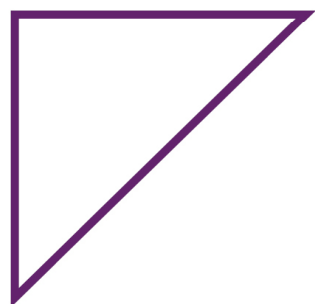


2021 웹툰 작가 실태조사

20

21

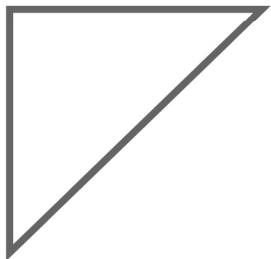


2021 웹툰 작가 실태조사

— KOCCA21-16

20

21



본 보고서의 내용은 연구자들의 견해이며, 본원의 공식입장과는 다를 수 있습니다.

제 출 문

한국콘텐츠진흥원장 귀하

본 보고서를 “2021 웹툰 작가 실태조사”의 결과보고서로 제출합니다.

2021년 11월 30일

조사기관 : (주)글로벌리서치

조사책임자 : 김태영 ((주)글로벌리서치 상무)

2021년 웹툰 작가 실태조사

조사 기간 : 2021년 07월 12일(월) ~ 2021년 7월 30일(금)

조사 대상 : 최근 5년 이내 작품 활동을 한 국내 웹툰 작가

조사 방법 : 웹툰 작가 대상 설문조사 수행

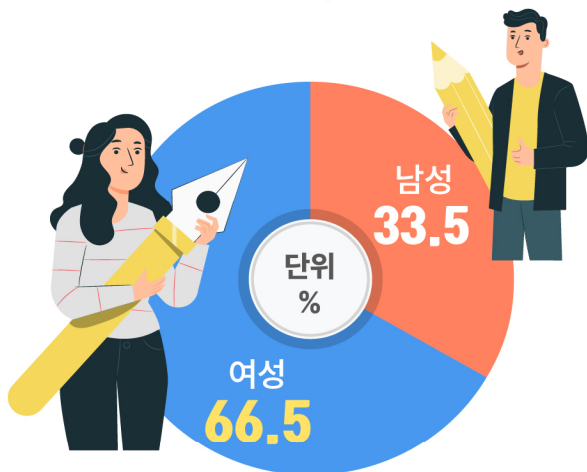
- 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사
- 최종 조사 규모 : 710명

주요 조사내용 : 웹툰 작가 특성, 창작활동 및 환경, 창작자 복지,
계약 및 거래 관행, 웹툰 불법 유통 및 저작권 침해 등

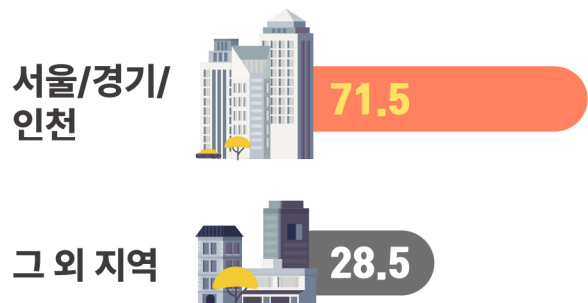


1. 웹툰 작가 특성

● 성별 및 연령 (n=710, 단위: %)



● 응답 작가 거주지 (n=710, 단위: %)

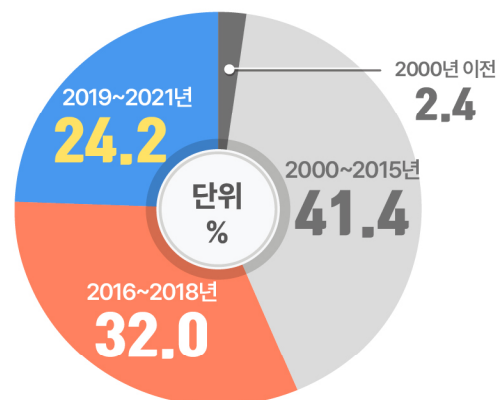


29세 이하 32.8

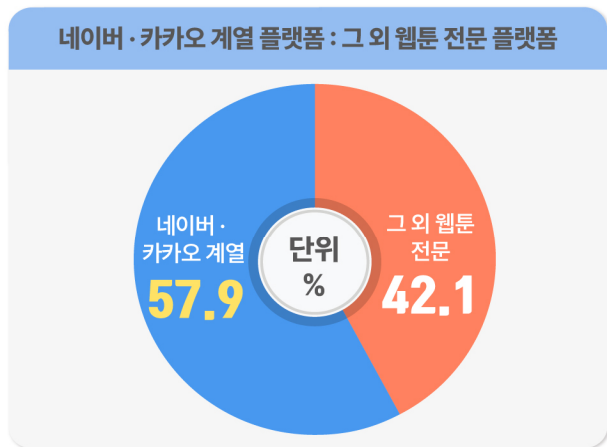
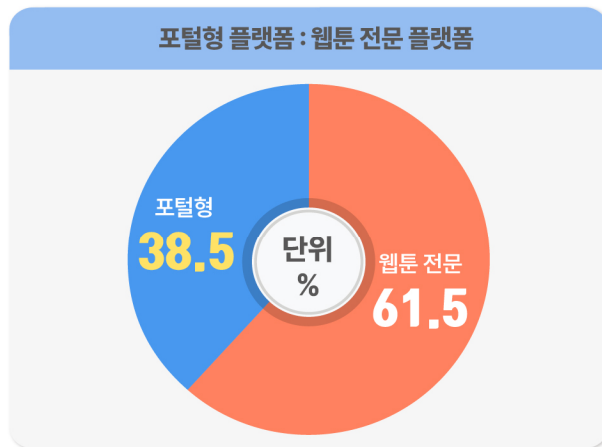
30대 51.1

40대 이상 16.1

● 데뷔 연도 (n=710, 단위: %)



● 주요 활동 플랫폼 (n=710, 단위: %)



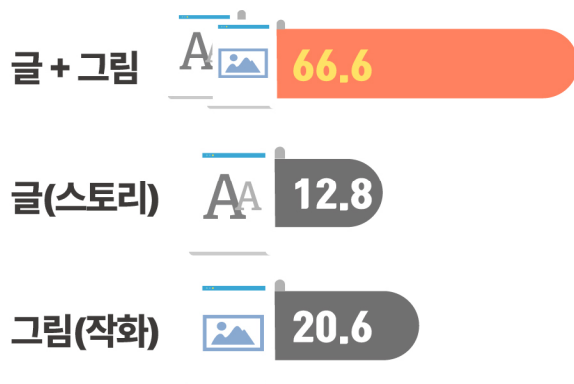
*포털형 플랫폼 : 네이버웹툰, 다음(카카오)웹툰

*네이버·카카오 계열 플랫폼 : 네이버웹툰, 네이버시리즈, 다음(카카오)웹툰, 카카오페이지

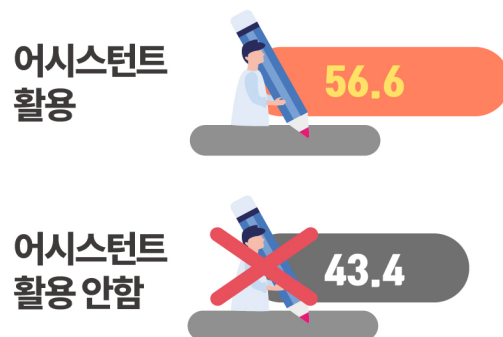
*다음웹툰에서 카카오웹툰으로 플랫폼 명이 변경(2021년 8월)되기 이전에 조사가 실시 되었으므로, '다음(카카오)웹툰'으로 표기

2. 창작 활동 및 환경

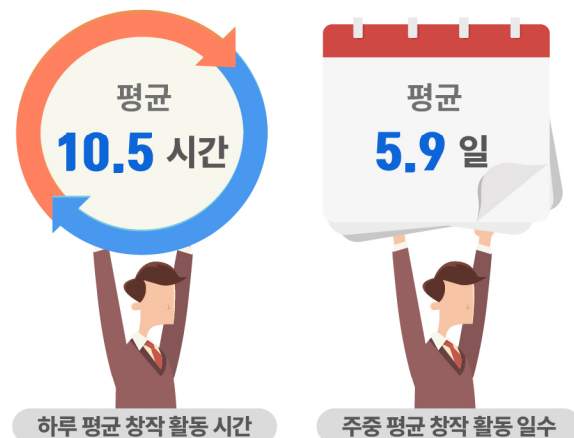
● 창작 활동 주력 분야 (n=710, 단위: %)



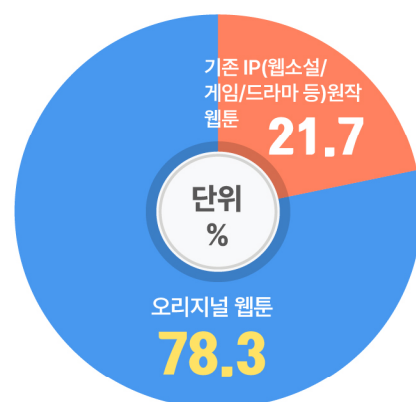
● 어시스턴트 활용 (n=710, 단위: %)



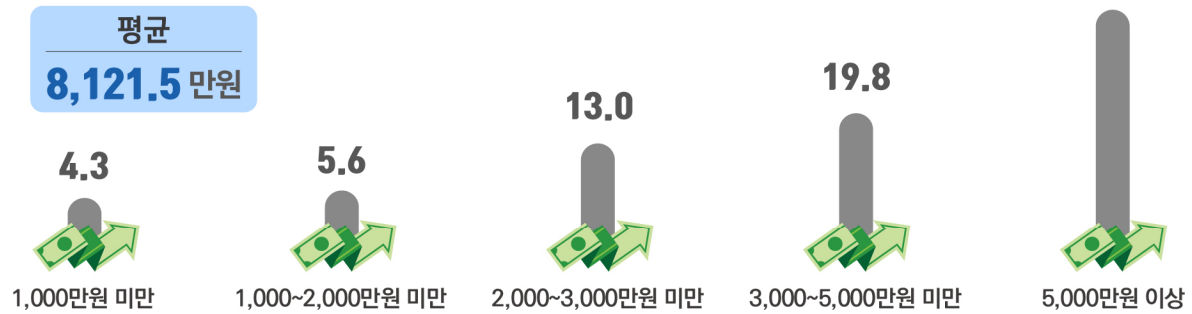
● 평균 창작 활동 시간 및 활동 일수 (n=710, 단위: 평균(시간)/평균(일))



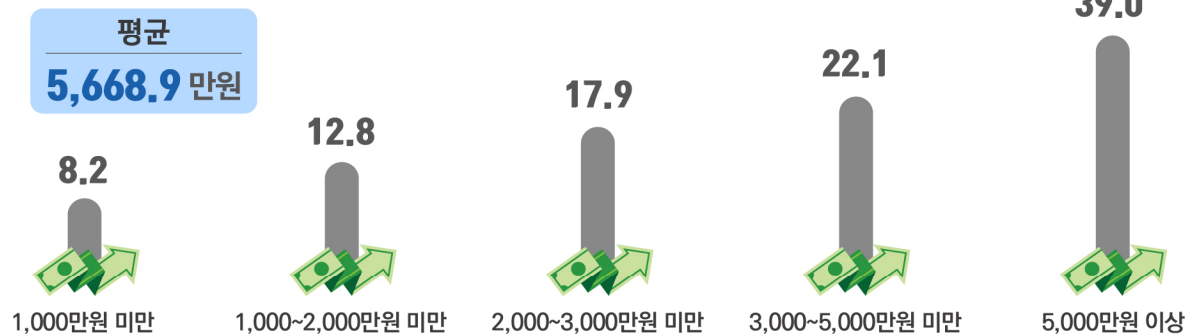
● 작업하는 웹툰 형태 (n=710, 단위: %)



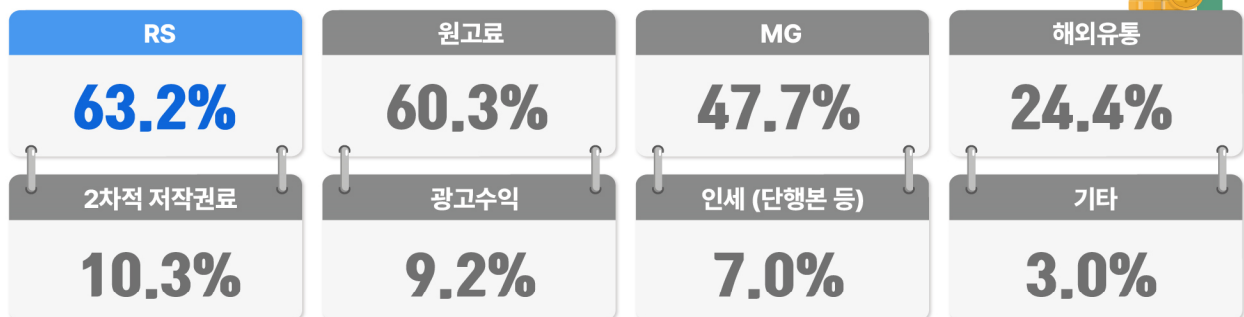
● **연간 총 수입_ 최근 1년 내내 연재 작가** (n=162, 단위: %)



● **연간 총 수입_ 최근 1년 이내 연재 작가** (n=525, 단위: %)



● **웹툰 창작을 통한 주 소득원** (n=710, 단위: 복수응답(1+2+3순위)%)



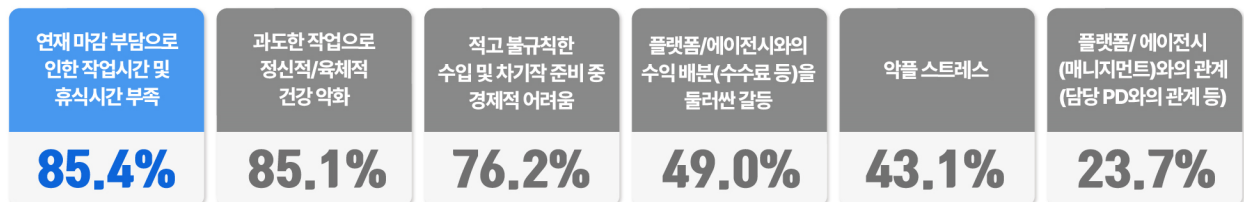
* **RS** : Revenue Share(수익배분), 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정하는 금액으로 RG(Running Guarantee)라고도 하며, 미리보기 등을 포함

* **MG** : Minimum Guarantee(최소수익배분), 매출 관계없이 최소한의 수익배분 보장

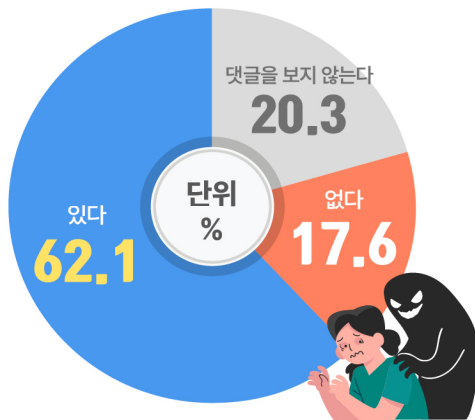
* **2차적 저작권료** : 영화, 드라마, 굿즈 등 콘텐츠의 2차적 활용과 관련된 저작권 수익

* **인세(단행본 등)** : 단행본 등의 인세

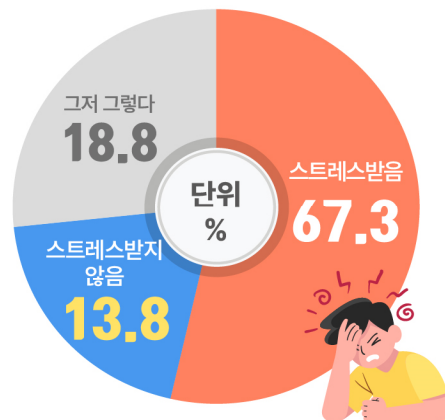
● **웹툰 창작 활동 어려움** (n=710, 단위: '어려움' %)



● 악성 댓글 경험 (n=710, 단위: %)

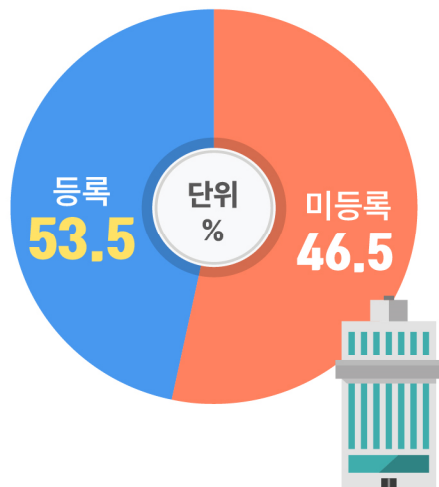


● 악성 댓글 스트레스 정도 (n=441(악성 댓글 경험 작가), 단위: %)



3. 창작자 복지

● 예술인복지재단 등록 여부 (n=710, 단위: %)



● 예술인복지재단 복지 제도 활용 경험 (n=380(예술인복지재단 등록된 웹툰 작가), 단위: 복수응답%)

예술인 패스카드	43.2%
창작준비금 지원	28.7%
심리상담	9.7%
국민연금, 고용보험 등 사회보험료 지원	7.1%
계약서, 저작권 등 법률/노무 상담 컨설팅	3.9%
예술인 고용보험	3.7%
예술인 생활안정자금 지원	3.4%
예술인 신문고	1.8%
예술인 권익보호 교육	1.3%
기타	1.8%
최근 1년 내에 제공받은 적 없음	34.2%

4. 계약 및 거래 관행

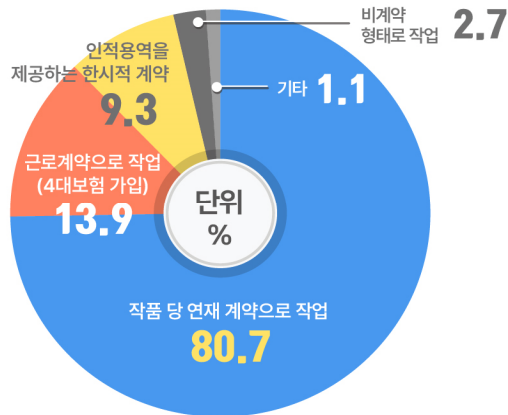
● 서면계약 체결 여부 (n=710, 단위: %)



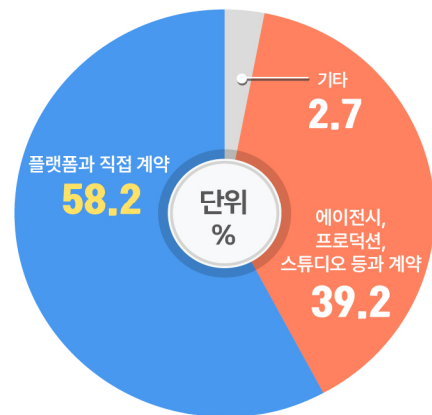
● 계약 내용에 대한 이해 및 검토 (n=710, 단위: 동의%)

계약 내용과 용어를 명확하게 이해했다	61.3%	(플랫폼/담당PD가) 계약 전에 계약 내용 전반에 대해 사전설명을 해 주었다	56.5%
계약 시 질문을 하면 (플랫폼/담당 PD가) 설명을 잘 해줬다	75.9%	계약 시 원하면 충분히 검토할 시간이 주어졌다	82.5%

● 계약 형태 (n=710, 단위: %)



● 계약 체결 업체 (n=710, 단위: %)



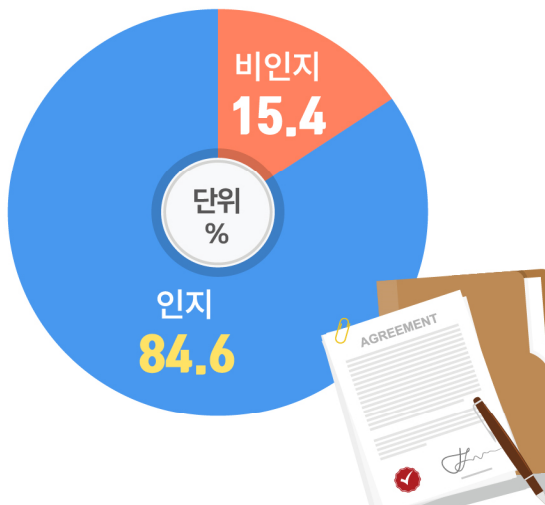
● 계약 시 불공정 경험률 (n=710, 단위: %)

경험 있음 52.8%

경험 없음 47.2%

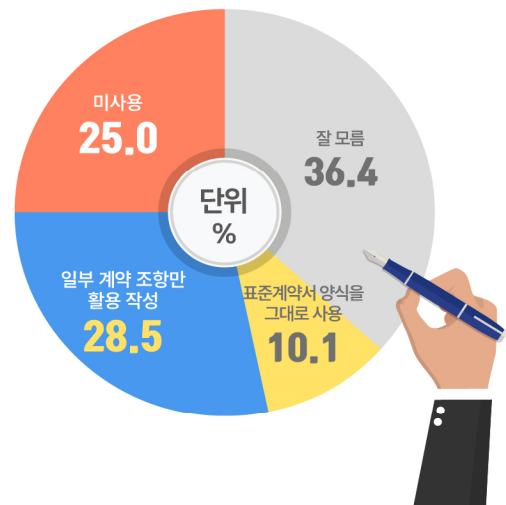


● 표준계약서 인지 (n=710, 단위: %)

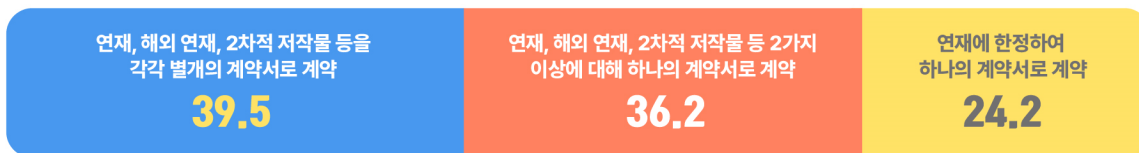


● 표준계약서 작성 여부 (n=601(표준계약서 인지자), 단위: %)

(n=601(표준계약서 인지자), 단위: %)



● 작품 계약 시 제작계약의 형태 (n=665(서면계약 체결 웹툰 작가), 단위: %)



● 정산 및 수수료 (n=710, 단위: %)



MG에 대한
설명 들은
경험

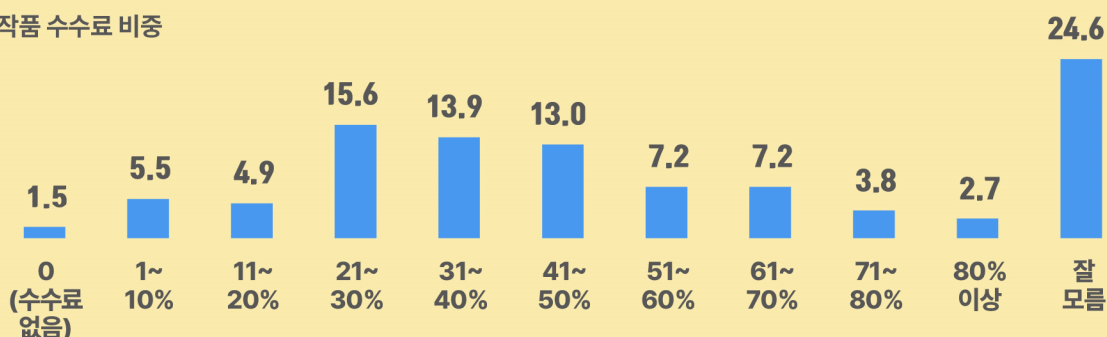


● MG(미니멈 개런티, Minimum Guarantee): 유료 매출
여부와 상관없이 작가에게 최소한으로 지급하는 수익

매출/RS
리포트
제공 여부



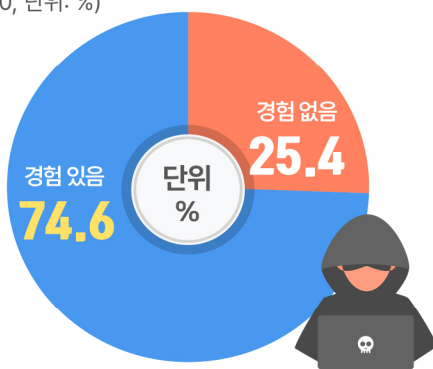
작품 수수료 비중



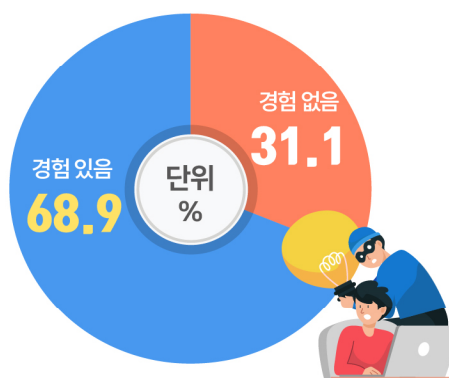
5. 불법 유통 및 저작권 침해 경험

● 웹툰 불법공유 사이트 게재 경험

(n=710, 단위: %)



● 저작권 침해 경험 (n=710, 단위: %)



요약문



[요약 문]

제1장. 조사 개요

1. 조사 목적

- 웹툰 작가 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책 수립에 활용하기 위한 통계 조사

2. 조사 방법

- 웹툰 작가 대상 설문조사 수행
 - 구조화된 설문지를 활용한 온라인 설문조사
 - 최종 조사 규모 : 온라인 설문조사 710명
- 웹툰 작가 대상 구체적인 의견 파악 및 개별 사례 수집을 위해 FGI(Focus Group Interview) 수행
 - 총 7그룹(32명) 진행
 - 참여 인원 및 주요 이슈를 고려하여 계약체결 업체/성별/경력에 따라 집단을 구분

3. 조사 내용

- 설문조사는 창작자의 특성, 창작 활동 및 환경, 창작자 복지, 계약 및 거래 관행, 웹툰 불법 유통 및 저작권 침해 등으로 구성
 - **창작자의 특성**(인구통계학적 특성, 작품 데뷔 연도 및 주요 활동 플랫폼)
 - **창작 활동 및 환경**(창작 활동 분야, 창작 활동 시간, 창작 활동 방식, 창작 활동 성과, 창작 활동의 애로사항 등)
 - **창작자 복지**(예술인복지재단 인지 및 수혜)
 - **계약 및 거래 관행**(계약 관행, 불공정 계약 경험, 표준계약서 인지 및 활용, 법률적 문제 해결 방법, MG 및 매출 리포트 등)
 - **웹툰 불법 유통 및 저작권 침해**(웹툰 불법 공유 사이트 게재 경험, 저작권 침해 경험 등)
- 웹툰 작가 실태를 심층적으로 파악하기 위해 FGI(Focus Group Interview) 병행
 - 웹툰 분야 창작 환경 및 계약 실태, 복지 수요 등에 대한 개별 의견 수렴

제2장. 웹툰 작가 특성

1. 웹툰 작가 특성

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가는 710명으로 여성 작가(66.5%) 비중이 남성 작가(33.5%)에 비해 높음
- 평균 연령은 33.2세로 연령대별로 30대(51.1%)가 가장 높은 비중을 차지함
- 웹툰 작가의 71.5%가 수도권(서울/경기/인천)에 거주하고 있음

2. 작품 데뷔 연도 및 주요 활동 플랫폼

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 56.2%가 2016년 이후 작품 활동을 시작하였으며, 24.2%는 2019년 이후 데뷔함
- 주요 활동 플랫폼으로는 포털형 플랫폼에서 활동하는 작가 비율이 38.5%, 웹툰 전문 플랫폼에서 활동하는 웹툰 작가 비율이 61.5%로 나타남
- 네이버·카카오 계열 플랫폼에서 활동하는 웹툰 작가 비율은 57.9%에 달하며, 그 외 웹툰 전문 플랫폼에서 활동하는 작가 비율은 42.1%를 차지함

제3장. 창작 활동 및 환경

1. 창작 활동 분야

- 글과 그림을 함께 작업하는 작가가 66.6%, 그림(작화)만 작업하는 작가는 20.6%, 글(스토리)만 작업하는 작가는 12.8%를 차지함
- 오리지널 웹툰을 작업하는 작가가 78.3%, 웹소설/게임/드라마 등 IP 원작이 있는 웹툰을 작업하는 작가가 21.7%로 나타남

2. 창작 활동 시간

- 웹툰 작가의 하루 평균 창작 활동 시간은 10.5시간, 주중 평균 창작 활동 일수는 5.9일로 나타남

3. 창작 활동 방식 및 비용

- 웹툰 작가 단독으로 작업을 진행하는 비율은 55.9%를 차지
 - 작가간 협업 28.0%, 에이전시, 프로덕션, 스튜디오 등에 소속되어 작업 14.8%
- 어시스턴트를 활용하는 웹툰 작가 비율은 56.6%, 어시스턴트 활용 작가의 계약서 작성 비율은 29.6% 수준
- 월평균 창작활동 비용은 113.0만 원 수준임

4. 창작 활동 성과

- 최근 1년 내내 작품을 연재한 웹툰 작가의 연간 총수입은 평균 8,121.5만 원으로 확인됨
- 최근 1년 이내 작품을 연재한 웹툰 작가의 연간 총수입은 평균 5,668.9만 원으로 나타남
- 최근 1년 동안은 작품 준비, 휴재 등으로 연재 활동을 하지 않은 작가가 가장 최근에 작품을 연재한 연도의 연간 총수입은 평균 2,786.8만 원 수준
- 웹툰 작가의 주 소득원(1+2+3순위 기준)은 RS, 원고료, MG 등의 순서로 나타남
- 회당 MG는 평균 92.6만 원, 회당 원고료는 평균 114.5만 원 수준으로 조사됨

5. 창작 활동의 애로사항

- 웹툰 창작 활동에서 겪는 어려움은 연재 마감 부담으로 인한 작업시간 및 휴식시간 부족, 과도한 작업으로 정신적/육체적 건강 악화 등의 순임
- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 62.1%가 악성 댓글을 경험함
 - 악성 댓글 경험 작가의 67.3%는 악성 댓글로 인해 스트레스를 받는다고 응답, 가장 많이 받는 악성 댓글의 종류는 작품에 대한 비판/비방으로 나타남
 - 악성 댓글 근절 방안으로는 작성자 처벌 강화가 가장 높음
- 서울 외 지역 거주 웹툰 작가를 위해 가장 필요한 지원은 창작 공간 제공이 가장 큰 비중을 차지

제4장. 창작자 복지

1. 예술인복지재단 등록 및 수혜

- 예술인복지재단 등록 비율은 53.5%를 차지
 - 예술인복지재단 복지제도 활용 경험은 65.8%이며 경험한 복지제도 유형으로는 예술인패스카드가 가장 큰 비중을 차지
 - 예술인복지재단 복지제도가 도움이 된다는 응답은 67.6%
 - 예술인복지재단에 등록하지 않은 주된 이유는 재단에 대해 잘 몰라서가 가장 큰 비중을 차지
- 조사 시점(2021년 7월) 기준 예술인 고용보험 가입 비율은 11.4%로 조사됨
 - 예술인 고용보험에 가입하지 않은 이유로는 예술인 고용보험에 대해 잘 몰라서가 가장 큰 비중을 차지

제5장. 계약 및 거래 관행

1. 계약 관행

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 계약 형태는 작품당 연재 계약이 80.7%로 가장 큰 비중을 차지
- 플랫폼과 직접 계약을 체결한 작가 비율은 58.2%, 에이전사·프로덕션·스튜디오 등과 계약한 작가 비율은 39.2%로 나타남
- 조사 참여 작가의 93.7%는 작품 계약 시 서면계약을 체결함
- 작품 계약 시 서면계약 체결 비율이 93.7%로 매우 높으나, 그렇지 않은 경우도 6.3%임
 - 서면 계약서에 포함되어야 할 주요 항목들이 구체적으로 명시되었다는 응답이 92.8%
 - 연재, 해외연재, 2차적 저작물 등을 각각 별개의 계약서로 계약하는 비율이 39.5%
- 응답한 웹툰 작가의 82.5%가 '계약 시 원하면 충분히 검토할 시간이 주어졌다'고 응답하였으며, '(플랫폼/담당 PD)가 계약 전에 계약 내용 전반에 대해 사전 설명을 잘해주었다'는 56.5% 수준으로 나타남
- 계약서 내용에 대한 수정 요구 경험이 있는 작가는 44.6%이며, 계약서 수정 요구가 반영되는 편이라는 응답은 55.5% 수준
- 계약서에서 특히 유의해서 살펴보는 조항은 계약금액 63.4%, RS 비율 60.4%, 지불방식(원고료 혹은 MG) 42.0% 등의 순임

2. 불공정 계약 경험

- 2021년 조사에 참여한 작가 중 불공정 계약을 경험했다고 응답한 작가는 52.8%이며, 세부 불공정 경험 사례로는 2차적 저작권, 해외 판권 등에서 제작사에게 유리한 일방적 계약이 23.2%로 가장 큰 비중을 차지
 - 일방적 계약 해지 경험은 7.5%로 나타났으며, 일방적 계약 해지 사유는 특별한 이유 없이 연재처 또는 협업작가의 일방적인 통보가 45.3%로 가장 높음
- 계약서 관련 공공기관 교육이 필요하다는 응답은 86.9%로 나타남

3. 표준계약서 인지 및 활용

- 웹툰 작가의 84.6%는 표준계약서를 인지하고 있음
- 표준계약서를 인지하고 있는 웹툰 작가 가운데 계약 시 표준계약서 양식을 그대로 사용하거나 일부 조항을 활용한 계약서로 계약했다는 응답은 38.6%로 나타남
- 계약 전에 표준계약서를 참고했다는 응답이 58.9%로 나타났으며, 표준계약서가 계약에 도움이 된다는 응답이 51.4%로 나타남

4. 법률적 문제 해결 방법

- 웹툰 작가들의 법률적 문제 해결은 업계 지인/동료의 도움이 56.9%로 가장 높으며, 다음으로 혼자서 대응(28.5%), 인터넷 등 커뮤니티에 질문(17.6%) 등의 순임

제6장. 정산 및 수수료

1. 정산 기준에 대한 설명 들은 경험

- 정산 기준에 관해 설명을 들은 작가 비중은 78.2%로 나타남

2. MG에 대한 설명 들은 경험

- MG에 대한 설명을 들은 경험이 있는 작가 비중은 57.6%, 매출/RS리포트를 받는 웹툰 작가 비중은 71.0%로 나타남

- 매출/RS리포트 제공 주기는 월 1회(48.8%)가 가장 큰 비중을 차지했으며, 산출 근거와 내역이 구체적으로 포함된 매출/RS리포트를 받고 있다는 응답이 58.7%로 나타남
- 매출/RS리포트에 대해 신뢰한다는 응답은 67.1% 수준
- 계약서에 매출/RS리포트 제공을 명시했다는 응답은 43.9%로 나타났으며, 계약서에 명시된 매출/RS리포트 제공 시기를 준수했다는 응답이 89.1%로 나타남

3. 작품 수수료

- 조사에 참여한 웹툰 작가가 플랫폼, 에이전시·프로덕션·스튜디오 등 작품의 제작과 유통 과정에 관여하는 모든 업체에 내는 수수료 비중은 작품 매출의 21~50% 수준이라는 응답이 비교적 높게 나타남
 - 플랫폼과 계약한 작가의 작품 수수료는 작품 매출의 21~30%, 31~40% 수준이라는 응답이 비교적 높게 나타남
 - 에이전시·프로덕션·스튜디오 등과 계약한 작가가 계약업체 및 플랫폼에 내는 전체 수수료는 작품 매출의 41~50%라는 응답이 비교적 높게 나타남

제7장. 웹툰 불법 유통 및 저작권 침해 경험

1. 웹툰 불법 공유 사이트 작품 게재 경험

- 본인의 작품이 웹툰 불법 공유 사이트에 게재된 경험이 있는 작가는 74.6%로 나타남

2. 저작권 침해 경험

- 최근 5년 이내 저작권을 침해당한 경험은 68.9%에 달함

목차

제1장. 조사 개요	1
1. 조사 목적	3
2. 설문조사 개요	3
3. FGI 개요	7
4. 조사결과 해석 시 유의사항	11
5. 주요 용어설명	12
제2장. 웹툰 작가 특성	13
1. 플랫폼별 작가현황	15
2. 웹툰 작가 특성	16
3. 작품 데뷔 연도 및 주요 활동 플랫폼	18
제3장. 창작 활동 및 환경	21
1. 창작 활동 분야	23
2. 창작 활동 시간	25
3. 창작 활동 방식 및 비용	27
4. 창작 활동 성과	35
5. 창작 활동의 애로사항	43
제4장. 창작자 복지	51
1. 예술인복지재단 등록 및 수혜	53
2. 예술인 고용보험 가입	58
제5장. 계약 및 거래 관행	61
1. 계약 관행	63
2. 불공정 계약 경험	74
3. 표준계약서 인지 및 활용	78
4. 법률적 문제 해결 방법	82

목차

제6장. 정산 및 수수료	83
1. 정산 기준에 대한 설명 들은 경험	85
2. MG 및 매출 리포트	86
3. 작품 수수료	93
제7장. 웹툰 불법 유통 및 저작권 침해	95
1. 웹툰 불법 공유 사이트 작품 게재 경험	97
2. 저작권 침해 경험	98
3. 웹툰 작가 권리 개선을 위한 필요한 지원 정책	99
제8장. 웹툰 작가 FGI 주요 내용	101
1. 창작 활동 및 환경	103
2. 창작자 복지	108
3. 계약 및 거래 관행	109
4. 수수료 및 정산	112
5. 불법유통 및 저작권 침해	113
제9장. 결론	115
1. 조사의 특성과 의미	117
2. 웹툰 작가 특성	117
3. 웹툰 작가의 창작 활동 및 환경	117
4. 웹툰 작가의 복지 실태	119
5. 웹툰 작가의 계약 및 거래 관행	119
6. 웹툰 작가의 정산 및 수수료	120
7. 웹툰 불법 유통 및 저작권 침해 경험	121
부록. 설문지	123
1. 온라인 설문조사 설문지	125
2. 웹툰 작가 FGI 가이드라인	137

표 목차

〈표 1-1〉 설문조사 개요	3
〈표 1-2〉 설문조사 내용(1/2)	4
〈표 1-3〉 설문조사 내용(2/2)	5
〈표 1-4〉 설문조사 응답자 특성	6
〈표 1-5〉 FGI 대상 및 방법	7
〈표 1-6〉 FGI 내용(1/2)	8
〈표 1-7〉 FGI 내용(2/2)	9
〈표 1-8〉 FGI 참여자 특성	10
〈표 2-1〉 작가 현황(2020년)	15
〈표 2-2〉 성별에 따른 연령대 분포	16
〈표 2-3〉 세부 거주지	17
〈표 2-4〉 작가 특성별 데뷔 연도	18
〈표 2-5〉 작가 특성별 주요 활동 플랫폼	20
〈표 2-6〉 세부 활동 플랫폼 명	20
〈표 3-1〉 작가 특성별 창작 활동 주력 분야	23
〈표 3-2〉 작가 특성별 하루 평균 창작 활동 시간	25
〈표 3-3〉 작가 특성별 주중 평균 창작 활동 일수	26
〈표 3-4〉 작가 특성별 작업 방식	27
〈표 3-5〉 작가 특성별 어시스턴트 활용 여부	28
〈표 3-6〉 작가 특성별 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부	29
〈표 3-7〉 작가 특성별 어시스턴트 비용 지불 방식	30
〈표 3-8〉 작가 특성별 어시스턴트 지불 비용(고정금액)	31
〈표 3-9〉 작가 특성별 어시스턴트 활동 경험	33
〈표 3-10〉 작가 특성별 월평균 창작 활동 비용	34
〈표 3-11〉 작가 특성별 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입	36
〈표 3-12〉 작가 특성별 최근 1년 이내에 작품을 연재한 작가의 연간 총수입	37
〈표 3-13〉 작가 특성별 가장 최근 연재 당시의 연간 총수입	38
〈표 3-14〉 작가 특성별 주 소득원	40
〈표 3-15〉 작가 특성별 회당 MG	41
〈표 3-16〉 작가 특성별 회당 원고료	42
〈표 3-17〉 작가 특성별 웹툰 창작 활동의 어려움	44
〈표 3-18〉 작가 특성별 악성 댓글 경험	45
〈표 3-19〉 작가 특성별 악성 댓글 스트레스 정도	46

표 목차

〈표 3-20〉 작가 특성별 악성 댓글 종류	47
〈표 3-21〉 작가 특성별 악성 댓글 근절 방안	48
〈표 3-22〉 작가 특성별 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원	50
〈표 4-1〉 작가 특성별 예술인복지재단 등록 여부	53
〈표 4-2〉 작가 특성별 예술인복지재단 복지제도 활용 경험(1/2)	55
〈표 4-3〉 작가 특성별 예술인복지재단 복지제도 활용 경험(2/2)	55
〈표 4-4〉 작가 특성별 예술인복지재단 복지제도 도움 정도	56
〈표 4-5〉 작가 특성별 예술인복지재단 미등록 이유	57
〈표 4-6〉 작가 특성별 예술인 고용보험 가입	58
〈표 4-7〉 작가 특성별 예술인 고용보험 미가입 이유	59
〈표 5-1〉 작가 특성별 계약 체결 업체	63
〈표 5-2〉 작가 특성별 계약 형태	65
〈표 5-3〉 작가 특성별 서면계약 체결 여부	66
〈표 5-4〉 작가 특성별 서면계약 체결 시 주요 항목의 구체적인 명시 여부	67
〈표 5-5〉 작가 특성별 작품 계약 시 제작계약의 형태	68
〈표 5-6〉 작가 특성별 계약 내용에 대한 이해 및 검토	69
〈표 5-7〉 작가 특성별 계약서 수정 요구 경험	70
〈표 5-8〉 계약서 수정 요구 사항	71
〈표 5-9〉 작가 특성별 계약서 수정 요구 반영 정도	72
〈표 5-10〉 작가 특성별 계약 체결 시 유의해서 살펴보는 조항	73
〈표 5-11〉 작가 특성별 불공정 계약 경험	74
〈표 5-12〉 작가 특성별 계약서 관련 공공기관 교육 필요성	77
〈표 5-13〉 작가 특성별 표준계약서 인지	78
〈표 5-14〉 작가 특성별 표준계약서 작성 여부	79
〈표 5-15〉 작가 특성별 표준계약서 참고 여부	80
〈표 5-16〉 작가 특성별 표준계약서 도움 정도	81
〈표 5-17〉 작가 특성별 법률적 문제 해결 방법	82
〈표 6-1〉 작가 특성별 정산 기준에 대한 설명 들은 경험	85
〈표 6-2〉 작가 특성별 MG에 대한 설명 들은 경험	86
〈표 6-3〉 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 여부	87
〈표 6-4〉 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 주기	88
〈표 6-5〉 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 받은 내역	89
〈표 6-6〉 작가 특성별 매출/RS리포트 신뢰도	90

표 목차

〈표 6-7〉 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부	91
〈표 6-8〉 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부	92
〈표 6-9〉 작가 특성별 전체 작가의 작품 수수료 비중	93
〈표 7-1〉 작가 특성별 웹툰 불법 공유 사이트 작품 게재 경험	97
〈표 7-2〉 작가 특성별 저작권 침해 경험	98
〈표 7-3〉 웹툰 작가 필요 지원 정책	99

