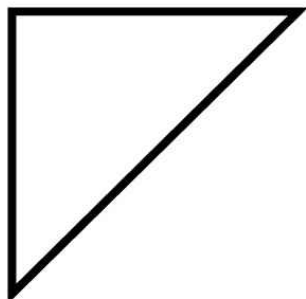


—
위클리
글로벌
2019.7.29

Weekly Global

20

19



목 차

2019. 7. 29. 마케팅지원팀

구 분	제 목
중국	- (정책) 광전총국, 온라인 토크쇼 영상 관리강화 통지 발표 - (정책) 국가신문출판서, 12개 웹소설 플랫폼에 저속한 콘텐츠 시정명령 - (영화) 2019년 상반기 중국 도시 등급별 박스오피스 · 관객동원수 비교
중국 심천	- 제 2회 화하애니메이션(华夏动漫) '5G+VR 전국 e-스포츠 경기 대회' 개최 - '2019•5G혁신발전회의' 겸 '제1회 중국정보통신 업계기업가 연회' 개최
인도네시아	- 인니 미디어그룹, 한국 UA미디어와 본계약 체결 - 족자카르타에서 프람바난 재즈 페스티벌 개최

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 7. 29(월)/ 한국콘텐츠진흥원 북경비즈니스센터

□ [정책] 광전총국, 온라인 토크쇼 영상 관리강화 통지 발표

- 7월 19일, 광전총국(广电总局) 인터넷사(司)는 <온라인 토크쇼(인터뷰) 영상 관리강화 관련 통지(关于加强网上谈话(访谈)类节目管理的通知)>를 발표함. 이번 통지는 최근 인터넷 홈페이지 등을 통해 방송되는 토크쇼 프로그램(인터뷰 포함)이 일부 언론에 혼선을 야기하고 주류 가치관에 어긋나는 등의 문제가 있음을 지적하고 관련 프로그램 제작에 대한 관리를 강화하도록 함.
- 북경·상해·절강·호남·광둥성 광전국에 전달 된 이번 통지 내용에는, 토크쇼 프로그램 중에서도 특히 유명인사가 참여하거나 비교적 인기가 높은 프로그램을 우선적으로 조사하도록 하고, 새로 게시되는 영상에 당의 역사·국사·민족·외교 등 민감한 문제를 다루는 프로그램은 일률적으로 성급 광전총국에 사전 심사를 거친 후 게시하도록 요구하고 있음.

□ [정책] 국가신문출판서, 12개 웹소설 플랫폼에 저속한 콘텐츠 시정명령

- 7월 15일부터 17일까지, 국가신문출판서(国家新闻出版署)는 미구열독(咪咕阅读)·네티즈문학(网易文学)·기점중문망(起点中文网)·아이치이문학(爱奇艺文学) 등 12개 웹소설 플랫폼 담당자와 면담을 진행해 웹소설 플랫폼에 게시된 저속한 콘텐츠 관련 문제에 대해 지적하고 전면 시정명령을 내림.

□ [영화] 2019년 상반기 중국 도시 등급별 박스오피스·관객동원수 비교

박스오피스 비교					
구분	2019년 상반기(만 위안)	2018년 상반기(만 위안)	증감비	19년 점유율	18년 점유율
1선도시	590,708	584,619	1.0%	19.0%	18.3%
2선도시	1,206,977	1,240,033	-2.7%	38.7%	38.7%
3선도시	599,748	723,380	-3.8%	19.2%	19.5%
4선도시	488,152	512,222	-4.7%	15.7%	16.0%
5선도시	231,296	243,137	-4.9%	7.4%	7.6%
합계	3,117,193	3,203,391	-2.7%		

관객동원수 비교					
구분	2019년 상반기(만 명)	2018년 상반기(만 명)	증감비	19년 점유율	18년 점유율
1선도시	12,870	14,006	-8.1%	15.9%	15.6%
2선도시	31,638	35,461	-10.8%	39.2%	39.4%
3선도시	16,320	18,231	-10.5%	20.2%	20.2%
4선도시	13,541	15,204	-10.9%	16.8%	16.9%
5선도시	6,431	7,170	-10.3%	8.0%	8.0%
합계	80,791	90,072	-10.3%		

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 7. 29.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

