

베트남 콘텐츠 산업동향

베트남 디지털 방송시장 동향 및 대표기업 FPT Play 기업탐방

베트남 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF VIETNAM

2022년 9호

구분(장르)	제 목	Key Word
테마리포트	베트남 디지털 방송시장 동향 베트남 디지털 방송시장 발전 현황 및 잠재력 베트남 디지털 방송시장의 국제 협력 베트남 디지털 방송시장 관련 법률체계 베트남 대표 디지털 방송기업 소개	베트남 디지털 방 송 시장 / 발전 현 황 / 국제 협력 / 법률체계 / 디지털 방송 기업
대표 방송콘텐츠 기업 탐방 FPT Play	FPT Play 기업 소개 기본정보 기업연혁 기업 우수상 FPT Play 국제 협력 기술 국제협력 콘텐츠 국제협력 FPT Play 대표 인터뷰 FPT Play 등장과 발전과정 FPT Play 소비자 특징 FPT Play 서비스와 콘텐츠 국제협력 베트남 디지털 방송시장에 대한 평가	FPT TV / FPT Play / 베트남 최 고 방송 플랫폼 / 등장과 발전 전략 / FPT Play 경쟁 우위

작성 | 한국콘텐츠진흥원 베트남비즈니스센터

배포 | 2022.08.02



테마리포트

I. 베트남 디지털 방송시장 동향

작성순서

1. 베트남 디지털 방송시장 발전 현황 및 잠재력
 - 1) 베트남 디지털 방송시장 성장
 - 2) 베트남 디지털 방송시장 소비자
 - 3) 베트남 디지털 방송시장 경쟁력
2. 베트남 디지털 방송시장의 국제 협력
 - 1) 기술 관련 국제협력
 - 2) 콘텐츠 관련 국제협력
3. 베트남 디지털 방송시장 관련 법률체계
 - 1) 디지털 방송서비스 관리에 관한 규정과 정책
 - 2) 디지털 방송서비스 제공 허가증 발급 절차
4. 베트남 대표 디지털 방송기업

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 베트남 디지털 방송시장 발전 현황 및 잠재력



- 디지털 방송은 일상 사회생활에서 중요한 서비스로, 특히 베트남에서는 정치관련 홍보, 선전 활동에서 중요한 역할을 하고 있으며 국민의 엔터테인먼트 수요를 충족시키고 있음. 베트남 디지털 방송서비스는 (i) 아날로그, 디지털 텔레비전, IPTV 등의 케이블 텔레비전, (ii) 지상파 디지털 텔레비전, (iii) 디지털 위성 텔레비전, (iv) 모바일 텔레비전, (v) 인터넷을 통한 텔레비전(OTT) 등과 같은 5 가지 유형이 있음
- 일반적으로 베트남 디지털 방송시장은 안정적·지속적인 성장률, 꾸준한 소비자 수요, 높은 발전 잠재력, 강력한 경쟁력 등과 같은 4 가지 주요 특징이 있음

1. 베트남 디지털 방송시장의 성장

- 현재의 방송기술과 인터넷의 발전으로 베트남 사람들은 위와 같은 다양한 방송서비스를 쉽게 이용할 수 있음. 정보통신부 2021년 베트남 정보통신기술 백서에서 발표된 데이터에 따르면, 디지털 방송서비스는 코로나 19 확산, 유행에 따라 그 성장률이 높아지고 인기가 많아졌다고 함. 그러나 방송서비스의 종류에 따라서는 가입자와 매출액 비중, 성장률은 다소 차이가 있음
- 가입자 수를 기준으로 보면 2017년부터 2020년까지 가장 많은 가입자 비중을 차지한 서비스는 케이블 텔레비전으로, 2020년 가입자 총 수의 71%를 차지. 또한 지난 4년 동안

지상파 디지털 텔레비전, 디지털 위성 텔레비전과 모바일 텔레비전 등의 3 가지 서비스 가입자 수는 각각 7.8 배, 2.2 배, 2.8 배 감소한 반면, 인터넷 텔레비전의 서비스 가입자 수는 무려 5 배나 증가하였음

번호	기준	2017년	2018년	2019년	2020년
1	케이블 텔레비전 서비스 가입자 수	9,678	10,458	11,066	11,567
	아날로그 케이블 텔레비전 서비스 가입자 수	5,562	5,607	5,205	4,648
	디지털 케이블 텔레비전 서비스 가입자 수	2,711	3,208	3,208	3,679
	IPTV 케이블 텔레비전 서비스 가입자 수	1,644	1,335	2,358	3,239
2	디지털 지상파 서비스 가입자 수	1,136	979	204	146
3	위성 디지털 텔레비전 서비스 가입자 수	1,645	1,794	1,077	743
4	모바일텔레비전 서비스 가입자 수	617	815	480	218
5	인터넷 텔레비전서비스 가입자 수	722	1,277	3,025	3,577

[표 1] 2017~2020 디지털 방송 가입자 수 (단위: 천 명)

※출처 : 베트남 정보통신부

- 디지털 TV 리서치(Digital TV Research)¹⁾ 2021년 보고서에 따르면, 디지털 방송 서비스를 사용하는 가입자 수가 2023년에는 1,100만 명 이상, 2027년에는 1,470만 명에 도달할 것으로 예상함. 그러나 2021년 라디오 및 텔레비전 서비스 관련 회의를 통해 확인한 결과, 2021년 11월 말까지 베트남의 디지털 방송 가입자는 약 1,700만 명에 달하여 이전 예측한 수치를 초과하여 이 서비스를 전국 가구의 약 70%에 제공하고 있는 것으로 나타남
- 2017년 ~ 2020년 기간 동안의 서비스 매출의 경우 케이블 텔레비전 서비스 매출은 3.6% 증가에 그쳤지만, 이 수치는 5가지 유형의 서비스 중 84%로 가장 큰 비율을 차지함. 또한 총매출액의 약 3%에 불과한 인터넷 텔레비전 서비스는 가장 높은 성장률을 보이는 서비스로 2020년 매출은 2019년에 비해 2배나 증가한 상태임

1) 런던(London)에 위치한 데이터 조사회사

번호	기준	2017년	2018년	2019년	2020년
	총매출액	7,819	7,775	7,572	8,102
1	케이블 텔레비전 서비스 가입자 매출	6,309	6,414	6,255	6,809
2	디지털 지상파 서비스 가입자 매출	193	126	67.3	61
3	위성 디지털 텔레비전 서비스 가입자 매출	1,023	997	947.1	769
4	모바일텔레비전 서비스 가입자 매출	280	180	198	229
5	인터넷 텔레비전서비스 가입자 매출	14	57.8	104.6	234

표 2 | 2017~2020 디지털 방송 매출액

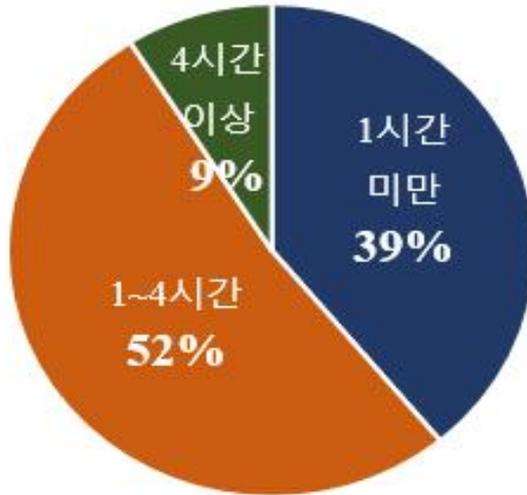
※출처 : 베트남 정보통신부

- 정보통신부 산하 방송·전자정보청의 통계에 따르면, 2021년 상반기 디지털 방송시장 매출은 4조 3,340억 동에 달하여 2020년 같은 기간에 비해 소폭 증가한 것으로 나타남. 2021년 11월 말까지 전국적으로 37개의 디지털 방송서비스 제공업체가 있으며, 매출은 9조 동 이상
- 상기 5가지 유형의 디지털 방송 중 인터넷 텔레비전 서비스(OTT)는 빠르게 성장하고 있으며, 언제 어디서나 주문형 방송을 시청하는 추세에 따라 2022년부터는 폭발적으로 증가할 것으로 예상됨. 스타티스타(Statista)²⁾에 따르면, 베트남의 인터넷 텔레비전 서비스(OTT) 규모는 연간 10.39%의 속도로 증가할 것으로 예상. 실제로 인터넷 텔레비전 서비스(OTT) 서비스를 사용하는 가입자 수는 전년 대비 28% 증가했고, 다운로드 수와 서비스 가입(등록) 수는 약 3천만 회수를 기록함. 2021년 말까지 인터넷 텔레비전 서비스(OTT) 가입자 수는 약 370만 명에 도달하여 전국 디지털 방송가입자 수의 20% 이상을 차지할 것으로 전망되며, 이 서비스의 성장은 2026년까지 최소 2배가 증가할 것으로 예상됨