그림 목차

[그림 2-1] 성별 및 연령	16
[그림 2-2] 거주지	17
[그림 2-3] 데뷔 연도	18
[그림 2-4] 주요 활동 플랫폼	19
[그림 3-1] 창작 활동 주력 분야	23
[그림 3-2] 작업하는 웹툰 형태	24
[그림 3-3] 하루 평균 창작 활동 시간	25
[그림 3-4] 주중 평균 창작 활동 일수	26
[그림 3-5] 작업 방식	27
[그림 3-6] 어시스턴트 활용 여부	28
[그림 3-7] 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부	29
[그림 3-8] 어시스턴트 비용 지불 방식	30
[그림 3-9] 어시스턴트 지불 비용(고정금액)	31
[그림 3-10] 어시스턴트 지불 비용(원고료·MG 일정 %)	32
[그림 3-11] 어시스턴트 활동 경험	33
[그림 3-12] 월평균 창작 활동 비용	34
[그림 3-13] 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입	35
[그림 3-14] 최근 1년 이내에 작품을 연재한 작가의 연간 총수입	37
[그림 3-15] 가장 최근 연재 당시의 연간 총수입	38
[그림 3-16] 주 소득원	39
[그림 3-17] 회당 MG	41
[그림 3-18] 회당 원고료	42
[그림 3-19] 웹툰 창작 활동의 어려움	43
[그림 3-20] 악성 댓글 경험	45
[그림 3-21] 악성 댓글 스트레스 정도	46
[그림 3-22] 악성 댓글 종류	47
[그림 3-23] 악성 댓글 근절 방안	48
[그림 3-24] 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원	49
[그림 4-1] 예술인복지재단 등록 여부	53
[그림 4-2] 예술인복지재단 복지제도 활용 경험	54
[그림 4-3] 예술인복지재단 복지제도 도움 정도	56
[그림 4-4] 예술인복지재단 미등록 이유	57
[그림 4-5] 예술인 고용보험 가입	58

그림 목차

[그림 4-6] 예술인 고용보험 미가입 이유	59
[그림 5-1] 계약 체결 업체	63
[그림 5-2] 계약 형태	64
[그림 5-3] 서면계약 체결 여부	66
[그림 5-4] 서면계약 체결 시 주요 항목의 구체적인 명시 여부	67
[그림 5-5] 작품 계약 시 제작계약의 형태	68
[그림 5-6] 계약 내용에 대한 이해 및 검토	69
[그림 5-7] 계약서 수정 요구 경험	70
[그림 5-8] 계약서 수정 요구 반영 정도	72
[그림 5-9] 계약 체결 시 유의해서 살펴보는 조항	73
[그림 5-10] 불공정 계약 경험	74
[그림 5-11] 세부 불공정 계약 경험	75
[그림 5-12] 일방정 계약 해지 사유	76
[그림 5-13] 계약서 관련 공공기관 교육 필요성	77
[그림 5-14] 표준계약서 인지	78
[그림 5-15] 표준계약서 작성 여부	79
[그림 5-16] 표준계약서 참고 여부	80
[그림 5-17] 표준계약서 도움 정도	81
[그림 5-18] 법률적 문제 해결 방법	82

제1장

조사 개요



1. 조사 목적

- 웹툰 작가 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책 수립에 활용하기 위한 통계 조사
 - 지속적이고 체계적인 조사와 자료 축적을 통해 웹툰 산업 정책의 합리적 의사결정을 위한 기초정보를 제공하는 데 목적이 있음
- 조사 연혁
 - 2018년: 「만화/웹툰 작가 실태 기초조사」라는 명칭으로 기초조사 실시
 - 2018년: 「웹툰 작가 실태조사」로 명칭 변경, 제1회 본조사 실시
 - 2021년: 제4회 본조사 실시

2. 설문조사 개요

가. 설문조사 대상 및 방법

- 조사 시점 기준으로 최근 5년 이내(2016년 7월 ~ 2021년 7월) 작품 활동을 한 국내 웹툰 작가를 조사 대상으로 선정함
- 설문조사는 표본 규모 등을 고려하여 온라인 조사방법을 채택하였으며, 메일주소가 공개된 작가 및 작가가 소속된 기관, 기업, 협단체, 주요 커뮤니티에 조사 협조를 구하는 내용의 공문과 함께 온라인 설문 페이지(url)를 발송하는 방식으로 진행함
- 설문조사는 2021년 7월 12일부터 7월 30일까지 약 19일간 진행하였으며, 조사 기간 동안 총 710명의 응답을 취합하여 최종 분석대상에 포함함

<표 1-1> 설문조사 개요

구 분	내 용
조사 대상	▪ 최근 5년 이내 작품 활동을 한 국내 웹툰 작가
조사 방법	▪ 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사
조사 규모	▪ 710명
조사 기간	▪ 2021년 7월 12일(월) ~ 2021년 7월 30일(금)

나. 설문조사 내용

- 설문조사는 웹툰 작가의 창작 환경, 복지 현황, 계약관행에 대한 인식, 불법 유통 및 저작권 침해 경험을 파악하는 데 초점을 맞추어 주요 내용을 구성하였음

<표 1-2> 설문조사 내용(1/2)

구 분		내 용
창작자의 특성	인구통계학적 특성	▪ 성별 ▪ 연령대 ▪ 거주지
	작품 데뷔 및 주요 활동 플랫폼	▪ 데뷔 연도 ▪ 최근 1년(가장 최근 작품 연재 연도) 작품 연재 기간 ▪ 주 활동 플랫폼
창작 활동 및 환경	창작 활동 분야	▪ 창작 활동 주력 분야 ▪ 작업 웹툰 형태
	창작 활동 시간	▪ 하루 평균 창작 활동 시간 ▪ 주중 평균 창작 활동 일수
	창작 활동 방식	▪ 월평균 창작 활동 비용 ▪ 주 창작 작업 방식 ▪ 어시스턴트의 활용 - 어시스턴트 활용 여부 - 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부 - 어시스턴트 비용 지불 방식 ▪ 어시스턴트 활동 경험
	창작 활동의 성과	▪ 최근 1년(가장 최근 작품 연재 연도) 연간 총수입 ▪ 웹툰 창작을 통한 주 소득원 ▪ MG유형 ▪ 회당 MG 또는 원고료
	창작 활동의 애로사항	▪ 웹툰 창작 활동 어려움 ▪ 악성 댓글 경험 및 스트레스 정도 ▪ 악성 댓글 종류 ▪ 악성 댓글 근절 방안 ▪ 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원
창작자 복지	예술인복지재단 인지 및 수혜	▪ 예술인복지재단 등록 여부 ▪ 예술인복지재단 복지 수혜 유형 ▪ 예술인복지재단 복지 도움 정도 ▪ 예술인복지재단 미등록 이유 ▪ 예술인고용보험 가입 여부 및 미가입 이유

<표 1-3> 설문조사 내용(2/2)

구 분		내 용
계약 및 거래 관행	계약 관행	- 계약 활동 형태 - 연재계약 체결 - 작품 수수료 비중 - 서면계약 체결 및 구체적 내용 명시 여부 - 작품 계약시 제작 계약 형태 - 가장 최근 계약시 경험 - 계약 체결 수정 요구 - 계약 체결시 유의해서 살펴보는 조항
	불공정 계약 경험	- 불공정 계약 경험 사례 - 일방적 계약 해지 사유 - 계약서 관련 공공기관 교육 필요성
	표준계약서 인지 및 활용	- 표준계약서 인지 - 표준계약서 작성 여부 - 표준계약서 내용 확인 및 참고 여부 - 표준계약서 도움 정도
	법률적 문제 해결 방법	법률적 문제 해결 방법
	MG 및 매출 리포트	- MG에 대한 설명 들은 경험 - 매출/RS리포트 제공 여부 - 매출/RS리포트 제공 주기 - 매출/RS리포트 제공 받은 내역 - 매출/RS리포트 신뢰도 - 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부 - 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부 - 최근 계약시 정산 기준 설명 여부
웹툰 불법 유통 경험		웹툰 불법 공유 사이트 게재 경험
저작권 침해 경험		저작권 침해 경험
웹툰 작가 지원 정책		웹툰 작가 지원 정책 의견

다. 설문조사 응답자 특성

<표 1-4> 설문조사 응답자 특성

구 분		사례수	%
전체		(710)	100.0
성별	남	(238)	33.5
	여	(472)	66.5
연령별	29세 이하	(233)	32.8
	30대	(363)	51.1
	40대 이상	(114)	16.1
거주지	서울/경기/인천	(508)	71.5
	그 외 지역	(202)	28.5
작품 연재 여부	연재 중	(364)	51.3
	작품 준비 중	(346)	48.7
데뷔 연도	2000년 이전	(17)	2.4
	2000~2015년	(294)	41.4
	2016~2018년	(227)	32.0
	2019~2021년	(172)	24.2
창작 활동 주력 분야	글 + 그림	(473)	66.6
	글(스토리)	(91)	12.8
	그림(작화)	(146)	20.6
연간 총수입	1천만 원 미만	(78)	11.0
	1천만 원~2천만 원 미만	(95)	13.4
	2천만 원~3천만 원 미만	(147)	20.7
	3천만 원~5천만 원 미만	(151)	21.3
	5천만 원 이상	(239)	33.7
최근 1년 이내 연재 여부	1년 이내 연재	(525)	73.9
	1년 이전 연재	(185)	26.1
주요 활동 플랫폼	포털형 플랫폼	(273)	38.5
	웹툰 전문 플랫폼	(437)	61.5
계약체결 형태별	플랫폼 계약	(413)	58.2
	에이전시 등 계약	(278)	39.2
	기타	(19)	2.7

주) 에이전시 등 계약은 에이전시, 프로덕션, 스튜디오 등과 계약한 경우를 의미함

3. FGI 개요

가. FGI 대상 및 방법

- 웹툰 작가 실태를 심층적으로 파악하기 위해 FGI(Focus Group Interview)를 병행하였음. 코로나19 감염 예방을 위해 온라인 화상회의 방식으로 진행하였으며, 2021년 10월 12일부터 10월 15일까지 약 4일에 걸쳐 진행함
- FGI는 참여 인원 및 주요 이슈를 고려하여 계약체결 업체/성별/경력에 따라 집단을 구분함

<표 1-5> FGI 대상 및 방법

구 분	내 용																																		
그룹 구성	▪ 총 7그룹(총 32명)																																		
	<table><tr><th colspan="2">구분</th><th>그룹</th><th>참석 인원</th></tr><tr><td>1</td><td colspan="2">남성/경력 3년 이하</td><td>4명</td></tr><tr><td>2</td><td rowspan="3">플랫폼 계약 작가</td><td>여성/경력 3년 이하</td><td>4명</td></tr><tr><td>3</td><td>남성/경력 3년 초과</td><td>5명</td></tr><tr><td>4</td><td>여성/경력 3년 초과</td><td>5명</td></tr><tr><td>5</td><td rowspan="3">에이전시/프로덕션/ 스튜디오 계약 작가</td><td>여성/경력 3년 이하</td><td>5명</td></tr><tr><td>6</td><td>남성/경력 3년 초과</td><td>4명</td></tr><tr><td>7</td><td>여성/경력 3년 초과</td><td>5명</td></tr><tr><td colspan="3">합계</td><td>32명</td></tr></table>			구분		그룹	참석 인원	1	남성/경력 3년 이하		4명	2	플랫폼 계약 작가	여성/경력 3년 이하	4명	3	남성/경력 3년 초과	5명	4	여성/경력 3년 초과	5명	5	에이전시/프로덕션/ 스튜디오 계약 작가	여성/경력 3년 이하	5명	6	남성/경력 3년 초과	4명	7	여성/경력 3년 초과	5명	합계			32명
	구분		그룹	참석 인원																															
	1	남성/경력 3년 이하		4명																															
	2	플랫폼 계약 작가	여성/경력 3년 이하	4명																															
	3		남성/경력 3년 초과	5명																															
	4		여성/경력 3년 초과	5명																															
	5	에이전시/프로덕션/ 스튜디오 계약 작가	여성/경력 3년 이하	5명																															
	6		남성/경력 3년 초과	4명																															
	7		여성/경력 3년 초과	5명																															
합계			32명																																
주) 남성/경력 3년 이하 그룹은 계약체결 업체 기준에 따라 집단을 구분하기에는 모집단 수가 적어 통합하여 실시함																																			
조사 방법	▪ FGI(Focus Group Interview)																																		
조사 기간	▪ 2021년 10월 12일(화) ~ 2021년 10월 15일(금)																																		

나. FGI 내용

- FGI의 목적은 설문조사 결과를 보완 · 재확인하는 데 있기에 설문조사 주요 문항을 토대로 질의함

<표 1-6> FGI 내용(1/2)

구 분		내 용
Warming Up		- FGI 목적 안내, 진행 방법 소개 - 참석자 소개 및 창작 현황
창작 활동 및 환경	창작 활동 현황	- 창작 활동 주력 분야 - 최근 연재 웹툰 형태(오리지널 웹툰 or 기존 IP 원작 웹툰) - 최근 작품의 트렌드, 인기장르, 특성이나 코드 - 창작 활동 시간 - 작품 컷 수 - 연재 중 휴재 정도
	어시스턴트 활용	어시스턴트 활용
	플랫폼 계약 (플랫폼 계약 작가에게만 질문)	- 플랫폼 계약 계기/경로 - 플랫폼 PD와의 관계 - 플랫폼 계약 시 창작 방식
	에이전시/프로덕션 및 스튜디오 계약 (에이전시 등 계약 작가에게만 질문)	- 에이전시/프로덕션/스튜디오 계약 계기/경로 - 에이전시/프로덕션/스튜디오 계약 시 창작 방식 - 집단창작 시스템 작업 방식 - 플랫폼 감소, 에이전시 증가에 따른 창작 환경이나 계약 환경 변화
	기타 연재 방식	딜리헵, 포스타입 등 오픈마켓 연재 경험
	창작 활동 애로사항	- 웹툰 창작 활동 애로사항 - 지역 거주 작가로서 가장 어려운 점(지역 거주 작가에게만 질문)
창작자 복지	복지 현황 및 수요	예술인복지재단 운영 복지 프로그램 인지
	예술인 고용보험	예술인 고용보험 가입 여부
	복지 수요	창작자에게 가장 중요한 복지

<표 1-7> FGI 내용(2/2)

구 분		내 용
계약 및 거래 관행	계약 시 행태	- 최근 계약 형태 - 최근 연재계약 체결 업체 - 제작 계약 형태 - 계약 기간 - 작품 연재계약 이전에 작업하는 회차 수 - 최근 계약시 내용 설명 - 계약 체결시 계약서 수정/협의 - 웹툰 창작시 2차적 저작물 고려 여부 2차적 저작물 계약 조건 - 계약서 체결에 대한 공공기관 교육 필요성
	표준계약서	- 표준계약서 사용 여부 - 표준계약서 의무 적용에 대한 의견
계약 및 거래 관행	불공정 경험 사례	- 불공정 계약 경험 사례(계약 해지 사유) - 불공정 계약 경험시 대응 방법
	불공정 관행 개선 방안	- 불공정 관행 최근 1년 개선 정도 - 불공정 관행 개선 방안
수수료 및 정산	작품 수수료	작품 수수료(수익배분 비율) 인지
	MG 및 매출 리포트	- MG 계약 시 정산 방식에 대한 충분한 설명 정도 - 매출/RS 리포트 제공 여부 - 매출/RS 리포트 신뢰 정도
웹툰 작가 권리 개선	불법유통 및 저작권 침해	- 불법 공유 사이트 게재 경험 - 저작권 침해 경험
마무리		마무리, 기타의견

다. FGI 참여자 특성

<표 1-8> FGI 참여자 특성

그룹 No	구 분		No	성별	연령대	거주지	(가장 최근/현재) 활동 플랫폼	데뷔연도	진행 일시	
1	남성/경력 3년 이하		1	손○○	30대	경기	포털형 플랫폼	2020년	2021년 10월 15일(금) 오후 2시	
			2	이○○	30대	경기	포털형 플랫폼	2019년		
			3	임○○	30대	서울	포털형 플랫폼	2019년		
			4	박○○	20대	대전	웹툰 전문 플랫폼	2019년		
2	플랫폼 계약 작가	여성/ 경력 3년 이하	1	이○○	20대	경기	포털형 플랫폼	2020년	2021년 10월 12일(화) 오후 2시	
			2	오○○	20대	경기	포털형 플랫폼	2020년		
			3	윤○○	30대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2019년		
			4	심○○	30대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2020년		
3		남성/ 경력 3년 초과	1	천○○	40대	경기	포털형 플랫폼	2013년	2021년 10월 13일(수) 오후 2시	
			2	노○○	40대	경기	포털형 플랫폼	2012년		
			3	전○○	40대	인천	웹툰 전문 플랫폼	2018년		
			4	김○○	40대	대구	웹툰 전문 플랫폼	2011년		
			5	우○○	30대	인천	웹툰 전문 플랫폼	2017년		
4		여성/ 경력 3년 초과	1	황○○	20대	서울	포털형 플랫폼	2015년	2021년 10월 13일(수) 오후 5시	
			2	이○○	30대	서울	포털형 플랫폼	2016년		
			3	정○○	30대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2013년		
			4	박○○	20대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2016년		
			5	김○○	20대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2014년		
5		에이전시/ 프로덕션/ 스튜디오 계약 작가	여성/ 경력 3년 이하	1	정○○	30대	경기	포털형 플랫폼	2020년	2021년 10월 12일(화) 오후 5시
				2	우○○	20대	서울	포털형 플랫폼	2020년	
	3			최○○	20대	서울	웹툰 전문 플랫폼	2021년		
	4			정○○	20대	서울	웹툰 전문 플랫폼	2021년		
	5			정○○	20대	서울	웹툰 전문 플랫폼	2020년		
6	남성/ 경력 3년 초과		1	김○○	30대	서울	웹툰 전문 플랫폼	2013년	2021년 10월 14일(목) 오후 2시	
			2	이○○	40대	부산	웹툰 전문 플랫폼	2016년		
			3	옥○○	30대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2014년		
			4	이○○	30대	대구	웹툰 전문 플랫폼	2016년		
7	여성/ 경력 3년 초과		1	임○○	30대	경기	포털형 플랫폼	2017년	2021년 10월 14일(목) 오후 5시	
			2	오○○	40대	대전	포털형 플랫폼	2014년		
			3	채○○	30대	서울	웹툰 전문 플랫폼	2010년		
			4	하○○	50대	서울	웹툰 전문 플랫폼	1993년		
			5	정○○	20대	경기	웹툰 전문 플랫폼	2014년		

주) 남성/경력 3년 이하 그룹은 계약체결 업체 기준에 따라 집단을 구분하기에는 모집단 수가 적어 통합하여 실시함

4. 조사결과 해석 시 유의사항

- ☐ 본 보고서의 수치는 세부 항목과 합계가 반올림(소수점 둘째 자리 이하)되었으므로, 세부 항목의 합이 합계와 일치하지 않는 경우도 있음
- ☐ 본 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [0.0] 0.0이거나 0.0의 근사값인 경우 [-] 해당사항 없음
- ☐ 복수응답은 한 개 이상의 보기에 응답한 결과치를 집계(모두 선택, 1+2순위, 1+2+3순위)한 결과로, 응답률의 합계가 100.0을 넘을 수 있음
- ☐ 필요성, 신뢰도, 동의 정도 등의 수준을 파악하는 문항은 리커트 척도로 측정함
 - 측정한 항목은 부정(①+②), 보통(③), 긍정(④+⑤)의 비율로 제시함
- ☐ 본 조사는 웹툰 작가 대상 온라인 설문조사 링크 배포 등 스노우볼링 방식과 탐색적 조사 방법을 통해 이루어졌으므로, 전체 현황 외 성별연령지역경력 등에 따른 세부 조사결과가 모집단의 실태를 정확히 반영한다고 보기 어려워 해석에 주의가 필요함
- ☐ 2020년 웹툰 작가 실태조사부터는 조사 대상이 5년 이내 활동 작가(기존에는 3년 이내 활동 작가)로 확대되어 시계열 직접적 비교에 유의가 필요함
- ☐ 본 보고서의 내용을 인용할 때는 반드시 한국콘텐츠진흥원의 자료임을 밝혀야 함

5. 주요 용어설명

가. 사업체 관련 용어

- 에이전시: 작가가 제작한 작품을 웹툰 플랫폼에 공급하는 유통 역할을 하는 업체
- 프로덕션: 웹툰의 전 과정을 기획 및 제작하는 업체
- 스튜디오: 웹툰의 기획 및 제작 과정을 세분화하여 다수의 작가와 전문가가 집단적으로 작품을 제작하는 업체
 - 에이전시, 프로덕션, 스튜디오의 모든 역할을 하는 업체도 존재

나. 수익배분 관련 용어

- 원고료: 원고의 대가로 받는 금액. 통상적으로 원고료를 지급하고 수익 배분을 RS에 따라 정산하며, MG와 달리 원고료로 지급한 금액은 이후 수익 배분에서 차감하지 않음
- RS(Revenue Share): 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정한 금액
- MG(Minimum Guarantee): 매출과 관계없이 회사가 최소수익을 보장해주는 금액. 일정 금액을 회사가 선지급하고, 이후 수익이 발생하면 수익배분액이 MG에 달할 때까지 이를 차감한 후, MG에 해당하는 금액이 모두 차감되면 RS를 지급함. 누적MG, 월MG 등이 있음
 - 누적MG: MG가 작품 계약 기간 동안 지속적으로 누적되는 형태. 지급된 MG만큼 수익이 나지 않으면 그 차액이 다음 회차로 이월됨. 작가의 RS 수익이 MG를 차감할 정도로 발생하지 않으면 이로 인한 수익을 얻을 수 없음
 - 월MG: MG가 월 단위로 갱신되는 형태. 정산 달의 작품 수익이 그달의 MG를 모두 차감하지 못해도 나머지 MG가 이월되지 않고 소멸함

다. 복지제도 관련 용어

- 예술인 고용보험: 수입이 불규칙하고 실업 상태가 반복되는 등 고용 안전망 사각지대에 있는 예술인들이 실업급여와 출산 전후 급여 등을 수급할 수 있도록 하여 예술인으로서의 안정적인 삶을 지원하고 창작의 기반을 제공하기 위한 고용보험 제도(2020년 12월 10일 시행)

제2장

웹툰 작가 특성



1. 플랫폼별 작가현황

□ 2020년 기준 국내 웹툰 플랫폼의 독점작가 수는 총 2,697명으로 집계

- 독점작가: 한 플랫폼 혹은 동일 계열사 플랫폼에서만 연재한 작가
- 독점작가 수에는 네이버 계열 플랫폼(네이버웹툰·네이버시리즈), 카카오 계열 플랫폼(다음(카카오)웹툰¹⁾·카카오페이지), 저스툰·코미코 계열 플랫폼(저스툰·코미코)의 독점작가가 중복으로 집계되어 있기에 해석에 주의가 필요함

□ 2020년 기준 비독점 작가 수는 4,710명으로 집계

- 비독점 작가: 둘 이상의 플랫폼에서 연재한 작가(동일 계열사 플랫폼 연재 제외), 둘 이상의 플랫폼에 각기 다른 작품을 연재한 경우도 비독점 작가에 해당
- 비독점 작가 수는 플랫폼별로 중복 집계되어 있기에, 전체 작가 수 해석에 주의가 필요함

<표 2-1> 작가 현황(2020년)

[단위: 명]

플랫폼명(가나다순)	독점 작가 수	비독점 작가 수	전체 작가 수
네이버웹툰	526	194	720
다음(카카오)웹툰	256	221	477
레진코믹스	279	625	904
마녀코믹스	10	119	129
미스터블루	67	276	343
배틀코믹스	29	76	105
버프툰	62	94	156
봄툰	248	709	957
북큐브	206	396	602
저스툰	57	244	301
조아라	30	166	196
카카오페이지	315	600	915
케이툰	55	86	141
코미코	96	426	522
탑툰	153	122	275
투믹스	245	286	531
피너툰	63	70	133
합계	2,697	4,710	7,407

주) 코니스트 WAS 자료

1) 다음웹툰에서 카카오웹툰으로 플랫폼 명이 변경(2021년 8월)되기 이전에 조사가 실시 되었으므로, '다음(카카오)웹툰'으로 표기

2. 웹툰 작가 특성

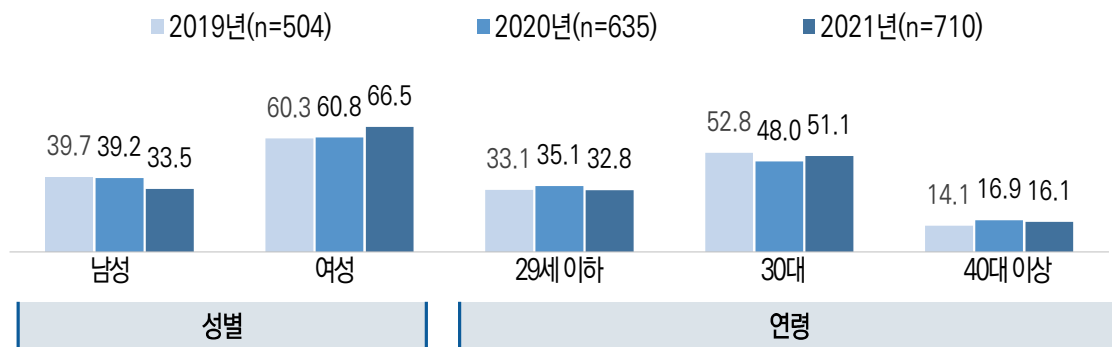
가. 성별 및 연령

□ 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가는 총 710명으로 평균 연령은 33.2세

- 29세 이하 남성 작가의 경우 응답자 수가 적기에(n<30) 관련 해석에 주의를 기울여야 함

문) 귀하의 성별은 어떻게 됩니까? / 문) 연령은 어떻게 됩니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 2-1] 성별 및 연령

<표 2-2> 성별에 따른 연령대 분포

[Base: 전체, 단위: 명, %]

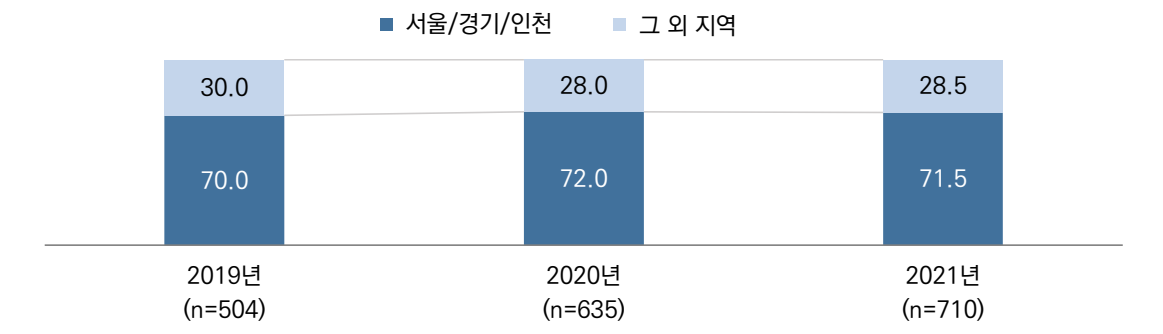
구분		연령별			전체
		29세 이하	30대	40대 이상	
성별	남	24 (3.4%)	136 (19.2%)	78 (11.0%)	238 (33.5%)
	여	209 (29.4%)	227 (32.0%)	36 (5.1%)	472 (66.5%)
전체		233 (32.8%)	363 (51.1%)	114 (16.1%)	710 (100.0%)

나. 거주지

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 71.5%는 수도권에 거주하며, 거주지 비중은 3년 연속 비슷한 수준을 유지
- 경기(37.6%), 서울(24.8%), 인천(9.2%) 순으로 거주 비중이 높음

문) 귀하께서 거주하는 곳은 어느 지역입니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 2-2] 거주지

<표 2-3> 세부 거주지

[Base: 전체, 단위: %]

구분	2019년	2020년	2021년
사례수	(504)	(635)	(710)
서울	29.8	29.0	24.8
부산	5.0	4.3	4.5
대구	2.8	2.8	2.7
인천	8.3	8.2	9.2
광주	1.8	1.4	1.4
대전	3.0	3.9	3.5
울산	0.8	0.8	0.6
세종	1.2	0.5	0.4
경기	31.9	34.8	37.6
강원	1.8	0.8	0.8
충북	1.8	1.3	1.4
충남	3.4	3.1	2.8
전북	0.8	1.1	1.5
전남	2.8	2.0	1.5
경북	2.2	1.9	2.8
경남	1.8	2.8	3.2
제주	1.0	1.3	1.1

3. 작품 데뷔 연도 및 주요 활동 플랫폼

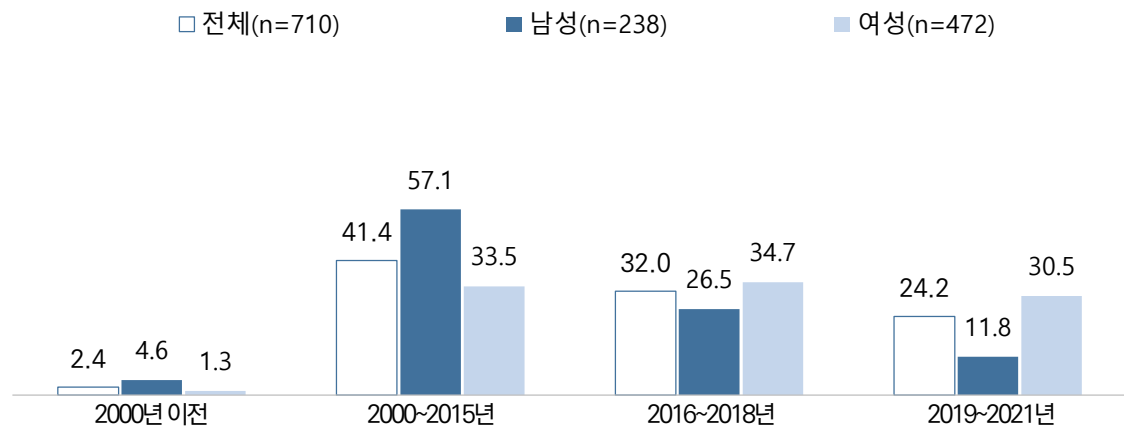
가. 데뷔 연도

□ 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 56.2%는 2016년 이후에 작품 활동을 시작했으며, 24.2%는 2019년 이후 데뷔

- 조사 참여자 대부분(97.6%)이 2000년 이후에 데뷔한 데 비해, 2000년 이전에 데뷔한 작가의 경우 응답자 수가 적기 때문에(n<30) 관련된 해석에 주의를 기울여야 함

문) 귀하께서 웹툰 분야에 데뷔하신 연도는 언제입니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 2-3] 데뷔 연도

<표 2-4> 작가 특성별 데뷔 연도

[Base: 전체, 단위: %]

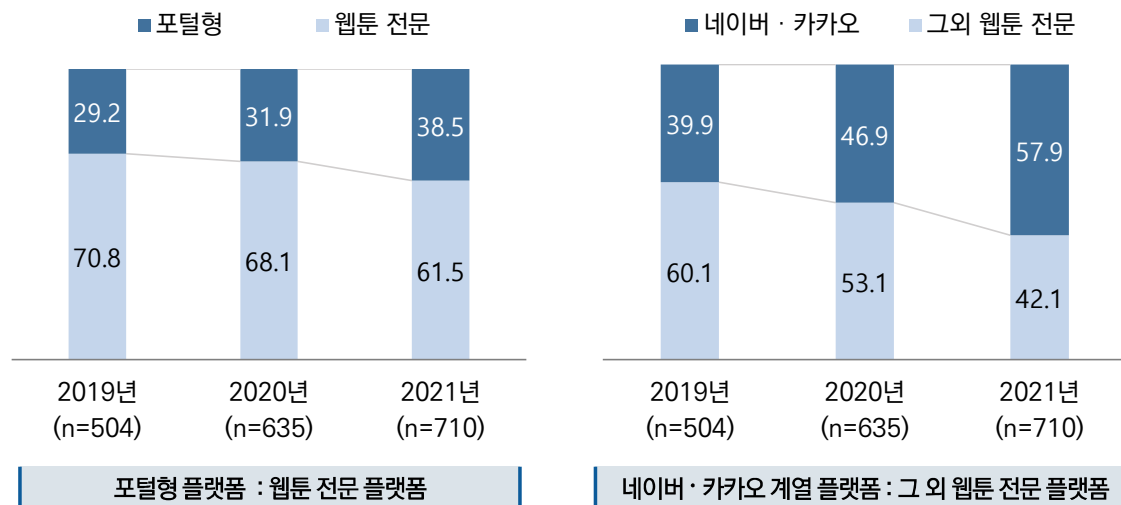
구분		사례수	2000년 이전	2000~2015년	2016~2018년	2019년~2021년
전체		(710)	2.4	41.4	32.0	24.2
성별	남	(238)	4.6	57.1	26.5	11.8
	여	(472)	1.3	33.5	34.7	30.5
연령별	29세 이하	(233)	0.0	15.0	39.1	45.9
	30대	(363)	0.3	49.0	33.3	17.4
	40대 이상	(114)	14.0	71.1	13.2	1.8

나. 주요 활동 플랫폼

- 포털형 플랫폼에서 주로 활동하는 작가 비율은 38.5%로, 3년 동안 지속해서 증가
- 네이버·카카오 계열 플랫폼에서 주로 활동하는 작가 비율은 57.9%로, 3년 동안 지속해서 증가
 - 이 같은 결과는 웹툰 산업에서 네이버·카카오가 차지하는 높은 비중과 영향력을 보여주지만, 이는 주 활동 플랫폼에 대한 작가의 인식을 조사한 결과이기에 실제와는 다를 수 있어 해석에 주의가 필요함

문) 귀하가 현재 작품 활동을 하시는(또는 가장 최근에 하신) 플랫폼은 어디입니까? 만일 두 개 이상의 플랫폼에서 동시에 활동하신다면 주로 활동하시는 플랫폼을 선택해 주세요

[Base: 전체, 단위: %]



※ 포털형 플랫폼 : 네이버웹툰, 다음(카카오)웹툰

※ 네이버·카카오 계열 플랫폼 : 네이버웹툰, 네이버시리즈, 다음(카카오)웹툰, 카카오페이지

[그림 2-4] 주요 활동 플랫폼

<표 2-5> 작가 특성별 주요 활동 플랫폼

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	포털형 플랫폼 : 웹툰 전문 플랫폼		네이버 · 카카오 계열 플랫폼 : 그 외 웹툰 전문 플랫폼	
			포털형	웹툰 전문	네이버 · 카카오 계열	그 외 웹툰 전문
전체		(710)	38.5	61.5	57.9	42.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	23.5	76.5	41.2	58.8
	2000~2015년	(294)	35.7	64.3	55.8	44.2
	2016~2018년	(227)	30.8	69.2	51.5	48.5
	2019~2021년	(172)	54.7	45.3	71.5	28.5

<표 2-6> 세부 활동 플랫폼 명

[Base: 전체, 단위: %(0.5% 이하 응답 제외)]

No.	2019년(n=504)		2020년(n=635)		2021년(n=710)	
	활동 플랫폼 명	%	활동 플랫폼 명	%	활동 플랫폼 명	%
1	네이버웹툰	17.3	네이버웹툰	17.3	네이버웹툰	28.2
2	다음웹툰	11.9	다음웹툰	13.5	카카오페이지	14.2
3	카카오페이지	10.7	카카오페이지	12.8	다음(카카오)웹툰	10.3
4	레진코믹스	8.3	레진코믹스	8.2	네이버시리즈	5.2
5	케이툰	6.3	투믹스	5.7	레진코믹스	5.2
6	투믹스	6.3	케이툰	5.2	봄툰	5.1
7	봄툰	5.6	코미코(저스툰코미코)	4.6	코미코	4.6
8	저스툰	4.8	봄툰	4.3	리디북스	3.7
9	탐툰	3.2	미스터블루	3.6	케이툰	3.1
10	배틀코믹스	2.8	네이버시리즈	3.3	투믹스	3.0
11	버프툰	2.2	탐툰	3.0	미스터블루	2.8
12	미스터블루	2.0	버프툰	2.5	버프툰	2.3
13	북큐브	1.6	리디북스	2.0	탐툰	2.3
14	코미코	1.4	배틀코믹스	1.3	피너툰	1.1
15	네이버시리즈	1.2	피너툰	0.9	배틀코믹스	0.7
16	마녀코믹스	1.0	마녀코믹스	0.8	이비에스(EBS)툰	0.7
17	코미카	1.0	북큐브	0.8	만화경	0.6
18	폭스툰	0.8	코미카	0.8	비독점 연재	0.6
19	레알코믹스	0.6	비독점 연재	1.1	기타	3.4

제3장

창작 활동 및 환경



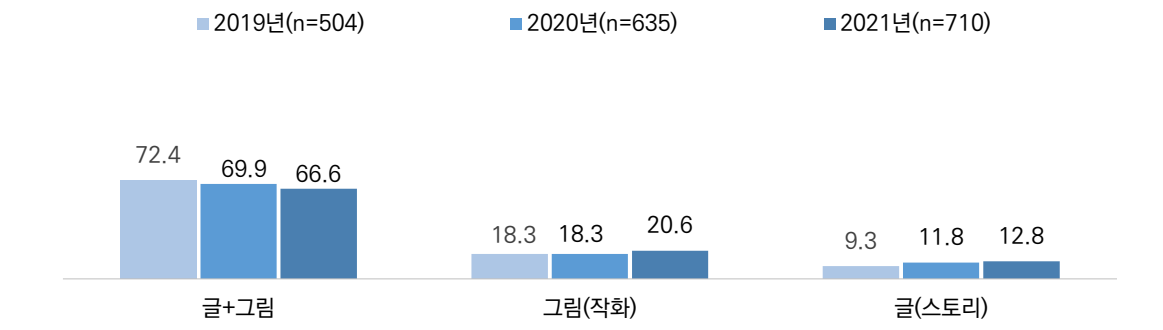
1. 창작 활동 분야

가. 창작 활동 주력 분야

- 글과 그림을 함께 작업하는 작가는 66.6%로 전년 대비 3.3%p 감소
- 글과 그림을 함께 작업하는 비율은 지난 3년 동안 꾸준히 감소한 데 비해 어느 한쪽에만 주력하는 작가 비율은 증가하고 있으며, 이는 웹툰 창작과정이 분업화·전문화되고 있음을 보여줌

문) 귀하의 창작 활동에 있어 주력 분야는 무엇입니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-1] 창작 활동 주력 분야

<표 3-1> 작가 특성별 창작 활동 주력 분야

[Base: 전체, 단위: %]

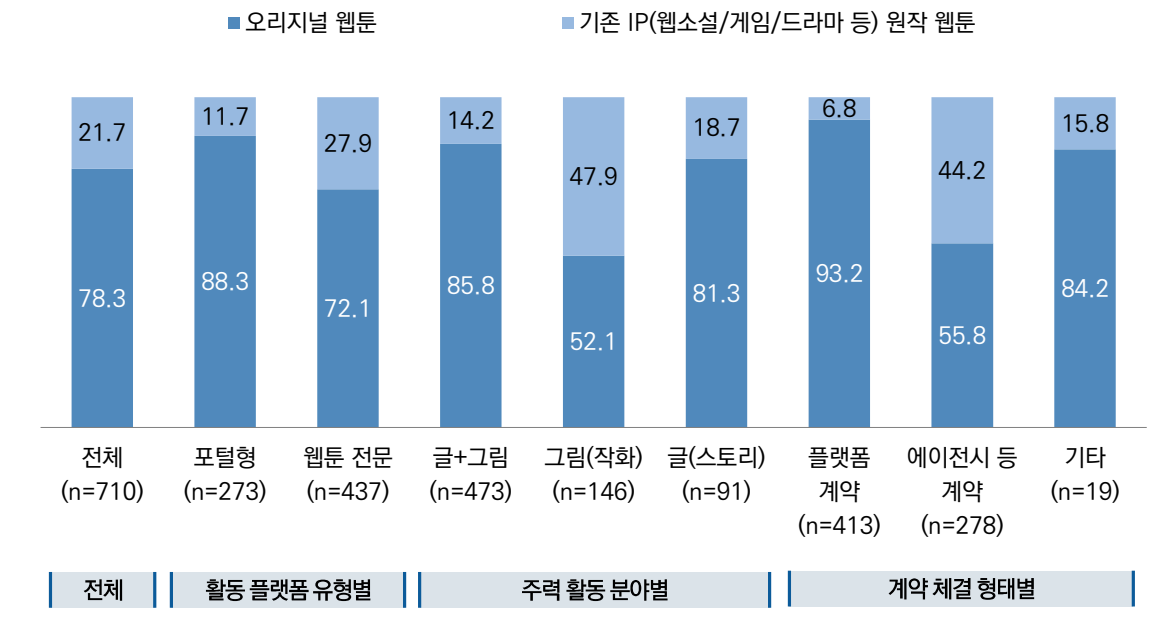
구분		사례수	글 + 그림	그림(작화)	글(스토리)
전체		(710)	66.6	20.6	12.8
활동 플랫폼별	포털형	(273)	69.6	16.1	14.3
	웹툰 전문	(437)	64.8	23.3	11.9
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	52.9	23.5	23.5
	2000~2015년	(294)	69.4	15.3	15.3
	2016~2018년	(227)	65.2	22.5	12.3
	2019~2021년	(172)	65.1	26.7	8.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	75.1	13.8	11.1
	에이전시 등 계약	(278)	55.4	29.9	14.7
	기타	(19)	47.4	31.6	21.1

나. 작업하는 웹툰 형태

- 웹소설, 드라마, 게임 등 원작이 있는 작품의 IP를 활용한 웹툰 연재 비율은 21.7% 수준
- 원작(저작권)이 따로 있는 작품을 웹툰화하는 만큼 에이전사프로덕션스튜디오 등과 계약한 작가(44.2%), 그림에만 주력하는 작가(47.9%)가 IP를 활용한 웹툰 작업에 더 많이 참여하는 모습을 확인할 수 있음

문) 귀하께서 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 작업하신 웹툰의 형태는 무엇입니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-2] 작업하는 웹툰 형태

2. 창작 활동 시간

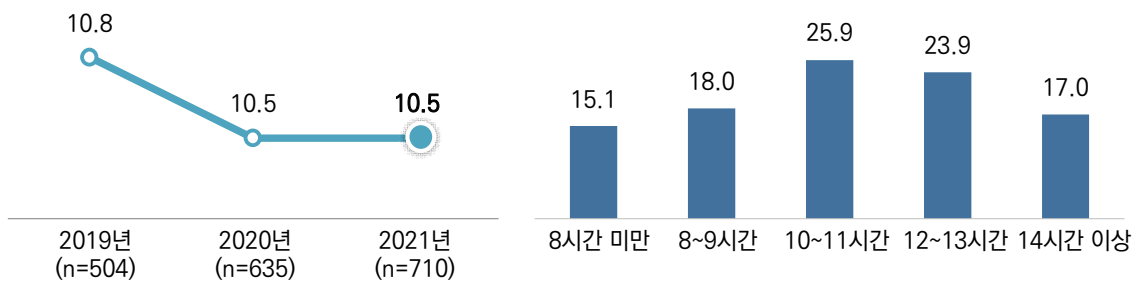
가. 하루 평균 창작 활동 시간

- 하루 평균 창작 활동 시간은 10.5시간으로 전년과 동일
- 2000년 이후에 데뷔한 작가들의 경우 데뷔 연도가 최근에 가까울수록 평균 창작 활동 시간이 늘어나는 경향을 보임

문) 귀하께서 웹툰 창작 활동을 할 때 하루에 평균 몇 시간 정도 창작활동과 관련된 업무를 하시는 편인가요?

