NCT127(우)
출처: 화이트커피·블리블리 공식 인스타그램 계정

- 인도네시아 공중파에서는 예능, 드라마, 토크쇼, 스포츠쇼, 다큐멘터리 등 종합적인 성격을 띄는 채널이 있으며 이 들 가운데 인도시아르(*Indosiar*), GTV, 트랜스 TV(*Trans TV*), RTV, NET TV, 등이 한국 방송물을 적극 편성. RTV 는 아동 프로그램 방영 시간대 〈조나 쯔리아(*Zona Ceria*)〉로 별도 편성하여 방영하면서 〈뽀로로와 친구들(*Pororo*)〉, 〈로보카폴리(*Robocar Poli*)〉, 〈구름빵(*Cloud Bread*)〉, 〈꼬마버스 타요(*Tayo The Little Bus*)〉 등을 매일 고정 방영하고 있음

- 넷플릭스에서는 TV 쇼 시청 일간 순위에서 상위 10 위 콘텐츠가 전부 한국 방송물로 채워지는 일도 빈번하게 일어나고 있으며 한국 콘텐츠는 〈무조건 시청해야 하는 콘텐츠(*Wajib Tonton*)〉로

인식되면서 신규로 출시될 때 순위가 급증. 한국에서는 넷플릭스에 편성되지 않은 한국 방송물도 인도네시아 넷플릭스에는 편성되는 경우가 잦으며 한국 방송물이 킬러콘텐츠로 통하면서 한국 프로그램의 독점 편성을 자사 OTT 의 주요 차별점으로 부각하고 있음

순위	커버	제목	가수	음반사	수록 앨범
3		레프트 앤 라이트 (*Left and Right*)	찰리 푸스, 정국 (Charlie Puth, 정국)	워너뮤직 (Warner Music)	Left and Right (Feat. Jung Kook of BTS)
33		포에버 1 (*Forever1*)	소녀시대 (Girls Generation)	드림어스	7 집 앨범-포에버 1 (Forever1)
36		하이프보이 (*Hype Boy*)	뉴진스 (NewJeans)	하이브	1 집 앨범-뉴진스 (New Jeans)
39		어텐션 (*Attention*)	뉴진스 (NewJeans)	하이브	1 집 앨범-뉴진스 (New Jeans)
50		옛 투컴 (*Yet to Come*)	방탄소년단	YG 플러스	Proof
63		걸즈 (*Girls*)	에스파 (Aespa)	드림어스	걸즈 (Girls)
74		*Life's Too Short*	에스파 (Aespa)	드림어스	걸즈 (Girls)
80		도깨비불 (*Illusion*)	에스파 (Aespa)	드림어스	걸즈 (Girls)
93		팝! (*POP!*)	나연	드림어스	아임나연 (IM NAYEON)
95		쿠키 (*Cookie*)	뉴진스 (NewJeans)	하이브	1 집 앨범-뉴진스 (New Jeans)
97		필더리듬 (*Feel The Rhythm*)	레드벨벳 (Red Velvet)	드림어스	레베페스티발 2022 (ReVe Festival 2022)
100		피어리스 (*Fearless*)	르세라핌 (Le Sserafim)	YG 플러스	피어리스 (Fearless)

[표 4] 2022년 9월 인도네시아 애플뮤직(*Apple Music*) 전체 탑 100위 내 한국 음원
(출처: 애플뮤직 인도네시아차트, 2022년 9월)

3. K-Pop 음악

- 인도네시아는 K-Pop 음악이 매우 강세를 띠는 동남아국가 중 하나로서 2020 년 이후에는 소비되는 순서가 인도네시아 자국의 팝음악, K-Pop, 북미팝으로 바뀔 정도로 큰 인기. 인도네시아 K-Pop 소비의 가장 큰 특징은 한국 시장에서의 K-Pop 소비 순위가 시차 없이 반영된다는 점이며 K-Pop 스타·아이돌그룹의 신곡 출시, 대형 신인들의 데뷔곡에 대한 뉴스, K-Pop 트렌드 또한 빠르게 번역되어 국내 전달되고 있음