2. 베트남 디지털 방송시장의 소비자

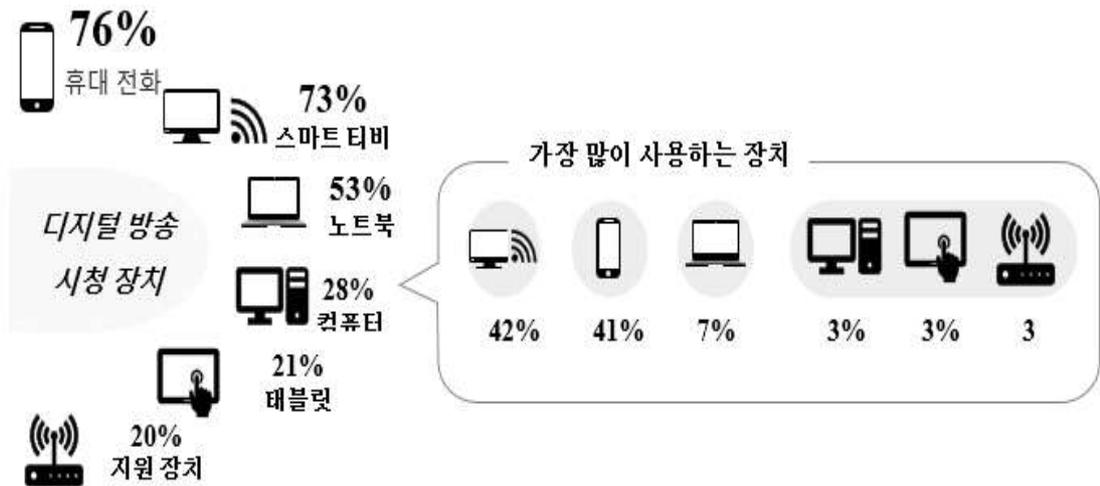
- 칸타(Kantar)와 더 트레이드 데스크(The Trade Desk)의 2021년 보고서에 따르면, 디지털 방송 시청시간 측면에서 시청자의 절반 이상이 현재 코로나 19 폭발 이전보다 이 플랫폼에서 비디오 시청에 더 많은 시간을 보낸다고 응답함. 베트남에서는 매일 61%의 사용자가 디지털 방송콘텐츠를 시청하는 데 1시간 이상을 보내고, 그 중 평균 9%는 하루에 디지털 방송을 시청하는 데 4시간 이상을 보내고 있음. 베트남 사용자의 46%는 코로나 19 이후에도 디지털 방송을 위한 소비를 유지할 계획이고, 26%는 소비를 늘릴 것이라고 응답함

2) 독일의 소비자 데이터와 시장조사 회사



[그림 1] 베트남 일일 평균 디지털 방송 서비스 사용량
※출처: 칸타(Kantar)와 트레이드 데스크(The Trade Desk)

- 디지털 방송 시청기에 대하여 Q&Me³⁾의 2020년 보고서에 따르면, 휴대전화, 스마트 TV와 노트북은 가장 많이 사용되는 3가지 기기로 나타남. 세계이동통신사업자연합회(GSM A)에 따르면 인구가 약 9,700만 명인 베트남은 1억 4,580만 연결로 휴대전화 사용률이 대략 150%에 해당함. 16세~64세 인터넷 사용자의 93%가 스마트폰을 소유하고 있으며, 이는 컴퓨터(65%), 태블릿(32%) 또는 게임기(13%)보다 상당히 높은 수준



[그림 2] 베트남 사람의 디지털 방송 프로그램 시청 기기(2020년 기준)
※출처 : Q&Me

- 콘텐츠 소비관련 Q&Me의 보고서에 따르면, 디지털 방송서비스에서 방송하는 프로그램 중에 소비자가 드라마/영화 시리즈(60%), 음악(50%)과 예능 프로그램/게임/리얼리티 쇼(48%) 등에 많은 매력을 느끼고 있는 것으로 나타남

3) 베트남 시장 조사회사

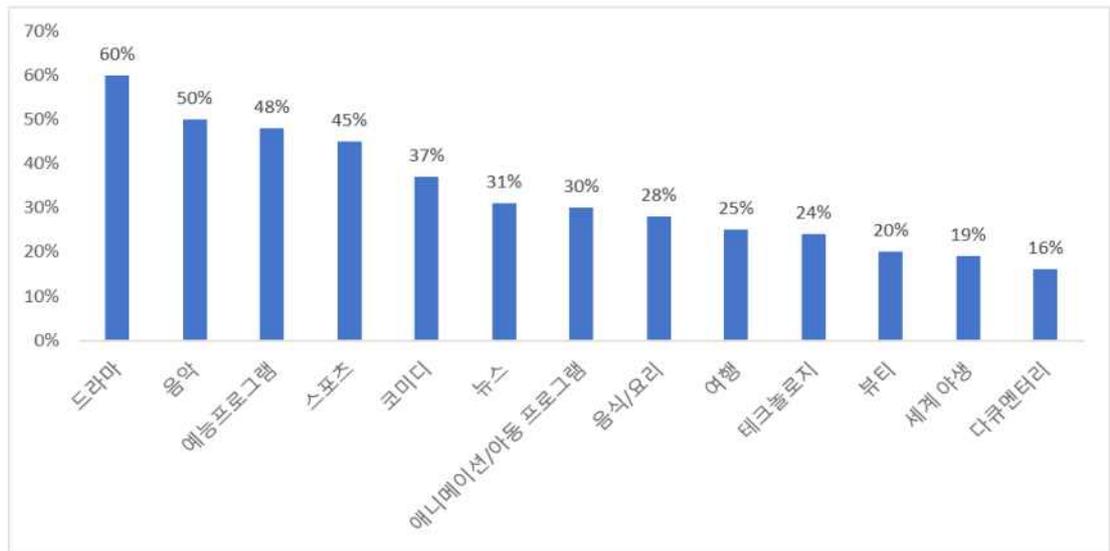


그림 3 | 베트남 사람의 디지털 방송서비스 사용 시 가장 인기 있는 콘텐츠(2020년 기준)

※출처 : Q&Me

- 고객 충성도 관련 Q&Me 의 2020 년 보고서에 따르면, 응답자의 84%가 디지털 방송 서비스에 가입할 것이라고 응답함. 그러나 그들은 동시에 여러 서비스를 사용할 의향은 없고, 또한 41%는 현재 사용하고 있는 서비스를 취소할 때만 새로운 서비스를 사용할 것이라고 응답함

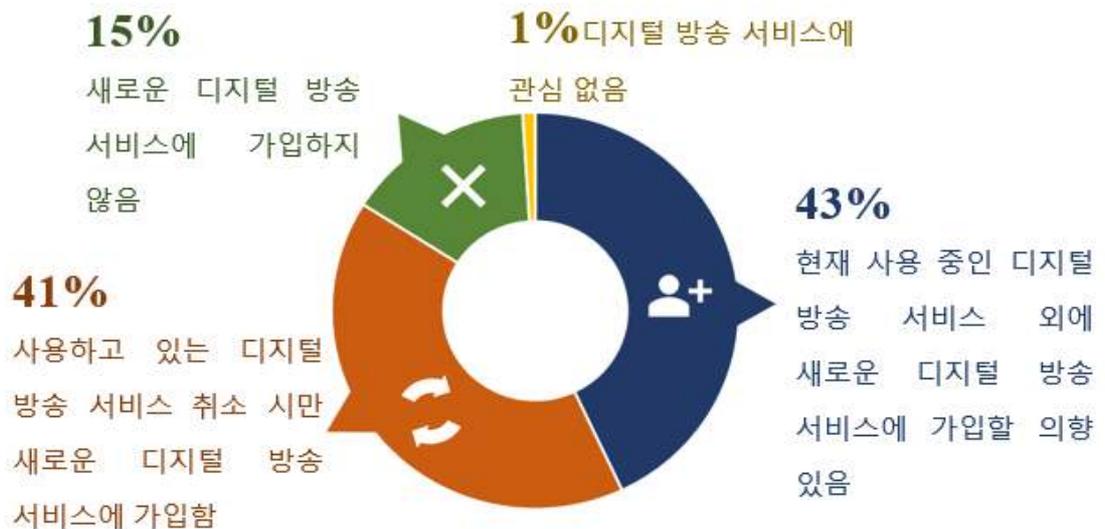


그림 4 | 디지털 방송서비스에 대한 베트남 사람들의 충성도(2020년 기준)

※출처 : Q&Me

3. 베트남 디지털 방송시장의 경쟁력

- 베트남 지불방송협회(VNPayTV)에 따르면, 현재 베트남 디지털 방송시장 점유율의 80%가 다국적 기업에 속한다고 함. 따라서 베트남 디지털 방송시장은 넷플릭스, 유튜브, 아마존, 아이플릭스 등과 같은 다국적 기업들과의 치열한 경쟁에 직면하고 있음. 특히 베트남 기업들은 많은 관련 법률을 준수해야 하는 반면, 외국 기업들은 검열이나 제재가 거의 없기 때문에 국내 디지털 방송이 불평등한 경쟁에 빠지게 된다고 분석