[Base: 전체, 단위: 평균(시간)]

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-3] 하루 평균 창작 활동 시간

<표 3-2> 작가 특성별 하루 평균 창작 활동 시간

[Base: 전체, 단위: %, 평균(시간)]

구분		사례수	8시간 미만	8~9시간	10~11시간	12~13시간	14시간 이상	평균 (시간)
전체		(710)	15.1	18.0	25.9	23.9	17.0	10.5
활동 플랫폼별	포털형	(273)	17.2	17.2	27.5	22.0	16.1	10.4
	웹툰 전문	(437)	13.7	18.5	24.9	25.2	17.6	10.6
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	17.6	5.9	11.8	35.3	29.4	11.8
	2000~2015년	(294)	18.0	20.1	21.1	25.9	15.0	10.2
	2016~2018년	(227)	14.5	16.3	29.5	21.6	18.1	10.6
	2019~2021년	(172)	10.5	18.0	30.8	22.7	18.0	10.8
주력 활동 분야별	글+그림	(473)	11.2	17.1	28.1	24.9	18.6	10.8
	그림(작화)	(146)	8.9	17.8	26.7	28.8	17.8	11.0
	글(스토리)	(91)	45.1	23.1	13.2	11.0	7.7	8.2
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	13.3	18.6	27.8	23.7	16.5	10.5
	에이전시 등 계약	(278)	16.5	17.6	24.1	24.5	17.3	10.5
	기타	(19)	31.6	10.5	10.5	21.1	26.3	10.1

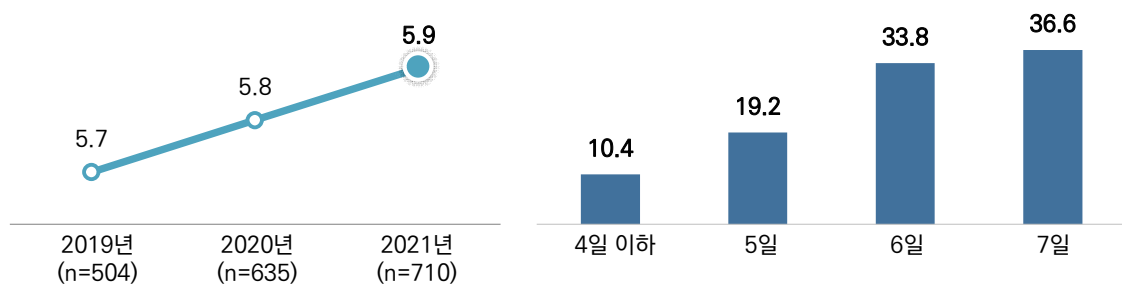
나. 주중 평균 창작 활동 일수

- 주중 평균 창작 활동 일수는 5.9일로 전년 대비 0.1일 증가
- 2000년 이후에 데뷔한 작가의 경우 데뷔 연도가 최근에 가까울수록 하루 평균 창작 시간과 주중 평균 창작 일수가 모두 높아지는 경향을 보임. 이는 작가들이 데뷔하면서 직면하는 웹툰 산업의 경쟁 강도가 지속적으로 높아지고 있음을 시사함

문) 귀하께서 웹툰 창작 활동을 할 때 일주일 동안 순수하게 창작에 평균 며칠이 소요됩니까?

[Base: 전체, 단위: 평균(일)]

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-4] 주중 평균 창작 활동 일수

<표 3-3> 작가 특성별 주중 평균 창작 활동 일수

[Base: 전체, 단위: %, 평균(일)]

구분		사례수	4일 이하	5일	6일	7일	평균 (일)
전체		(710)	10.4	19.2	33.8	36.6	5.9
활동 플랫폼별	포털형	(273)	10.7	22.3	35.2	31.9	5.8
	웹툰 전문	(437)	10.3	17.2	33.0	39.6	6.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	17.6	23.5	35.3	23.5	5.5
	2000~2015년	(294)	12.6	21.4	33.7	32.3	5.8
	2016~2018년	(227)	10.6	17.2	34.8	37.4	5.9
	2019~2021년	(172)	5.8	17.4	32.6	44.2	6.1
주력 활동 분야별	글+그림	(473)	7.4	16.9	35.7	40.0	6.1
	그림(작화)	(146)	5.5	18.5	36.3	39.7	6.1
	글(스토리)	(91)	34.1	31.9	19.8	14.3	4.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	9.4	22.5	34.1	33.9	5.9
	에이전시 등 계약	(278)	11.2	14.0	34.9	39.9	6.0
	기타	(19)	21.1	21.1	10.5	47.4	5.6

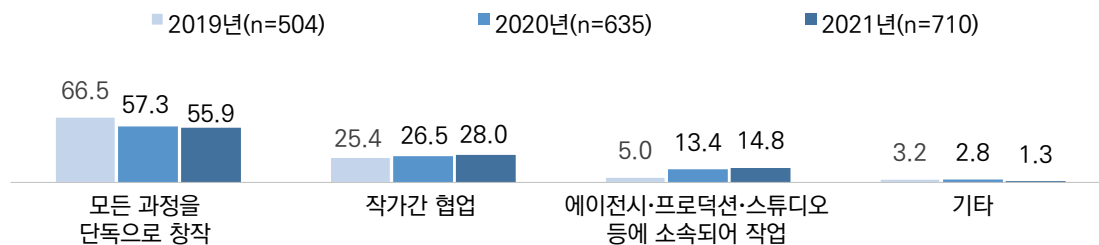
3. 창작 활동 방식 및 비용

가. 작업 방식

- 단독으로 작업을 진행하는 비율은 55.9%로 전년 대비 1.4%p 감소
- 포털형 플랫폼에 연재하는 작가(9.5%)에 비해 웹툰 전문 플랫폼에 연재하는 작가(18.1%)의 에이전시·프로덕션·스튜디오 소속 비율이 높음

문) 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 또는 가장 최근 작품을 연재한 연도에 다음 중 주로 어떤 방식으로 창작 작업을 하셨습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



※ 모든 과정을 단독으로 창작: 메인작가로서 특정 소속 없이 단독으로 창작하는 경우를 의미하며, 어시스턴트와 함께 작업하는 경우도 해당
 ※ 작가간 협업: 글+그림 작가 등 작가 간 협업을 의미하며, 한 명의 메인작가가 어시스턴트와 함께 작업하는 경우는 해당하지 않음

[그림 3-5] 작업 방식

<표 3-4> 작가 특성별 작업 방식

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	모든 과정을 단독으로 창작	작가간 협업	에이전시·프로덕션·스튜디오 등에 소속되어 작업	기타
전체	(710)	55.9	28.0	14.8	1.3
활동 플랫폼별	포털형	(273) 59.3	30.8	9.5	0.4
	웹툰 전문	(437) 53.8	26.3	18.1	1.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(17) 35.3	52.9	11.8	0.0
	2000~2015년	(294) 56.1	29.9	12.6	1.4
	2016~2018년	(227) 54.2	26.0	18.1	1.8
	2019~2021년	(172) 59.9	25.0	14.5	0.6
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413) 69.7	28.1	1.5	0.7
	에이전시 등 계약	(278) 34.2	28.4	35.3	2.2
	기타	(19) 73.7	21.1	5.3	0.0

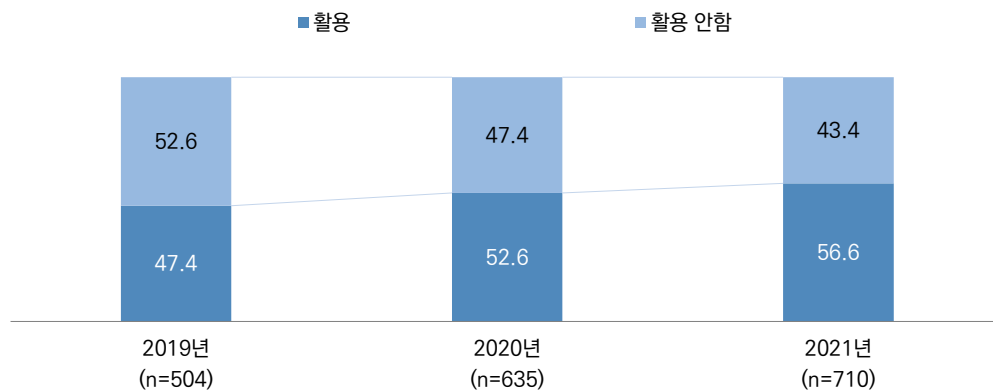
나. 어시스턴트 활용

(1) 어시스턴트 활용 여부

- 어시스턴트와 같이 작업하는 작가의 비중은 56.6%로 3년 연속 증가
- 2000년 이후 데뷔한 작가의 경우 데뷔 연도가 최근에 가까울수록 어시스턴트와 같이 작업하는 비율이 높아지고 있음

문) 귀하는 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 또는 가장 최근 작품을 연재한 연도에 작품 활동을 하시면서 어시스턴트(보조작가)와 같이 작업하신 적이 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-6] 어시스턴트 활용 여부

<표 3-5> 작가 특성별 어시스턴트 활용 여부

[Base: 전체, 단위: %]

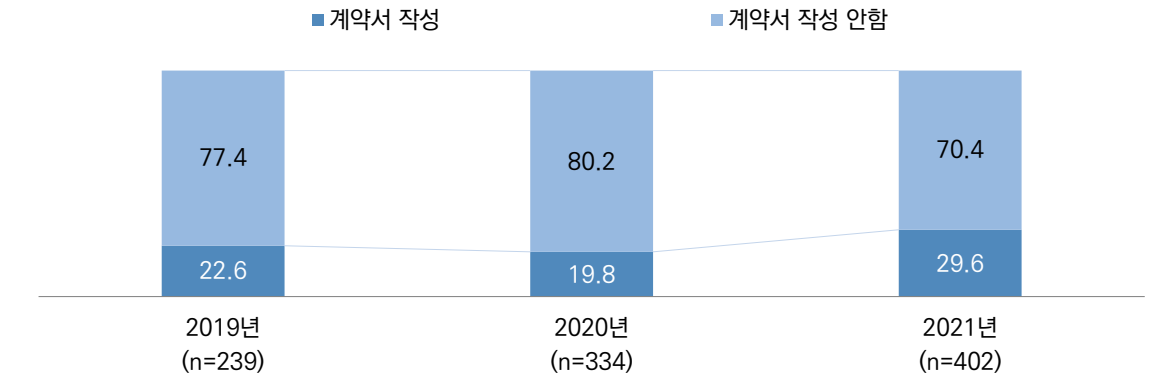
구분		사례수	활용	활용 안함
전체		(710)	56.6	43.4
활동 플랫폼별	포털형	(273)	62.3	37.7
	웹툰 전문	(437)	53.1	46.9
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	58.8	41.2
	2000~2015년	(294)	51.4	48.6
	2016~2018년	(227)	55.5	44.5
	2019~2021년	(172)	66.9	33.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	56.4	43.6
	에이전시 등 계약	(278)	58.3	41.7
	기타	(19)	36.8	63.2

(2) 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부

□ 어시스턴트와 계약서를 작성하는 작가 비율은 29.6%로 전년 대비 9.8%p 증가

문) 어시스턴트(보조작가)를 활용하는 데 있어 계약서를 작성하십니까?

[Base: 어시스턴트 활용 작가, 단위: %]



[그림 3-7] 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부

<표 3-6> 작가 특성별 어시스턴트 활용시 계약서 작성 여부

[Base: 어시스턴트 활용 작가, 단위: %]

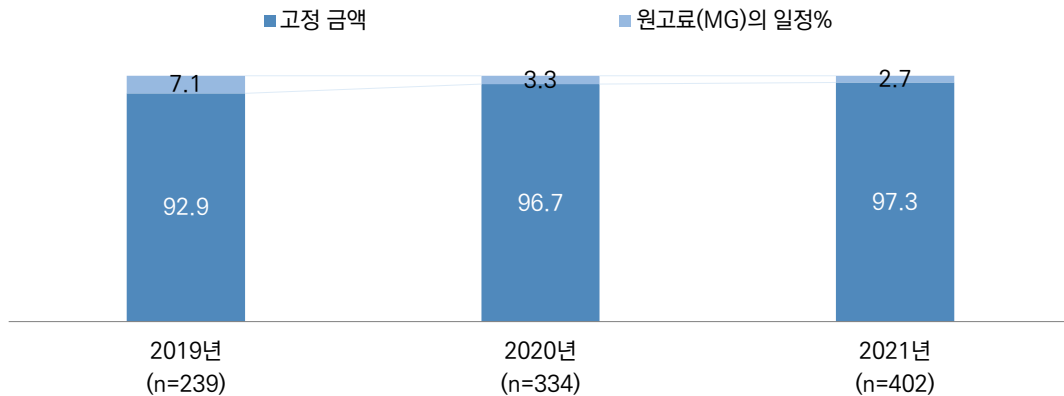
구분		사례수	계약서 작성	계약서 작성 안함
전체		(402)	29.6	70.4
활동 플랫폼별	포털형	(170)	30.0	70.0
	웹툰 전문	(232)	29.3	70.7
데뷔 연도별	2000년 이전	(10)	40.0	60.0
	2000~2015년	(151)	28.5	71.5
	2016~2018년	(126)	34.9	65.1
	2019~2021년	(115)	24.3	75.7
주력 활동 분야별	글+그림	(272)	26.1	73.9
	그림(작화)	(106)	34.9	65.1
	글(스토리)	(24)	45.8	54.2
계약체결 형태	플랫폼 계약	(233)	29.6	70.4
	에이전시 등 계약	(162)	30.2	69.8
	기타	(7)	14.3	85.7

(3) 어시스턴트 비용 지불 방식 및 금액

- 어시스턴트에게 비용을 지불하는 방식은 고정금액 방식이 97.3%로 대부분을 차지

문) 어시스턴트(보조작가)에게 지불하는 회당 평균 비용은 얼마입니까? 다음 중 해당하는 지불 방식에 응답해 주시기 바랍니다.

[Base: 어시스턴트 활용 작가, 단위: %]



[그림 3-8] 어시스턴트 비용 지불 방식

<표 3-7> 작가 특성별 어시스턴트 비용 지불 방식

[Base: 어시스턴트 활용 작가, 단위: %]

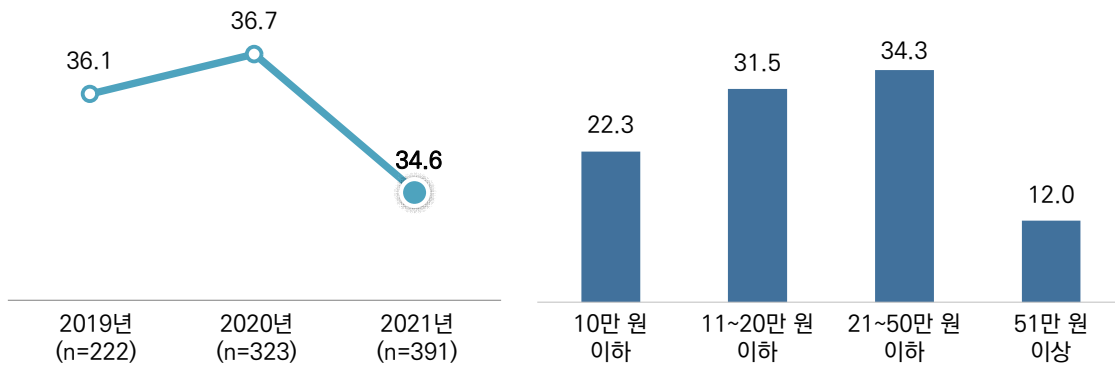
구분		사례수	고정 금액	원고료(MG)의 일정 %
전체		(402)	97.3	2.7
활동 플랫폼별	포털형	(170)	99.4	0.6
	웹툰 전문	(232)	95.7	4.3
데뷔 연도별	2000년 이전	(10)	90.0	10.0
	2000~2015년	(151)	96.0	4.0
	2016~2018년	(126)	98.4	1.6
	2019~2021년	(115)	98.3	1.7
연령별	29세 이하	(157)	98.1	1.9
	30대	(194)	98.5	1.5
	40대 이상	(51)	90.2	9.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(233)	97.4	2.6
	에이전시 등 계약	(162)	96.9	3.1
	기타	(7)	100.0	0.0

□ 어시스턴트에게 지불하는 고정금액의 회당 평균 금액은 34.6만 원으로, 전년 대비 2.1만 원 감소

문) 어시스턴트(보조작가)에게 지불하는 회당 평균 비용은 얼마입니까? 다음 중 해당하는 지불 방식에 응답해 주시기 바랍니다.

[Base: 고정금액 지불하는 경우, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 고정금액 지불하는 경우, 단위: %]



[그림 3-9] 어시스턴트 지불 비용(고정금액)

<표 3-8> 작가 특성별 어시스턴트 지불 비용(고정금액)

[Base: 고정금액 지불하는 경우, 단위: %, 평균(만 원)]

구분		사례수	10만 원 이하	11~20만 원 이하	21~50만 원 이하	51만 원 이상	평균(만 원)
전체		(391)	22.3	31.5	34.3	12.0	34.6
활동 플랫폼별	포털형	(169)	18.9	28.4	37.3	15.4	40.7
	웹툰 전문	(222)	24.8	33.8	32.0	9.5	30.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(9)	11.1	11.1	33.3	44.4	61.1
	2000~2015년	(145)	18.6	29.7	35.2	16.6	42.4
	2016~2018년	(124)	21.8	33.9	37.1	7.3	32.4
	2019~2021년	(113)	28.3	32.7	30.1	8.8	25.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(227)	23.3	35.2	30.4	11.0	34.3
	에이전시 등 계약	(157)	21.7	25.5	39.5	13.4	35.3
	기타	(7)	0.0	42.9	42.9	14.3	31.4

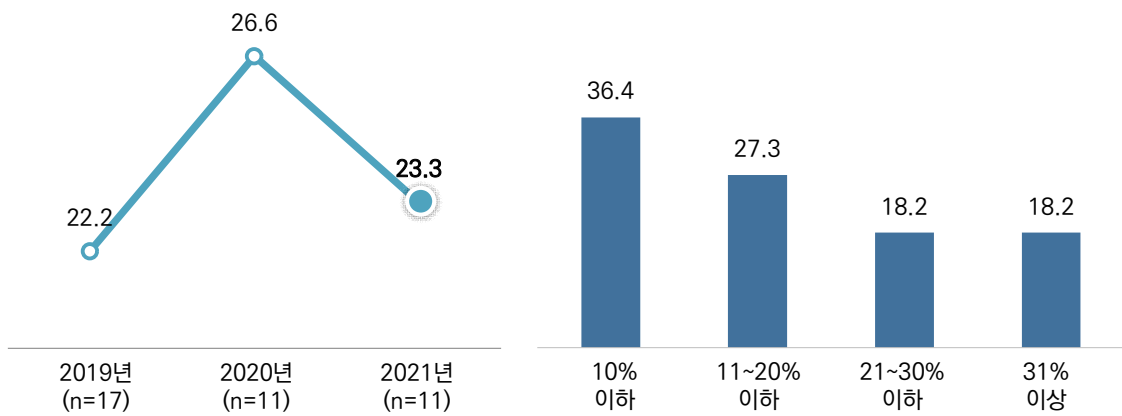
□ 어시스턴트에게 원고료·MG의 일정 비율을 지불하는 경우 회당 평균 비율은 23.3%로 전년 대비 3.3%p 감소

- 어시스턴트에게 원고료·MG의 일정 비율을 지불하는 경우는 응답자 수가 적으므로(n<30) 해석에 주의가 필요함

문) 어시스턴트(보조작가)에게 지불하는 회당 평균 비용은 얼마입니까? 다음 중 해당하는 지불 방식에 응답해 주시기 바랍니다.

[base: 원고료·MG 일정 % 지불하는 경우, 단위: 평균(%)]

[base: 원고료·MG 일정 % 지불하는 경우, 단위: %]



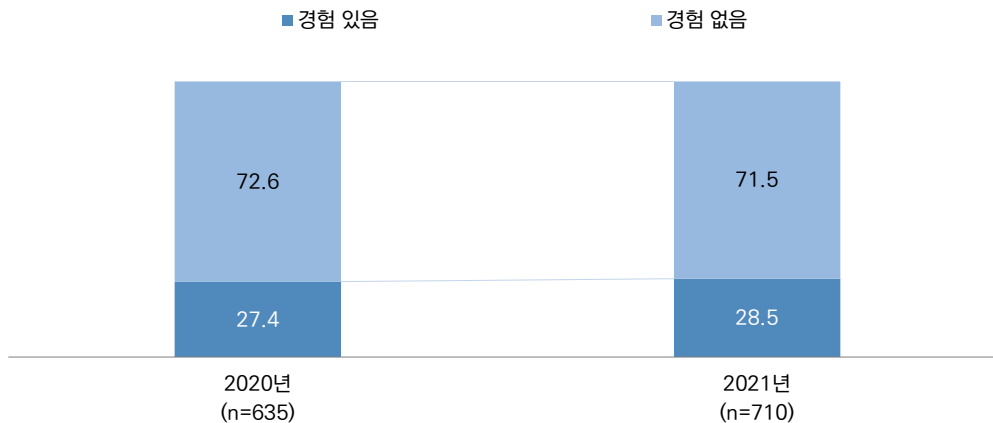
[그림 3-10] 어시스턴트 지불 비용(원고료·MG 일정 %)

다. 어시스턴트 활동 경험

- 어시스턴트 활동 경험이 있는 작가는 28.5%로 전년과 비슷한 수준을 유지

문) 그림 5년 이내(2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 본인이 어시스턴트(보조작가) 활동을 하신 경험이 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-11] 어시스턴트 활동 경험

<표 3-9> 작가 특성별 어시스턴트 활동 경험

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(710)	28.5	71.5
활동 플랫폼별	포털형	(273)	20.9	79.1
	웹툰 전문	(437)	33.2	66.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	17.6	82.4
	2000~2015년	(294)	21.4	78.6
	2016~2018년	(227)	35.7	64.3
	2019~2021년	(172)	32.0	68.0
주력 활동 분야별	글+그림	(473)	25.2	74.8
	그림(작화)	(146)	41.8	58.2
	글(스토리)	(91)	24.2	75.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	26.4	73.6
	에이전시 등 계약	(278)	32.0	68.0
	기타	(19)	21.1	78.9

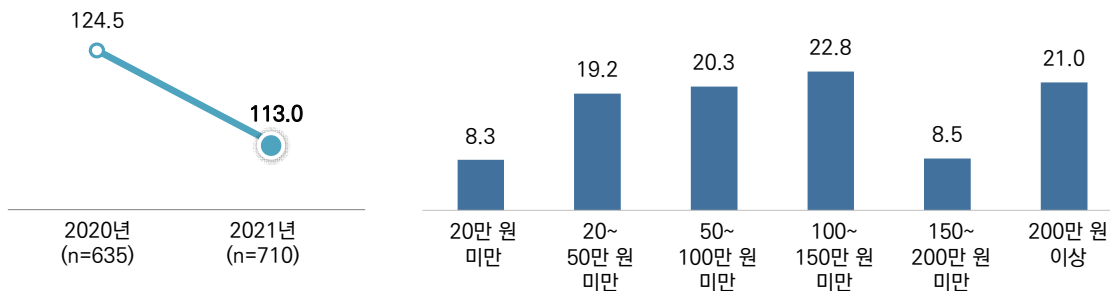
라. 월평균 창작활동 비용

- 월평균 창작활동 비용은 113.0만 원 수준으로 전년 대비 11.5만 원 감소
- 어시스턴트 활용 작가의 월평균 창작활동 비용은 144.5만 원으로 전년 대비 16.9만 원 줄었으며, 활용하지 않는 작가의 월평균 창작활동 비용은 72.8만 원으로 전년 대비 11.0만 원 감소함

문) 귀하께서 웹툰 창작 활동을 할 때 월 평균 사용하시는 창작활동 비용(장비구입, 자료수집, 보조인력비, 식비, 작업실 대여료 등 포함)은 얼마나 되시나요?

[Base: 전체, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-12] 월평균 창작 활동 비용

<표 3-10> 작가 특성별 월평균 창작 활동 비용

[Base: 전체, 단위: %, 평균(만 원)]

구분		사례수	20만 원 미만	20~50만 원 미만	50~100만 원 미만	100~150만 원 미만	150~200만 원 미만	200만 원 이상	평균 (만 원)
전체		(710)	8.3	19.2	20.3	22.8	8.5	21.0	113.0
활동 플랫폼별	포털형	(273)	9.2	13.2	17.6	25.3	7.3	27.5	136.0
	웹툰 전문	(437)	7.8	22.9	22.0	21.3	9.2	16.9	98.6
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	0.0	5.9	23.5	17.6	17.6	35.3	190.6
	2000~2015년	(294)	9.5	16.7	20.4	23.5	8.8	21.1	111.5
	2016~2018년	(227)	7.0	22.0	16.3	23.3	8.4	22.9	117.5
	2019~2021년	(172)	8.7	20.9	25.0	21.5	7.0	16.9	102.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	8.2	19.1	21.3	21.5	9.0	20.8	115.8
	에이전시 등 계약	(278)	7.6	19.8	18.3	25.2	7.6	21.6	110.5
	기타	(19)	21.1	10.5	26.3	15.8	10.5	15.8	90.3
어시스턴트 활용	활용	(402)	4.0	12.4	18.2	22.6	10.9	31.8	144.5
	활용안함	(308)	14.0	27.9	23.1	23.1	5.2	6.8	72.8

4. 창작 활동 성과

가. 연간 총수입

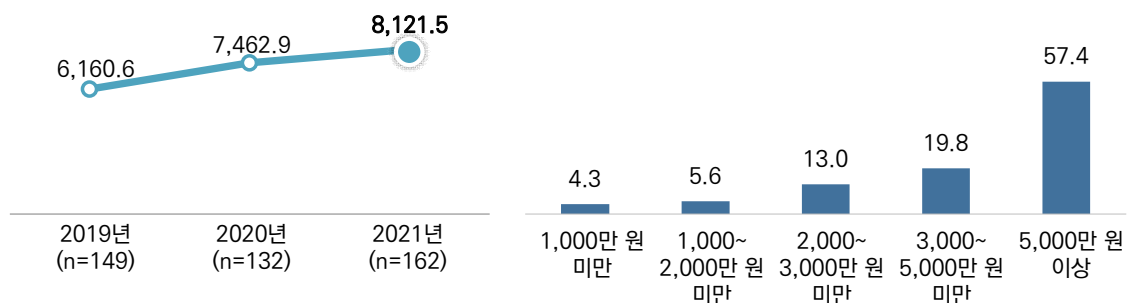
(1) 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입

- 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입은 평균 8,121.5만 원으로 전년 대비 658.6만 원 증가
- 포털형 플랫폼 연재 작가의 연간 총수입 평균은 1억 696만 원으로, 웹툰 전문 플랫폼 연재 작가의 연간 총수입 평균 5,945.4만 원보다 높음
 - 플랫폼 계약 작가의 연간 총수입 평균은 9,842.5만 원으로, 에이전사프로덕션스튜디오 등 계약 작가의 연간 총수입 평균 6,045.0만 원보다 높음

문) 귀하가 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 웹툰 및 이와 관련된 활동으로 벌어들인 연간 총수입은 대략 얼마입니까?

[Base: 최근 1년 내내 작품 연재 작가, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 최근 1년 내내 작품 연재 작가, 단위: %]



[그림 3-13] 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입

<표 3-11> 작가 특성별 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입

[Base: 최근 1년 내내 작품 연재 작가, 단위: %, 만 원]

구분		사례수	1,000 만 원 미만	1,000 ~ 2,000 만 원 미만	2,000 ~ 3,000 만 원 미만	3,000 ~ 5,000 만 원 미만	5,000 만 원 이상	평균 (만 원)	최소값 (만 원)	중간값 (만 원)	최대값 (만 원)
전체		(162)	4.3	5.6	13.0	19.8	57.4	8,121.5	1.0	5,000.0	150,000.0
활동 플랫폼별	포털형	(74)	2.7	4.1	6.8	12.2	74.3	10,696.0	1.0	7,000.0	150,000.0
	웹툰 전문	(88)	5.7	6.8	18.2	26.1	43.2	5,945.4	500.0	4,000.0	120,000.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(6)	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	12,083.3	2,500.0	12,000.0	20,000.0
	2000~2015년	(69)	4.3	5.8	8.7	23.2	58.0	7,363.8	10.0	5,000.0	150,000.0
	2016~2018년	(52)	3.8	5.8	19.2	17.3	53.8	7,144.1	1.0	4,450.0	120,000.0
	2019~2021년	(35)	5.7	5.7	11.4	20.0	57.1	10,211.4	700.0	5,000.0	53,000.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(90)	4.4	1.1	10.0	16.7	67.8	9,842.5	1.0	6,500.0	150,000.0
	에이전시 등 계약	(69)	2.9	11.6	15.9	24.6	44.9	6,045.0	500.0	4,000.0	120,000.0
	기타	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	4,468.3	900.0	2,500.0	10,005.0

주 1) 소득의 최대, 최소, 극단값 사례 등으로 인해 최빈 급간을 벗어나는 경우가 있어 최소값, 중간값, 최대값 등을 함께 제시함
 2) 전체 평균(8,121.5만 원)의 표준편차는 8,670.35임

(2) 최근 1년 이내에 작품을 연재한 경험이 있는 작가의 연간 총수입

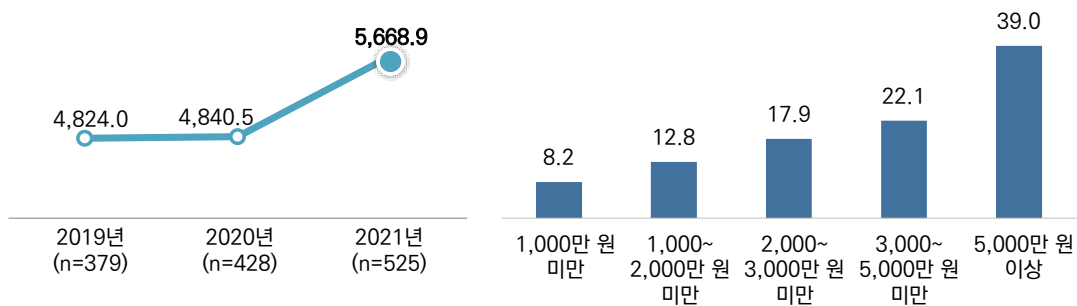
□ 최근 1년 이내에 작품을 연재한 경험이 있는 작가의 연간 총수입 평균은 5,668.9만 원으로 전년 대비 828.4만 원 증가

- 이 결과값은 일정한 활동 기간에 기반하고 있지 않아 해석에 주의가 필요하며, 동일한 사안에 대한 응답이 해마다 어떤 차이를 보이는지 비교함으로써 비정기적인 웹툰 창작자의 수입 변화양상을 살펴는 참고자료로 활용할 것을 제안함

문) 귀하가 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 웹툰 및 이와 관련된 활동으로 벌어들인 연간 총수입은 대략 얼마입니까?

[Base: 최근 1년 이내 작품 연재 작가, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 최근 1년 이내 작품 연재 작가, 단위: %]



[그림 3-14] 최근 1년 이내에 작품을 연재한 작가의 연간 총수입

<표 3-12> 작가 특성별 최근 1년 이내에 작품을 연재한 작가의 연간 총수입

[Base: 최근 1년 이내 작품 연재 작가, 단위: %, 만 원]

구분		사례 수	1,000 만 원 미만	1,000 ~ 2,000 만 원 미만	2,000 ~ 3,000 만 원 미만	3,000 ~ 5,000 만 원 미만	5,000 만 원 이상	평균 (만 원)	최소값 (만 원)	중간값 (만 원)	최대값 (만 원)
전체		(525)	8.2	12.8	17.9	22.1	39.0	5,668.9	1.0	3,300.0	200,000.0
활동 플랫폼별	포털형	(227)	6.2	10.1	12.3	18.5	52.9	7,499.0	1.0	5,000.0	200,000.0
	웹툰 전문	(298)	9.7	14.8	22.1	24.8	28.6	4,286.9	7.0	3,000.0	120,000.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(11)	0.0	9.1	18.2	9.1	63.6	8,363.6	1,500.0	6,000.0	20,000.0
	2000~2015년	(214)	7.5	12.6	15.0	24.3	40.6	5,376.3	7.0	3,600.0	200,000.0
	2016~2018년	(147)	6.1	10.9	21.8	21.1	40.1	5,198.2	1.0	3,250.0	120,000.0
	2019~2021년	(153)	11.8	15.0	18.3	20.9	34.0	6,313.6	240.0	3,000.0	53,000.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(315)	9.2	10.5	16.8	20.6	42.9	6,099.1	1.0	3,670.0	200,000.0
	에이전시 등 계약	(196)	6.1	15.8	18.9	24.5	34.7	5,163.5	240.0	3,000.0	120,000.0
	기타	(14)	14.3	21.4	28.6	21.4	14.3	3,072.3	7.0	2,000.0	10,005.0

주 1) 소득의 최대, 최소, 극단값 사례 등으로 인해 최빈 급간을 벗어나는 경우가 있어 최소값, 중간값, 최대값 등을 함께 제시함

2) 전체 평균(5,668.9만 원)의 표준편차는 6,850.65임

(3) 가장 최근 연재 당시의 연간 총수입

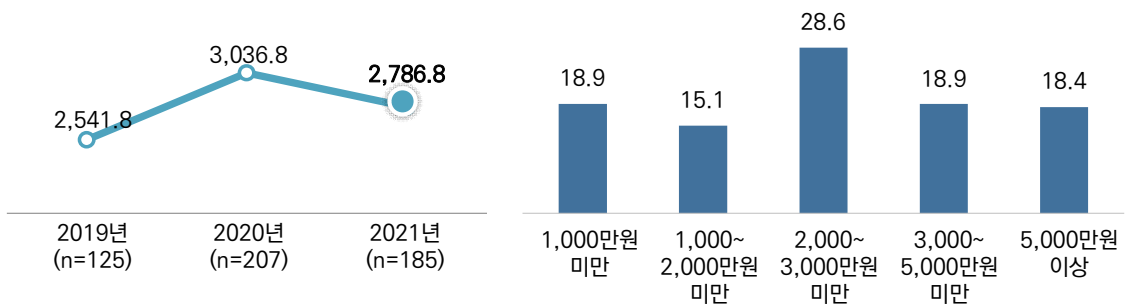
□ 최근 1년 동안은 작품 준비, 휴재 등으로 연재 활동을 하지 않은 작가가 가장 최근에 작품을 연재한 연도의 연간 총수입은 평균 2,786.8만 원 수준

- 이 결과값은 일정한 연재 기간에 기반하고 있지 않아 해석에 주의가 필요하며, 동일한 사안에 대한 응답이 해마다 어떤 차이를 보이는지 비교함으로써 비정기적인 웹툰 창작자의 수입 변화양상을 살펴볼 참고자료로 활용할 것을 제안함

문) 귀하가 가장 최근 작품을 연재한 연도에 웹툰 및 이와 관련된 활동으로 벌어들인 연간 총 수입은 대략 얼마입니까?

[Base: 최근 1년 이전 작품 연재 작가, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 최근 1년 이전 작품 연재 작가, 단위: %]



[그림 3-15] 가장 최근 연재 당시의 연간 총수입

<표 3-13> 작가 특성별 가장 최근 연재 당시의 연간 총수입

[Base: 최근 1년 이전 작품 연재 작가, 단위: %, 만 원]

구분	사례수	1,000만 원 미만	1,000 ~ 2,000만 원 미만	2,000 ~ 3,000만 원 미만	3,000 ~ 5,000만 원 미만	5,000만 원 이상	평균 (만 원)	최소값 (만 원)	중간값 (만 원)	최대값 (만 원)
전체	(185)	18.9	15.1	28.6	18.9	18.5	2,786.8	1.0	2,400.0	22,000.0
활동 플랫폼별										
포털형	(46)	15.2	15.2	13.0	15.2	41.4	3,940.9	200.0	3,000.0	20,000.0
웹툰 전문	(139)	20.1	15.1	33.8	20.2	10.8	2,413.4	1.0	2,300.0	22,000.0
데뷔 연도별										
2000년 이전	(6)	0.0	16.7	33.3	16.7	33.3	4,150.0	1,000.0	3,450.0	10,000.0
2000~2015년	(80)	17.5	13.8	28.8	21.3	18.6	2,802.4	1.0	2,400.0	20,000.0
2016~2018년	(80)	22.5	13.8	31.3	17.5	14.9	2,717.9	1.0	2,400.0	22,000.0
2019~2021년	(19)	15.8	26.3	15.8	15.8	26.3	2,563.2	600.0	2,000.0	20,000.0
계약체결 형태										
플랫폼 계약	(98)	21.4	16.3	28.6	14.3	19.4	2,822.5	1.0	2,200.0	22,000.0
에이전시 등 계약	(82)	13.4	13.4	29.3	25.6	18.3	2,874.1	1.0	2,500.0	20,000.0
기타	(5)	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	720.4	1.0	200.0	2,400.0

주 1) 소득의 최대, 최소, 극단값 사례 등으로 인해 최빈 구간을 벗어나는 경우가 있어 최소값, 중간값, 최대값 등을 함께 제시함

2) 전체 평균(2,786.8만 원)의 표준편차는 2,326.56임

나. 주 소득원

□ 웹툰 창작을 통한 주 소득원(1+2+3순위 기준)은 RS(63.2%), 원고료(60.3%), MG(47.7%) 순

- RS 비중이 전년 대비 7.5%p 늘어 원고료를 앞지르고 주 소득원에서 가장 높은 비중을 차지
- 해외유통 비중도 전년 대비 6.1%p 증가하여 웹툰의 활발한 해외 진출 추세를 반영
- MG(47.7%)는 누적MG(26.3%), 월MG(17.3%), 기타(4.1%)로 구성

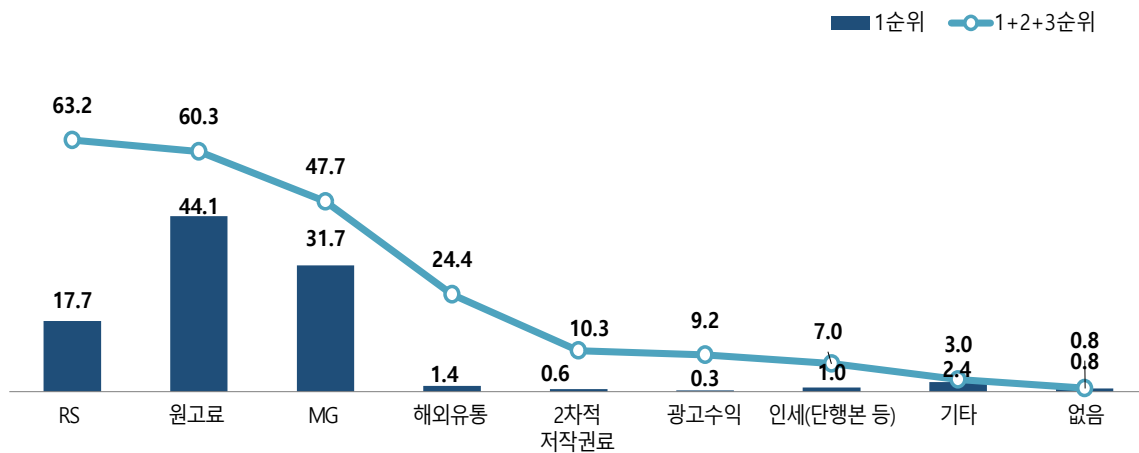
※ 각 용어는 보고서 1장 '주요 용어설명' 참조

□ 플랫폼과 계약한 작가는 원고료가, 에이전사프로덕션스튜디오와 계약한 작가는 MG가 가장 비중이 높은 소득원으로 나타남

- 플랫폼과 계약한 작가의 주된 소득원은 원고료(70.7%) > RS(68.3%) > MG(40.7%) 순
- 에이전시 등과 계약한 작가의 주된 소득원은 MG(60.1%) > RS(58.6%) > 원고료(45.0%) 순

문) 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 또는 가장 최근 작품을 연재한 연도에 웹툰 창작을 통한 주된 수입원은 무엇입니까? 순서대로 3개만 선택해 주십시오.

[Base: 전체, 단위: %]



※ RS: Revenue Share(수익배분), 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정한 금액, 미리보기 등을 포함

※ MG: Minimum Guarantee(최소수익배분), 매출 관계없이 회사가 최소한의 수익을 보장해주는 금액

※ 2차적 저작권료: 영화, 드라마, 굿즈 등 콘텐츠의 2차적 활용과 관련된 저작권 수익

※ 인세(단행본 등): 단행본 등의 인세

[그림 3-16] 주 소득원

<표 3-14> 작가 특성별 주 소득원

[Base: 전체, 단위: %(1+2+3순위 기준)]

구분		사례수	RS	원고료	MG	누적 MG	월 MG	기타	해외 유통	2차적 저작 권료	광고 수익	인세 (단행본 등)	기타	없음
전체		(710)	63.2	60.3	47.7	26.3	17.3	4.1	24.4	10.3	9.2	7.0	3.0	0.8
활동 플랫폼 별	포털형	(273)	79.9	83.2	26.4	12.5	11.0	2.9	17.2	16.8	17.6	9.2	2.2	0.4
	웹툰 전문	(437)	52.9	46.0	61.1	35.0	21.3	4.8	28.8	6.2	3.9	5.7	3.4	1.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	41.2	58.8	52.9	47.1	5.9	0.0	23.5	17.6	5.9	17.6	0.0	0.0
	2000~2015년	(294)	62.9	63.3	44.9	22.8	17.3	4.8	24.1	15.6	6.1	9.9	3.1	1.4
	2016~2018년	(227)	61.2	53.3	53.3	30.4	19.4	3.5	26.0	7.5	9.3	4.0	4.4	0.4
	2019~2021년	(172)	68.6	64.5	44.8	25.0	15.7	4.1	22.7	4.1	14.5	5.2	1.2	0.6
계약 체결 형태	플랫폼 계약	(413)	68.3	70.7	40.7	17.2	20.6	2.9	19.4	11.4	11.1	7.3	2.7	0.5
	에이전시 등 계약	(278)	58.6	45.0	60.1	41.0	13.3	5.8	32.7	8.6	6.5	5.8	2.5	1.4
	기타	(19)	21.1	57.9	21.1	10.5	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	21.1	15.8	0.0

다. 회당 MG 또는 원고료

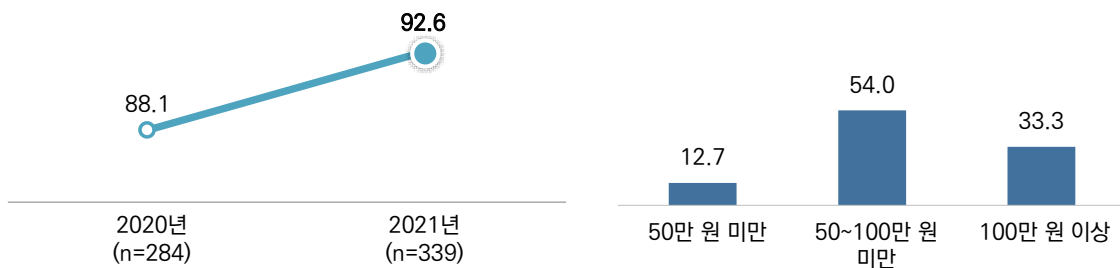
(1) 회당 MG

- 회당 MG는 평균 92.6만 원으로 전년 대비 4.5만 원 증가
- 포털형 플랫폼에서 연재하는 작가의 회당 MG 평균은 114.2만 원으로, 웹툰 전문 플랫폼에서 연재하는 작가의 평균 회당 MG 86.8만 원보다 높은 수준

문) 회당 MG 또는 원고료는 보통 얼마나 되는지요? 최근 계약을 기준으로 말씀해 주십시오.