- 지난 8월 데뷔와 동시에 전 세계적으로 큰 인기를 모았던 뉴진스는 인도네시아에서도 큰 인기. 데뷔곡 어텐션(*Attention*) 뿐만 아니라 앨범 내에 수록되어있는 대부분의 곡들이 애플뮤직 랭크 100위 권 내에 포함되었으며 죽스 인도네시아(Joox) 차트에서도 100위에 포함됨

- K-Pop 아이돌에 대한 광범위한 인기로 밀레니얼 세대들이 많이 사용하는 제품들에 대하여 광고 모델로 적극적으로 기용되고 있음. 전자상거래 서비스 토코피디아(*Tokopedia*) 방탄소년단, 있지(ITZY) 쇼피(*Shopee*) 블랙핑크, 걸프렌드, 스트레이키즈 블리블리(*Blibli*) NCT 127 등과 함께 협업 광고를 만들어 각종 온오프라인 광고에서 활용하고 있으며 화이트커피(*White Coffee*, 드링크제품) 버스터즈, 루앙구루(*Ruangguru*, 인터넷교육플랫폼) 트레저 등이 활동 중

- 이들 브랜드는 모두 내수용 제품으로 한류 가수 및 아이돌을 활용하여 브랜딩을 한다는 점에서 특정 지역, 사회계층에서만 K-Pop이 유행하는 것이 아니라 인도네시아 전역에서 광범위하게 소비된다는 것을 알 수 있음



[그림 4] 인니 진출 한국금융기관 현지 소셜미디어홍보 우리사우다라은행(좌), KB부코핀(중), 신한은행(우)
출처: 각사 페이스북 공식 계정

3. 인도네시아 내 기타 분야 한류

- 인도네시아에는 한국의 대형 금융 기관들이 진출하여 일찍부터 B2C 금융고객을 대상으로 영업하고 있음. 인도네시아에 진출한 한국계 은행들은 신한은행(*Shinhan Bank Indonesia*), 우리소다라은행(*Bank Woori Saudara*), KEB 하나은행(*Bank KEB Hana Indonesia*), 기업은행(*IBK Bank*

Indonesia), OK은행(*OK Bank Indonesia*), 국민은행(*Bank KB Bukopin*)이 있으며 전국에 지점을 설치하여 현지인을 대상으로 한 소매금융을 시행. 이 외에 한화, LIG는 보험상품을 통해 현지 소비자들을 만나고 있으며 미래에셋, KDB산업은행, 한국투자금융지주, NH금융지주 등이 다양한 금융 상품을 가지고 인도네시아에 진출하고 있어 현지 언론에서는 K-금융의 현지 시장 진출을 매우 비중 있게 보도하고 있음

- 인도네시아는 전통적인 대한민국의 우방국으로서 양국 방산 분야의 교류도 갈수록 커지고 있음. 1970년대 한국의 풍산금속이 소총 탄약을 수출하면서 시작된 방산제품의 對인도네시아 수출은 2010년대 이후 FA50 경공격기 22대, 209급 잠수함 6대 등으로 그 규모가 확대. 대한민국이 개발한 초음속 전투기 KF21은 인도네시아가 개발 비용의 20%를 부담하면서 공동개발을 진행하고 있을 정도로 양국 간의 교류 관계는 끈끈하게 이어지고 있음. 인도네시아 또한 동남아시아의 항공 기술 강국으로 CN-235 경수송기를 생산하고 있으며 대한민국도 인도네시아에서 8대 수입하여 운용하고 있음