- 2020년 Q&Me의 설문 조사에 따르면, 베트남에서 가장 인기 있는 디지털 방송서비스 중 1위는 FPT Play임. 그 뒤를 넷플릭스(Netflix)가 이었는데, 넷플릭스의 인기도는 스탯스타(Statista) 통계 2위에서도 확인할 수 있음. 그러나 넷플릭스와 같은 허가증 없는 다국적 디지털 방송은 현재 매출과 가입자 수에 대하여 제어되지 않는 상태. 정보통신부 보고서에 따르면, 넷플릭스(Netflix) 하나만으로도 베트남에서 약 60만 명의 가입자를 보유하고 있으며, 각 가입자는 연간 최소 120달러를 지출한다고 함. 따라서 넷플릭스(Netflix)는 제어 없이 베트남 시장에서만 매년 최소 7,200만 달러의 매출을 올리고 있는 셈. 2019년 2월 FPT Telecom의 대표는 베트남 소비자의 약 50-60%가 불법 웹사이트에 접속하고 있기 때문에 합법적인 디지털 방송서비스 제공업체는 소비자의 절반 이상이 줄 수 있다고 밝힌 바 있음
- PayTV의 Le Dinh Cuong 사무총장은 국내 텔레비전 프로그램 채널, 영화, 주문형 프로그램, 해외 프로그램 채널의 경우 서비스 등록, 제공, 번역, 편집 등의 업무가 <방송서비스 관리, 제공 및 사용에 대한 제 06/2016/NĐ-CP호 의정서>를 준수해야 한다고 밝힘. 한편 외국의 디지털 방송기업은 이 의정서의 적용을 받는 대상인지, 이러한 기업에서 제공하는 프로그램과 영화가 영화, 비디오 등을 배포하는 허가증을 가져야 하는지, 콘텐츠 편집의 규정 등에 대하여 아직 명확하게 규정되지 않음. 이와 같은 허점으로 왜곡하고 베트남 법률을 위반하며 유해한 제품을 방치하는 외국기업에 대한 '역 보호' 상황까지 발생되면서 국내기업에 불공정 경쟁이 조성됨
- MyTV의 Nguyen Trong Dan 이사에 따르면, 다국적 디지털 방송서비스가 폭발적으로 증가하며 MyTV의 시장 점유율은 30%가 되었다고 함. 외국 기업은 국내 디지털 방송기업에 대해 가격적으로 압도적인 상황. 디지털 방송서비스 가격은 평균 월 가입자당 4만 동 이상으로 점차 하락하고 있으며, 이는 디지털 방송시장의 발전에 직접적인 영향을 미침. 한편 제작비와 판권 인수비용이 증가하고 저작권 침해 문제 해결되지 않기 때문에 국내 디지털 방송콘텐츠는 글로벌 플랫폼과 경쟁 할 수 없는 상황임
- 비엠텔(Viettel)의 대표는 국내 합법적 디지털 방송서비스 제공업체가 내부 콘텐츠 제작업체에서 이 콘텐츠를 온전하게 중계하기 위해서는 높은 비용을 지불해야 한다고 함. 이는 국내 디지털 방송서비스 제공업체가 높은 콘텐츠 투자비용을 부담해야 하고, 검열이 엄격하여 콘텐츠 확인 및 운영비 결제를 위한 큰 인력자원 낭비가 발생하기 때문에 신규 개발이 어렵다는 것임
- 이러한 상황에 대한 해결책을 공유하기 위해 SCTV⁴⁾의 Luong Quoc Huy 부국장은 다국적 디지털 방송서비스를 제공하는 외국 기업이 운영 허가증 등록에 대한 절차를 수행해야 하는 것을 규정할 필요가 있다고 제안함. 베트남에서 서비스 제공 전에 모든 콘텐츠는 텔레비전 프로그램과 영화 등의 콘텐츠에 대하여 엄격한 관리를 보장하기 위하여 언론법, 영화법 등의 규정에 따라 편집, 번역, 검열 단계를 통과해야 함

4) Saigontourist 케이블 방송사

2 베트남 디지털 방송시장의 국제 협력



- 스타티스타(Statista)의 2019년 평가에 따르면, 베트남은 디지털 방송서비스를 포괄적으로 개발하기 위한 충분한 정보를 수집했는데, 여기에는 첨단 기술, 업계의 풍부한 자본과 인적 자원, 양질의 인터넷 연결, 소탈한 시장과 소비자 등을 포함함. 그러나 베트남 디지털 방송서비스 제공업체는 넷플릭스, 구글, 위 TV 등과 같은 다국적 디지털 방송서비스와 경쟁하는데 많은 어려움을 겪고 있음. 이를 극복하기 위해 베트남의 많은 디지털 방송서비스 제공업체는 시장 경쟁력 향상을 위해 국내뿐만 아니라 외국 기업과의 국제 협력을 추진해 옴. 그 협력 범위는 다양하지만 가장 중점을 두고 있는 것은 ‘기술과 프로그램 콘텐츠’임

1. 기술 관련 국제협력

- Dat Viet VAC 그룹 산하 VieON 은 고객에게 좋은 체험을 향상시키기 위하여 글로벌 기업과 적극적인 협력을 추진하는 전형적인 디지털 방송서비스 제공업체임. 구체적으로 기술면에서 VieON 은 Gravity R&D⁵⁾와 콘텐츠를 자동으로 추천하는 인공 지능시스템을 도입하는 협력사례, Castlabs⁶⁾와 DRM(Digital rights management) 시스템⁷⁾을 국제 기준에 따라 통합하는 협력사례, Segment 와 고객 데이터베이스 플랫폼 시스템인 CDP(Customer Database Platform)를 사용하는 협력사례 등이 있음
- 콘텐츠 면에서 VieON 은 고객에게 엔터테인먼트 콘텐츠를 다양화하고 유용성을 향상시키기 위하여 삼성전자, Canal Plus [K+] 등의 세계 우수기업들과 협력하고 있음. 특히 2021년 삼성과 VieON 은 공식적으로 전략적 파트너가 되어 VieON Original 드라마는 삼성 스마트 TV 시리즈에 가장 적합한 장비와 품질 기준으로 촬영될 예정이며, 삼성 스마트 TV 의 리모컨에도 VieON 단축키가 추가됨



[그림 5] 고객체험을 향상시키기 위한 VieON 국제 협력사례

※출처 : VieON, OCD 자체 조사

- VieON 외에 FPT Play 는 국내외 파트너들과 지속적으로 협력을 확대하고 있는 디지털 방송서비스 제공업체. 예를 들면 FPT Telecom 은 구글과 협력하여 2021년 세계 최초의

5) 헝가리의 연구 및 기술개발 전문 회사
6) 독일 소프트웨어 회사
7) 디지털 콘텐츠의 저작권을 보호하는 기술

스마트 스피커와 TV Box 결합 장치인 FPT Play Box-S 를 출시함. 따라서 사용자는 음성으로 채널을 전환할 수 있으며, 선호하는 영화를 선택, 베트남어로 구글 어시스턴트(Google Assistant) 가상 비서와 상호 작용할 수 있음. 또한 FPT Play 는 해외 시장에서 넷플릭스(Netflix) 경쟁사 중 하나인 HBO 와 협력, 외국 영화콘텐츠를 풍부하게 확보함

2. 콘텐츠 관련 국제협력

- 베트남 방송국의 케이블 방송과 디지털 방송 서비스 제공업체인 VTVcab 는 최근 몇 년 동안 한국 방송기업과의 대규모 협력 프로젝트가 추진. 구체적으로 2020 년 VTVcab 과 네이버는 많은 플랫폼에서 엔터테인먼트 콘텐츠 제작·개발을 위한 협력 협약을 체결함. 이에 VTVcab 은 네이버 V 팝과 K 팝 음악 프로그램인 'V Heartbeat Live'를 매월 마지막 금요일 VTVcab 의 케이블과 인터넷 플랫폼에서 방송할 예정임. 'V Heartbeat Live'는 베트남과 한국의 음악 차트를 바탕으로 한 라이브 공연으로 베트남에서 매월 개최하는 유일한 음악 쇼임. 또한 이 프로그램은 베트남과 한국 간의 문화 교류 가교 역할을 할 것으로 예상됨. K 팝 아티스트가 참여한 무대를 만드는 것은 베트남 시청자들이 좋아하는 아이돌과 더 가까워질 수 있도록 함



[그림 6] 'V Heartbeat Live' 콘서트 베트남과 한국 아티스트 공연

※출처 : VTVcab, OCD 자체 조사

- 또한 디지털 방송서비스의 치열한 경쟁 상황에서 VTVcab 은 많은 저명한 글로벌 기업과 긴밀하게 협력하고 있음. 특히 Walt Disney Direct-to-Consumer&International 산하 디지털 방송채널을 제작, 배포하는 FOX International Channels(FIC)가 대표적인 사례. 현재, 이 기업은 45 개 언어로 300 개 이상의 엔터테인먼트, 스포츠, 리얼리티, 영화 등의 채널을 제작하며 배포하고 있음. 한편 영국의 광고·미디어 그룹인 Publicis 산하 Saatchi & Saatchi 도 VTVcab 의 광고 부문에 중요한 글로벌 파트너임

3 베트남 디지털 방송시장 관련 법률체계

»»