□ 제 2회 화하애니메이션(华夏动漫) '5G+VR 전국 e-스포츠 경기 대회' 개최

- 7월 18일, 제 11회 '심천 애니메이션페스티벌'이 심천컨벤션센터에서 개최되었음. 이번 애니메이션페스티벌에서는 최근 트렌드를 반영한 VR게임, e스포츠, 스트리트댄스 등의 각종 대회들도 개최되었으며 5G기술의 도입으로 이번 페스티벌 현장 참가자들에게 더욱 빨라진 속도감과 편리함을 선보였음.
- 이번 심천 애니메이션페스티벌의 협력 기관인 화하애니메이션은 심천광전그룹(深圳广电集团)과 공동으로 '5G+VR e-스포츠&화하애니메이션관'을 운영하였으며 화웨이클라우드(华为云), 차이나유니콤(中国联通) 5G, VR일렉트로닉 체험, 글로벌 우수VR, VR경진대회+5G 생방송' 등 국내외 VR을 집중적으로 선보였음.
- 특히 화하애니메이션이 주최한 '제2회 화하애니메이션컵 - 5G+VR전국 e-스포츠 경기 대회'는 현장 실시간 초고화질 화면을 5G 기술로 생방송하고, 초고속 5G 기술을 통해 TV, 휴대전화 등 다양한 단말기로 전파하여 현장에 참가하지 못하는 관객들에게 경기 상황을 중계하였음.
- 화하애니메이션은 VR+e-스포츠 산업 발전을 추진하기 위해 광둥성e-스포츠협회와 약 1억 위안 규모의 VR+e-스포츠 기금을 설립하였음. 이외에도 애니메이션 사업 발전을 위해 일본, 유럽 지역의 콘텐츠 IP 기업과 우수 IP 저작권 업무에 대한 협력을 추진 중임. 또한 실내 테마파크 사업방면으로는 테마파크 운영 승인 및 라이선싱, 테마파크 관련 장비 판매 등의 비즈니스 모델을 적용하여 수익을 창출할 예정임.



* 이미지 출처 : 화하애니메이션 웹 사이트

□ '2019·5G혁신발전회의' 겸 제 '1회 중국정보통신 업계기업가 연회' 개최

- 7월 14일 '2019·5G혁신발전회의' 겸 '제1회 중국정보통신 업계기업가연회'가 '경제발전을 선도하는 5G'라는 주제로 광저우 백운국제회의센터(广州白云国际会议中心)에서 개최되었음.
- 광둥성위원회와 성 정부는 5G를 경제 발전의 중요한 핵심 분야로 여기고 인터넷강성도시건설실시의견(网络强省建设实施意见), 정보기반시설건설3개년계획실시(信息基础设施建设三年行动计划), 5G산업발전행동계획(5G产业发展行动计划)을 제시하였음.
- 광둥성은 현재까지 8,949개의 5G기지국을 건설하였으며 '디지털 광둥' 건설계획을 심도 있게 추진하고 응용 시범을 실시중임. 그리고 주강삼각(珠三角)을 중심으로 5G무선인터넷 도시 군 건설을 가속화하여 간편하고 효율적인 비즈니스 환경을 조성중임.

*주강삼각(珠三角) : 광둥중부지역의 경제특구로 광주(广州), 불산(佛山), 조경(肇庆), 심천(深圳), 둥관(东莞), 해주(惠州), 주해(珠海), 중산(中山), 강문(江门) 9개 도시가 있음.

- 회의 기간 동안 광저우시인민정부는 화웨이와 '5G 전략협력기본협정'을 체결하고 광저우 5G 혁신 산업 연맹과 '광저우시 스마트 램프 연맹 출범식(智慧灯杆联盟成立仪式)'을 개최하였음. 또한 광저우시의 각 관계구청(管委会(관위회)), 차이나유니콤(中国联通), 차이나모바일(中国移动), 차이나텔레콤(中国电信)은 각각 23건의 5G 응용협력프로그램을 체결하였음.

* 5G 응용협력프로그램은 주로 사물인터넷, 산업인터넷, 5G 칩 제조, 인공지능(AI)을 다루고 있음.



* 이미지 출처 : 남방일보(南方日报) 웹 사이트

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 7. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 인니 미디어그룹, 한국 UA미디어와 본계약 체결

- 2019년 7월 16일 자카르타 Metro TV 사옥에서 인도네시아 미디어그룹(Media Group)-한국 UA미디어-인도네시아 비만따라(Bimantara) 3자간의 UA미디어 인도네시아 합작법인 설립에 대한 본계약체결식이 개최됨
- 미디어그룹(Media Group)은 인도네시아 방송사 Metro TV를 소유하고 있는 그룹사로 현재 뉴스채널만 보유하고 있으나, 디지털 TV 채널 2개의 사업권을 확보하여 종합편성채널 1개 및 경제뉴스전문채널 1개를 운영할 예정임
- 이번 행사에는 인도네시아 무역부 앵가르띠아스또 루끼따(Enggartiasto Lukita) 장관, 주인도네시아 김창범 대사, 미디어그룹 뉴스 미르달 아킵(Mirdal Akib) CEO, UA미디어 이갑우 CEO, 비만따라 찌뜨라(Bimantara Citra) 아리프 다누르다라 따흐릴(Arief Danurdara Tachriel) 대표이사 등이 참석함
- 앵가르띠아스또 장관은 축사를 통해 “한국은 인도네시아에 투자하는 무역국 5위로, 앞으로도 인도네시아와 좋은 파트너 관계를 유지해 가기를 바란다.” 라고 언급함
- 또한, 김창범 대사는 “본 HoA를 통해 출발하는 프로젝트가 앞으로 한-인니 방송산업 교류에 큰 역할을 해주기를 기대하며, 특히 양국의 아이디어, 기술, 인력의 교류를 통한 공동 제작 프로젝트가 발굴되기를 기대한다.” 라고 밝힘
- 한편, 인도네시아 정부는 2010년부터 디지털 TV 전환사업을 추진하기 시작하였으며 2020년까지 아날로그 TV에서 디지털 TV로 의무적으로 전환해야 함. 이에 오는 11월 관련 방송법안이 통과되면 해당 사업이 가속화될 예정



※ 이미지 출처 : 직접 촬영 및 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 황선희 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
-

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr