미국

스포티파이, 음악 저작권의 2016년도 글로벌 가치가 259억 달러에 이른다는 조사결과 발표

김혜성 (변호사, 서울대학교 법학석사, 이화여대 법학전문석사)

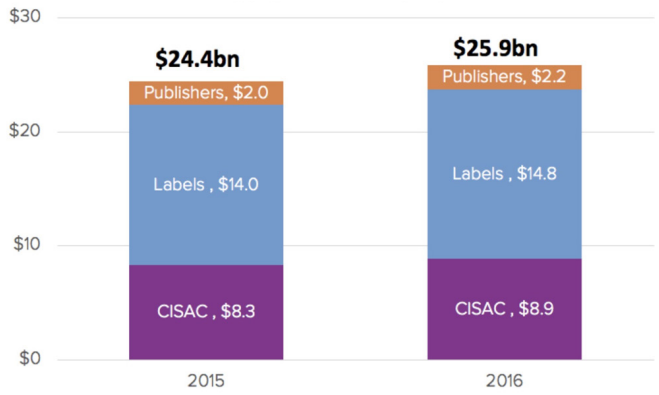
스포티파이(spotify)는 2016년 음악 저작권의 글로벌 가치가 2015년에 비하여 6.1%인 15억 달러가 증가한 259억 달러에 이르렀다는 조사결과를 발표함. 특히 주목할 점은 수입 증가률에 상당한 차이가 있었던 2015년과 달리 퍼블리싱, 음반, 저작권 집중관리단체의 저작권 수입이 1년 동안 모두 고르게 성장하였다는 것임.

2016년 음악 저작권의 글로벌 가치

○ 2016년 음악 저작권의 글로벌 가치는 259억 달러인 것으로 조사되었는데, 이는 2015년에 비하여 6.1%인 15억 달러가 증가한 것임.

- 국제음반산업협회(IFPI)가 집계한 2016년 음반 판매 수입이 160억 달러인 것과 비교하면 음반 판매 외에서 발생하는 음악 저작권 수입이 상당한 것을 알 수 있음.
- 음악 저작권의 글로벌 가치가 2015년에는 2014년에 비하여 9억 4100만 달러 증가했던 것을 고려하면, 1년에 15억 달러가 증가한 것은 의미 있는 성장임.

음악 저작권의 글로벌 가치[단위 : 10억(bn) 달러] <1>

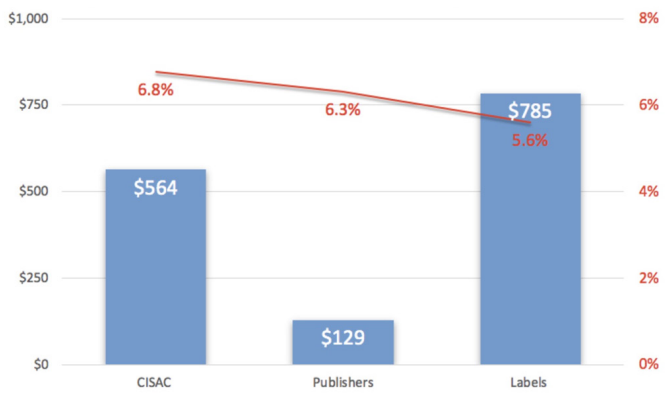


<1> 국제저작권관리단체연맹(International Confederation of Societies of Authors and Composers, CISAC)은 퍼블리셔와 작곡가를 대신하여 저작권료를 징수하는 저작권 집중관리단체들의 연맹

○ 특히 주목할 점은 수입 증가률에 상당한 차이가 있었던 2015년과 달리 퍼블리싱(publishing), 음반(recorded music), 저작권 집중관리단체(CMO collections)의 저작권 수입이 1년 동안 모두 고르게 성장하였다는 것임.

- 2016년 한 해 동안 음반사의 저작권 수입은 5.6%, 퍼블리셔가 직접 받은 저작권 수입은 6.3%, CISAC이 징수한 퍼블리셔(publisher)와 작곡가의 저작권 수입은 6.8% 증가함.

성장한 15억 달러의 구성(단위 : 100만 달러)



스트리밍 서비스 수입의 분배 상황

○ 스트리밍 서비스 수입이 음반사에 비하여 퍼블리셔와 작곡가에게 지나치게 적게 분배된다는 비판이 많이 제기 되고 있음.

○ 스포티파이는 이러한 비판에 문제점이 있음을 지적하고자 음악 저작권 수입 귀속 주체를 (1) 음반사(labels), 실연자(artists), (2) 작곡자(songwriters), 퍼블리셔(publishers), 저작권 집중관리단체(CMOs)의 두 부류로 단순화하여 검토함.

○ 스트리밍 서비스 수입이 음반사와 실연자에게 가장 많이 돌아가고 있는 것은 사실임.

○ 그러나 음악 저작물을 TV 프로그램과 영화의 배경음악으로 사용할 수 있게 하거나 (synchronisation), 연극 공연에서 사용할 수 있게 하거나 (grand rights), 공연(public performance)할 수 있게 하는 영역에서는 음반사보다 퍼블리셔들이 훨씬 더 많은 수입을 얻고 있음.

○ 스포티파이는 결과적으로 음악 저작권 전 분야에 걸쳐서는 (1) 음반사, 실연자와 (2) 작곡가, 퍼블리셔, 저작권 집중관리단체가 57:43의 비율로 거의 비슷한 수입을 얻고 있으므로, 스트리밍

서비스 수입이 음반사와 실연자에게 가장 많이 돌아가고 있다는 점에만 주목하여 음악 저작권 수입 분배가 불공정하다고 하는 것은 옳지 않다고 지적함.

○ 또한 스포티파이는 퍼블리셔들은 음악 저작물을 TV 프로그램, 영화, 게임, 광고 등에 배경음악(synchronisation)으로 사용하게 함으로써 2016년에만 8억 달러의 수입을 얻는 등 배경음악 저작권 수입이 퍼블리셔들의 주요 수입원이 되고 있는데, 스트리밍이 배경음악 시장의 성장을 돕는 면이 있다는 점도 고려해야 한다고 주장함.

평가

○ 스포티파이의 보고서를 통하여 이전과 달리 2016년에는 음악 저작권 관련 전 분야의 글로벌 가치가 고르게 성장하였음이 확인됨.

○ 스트리밍 서비스 시장의 성장이 2016년 음악 저작권의 글로벌 가치를 예년에 비하여 크게 높인 주요 원인 중 하나로 작용한 것으로 보임.

※ 참고 자료

https://bit.ly/2mFYghm
https://bit.ly/2Mu5uTZ