1. 베트남 디지털 방송서비스 관리에 관한 규정과 정책

- 베트남의 디지털 방송서비스 관리에 관한 규정과 정책은 아래 표를 통해 명확하고 상세하게 제시할 수 있음

번호	문서	주요 내용
1	제 41/2009/QH12 호 통신법	<ul style="list-style-type: none"> 이 법은 통신에 대한 투자 및 사업을 포함한 통신 활동, 공익 통신, 통신 관리, 통신 공사 건설, 통신 활동에 참가하는 조직과 개인의 권리와 의무 등에 대하여 규정함
2	제 103/2016/QH13 호 언론법	<ul style="list-style-type: none"> 이 법은 국민의 언론자유권과 언론매체에 표현의 자유 권리, 언론 조직 및 운영, 언론 활동에 참여하고 이와 관련된 기관이나 조직 또는 개인의 권리와 의무, 언론의 국가 관리 등에 대하여 규정함
3	방송 서비스의 관리, 제공 및 사용에 관한 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서	<ul style="list-style-type: none"> 베트남에 정보 콘텐츠, 품질, 가격, 방송 서비스 제공 및 사용 관리 또는 베트남의 위성에서 직접 외국 TV 프로그램 채널 수신 및 시청 등에 대하여 세부 규정함
4	외국 텔레비전 프로그램의 수신 관리에 관한 제 79/2002/QĐ-TTg 호의 결정서	<ul style="list-style-type: none"> Pay TV 는 지불 계약에 따라 시청자에게 텔레비전 프로그램을 방송하기 위하여 다양한 기술적 수단을 사용하는 서비스의 일종 디지털 방송업체의 허가 발급 및 운영 관리는 언론사에 대한 국가 규정을 준수해야 함 디지털 방송은 과학과 스포츠에 대한 외국 텔레비전 프로그램의 지불 계약에 따라 수요가 있는 모든 시청자에게 직접 방송됨 디지털 방송에 사용되는 다른 외국 텔레비전 프로그램의 콘텐츠는 언론법의 규정에 따라 재편집되어야 함 디지털 방송에서 사용되는 프로그램은 저작권 규정을 준수해야 함
5	디지털 방송서비스 제공 권리에 대한 수수료와 디지털 방송 채널의 외국 프로그램 채널 제공 등록증 발급 수수료 등의 징수율, 징수 방식, 납부, 관리 및 사용 등에 대해 규정하는 제 307/2016/TT-BTC 호 시행령	<ul style="list-style-type: none"> 이 시행령은 디지털 방송서비스 제공 권리에 대한 수수료와 디지털 방송 채널의 외국 프로그램 채널 제공 등록증 발급 수수료 등의 징수율, 징수 방식, 납부, 관리 및 사용 등에 대해 규정함 이 시행령은 디지털 방송서비스 제공에 대한 허가증을 발급받는 업체, 디지털 방송에 외국 프로그램 채널 제공에 대한 등록증 발급된 위임 대리점, 정보통신부 산하 방송전자정보청, 또는 기타 관련 조직 및 개인 등에 적용됨
6	국무총리의 2011년 3월 24일 자 제 20/2011/QĐ-TTg 호의 결정서와 같이 발행하는 디지털 방송 활동 관리에 관한 규제의 몇 가지 조항 수정 및 보완에 대한 국무총리 2013년 3월 29일 자 제 18a/2013/QĐ-TTg 호 결정서	<ul style="list-style-type: none"> 이 규제는 베트남 디지털 방송에 기술 인프라, 디지털 방송 서비스와 정보 콘텐츠에 대한 관리, 제공, 사용 등과 위성에서 직접 텔레비전 신호의 수신 등을 규제함 적용 대상: 이 규제는 베트남 디지털 방송에 기술 인프라, 디지털 방송서비스와 정보 콘텐츠에 대한 관리, 제공, 사용 등에 참가하는 조직 또는 개인에게 적용되며, 베트남의 위성에서 직접 텔레비전 신호를 수신하고 사용하기 위한 장비의 관리 및 설치에 참가하는 조직과 개인에도 적용됨. 베트남이 서명하거나 가입한 디지털 방송에 관련된 국제 조약이 이 규제와 달리는 경우 국제 조약에 따라 적용함
7	방송 프로그램 제작 협력에 관한 정보통신부의 2009년 5월 28일 자 제 19/2009/TT-BTTTT 호 시행령	<ul style="list-style-type: none"> 이 시행령은 협력 파트너의 권리가 방송국의 협력제품을 방송할 때 일정한 방식으로 광고, 후원 또는 방송 수수료 등의 활동으로 혜택을 지불되어 방송 프로그램을 제작하기 위하여 협력 활동을 조정함 이 시행령의 적용 대상은 라디오 방송국, 텔레비전 방송국, 라디오 및 텔레비전 방송국(이하 방송국이라고 함) 또는 협력 파트너임

[표 3] 베트남 디지털 방송서비스 권리 관련 규정 및 정책
※출처 : OCD 자체 조사

2. 베트남 디지털 방송서비스 제공을 위한 허가증 발급 절차

✔ 발행기관: 베트남 정보통신부 산하 라디오·방송·전자정보청

✔ 허가증 발급 조건

- 베트남 기업이어야 함. 외국인투자 기업에 대하여 국무총리의 정책승인을 받아야 함
- 방송서비스 개발 계획, 방송 전송계획과 방송 또는 전자정보 부문의 기타 계획 등에 적합한 서비스 제공 방안을 마련해야 함
- 통신 네트워크를 설치하는 허가증 또는 통신 네트워크에 연결된 가입자에게 서비스 전송 기술에 대한 요구를 충족하는 통신 네트워크 임대 또는 사용 계약서 등을 보유해야 함
- 인적 자원 배치, 기술 장비 투자, 서비스 시장 예상 및 분석, 사업 계획 및 서비스 단가, 첫 2년 동안 투자비용과 운영비용 등의 예산, 정관자본 증명서 또는 예산에 따라 서비스 제공 요구를 충족하는 상당의 문서 등에 관련된 방안을 마련해야 함
- 신호 처리 장비 시스템, 전송 네트워크에 연결된 장비, 서비스 관리와 가입자 관리와 콘텐츠 보호 등을 위한 장비의 기술 설계를 포함하는 지방의 정치 임무와 필수 선전 정보 등을 위한 프로그램 채널 외에 국내외 모든 프로그램 채널을 송수신하는 센터를 한곳에 집중되어 설립하는 방안을 마련해야 함
- 서비스 품질과 정보 안전 및 보안을 보장하기 위한 기술 표준과 규격에 대한 국가 규정에 적합한 현대 기술을 적용할 계획과, 서비스 연속성 및 가입자의 권리를 보장하기 위하여 기술적 문제를 처리할 방안 등을 마련해야 함
- 국내외 프로그램 채널, 주문형 콘텐츠, 콘텐츠 제공업체의 승인 서면과 첨부한 디지털 방송 서비스에 제공할 부가 가치 콘텐츠 등의 예상 내역을 마련해야 함
- 제 06/2018 ND-CP 호 의정서의 제 14 조, 1 항, c 점에 명시된 규정에 적합한 프로그램 채널의 수신 지점에 대한 협상 서면을 보유해야 함

✔ 허가서 발급 신청 방법

- 베트남 정보통신부 산하 라디오·방송·전자정보청에 우편으로 또는 직접 접수 가능함
 - 주소: 9Fl, RFD Building, 115 Tran Duy Hung Str., Cau Giay Dist., Ha Noi
 - 전화번호: 024-39448034 또는 024-39448035
 - 이메일: vanthucucqlptth@mic.gov.vn
 - 웹사이트: <http://abei.gov.vn>

✔ 허가서 발급 신청 절차

- 서류는 정보통신부 산하 방송전자정보청으로 발송
- 유효한 신청서를 접수한 날로부터 근무일 30 일 이내 정보통신부는 디지털 방송서비스 제공 허가증을 검열하고 발급여부를 결정해야 함. 만약 발급을 거부하는 경우 정보통신부는 사유를 설명하는 문서를 회신해야 함

✔ 발행 기간

- 유효한 신청서 접수 날로부터 근무일 30 일 이내

☑ 구비서류

- 정보통신부가 정하는 양식에 따라 디지털 방송 제공 허가증 발급 신청서
- 사업자등록증이나 투자증명서 등의 최신 발급된 서류 중 하나와 비교하기 위한 공증 사본 또는 사본과 원본 서류
- 서비스 제공 유형과 범위, 온라인과 주문형 서비스 제공 기술 방안, 서비스 제공과 사용 계약 당사자의 권리와 책임에 대한 조항, 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서의 제 12 조 1 항 b, d, đ, e, g, h 점에 명시된 내용 등에 대한 설명하는 서비스 제공 제안
- 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서 제 4 조, 1 항, a, b, c, d 점에 명시된 서비스에 대하여 통신 네트워크 설치 허가증이 유효한 기간 동안 통신 네트워크를 가지는 업체의 통신 네트워크 설치 허가증 사본이나 통신 네트워크 임대 및 사용 계약 공증 사본, 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서의 제 4 조, 1 항 đ 점에 명시된 서비스에 대한 도메인 이름 '.vn' 또는 식별된 인터넷 주소의 인증서 사본 등
- 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서의 제 4 조, 1 항, a, b, c, d 점에 명시된 서비스 제공업체는 통신 네트워크가 없는 경우 통신 네트워크를 보유하는 업체와 협력 규제 또는 서비스 연속성과 품질 확보 및 사고 처리에 대한 추가 기술 방안 마련
- 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서의 제 21 조, 5 항에 명시된 규정에 따라 디지털 방송 서비스의 콘텐츠 내역 신청 서류
- 제 06/2016/NĐ-CP 호 의정서의 제 14 조, 1 항, c 점에 명시된 프로그램 채널의 신호 수신 지점에 관한 협상 문서의 비교를 위한 공증 사본이나 사본과 원본
- 서류 수량: 02 부 (원본 01 부, 사본 01 부)

4

베트남 대표 디지털 방송기업 소개



- 베트남에서는 다양한 디지털 방송서비스가 있는데 이는 베트남 시장에서의 발전 잠재력을 보여주는 것임. 다음에서는 베트남의 대표 디지털 방송기업을 간단히 소개함

No	디지털 음원 플랫폼	개발사	서비스 정보
1		 베트남 우편 전기 공사 (Vietnam Posts and Telecommunications Group, VNPT)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : MyTV 는 베트남 시청자에게 주문형 텔레비전 엔터테인먼트 방식을 제공하는 베트남 최초의 양방향 텔레비전 서비스임. 2020 년 9 월 MyTV 는 인터넷이 연결된 스마트폰 또는 태블릿, SmartTV, SmartBox 기기에서 시청자가 언제 어디서나 텔레비전 프로그램을 시청할 수 있는 온라인 텔레비전 시청 애플리케이션을 공식적으로 제공함 ▪ 출시 시간 : 2009 년 ▪ 본사 주소 : 하노이, Dong Da 구, Lang Ha 동, Huynh Thuc Khang 길, 57 VNPT 빌딩 ▪ 도메인 : https://mytv.com.vn/ ▪ 대표적인 기능 : 엄선된 장면 영화, 블록버스터 영화, 새로 출시된 영화, 4K 품질 등을 제공함. 모바일 장치의 애플리케이션으로 MyTV 제어 가능함. 선명한 4K 기술인 주문형 비디오(VOD)와 생생한 Dolby 5.1 사운드 등이 있음. 개인화된 콘텐츠를 추천함