- 한국 IT 기업의 인도네시아 진출도 매우 활발하게 이루어지고 있음. 2000년대 초반 인도네시아 최초의 인터넷 포털서비스로 꼽히던 볼레넷(*BolehNet*)을 한국 회사가 설립하여 최대 서비스로 성장한 바 있음. 라인(*LINE*) 메신저, 라인 웹툰(*LINE WEBTOON*), 마미톡(*Mami Talks*), 마미꼬스(*Mamikos*), 스푼(*Spoon*), 제페토(*Zepeto*), 큐텐(*Q Ten*), 하이퍼커넥트(*Hyperconnect*), 왓패드(*Wattpad*) 등 수많은 분야에 한국 인터넷 서비스가 진출하여 높은 매출 순위를 기록하고 있음

- 특히 라인 웹툰은 일본 만화를 기반으로 인쇄출판만화 중심의 문화를 완전히 바꾸면서 현지의 만화 산업생태계를 다시 회복시킬 정도로 혁신을 가져오고 있으며 현재는 현지 웹툰이 인도네시아 콘텐츠 산업 내에서 고유의 IP를 만들어내는 주요 공급처로 꼽히고 있음



[그림 5] KT&G의 인도네시아 대학교 대상 CSR 프로그램, 상상유니브 UNAS 대학교 교육장비지원 공여식
출처: 인도네시아 비즈니스센터 직접 촬영

- 인도네시아와 한국은 양국의 공공기관 간 교류 활동이 매우 활발하게 일어나고 있음. 인도네시아는 2022년부터 2045년까지 4단계로 나누어 현재 서부 자바섬에 위치한 자카르타에서 깔리만딴(*Kalimantan*)에 위치한 누산따라(*Nusantara*)로 국가 수도를 이전할 예정. 한국 행정중심복합도시건설청(행복청)은 신수도 사업진출 전략 마련을 위해 인도네시아 주재 26개 공공기관 및 기업들이 참여한 가운데 수도이전협력 팀코리아를 체결하여 사업진출을 체계적으로 추진하고 있음

- 행복청에서는 2020년 1월부터 인도네시아 공공사업주택부 내에 협력관을 파견해서 한국의 세종시 행정수도 이전과 관련한 경험을 전수하고 관련 정책을 자문하고 있으며 정기적인 국장·장관급 협력 회의를 진행 중

- 인천국제공항공사는 인도네시아 제1공항공사를 대상으로 코로나19 위기대응 컨설팅 사업을 진행 중에 있으며, 산림청은 인도네시아와 정기 삼림협력위원회를 통해 양국 간에 교류를 정례화하고 있음. 2020년 한국 경찰대학교는 개교 이래 최초로 외국 경찰관을 대상으로 전문교육을 실시하여 인도네시아 경찰관 20명이 경찰대학교-반둥공대 복수 석사학위 교육 과정을 수료

- 정부의 ODA 지원도 다양한 분야에서 실시되고 있으며 코이카(KOICA) 인도네시아는 1992년 자카르타에 개소한 이래 2021년까지 누적 2억 4,700만 달러(약 3,354억 원) 예산 규모의 개발 프로그램을 지원. 2019년에는 인도네시아 ODA 지원 국가 중 전체 6위를 기록. 2021년에는 한국해양수산부와 한국해양과학기술원이 해양연구선 아라호 및 해양과학연구장비를 공여하면서 공적개발원조 장비 공여식을 개최

인도네시아 비즈니스센터 담당자 연락처		
김영수 센터장	+62-21-2256-2396	yskim@kocca.kr
주윤지 차장	+62-21-2256-2396	juliajoo@kocca.kr

인도네시아 콘텐츠 산업동향

2022년 10호

주관기관	한국콘텐츠진흥원
감수	김영수 인도네시아 비즈니스 센터장 주윤지 차장
집필자	신진세 대표 (PT. EPIN) 이수연 과장 (PT. EPIN)
발행인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)
발행일	2022년 10월 5일
발행처	한국콘텐츠진흥원
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화	1566-1114
홈페이지	www.kocca.kr
ISSN	2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 〈콘텐츠지식〉에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 "콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114"

OPEN 출처표시 상업용금지 변경금지
공공누리 공공저작물 자유이용허락