No	디지털 방송 플랫폼	개발사	서비스 정보
2	 VietelTV	 Theo cách của bạn Viettel 군 통신 산업 그룹	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : Viettel 은 165 개 이상의 채널이 있는 풍부한 콘텐츠로 품질 디지털 텔레비전 서비스를 제공함. 또한 Viettel 은 고객의 수요를 충족하기 위하여 인터넷 속도도 향상하고 있음. 사용자는 Viettel 의 고객 관리 팀이 24 시간 상담 가능 ▪ 출시 시간 : 2018 년 10 월 ▪ 본사 주소 : 하노이, Ba Dinh 구, Kim Ma 동, Giang Van Minh 길 1 ▪ 도메인 : http://vietteltv.vn/ ▪ 대표적인 기능 : 100 개 이상의 온라인 TV 채널은 언제 어디서나 시청 가능함. TV 코드를 통해 스마트 TV 연결, 시청 채널의 품질 충족, 7 일 이내 방송된 프로그램 돌려보기 등 가능. 인기 있는 영화, TV 채널과 프로그램을 추천함
3	 FPT Play	 FPT 텔레콤 주식 회사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : FPT Play 는 텔레비전 채널, 영화, 스포츠와 엔터테인먼트를 포함한 콘텐츠로 첨단 기술 플랫폼 IPTV 와 OTT 를 바탕으로 하는 베트남 최고의 텔레비전 서비스 제공업체임 ▪ 출시 시간 : 2013 년 5 월 ▪ 본사 주소 : 하노이, Cau Giay 구, Pham Van Bach 길 10 FPT Cau Giay 빌딩 ▪ 도메인 : https://fptplay.vn/ ▪ 대표적인 기능 : UEFA Champion League, AFC, Bellator, Euroleague 등 스포츠 토너먼트를 독점 방송. 유럽, 미국, 라틴 아메리카, 베트남, 태국, 중국, 한국 등 영화와 드라마 방송. 음성 제어(Voice control)가 있고, 최대 48 시간 동안 재방송함. AI 기술, 어린이 관리 및 보호 기술을 적용함
4	 VTVcab	 베트남 케이블 텔레비전 공사 (1인 유한 책임회사)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : VTVcab 은 풍부한 콘텐츠를 제공하는 디지털 방송 서비스 제공업체 중 하나로서 시청자가 국제 채널에 고품질 콘텐츠를 어디서나 즐길 수 있도록 하며 다양한 기기에서도 즐길 수 있음 ▪ 출시 시간 : 1995 년 09 월 ▪ 본사 주소 : 하노이, Ba Dinh 구, Ngoc Khanh 길 3/84 ▪ 도메인 : https://www.vtvcb.vn/ ▪ 대표적인 기능 : 10,000 개 이상의 풍부하고 다양하며 정통적인 VOD 콘텐츠가 있음. 국내외 스포츠 토너먼트 생중계함. 어린이를 위한 높은 교육 수준과 안전한 어린이 프로그램도 있음. 수만 개의 뉴스와 사회 사건을 방송함. 모든 콘텐츠는 첨단 저작권 보호 기술로 보호되며, 라이브 4K 텔레비전이 있음
5	 K+	 VSTV 베트남 위성 디지털 텔레비전 유한책임회사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : K+는 독점 콘텐츠, 풍부한 채널, 전국 전파, HD 화질과, 특별 VOD 영화 및 스포츠 콘텐츠로 컴퓨터와 휴대폰을 위한 무료 K+ 애플리케이션 등과 같은 많은 편리한 서비스를 가진 가족을 위한 디지털 방송 서비스임 ▪ 출시 시간 : 2009 년 05 월 ▪ 본사 주소 : 하노이, Ba Dinh 구, Ngoc Khanh 동, Kim Ma 길 521 Handi Resco 빌딩, Tower A 15 층 ▪ 도메인 : https://www.kplus.vn/ ▪ 대표적인 기능 : K+는 HD 품질의 5 개 K+ 채널을 포함하여 100 개 이상의 국내외 텔레비전 채널을 제공함. 4 개의 K+ 채널의 재생 기능을 통하여 시청자는 48 시간 이내에 방송된 콘텐츠를 다시 볼 수 있음. 방송 일정에 따라 LiveTV 에서 예정될 프로그램을 표시할 수 있으며 프로그램이 시작되면 K+ 앱은 알림을 보냄. 아동에게 적합하도록 콘텐츠를 제한하기 사전 검열 코드를 설정할 수 있음

No	디지털 음원 플랫폼	개발사	서비스 정보
6	 VTC	 베트남 멀티 미디어 공사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : VTC 멀티미디어 통신 공사(VTC)는 정보 통신부 산하 국영 기업으로, 텔레비전, 디지털 콘텐츠, 통신과 정보 기술 등의 분야에서 생산하고 운영. 개발 과정에서 많은 우여곡절을 겪은 VTC 공사는 신기술을 적용하고 새로운 서비스를 개발하는 적극적이고 창의적인 업체임을 보여줌 ▪ 출시 시간 : 1988년 02월 ▪ 본사 주소 : 하노이, Hai Ba Trung 구, Tam Trinh 길 18 VTC Online 빌딩, 12층 ▪ 도메인 : https://truyenhinhso.vn/ ▪ 대표적인 기능 : 선명하고 안정적인 프로그램 채널이 가지고 저전력 소비로 고속 이미지를 전송하며 날씨에 영향을 받지 않음. Cinemax, HBO, Star Movie 등과 같은 채널이 있으며, 모든 연령대에 좋은 외국 영화를 계속 업데이트함. VTC에서 제작하는 독점 프로그램도 있음
7	 Danet	 비엠펜 영화·드라마 유한책임회사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : Danet은 고품질의 판권 있는 콘텐츠를 디지털 방송 서비스. 베트남을 비롯해 아시아, 할리우드 등 영화 콘텐츠 제공하며 저렴한 가격으로 TV, 노트북, 스마트폰 등 다양한 기기에서 사용 가능 ▪ 출시 시간 : 2016년 ▪ 본사 주소 : 하노이, Hai Ba Trung 구, Pham Dinh Ho 동, Le Ngoc Han 길 1B ▪ 도메인 : https://danet.vn/ ▪ 대표적인 기능 : 회원이 되지 않아도 웹사이트에 들어가서 콘텐츠를 체험할 수 있음. 베트남에서 가장 큰 고화질의 판권이 있는 콘텐츠 보관함
8	 VieON	 Vie Channel 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개요 : VieON은 Dat Viet VAC 회사 소속 Dzones Network에서 제공하는 주문형 OTT 플랫폼. 이 서비스는 2020년 출시되었으며, 140개 이상의 국내외 TV 채널과 한국, 중국, 할리우드 영화, 드라마, 텔레비전 프로그램 등이 있음. 이것은 24시간 만에 거의 20만 건의 다운로드와 많은 조회수 기록을 가진 최고의 엔터테인먼트 플랫폼임 ▪ 출시 시간 : 2020년 ▪ 본사 주소 : 호치민 시, 3군, Vo Thi Sau 동, Pasteur 길 ▪ 도메인 : https://vieon.vn/ ▪ 대표적인 기능 : 영화, 축구, 예능 등 다양한 장르의 콘텐츠 제공. 드라마부터 블록버스터 할리우드 영화까지 판권이 있는 콘텐츠 보유. 프로그램 예약, 본 기록 삭제 등 가능함

[표 4] 베트남 내 인기 디지털 방송기업
※출처 : OCD 자체 조사



베트남 대표 방송콘텐츠 기업탐방: FPT Play

작성순서

1. FPT Play 기업 소개
 - 1) 기본정보
 - 2) 기업연혁
 - 3) 기업 우수성
2. FPT Play 국제 협력
 - 1) 콘텐츠 관련 국제협력
 - 2) 기술 관련 국제협력

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 FPT Play 기업 소개



1. 기본정보



기업명 FPT 텔레콤 주식회사

설립일 2013년 5월

웹사이트 <https://fptplay.vn/>

주소 하노이, Cau Giay 구, Pham Van Bach 길 10 FPT Cau Giay 빌딩 20층

항목	상세 내용
서비스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FPT Play 는 IPTV 와 OTT 라는 두 가지 최첨단 기술 플랫폼에서 베트남 최고의 텔레비전 서비스를 제공함. FPT 플레이의 콘텐츠 스토어는 TV 채널, 영화, 스포츠, 엔터테인먼트 등 다양함
대표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 콘텐츠 파트너: Animax, AXN, Cartoon Network, Cinemax, HBO GO, Sony Pictures, Walt Disney Pictures 등 ▪ 미디어 파트너: VTV, VTC, HTV, VNExpress, Zing News, METUB, Kênh 14, Meta, TikTok 등
파트너	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 프로젝트 파트너: FPT Telecom, Bamboo Airways, Vietnam Airlines, VinFast, Spotify, LG, Piaggio 등 ▪ 금융 파트너: Momo, ShopeePay, ViettelPay, VNPAY, Moca, Foxpay, VISA 등

항목	상세 내용
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> Group M⁸⁾에 따르면, FPT 플레이는 현재 베트남 OTT 시장에서 가장 큰 시장 점유율을 차지하고 있으며, 약 2,700 만 명 이상의 사용자가 계정을 등록하고 서비스를 이용하고 있음 FPT 플레이는 앱 스토어와 구글 플레이에서 인기 있는 엔터테인먼트 앱으로 선정 FPT 플레이 박스 S 장비, 2021년 12월 9일 IBA 스티비 어워드⁹⁾ 금상 수상

[표 5] FPT Play 기본정보
※출처 : OCD 자체 조사

2. 기업연혁



- 2013년

 - 2013년 5월, FPT 플레이는 앱 스투어에서 모바일 버전으로 처음 출시됨
- 2014년

 - 2014년 8월, FPT Telecom 은 IPTV 방송 서비스를 FPT Television 브랜드로 출시함
- 2015년

 - 2015년 8월 8일 FPT TV 는 다양한 독특하고 편리한 기능으로 지역과 전국별로 완전히 새로운 버전 2.3 으로 업그레이드함
 - 2015년 5월 25일, FPT Telecom 은 베트남 소니 전자(Sony Electronics Vietnam)와 협력하여 FPT Play 앱을 브라질 4K 플랫폼에서 첫 버전으로 출시함
- 2016년

 - 2016년 12월 1일, 베트남 IPTV 를 플랫폼으로 한 첫 번째이자 유일한 인터랙티브 프로그램인 'Mo Ket' 프로그램이 방송됨
 - 2016년, 베트남 시민의 방송 수요에 만족시키기 위해 FPT 텔레콤은 디지털 콘텐츠 서비스를 제공하는 스마트 FPT 박스를 출시함
- 2017년

 - 2017년 8월 21일, 루카스 온카(Lucas Onca) FTV 버전의 수신기를 출시함
- 2019년

 - 2019년 5월 1일, FPT 울트라 HD 4K 의 수신기를 출시함
 - 2019년 3월 19일, FPT 플레이 박스+가 출시됨. 이 버전은 하드웨어와 소프트웨어를 완전히 업그레이드했으며 구글 어시스턴트 기능을 추가하고 사용자에게 풍부한 콘텐츠 저장소와 스마트 기능을 제공함
- 2021년

 - 2021년 7월 16일, FPT TV 는 7년간의 개발 여정에서 공식적으로 역사적인 가입자 돌파를 달성함
 - 2021년 4월 26일, TV Box 와 스마트 스피커를 통합되는 FPT 플레이 박스 S 가 출시됨
 - 2021년 7월 19일, FPT 는 Sao Chien FPT 1 위를 수상하였음
 - 2021년 9월 8일, FPT TV 와 FPT 플레이는 합병하여 FPT 플레이가 되었음

8) 미국 뉴욕에 본사를 둔 세계 최대의 광고 미디어 투자 회사

9) 스티비 어워드는 스티비 어워드가 2002년부터 매년 개최하고 있는 세계 최고의 비즈니스상

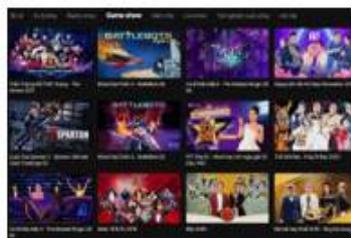
3. FPT Play 기업의 우수성

- 방송콘텐츠 시장에서 입지를 굳히기 위해서는 기업의 경쟁력과 시청자의 마음에 깊은 인상을 만들어야 함. 베트남 최고의 TV 서비스를 제공하는 업체로서 FPT Play 는 상대방이 따라잡을 수 없는 자신만의 강점을 가지고 있음
- ✔ **장점 1: 선도적 인터랙티브 기술**
 - 보이스 컨트롤
 - 재방송은 최대 48 시까지 가능
 - AI 기술, 관리 기술 활용과 어린이 보호
 - 독보적인 인터랙티브 예능 프로그램
- ✔ **장점 2: 다양한 콘텐츠 보관함**
 - 약 200 개의 국내외 TV 채널
 - UEFA Champion League, AFC, Bellator, Euroleague 등 스포츠 토너먼트 독점 방송
 - 유럽, 미국, 라틴 아메리카, 베트남, 태국, 중국, 한국 등 영화와 드라마 방송
 - 시스템에 토크쇼, 리얼리티 TV 쇼, 인터랙티브 게임 등과 같은 자체 제작 콘텐츠 개발
- ✔ **장점 3: 서비스의 편리함**
 - 모든 인터넷 공급자와 쉽게 연결 및 사용
 - 멀티 플랫폼과 다중 기기
 - FPT Play Box & FPT TV 4K FX6 판독 장치, SmartTV 의 애플리케이션, FPTPlay.vn 사이트, 스마트폰 또는 태블릿의 애플리케이션 등과 같은 4 가지 플랫폼을 통하여 FPT Play 서비스와 접근
 - 하나의 계정 3~5 개의 기기에 사용 가능

보이스 컨트롤



다양한 콘텐츠 보관함



다양한 플랫폼과 기기



[그림 기 FPT Play 기업의 우수성
※출처: FPT Play, OCD 자체 조사

1. 콘텐츠 관련 국제협력

- 관객에게 최고의 방송서비스를 제공하기 위하여 FPT 플레이는 독점 콘텐츠를 다양화하기에 항상 노력하고 있음. 이를 위해 FPT 플레이는 영화 및 스포츠, 엔터테인먼트와 같은 콘텐츠 파트너들과 전략적으로 협력함으로써 디지털 방송 시장에 돌파구를 마련하여 많은 시청자들을 대상으로 접근하였음
- 첫째, FPT 플레이는 관객들에게 다양한 콘텐츠를 제공하기 위해 영화계에 협력했음. FPT는 영화 콘텐츠 파트너들과 협력하는 데에 있어 유럽, 미국, 한국, 중국, 태국 등에 비롯한 스튜디오들과 협력하였으며, 특히 Sony Pictures, Warner Bros, Metro-Goldwyn-Mayer, NBCU 등 세계 주요 스튜디오와 협력함. 먼저, Sony Pictures와 글로벌 전략적 협력을 시작함으로써 FPT 플레이는 베트남에서 최초로 OTT 및 IPTV 플랫폼으로 고급 콘텐츠(PVOD¹⁰)를 올리기에 선두에 섰음. 2022년 1월 말부터 FPT 플레이는 매월 Sony Pictures의 최신 블록버스터 영화 중 적어도 하나에서 두 편을 출시함. 이 합작의 효시로 Peter Rabbit 2 (2022.01.21), Venom 2 (2022.01.27), Escape 2 (2022.02.01) 세 편의 영화가 개봉되었음. 그 후 Spider-Man: No Way Home, Resident Evil, Ghostbusters 등 블록버스터 영화들이 출시되었으며, 최근 FPT 플레이에서만 온라인으로 개봉된 흥행 영화 Morbius는 2022년 5월 19일부터 베트남에서 최초로 상영됨. 이 영화들은 모두 개봉 당시 세계적으로 인상적인 성공을 거둔 Sony의 흥행 영화들임. FPT 플레이와 Sony Pictures의 협력은 베트남에서 라이선스 온라인 엔터테인먼트 플랫폼 상 획기적인 사건이고 FPT 플레이는 최초로 할리우드 블록버스터를 상영함. FPT Play는 엔터테인먼트 시장에서 가장 빠른 시간 내에 특색 있는 콘텐츠를 제공함으로써 베트남 관객들의 마음을 사로잡고 "아낌없다"는 업체라고 말할 수 있음
- 둘째, FPT 플레이는 AFF, AFC, UEFA¹¹) 챔피언스리그 또한 FA 컵(2021-2024)과 같은 세계에서 가장 유명한 축구 리그들을 독점적으로 방송하기 위해 국제 협력을 함. 2021년에는 FPT의 성공적 협상으로 베트남에서 UEFA에 속한 1,000편 이상의 경기의 매력적인 이미지를 제공하는 유일한 채널이 됨. FPT가 독점하고 있는 리그들 중 UEFA 챔피언스리그는 세계 가장 비싼 선수들이 참가하고 있으며, 명예 축구 클럽을 위한 프로축구 리그임. UEFA 챔피언스리그는 또한 수년 동안 수백만 명의 베트남 팬들의 관심을 끌고 있음
- FPT 플레이의 부사장인 (Ms.) To Nam Phuong에 따르면, UEFA의 경기 시스템에서 리그들의 저작권을 소유하기 위한 협상 과정은 매우 어렵다고 함. 협상 시간대를 준수하는 것 외에도 재정력, 방송 인프라 또한 최대 많은 수의 사용자를 충족시키고 접근하는 등의 많은 조건을 요구함. 그러한 상황에서 FPT Play는 높은 생산 속도를 보장하기 위해 인간, 기계 및 생산 인프라에 투자를 항상 노력하고 있음. 직유로 말하자면 본인이 저작권을 소유하고 있는

10) PVOD: Premium Video On Demand

11) 유럽축구연맹

스포츠에 걸맞게 스스로 "탈바꿈"을 해야 함. 관객이 가장 눈에 띄는 FPT 의 첫 노력 중 하나가 인사 투자인데 FPT Play 가 많은 유명 해설자 또한 다양한 게스트와의 협업 및 투자를 확대함. 이러한 부단한 노력의 보답은 지속적으로 늘어난 FPT Play 서비스 이용 가입자와 고객의 매우 긍정적인 피드백임. 이는 바로 FPT Play 가 앞으로 더욱 성장할 수 있는 엄청난 원동력이 됨

- 셋째, FPT Play 는 Coco Melon, GGBond, Pleasant Goats, Oddbods, Masha and the Bear 등 세계 유수의 브랜드와 협력하여 유익하고 재미있고 교육적인 콘텐츠를 철저히 선별한 어린이 전용 콘텐츠 스토어를 개발하는 데에 중점을 두고 있음. 어린이를 위한 재미있는 콘텐츠를 가져오기 위하여 FPT 플레이가 함께 협력한 스튜디오 중에 Animaccord Animation Studio 가 있음¹²⁾. 2020.11.07 부터 11.15 까지 FPT 는 독점으로 개봉하는 애니메이션 'Masha and the Bear' 또는 베트남 제목으로 '꼬마 마샤와 서커스 곰'의 판권 출시 행사를 Van Hanh 쇼핑몰에서 개최하였음. 이 행사는 많은 가족 멤버들이 참가하였고, 특히 어린 관객들의 흥분과 흥미를 끌었음
- 콘텐츠 제작을 위해 외국 파트너들과의 국제 협력은 어떤 방송 서비스 제공업체도 할 수 있는 일이 아님. FPT 플레이는 방송 서비스 시장에서 선두를 달리고 오늘처럼 시청자들에게 열광적인 환영을 받는 것이 지속적으로 노력한 끝에 이룬 업적. 이는 바로 FPT 플레이가 점점 더 국제 협력 관계를 확대하고 관객들에게 다양하고 흥미로운 콘텐츠를 제공할 수 있는 큰 원동력임



[그림 8] FPT Play의 뛰어난 글로벌 파트너

※출처 : FPT Play, OCD 자체 조사

2. 기술 관련 국제협력

- FPT 와의 장기적인 협력과 중요한 국제적 파트너 중에는 Google 이 있음. FPT 는 FPT Play 박스 개발 및 출시 당시인 2016 년부터 지금까지 Google 과 협력하고 있음. FPT Play 박스는 첫 번째 버전인 FPT Play 박스(2016 년), 두 번째 버전인 FPT Play 박스+(2019 년),

12) 애니메이션 제작을 전문으로 하는 러시아의 주요 스튜디오 중 하나. Masha and the Bear는 Animaccord에서 가장 성공한 애니메이션 중 하나

세 번째 버전인 FPT Play 박스 S(2021년)의 세 가지 버전으로 업그레이드 됨. 모든 FPT Play 박스 제품은 Google 의 TV P 안드로이드 운영체제를 사용하고 있음. 이 운영 체제로 FPT Play 박스 제품들 모든 버전은 시장에 눈에 띄는 제품이 되었음. 이 제품을 통해 집안 일반 TV에서도 Facebook Watch, Youtube TV, Asphalt 8, Vimeo 등과 같이 Google 플레이에서 기존 5,000 개 이상의 앱과 게임으로 최신 스트리밍 채널에 쉽게 접속하게 됨

- 또한 FPT Play 박스+에는 Google Chromecast 기능도 내장되어 있음. 이 기능은 사용자가 원하는 콘텐츠를 핸드폰에서 텔레비전 화면으로 상영할 수 있게 하는 동시에, 상영 중인 장치에서 다른 작업을 같이 수행할 수 있게 함
- FPT 와 Google 의 독특한 조합 중 하나는 베트남어 Google Assistant 를 FPT 플레이 박스 S (2021) 제품에 통합하는 것임. 이러한 통합은 베트남 사용자들에게 채널이나 동영상 콘텐츠를 켤 수 있을 뿐만 아니라 실내 장치를 제어하는 데에도 도와주고 날씨 정보 검색, 내비게이션 등과 같은 스마트 기능을 제공하고 있음. FPT 는 베트남어 음성 명령이 Google Assistant 가 쉽게 이해할 수 있는 언어로 전달해 주는 매개임
- Google 의 강력한 지원으로 FPT 의 혁신은 FPT Play 박스를 스마트 홈 허브로 만들고자 하는 야망과 완전히 일치함. 이로써 사용자는 같은 기기에서 게임, 오락, 스마트 기기 제어 등을 할 수 있음



[그림 9] FPT Play Box 녹음기의 세 가지 버전

※출처 : FPT Play, OCD 자체 조사



FPT Play를 만나보다!



FPT Play

To Nam Phuong(도 남 프엉) 부회장

INTERVIEW NOTE

인터뷰 취지

베트남 최고의 디지털 텔레비전 방송서비스 제공 업체인 FPT Play 의 설립 과정 및 개발, 향후 비전 등을 알아보기 위함

특히 FPT Play 는 한국콘텐츠에 관심이 높아 방송, 애니 등 다양한 분야 소싱 및 협력 추진 중

대상자 소개

성 명 To Nam Phuong

소 속 FPT Play

업 무 FPT Play 부회장

INTERVIEW Q & A



✓ 《 FPT Play 등장과 발전과정 》에 대하여!

Q FPT Play 는 어떤 배경에서 설립되었는가?

- A 2014 년 FPT 통신주식회사 (FPT Telecom)가 FPT 와 FPT Play 라는 인터넷 기반 방송 서비스를 공식적으로 출시하였음. 모두 방송 서비스를 제공하지만, FPT 는 OTT 서비스를 이용하는 고객을 대상으로 하는 반면, FPT Play 는 개인 고객 및 OTT 서비스를 이용하는 고객을 대상으로 함
- A 2021 년 9 월 FPT Telecom 은 직속 브랜드인 FPT Television 과 FPT Play 를 합병함. 그 합병 당시에 이 두 회사는 이미 상당한 시장 점유율을 차지했고, 베트남 유료방송계에서 1 위에 오름. 합병 당시 FPT Telecom 은 FPT Play 라는 명칭을 통일하게 사용하기로 합의함. 이로써 FPT Play 의 명명과 상호는 그 이후로 확인되었음

Q FPT Play 가 형성 및 발전 과정에서 어떤 어려움을 겪었고, 이를 어떻게 극복했나?

- A 발전 과정에서 FPT Play 도 많은 어려움을 겪었음. 대표적으로 FPT 는 2014 년 이미 시장에 많은 강력한 경쟁자가 있는 시장에 진입했고 FPT 는 그 뒤를 따르는 형국. 그 당시 베트남 사용자들은 TV 를 시청하기 위해 요금제에 가입할 생각이 없기 때문에 방송 서비스, 특히 "Made by Vietnam" 서비스를 사용하기 위해 관객에게 돈을 지불하도록 설득하는 것은 쉽지 않았음
- A FPT Play 가 직면한 두 번째 어려움은 외국 애플리케이션과의 치열한 경쟁을 해야 한다는 점. 강력한 경제력과 자본력으로 인해 베트남에서 외국 애플리케이션과의 경쟁 압력이 불가피한 상태
- A 이러한 도전에 앞서, FPT Play 는 국내 시청자들에게 최상의 방송 서비스를 제공하기 위해 항상 맞서서 노력하고 있었음. FPT Play 는 형성과 발전의 8 년 여정에서 인터넷 방송서비스 제공 시장에서 1 위를 획득하기 위해 많은 우여곡절을 겪었음. 여러 조사에 따르면 외국 애플리케이션을 제치고 FPT Play 는 항상 국내 축구 콘텐츠 및 이벤트, 프로그램 검색에 대한 차트에서 1 위를 차지하게 됨. FPT Play 는 그 8 년의 여정 동안 엄청난 수의 구독자를 만들었는데, 내부 조사에 따르면 유료 방송 서비스를 이용할 수요가 있는 가구에게 FPT Play 가 항상 첫 번째 선택이라는 사실을 자랑할 정도였음

Q 유료 콘텐츠를 제공하는 다른 업체에 비해서 FPT Play 의 차별점은 무엇인가?

- A 유료 콘텐츠 시장에서 선두에 서 있는 FPT Play 는 다른 업체에 비해 2 가지의 차별성을 가지고 있음. 첫째, FPTPlay 는 FPT 그룹에 속하여 FPT 의 브랜드와 인프라, 기술 등의 지원을 받을 수 있는 큰 장점을 가지고 있음. 정보통신기술을 코어로 전문하는 FPT 그룹에 속한 FPT Play 는 상품개발-구축 및 사용자를 위한 최적의 체험 제공 등에 대해 큰 유리점을 가지고 있음. FPT Play 는 화면의 이미지, 음향, 접속 속도부터 사용자 인터페이스까지 최적화로 제공해 사용자에게 가장 좋은 콘텐츠 서비스와 체험을 하게 함. 뿐만 아니라 기술적 전문의 강점으로 사용자 체험 증강하도록 FPT 플레이는 사용자가 자주 즐겨보는 콘텐츠를 분석하여 취향 및 연령을 맞추어 콘텐츠를 추천하기도 했음. 특히 FPT 브랜드는 아주 큰 영향을 끼쳐 FPT 의 3 글자가 들어가는 모든 서비스는 베트남 소비자에게 신뢰를 받아옴
- A 설립 초기에 FPT 플레이는 약한 경제적 재력 때문에 콘텐츠에 많이 투자하지 못했음. 그러나 최근 4 년간에

프리미엄 1 콘텐츠에 집중적으로 개발해 옴. 이는 콘텐츠 시장에서 FPT Play 가 돋보이게 하는 2 째의 차별점임. 콘텐츠는 항상 소비자의 발목을 더 오래 이끄는 가장 중요한 요소 때문임. 소비자가 즐겨보는 콘텐츠, 콘텐츠의 인기 등에 대해 분석하는 일에 신경을 많이 쓰고, 따라서 소비자가 서비스를 가장 빨리 선택 가능하고 FPT Play 가 제공한 다양한 콘텐츠를 직접 즐겨볼 수 있도록 프리미엄 콘텐츠 및 다른 업체가 방영하지 못한 콘텐츠를 제공함

- ⓐ 사용자를 위해 콘텐츠를 다양화시키기 위해 한국을 비롯한 다른 국가의 콘텐츠까지도 수입하여 FPT 플레이에서 방영하고 있음. 예를 들면 한국의 SBS, KBS 등의 드라마와 예능, 미국의 빅시크스(Big Six)의 4 개의 스튜디오의 프로그램 등을 섭외하여 FPT Play 에서 방영하고 있음. 최근 3 년간 FPT Play 는 스포츠 프로그램의 저작권 매입에 심사숙고하고, 매입 성공한 프로그램에는 다형히 베트남 국가 대표 팀들의 경기에 좋은 결과를 얻었기를 기록했음

✓ 《 FPT Play 소비자 특징 》에 대하여!

- ⓐ FPT Play 는 특정적 고객 파일을 제한하여 서비스를 제공하나? 만약 제한하면 어떤 고객 파일에 집중하여 제공하나?
- ⓐ 방송서비스 공급 업체는 특정적 고객 파일을 제한해서 서비스를 제공하는 것은 어려운 일임. FPT 플레이는 '무제한'이라는 태그라인을 활용하고 있음. 이 태그라인을 통해서 FPT Play 는 연령, 성별 등 분별없이 모든 고객에게 평등하게 서비스를 제공하겠다는 메시지를 전하고 있음
- ⓐ 방송서비스를 이용하는 고객 파일은 다른 영역에 비해 약간 이질성이 있음. 방송서비스를 신청하고 결제하는 주요 대상은 젊은이들이지만 평소에 돈벌이에 바빠서 즐겨보는 시간이 거의 없음. 반면에 한가한 시간이 많아서 부모, 자녀 등인 가족들이 서비스를 직접 즐겨 쓰는 주요 대상임. FPT Play 는 서비스를 이용하는 대상이 다양해서 개략적으로 제공하는 것이 아니고 대상별로 맞춰서 서비스를 제공할 계획임. 정보통신 기술을 강점으로 사용자가 즐겨보는 콘텐츠, 취향 등을 쉽게 분석하고 맞춰서 관련 콘텐츠와 같은 장르의 콘텐츠를 추천해 줌. 추천한 모든 콘텐츠는 사용자의 연령에 알맞게 선정됨. 이는 FPT Play 가 기획하고 향한 전략임

✓ 《 FPT Play 서비스와 콘텐츠 국제 협력 》에 대하여!

- ⓐ FPT Play 는 제공하는 서비스에 기준이나 고객지원에 지향을 세우지 않나?
- ⓐ 방송서비스를 사용할 시 서비스가 만료되면 연장 신청해야 하는 특징이 있음. 고객들이 서비스를 재연장 신청하게 하는 것이 방송서비스 공급사에 아주 중요한 일임. FPT Play 의 고객지원 서비스는 고객들이 서비스를 신청하기 전부터 사용 도중 또한 사용 기간 만료 시까지 신경을 쓰고 지원함
- ⓐ FPT Play 에서 고객지원 센터는 서비스 사용 도중에 고객의 요청이나 컴플레인을 해결할 뿐만 아니라 고객들의 체험을 기록해서 더욱 더 우월한 서비스를 제공하고자 함. FPT Play 는 연결 서비스를 개발하여 고객 집에 출장 수리 서비스, 고객지원 핫라인, 원격 지원 챗봇 등을 제공함. 고객들은 FPT Play 에 콘텐츠의 다양성에 대한 컴플레인을 하기 전에 FPT 플레이는 주동적으로 고객의 취향에 맞는 콘텐츠와 신규 콘텐츠를 추천해 줌. 뿐만 아니라 아이돌을 좋아하는 연령의 고객 대상으로 특히 신경을 써 서로 쉽게 대화와 아이디어를 공유하는 챗팅 시스템을 개발하기도 함. FPT 플레이는 고객들의 체험을 최적으로 제공할 수 있도록 노력하고 있음
- ⓐ 그 외에도 FPT 플레이는 고객들에게 배려심이 있어 장비설치팀에도 신경을 많이 씬. 따라서 실내 설치 및 실외 설치로 2 가지의 팀이 나뉘져 있음. 특히 실내 설치팀은 고객들과 직접 소통하고 일하기 때문에 기술자의

외모 또한 말투, 자세 등에 대해 교육을 받아서 선정됨. 게다가 기술자들은 서비스의 기준을 맞추도록 적극적인 소요시간에 일과를 마무리해야 하고 설치 시작 시간과 마무리 시간까지 꼼꼼히 기록해야 함. FPT 플레이는 서비스를 공급한 업체임으로서 고객들에게 최고의 서비스를 제공할 수 있도록 항상 체계적인 솔루션이 준비되어 있음

Q 콘텐츠 제작 및 기술 도입에 대해 다른 파트너와 협력할 계획이 있나?

A 하이테크(Hi-Tech) 기술은 방송 서비스 공급 업체에 아주 중요한 요소들 중에 하나임. 기술의 차별성은 한 브랜드의 차별성을 만들어 줄 뿐만 아니라 소비자에게 새로운 기술을 체험시키는 것에 큰 재미를 가져옴. FPT 그룹과 FPT Play 가 소속한 FPT Telecom 은 원래 베트남에서 정보통신 기술 개발 대형 기업인 유명한 브랜드이기도 함. 이 브랜드는 돌파적인 상품을 개발하기 위해 기술을 연구하여 개발하는 개발팀의 노력과 파트너와의 협력 유지를 통해서 명예를 얻었음. FPT Play 에 있어 기술적 협력은 필수적이고 특히 구글 등과 같은 전 세계의 최상급 파트너와 협력하면 FPT 의 발전기 모델이 선도적으로 구축될 것으로 예상됨. 그러나 'Made by FPT'의 표기가 상품, 서비스 등에 보이면 FPT 가 전담해서 콘텐츠를 스스로 제작한다는 뜻이 아니고 다른 파트너와 협력해서 콘텐츠를 제작하는 것임

A 그 외에도 FPT Play 는 내부 스스로 제작하는 콘텐츠가 다양성에 부응하지 못하니 콘텐츠 제작에 다른 파트너와의 협력을 할 의향이 있음. FPT Play 가 공동 제작해 온 콘텐츠는 주로 스포츠, 엔터테인먼트, 가요 등의 프로그램이 있으며 올해 4 가지의 신규 프로그램이 들어갈 예정임. 이러한 프로그램은 비주얼부터 내용까지 벌써 업계의 전문가들로부터 좋은 평가를 받았음. 게다가 최근 2 년간 베트남 축구 경기를 방영해 온 프로그램 들도 FPT Play 로부터 제작해서 방영함

Q FPT Play 는 프로그램 콘텐츠 제작에 투자할 계획이 있나? 만약 할 계획이 있을 경우 VTV 처럼 외부 제작사를 활용할 계획이 있나?

A FPT Play 의 운영형식은 VTV 와 다름. VTV 는 방송국이며 콘텐츠를 제작하거나 다른 제작사에 맡겨서 완료 시 사용하지만, FPT Play 는 콘텐츠 및 방송 서비스를 공급하는 업체일 뿐임. FPT Play 는 콘텐츠를 자작해서 방영하는 업체가 아니고 집배원의 역할로 독특한 콘텐츠를 선출해서 사용자에게 제공하는 업체임. FPT 플레이는 스스로 콘텐츠를 제작하여 제공할 수 있지만 방송 서비스의 역할에 전념하고 있으니 한계가 있음. FPT 플레이는 자작 콘텐츠이든 저작권 매입의 콘텐츠이든 질이 좋은 것이 우선이기에 신경을 많이 씀

A 현재 독점 공급 콘텐츠를 제공하는 업체는 많음. 방송업계에는 예술 작품들이 유일하고 함부로 복제하면 안 되는 존재 때문에 독점이란 말은 매우 중요함. 콘텐츠를 제작하여 소유하는 제작사가 많은데 그중에 대표적으로 Netflix 가 있음. Netflix 는 많은 콘텐츠를 제작, 독점적으로 방영하고 있지만, 모든 콘텐츠를 제작하는 것은 제한이 있어 외부의 작품을 물색하여 독점 공급을 신청하고 Netflix 플랫폼에서 방영. 그러므로 FPT 플레이는 채널 리스트에 올리고자 항상 좋은 이미지와 특색이 있는 콘텐츠를 선정하기에 꼼꼼히 신경을 쓰고 있음

✓ 《 베트남 디지털 방송 시장에 대한 평가 》에 대하여!

Q 설립 및 발전의 8 년 여정으로 FPT 플레이는 베트남 디지털 콘텐츠시장에 대해 평가하신다면?

A 8 년의 여정을 지나 FPT 플레이는 베트남 디지털 콘텐츠시장이 점차 좋은 방향으로 이끌리고 있는 것으로 보임. 소비자들이 점점 콘텐츠를 즐겨보면 유료로 신청하고 콘텐츠의 저작권을 존중해야 하는 것을 인식함. 제공한 콘텐츠와 서비스는 기술적으로 질이 좋고 내용에 특색이 있으면 콘텐츠시장에 막힘없이 뜰 것임. 소비자들도 질이 좋은 콘텐츠와 서비스를 받으려면 해당한 비용으로 매입해야 하는 것을 잘 알고 있음

- A 그 외에도 국내 기업들뿐만 아니라 외국에서 진출할 거대기업 또한 타국의 어플리케이션 등으로 콘텐츠시장은 점점 경쟁력이 치열해질 것을 예상됨. 경제적 재력과 세계적 범위의 활동 규모를 무기로 콘텐츠시장에서 최고의 비중과 이윤을 차지할 것임. 이는 FPT Play 뿐만 아니라 베트남의 방송 서비스 및 콘텐츠 시장에 원동력이자 큰 시련이긴 함. FPT Play 에 있어 하이테크 기술과 콘텐츠는 사용자의 발길을 오래 이끌 수 있는 2 가지의 중요한 핵심의 요소임

Vietnam Airlines 와 협력하여 국내선 비행기에 FPT Play 도입



FPT Telecom 은 구글과 협력하여 FPT Play Box S 스마트 하우스 애플 출시



UEFA 에 소속한 풋볼 클럽의 경기 방영 저작권 매입 성공 발표식



FPT Play Box S 는 IBA Stevie Awards 2021 에서 금상 수상



|그림 10| FPT Play의 미디어 홍보행사
※출처 : FPT Play, 인터넷신문, OCD 자체 조사

베트남 비즈니스센터 담당자 연락처

홍정용 센터장	+84-39-226-4093	hongjy84@kocca.kr
도투응언 대리	+84-24-3202-2488	dothungan1004@kocca.kr

베트남 콘텐츠 산업동향

2022년 9호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 홍정용 센터장 (베트남 비즈니스 센터)

집필자 Tang Van Khanh / OCD Management Consulting Consultant

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 8월 2일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”