[Base: 주 소득원이 'MG'인 경우, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 주 소득원이 'MG'인 경우, 단위: %]



[그림 3-17] 회당 MG

<표 3-15> 작가 특성별 회당 MG

[Base: 주 소득원이 'MG'인 경우, 단위: %, 만 원]

구분	사례수	50만 원 미만	50~100만 원 미만	100만 원 이상	평균 (만 원)	최소값 (만 원)	중간값 (만 원)	최대값 (만 원)
전체	(339)	12.7	54.0	33.3	92.6	1.0	70.0	3,000.0
활동 플랫폼별	포털형	(72)	12.5	41.7	45.8	114.2	1.0	1,200.0
	웹툰 전문	(267)	12.7	57.3	30.0	86.8	5.0	3,000.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(9)	0.0	22.2	77.8	127.0	54.0	800.0
	2000~2015년	(132)	12.9	48.5	38.6	99.8	24.0	3,000.0
	2016~2018년	(121)	14.9	57.0	28.1	84.6	5.0	1,200.0
	2019~2021년	(77)	10.4	62.3	27.3	89.7	1.0	230.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(168)	9.5	62.5	28.0	92.7	1.0	3,000.0
	에이전시 등 계약	(167)	16.2	45.5	38.3	92.4	24.0	800.0
	기타	(4)	0.0	50.0	50.0	95.0	70.0	120.0

주 1) 소득의 최대, 최소, 극단값 사례 등으로 인해 최빈 급간을 벗어나는 경우가 있어 최소값, 중간값, 최대값 등을 함께 제시함
 2) 전체 평균(92.6만 원)의 표준편차는 58.28임

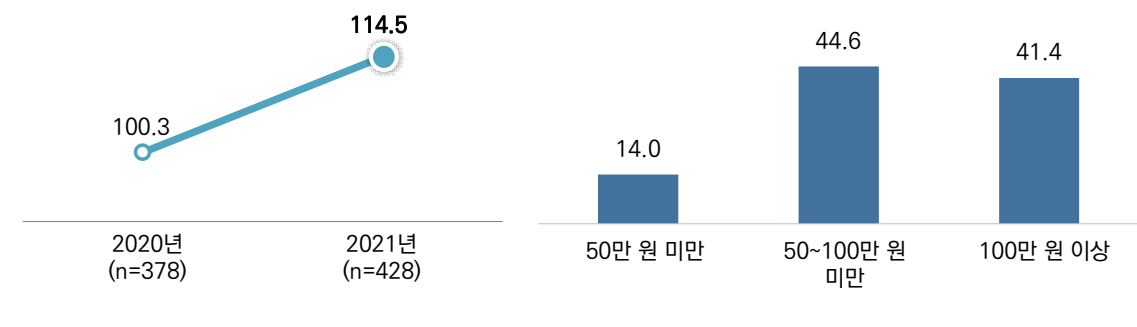
(2) 회당 원고료

- 회당 원고료는 평균 114.5만 원으로 2020년 대비 14.2만 원 증가
- 포털형 플랫폼에서 연재하는 작가의 회당 원고료 평균은 129.2만 원으로, 웹툰 전문 플랫폼에서 연재하는 작가의 평균 회당 원고료 97.9만 원보다 높은 수준

문) 회당 MG 또는 원고료는 보통 얼마나 되는지요? 최근 계약을 기준으로 말씀해 주십시오

[Base: 주 소득원이 '원고료'인 경우, 단위: 평균(만 원)]

[Base: 주 소득원이 '원고료'인 경우, 단위: %]



[그림 3-18] 회당 원고료

<표 3-16> 작가 특성별 회당 원고료

[Base: 주 소득원이 '원고료'인 경우, 단위: %, 만 원]

구분		사례수	50만 원 미만	50~100만 원 미만	100만 원 이상	평균 (만 원)	최소값 (만 원)	중간값 (만 원)	최대값 (만 원)
전체		(428)	14.0	44.6	41.4	114.5	1.0	75.0	3,000.0
활동 플랫폼별	포털형	(227)	11.0	42.7	46.3	129.2	1.0	80.0	1,200.0
	웹툰 전문	(201)	17.4	46.8	35.8	97.9	1.0	70.0	3,000.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(10)	20.0	10.0	70.0	87.5	30.0	100.0	130.0
	2000~2015년	(186)	15.1	41.4	43.5	123.1	1.0	75.0	3,000.0
	2016~2018년	(121)	16.5	50.4	33.1	100.7	1.0	70.0	1,200.0
	2019~2021년	(111)	9.0	46.8	44.1	117.4	20.0	80.0	380.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(292)	12.0	46.2	41.8	122.1	1.0	70.0	3,000.0
	에이전시 등 계약	(125)	16.8	43.2	40.0	100.3	5.0	80.0	400.0
	기타	(11)	36.4	18.2	45.5	75.1	1.0	70.0	175.0

주 1) 소득의 최대, 최소, 극단값 사례 등으로 인해 최빈 급간을 벗어나는 경우가 있어 최소값, 중간값, 최대값 등을 함께 제시함
 2) 전체 평균(114.5만 원)의 표준편차는 88.21임

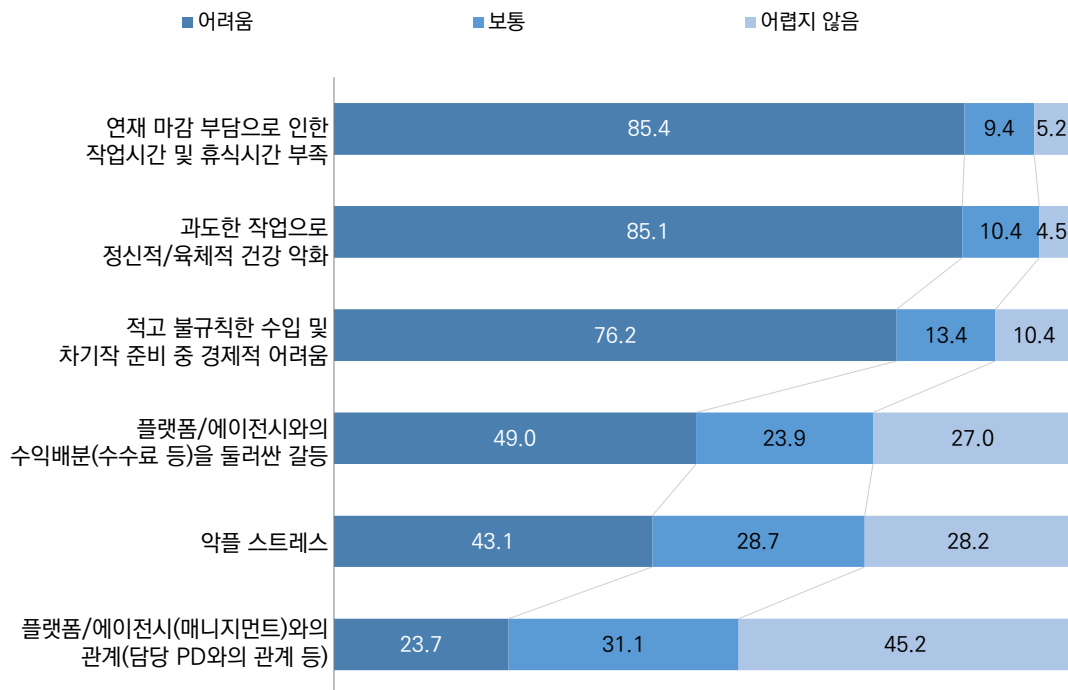
5. 창작 활동의 애로사항

가. 웹툰 창작 활동의 어려움

- 웹툰 창작 활동에서 겪는 어려움은 연재 마감 부담으로 인한 작업시간 및 휴식시간 부족(85.4%), 과도한 작업으로 정신적/육체적 건강 악화(85.1%) 순서
- 에이전사/프로덕션스튜디오 계약 작가의 62.9%는 플랫폼/에이전시 등과의 수익배분을 둘러싼 갈등으로 어려움을 겪고 있으며, 이는 플랫폼 계약 작가(39.7%) 대비 23.2%p 높은 수준

문) 웹툰 창작 활동을 할 때 다음 사항에 대해 얼마나 어려움을 느끼고 계십니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-19] 웹툰 창작 활동의 어려움

<표 3-17> 작가 특성별 웹툰 창작 활동의 어려움

[Base: 전체, 단위: %(어려움%)]

구분		사례수	연재 마감 부담으로 인한 작업시간 및 휴식시간 부족	과도한 작업으로 정신적/육체적 건강 악화	적고 불규칙한 수입 및 차기작 준비 중 경제적 어려움	플랫폼/에이전시와의 수익 배분 (수수료 등)을 둘러싼 갈등	악플 스트레스	플랫폼/에이전시 (매니지먼트)와의 관계(담당 PD와의 관계 등)
전체		(710)	85.4	85.1	76.2	49.0	43.1	23.7
활동 플랫폼별	포털형	(273)	82.4	82.8	68.1	31.5	46.9	14.3
	웹툰 전문	(437)	87.2	86.5	81.2	60.0	40.7	29.5
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	94.1	94.1	76.5	64.7	41.2	41.2
	2000~2015년	(294)	81.6	83.0	77.9	43.5	42.2	21.8
	2016~2018년	(227)	86.3	85.9	81.1	56.4	41.9	26.4
	2019~2021년	(172)	89.5	86.6	66.9	47.1	46.5	21.5
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	85.0	86.7	74.1	39.7	44.8	20.8
	에이전시 등 계약	(278)	87.1	83.1	79.1	62.9	41.0	27.3
	기타	(19)	68.4	78.9	78.9	47.4	36.8	31.6

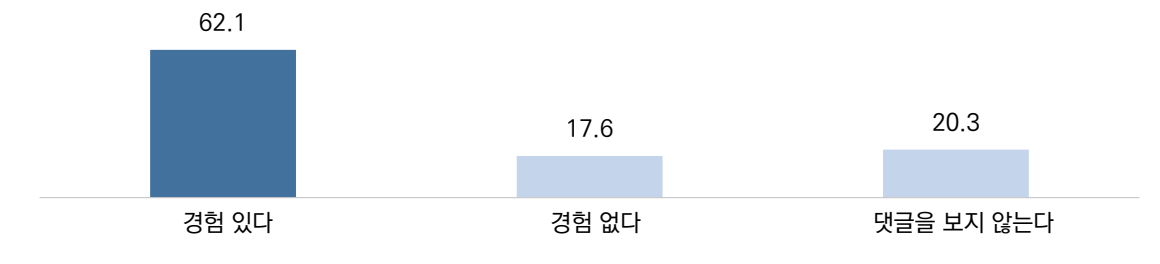
나. 악성 댓글로 인한 어려움

(1) 악성 댓글 경험

- 조사에 참여한 작가의 62.1%는 평소 악성 댓글을 경험
- 포털형 플랫폼에서 활동하는 작가의 74.4%가 악성 댓글 경험이 있다고 밝힌 데 비해, 웹툰 전문 플랫폼에서 활동하는 작가는 54.5%만이 악성 댓글을 경험했다고 응답함

문) 귀하께서는 평소 본인 작품에 대한 악성 댓글을 경험하신 적이 있으십니까?

[Base: 전체, n=710, 단위: %]



[그림 3-20] 악성 댓글 경험

<표 3-18> 작가 특성별 악성 댓글 경험

[Base: 전체, 단위: %]

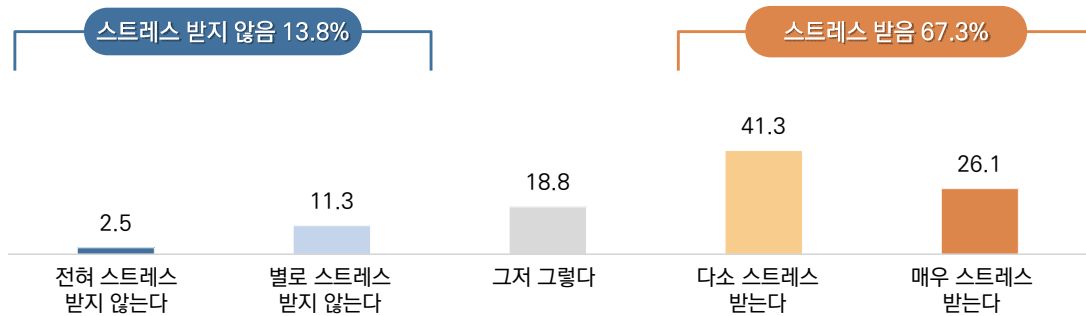
구분		사례수	경험 있다	경험 없다	댓글을 보지 않는다
전체		(710)	62.1	17.6	20.3
활동 플랫폼별	포털형	(273)	74.4	12.5	13.2
	웹툰 전문	(437)	54.5	20.8	24.7
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	70.6	5.9	23.5
	2000~2015년	(294)	63.3	17.7	19.0
	2016~2018년	(227)	58.6	19.8	21.6
	2019~2021년	(172)	64.0	15.7	20.3
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	63.2	18.2	18.6
	에이전시 등 계약	(278)	60.4	16.5	23.0
	기타	(19)	63.2	21.1	15.8

(2) 악성 댓글 스트레스 정도

□ 악성 댓글을 경험한 작가의 67.3%는 이로 인한 스트레스를 경험

문) 귀하의 악성 댓글에 대한 스트레스 정도는 어느 정도입니까?

[Base: 악성 댓글 경험 작가, n=441, 단위: %]



[그림 3-21] 악성 댓글 스트레스 정도

<표 3-19> 작가 특성별 악성 댓글 스트레스 정도

[Base: 악성 댓글 경험 작가, 단위: %]

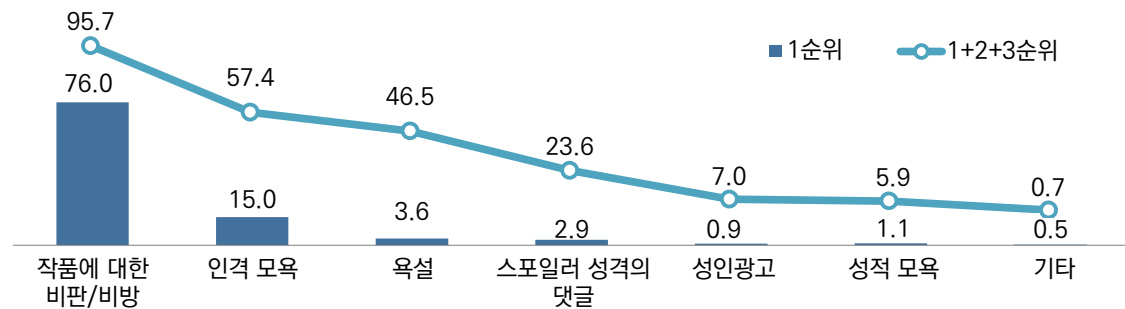
구분		사례수	스트레스 받지 않음	전혀 스트레스 받지 않음	별로 스트레스 받지 않음	그저 그렇다	스트레스 받음	다소 스트레스 받음	매우 스트레스 받음
전체		(441)	13.8	2.5	11.3	18.8	67.3	41.3	26.1
활동 플랫폼별	포털형	(203)	14.3	3.0	11.3	20.2	65.5	39.9	25.6
	웹툰 전문	(238)	13.4	2.1	11.3	17.6	68.9	42.4	26.5
데뷔 연도별	2000년 이전	(12)	16.7	0.0	16.7	33.3	50.0	25.0	25.0
	2000~2015년	(186)	8.6	1.6	7.0	18.8	72.6	46.2	26.3
	2016~2018년	(133)	15.0	2.3	12.8	18.8	66.2	39.1	27.1
	2019~2021년	(110)	20.9	4.5	16.4	17.3	61.8	37.3	24.5
계약체결 형태	플랫폼 계약	(261)	14.2	2.7	11.5	18.0	67.8	42.9	24.9
	에이전시 등 계약	(168)	13.1	2.4	10.7	20.2	66.7	38.1	28.6
	기타	(12)	16.7	0.0	16.7	16.7	66.7	50.0	16.7

(3) 악성 댓글 종류

- 악성 댓글 종류로는 작품에 대한 비판/비방이 95.7%로 가장 큰 비중을 차지(1+2+3순위 기준)
- 댓글로 성적 모욕을 경험한 비율은 여성 작가(7.7%)가 남성 작가(2.6%)에 비해 높음

문) 귀하께서 경험한 악성 댓글의 종류는 무엇입니까? 순서대로 3개만 선택해 주세요.

[Base: 악성 댓글 경험 작가, n=441, 단위: %]



[그림 3-22] 악성 댓글 종류

<표 3-20> 작가 특성별 악성 댓글 종류

[Base: 악성 댓글 경험 작가, 단위: %(1+2+3순위 기준)]

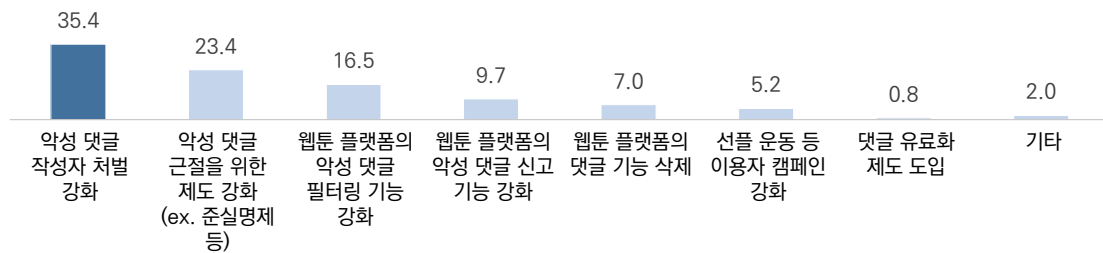
구분		사례수	작품에 대한 비판/비방	인격 모욕	욕설	스포일러 성격의 댓글	성인광고	성적 모욕	기타
전체		(441)	95.7	57.4	46.5	23.6	7.0	5.9	0.7
성별	남성	(156)	94.9	57.7	51.3	19.9	7.1	2.6	0.6
	여성	(285)	96.1	57.2	43.9	25.6	7.0	7.7	0.7
활동 플랫폼별	포털형	(203)	97.5	61.6	54.7	19.7	3.4	6.4	1.0
	웹툰 전문	(238)	94.1	53.8	39.5	26.9	10.1	5.5	0.4
데뷔 연도별	2000년 이전	(12)	83.3	50.0	75.0	25.0	0.0	16.7	0.0
	2000~2015년	(186)	94.6	67.2	45.7	21.5	5.9	2.2	1.1
	2016~2018년	(133)	97.0	51.1	39.8	24.8	10.5	8.3	0.8
	2019~2021년	(110)	97.3	49.1	52.7	25.5	5.5	8.2	0.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(261)	97.3	55.6	51.0	21.1	5.4	5.7	0.4
	에이전시 등 계약	(168)	93.5	58.9	39.3	27.4	10.1	6.0	1.2
	기타	(12)	91.7	75.0	50.0	25.0	0.0	8.3	0.0

(4) 악성 댓글 근절 방안

- 악성 댓글 근절 방안으로는 작성자 처벌 강화가 35.4%로 가장 큰 비중을 차지

문) 귀하께서는 웹툰 작품 및 작가에 대한 악성 댓글을 근절하기 위해서는 어떤 점이 가장 필요하다고 생각하시나요?

[Base: 전체, n=710, 단위: %]



[그림 3-23] 악성 댓글 근절 방안

<표 3-21> 작가 특성별 악성 댓글 근절 방안

[Base: 전체, 단위: %]

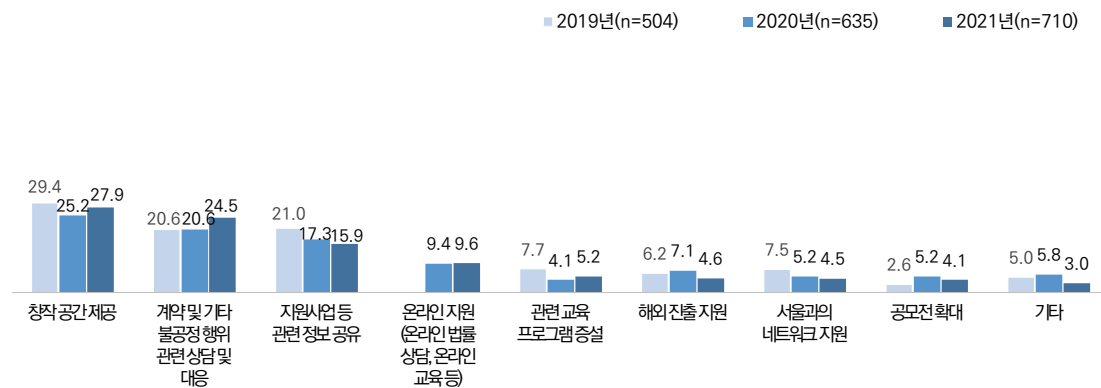
구분		사례수	악성 댓글 작성자 처벌 강화	악성 댓글 근절을 위한 제도 강화(ex. 준실명제 등)	웹툰 플랫폼의 악성 댓글 필터링 기능 강화	웹툰 플랫폼의 악성 댓글 신고 기능 강화	웹툰 플랫폼의 댓글 기능 삭제	선플 운동 등 이용자 캠페인 강화	댓글 유료화 제도 도입	기타
전체		(710)	35.4	23.4	16.5	9.7	7.0	5.2	0.8	2.0
활동 플랫폼별	포털형	(273)	38.5	24.2	15.4	11.0	4.0	4.4	0.4	2.2
	웹툰 전문	(437)	33.4	22.9	17.2	8.9	8.9	5.7	1.1	1.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	35.3	17.6	23.5	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8
	2000~2015년	(294)	29.6	26.2	17.3	9.2	7.1	7.8	1.0	1.7
	2016~2018년	(227)	41.0	20.7	15.9	9.3	5.7	4.8	1.3	1.3
	2019~2021년	(172)	37.8	22.7	15.1	12.2	8.7	1.2	0.0	2.3
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	37.5	22.0	16.5	9.4	5.8	5.8	0.2	2.7
	에이전시 등 계약	(278)	32.0	25.2	16.5	10.4	9.0	4.3	1.8	0.7
	기타	(19)	36.8	26.3	15.8	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3

다. 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원

- 전체 작가(710명)에게, 서울 외 지역 거주 웹툰 작가를 위해 가장 필요한 지원을 묻은 결과 창작 공간 제공이 27.9%로 가장 큰 비중을 차지
 - 다음으로는 계약 및 기타 불공정 행위 관련 상담 및 대응 24.5%, 지원사업 등 관련 정보 공유 15.9%, 온라인 자원 9.6% 순서
- 서울 외 지역에 거주하는 웹툰 작가(534명) 역시 창작 공간 제공(30.5%)이 가장 필요하다고 응답
 - 특히 강원제주(42.9%), 인천경기(34.3%) 지역 거주 작가들의 창작 공간 필요성 인식이 높게 나타남

문) 귀하께서는 서울 외 지역에 거주하는 웹툰 작가에게 현실적으로 가장 필요한 지원은 무엇이라고 생각하십니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 3-24] 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원

<표 3-22> 작가 특성별 서울 외 지역 거주 웹툰 작가에게 필요한 지원

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	창작 공간 제공	계약 및 기타 불공정 행위 관련 상담 및 대응	지원 사업 등 관련 정보 공유	온라인 지원 (온라인 법률 상담, 온라인 교육 등)	관련 교육 프로 그램 증설	해외 진출 지원	서울 과의 네트 워크 지원	공모전 확대	기타	없음
전체		(710)	27.9	24.5	15.9	9.6	5.2	4.6	4.5	4.1	3.0	0.7
활동 플랫폼별	포털형	(273)	28.6	22.7	14.3	9.5	5.9	6.2	6.6	2.2	2.6	1.5
	웹툰 전문	(437)	27.5	25.6	16.9	9.6	4.8	3.7	3.2	5.3	3.2	0.2
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	64.7	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
	2000~2015년	(294)	29.3	19.7	18.0	7.8	5.4	6.1	4.1	5.1	3.4	1.0
	2016~2018년	(227)	25.1	24.7	18.1	10.1	6.2	4.8	4.8	4.0	1.8	0.4
	2019~2021년	(172)	25.6	34.3	9.3	12.2	4.1	2.3	5.2	2.9	3.5	0.6
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	28.6	21.1	17.4	9.2	5.3	5.6	5.3	3.6	2.7	1.2
	에이전시 등 계약	(278)	27.0	28.8	14.0	10.8	4.7	3.6	3.6	4.3	3.2	0.0
	기타	(19)	26.3	36.8	10.5	0.0	10.5	0.0	0.0	10.5	5.3	0.0
거주지	서울	(176)	19.9	29.0	15.9	8.5	6.3	6.3	6.8	3.4	3.4	0.6
	서울 외 지역	(534)	30.5	23.0	15.9	9.9	4.9	4.1	3.7	4.3	2.8	0.7
거주지 (권역별)	서울	(176)	19.9	29.0	15.9	8.5	6.3	6.3	6.8	3.4	3.4	0.6
	인천경기	(332)	34.3	25.6	14.2	8.7	3.6	4.5	1.2	4.8	2.4	0.6
	대전세종충청	(58)	27.6	15.5	19.0	19.0	1.7	5.2	5.2	1.7	3.4	1.7
	광주전라	(32)	28.1	18.8	18.8	6.3	6.3	3.1	15.6	0.0	3.1	0.0
	대구경북	(39)	23.1	25.6	12.8	10.3	7.7	2.6	7.7	2.6	5.1	2.6
	부산울산경남	(59)	15.3	15.3	23.7	10.2	13.6	3.4	8.5	8.5	1.7	0.0
	강원제주	(14)	42.9	28.6	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0

제4장

창작자 복지



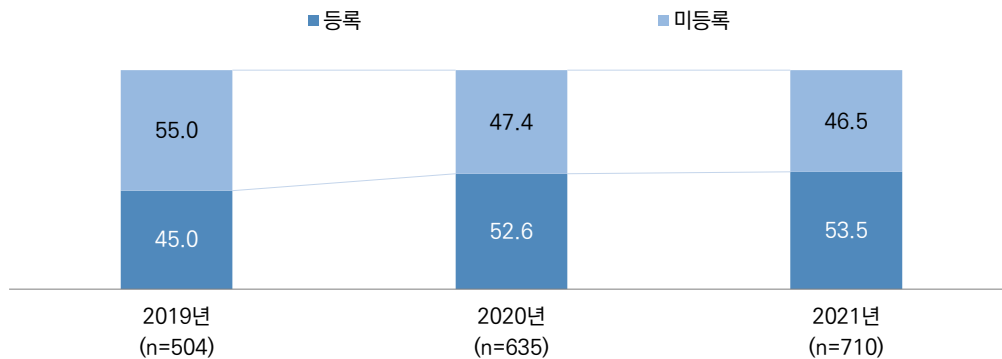
1. 예술인복지재단 등록 및 수혜

가. 예술인복지재단 등록 여부

- 예술인복지재단 등록 비율은 53.5%로 전년과 비슷한 수준
- 웹툰 전문 플랫폼에 연재하는 작가의 62.5%가 예술인복지재단에 등록한 데 비해, 포털형 플랫폼에 연재하는 작가의 등록 비율은 39.2%에 그침

문) 귀하께서는 현재 예술인복지재단에 등록되어 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 4-1] 예술인복지재단 등록 여부

<표 4-1> 작가 특성별 예술인복지재단 등록 여부

[Base: 전체, 단위: %]

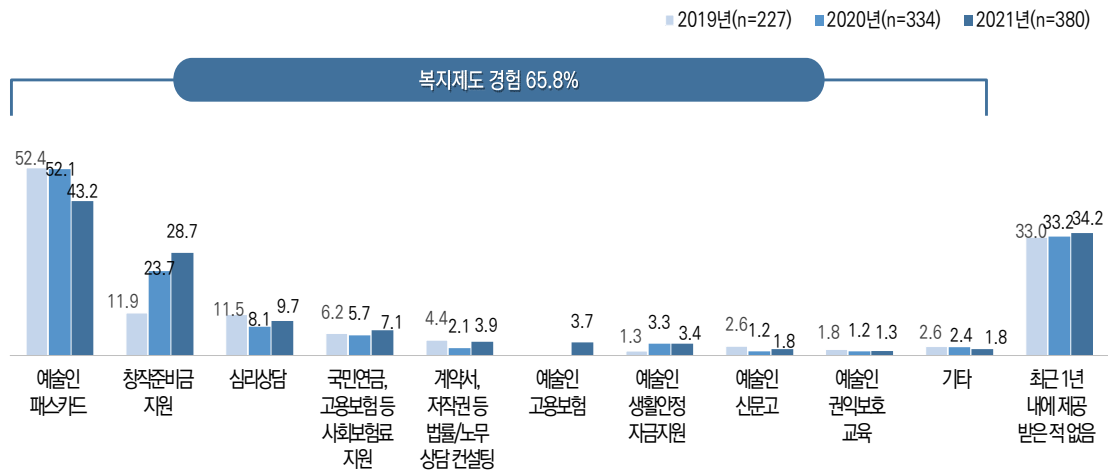
구분		사례수	등록	미등록
전체		(710)	53.5	46.5
활동 플랫폼별	포털형	(273)	39.2	60.8
	웹툰 전문	(437)	62.5	37.5
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	58.8	41.2
	2000~2015년	(294)	56.8	43.2
	2016~2018년	(227)	62.6	37.4
	2019~2021년	(172)	35.5	64.5
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	51.1	48.9
	에이전시 등 계약	(278)	57.2	42.8
	기타	(19)	52.6	47.4

나. 예술인복지재단 복지제도 활용 경험

- 최근 1년 이내에 예술인복지재단의 복지제도 활용 경험이 있는 작가는 65.8%로 전년과 비슷한 수준을 유지
- 복지제도 활용 유형으로는 예술인 패스카드가 43.2%로 가장 큰 비중을 차지했으나, 전년 대비 8.9%p 감소(복수 응답 기준)
- 다음으로는 창작준비금 지원 28.7%, 심리상담 9.7%, 사회보험료 지원 7.1% 순서였으며, 세 항목 모두 전년 대비 비중이 증가

문) 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 예술인복지재단에서 제공받으신 적이 있는 복지를 모두 골라 주세요.

[Base: 예술인복지재단 등록 웹툰 작가, 단위: %(복수응답)]



※ 2021년 예술인 고용보험 보기 추가

※ 2021년 기타에 “예술인 파견지원, 예술인 산재보험, 성폭력 피해 신고상담지원” 등 포함

[그림 4-2] 예술인복지재단 복지제도 활용 경험

<표 4-2> 작가 특성별 예술인복지재단 복지제도 활용 경험(1/2)

[Base: 예술인복지재단 등록 웹툰 작가, 단위: %(복수응답)]

구분		사례수	예술인 패스카드	창작준비금 지원	심리상담	국민연금, 고용보험 등 사회보험료 지원	계약서, 저작권 등 법률/노무 상담 컨설팅
전체		(380)	43.2	28.7	9.7	7.1	3.9
활동 플랫폼별	포털형	(107)	48.6	29.0	13.1	4.7	0.9
	웹툰 전문	(273)	41.0	28.6	8.4	8.1	5.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(10)	40.0	30.0	0.0	0.0	20.0
	2000~2015년	(167)	44.3	24.0	7.8	8.4	2.4
	2016~2018년	(142)	42.3	29.6	9.9	8.5	3.5
	2019~2021년	(61)	42.6	39.3	16.4	1.6	6.6
계약체결 형태	플랫폼 계약	(211)	45.0	29.4	9.0	7.1	3.3
	에이전시 등 계약	(159)	40.9	27.7	10.7	6.9	4.4
	기타	(10)	40.0	30.0	10.0	10.0	10.0

<표 4-3> 작가 특성별 예술인복지재단 복지제도 활용 경험(2/2)

[Base: 예술인복지재단 등록 웹툰 작가, 단위: %(복수응답)]

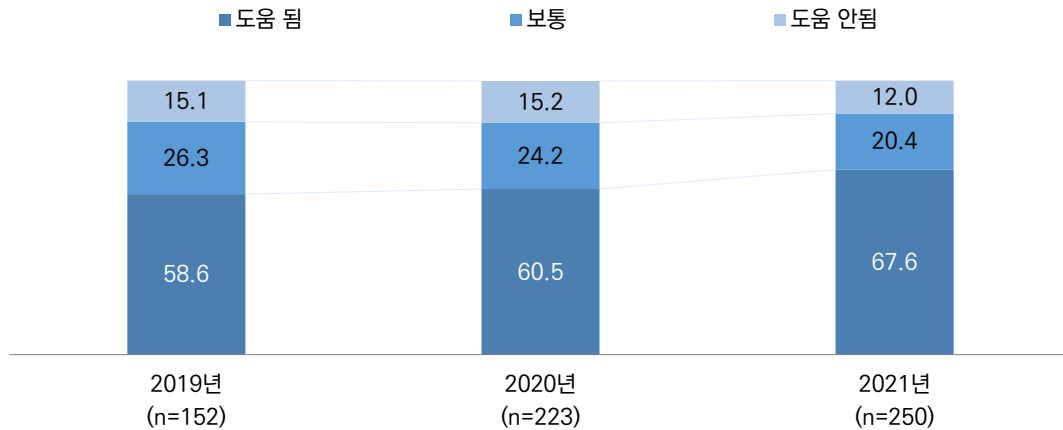
구분		사례수	예술인 고용보험	예술인 생활안정자 금 지원	예술인 신문고	예술인 권익보호 교육	기타	최근 1년 내에 제공받은 적 없음
전체		(380)	3.7	3.4	1.8	1.3	1.8	34.2
활동 플랫폼별	포털형	(107)	1.9	2.8	1.9	0.0	0.9	30.8
	웹툰 전문	(273)	4.4	3.7	1.8	1.8	2.2	35.5
데뷔 연도별	2000년 이전	(10)	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	30.0
	2000~2015년	(167)	3.0	3.6	1.8	1.8	0.0	38.3
	2016~2018년	(142)	3.5	3.5	2.1	0.7	2.8	33.1
	2019~2021년	(61)	6.6	1.6	0.0	1.6	3.3	26.2
계약체결 형태	플랫폼 계약	(211)	2.8	4.3	1.4	0.9	2.4	33.6
	에이전시 등 계약	(159)	4.4	2.5	2.5	1.9	1.3	34.0
	기타	(10)	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

다. 예술인복지재단 복지제도 도움 정도

- 예술인복지재단의 복지제도가 도움이 된다는 응답은 67.6%로 전년 대비 7.1%p 증가

문) 귀하께서 예술인복지재단에서 제공받은 복지에 대해 어떻게 생각하십니까?

[Base: 예술인복지재단 복지제도 경험 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 4-3] 예술인복지재단 복지제도 도움 정도

<표 4-4> 작가 특성별 예술인복지재단 복지제도 도움 정도

[Base: 예술인복지재단 복지제도 경험 웹툰 작가, 단위: %, 평균(5점)]

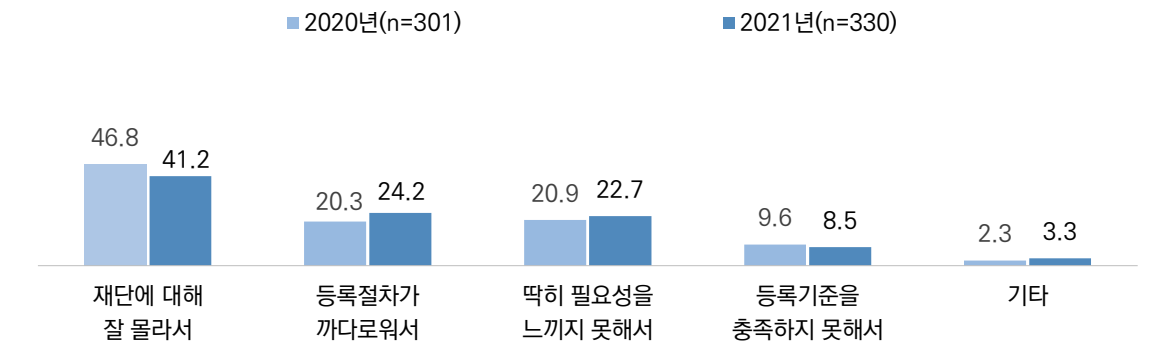
구분		사례수	도움 안됨	보통	도움 됨	평균(5점)
전체		(250)	12.0	20.4	67.6	3.87
활동 플랫폼별	포털형	(74)	17.6	23.0	59.5	3.72
	웹툰 전문	(176)	9.7	19.3	71.0	3.93
데뷔 연도별	2000년 이전	(7)	0.0	42.9	57.1	4.14
	2000~2015년	(103)	9.7	25.2	65.0	3.88
	2016~2018년	(95)	15.8	14.7	69.5	3.81
	2019~2021년	(45)	11.1	17.8	71.1	3.91
계약체결 형태	플랫폼 계약	(140)	12.9	20.7	66.4	3.84
	에이전시 등 계약	(105)	11.4	20.0	68.6	3.90
	기타	(5)	0.0	20.0	80.0	4.20

라. 예술인복지재단 미등록 이유

- 예술인복지재단에 등록하지 않은 이유로는 재단에 대해 잘 몰라서가 41.2%로 가장 큰 비중을 차지했으나, 전년 대비 5.6%p 감소
- 등록 절차가 까다로워서, 딱히 필요성을 느끼지 못해서는 전년 대비 소폭 증가

문) 귀하께서 예술인복지재단에 등록하지 않으신 주된 이유는 무엇입니까?

[Base: 예술인복지재단 미등록 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 4-4] 예술인복지재단 미등록 이유

<표 4-5> 작가 특성별 예술인복지재단 미등록 이유

[Base: 예술인복지재단 미등록 웹툰 작가, 단위: %]

구분		사례수	재단에 대해 잘 몰라서	등록 절차가 까다로워서	딱히 필요성을 느끼지 못해서	등록기준을 충족하지 못해서	기타
전체		(330)	41.2	24.2	22.7	8.5	3.3
활동 플랫폼별	포털형	(166)	46.4	17.5	30.1	3.6	2.4
	웹툰 전문	(164)	36.0	31.1	15.2	13.4	4.3
데뷔 연도별	2000년 이전	(7)	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0
	2000~2015년	(127)	37.8	26.8	27.6	3.9	3.9
	2016~2018년	(85)	37.6	25.9	20.0	11.8	4.7
	2019~2021년	(111)	47.7	18.0	20.7	11.7	1.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(202)	46.5	20.8	24.3	5.9	2.5
	에이전시 등 계약	(119)	33.6	30.3	19.3	11.8	5.0
	기타	(9)	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0

2. 예술인 고용보험 가입

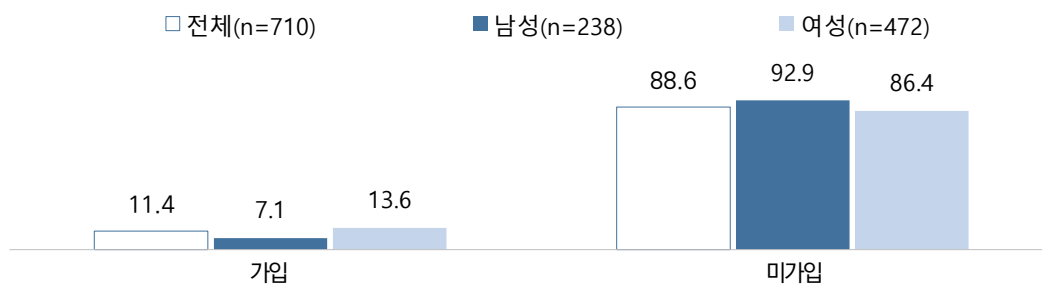
가. 예술인 고용보험 가입 여부

□ 조사 시점(2021년 7월) 기준 예술인 고용보험에 가입한 비율은 11.4% 수준

※ 예술인 고용보험은 2020년 12월 10일 시행

문) 귀하께서는 예술인 고용보험에 가입되어 있으십니까?

[Base: 전체, 단위: %]



※ 예술인 고용보험 : 예술인들이 실업급여와 출산전후급여 등을 수급할 수 있도록 하여 예술인으로서의 안정적인 삶을 지원하고 예술 창작 활동의 기반을 제공하기 위해 2020년 12월 10일부터 시행된 제도

[그림 4-5] 예술인 고용보험 가입

<표 4-6> 작가 특성별 예술인 고용보험 가입

[Base: 전체, 단위: %]

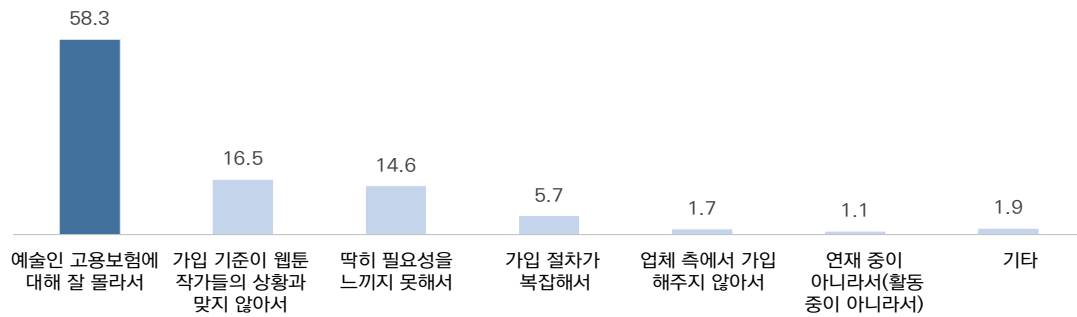
구분		사례수	가입	미가입
전체		(710)	11.4	88.6
성별	남성	(238)	7.1	92.9
	여성	(472)	13.6	86.4
활동 플랫폼별	포털형	(273)	7.7	92.3
	웹툰 전문	(437)	13.7	86.3
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	11.8	88.2
	2000~2015년	(294)	10.9	89.1
	2016~2018년	(227)	11.9	88.1
	2019~2021년	(172)	11.6	88.4
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	9.7	90.3
	에이전시 등 계약	(278)	14.4	85.6
	기타	(19)	5.3	94.7

나. 예술인 고용보험 미가입 이유

□ 예술인 고용보험에 가입하지 않은 이유로는 잘 몰라서가 58.3%로 가장 큰 비중을 차지

문) 귀하께서 예술인 고용보험에 가입하지 않으신 주된 이유는 무엇입니까?

[Base: 예술인고용보험 미가입자, n=629, 단위: %]



[그림 4-6] 예술인 고용보험 미가입 이유

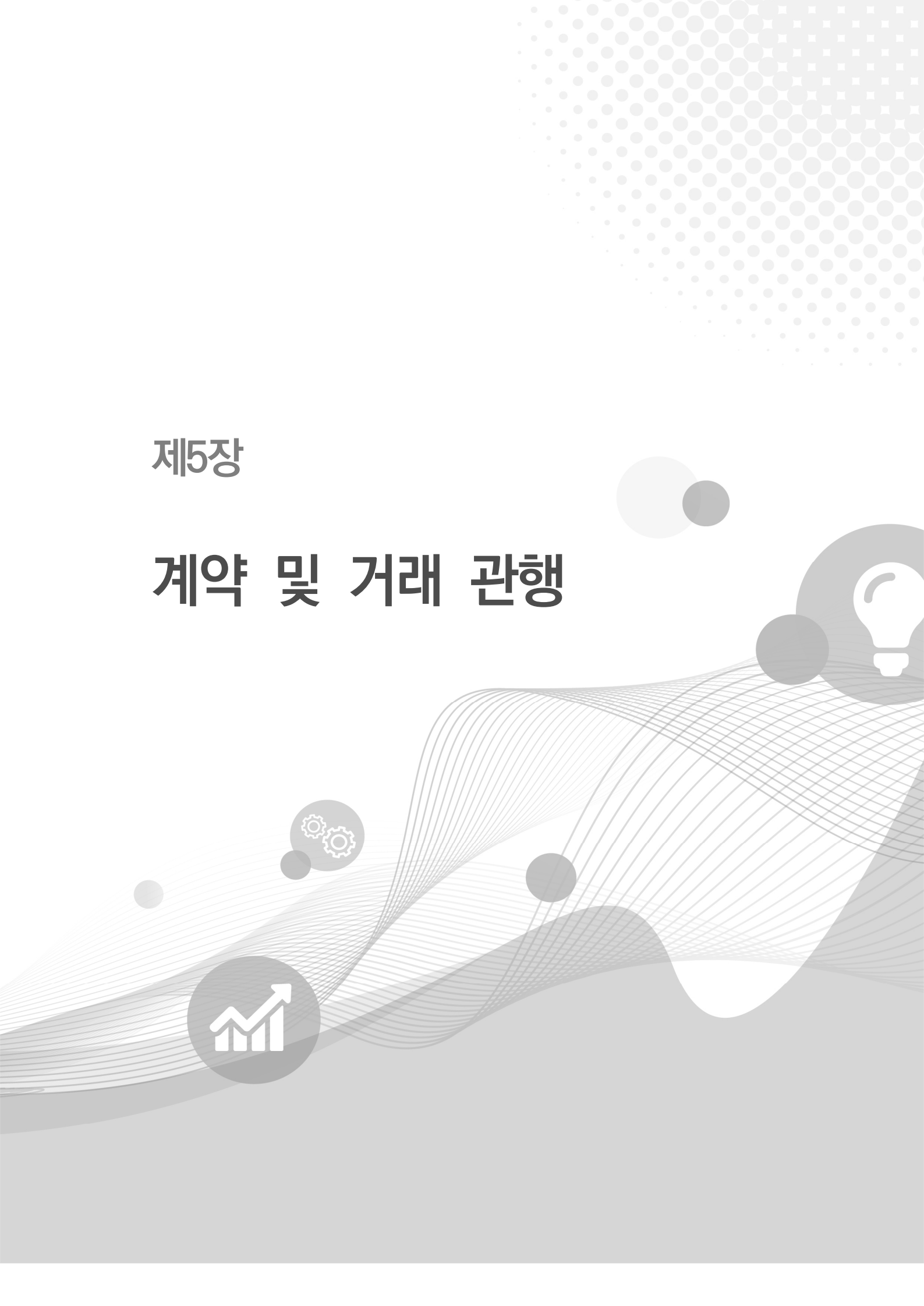
<표 4-7> 작가 특성별 예술인 고용보험 미가입 이유

[Base: 예술인고용보험 미가입자, 단위: %]

구분	사례수	예술인 고용보험에 대해 잘 몰라서	가입 기준이 웹툰 작가들의 상황과 맞지 않아서	딱히 필요성을 느끼지 못해서	가입 절차가 복잡해서	업체 측에서 가입해 주지 않아서	연재 중이 아니라서(활동 중이 아니라서)	기타
전체	(629)	58.3	16.5	14.6	5.7	1.7	1.1	1.9
활동 플랫폼별	포털형	(252)	62.3	13.5	16.7	6.3	0.4	0.8
	웹툰 전문	(377)	55.7	18.6	13.3	5.3	2.7	2.7
데뷔 연도별	2000년 이전	(15)	53.3	26.7	13.3	6.7	0.0	0.0
	2000~2015년	(262)	53.1	18.3	17.2	6.1	2.3	1.5
	2016~2018년	(200)	59.5	16.5	12.5	6.0	2.0	2.5
	2019~2021년	(152)	66.4	12.5	13.2	4.6	0.7	2.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(373)	60.9	16.4	14.5	4.0	1.3	1.3
	에이전시 등 계약	(238)	55.5	16.4	14.3	8.4	2.5	2.5
	기타	(18)	44.4	22.2	22.2	5.6	0.0	5.6
연간 총수입	1천만 원 미만	(71)	40.8	32.4	11.3	5.6	2.8	5.6
	1~2천만 원 미만	(82)	59.8	4.9	17.1	8.5	7.3	1.2
	2~3천만 원 미만	(130)	61.5	20.8	10.0	2.3	2.3	1.5
	3~5천만 원 미만	(132)	59.1	18.2	14.4	5.3	0.0	1.5
	5천만 원 이상	(214)	61.2	12.1	17.8	7.0	0.0	1.4

제5장

계약 및 거래 관행



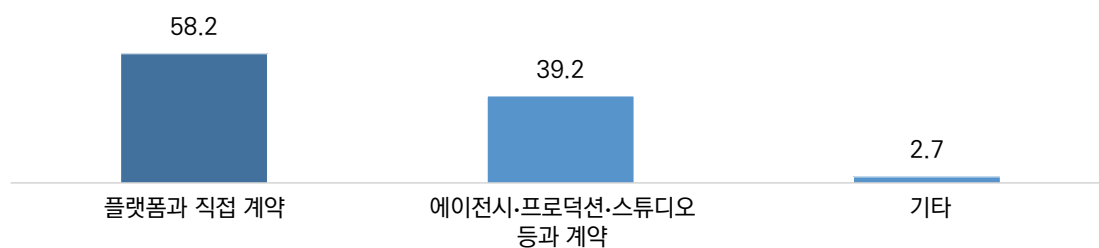
1. 계약 관행

가. 계약 체결 업체

- 플랫폼과 직접 계약하는 작가 비율은 58.2%, 에이전시·프로덕션·스튜디오 등과 계약하는 비율은 39.2% 수준
- 포털형 플랫폼에서 활동하는 작가의 79.9%가 플랫폼과 직접 계약을 체결하는 반면, 웹툰 전문 플랫폼에서 활동하는 작가는 44.6%가 플랫폼, 51.3%가 에이전시 등과 계약을 체결함

문) 귀하께서 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 웹툰 연재계약을 체결하신 곳은 어디입니까?

[Base: 전체, n=710, 단위: %]



[그림 5-1] 계약 체결 업체

<표 5-1> 작가 특성별 계약 체결 업체

[Base: 전체, 단위: %]

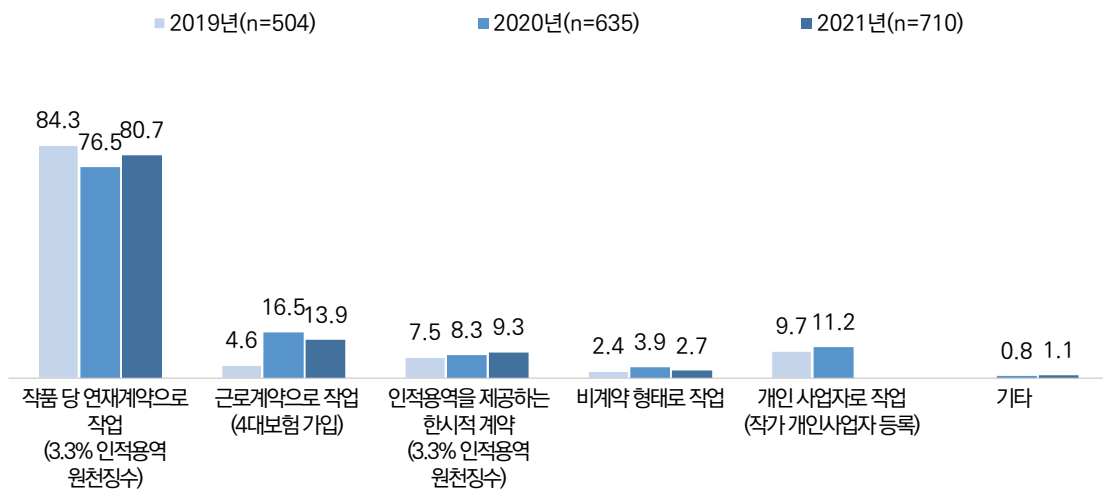
구분		사례수	플랫폼과 직접 계약	에이전시·프로덕션·스튜디오 등과 계약	기타
전체		(710)	58.2	39.2	2.7
활동 플랫폼별	포털형	(273)	79.9	19.8	0.4
	웹툰 전문	(437)	44.6	51.3	4.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	35.3	47.1	17.6
	2000~2015년	(294)	56.8	40.5	2.7
	2016~2018년	(227)	55.1	42.3	2.6
	2019~2021년	(172)	66.9	32.0	1.2
주력 활동 분야별	글+그림	(473)	65.5	32.6	1.9
	그림(작화)	(146)	39.0	56.8	4.1
	글(스토리)	(91)	50.5	45.1	4.4

나. 계약 형태

- 계약 형태로는 작품당 연재계약이 80.7%로 가장 큰 비중을 차지
- 플랫폼과 직접 계약한 작가의 89.1%는 작품당 연재계약을 맺고, 9.7%는 근로계약, 3.4%는 한시적 계약을 맺음
- 이에 비해 에이전사프로덕션스튜디오와 계약한 작가는 70.1%가 작품당 연재계약을 맺고, 20.5%가 근로계약, 17.6%가 한시적 계약을 맺음

문) 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 다음 중 어떤 형태로 계약하여 활동하십니까? 해당하는 경우를 모두 골라 주세요.

[Base: 전체, 단위: %]



- ※ 작품당 연재 계약으로 작업(3.3% 인적용역 원천징수) : 작품의 저작권을 작가(개인사업자 포함)가 소유
- ※ 근로계약으로 작업 : 플랫폼, 출판사, 스튜디오, 에이전시, 프로덕션 등에 정규직이나 계약직 형태로 종사하는 웹툰 작가
- ※ 인적용역을 제공하는 한시적 계약(3.3% 인적용역 원천징수) : 외주/매절 계약 등으로 작품의 저작권을 작가가 소유하지 않음
- ※ 비계약 형태로 작업 : 특별한 계약 없이 구두 계약 형태로 작업하는 경우
- ※ 2021년 "개인사업자로 작업(작가 개인사업자 등록)" 보기 삭제

[그림 5-2] 계약 형태

<표 5-2> 작가 특성별 계약 형태

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	작품 당 연재 계약으로 작업(3.3% 인적용역 원천징수)	근로계약으로 작업 (4대보험 가입)	인적용역을 제공하는 한시적 계약(3.3% 인적용역 원천징수)	비계약 형태로 작업	기타
전체		(710)	80.7	13.9	9.3	2.7	1.1
활동 플랫폼별	포털형	(273)	85.0	14.7	3.7	1.1	0.0
	웹툰 전문	(437)	78.0	13.5	12.8	3.7	1.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	82.4	11.8	5.9	11.8	5.9
	2000~2015년	(294)	79.9	13.9	8.5	2.7	1.0
	2016~2018년	(227)	80.6	11.0	11.5	3.5	0.9
	2019~2021년	(172)	82.0	18.0	8.1	0.6	1.2
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	89.1	9.7	3.4	1.5	0.7
	에이전시 등 계약	(278)	70.1	20.5	17.6	3.2	1.1
	기타	(19)	52.6	10.5	15.8	21.1	10.5

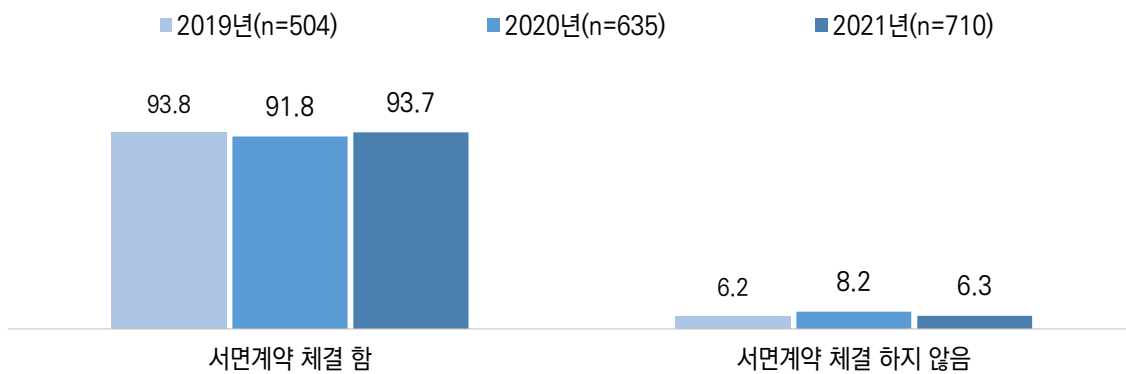
다. 서면계약 체결

(1) 서면계약 체결 여부

□ 서면계약 체결 비율은 93.7%로 3년 연속 비슷한 수준을 유지

문) 귀하는 가장 최근 창작 작품 계약 시 서면계약을 체결하셨나요?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 5-3] 서면계약 체결 여부

<표 5-3> 작가 특성별 서면계약 체결 여부

[Base: 전체, 단위: %]

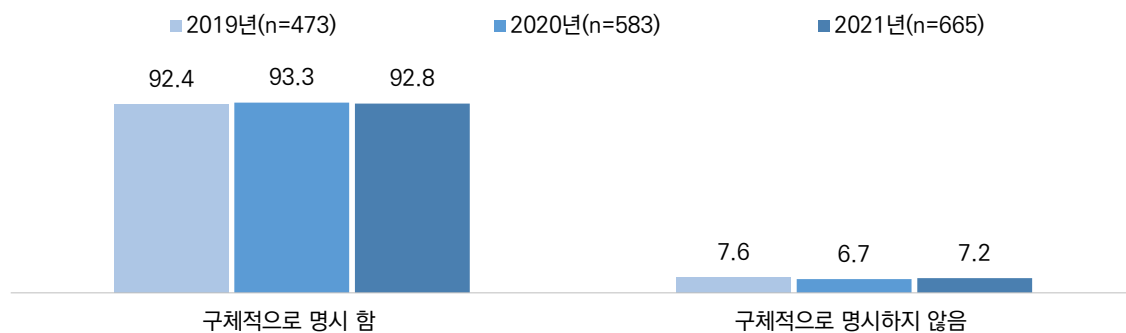
구분		사례수	서면계약 체결함	서면계약 체결하지 않음
전체		(710)	93.7	6.3
활동 플랫폼별	포털형	(273)	94.9	5.1
	웹툰 전문	(437)	92.9	7.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	88.2	11.8
	2000~2015년	(294)	94.9	5.1
	2016~2018년	(227)	91.6	8.4
	2019~2021년	(172)	94.8	5.2
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	94.7	5.3
	에이전시 등 계약	(278)	94.2	5.8
	기타	(19)	63.2	36.8

(2) 서면계약 체결 시 주요 항목의 구체적인 명시 여부

- 서면 계약서에 포함되어야 하는 주요 항목들이 구체적으로 명시되었다고 응답한 비율은 92.8%로 지난 3년 동안 안정된 비율을 유지

문) 서면계약을 체결하였다면 계약의 목적, 정의, 계약당사자의 권리, 원고의 인도와 연재 시기, 교정, 수익배분, 2차적 저작물 및 재사용 이용 등에 대한 허락, 계약기간 및 권리 유지 기간, 계약 내용의 변경, 양도금지, 계약의 해지 또는 해제, 손해 배상, 비밀 유지, 저작권자의 정보 이용, 저작권 침해의 공동대응 등 각 조항이 구체적이고 명확하게 명시되어 있습니까?

[Base: 서면계약 체결 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 5-4] 서면계약 체결 시 주요 항목의 구체적인 명시 여부

<표 5-4> 작가 특성별 서면계약 체결 시 주요 항목의 구체적인 명시 여부

[Base: 서면계약 체결 웹툰 작가, 단위: %]

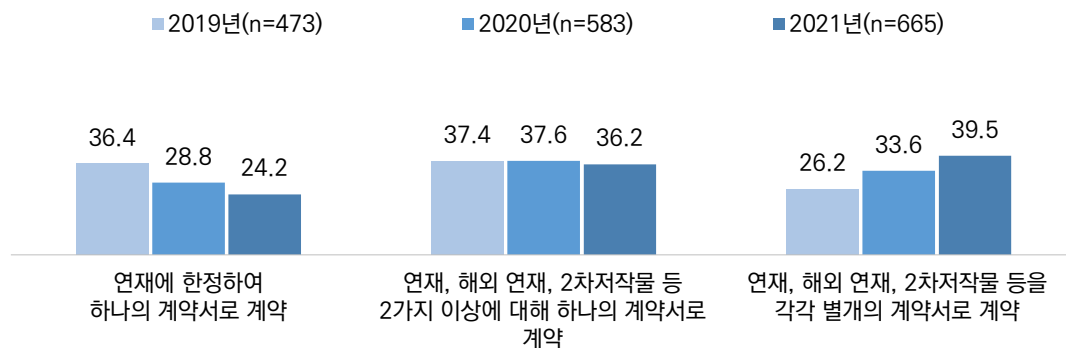
구분	사례수	구체적으로 명시함	구체적으로 명시하지 않음
전체	(665)	92.8	7.2
활동 플랫폼별	포털형	(259) 98.1	1.9
	웹툰 전문	(406) 89.4	10.6
데뷔 연도별	2000년 이전	(15) 100.0	0.0
	2000~2015년	(279) 96.4	3.6
	2016~2018년	(208) 89.9	10.1
	2019~2021년	(163) 89.6	10.4
계약체결 형태	플랫폼 계약	(391) 95.4	4.6
	에이전시 등 계약	(262) 89.3	10.7
	기타	(12) 83.3	16.7

(3) 작품 계약 시 제작계약의 형태

- 연재, 해외연재, 2차적 저작물 등을 각각 별개의 계약서로 계약하는 비율은 39.5%로 3년 동안 지속해서 증가
- 웹툰의 활용 가치가 높아지면서 연재에 한정해 계약을 맺는 비율은 감소하는 추세

문) 귀하는 가장 최근의 창작 작품 계약 시 주로 다음 중 어떠한 형태로 제작 계약을 하셨나요?

[Base: 서면계약 체결 웹툰 작가, 단위: %]



※ 표준계약서 가이드라인에서는 위의 건을 각각 개별 건으로 계약하도록 하고 있음

[그림 5-5] 작품 계약 시 제작계약의 형태

<표 5-5> 작가 특성별 작품 계약 시 제작계약의 형태

[Base: 서면계약 체결 웹툰 작가, 단위: %]

구분		사례수	연재에 한정하여 하나의 계약서로 계약	연재, 해외 연재, 2차적 저작물 등 2가지 이상에 대해 하나의 계약서로 계약	연재, 해외 연재, 2차적 저작물 등을 각각 별개의 계약서로 계약
전체		(665)	24.2	36.2	39.5
활동 플랫폼별	포털형	(259)	18.5	23.2	58.3
	웹툰 전문	(406)	27.8	44.6	27.6
데뷔 연도별	2000년 이전	(15)	6.7	80.0	13.3
	2000~2015년	(279)	26.5	36.9	36.6
	2016~2018년	(208)	24.0	32.7	43.3
	2019~2021년	(163)	22.1	35.6	42.3
계약체결 형태	플랫폼 계약	(391)	21.7	24.8	53.5
	에이전시 등 계약	(262)	27.5	52.7	19.8
	기타	(12)	33.3	50.0	16.7

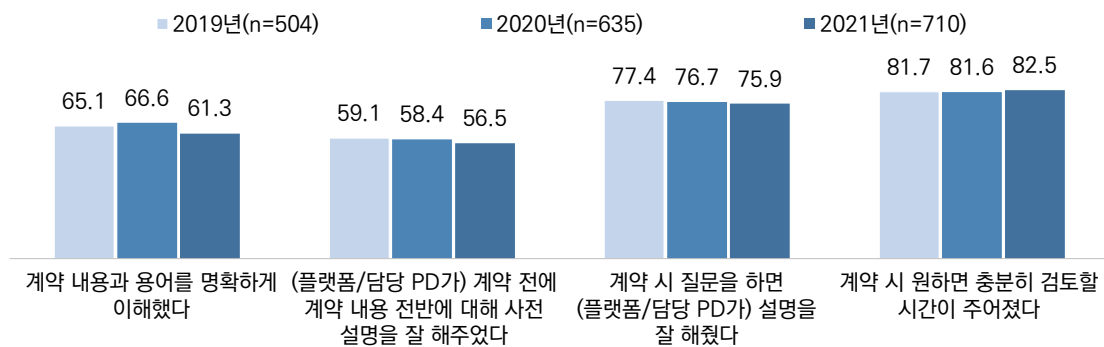
라. 계약 과정

(1) 계약 내용에 대한 이해 및 검토

- (플랫폼/담당 PD가) 계약 전에 계약 내용 전반에 대해 사전 설명을 잘 해 주었다(56.5%)에 대한 동의 정도가 상대적으로 낮게 나타남

문) 귀하는 가장 최근 계약 시 다음 사항에 대해 어떠했다고 생각하십니까?

[Base: 전체, 단위: %(동의%)]



[그림 5-6] 계약 내용에 대한 이해 및 검토

<표 5-6> 작가 특성별 계약 내용에 대한 이해 및 검토

[Base: 전체, 단위: %(동의%)]

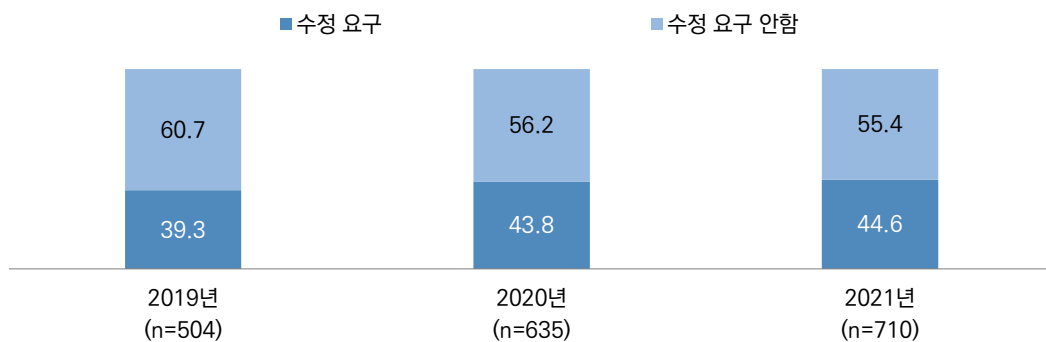
구분		사례수	계약 내용과 용어를 명확하게 이해했다	(플랫폼/담당PD가) 계약 전에 계약 내용 전반에 대해 사전설명을 해 주었다	계약 시 질문을 하면 (플랫폼/담당 PD가) 설명을 잘 해줬다	계약 시 원하면 충분히 검토할 시간이 주어졌다
전체		(710)	61.3	56.5	75.9	82.5
활동 플랫폼별	포털형	(273)	63.4	61.9	80.2	87.9
	웹툰 전문	(437)	60.0	53.1	73.2	79.2
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	76.5	47.1	58.8	70.6
	2000~2015년	(294)	65.6	54.8	78.2	85.7
	2016~2018년	(227)	63.4	59.0	74.9	77.1
	2019~2021년	(172)	49.4	57.0	75.0	85.5
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	60.5	59.3	79.9	86.7
	에이전시 등 계약	(278)	63.3	53.6	71.2	78.4
	기타	(19)	47.4	36.8	57.9	52.6

(2) 계약서 수정 요구 경험

- 계약서 내용에 대한 수정 요구 경험이 있는 작가 비중은 44.6%로, 전년과 비슷한 수준을 유지
- 계약서 수정을 요구한 경험은 플랫폼 계약 작가(34.4%) 대비 에이전사프로덕션스튜디오 등 계약 작가(59.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

문) 귀하께서는 최근 5년 이내 (2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 계약을 체결하시면서 계약 내용에 대해 수정 요구를 하신 적이 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 5-7] 계약서 수정 요구 경험

<표 5-7> 작가 특성별 계약서 수정 요구 경험

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	수정 요구	수정 요구 안함
전체		(710)	44.6	55.4
활동 플랫폼별	포털형	(273)	27.8	72.2
	웹툰 전문	(437)	55.1	44.9
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	58.8	41.2
	2000~2015년	(294)	44.9	55.1
	2016~2018년	(227)	50.7	49.3
	2019~2021년	(172)	34.9	65.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	34.4	65.6
	에이전시 등 계약	(278)	59.7	40.3
	기타	(19)	47.4	52.6
표준계약서 양식 작성 여부	표준계약서 양식 그대로 사용	(61)	31.1	68.9
	일부 계약 조항만 활용 작성	(171)	64.3	35.7
	미사용 및 잘 모름	(369)	45.8	54.2
	표준계약서 비인지	(109)	17.4	82.6

- 주요 수정 요구 사항을 주관식으로 물은 결과 수익배분 관련 문제가 50.8%, 계약 내용/기간/범위 관련 문제가 44.5%를 차지
- ※ 주관식으로 복수 응답을 포함하기에 주요 항목의 합은 개별 응답의 합보다 작을 수 있음
- 세부 내용으로는 RS 비율 조정이 20.8%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음으로 원고료 인상 18.3%, 계약서 용어/표현 수정 13.9% 순서로 나타남

<표 5-8> 계약서 수정 요구 사항

[Base: 계약서 수정 요구 경험 작가, n=317, 단위: %(복수응답)]

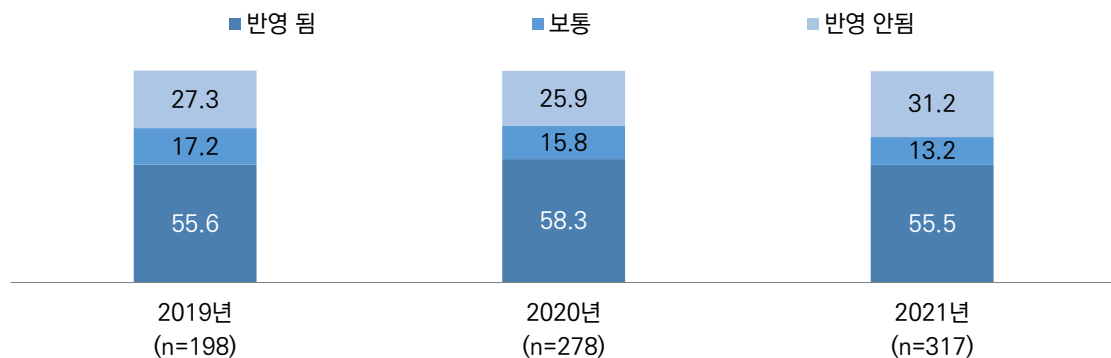
내용		응답 비율(%)
수익배분 관련 수정 요구 (50.8%)	RS비율 조정	20.8
	원고료 인상	18.3
	MG조정	13.2
	수익/수입 관련	3.8
	정산기간 조정	1.3
	수수료 조정	0.6
	매출/RS리포트 제공 관련	0.3
계약 내용/기간/범위 관련 수정 요구 (44.5%)	계약서 용어/표현 수정	13.9
	불합리한 조항 수정	13.6
	계약 기간 관련	7.3
	수정 방식 및 범위	4.7
	계약 연장 관련	3.8
	계약 해지 관련	3.8
	계약 범위 조정	3.2
	독점 관련	1.6
저작권 관련 수정 요구 (13.9%)	2차적 저작권 및 저작권 관련	9.5
	해외 연재 및 판권 관련	2.8
	출판권 관련	2.2
	매절 계약 관련	0.9
작품 연재 관련 수정 요구 (5.4%)	작품 컷 수 및 연재 회차 조정	3.2
	휴재 관련	1.6
	작업시간의 충분한 확보	0.6
기타		4.7

(3) 계약서 수정 요구 반영 정도

- 계약서 수정 요구가 반영되는 편이라는 응답은 55.5%로, 전년 대비 2.8%p 감소
- 계약시 표준계약서를 그대로 사용하는 경우(63.2%)와 이를 준용한 계약서를 사용하는 경우(62.7%) 상대적으로 수정 요구가 반영된 비율이 높음

문) 계약 수정 요구에 대해 반영이 되는 편이었습니까?

[Base: 계약서 수정 요구 경험 작가, 단위: %]



[그림 5-8] 계약서 수정 요구 반영 정도

<표 5-9> 작가 특성별 계약서 수정 요구 반영 정도

[Base: 계약서 수정 요구 경험 작가, 단위: %, 평균(5점)]

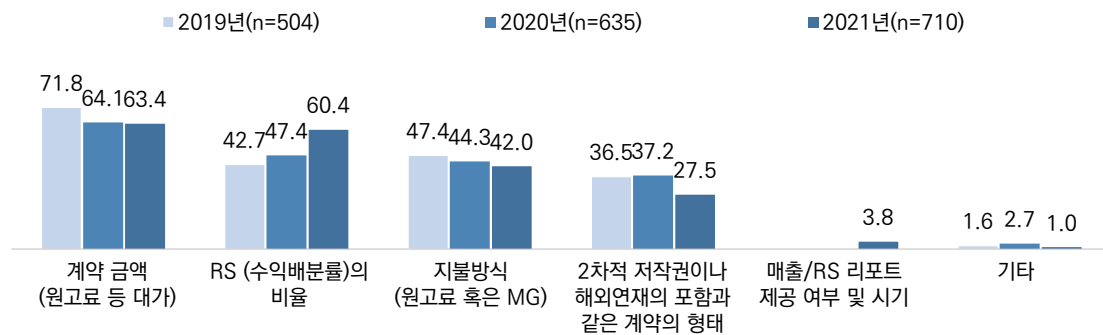
구분		사례수	반영 안됨	보통	반영 됨	평균(5점)
전체		(317)	31.2	13.2	55.5	3.21
활동 플랫폼별	포털형	(76)	32.9	13.2	53.9	3.09
	웹툰 전문	(241)	30.7	13.3	56.0	3.24
데뷔 연도별	2000년 이전	(10)	20.0	10.0	70.0	3.50
	2000~2015년	(132)	22.7	15.2	62.1	3.45
	2016~2018년	(115)	40.0	13.0	47.0	2.94
	2019~2021년	(60)	35.0	10.0	55.0	3.13
계약체결 형태	플랫폼 계약	(142)	38.7	14.1	47.2	2.96
	에이전시 등 계약	(166)	25.9	12.7	61.4	3.37
	기타	(9)	11.1	11.1	77.8	3.89
표준계약서 양식 작성 여부	표준계약서 양식 그대로 사용	(19)	26.3	10.5	63.2	3.42
	일부 계약 조항만 활용 작성	(110)	25.5	11.8	62.7	3.41
	미사용 및 잘 모름	(169)	34.9	13.6	51.5	3.09
	표준계약서 비인지	(19)	36.8	21.1	42.1	2.84

마. 계약 체결 시 유의해서 살펴보는 조항

- 계약서에서 특히 유의해서 살펴보는 조항으로는 계약금액이 63.4%로 가장 큰 비중을 차지(1+2순위 기준)
- 유의해서 살펴보는 조항 가운데 계약금액의 비중은 지속해서 낮아지는 데 비해, RS 비율 응답은 지속적으로 증가하는 추세

문) 계약 수정 요구에 대해 반영이 되는 편이었습니까?

[Base: 전체, 단위: %(1+2순위 기준)]



[그림 5-9] 계약 체결 시 유의해서 살펴보는 조항

<표 5-10> 작가 특성별 계약 체결 시 유의해서 살펴보는 조항

[Base: 전체, 단위: %(1+2순위 기준)]

구분	사례수	계약 금액 (원고료 등 대가)	RS(수익 배분률)의 비율	지불방식 (원고료 혹은 MG)	2차적 저작권이나 해외연재의 포함과 같은 계약의 형태	매출/RS 리포트 제공 여부 및 시기	기타
전체	(710)	63.4	60.4	42.0	27.5	3.8	1.0
활동 플랫폼별							
포털형	(273)	65.2	64.1	34.8	30.8	3.3	0.7
웹툰 전문	(437)	62.2	58.1	46.5	25.4	4.1	1.1
데뷔 연도별							
2000년 이전	(17)	58.8	47.1	29.4	58.8	5.9	0.0
2000~2015년	(294)	66.0	55.4	44.2	29.6	3.4	0.3
2016~2018년	(227)	59.9	62.6	42.3	25.1	4.8	1.8
2019~2021년	(172)	64.0	67.4	39.0	23.8	2.9	1.2
계약체결 형태							
플랫폼 계약	(413)	65.6	59.1	40.7	28.6	3.4	1.2
에이전시 등 계약	(278)	59.7	64.7	44.6	23.7	4.3	0.7
기타	(19)	68.4	26.3	31.6	57.9	5.3	0.0

2. 불공정 계약 경험

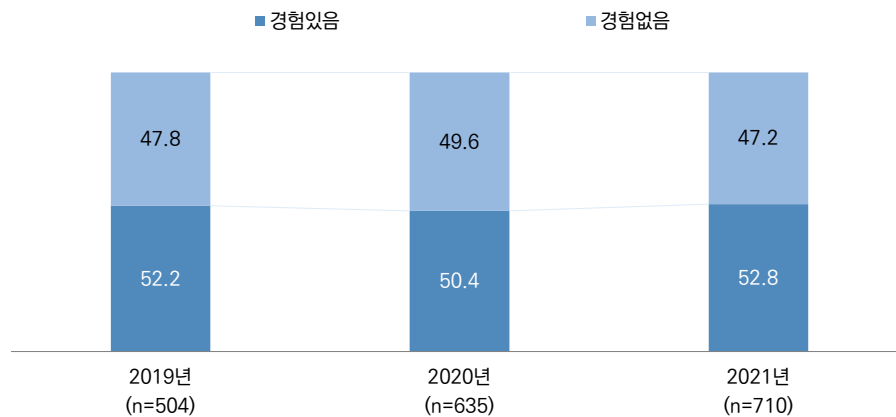
가. 불공정 계약 경험

□ 불공정 계약 경험 비중은 52.8%로 전년 대비 2.4%p 증가

- 불공정 계약 경험 비중은 플랫폼 계약 작가(42.1%) 대비 에이전사·프로덕션스튜디오 등 계약 작가(68.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

문) 귀하는 가장 최근 계약 시 불공정을 경험한 사례를 모두 선택해 주십시오

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 5-10] 불공정 계약 경험

<표 5-11> 작가 특성별 불공정 계약 경험

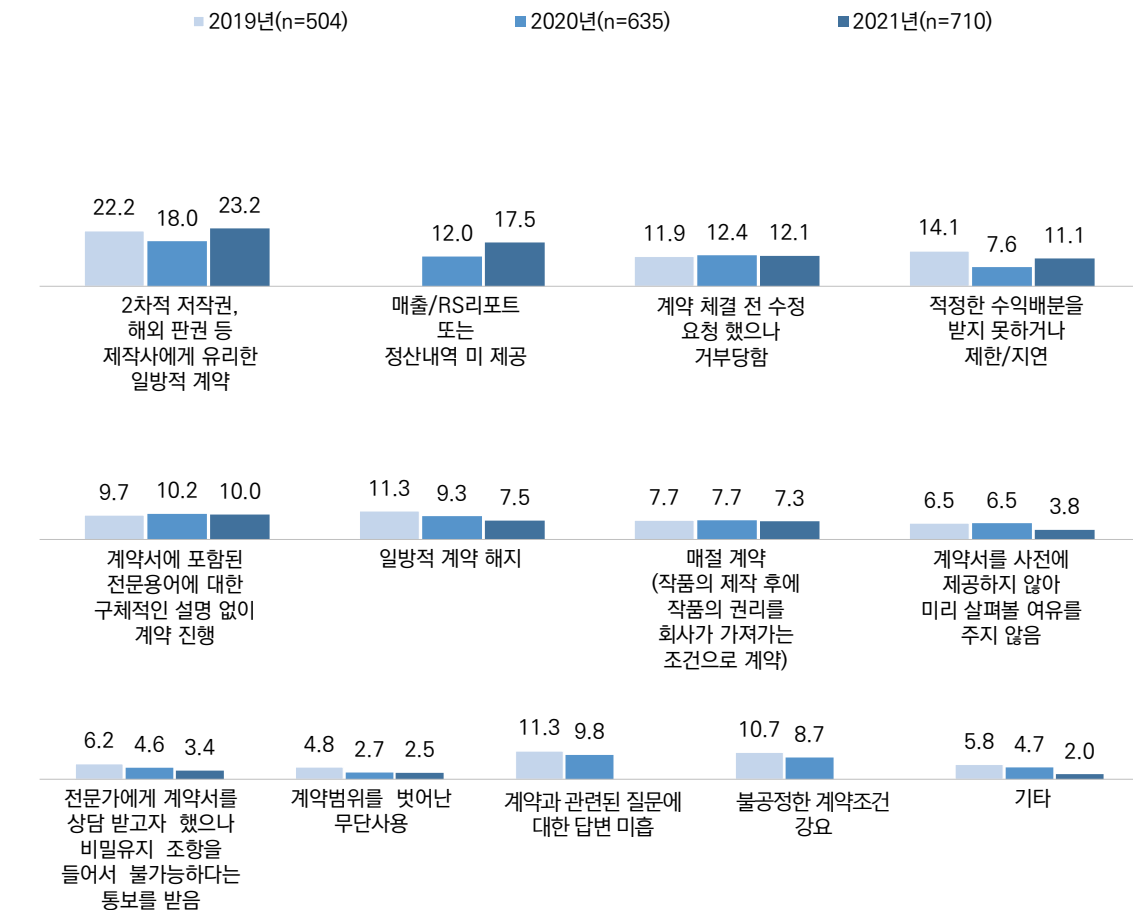
[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	경험 있음	경험 없음
전체	(710)	52.8	47.2
활동 플랫폼별	포털형	(273) 33.3	66.7
	웹툰 전문	(437) 65.0	35.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(17) 76.5	23.5
	2000~2015년	(294) 50.3	49.7
	2016~2018년	(227) 59.5	40.5
	2019~2021년	(172) 45.9	54.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413) 42.1	57.9
	에이전시 등 계약	(278) 68.3	31.7
	기타	(19) 57.9	42.1

- 세부 불공정 경험 사례로는 2차적 저작권, 해외 판권 등에서 제작사에게 유리한 일방적 계약이 23.2%로 가장 큰 비중을 차지
- 전년 대비 2차적 저작권, 해외 판권 등 제작사에게 유리한 일방적 계약(5.2%p 상승), 매출/RS리포트 또는 정산내역 미제공(5.5%p 상승), 적절한 수익을 배분받지 못하거나 제한/지연(3.5%p 상승) 응답 비율이 높아짐

문) 귀하는 가장 최근 계약 시 불공정을 경험한 사례를 모두 선택해 주십시오.

[Base: 전체, 단위: %(복수응답)]



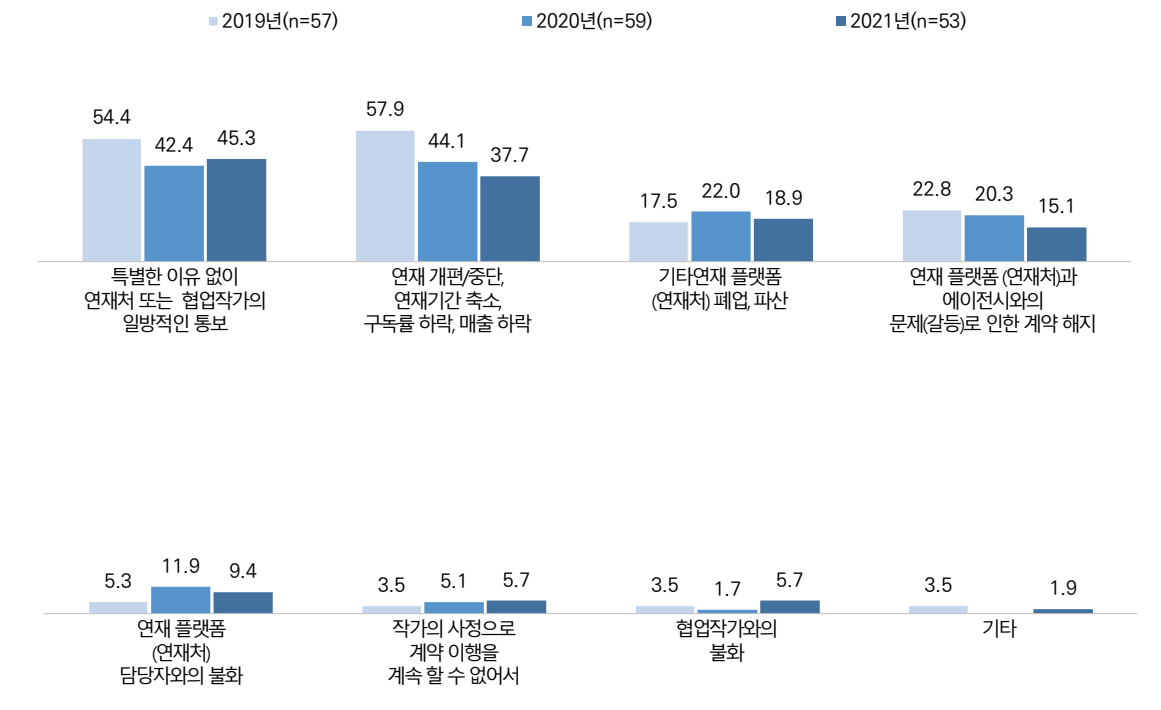
[그림 5-11] 세부 불공정 계약 경험

나. 일방적 계약 해지 사유

- 일방적 계약 해지를 경험한 작가(n=53)의 계약 해지 사유로는, 특별한 이유 없이 연재처 또는 협업작가의 일방적인 통보가 45.3%로 가장 큰 비중을 차지

문) 일방적 계약 해지를 경험하셨다면, 계약 해지 사유는 무엇이었습니까? 해당되는 것을 모두 골라주세요.

[Base: 일방적 계약 해지 경험 웹툰 작가, 단위: %(복수응답)]



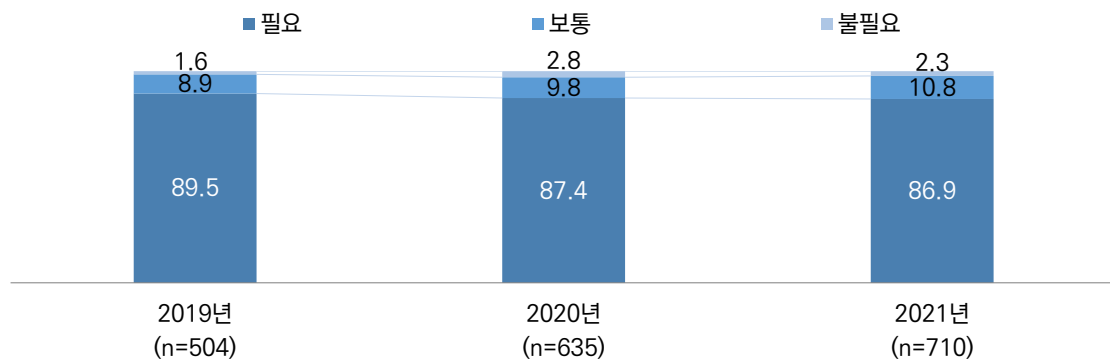
[그림 5-12] 일방정 계약 해지 사유

다. 계약서 관련 공공기관 교육 필요성

- 계약서와 관련해 공공기관 교육이 필요하다는 응답은 86.9%를 차지
- 2000년 이후 데뷔한 작가의 경우 데뷔 연도가 최근에 가까울수록 계약서 관련 공공기관의 교육이 필요하다고 인식

문) 귀하는 계약서 관련 교육(계약 용어, 저작권 등)에 대해 공공기관을 통해 교육이 필요하다고 보십니까? 그렇지 않다고 보십니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 5-13] 계약서 관련 공공기관 교육 필요성

<표 5-12> 작가 특성별 계약서 관련 공공기관 교육 필요성

[Base: 전체, 단위: %, 평균(5점)]

구분		사례수	불필요	보통	필요	평균(5점)
전체		(710)	2.3	10.8	86.9	4.30
활동 플랫폼별	포털형	(273)	2.2	10.6	87.2	4.28
	웹툰 전문	(437)	2.3	11.0	86.7	4.31
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	11.8	35.3	52.9	3.59
	2000~2015년	(294)	2.0	14.3	83.7	4.24
	2016~2018년	(227)	3.5	7.0	89.4	4.30
	2019~2021년	(172)	0.0	7.6	92.4	4.46
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	2.2	10.4	87.4	4.28
	에이전시 등 계약	(278)	2.2	10.8	87.1	4.34
	기타	(19)	5.3	21.1	73.7	4.05

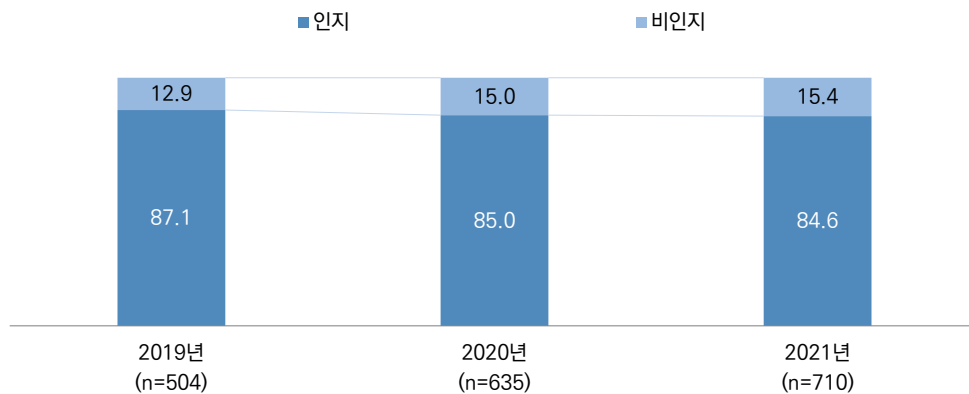
3. 표준계약서 인지 및 활용

가. 표준계약서 인지

- 표준계약서를 인지하고 있는 작가 비율은 84.6%로 전년과 비슷한 수준을 유지
- 2000년 이후에 데뷔한 작가의 경우 데뷔 연도가 최근에 가까울수록 표준계약서 인지도가 감소

문) 귀하께서는 웹툰 분야에도 문화체육관광부가 제시한 <표준계약서>가 있는 것을 알고 계십니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 5-14] 표준계약서 인지

<표 5-13> 작가 특성별 표준계약서 인지

[Base: 전체, 단위: %]

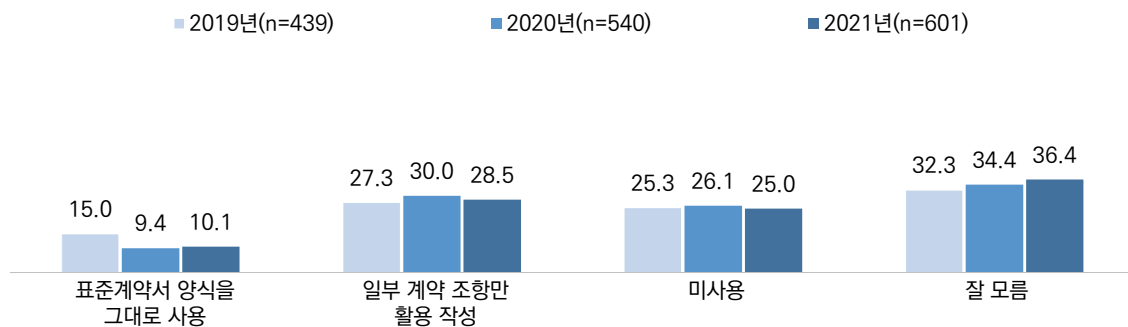
구분		사례수	인지	비인지
전체		(710)	84.6	15.4
활동 플랫폼별	포털형	(273)	77.7	22.3
	웹툰 전문	(437)	89.0	11.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	94.1	5.9
	2000~2015년	(294)	89.5	10.5
	2016~2018년	(227)	86.3	13.7
	2019~2021년	(172)	73.3	26.7
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	82.6	17.4
	에이전시 등 계약	(278)	88.1	11.9
	기타	(19)	78.9	21.1

나. 표준계약서 작성 여부

- 표준계약서를 인지하고 있는 웹툰 작가(n=601) 중 표준계약서 양식을 그대로 사용하거나 일부 조항을 활용한 계약서로 계약했다는 응답은 38.6%로 전년과 비슷한 수준을 유지

문) 귀하는 가장 최근 계약 시 문화체육관광부에서 제시한 웹툰(만화) 분야 <표준계약서> 양식으로 작성하였습니까?

[Base: 표준계약서 인지 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 5-15] 표준계약서 작성 여부

<표 5-14> 작가 특성별 표준계약서 작성 여부

[Base: 표준계약서 인지 웹툰 작가, 단위: %]

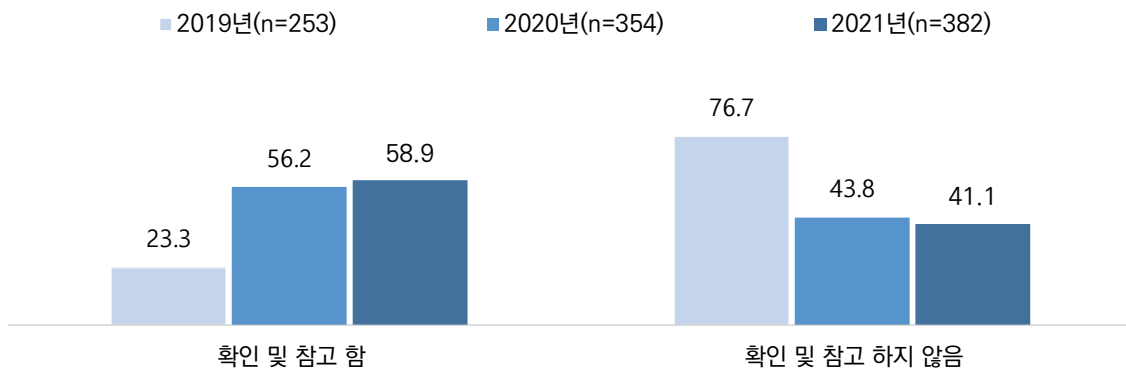
구분		사례수	표준계약서 양식을 그대로 사용	일부 계약 조항만 활용 작성	미사용	잘 모름
전체		(601)	10.1	28.5	25.0	36.4
활동 플랫폼별	포털형	(212)	10.8	19.8	16.0	53.3
	웹툰 전문	(389)	9.8	33.2	29.8	27.2
데뷔 연도별	2000년 이전	(16)	6.3	50.0	31.3	12.5
	2000~2015년	(263)	9.1	30.0	24.3	36.5
	2016~2018년	(196)	12.8	28.6	27.6	31.1
	2019~2021년	(126)	8.7	22.2	21.4	47.6
계약체결 형태	플랫폼 계약	(341)	10.3	23.8	22.9	43.1
	에이전시 등 계약	(245)	9.4	35.5	27.3	27.8
	기타	(15)	20.0	20.0	33.3	26.7

다. 표준계약서 참고 여부

- 계약 전에 표준계약서를 참고했다는 응답은 58.9%로 전년 대비 2.7%p 증가

문) 계약 체결 전에 문화체육관광부에서 제시한 웹툰(만화) 분야 <표준계약서>를 확인하고 각 조항의 내용 및 기술방식(구체성·명확성 등) 등을 참고하셨나요?

[Base: 표준계약서 양식 활용 및 미사용 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 5-16] 표준계약서 참고 여부

<표 5-15> 작가 특성별 표준계약서 참고 여부

[Base: 표준계약서 양식 활용 및 미사용 웹툰 작가, 단위: %]

구분		사례수	확인 및 참고 함	확인 및 참고 하지 않음
전체		(382)	58.9	41.1
활동 플랫폼별	포털형	(99)	64.6	35.4
	웹툰 전문	(283)	56.9	43.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(14)	71.4	28.6
	2000~2015년	(167)	55.1	44.9
	2016~2018년	(135)	63.0	37.0
	2019~2021년	(66)	57.6	42.4
계약체결 형태	플랫폼 계약	(194)	57.7	42.3
	에이전시 등 계약	(177)	59.9	40.1
	기타	(11)	63.6	36.4
표준 계약서 양식 작성 여부	표준계약서 양식 그대로 사용	(61)	83.6	16.4
	일부 계약 조항만 활용 작성	(171)	70.2	29.8
	미사용 및 잘 모름	(150)	36.0	64.0

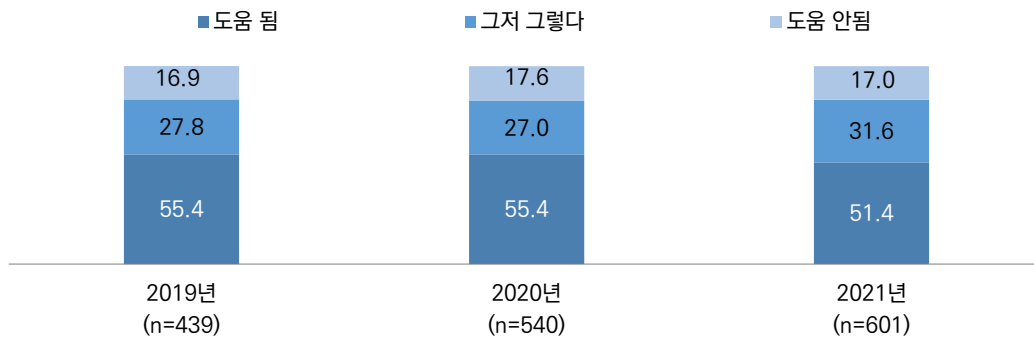
라. 표준계약서 도움 정도

□ 표준계약서가 계약에 도움이 된다는 응답은 51.4%로 전년 대비 4.0%p 감소

- 표준계약서가 도움이 되지 않는다는 응답은 전년과 비슷한 수준을 유지했으며, 그저 그렇다는 응답이 31.6%로 전년 대비 4.6%p 높게 나타남

문) <표준계약서>가 귀하의 계약에 도움이 된다고 생각하십니까?

[Base: 표준계약서 인지 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 5-17] 표준계약서 도움 정도

<표 5-16> 작가 특성별 표준계약서 도움 정도

[Base: 표준계약서 인지 웹툰 작가, 단위: %, 평균(5점)]

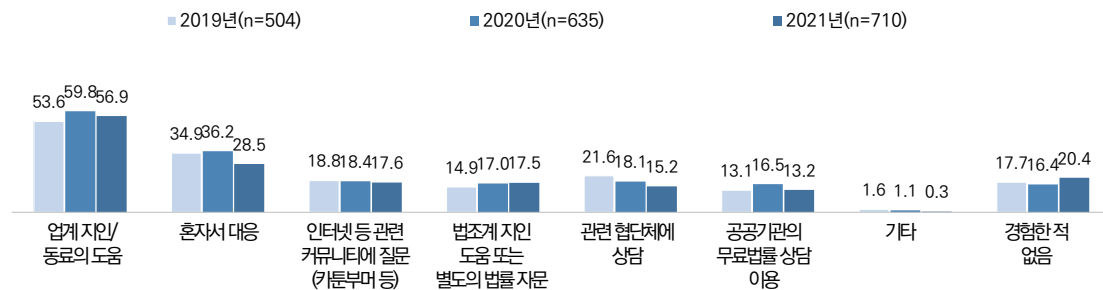
구분		사례수	도움 안됨	그저 그렇다	도움 됨	평균(5점)
전체		(601)	17.0	31.6	51.4	3.45
활동 플랫폼별	포털형	(212)	11.3	34.0	54.7	3.58
	웹툰 전문	(389)	20.1	30.3	49.6	3.39
데뷔 연도별	2000년 이전	(16)	18.8	43.8	37.5	3.19
	2000~2015년	(263)	18.3	30.8	51.0	3.46
	2016~2018년	(196)	15.3	31.6	53.1	3.48
	2019~2021년	(126)	16.7	31.7	51.6	3.42
계약체결 형태	플랫폼 계약	(341)	16.4	32.0	51.6	3.48
	에이전시 등 계약	(245)	18.0	31.8	50.2	3.41
	기타	(15)	13.3	20.0	66.7	3.53
표준 계약서 양식 작성 여부	표준계약서 양식 그대로 사용	(61)	3.3	11.5	85.2	4.18
	일부 계약 조항만 활용 작성	(171)	7.6	28.1	64.3	3.81
	미사용 및 잘 모름	(369)	23.6	36.6	39.8	3.17

4. 법률적 문제 해결 방법

- 웹툰 작가들의 법률적 문제 해결 방법은 업계 지인/동료의 도움이 56.9%로 가장 큰 비중을 차지
- 이어서, 혼자서 대응(28.5%), 인터넷 등 관련 커뮤니티에 질문(17.6%) 등의 순서로 나타남

문) 귀하의 창작 작품에 대한 법률적 문제(계약서, 저작권 등)는 주로 어떻게 해결하는 편입니까? 순서대로 2개만 선택해 주십시오.

[Base: 전체, 단위: %(1+2순위 기준)]



[그림 5-18] 법률적 문제 해결 방법

<표 5-17> 작가 특성별 법률적 문제 해결 방법

[Base: 전체, 단위: %(1+2순위 기준)]

구분	사례수	업계 지인/동료의 도움	혼자서 대응	인터넷 등 관련 커뮤니티에 질문 (카툰부머 등)	법조계 지인 도움 또는 별도의 법률 자문	관련 협단체에 상담	공공기관의 무료 법률 상담 이용	기타	경험한 적 없음
전체	(710)	56.9	28.5	17.6	17.5	15.2	13.2	0.3	20.4
활동 플랫폼별									
포털형	(273)	58.6	27.5	16.1	21.6	9.9	7.7	0.0	24.9
웹툰 전문	(437)	55.8	29.1	18.5	14.9	18.5	16.7	0.5	17.6
데뷔 연도별									
2000년 이전	(17)	47.1	29.4	0.0	29.4	23.5	23.5	5.9	11.8
2000~2015년	(294)	58.2	32.7	17.3	17.7	19.0	11.6	0.0	17.0
2016~2018년	(227)	56.8	28.6	20.3	15.0	14.5	14.1	0.0	19.8
2019~2021년	(172)	55.8	20.9	16.3	19.2	8.7	14.0	0.6	27.9
계약 체결 형태									
플랫폼 계약	(413)	55.9	29.1	15.7	20.3	13.3	11.9	0.2	22.8
에이전시 등 계약	(278)	58.3	25.9	20.1	13.3	18.0	15.8	0.0	18.0
기타	(19)	57.9	52.6	21.1	15.8	15.8	5.3	5.3	5.3

제6장

정산 및 수수료

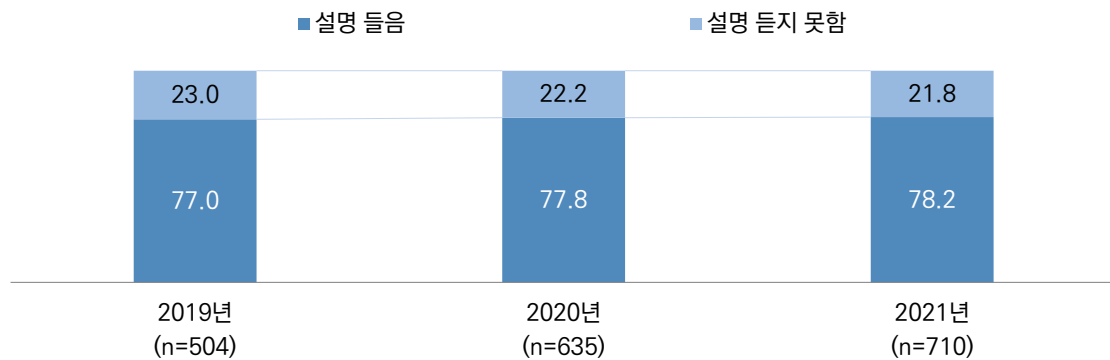


1. 정산 기준에 대한 설명 들은 경험

- 정산 기준에 관해 설명을 들은 작가 비중은 78.2%로 전년과 비슷한 수준을 유지
- 상대적으로 플랫폼 직접 계약 작가(81.8%)가 에이전사프로덕션스튜디오 계약 작가(74.1%)와 비교해 정산 기준에 관한 설명을 들은 비율이 높게 나타남

문) 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 정산 기준에 대한 설명을 들으셨습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 6-1] 정산 기준에 대한 설명 들은 경험

<표 6-1> 작가 특성별 정산 기준에 대한 설명 들은 경험

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	설명 들음	설명 듣지 못함
전체		(710)	78.2	21.8
활동 플랫폼별	포털형	(273)	85.7	14.3
	웹툰 전문	(437)	73.5	26.5
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	64.7	35.3
	2000~2015년	(294)	78.9	21.1
	2016~2018년	(227)	76.7	23.3
	2019~2021년	(172)	80.2	19.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	81.8	18.2
	에이전시 등 계약	(278)	74.1	25.9
	기타	(19)	57.9	42.1

2. MG 및 매출 리포트

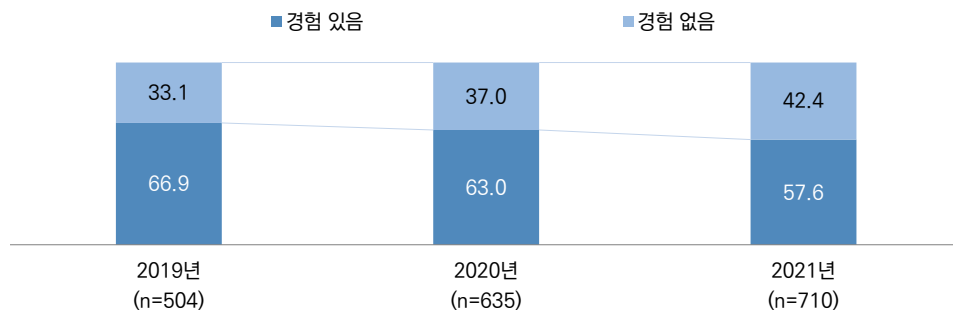
가. MG에 대한 설명 들은 경험

□ MG에 대한 설명을 상세히 들은 작가 비중은 57.6%로 전년 대비 5.4%p 감소

- 상대적으로 포털형 플랫폼 연재 작가와 플랫폼 계약 작가에게서 MG에 관한 상세한 설명을 들은 비율이 낮게 나타났으나, 이는 각 업체의 수익배분 방식에서 MG 비중이 낮은 데 따른 결과일 수 있기에 해석에 주의가 필요함

문) 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 MG에 대한 설명을 업체로부터 상세히 들은 적 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



※ MG(미नि멈 개런티): Minimum Guarantee: 유료 매출 여부와 상관없이 작가에게 최소한으로 지급하는 수익

[그림 6-2] MG에 대한 설명 들은 경험

<표 6-2> 작가 특성별 MG에 대한 설명 들은 경험

[Base: 전체, 단위: %]

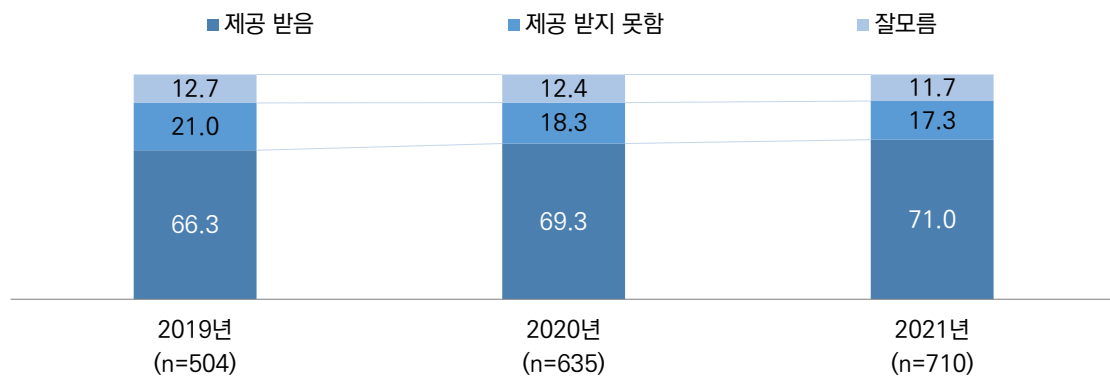
구분	사례수	경험 있음	경험 없음
전체	(710)	57.6	42.4
활동 플랫폼별	포털형	(273) 52.7	47.3
	웹툰 전문	(437) 60.6	39.4
데뷔 연도별	2000년 이전	(17) 52.9	47.1
	2000~2015년	(294) 58.5	41.5
	2016~2018년	(227) 62.1	37.9
	2019~2021년	(172) 50.6	49.4
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413) 55.4	44.6
	에이전시 등 계약	(278) 62.2	37.8
	기타	(19) 36.8	63.2

나. 매출/RS리포트 제공 여부

- 매출/RS리포트를 받는 웹툰 작가 비율이 71.0%로 지속적으로 증가
- 에이전사프로덕션스튜디오 계약 작가의 28.8%는 매출/RS리포트를 받지 못한다고 응답

문) 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 매출과 RS 리포트를 제공받고 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



※ RS(수익배분): Revenue Share: 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정하는 금액, RG(Running Guarantee)라고도 함

[그림 6-3] 매출/RS리포트 제공 여부

<표 6-3> 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 여부

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	제공 받음	제공 받지 못함	잘모름
전체	(710)	71.0	17.3	11.7
활동 플랫폼별	포털형	(273) 83.9	8.1	8.1
	웹툰 전문	(437) 62.9	23.1	14.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(17) 47.1	29.4	23.5
	2000~2015년	(294) 72.8	15.6	11.6
	2016~2018년	(227) 70.5	19.4	10.1
	2019~2021년	(172) 70.9	16.3	12.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413) 80.4	9.9	9.7
	에이전시 등 계약	(278) 59.4	28.8	11.9
	기타	(19) 36.8	10.5	52.6

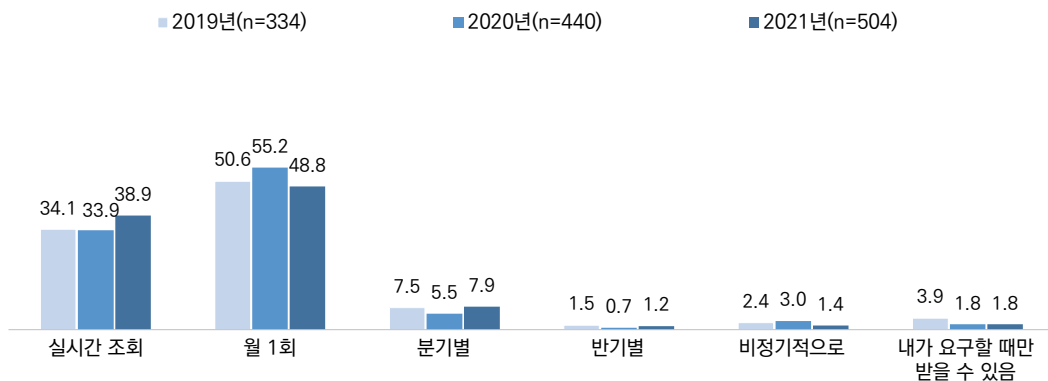
다. 매출/RS리포트 제공 주기

□ 매출/RS리포트 제공 주기는 월 1회(48.8%)가 가장 큰 비중을 차지

- 플랫폼 계약 작가의 53.6%는 실시간으로, 41.0%는 월 1회 매출/RS를 확인 가능하다고 응답
- 에이전사프로덕션스튜디오 계약 작가의 64.8%는 월 1회, 18.2%는 분기별로, 9.7%는 실시간으로 매출/RS를 확인 가능하다고 응답

문) 제공받고 있다면, 얼마나 자주 제공받고 있습니까?

[Base: 매출/RS리포트 제공 받는 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 6-4] 매출/RS리포트 제공 주기

<표 6-4> 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 주기

[Base: 매출/RS리포트 제공 받는 웹툰 작가, 단위: %]

구분	사례수	실시간 조회	월 1회	분기별	반기별	비정기적으로	내가 요구할 때만 받을 수 있음
전체	(504)	38.9	48.8	7.9	1.2	1.4	1.8
활동 플랫폼별	포털형	(229)	53.3	38.4	3.9	1.3	1.7
	웹툰 전문	(275)	26.9	57.5	11.3	1.1	1.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(8)	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0
	2000~2015년	(214)	34.6	53.7	5.1	1.9	2.3
	2016~2018년	(160)	37.5	46.9	12.5	0.6	1.3
	2019~2021년	(122)	48.4	42.6	6.6	0.8	1.6
계약체결 형태	플랫폼 계약	(332)	53.6	41.0	2.4	0.6	0.9
	에이전시 등 계약	(165)	9.7	64.8	18.2	2.4	2.4
	기타	(7)	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0

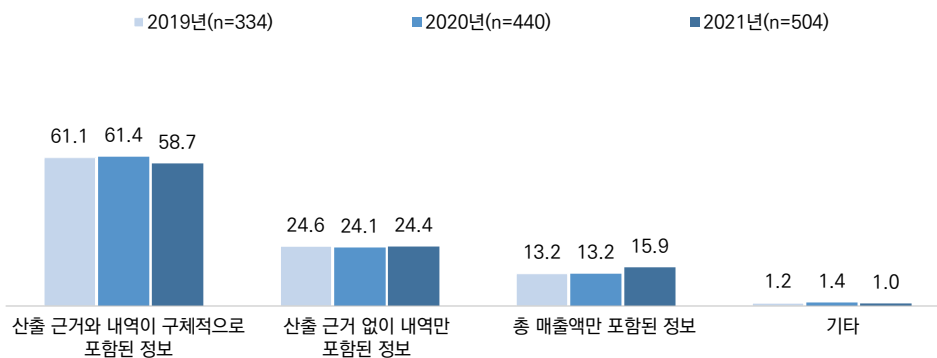
라. 매출/RS리포트 제공 받은 내역

□ 산출 근거와 내역이 구체적으로 포함된 매출/RS리포트를 받고 있다는 응답은 58.7%로 전년 대비 2.7%p 감소

- 에이전사·프로덕션·스튜디오 계약 작가에게서 산출 근거 없이 내역만 포함되거나 총매출액만 포함된 매출/RS리포트를 받고 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

문) 제공받고 있다면, 얼마나 상세한 내역을 제공받고 있습니까?

[Base: 매출/RS리포트 제공 받는 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 6-5] 매출/RS리포트 제공 받은 내역

<표 6-5> 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 받은 내역

[Base: 매출/RS리포트 제공 받는 웹툰 작가, 단위: %]

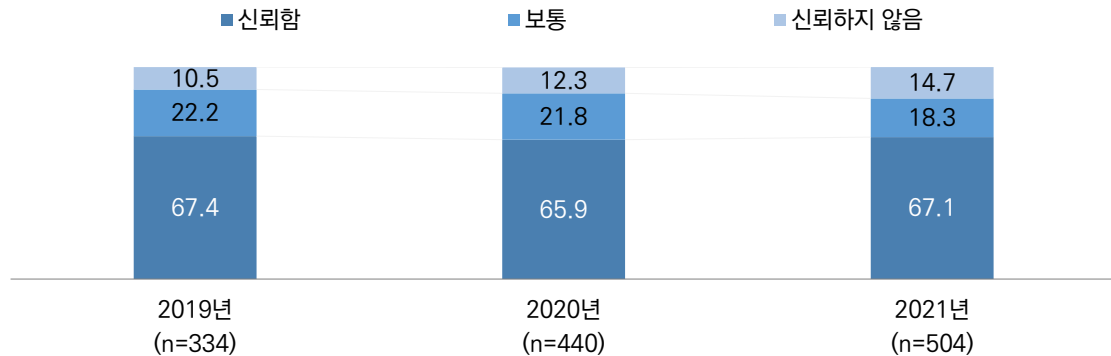
구분		사례수	산출 근거와 내역이 구체적으로 포함된 정보	산출 근거 없이 내역만 포함된 정보	총 매출액만 포함된 정보	기타
전체		(504)	58.7	24.4	15.9	1.0
활동 플랫폼별	포털형	(229)	72.1	17.9	9.2	0.9
	웹툰 전문	(275)	47.6	29.8	21.5	1.1
데뷔 연도별	2000년 이전	(8)	37.5	50.0	12.5	0.0
	2000~2015년	(214)	56.5	28.0	14.0	1.4
	2016~2018년	(160)	55.6	23.1	20.0	1.3
	2019~2021년	(122)	68.0	18.0	13.9	0.0
계약체결 형태	플랫폼 계약	(332)	71.1	19.3	8.7	0.9
	에이전시 등 계약	(165)	34.5	34.5	29.7	1.2
	기타	(7)	42.9	28.6	28.6	0.0

마. 매출/RS리포트 신뢰도

- 매출/RS리포트에 대한 신뢰는 67.1%로 전년과 비슷한 수준을 유지

문) 제공받고 있다면, 매출/RS 보고서를 어느 정도 신뢰하십니까?

[Base: 매출/RS리포트 제공 받는 웹툰 작가, 단위: %]



[그림 6-6] 매출/RS리포트 신뢰도

<표 6-6> 작가 특성별 매출/RS리포트 신뢰도

[Base: 매출/RS리포트 제공 받는 웹툰 작가, 단위: %, 평균(5점)]

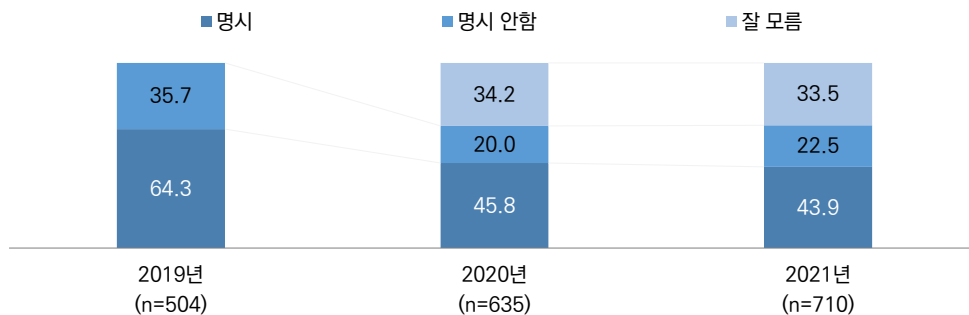
구분		사례수	신뢰하지 않음	보통	신뢰함	평균(5점)
전체		(504)	14.7	18.3	67.1	3.71
활동 플랫폼별	포털형	(229)	5.2	10.9	83.8	4.13
	웹툰 전문	(275)	22.5	24.4	53.1	3.35
데뷔 연도별	2000년 이전	(8)	50.0	25.0	25.0	2.50
	2000~2015년	(214)	13.1	18.2	68.7	3.74
	2016~2018년	(160)	18.1	25.0	56.9	3.49
	2019~2021년	(122)	10.7	9.0	80.3	4.01
계약체결 형태	플랫폼 계약	(332)	11.4	13.3	75.3	3.90
	에이전시 등 계약	(165)	21.2	27.9	50.9	3.33
	기타	(7)	14.3	28.6	57.1	3.57
매출/RS리포트 제공 내역	산출 근거와 내역이 구체적으로 포함된 정보	(296)	4.4	10.8	84.8	4.13
	산출 근거 없이 내역만 포함된 정보	(123)	24.4	32.5	43.1	3.19
	총 매출액만 포함된 정보	(80)	37.6	23.8	38.8	2.96
	기타	(5)	20.0	20.0	60.0	3.40

바. 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부

- 계약서에 매출/RS리포트 제공을 명시했다는 응답은 43.9%로, 전년 대비 1.9%p 감소
- 에이전사프로덕션스튜디오 등과 계약한 작가에게서 계약서에 매출/RS리포트 제공이 명시되어 있지 않다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

문) 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 매출과 RS 리포트를 제공받기로 계약서에 명시하였습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



※ 2020년 조사부터 "잘 모름" 보기 추가됨

[그림 6-7] 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부

<표 6-7> 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 관련 계약서 명시 여부

[Base: 전체, 단위: %]

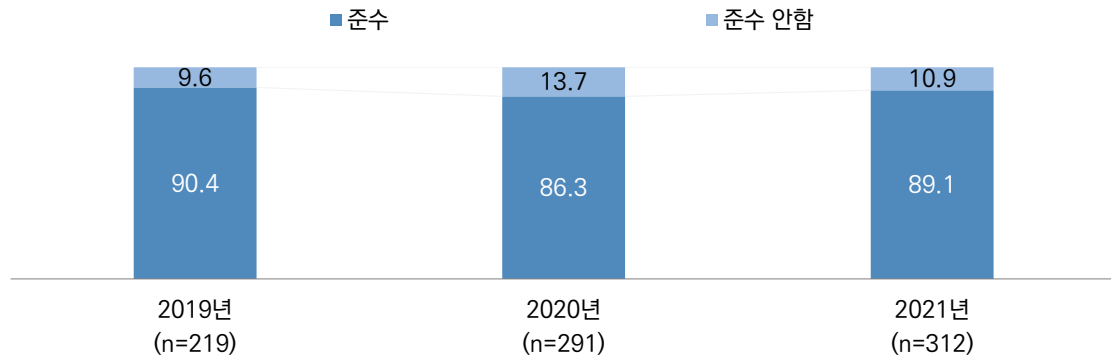
구분		사례수	명시	명시 안함	잘 모름
전체		(710)	43.9	22.5	33.5
활동 플랫폼별	포털형	(273)	47.3	13.6	39.2
	웹툰 전문	(437)	41.9	28.1	30.0
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	41.2	35.3	23.5
	2000~2015년	(294)	47.6	22.4	29.9
	2016~2018년	(227)	40.5	21.1	38.3
	2019~2021년	(172)	42.4	23.3	34.3
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	49.2	12.8	38.0
	에이전시 등 계약	(278)	38.5	36.3	25.2
	기타	(19)	10.5	31.6	57.9

사. 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부

□ 계약서에 명시된 매출/RS리포트 제공 시기를 준수했다는 응답은 89.1%로, 전년 대비 2.8%p 증가

문) 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 계약서에 약속된 시기에 매출과 RS 리포트를 제공받고 있습니까?

[Base: 매출/RS리포트 제공 관련 내용이 계약서에 명시되었다고 응답한 작가, 단위: %]



[그림 6-8] 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부

<표 6-8> 작가 특성별 매출/RS리포트 제공 시기 준수 여부

[Base: 매출/RS리포트 제공 관련 내용이 계약서에 명시되었다고 응답한 작가, 단위: %]

구분		사례수	준수	준수안함
전체		(312)	89.1	10.9
활동 플랫폼별	포털형	(129)	96.1	3.9
	웹툰 전문	(183)	84.2	15.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(7)	71.4	28.6
	2000~2015년	(140)	89.3	10.7
	2016~2018년	(92)	88.0	12.0
	2019~2021년	(73)	91.8	8.2
계약체결 형태	플랫폼 계약	(203)	93.6	6.4
	에이전시 등 계약	(107)	80.4	19.6
	기타	(2)	100.0	0.0

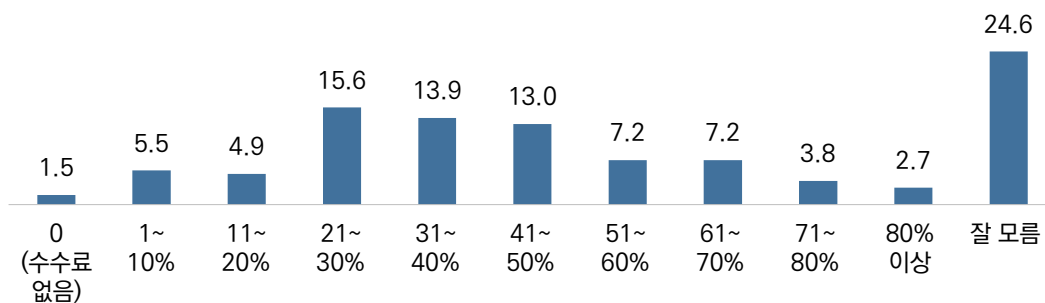
3. 작품 수수료

가. 전체 작가의 작품 수수료 비중

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가가 플랫폼, 에이전사프로덕션스튜디오 등 작품의 제작과 유통과정에 관여하는 모든 업체에 내는 수수료는 작품 매출의 21~50%가 비교적 높은 비중을 차지

문) 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 귀하의 작품 매출에서 플랫폼이나 에이전시 등에 수수료를 지불하고 계십니까? 지불한다면, 대략 몇 % 정도입니까? (※ 본인의 작품 매출에서 발생 되는 모든 수수료 비중으로 응답해 주세요)

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 6-9] 전체 작가의 작품 수수료 비중

<표 6-9> 작가 특성별 전체 작가의 작품 수수료 비중

[Base: 전체, 단위: %]

구분	사례수	0 (수수료 없음)	1~ 10%	11~ 20%	21~ 30%	31~ 40%	41~ 50%	51~ 60%	61~ 70%	71~ 80%	80% 이상	잘 모름
전체	(710)	1.5	5.5	4.9	15.6	13.9	13.0	7.2	7.2	3.8	2.7	24.6
활동 플랫폼별	포털형	(273)	1.8	4.0	4.4	29.3	26.7	7.3	2.6	3.3	1.5	17.9
	웹툰 전문	(437)	1.4	6.4	5.3	7.1	5.9	16.5	10.1	9.6	5.3	28.8
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	5.9	0.0	17.6	5.9	11.8	17.6	0.0	5.9	0.0	35.3
	2000~2015년	(294)	1.7	7.5	4.8	18.0	12.6	13.3	8.2	5.8	1.7	25.2
	2016~2018년	(227)	1.3	4.8	6.6	10.6	13.7	12.8	5.7	9.3	7.9	25.1
	2019~2021년	(172)	1.2	3.5	1.7	19.2	16.9	12.2	8.1	7.0	2.3	22.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	2.2	4.6	4.6	20.8	18.9	11.4	5.8	5.8	1.5	23.5
	에이전시 등 계약	(278)	0.4	6.5	5.0	8.6	7.6	16.2	9.4	9.7	7.2	24.1
	기타	(19)	5.3	10.5	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	57.9

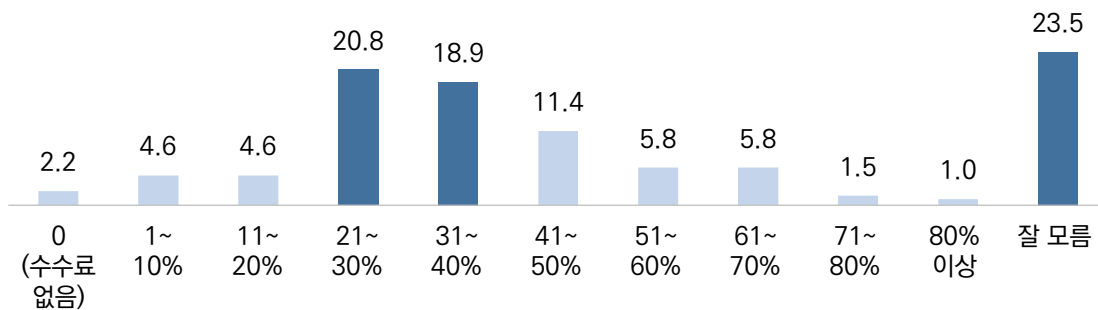
나. 계약체결 형태별 작품 수수료 비중

- 플랫폼과 계약한 작가가 플랫폼에 내는 수수료는 작품 매출의 21~30%, 31~40%가 비교적 높은 비중을 차지
- 에이전사프로덕션스튜디오와 계약한 작가가 에이전시 등과 플랫폼에 내는 전체 수수료는 작품 매출의 41~50%가 비교적 높은 비중을 차지

문) 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 귀하의 작품 매출에서 플랫폼이나 에이전시 등에 수수료를 지불하고 계십니까? 지불한다면, 대략 몇 % 정도입니까? (※ 본인의 작품 매출에서 발생 되는 모든 수수료 비중으로 응답해 주세요)

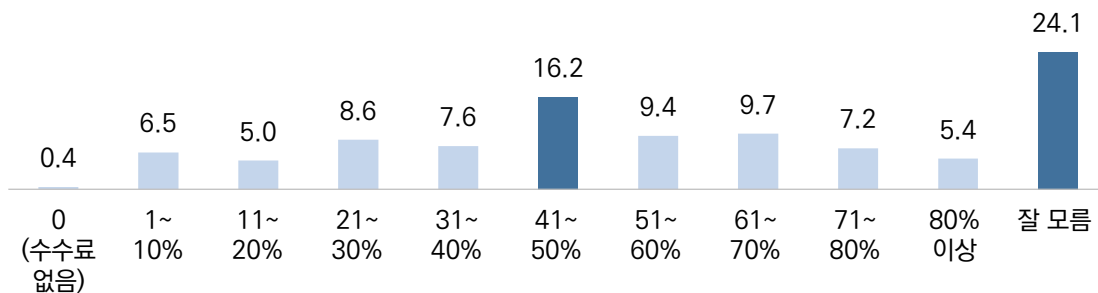
[Base: 플랫폼 계약 작가, n=413, 단위: %]

플랫폼 계약 작가의 작품 수수료 비중



[Base: 에이전시 등 계약 작가, n=278, 단위: %]

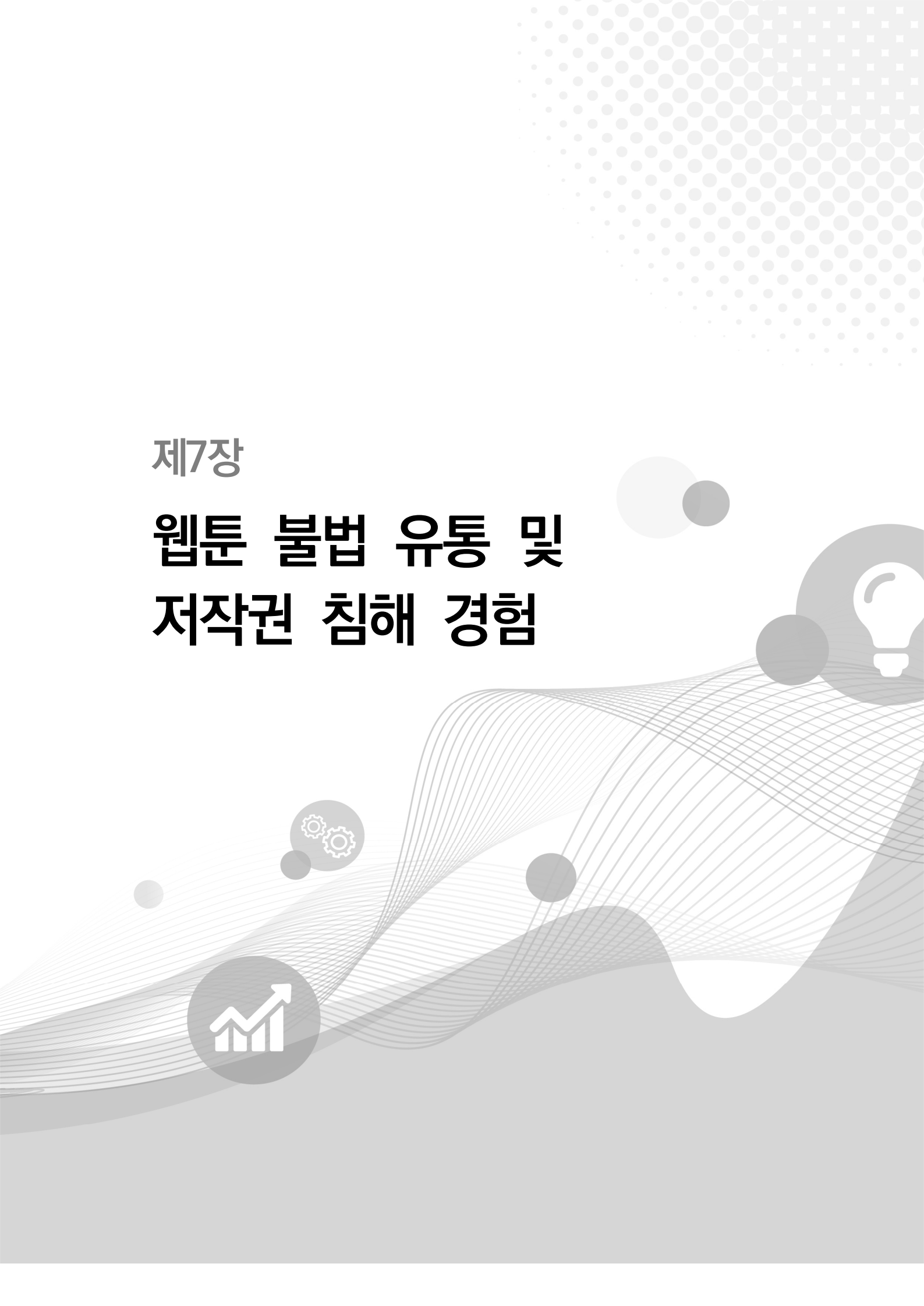
에이전시 등 계약 작가의 작품 수수료 비중



[그림 6-10] 계약체결 형태별 작품 수수료 비중

제7장

웹툰 불법 유통 및 저작권 침해 경험

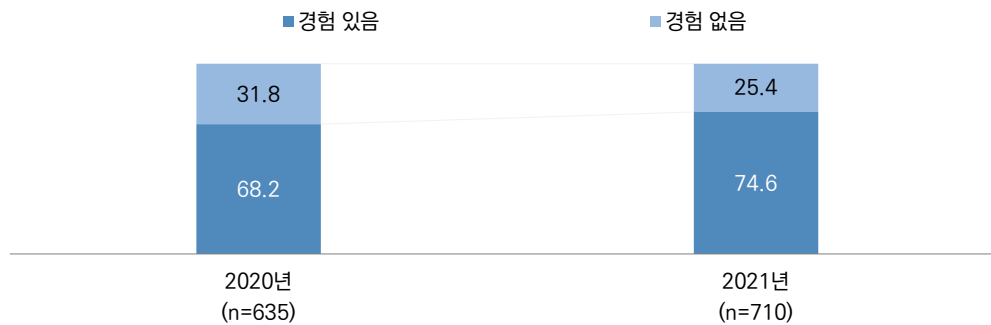


1. 웹툰 불법 공유 사이트 작품 게재 경험

- 본인의 작품이 웹툰 불법 공유 사이트에 게재된 경험이 있는 작가는 74.6%로 전년 6.4%p 증가
- 웹툰 불법 공유 사이트에 작품이 게재된 경험은 포털형 플랫폼 활동 작가(86.4%)가 웹툰 전문 플랫폼 활동 작가(67.3%)에 비해 많은 것으로 나타남

문) 귀하께서는 본인의 작품이 웹툰 불법 공유 사이트에 게재된 경험이 있습니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 7-1] 웹툰 불법 공유 사이트 작품 게재 경험

<표 7-1> 작가 특성별 웹툰 불법 공유 사이트 작품 게재 경험

[Base: 전체, 단위: %]

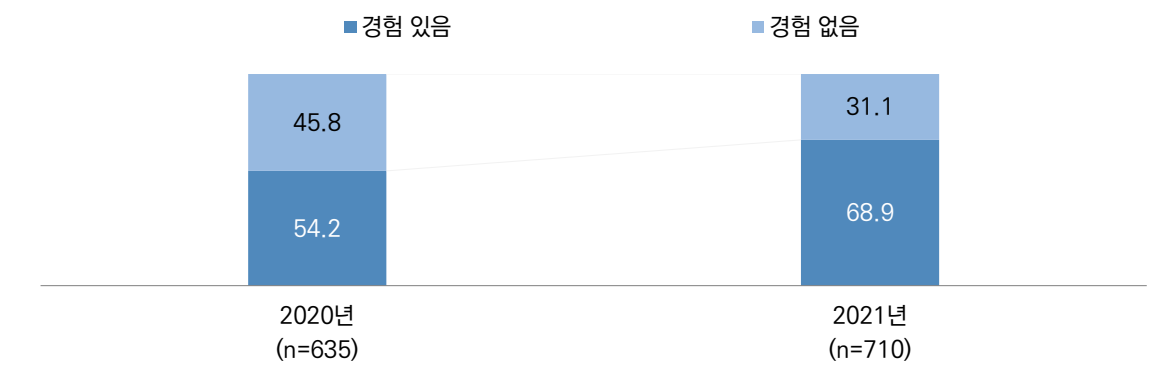
구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(710)	74.6	25.4
활동 플랫폼별	포털형	(273)	86.4	13.6
	웹툰 전문	(437)	67.3	32.7
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	64.7	35.3
	2000~2015년	(294)	72.4	27.6
	2016~2018년	(227)	77.1	22.9
	2019~2021년	(172)	76.2	23.8
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	79.7	20.3
	에이전시 등 계약	(278)	69.4	30.6
	기타	(19)	42.1	57.9

2. 저작권 침해 경험

- 최근 5년 이내 저작권을 침해당한 경험은 68.9%로 전년 대비 14.7%p 증가
- 저작권 침해 경험은 포털형 플랫폼에서 활동하는 작가(76.9%)가 웹툰 전문 플랫폼 활동 작가(63.8%)에 비해 많은 것으로 나타남

문) 귀하께서는 최근 5년 이내 (2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 본인의 창작 작품의 저작권을 침해받으신 경험이 있으십니까?

[Base: 전체, 단위: %]



[그림 7-2] 저작권 침해 경험

<표 7-2> 작가 특성별 저작권 침해 경험

[Base: 전체, 단위: %]

구분		사례수	경험 있음	경험 없음
전체		(710)	68.9	31.1
활동 플랫폼별	포털형	(273)	76.9	23.1
	웹툰 전문	(437)	63.8	36.2
데뷔 연도별	2000년 이전	(17)	58.8	41.2
	2000~2015년	(294)	68.0	32.0
	2016~2018년	(227)	69.2	30.8
	2019~2021년	(172)	70.9	29.1
계약체결 형태	플랫폼 계약	(413)	72.4	27.6
	에이전시 등 계약	(278)	65.5	34.5
	기타	(19)	42.1	57.9

3. 웹툰 작가 권리 개선을 위한 필요한 지원 정책

- 웹툰 작가 권리개선을 위해 필요한 지원 정책을 주관식으로 물은 결과, 창작 및 연재 환경 개선이 40.3%, 공정한 계약 및 수익배분 환경 조성이 31.1%, 불법 유통 근절이 37.6%를 차지

※ 주관식으로 복수 응답을 포함하기에 주요 항목의 합은 개별 응답의 합보다 작을 수 있음

<표 7-3> 웹툰 작가 필요 지원 정책

[Base: 전체, n=710, 단위: %(복수응답)]

내용		응답 비율(%)	내용		응답 비율(%)
창작 및 연재 환경 개선 (40.3%)	작품 활동 업무 환경 개선	9.0	공정한 계약 및 수익배분 환경 조성 (31.1%)	표준계약서 작성 의무화	2.0
	창작 활동 비용 지원	8.5		투명한 정산 정보 제공	1.7
	창작지원금 및 사업 확대	8.3		원고료 제도 개선	1.4
	창작공간 지원	7.2		업체와 작가간 소통 지원	0.7
	웹툰관련 교육 지원 및 확대	4.4	불법 유통 근절 (37.6%)	불법 웹툰사이트 근절	37.6
	1인 창작자 보호/육성 정책 마련 및 지원 확대	3.4	창작자 복지 개선 (11.8%)	고용보험 지원	5.2
	다양한 연재 경로 마련	1.5		건강 지원 및 심리상담	3.8
	저작권 및 2차적 저작물 관련 지원 확대	1.4		작가간 네트워크 지원	2.8
	공모전 확대	1.1		기본 소득 보장	0.8
	일자리 연계 지원	1.1		작가 특성에 맞는 세금 제도 마련	0.6
	다양한 장르 지원 확대	0.7		복지 지원 확대 및 제도 개선	0.3
	작품 활동 관련 소프트웨어 지원	0.7	기타 (6.6%)	악플 규제 및 대응	3.5
	해외 연재 지원	0.3		창작의 자유 보장	0.7
공정한 계약 및 수익배분 환경 조성 (31.1%)	플랫폼, 에이전시 등 업체 규제 강화	15.1		결제 수수료 인하	0.4
	불공정 계약 관행 개선	6.5		독자인식 개선	0.3
	RS제도 개선	4.4		도서정가제 폐지	0.1
	MG제도 개선	4.2		기타	1.5
	법률 상담 및 정보 제공	3.1	모름/무응답		6.8

제8장

웹툰 작가 FGI 주요 내용



1. 창작 활동 및 환경

가. 창작 활동 현황

- FGI 참여 작가들에 따르면 작품의 회당 컷 수는 지난 몇 년 동안 계속해서 증가하는 추세로, 시장의 경쟁이 격화되고 집단 창작 방식 작품들이 확산하면서 퀄리티 높은 작화와 많은 컷 수의 작품들이 인기를 끌고 독자들의 눈높이도 높아지고 있는 것으로 나타남
- 작품 컷 수가 계약서에 명시되지 않는 경우에도, 자발적으로 컷 수를 시장의 요구에 맞춰 늘린다는 의견이 있음
- 작가들은 작품 연재 중 휴재를 하면 독자 이탈, 매출 감소의 부담이 커 잘 하지 않는다고 밝힘
- 휴재를 하더라도 다음 연재나 부득이한 휴재를 대비하기 위해 '세이브' 원고를 작업하게 되어 실질적으로는 휴식을 취하지 못한다는 의견이 있음

[창작 활동 현황]

작품 컷 수

- 계약서에 일정 작품 컷 수 이상 작업하도록 명시되어 있으며, 초반부 3화 정도까지는 100컷 이상 작업하기도 함
- 작품 컷 수가 적으면 독자들의 만족도가 높지 않아서 70~80컷 이상 작업하게 됨
- 독자들이 원하는 컷 수 분량이 점점 많아지고 있음
- 집단 창작 방식으로부터 나오는 작품들은 컷 수도 많고 퀄리티가 높는데, 개인 작가가 그 수준을 맞추기에는 역부족인 상황임

연재 중 휴재

- 1년 미만 연재의 경우에는 휴재를 못하게 하는 경우 있음
- 휴재를 한다고 해서 플랫폼에서 주어지는 패널티는 없으나, 휴재로 인해 독자 이탈, 매출 감소가 발생하기 때문에 가급적 안 하려고 함
- 부득이하게 휴재를 할 경우를 대비하여 '세이브' 원고를 미리 작업해 놓는 편임

나. 어시스턴트 활용

- FGI 참여 작가들은 컷 수 증가 등 늘어나는 작업량으로 인해 어시스턴트를 활용하지 않으면 마감 기한을 맞추는 것이 힘들다고 밝힘
- 어시스턴트는 주로 지인이나 관련 인터넷 카페를 통해 구하며, 대부분의 계약은 구두로 이루어짐
- 어시스턴트와 계약서를 작성할 시 표준계약서를 참고한다는 의견이 나타남

[어시스턴트 활용]

어시스턴트 활용 여부

- 어시스턴트를 안 쓰면 마감 일정을 못 맞추기 때문에 무조건 쓰는 편임
- 어시스턴트는 쓰지 않고 바쁘거나 급할 때 아는 지인 작가들끼리 도와주는 편임
- 인터넷 카페를 통해서 구하는 편임
- 어시스턴트와 일정 조율하기가 어렵고, 작업 수준이 원하는 만큼 나오지 않는 경우가 있어 그냥 친구들에게 부탁해서 작업하는 편임

어시스턴트와의 계약

- 아는 지인일 경우에는 구두로 계약하는 편임
- 어시스턴트에게 계약서 작성 여부에 대해서 먼저 물어보는 편임. 필요 없다고 하면 작성하지 않음
- 표준계약서 양식을 기반으로 내용 가감해서 계약함

어시스턴트 비용

- 회당 20~30만 원 수준(밑색, 기본 배경, 하이라이트 작업 등)이며, 많게는 회당 50만 원까지 지급한다는 작가도 있었음

다. 계약체결 업체에 따른 창작 활동 현황

- 플랫폼과의 직접 계약은 공모전 당선, 작품 투고, 이전 작품의 흥행으로 인해 플랫폼으로부터 먼저 연재 제안을 받는 경우 등을 통해 이루어지고 있음
- 에이전시·프로덕션·스튜디오 등과 계약한 작가들은 계약체결 이유로 에이전시를 통해서만 연재가 가능한 플랫폼에 작품을 싣거나 차기작을 빠르게 연재하고 싶어서 등의 이유를 제시함
- 스튜디오는 작품에 참여하는 작가의 수가 많기에 작품 완성 속도가 빠르지만, 다수의 작가가 저작권을 나누어 갖기에 성공 시에도 기대수익이 적고 작품 연재에 대한 결정권을 갖기 힘들다는 의견이 있음

[계약 결 업체에 따른 창작 활동 현황]

플랫폼과의 계약 계기 및 경로

- 공모전 당선을 통해 플랫폼과 직접 계약함
- 작품 투고를 통해 플랫폼과 직접 계약함
- 이전 작품이 잘 되면 먼저 연재 제안을 받는 경우도 있음

에이전시·프로덕션·스튜디오 계약 이유

- 특정 플랫폼은 에이전시와 계약해야지만 연재가 가능한 곳들이 있음
- 최대한 빨리 작품 연재, 차기작 연재를 하기 위해서 에이전시와 계약함

스튜디오의 창작 방식 특징

- 작품 완성 속도와 작품에 참여하는 작가의 수가 많음
- 저작권을 세분화해서 나누기 때문에 작품을 다른 곳에 연재하기가 힘들어짐

라. 웹툰 창작 환경의 변화

- FGI에 참여한 작가들은 에이전시·프로덕션·스튜디오 등이 증가하면서 에이전시를 통해서만 연재계약을 체결하는 플랫폼이 늘어나고 있다는 의견을 제시함
- 또한 오리지널 웹툰이 아닌 기존 IP 원작을 활용한 웹툰을 많이 연재하는 형태로 창작 및 계약 환경이 변화하고 있다는 의견을 제시함
- 그 과정에서 작품이 표준화되고, 인기 장르나 특성이 다소 편중된다는 의견이 제시됨

[웹툰 창작 환경의 변화]

플랫폼 감소, 에이전시 증가에 따른 창작 및 계약 환경 변화

- 작품이 표준화되고 있는 인식이 있음
- 독자가 가장 많은 포털형 플랫폼의 영향력이 점점 커지고 있다고 느낌
- 작가와 직접 계약하려는 플랫폼은 점점 감소하는 반면, 에이전시와의 계약을 통해서만 작품을 계약하는 경우가 증가함
- 새로운 작품을 연재하기 보다는 기존 IP 원작 웹툰을 많이 연재한다고 느낌

오리지널 웹툰과 기존 IP(웹소설, 게임, 드라마 등) 원작 웹툰의 차이점

- 오리지널 웹툰은 저작권 및 수익을 자기가 모두 가지게 되지만 기존 IP 원작 작품은 에이전시, 원작자, 그림 작가, 각색 작가 등으로 나눠짐
- 기존 IP 원작 웹툰 작품을 작업할 때에는 분업화되어 작업 속도는 빠르지만, '내 작품이다'라는 느낌은 없음

최근 작품의 트렌드, 인기장르, 특성이나 코드

- 로맨스 판타지(웹소설의 영향), 회빙환(회귀, 빙의, 환생) 코드 등이 강세
- 장르적으로 강세인 장르가 생기면 많은 작품들이 그 장르를 따라간다는 인상
- 에이전시의 경우는 어느 정도 독자층이 확보되는 작품 장르를 하려고 하는 경향이 상대적으로 강함

마. 웹툰 창작 활동 애로사항

- FGI에 참여한 웹툰 작가들은 과도한 노동 강도로 인한 건강 악화, 작품을 쉬는 동안의 불안정한 수입으로 인한 생활고, 성공에 대한 보장이 없는 상황에서 계속 다음 작품을 준비해야 하는 불안함 등을 창작 활동의 애로사항으로 언급함
- 또한, 웹툰 불법 복제, 과도한 수수료, 불합리한 MG 등으로 수익이 감소하는 점이 어려움을 더한다고 언급함
- 수도권 외 지역에 거주하는 작가들은 수도권 거주 작가 대비 정보습득의 속도가 느리다고 인식하고 있음

[웹툰 창작 활동 애로사항]

웹툰 창작 활동 어려운 점

- 심한 노동 강도로 인한 건강 악화
- 작품을 연재하지 않는 기간에도 다음 작품을 위해 계속 일을 하는데 수입이 없음
- 작품이 잘되지 않으면 다음 작품에 미치는 영향이 크며, 다음 작품 성공에 대한 보장이 없다는 점이 힘들
- 불법 복제 사이트가 작가들의 수익에 큰 영향을 미침
- 과도한 수수료와 불합리한 MG 방식으로 인해 작가들의 수익이 크지 않음

지역 거주 작가의 웹툰 창작 활동 어려운 점

- 작품 트렌드, 지원사업에 대한 정보를 얻는 것이 느리다고 느낌
- 회의가 있으면 왔다 갔다 하는 시간과 비용을 투자해야 한다는 점이 힘들

2. 창작자 복지

- FGI 참여 작가들은 예술인복지재단의 복지 서비스 중 심리상담, 창작지원금, 예술인패스카드 등을 주로 활용했다고 밝힘
- 예술인패스카드의 경우 수도권 외 지역 거주 작가에게는 활용처가 많지 않다는 점, 예술인 증명 서류가 복잡하다는 점 등이 불만족 사항으로 나타남
- 예술인고용보험에 대해서는 홍보가 불충분하다고 인식하고 있었으며, 어시스턴트를 고용하는 작가가 어시스턴트의 고용보험을 들어줘야 한다는 점으로 인해 부담이 된다는 의견이 있음
- 희망하는 복지로는 창작지원금 제공, 작업공간 제공, 건강 관련 복지 서비스 확대를 제시함

[창작자 복지]

예술인복지재단 복지 경험

- 심리상담, 연재 이전에 많은 도움 됨
- 창작지원금, 연재 중간 공백기에 생활비로 활용하고 도움이 됨
- 예술인패스카드, 카드를 받긴 했지만 지방에서는 활용할 곳이 많이 없음
- 예술인 등록 과정에서 서류가 복잡하고 등록 기준 미충족 사유에 대한 피드백이 없음 (필명과 실명이 다르다고 등록이 제한된 경우도 있음)

예술인고용보험

- 들어는 보았지만 잘 알지 못함
- 개인사업자 작가는 예술인고용보험을 들 수 없다고 알고 있음
- 어시스턴트를 고용하면 작가가 고용보험을 들어줘야 해서 부담이 됨
- 홍보가 충분히 안 되어 있다고 느낌
- 작품 연재 사이에 혜택을 받으면 도움이 될 것 같음

희망하는 복지

- 창작지원금 제공
- 작업공간 제공
- 건강검진 등 건강 관련 복지

3. 계약 및 거래 관행

가. 계약 관행

- FGI 참여 작가 중에는 해외 연재계약을 같이 묶지 않으면 본 연재 계약서도 쓰지 못하는 사례가 있었음
- 계약 내용에 대한 설명이 불충분하거나 수정 요구가 잘 받아들여지지 않았다는 의견도 제시됨
- FGI 참여 작가들은 웹툰 창작 환경 트렌드에 걸맞은 계약 용어, 불공정 계약 조항에 대한 교육이 필요하다는 의견을 제시함

[계약 관행]

계약 형태

- 연재, 해외 연재, 2차적 저작물 3개 계약서 다 따로 작성했음
- 해외 연재 계약서를 안 쓰면 본 연재 계약서도 못 쓰는 경우가 있었음

계약 기간

- 1년 계약, 3년 계약 등 기간으로 정해서 계약함
- 1년 내 최소 회차 기준이 정해져 있었음
- 계약서에 기간이 정해져 있지 않고 '협의를 통해 완결한다'고 적혀 있었음

계약 내용에 대한 설명 및 수정 요구 반영 정도

- 신생 에이전시들은 제대로 설명을 잘 하지 않는 경우가 있음
- 계약서 수정이 잘 받아들여지지 않는 편임
- 회사마다 계약서가 다 다르고 정확한 내용이 실려 있지 않는 느낌임

계약서 체결 관련 공공기관 교육 필요성

- 주변에 아직도 불합리한 계약을 하는 작가들이 있기에 교육이 필요함
- 특히 작가 지망생들에게는 교육이 중요함
- 가장 피해야 할 불공정 계약 조항에 대한 교육이 있으면 좋겠음
- 계약서에 사용되는 용어에 대한 교육이 필요함

나. 표준계약서

- FGI에 참여한 웹툰 작가들은 계약 시 표준계약서를 활용하는 경우에도 업체에 따라 많은 변형이 이루어지고 있다고 답함
- 표준계약서를 활용한 계약서에서도 불공정 조항이 일부 포함되거나 업체와 작가 간 해석이 달라지는 부분이 있어 문제의 여지가 있다는 의견이 제시됨
- 표준계약서가 하나의 기준이 될 수 있음을 인정하면서도, 웹툰 창작 환경 변화에 맞게 세분화될 필요가 있다는 의견이 나타났음

[표준계약서]

표준계약서 사용

- 표준계약서랑 전혀 다른 형태로 계약함
- 같은 플랫폼인데도 웹툰 작가들마다 계약서를 다르게 쓰는 경우가 있음
- 겉으로 보기에 표준계약서 같으나 불공정 조항들이 일부 포함되어 있음
- 표준계약서라도 업체와 작가의 해석이 달라서 추후 문제가 발생하는 것 같음
- 계약서 용어에 대한 해석이 각자 다르기에 용어 통일 과정이 필요함

표준계약서 의무 적용에 대한 의견

- 표준계약서가 하나의 기준이 될 수 있음
- 표준계약서가 세분화 되는 웹툰 창작 환경에 맞게 세분화 되어야 함

다. 불공정 경험 사례

- FGI에 참여한 웹툰 작가들이 경험한 불공정 경험 사례로는 불공정한 수익 배분, 불충분한 정산자료 제공, 일방적 계약 해지 등이 있음
- 불공정 계약에 대해 법률 상담을 받더라도 회사를 대상으로 개인이 대응하기에는 부담스러워 대응을 하지 못하는 경우가 있다는 응답이 나타남
- 불공정 관행 개선을 위해서는 MG 체계의 표준화, 계약 관련 정보공유, 규제 강화 등이 필요하다는 의견이 제시됨

[불공정 경험 사례]

불공정 경험 사례

- 일방적 계약 해지 경험이 있음(인기 없음, 매출이 적다는 이유 등)
- 불공정한 수익 배분 경험이 있음
- 불충분한 정산 자료를 받았음
- 작가 고유의 그림체를 다른 곳에서 연재하면 안 된다고 한 경우가 있음

불공정 경험 시 대응

- 무료 법률 상담을 받았으나, 실질적 도움은 되지 않음
- 회사 대상으로 개인이 대응하기에는 부담스러워서 대응하지 않는 편임

불공정 관행 개선 방안

- MG 제도 체계의 표준화가 필요함
- 계약서가 통일되어야 하고 정보가 공유되어야 함
- 불공정 계약업체에 대한 강한 규제가 필요함

4. 수수료 및 정산

가. 작품 수수료

- FGI에 참여한 작가들은 수수료 비율 책정 기준에 대한 투명한 정보가 필요하다고 인식함
- 회사의 역할에 비해 작품 수수료가 과도하다는 의견도 있음

[작품 수수료]

작품 수수료

- 작품 수수료 비율은 경력에 상관없이 같지만 작품 수익에 따라 수입이 달라지는 편
- 회사의 역할 대비 작품 수수료가 과도하다고 느낌
- 수수료 비율보다 어떠한 이유 때문에 그 정도 비율이 책정되었는지, 그 수수료가 어떻게 사용 되는지에 대한 투명한 정보가 필요함

나. MG 및 매출 리포트

- MG 및 매출 리포트를 제공 받는 작가들은 CMS 시스템에 접근하거나, 엑셀 형식으로 이를 받고 있으며, 엑셀로 제공받는 경우 정보에 대한 신뢰도가 낮다는 의견이 제시됨

[MG 및 매출 리포트]

MG 및 매출 리포트 제공 여부

- 접속할 수 있는 시스템을 통해 확인함
- 엑셀 형태로 받고 있음
- 요청해야만 받을 수 있음

MG 및 매출 리포트 신뢰 정도

- 엑셀 형식으로 제공되면 신뢰도가 떨어짐(충분히 수정이 가능하다고 느낌)

5. 불법 유통 및 저작권 침해

- FGI에 참여한 웹툰 작가들은 불법 공유 사이트에 대한 규제가 필요하나 현실적으로 어렵다고 여기고 있었으며, 구독 모델과 같은 새로운 비즈니스 모델의 개발 또는 독자의 인식 개선이 필요하다는 의견도 제시됨

[불법 유통 및 저작권 침해]

불법 공유 사이트 게재 관련

- 현실적으로 불법 공유를 막기가 어려움
- 웹툰은 무료로 봐야 한다는 인식이 커서 개선이 어려움
- 독자들의 저작권에 대한 인식 개선이 중요함(초중고 교과과정에 저작권 인식개선 교육 포함 등)
- 불법 유통을 막을 수 있는 프로그램 개발이 필요함
- 구독형 모델같이 불법 사이트를 이용할 필요가 없게 만드는 비즈니스 모델이 만들어지면 해결 될 것 같음

저작권 침해 관련

- 독자들이 캐릭터를 무단으로 활용하는 경우가 있음
- 작품 스토리(캐릭터 특징 등)를 교묘하게 도용해서 먼저 연재를 하는 경우가 있음

제9장

결론



1. 조사의 특성과 의미

- 「2021 웹툰 작가 실태조사」는 2018년부터 시행한 통계 조사로, 웹툰 작가의 창작 활동 및 환경, 계약 및 거래 관행 실태를 지속적으로 파악함으로써, 웹툰산업 정책의 합리적인 의사결정을 위한 기초정보를 제공하는 데 목적이 있음
- 2021년 조사에는 총 710명의 최근 5년 이내 연재 경험 웹툰 작가가 참여하였으나, 웹툰 작가는 모집단 파악이 어려운 특성이 있으므로 본 조사 결과가 모집단의 특성을 정확히 반영한다고 보기는 어려움
- 그럼에도 본 조사는 이전 조사 응답자를 패널로 구축하고, 개별 웹툰 작가 및 소속 기업, 관련 기관과 협·단체, 작가들이 주로 활동하는 온라인 카페의 협조를 통해 다각적인 조사를 진행하는 한편, 지속적으로 조사 결과를 축적하고 비교 검증함으로써 전체 모집단의 전반적인 상황을 탐색적으로 파악하는데 충분하다고 판단됨

2. 웹툰 작가 특성

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 평균 연령은 33.2세이며, 30대 이하가 작가가 전체의 83.9%(29세 이하 32.8% + 30대 51.1%)로 비교적 젊은 웹툰 작가 비율이 높게 나타남
- 성별로는 여성 작가가 66.5%, 남성 작가가 33.5%를 차지하였으며, 전체 작가의 71.5%는 수도권에 거주함
- 조사에 참여한 작가의 56.2%는 최근 5년 이내(2016년 이후)에 활동을 시작했으며 24.2%는 최근 2년 이내(2019년 이후)에 데뷔함
- 주요 활동 플랫폼으로는 포털형 플랫폼(네이버웹툰, 다음(카카오)웹툰)이 38.5%를 차지했으며, 웹툰전문 플랫폼을 포함해 네이버·카카오 계열(네이버웹툰, 네이버시리즈, 다음(카카오)웹툰, 카카오페이지)에서 주로 활동한다고 응답한 작가 비율은 57.9%에 달함
- 네이버·카카오 계열에서 주로 활동하는 작가 비율은 전년 대비 11%p, 2019년 대비 18%p 증가했는데, 이 같은 결과는 웹툰산업에서 네이버·카카오가 차지하는 비중과 영향력이 갈수록 높아지고 있음을 시사함

3. 웹툰 작가의 창작 활동 및 환경

- 2021년 조사에 참여한 작가의 66.6%가 글과 그림을 함께 작업하는 것으로 나타남
- 글과 그림을 함께 작업하는 작가 비율은 지난 3년 동안 꾸준히 감소하고 있으며, 이는 웹툰 창작과정이 점차 분업화·전문화되고 있음을 보여줌
- 웹소설, 드라마, 게임 등 원작이 있는 작품의 IP를 활용하여 웹툰을 제작한다고 응답한 작가는 21.7%로, 저작권(원작)이 따로 있는 작품을 웹툰화하는 만큼 에이전시·프로덕션·스튜디오(이하 에이전시 등)와 계약한 작가(44.2%), 그림작가(47.9%)가 IP 활용 웹툰 작업에 더 많이 참여하는 모습을 확인할 수 있음

- 2021년 조사 참여자들의 하루 평균 창작활동 시간은 10.5시간으로 전년과 같으나, 주중 평균 창작 활동 일수는 5.9일로 전년 대비 0.1일 증가함
- 특히 2000년 이후 데뷔한 작가의 경우 데뷔 연도가 최근에 가까울수록 하루 평균 창작 시간과 주중 평균 창작 일수가 모두 높아지는 경향을 보임. 이는 작가들이 데뷔하면서 직면하는 웹툰산업의 경쟁 강도가 지속해서 높아지고 있음을 시사함
- 산업의 성장에 따라 경쟁이 격화되고 스튜디오 시스템의 확산 속에 작품의 컷 수와 작화 퀄리티가 높아지면서 작가 단독으로 작업을 진행하는 비율(55.9%)은 3년 연속 줄어드는 반면, 에이전시 등에 소속되어 작업하는 비율(14.8%)은 3년 연속 증가하는 추세를 보임. 이는 어시스턴트와 같이 작업하는 비율(56.6%)이 3년 연속 증가하는 데서도 확인할 수 있음
- 어시스턴트와 같이 작업하는 경우 계약서를 작성하는 비율은 29.6%로 전년 대비 9.8%p 증가
- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 월평균 창작 활동 비용은 113.0만 원으로 전년 대비 11.5만 원 감소함
- 코로나19 상황에서 웹툰산업이 크게 성장하면서 웹툰 작가의 총수입이 크게 증가함. 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 연간 총수입은 8,121.5만 원으로 전년 대비 658.6만 원 증가하였으며, 최근 1년 이내에 작품을 연재한 경험이 있는 작가의 연간 총수입은 5,668.9만 원으로 전년 대비 828.4만 원 증가함
- 다만, 최근 1년 내내 작품을 연재한 작가의 42.6%는 연평균 수입이 5천만 원 미만으로 작가 간 수입 편차가 크다는 점이 확인됨
- 또한, 플랫폼과 직접 계약한 작가의 연간 총수입 평균(9,842.5만 원)과 에이전시 등과 계약한 작가의 연간 총수입 평균(6,045.0만 원)의 차이도 확인할 수 있음
- 웹툰 창작을 통한 주 소득원은 RS(63.2%), 원고료(60.3%), MG(47.7%) 순서로 RS 비중이 전년 대비 7.5%p 늘어 원고료를 앞지르고 가장 높은 비중을 차지함(1+2+3순위 기준). 이는 작품 매출이 많이 늘어난 상황을 반영함
- 주 소득원에서 해외 유통 비중(24.4%)도 전년 대비 6.1%p 증가하여 한국 웹툰의 활발한 해외 진출 추세를 보여줌
- 전반적으로 산업이 성장하면서 작품 매출과 작가의 수입도 늘어나고 있으나 그만큼 작업량과 작업시간이 늘어나는 모습도 확인할 수 있음. 웹툰 작가들은 작업시간 및 휴식시간 부족(85.4%), 과도한 작업으로 인한 정신적/육체적 건강 악화(85.1%), 적고 불규칙한 수입 및 차기작 준비 중의 경제적 어려움(76.2%) 등을 호소하고 있음

4. 웹툰 작가의 복지 실태

- 예술인복지재단에 등록된 웹툰 작가는 53.5%로 전년과 비슷한 수준이며, 주로 예술인 패스카드, 창작준비금 지원, 심리상담 등의 복지 제도를 활용한 것으로 나타남. 이와 같은 복지제도가 도움이 된다는 응답은 67.6%로 전년 대비 7.1%p 증가함
- 조사 시점(2021년 7월) 기준 예술인 고용보험에 가입한 작가 비율은 11.4% 수준이며, 가입하지 않은 작가의 58.3%는 잘 모르기 때문에 가입하지 않았다고 응답하여 아직 홍보가 제대로 이루어지지 않았음을 보여줌

5. 웹툰 작가의 계약 및 거래 관행

- 2021년 조사에 참여한 웹툰 작가의 58.2%는 플랫폼과 39.2%는 에이전시·프로덕션·스튜디오와 계약을 체결함. 특히 포털형 플랫폼에서 주로 활동하는 작가의 19.8%만이 에이전시 등과 계약한 데 비해, 웹툰 전문 플랫폼에서 주로 활동하는 작가는 51.3%가 에이전시 등과 계약함. 이는 일부 플랫폼이 에이전시를 통한 계약을 선호하고 있는 상황을 반영하는 것으로 해석됨
- 계약 형태로는 작품당 연재계약이 80.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 서면계약 체결 비율은 93.7%에 달함
- 연재, 해외연재, 2차적 저작물 등을 각각 별개의 계약서로 계약하는 비율은 39.5%로 3년 동안 지속해서 증가하여 표준계약서의 권고사항이 시장에 안착하고 있음을 보여줌. 또 웹툰의 2차적 저작물 활용이 늘어나면서 연재에만 한정하여 계약을 맺는 비율은 감소하는 추세를 보임
- 가장 최근 계약 시 원하면 충분히 검토할 시간이 주어졌다(82.5%), 질문을 하면 설명을 잘 해줬다(75.9%), 계약 내용과 용어를 명확하게 이해했다(61.3%), 계약 전에 계약 내용 전반에 대해 사전 설명을 잘 해줬다(56.5%) 순으로 계약에 대한 이해와 검토가 잘 이뤄지는 것으로 나타남. 상대적으로 계약 전에 계약과 관련한 구체적인 설명이 이루어지기 쉽지 않다는 점을 고려한다면, 계약 내용과 용어에 대한 명확한 이해와 교육이 가장 중요하다고 볼 수 있음
- 계약체결 시 계약서 내용에 대해 수정을 요구한 경험이 있는 작가 비율은 44.6%로 전년과 비슷한 수준을 유지하였으며, 플랫폼(34.4%) 대비 에이전시 등(59.7%)과 계약한 작가에게서 상대적으로 수정 요구 비율이 높게 나타남
- 주요 수정 요구 사항으로는 수익배분 관련 문제가 50.8%, 계약내용/기간/범위 관련 문제가 44.5%를 차지했으며, 특히 수익배분 가운데 RS 비율 조정(20.8%)이 가장 수정 요구가 높은 항목으로 나타남(주관식 응답 집계 기준)
- 수정을 요구한 작가 가운데 요구 사항이 반영되는 편이라고 응답한 작가는 55.5%로 전년 대비 2.8%p 감소함. 다만 수정 요구는 표준계약서를 그대로 사용하거나(63.2%), 이를 준용한 계약서로 계약을 맺는 경우(62.7%) 상대적으로 반영되는 비율이 높은 편임

- 계약 시 유의해서 살펴보는 조항(1+2순위 기준)은 계약금액(63.4%), RS 비율(60.4%) 순서이나 계약금액의 비중은 계속해서 줄어드는 반면, RS 비율을 유의해서 살펴본다는 응답은 지속해서 증가하는 추세임. 웹툰 창작의 주 소득원에서 RS가 가장 높은 비중을 차지하였으며 주요 수정 요구 사항에서도 RS 비율 조정이 가장 많았음을 고려한다면 수익배분 비율 조정이 현재 웹툰 작가의 가장 큰 관심 사항을 확인할 수 있음
- 2021년 조사에 참여한 작가의 52.8%는 불공정 계약을 경험하였으며 이는 전년 대비 2.4%p 증가한 수치임. 세부 사례로는 2차적 저작권 및 해외 판권 등에서 제작사에게 유리한 일방적 계약이 23.2%로 가장 높은 비중을 차지하며, 매출/RS리포트 또는 정산내역 미제공이 17.5%로 뒤를 잇고 있음
- 계약과 관련해 공공기관 교육의 필요하다는 응답은 86.9%로 매우 높게 나타남. 계약 시 이해와 검토가 부족한 부분과 불공정 계약 경험 사례를 종합하자면 계약 내용 및 용어 관련 교육, 2차적 저작권 및 해외 판권 등 저작권 관련 교육에 대한 수요가 높음을 짐작할 수 있음
- 표준계약서를 인지하고 있는 작가 비율은 84.6%로 전년과 비슷한 수준을 유지함. 계약 전에 표준계약서를 참고한다는 응답은 3년 연속 증가하고 있으나 표준계약서가 도움이 된다는 응답은 전년 대비 감소하였는데, 표준계약서가 2018년에 개정되었음을 고려한다면 이 같은 결과는 웹툰산업의 급격한 환경변화를 반영하는 것으로 보임
- 불공정 계약 등 법률적 문제 해결이 필요할 시 작가들은 주로 업계 지인/동료의 도움을 통해 문제를 해결하고 있음

6. 웹툰 작가의 정산 및 수수료

- 2021년 조사 참여자 가운데 정산 기준에 대한 설명을 들은 작가 비율은 78.2%로 전년과 비슷한 수준을 유지했으나, MG에 대한 상세한 설명을 들은 작가 비율은 57.6%로 전년 대비 5.4%p 감소함
- 매출/RS리포트를 받는 작가 비율은 71.0%로 3년 동안 지속해서 증가하고 있음. 다만 매출/RS 리포트에 산출 근거와 내역이 구체적으로 포함되었다는 응답은 58.7%로 전년 대비 2.7%p 감소하였으며, 매출/RS 리포트 제공을 계약서에 명시하였다는 응답(43.9%)도 전년 대비 1.9%p 감소함
- 이 같은 결과는 작가와 업체 간 신뢰 형성을 위해서는 매출 및 정산과 관련한 정보가 작가에게 단순히 제공 되는 것을 넘어, 구체적인 정보 제공이 명시적으로 이루어질 필요가 있음을 시사함
- 2021년 조사에서는 웹툰 작가를 통해 작품 매출 가운데 수수료 비중을 확인하였음. 조사에 따르면 플랫폼과 에이전시를 포함해 작품의 제작과 유통과정에 관여하는 모든 업체가 가져가는 작품 매출 대비 수수료 비중은 21~30%, 31~40%, 41~50% 구간이 순서대로 높게 나타남
- 플랫폼과 계약한 작가에게서 플랫폼이 가져가는 수수료 비율은 작품 매출의 21~30%, 31~40%라는 응답이 비교적 높게 나타남

- 에이전시 등과 계약한 작가에게서 플랫폼과 에이전시가 가져가는 전체 수수료 비율은 작품 매출의 41~50%에 달한다는 응답이 비교적 높게 나타남
- 에이전시 등과 계약한 작가가 작품 매출의 41~50%를 업체에 수수료로 지불하고, 50~59%를 작가의 몫으로 가져간다고 해도, 다시 이를 글/그림 작가 혹은 어시스턴트와 나눈다고 가정한다면 작가 개인이 가져가는 몫은 더욱 줄어들게 됨. 이 맥락에서 계약 시 RS 비율을 유의해서 보거나 주요 수정 요구 사항에서 RS 비율 조정이 가장 높게 나타나고, 주요 불공정 사례로 매출/RS 리포트 또는 정산 내역 미제공이 주요하게 제시되는 현상을 이해할 필요가 있음

7. 웹툰 불법 유통 및 저작권 침해 경험

- 본인 작품이 웹툰 불법 공유 사이트에 게재된 경험이 있는 작가는 74.6%, 최근 5년 이내 저작권 침해 경험이 있는 작가는 68.9%로 각각 전년 대비 6.4%p, 14.7%p 증가함
- 작가들은 창작자 권리개선을 위하여 창작 및 연재환경 개선(40.3%), 불법 유통 근절(37.6%), 공정한 계약 및 수익배분 환경 조성(31.1%)이 필요하다고 인식하고 있음

부록

설문지



1. 온라인 설문조사 설문지

2021 웹툰 작가 실태 조사

안녕하십니까?

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원에서는 웹툰 작가의 창작환경과 계약 관행에 대한 실태를 파악하고자 매년 '웹툰 작가 실태조사'를 실시하고 있습니다.

문화체육관광부는 웹툰 분야 창작자의 권익 증진을 위해 다음의 활동을 진행해 왔습니다.

"웹툰 공정·상생협약체" 발족(2018.02)
 "만화·웹툰 작가 지역순회 간담회 개최"(2018.03)
 "작가 활동 지원 위한 웹툰융합센터 건립계획 발표"(2019.10)
 "예술인 고용보험 제도 시행"(2020.12.)
 "웹툰 작가 실태조사"(2018~계속)
 "웹툰 불법사이트 집중단속"(2018~계속)
 "웹툰 불법 유통 근절 캠페인"(2018~계속)
 "웹툰 불법유통 실태조사"(2018, 2020~계속)
 "불공정계약 및 행위 피해자 권리 구제제도 운영(상담, 신고, 소송지원)"

본 조사는 2020년 12월 22일 개정된 만화진흥법 제13조 2항(통계의 작성)에 의거하여 진행되며, 조사결과는 이후 웹툰 창작자가 창작에 대한 정당한 대가를 받을 수 있는 건전한 생태계 조성을 위한 소중한 정책 자료로 활용될 것입니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조에 의거하여 비밀이 보장되며, 설문에 대한 모든 응답과 개인적인 사항은 철저히 비밀과 무기명으로 처리되고 통계분석 목적 외에는 절대 사용되지 않습니다.
 바쁘시더라도 조금만 시간을 내 주셔서 본 조사에 응해주시면 감사하겠습니다.

설문조사에 응답해주신 분들께는 소정의 답례품(5,000원 모바일 상품권)을 드리오니, 웹툰 작가 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2021년 7월~9월

- 주 관 기 관 : 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원
- 조 사 기 관 : (주)글로벌리서치 ☎ 02-3456-1852

[조사 협조 공문 다운]

[전년도 보고서 다운]

[전년도 결과(인포그래픽) 다운]

[PGM] 설문 첫 페이지에 전년도 결과 자료 다운 받을 수 있도록 셋팅

SQ. 먼저 응답자 분류에 대한 질문입니다

SQ1. 귀하께서는 현재 작품 연재 중이신가요? 아니면 다음 작품 준비 중이신가요?

01. 현재 연재 중이다 →SQ2 02. 다음 작품을 준비 중이다

[Base] All [SA]

※ **※ SQ1-1. 귀하께서는 최근 5년 이내(2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 작품 활동을 하신 경험이 있습니까?**

01. 5년 이내(2016년 7월~2021년 현재까지) 작품 활동 02. 5년 이전(2016년 7월 이전)에 작품 활동 →조사 중단

[Base] SQ1=2 [SA] [Screen] 1번 응답자만 진행 [SA] [PGM.] 2번 선택시 아래 안내문 제시

본 조사는 웹툰 작가 여러분들의 보다 객관적인 창작 환경 실태를 파악하기 위해 '5년 이내 작품 활동' 경험이 있는 웹툰 작가 분들을 대상으로 조사가 이루어지고 있습니다. 아쉽게도 5년 이전에 작품 활동을 하셨다고 응답하여 설문이 종료 되었지만, 다시 한번 설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다!

SQ2. 귀하의 성별은 어떻게 되나요? 1. 남성 2. 여성

[Base] All [SA]

SQ3. 연령은 어떻게 됩니까? 만 _____세

[Base] All [SA]

SQ3-1. 연령대

01. 19세 이하 02. 20대 03. 30대 4. 40대 05. 50대 06. 60대 이상

[Base] All [Auto input] SQ3 응답 기준 [SA]

SQL4. 귀하께서 거주하는 곳은 어느 지역입니까?

- | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01. 서울 | 02. 부산 | 03. 대구 | 04. 인천 | 05. 광주 |
| 06. 대전 | 07. 울산 | 08. 세종 | 09. 경기 | 10. 강원 |
| 11. 충북 | 12. 충남 | 13. 전북 | 14. 전남 | 15. 경북 |
| 16. 경남 | 17. 제주 | | | |

[Base] All [SA]

SQ5. 귀하가 현재 작품 활동을 하시는(또는 가장 최근에 하신) 플랫폼은 어디입니까? 만일 두 개 이상의 플랫폼에서 동시에 활동하신다면 주로 활동하시는 플랫폼을 선택해 주세요

- | | | | | |
|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 01. 네이버시리즈 | 02. 네이버웹툰 | 03. 다음웹툰 | 04. 레알코믹스 | 05. 레진코믹스 |
| 06. 마녀코믹스 | 07. 우툰 | 08. 미스터블루 | 09. 배틀코믹스 | 10. 버프툰 |
| 11. 볼툰 | 12. 북극브 | 13. 스포코믹스 | 14. 애니툰 | 15. 와우코믹스 |
| 16. 조아라 | 17. 카카오페이지 | 18. 케이툰 | 19. 코미카 | 20. 코미코 |
| 21. 탑툰 | 22. 투믹스 | 23. 폭스툰 | 24. 피터툰 | 25. 기타() |

[Base] All [SA]

A. 다음은 창작 활동 및 환경과 관련된 질문입니다.

- A1.** 귀하께서 웹툰 분야에 데뷔하신 연도는 언제입니까? _____ 년도
[Base] All [SA] [NUM] 1900~2021
- A1-1.** 데뷔 연도
01. 2000년 이전 02. 2000~2015년 03. 2016~2018년 04. 2019년~2021년
[Base] All [Auto input] A1 응답 기준 [SA]
- A2.** 귀하의 창작 활동에 있어 주력 분야는 무엇입니까?
01. 글 + 그림 02. 글(스토리) 03. 그림(작화)
[Base] All [SA]
- A3.** 귀하께서 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 작업하신 웹툰의 형태는 무엇입니까?
01. 오리지널 웹툰 02. 기존 IP(웹소설, 게임, 드라마 등) 원작 웹툰
[Base] All [SA]
- A4.** 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 다음 중 어떤 형태로 계약하여 활동하십니까? 해당하
는 경우를 모두 골라 주세요.
01. 근로계약으로 작업 : 플랫폼, 출판사, 스튜디오, 에이전시, 프로덕션 등에 정규직이나 계약직 형태로
종사하는 웹툰 작가
02. 작품 당 연재 계약으로 작업(3.3% 인적용역 원천징수) : 작품의 저작권을 작가(개인사업자 포함)가 소유
03. 인적용역을 제공하는 한시적 계약(3.3% 인적용역 원천징수) : 외주/매절 계약 등으로 작품의 저작권을
작가가 소유하지 않음
04. 비계약 형태로 작업 : 특별한 계약 없이 구두 계약 형태로 작업하는 경우
05. 기타(구체적으로: _____)
[Base] All [MA]
- A4-1.** 귀하께서 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 웹툰 연재계약을 체결하신 곳은 어디입니까?
01. 플랫폼과 직접 계약 02. 에이전시, 프로덕션, 스튜디오 등과 계약 03. 기타()
[Base] All [SA]
- A4-2.** 현재 또는 가장 최근 계약을 기준으로 귀하의 작품 매출에서 플랫폼이나 에이전시 등에 수수료를 지불하고 계
십니까? 지불한다면, 대략 몇 % 정도입니까? (※ 본인의 작품 매출에서 발생 되는 모든 수수료 비중으로 응답
해 주세요)
01. 0(수수료 없음) 02. 1~10% 03. 11~20% 04. 21~30% 05. 31~40%
06. 41~50% 07. 51~60% 08. 61~70% 09. 71~80% 10. 80% 이상
11. 잘 모름
[Base] All [SA] [PGM] "(※ 본인의 작품 ~ 응답해 주세요)" 워딩은 파란색 글씨로

A5. 귀하께서 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 작품 연재하신 기간은 어떻게 되시나요?

01. 최근 1년 내내 연재하고 있다 02. 최근 1년 중 9개월 이상 연재했다
03. 최근 1년 중 6개월 이상 연재했다 04. 최근 1년 중 3개월 이상 연재했다
05. 최근 1년 중 3개월 미만 연재했다
06. 최근 1년 이전에 연재했다(최근 1년 동안은 작품 준비, 휴재 등으로 연재하지 않음) →A5-2

[Base] All [SA]

A5-1. 귀하가 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 웹툰 및 이와 관련된 활동으로 벌어들인 연간 총 수입은 대략 얼마입니까? _____억 _____만원

[Base] A5=1~5 [Num] 억 1~999, 만원 1~9999

[PGM] '억' 입력 칸과 '만원' 입력 칸 중 하나만 입력해도 다음 문항으로 이동 가능, 숫자 입력값에 따라 옆에 한글로 금액 표시

A5-2. 귀하가 가장 최근 작품을 연재한 연도에 작품 연재하신 기간은 어떻게 되시나요?

01. 그 해에 1년 내내 연재했다 02. 그 해에 1년 중 9개월 이상 연재했다
03. 그 해에 1년 중 6개월 이상 연재했다 04. 그 해에 1년 중 3개월 이상 연재했다
05. 그 해에 1년 중 3개월 미만 연재했다

[Base] A5=6 [SA]

A5-3. 귀하가 가장 최근 작품을 연재한 연도에 웹툰 및 이와 관련된 활동으로 벌어들인 연간 총 수입은 대략 얼마입니까? _____억 _____만원

[Base] A5=6 [Num] 억 1~999, 만원 1~9999

[PGM] '억' 입력 칸과 '만원' 입력 칸 중 하나만 입력해도 다음 문항으로 이동 가능, 숫자 입력값에 따라 옆에 한글로 금액 표시

A6. 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 또는 가장 최근 작품을 연재한 연도에 웹툰 창작을 통한 주된 수입원은 무엇입니까? 순서대로 3개만 선택해 주십시오. 1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

01. 원고료

02. MG(최소수익배분:Minimum Guarantee: 매출 관계없이 최소한의 수익배분 보장) →A6-1

03. RS(수익배분: Revenue Share: 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정하는 금액, RG(Running Guarantee)라고도 하며, 미리보기 등을 포함)

04. 2차적 저작권료(영화, 드라마, 굿즈 등 콘텐츠의 2차적 활용과 관련된 저작권 수익)

05. 광고수익

06. 해외유통

07. 인세(단행본 등)

08. 기타(구체적으로: _____)

[Base] All [RA] 최소 1순위 [PGM] 2번 선택시 세부 MG 유형 응답하도록 구성

A6-1. 귀하께서 받고 있는 MG 유형은 무엇입니까?

01. 월MG

02. 누적MG

03. 기타MG()

[Base] A6=2 [SA]

A7. 희당 MG 또는 원고료는 보통 얼마나 되는지요? 최근 계약을 기준으로 말씀해 주십시오. _____만원

[Base] All [Num] 1~9999 [PGM] 숫자 입력값에 따라 옆에 한글로 금액 표시

- A8. 귀하께서 웹툰 창작 활동을 할 때 월 평균 사용하시는 창작활동 비용(장비구입, 자료수집, 보조인력비, 식비, 작업실 대여료 등 포함)은 얼마나 되는지요? 약 _____만원

[Base] All [Num] 1~9999 [PGM] 숫자 입력값에 따라 옆에 한글로 금액 표시

- A9. 귀하께서 웹툰 창작 활동을 할 때 일주일 동안 순수하게 창작에 평균 며칠이 소요되십니까? 평균 _____일

[Base] All [Num] 1~7

- A10. 귀하께서 웹툰 창작 활동을 할 때 하루에 평균 몇 시간 정도 창작활동과 관련된 업무를 하시는 편인가요?

평균 _____시간

[Base] All [Num] 1~24

- A11. 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 또는 가장 최근 작품을 연재한 연도에 다음 중 주로 어떤 방식으로 창작 작업을 하셨습니까?

01. 모든 과정을 단독으로 창작
02. 에이전시, 프로덕션, 스튜디오 등에 소속되어 작업
03. 글+그림 작가 등 작가 간 협업(어시스턴트(보조작가)와 작업한 경우는 제외)
04. 기타(_____)

[Base] All [SA]

- A12. 귀하는 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 또는 가장 최근 작품을 연재한 연도에 작품 활동을 하면서 어시스턴트(보조작가)와 같이 작업하신 적이 있습니까?

01. 있다
02. 없다 →A12-3

[Base] All [SA]

- A12-1. 어시스턴트(보조작가)를 활용하는 데 있어 계약서를 작성하십니까?

01. 예
02. 아니요

[Base] A12=1 [SA]

- A12-2. 어시스턴트(보조작가)에게 지불하는 회당 평균 비용은 얼마입니까? 다음 중 해당하는 지불 방식에 응답해 주시기 바랍니다.

01. 고정 금액(회당 _____만원)
02. 원고료(MG)의 _____%

[Base] A12=1 [SA] [Num] 1. 고정금액 1~9999 2. 원고료% 1~100

- A12-3. 그림 5년 이내(2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 본인이 어시스턴트(보조작가) 활동을 하신 경험이 있습니까?

01. 예
02. 아니요

[Base] All [SA]

A13. 웹툰 창작 활동을 할 때 다음 사항에 대해 얼마나 어려움을 느끼고 계십니까?

구분	전혀 어렵지 않음	별로 어렵지 않음	그저 그렇다	다소 어려움	매우 어려움
01. 연재 마감 부담으로 인한 작업시간 및 휴식시간 부족	1	2	3	4	5
02. 적고 불규칙한 수입 및 차기작 준비 중 경제적 어려움	1	2	3	4	5
03. 플랫폼/에이전시의 수익 배분(수수료 등)을 둘러싼 갈등	1	2	3	4	5
04. 플랫폼/에이전시(매니지먼트)와의 관계(담당 PD와의 관계 등)	1	2	3	4	5
05. 과도한 작업으로 정신적/육체적 건강 악화	1	2	3	4	5
06. 악플 스트레스	1	2	3	4	5

[Base] All [SA] [PGM] 일렬응답 시 "응답이 편중되어 있습니다" 주의 후, 다시 응답을 편중되기 체크할 시에는 그대로 넘어감

A14. 귀하께서는 평소 본인 작품에 대한 악성 댓글을 경험하신 적이 있으십니까?

01. 있다 02. 없다 →A14-3 03. 댓글을 보지 않는다 →A14-3

[Base] All [SA]

A14-1. 귀하의 악성 댓글에 대한 스트레스 정도는 어느 정도입니까?

전혀 스트레스 받지 않는다	별로 스트레스 받지 않는다	그저 그렇다	다소 스트레스 받는다	매우 스트레스 받는다
1	2	3	4	5

[Base] A14=1 [SA]

A14-2. 귀하께서 경험한 악성 댓글의 종류는 무엇입니까? 순서대로 3개만 선택해 주세요.

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

01. 작품에 대한 비판/비방 02. 인격 모욕 03. 욕설 04. 성적 모욕
05. 스포일러 성격의 댓글 06. 성인광고 07. 기타()

[Base] A14=1 [RA] 최소 1순위

A14-3. 귀하께서는 웹툰 작품 및 작가에 대한 악성 댓글을 근절하기 위해서는 어떤 점이 가장 필요하다고 생각하시나요?

01. 웹툰 플랫폼의 악성 댓글 필터링 기능 강화 02. 웹툰 플랫폼의 악성 댓글 신고 기능 강화
03. 선플 운동 등 이용자 캠페인 강화 04. 악성 댓글 작성자 처벌 강화
05. 악성 댓글 근절을 위한 제도 강화(ex. 준실명제 등) 06. 기타()

[Base] All [SA]

A15. 귀하께서는 서울 외 지역에 거주하는 웹툰 작가에게 현실적으로 가장 필요한 지원은 무엇이라고 생각하시는지요?

01. 창작 공간 제공 02. 관련 교육 프로그램 증설
03. 서울과의 네트워크 지원 04. 공모전 확대
05. 해외 진출 지원 06. 계약 및 기타 불공정 행위 관련 상담 및 대응
07. 지원사업 등 관련 정보 공유 08. 온라인 지원(온라인 법률상담, 온라인 교육 등)
09. 기타(_____)

[Base] All [SA]

A16. 귀하께서는 현재 예술인복지재단에 등록되어 있습니까? 01. 예 02. 아니요 →A16-3

[Base] All [SA]

A16-1. 최근 1년(2020년 7월 ~ 2021년 현재까지) 동안 예술인복지재단에서 제공받으신 적이 있는 복지를 모두 골라 주세요.

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 01. 예술인 패스카드 | 02. 창작준비금 지원 |
| 03. 예술인 파견지원 | 04. 예술인 산재보험 |
| 05. 국민연금, 고용보험 등 사회보험료 지원 | 06. 예술인 생활안정자금 지원 |
| 07. 예술인 의료비 지원 | 08. 예술인고용보험 |
| 09. 예술인 자녀돌봄지원 | 10. 계약서, 저작권 등 법률/노무 상담 컨설팅 |
| 11. 심리상담 | 12. 예술인 신문고 |
| 13. 성폭력피해 신고상담지원 | 14. 예술인 권익보호 교육 |
| 15. 기타(_____) | 16. 최근 1년 내에 제공받은 적 없음 |

[Base] A16=1 [MA] [PGM] 보기 16 선택시 나머지 선택 불가

A16-2. 귀하께서 예술인복지재단에서 제공받은 복지에 대해 어떻게 생각하십니까?

전혀 도움이 되지 않는다	별로 도움이 되지 않는다	그저 그렇다	다소 도움이 된다	매우 도움이 된다
1	2	3	4	5

[Base] A16=1 & A16-1=1~15 [SA]

A16-3. 귀하께서 예술인복지재단에 등록하지 않으신 주된 이유는 무엇입니까?

- | | | |
|--------------------|-----------------|---------------------|
| 01. 재단에 대해 잘 몰라서 | 02. 등록절차가 까다로워서 | 03. 딱히 필요성을 느끼지 못해서 |
| 04. 등록기준을 충족하지 못해서 | 05. 기타(_____) | |

[Base] A16=2 [SA]

A17. 귀하께서는 예술인 고용보험에 가입되어 있으십니까? 01. 예 →B1 02. 아니요

[Base] All [SA]

A17-1. 귀하께서 예술인 고용보험에 가입하지 않으신 주된 이유는 무엇입니까?

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 01. 예술인 고용보험에 대해 잘 몰라서 | 02. 가입 절차가 복잡해서 |
| 03. 딱히 필요성을 느끼지 못해서 | 04. 가입 기준이 웹툰 작가들의 상황과 맞지 않아서 |
| 05. 기타(_____) | |

[Base] A17=2 [SA]

B. 다음은 귀하의 창작 활동에 있어 발생하고 있는 계약 관행 및 거래와 관련된 질문입니다.

B1. 귀하의 가장 최근 창작 작품 계약 시 서면계약을 체결하셨나요? 01. 예 02. 아니요(구두계약 체결) →B2

[Base] All [SA]

B1-1. 서면계약을 체결하였다면 계약의 목적, 정의, 계약당사자의 권리, 원고의 인도와 연재 시기, 교정, 수익배분, 2차적 저작물 및 재사용 이용 등에 대한 허락, 계약기간 및 권리 유지 기간, 계약 내용의 변경, 양도금지, 계약의 해지 또는 해제, 손해 배상, 비밀 유지, 저작권자의 정보 이용, 저작권 침해의 공동대응 등 각 조항이 구체적이고 명확하게 명시되어 있습니까?

01. 예 02. 아니요

[Base] B1=1 [SA]

B1-2. 귀하는 가장 최근의 창작 작품 계약 시 주로 다음 중 어떠한 형태로 제작 계약을 하셨나요?

01. 연재에 한정하여 하나의 계약서로 계약
 02. 연재, 해외 연재, 2차적 저작물 등 2가지 이상에 대해 하나의 계약서로 계약
 03. 연재, 해외 연재, 2차적 저작물 등을 각각 별개의 계약서로 계약

[Base] B1=1 [SA]

B2. 귀하는 가장 최근 계약 시 다음 사항에 대해 어떠했다고 생각하십니까?

구분	전혀 그렇지 않다	다소 그렇지 않은 편이다	그저 그렇다	다소 그렇다	매우 그렇다
01. 계약 내용과 용어를 명확하게 이해했다	1	2	3	4	5
02. (플랫폼/담당 PD가) 계약 전에 계약 내용 전반에 대해 사전 설명을 해 주었다	1	2	3	4	5
03. 계약 시 질문을 하면 (플랫폼/담당 PD가) 설명을 잘 해줬다	1	2	3	4	5
04. 계약 시 원하면 충분히 검토할 시간이 주어졌다	1	2	3	4	5

[Base] All [SA]

B3. 귀하께서는 최근 5년 이내 (2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 계약을 체결하시면서 계약 내용에 대해 수정 요구를 하신 적이 있습니까?

01. 있다 02. 없다 →B4

[Base] All [SA]

B3-1. 그렇다면, 귀하께서 수정을 요구하신 계약서 내용은 무엇입니까?

()

[Base] B3=1 [OA]

B3-2. 계약 수정 요구에 대해 반영이 되는 편이었습니까?

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	다소 그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

[Base] B3=1 [SA]

B4. 귀하께서 계약을 체결하실 때 가장 유의해서 살펴보는 조항은 무엇입니까? 순서대로 **2개만** 선택해 주십시오.

1순위 _____ 2순위 _____

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 01. 계약 금액(원고료 등 대가) | 02. 지불방식(원고료 혹은 MG) |
| 03. RS(수익배분률)의 비율 | 04. 2차적 저작권이나 해외연재의 포함과 같은 계약의 형태 |
| 05. 매출/RS 리포트 제공 여부 및 시기 | 06. 기타(_____) |

[Base] All [RA] 최소 1순위

B5. 귀하는 가장 최근 계약 시 불공정을 경험한 사례를 모두 선택해 주십시오.

01. 2차적 저작권, 해외 판권 등 제작사에게 유리한 일방적 계약
02. 계약 체결 전 수정 요청 했으나 거부당함
03. 매질 계약 강요(작품의 제작 후에 작품의 권리를 회사가 가져가는 조건으로 계약)
04. 계약범위를 벗어난 무단사용
05. 계약서에 포함된 전문용어에 대한 구체적인 설명 및 질문에 대한 답변 미흡
06. 계약서를 사전에 제공하지 않아 미리 살펴볼 여유를 주지 않음
07. 전문가에게 계약서를 상담 받고자 했으나 비밀유지조항을 들어서 불가능하다는 통보를 받음
08. 일방적 계약 해지
09. 적정한 수익배분을 받지 못하거나 제한/지연
10. 매출/RS리포트 또는 정산내역 불성실 제공 혹은 미 제공
11. 기타(구체적으로: _____)
12. 계약 시 불공정 경험 없음

[Base] All [MA]

B5-1. 일방적 계약 해지를 경험하셨다면, 계약 해지 사유는 무엇이었습니까? 해당되는 것을 **모두** 골라주세요.

01. 특별한 이유 없이 연재처 또는 협업작가의 일방적인 통보
02. 작가의 사정으로 계약 이행을 계속 할 수 없어서
03. 연재 개편/중단, 연재기간 축소, 구독률 하락, 매출 하락
04. 연재 플랫폼(연재처) 폐업, 파산
05. 연재 플랫폼(연재처) 담당자와의 불화
06. 연재 플랫폼(연재처)과 에이전시와의 문제(갈등)으로 인한 계약 해지
07. 협업작가와와의 불화
08. 기타 (_____)

[Base] B5=8 [MA]

B6. 귀하는 계약서 관련 교육(계약 용어, 저작권 등)에 대해 공공기관을 통해 교육이 필요하다고 보십니까? 그렇지 않다고 보십니까?

전혀 필요하지 않다	별로 필요하지 않다	그저 그렇다	다소 필요하다	매우 필요하다
1	2	3	4	5

[Base] All [SA]

B7. 귀하께서는 웹툰 분야에도 문화체육관광부가 제시한 <표준계약서>가 있는 것을 알고 계십니까?

01. 예 02. 아니요 → B9

[Base] All [SA]

B7-1. 귀하는 가장 최근 계약 시 문화체육관광부에서 제시한 웹툰(만화) 분야 <표준계약서> 양식으로 작성하였습니까?

01. 표준계약서 양식을 그대로 사용 02. 일부 계약 조항만 활용 작성
03. 미사용 04. 잘 모름

[Base] B7=1 [SA]

B7-2. 계약 체결 전에 문화체육관광부에서 제시한 웹툰(만화) 분야 <표준계약서>를 확인하고 각 조항의 내용 및 기술방식(구체성·명확성 등) 등을 참고하셨나요?

01. 예 02. 아니요

[Base] B7-1=1,2,3 [SA]

B8. <표준계약서>가 귀하의 계약에 도움이 된다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	다소 그렇다	매우 그렇다
1	2	3	4	5

[Base] B7=1 [SA]

B9. 귀하의 창작 작품에 대한 법률적 문제(계약서, 저작권 등)는 주로 어떻게 해결하는 편입니까?

순서대로 2개만 선택해 주십시오. 1순위 _____ 2순위 _____

01. 혼자서 대응
02. 업계 지인/동료의 도움
03. 법조계 지인 도움 또는 별도의 법률 자문
04. 관련 협단체에 상담
05. 공공기관의 무료법률 상담 이용(서울시 '눈물그만상담센터', 예술인복지재단 '상담·컨설팅', 콘텐츠진흥원 '공정상생센터', 만화영상진흥원 '만화인 무료법률상담' 등)
06. 인터넷 등 관련 커뮤니티에 질문(카툰부머 등)
07. 기타(구체적으로: _____)
08. 경험한 적 없음

[Base] All [RA] 최소 1순위

B10. 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 MG에 대한 설명을 업체로부터 상세히 들은 적 있습니까?

※ MG(미니멈 갰런티: Minimum Guarantee : 유료 매출 여부와 상관없이 작가에게 최소한으로 지급하는 수익)

01. 있다 02. 없다

[Base] All [SA]

B11. 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 매출과 RS 리포트를 제공받고 있습니까?

※ RS(수익배분: Revenue Share: 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정하는 금액, RG(Running Guarantee)라고도 함)

01. 예 02. 아니요 03. 잘 모름

[Base] All [SA]

B11-1. 제공받고 있다면, 얼마나 자주 제공받고 있습니까?

01. 실시간 조회 02. 월 1회 03. 분기별
04. 반기별 05. 비정기적으로 06. 내가 요구할 때만 받을 수 있음

[Base] B11=1 [SA]

B11-2. 제공받고 있다면, 얼마나 상세한 내역을 제공받고 있습니까?

01. 산출 근거와 내역이 구체적으로 포함된 정보 02. 산출 근거 없이 내역만 포함된 정보
03. 총 매출액만 포함된 정보 04. 기타()

[Base] B11=1 [SA]

B11-3. 제공받고 있다면, 매출/RS 보고서를 어느 정도 신뢰하십니까?

전혀 신뢰하지 않는다	다소 신뢰하지 않는다	그저 그렇다	다소 신뢰한다	매우 신뢰한다
1	2	3	4	5

[Base] B11=1 [SA]

B12. 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 매출과 RS 리포트를 제공받기로 계약서에 명시하였습니까?

01. 예 02. 아니요 →B13 03. 잘 모름 →B13

[Base] All [SA]

B12-1. 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 계약서에 약속된 시기에 매출과 RS 리포트를 제공받고 있으십니까?

01. 예 02. 아니요

[Base] B12=1 [SA]

B13. 귀하께서는 현재 또는 가장 최근 계약 시 정산 기준에 대한 설명을 들으셨습니까?

01. 예

02. 아니요

[Base] All [SA]

C. 다음은 웹툰 불법유통 및 저작권 침해 경험에 대한 질문입니다.

C1. 귀하께서는 본인의 작품이 웹툰 불법공유 사이트에 게재된 경험이 있습니까?

☒ 01. 예 ☐ 02. 아니요

[Base] All [SA]

C2. 귀하께서는 최근 5년 이내 (2016년 7월 ~ 2021년 현재까지) 본인의 창작 작품의 저작권을 침해받으신 경험이 있으십니까?

01. 예

02. 아니요

[Base] All [SA]

D. 다음은 창작 환경 개선에 대한 질문입니다.

D1. 웹툰 작가 입장에서 어떠한 지원 정책이 필요한지 자유롭게 적어 주시기 바랍니다.

()

[Base] All [PGM] 글자수 제한 없음

소중한 시간을 내어 주셔서 감사합니다.

2. 웹툰 작가 FGI 가이드라인

웹툰작가 FGI 가이드라인

그룹	구분	조건
Group1	플랫폼 계약 작가	작품 데뷔 3년 이하 남성 작가
Group2		작품 데뷔 3년 이하 여성 작가
Group3		작품 데뷔 3년 초과 남성 작가
Group4		작품 데뷔 3년 초과 여성 작가
Group5	에이전시/프로덕션/ 스튜디오 계약 작가	작품 데뷔 3년 이하 남성 작가
Group6		작품 데뷔 3년 이하 여성 작가
Group7		작품 데뷔 3년 초과 남성 작가
Group8		작품 데뷔 3년 초과 여성 작가

A. Warming up

5분

A1. 좌담회 목적 안내

- 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 웹툰산업 전반에 대한 실태 조사를 진행하고 있으며, 오늘은 웹툰작가 설문조사에 응해주신 분들 가운데 희망자를 무작위로 선정하여 모시고 창작 환경 및 계약 실태 등에 대한 좌담회를 실시하고 있습니다.

앞서 응답해주신 설문조사 내용과 관련하여 심층적인 내용을 여쭙고, 이를 통해 창작 환경 개선을 위한 제도, 정책적인 기초 자료로 활용하고자 합니다. 오늘 좌담회는 한국콘텐츠진흥원의 의뢰로 리서치 전문회사인 글로벌리서치에서 수행하고 있으며, 저는 좌담회를 진행하는 000입니다.

A2. 진행방법 소개

- 본 좌담회는 실태조사연구의 일부인 **Focus Group Interview**로 진행되며, 말씀 주신 내용은 익명으로 처리됩니다. 응답하신 내용은 물론 응답자에 대한 개인정보는 통계법 및 개인정보 보호법 등 관련법규에 의해 비밀이 철저히 보호됨을 알려드립니다. 오늘 말씀하신 내용은 추후 보고서 작성을 위해 녹화될 예정이며, 개인 정보는 일체 공개되지 않음을 다시 한번 말씀드립니다. 녹화 파일은 연구가 종료된 다음 삭제 처리하게 됩니다.

A3. 참석자 소개 및 창작 현황

- 본격적인 인터뷰에 들어가기에 앞서, 00님에 대한 간단한 소개를 부탁드립니다.
- 이름(또는 필명),
 - 지금 연재 또는 최근 작품명, 장르
 - 주 활동 플랫폼
 - 창작 활동 경력(데뷔 연도), 주요 작품 수

B. 창작 활동 및 환경

25분

B1. 창작 활동 현황

- 00님의 창작 활동 주력 분야는 무엇입니까?
 - 글/그림 같이 하는지, 글작가(그림작가)만 하는가요?
 - 둘 중에 하나만 하는 경우는 계속 하나만 했는지, 글/그림 같이하다가 하나만 하는 경우로 바뀌었는지, 바뀌었다면 그 이유는 무엇인지요?
- 최근 연재하신 웹툰의 형태는 무엇인가요?
 - 01. 오리지널 웹툰
 - 02. 기존 IP(웹소설, 게임, 드라마 등) 원작 웹툰
 - 두 웹툰 창작 형태의 차이점은 무엇이라고 생각하시나요?
- 최근 작품의 트렌드, 인기장르, 특성이나 코드는 어떠하다고 생각하시나요? 특정 장르나 코드에 편중되는 경향도 있나요?
- 창작 활동 시간은 어느 정도인가요?
 - 하루 평균 창작 활동 시간은? 주중 평균 창작 활동 일수는?
 - 창작 활동 시간이 긴 이유는 무엇인가요?
- 작품 컷수는 어느 정도인가요?
 - 작품 1회의 평균 컷수는 어느 정도인가요?
 - 이전보다 늘어나고 있나요? 만약 그렇다면 그 이유는 무엇인가요?
 - 컷수에 대한 요구가 계약서에 명기되어 있나요? 아니면 구두로 권장하나요?
 - 적정 컷수는 어느 정도라고 생각하시나요?
- 연재하시는 동안 휴제는 어느 정도 있나요?
 - 휴제는 주로 어느 정도 기간 하게 되고, 어떤 이유로 하게 되나요?
 - 휴제는 자유롭게 할 수 있나요? 플랫폼이나 에이전시에서 패널티가 있나요?
 - 1년에 몇 회, 혹은 명절 등 공휴일의 경우 휴제가 보장되는 것이 필요하다고 생각하시나요?

B2. 어시스턴트(보조인력) 활용

- 어시스턴트(보조인력)를 활용하시나요?
 - 어시는 어떻게 구하시나요?
 - 어시 활용 시 계약서를 작성하시나요? 계약서에 포함되는 내용은 무엇인가요?

B3. [연재 계약처에 따라 질문] 플랫폼

- 처음에 계약하신 플랫폼과는 어떻게 계약하게 되었나요? (계약 계기 / 경로)
 - 그 이후 다른 플랫폼에서도 연재하는 경우는 어떻게 그렇게 하게 되었나요?
- 플랫폼의 PD와 관계는 어떠한가요?
 - PD는 주로 어떤 일을 하고 있나요?
 - PD가 역할을 잘 하고 있다고 보시나요?
 - 그 이유는 무엇인가요? / 어떤 면을 잘하거나 잘못한다고 보시나요?

- 플랫폼과 직접 계약할 경우의 창작 방식의 차이가 있나요?
 - 플랫폼에서 작품에 대해 어느 정도 관여하는 편인가요?
 - 플랫폼과 계약할 경우 작품을 단독으로 창작하는 편인가요?

B4. [연재 계약처에 따라 질문] 에이전시(매니지먼트)와 프로덕션 및 스튜디오

- 에이전시·프로덕션·스튜디오와 계약하신 이유는 무엇인가요?
- 에이전시나 프로덕션과 같이 작업할 경우 창작 방식에 차이가 있나요?
 - 에이전시나 프로덕션에서 작품의 기획·제작 등에 대해 더 많이 관여하는 편인가요?
 - 에이전시나 프로덕션에서 작품활동에 대해 어떤 지원을 해주나요?(배경자료지원, 프로그램 지원 등)
 - 에이전시나 프로덕션에서 작품의 2차 저작권 활용 등에 대해 더 많이 신경쓰는 편인가요?
- 에이전시에서 외주/보조작가, 스태프를 프로덕션 형태 등으로 고용해서 집단창작 시스템으로 작업하는 경우가 많아지고 있나요?
 - 이와 같은 시스템에서는 글/그림 작가 외에도 각색작가, 배경작가, 인물작가 등 작가 구분이 세분화되고 있는데요, 현장에는 어떤 유형의 작가들이 있나요? 보통 몇 명이 함께 작업하나요?
 - 각 유형의 작가들에 대한 업계 수요나 계약 조건에는 어떤 차이가 있나요?
 - 이 경우 작품의 저작권은 어떻게 설정하고 있나요? 공동저작권으로 묶이거나 저작권 행사에 불편함을 느낀 경험이 있습니까?
 - 단독으로 작업하지 않고 집단창작 시스템에 들어가는 가장 큰 이유는 무엇인가요?
 - 앞으로 이런 작업 형태가 늘어날 것이라고 생각하시나요? 그 이유는 무엇인가요?
- 이전보다 플랫폼 개수가 줄고 에이전시는 늘어나고 있습니다. 이로 인해 창작환경이나 계약환경이 달라지고 있다고 생각하시나요?

B5. 기타 연재 방식

- 딜리헨, 포스타입 등 오픈마켓 연재 경험이 있습니까?
 - 연재 이유는 무엇인가요?
 - 플랫폼 연재와 어떤 점이 다른가요?(수수료, 수입, 저작권, 창작 시간 등)

B6. 창작활동의 애로사항

- 웹툰 창작활동에서 어려운 점은 무엇인가요?
 - 시간, 건강, 경제적 어려움, 플랫폼이나 에이전시와의 관계, 악플, 불법복제 등
 - 2020년 코로나 이후 창작환경, 독자의 웹툰 이용이나 불법복제 등이 어떻게 바뀌었다고 생각하나요?
 - 말씀하신 어려운 점에 대해서 제도적으로 어떤 점이 개선되거나, 정부에서 지원한다면 어떤 것이 있으면 좋다고 생각하시나요?
- **[지역 거주 작가]** 지역에 거주하는 작가로서 가장 어려운 점은 무엇인가요?
 - 말씀하신 어려운 점에 어떤 지원이 있으면 도움이 될 것 같으신가요?
 - 공공기관이나 지자체의 지원센터 작업실 제공에 대해 어떻게 생각하시나요?

C. 창작자 복지

10분

C1. 복지 현황 및 수요

- 예술인복지재단에서 운영하는 복지 프로그램을 알고 계신가요?
 - 어떤 복지 프로그램을 제공받으셨나요?(보기 참조)

01. 예술인 패스카드	02. 창작준비금 지원
03. 예술인 파견지원	04. 예술인 산재보험
05. 국민연금, 고용보험 등 사회보험료 지원	06. 예술인 생활안정자금 지원
07. 예술인 의료비 지원	08. 예술인고용보험
09. 예술인 자녀돌봄지원	
10. 계약서, 저작권 등 법률/노무 상담 컨설팅	
11. 심리상담	12. 예술인 신문고
13. 성폭력피해 신고상담지원	14. 예술인 권익보호 교육
15. 기타()	16. 최근 1년 내에 제공받은 적 없음
 - 제공된 복지 프로그램에 만족하셨나요? 불만족하셨다면 이유는?
 - (예술인복지재단 복지를 알고 있는데) 받지 않으신 이유는 무엇인가요?
 - 예술인복지재단 지원 절차와 관련하여 개선해야 할 것이 있다면 무엇인가요?

C2. 예술인고용보험

- 예술인고용보험에 가입되어 있으신가요?
- 가입하는 과정에서 어려운 점이 있었다면 무엇인가요?
 - (예술인고용보험 미가입자) 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

C3. 복지 수요

- 창작자에게 가장 중요한 복지가 무엇이라 생각하시나요?
- 정부/공공 차원에서 어떤 복지제도를 제공해 주어야 한다고 생각하시나요?

D. 계약 및 거래 관행**25분****D1. 계약 시 행태**

- 최근 계약하신 형태는 무엇인가요?(예시 참조)
01. 근로계약으로 작업 : 플랫폼, 출판사, 스튜디오, 에이전시, 프로덕션 등에 정규직이나 계약직 형태로 종사하는 웹툰 작가
 02. 작품 당 연재 계약으로 작업(3.3% 인적용역 원천징수) : 작품의 저작권을 작가(개인사업자 포함)가 소유
 03. 인적용역을 제공하는 한시적 계약(3.3% 인적용역 원천징수) : 외주매절 계약 등으로 작품의 저작권을 작가가 소유하지 않음
 04. 비계약 형태로 작업 : 특별한 계약 없이 구두 계약 형태로 작업하는 경우
 05. 기타(구체적으로: _____)
- **[연재 계약처에 따라 질문]** 최근 연재계약을 체결하신 곳은 어디인가요?(예시 참조)
01. 플랫폼과 직접 계약
 02. 에이전시, 프로덕션, 스튜디오 등과 계약
 03. 기타
- 해당 연재 계약처와 계약하게 된 계기는 무엇입니까?
- 제작 계약 형태는 어떻게 되시나요?(예시 참조)
01. 연재에 한정하여 하나의 계약서로 계약
 02. 연재, 해외 연재, 2차적 저작물 등 2가지 이상에 대해 하나의 계약서로 계약
 03. 연재, 해외 연재, 2차적 저작물 등을 각각 별개의 계약서로 계약
- 위의 건을 각각 별건으로 계약해야 한다는 것을 알고 계신가요?
- 계약 기간은 어느 정도인가요?
- 작품 회차나 기간이 계약서에 명기되어 있나요? 통상적으로 몇 회, 혹은 어느 정도 기간으로 계약을 하나요?
 - 최소기간 보장이 계약서에 명기되어 있나요?
 - 최소기간이 보장되지 않는 경우가 있나요? 이유는 무엇이며 어떻게 대응하나요?

- 작품의 연재계약을 체결하기 위해서는 보통 몇 회를 먼저 그리는 편인가요?
 - 계약 이전 작업 활동에 대해서는 수입을 어떻게 보전받나요?
 - 계약 이전에 플랫폼이나 에이전시 등으로부터 부당한 업무지시를 받은 경험이 있나요?
- 최근 계약 시 내용 설명을 들으셨나요?
 - 계약 내용과 용어를 잘 이해하고 계약 하셨나요?
 - 가장 이해하기 어려운 내용이나 용어는 무엇이었나요?
 - 담당자가 사전에 설명을 잘 해주는 편이었나요?
 - 계약 전에 계약 내용을 충분히 검토할 시간이 주어졌나요?
 - 작가의 의무와 책임 외에 회사의 의무와 책임도 계약서에 명시하고 충분히 설명했나요?
- 계약 체결 시 계약서를 수정하거나 협의하실 수 있었나요?
 - 주로 수정 요청하는 내용은 무엇인가요?
 - 수정이 안되는 경우는 이유가 무엇인가요?
- 웹툰 창작시 2차 저작물(IP확장, 이모티콘, 굿즈, 단행본 등)을 어느 정도 고려 하나요?
 - IP 확장 시 효율적일것으로 생각되는 분야는 무엇인가요?
- 보통 2차 저작권 계약 조건은 어떻게 되나요?
 - 작품의 저작권/2차 저작권 계약기간은 보통 어느 정도인가요?
 - 2차 저작권에 대해 에이전시나 플랫폼이 부당하게 유리한 조건을 요구한 경험이 있나요? 어떤 요구였고 어떻게 대응했나요?
 - (2차 저작물 제작 경험이 있는 경우) 2차 저작물 제작 시 필요한 추가작업(예: 굿즈 디자인 등)에 대해 플랫폼이나 에이전시로부터 비용 지불이 이루어졌나요?
- 계약서 체결에 대해 공공기관에서 교육을 한다면 어떤 내용을 다루면 좋을 것 같나요?

D2. 표준계약서

- 표준계약서를 사용하나요?
 - 표준계약서를 변형해서 사용하나요? 아니면 표준계약서와 상관없는 계약서 양식을 사용했나요?
 - 표준계약서로 계약하지 않으신 이유는 무엇인가요?
 - 표준계약서가 어느 정도 도움이 되나요? / 도움이 되는(도움이 되지 않는) 주된 이유는 무엇인가요?
 - 진행하신 계약서(표준계약서 또는 진행하신 계약서) 문구 중 이상하다고 생각하신 게 있으셨나요?
- 표준계약서 의무 적용에 대해 어떻게 생각하시나요?
 - 찬성 / 반대 하시는 주된 이유는 무엇인가요?

D3. 불공정 경험 사례

○ 계약 시 경험하신 불공정한 사례에 어떤 것이 있으셨나요?(예시 참조)

※ 예시는 참고, 예시 외에 불공정 사례라고 느끼는 것이 있는지도 질문

01. 2차적 저작권, 해외 판권 등 제작사에게 유리한 일방적 계약
02. 계약 체결 전 수정 요청 했으나 거부당함
03. 매질 계약 강요(작품의 제작 후에 작품의 권리를 회사가 가져가는 조건으로 계약)
04. 계약범위를 벗어난 무단사용
05. 계약서에 포함된 전문용어에 대한 구체적인 설명 및 질문에 대한 답변 미흡
06. 계약서를 사전에 제공하지 않아 미리 살펴볼 여유를 주지 않음
07. 전문가에게 계약서를 상담 받고자 했으나 비밀유지조항을 들어서 불가능하다는 통보를 받음
08. 일방적 계약 해지
09. 적절한 수익배분을 받지 못하거나 제한/지연
10. 매출/RS리포트 또는 정산내역 불성실 제공 혹은 미 제공

○ 계약해지 사유에는 어떤 것이 있나요?(예시 참조)

01. 특별한 이유 없이 연재처 또는 협업작가의 일방적인 통보
02. 작가의 사정으로 계약 이행을 계속 할 수 없어서
03. 연재 개편/중단, 연재기간 축소, 구독률 하락, 매출 하락
04. 연재 플랫폼(연재처) 폐업, 파산
05. 연재 플랫폼(연재처) 담당자와의 불화
06. 연재 플랫폼(연재처)과 에이전시와의 문제(갈등)으로 인한 계약 해지
07. 협업작가와와의 불화

- 계약해지 사유가 적절하다고 보시나요? 이유는요?
- 최소 계약기간은 어느 정도가 적절하다고 보시나요?

○ 불공정 사례를 경험할 경우 어떻게 대응하셨나요?

- 계약서, 저작권 등 법률적인 경우는 어떻게 하셨나요?(예시 참조)
- 01. 혼자서 대응
- 02. 업계 지인/동료의 도움
- 03. 법조계 지인 도움 또는 별도의 법률 자문
- 04. 관련 협단체에 상담
- 05. 공공기관의 무료법률 상담 이용(서울시 '눈물그만상담센터', 예술인복지재단 '상담·컨설팅', 콘텐츠진흥원 '공정상생센터', 만화영상진흥원 '만화인 무료법률상담' 등)
- 06. 인터넷 등 관련 커뮤니티에 질문(카툰부머 등)

D4. 불공정 관행 개선 방안

○ 계약 등에서 불공정 관행이 최근 일년 사이 개선/비슷/악화되었다고 보시나요? 주로 개선/악화된 사항은 무엇인가요?

- 새롭게 나타나는 불공정 사례에 어떤 것이 있을까요?

○ 불공정 관행을 개선하기 위해 가장 우선적으로 고쳐야 할 것이 무엇이라 생각하시나요?

E. 수수료 및 정산

10분

E1. 작품 수수료

- 작품 수수료(수익배분 비율)에 대해 충분히 알고 계신가요?
 - 매출액에서 플랫폼·에이전시가 가져가는 수수료(수익배분) 비율을 알고 있나요?
 - 이에 대한 충분한 설명을 들었나요?
 - 플랫폼의 수수료 비중은 몇 % 정도인가요?
 - 에이전시, 프로덕션, 스튜디오 등의 수수료 비중은 몇 % 정도인가요?
 - 현재 수수료 비율에 대해 어떻게 생각하세요? 적정 정산 비율은 어느 정도라고 생각하시나요?
 - 플랫폼이나 에이전시로부터 마케팅 비용이나 '창작 준비금' 등 선투자 명목으로 부당한 정산비용 계약 체결을 요구받은 경험이 있나요? 어떠한 요구였나요?

E2. MG 및 매출 리포트

※ MG(미니멈 개런티: Minimum Guarantee) : 유료 매출 여부와 상관없이 작가에게 최소한으로 지급하는 수익
※ RS(수익배분: Revenue Share) : 매출액을 기준으로 비율에 따라 나누기로 약정하는 금액, RG(Running Guarantee)라고도 함)

- MG 계약 시 정산방식에 대해 충분한 설명을 들었나요?
 - 어떤 MG 계약을 체결하셨나요?
 - 현재 계약을 체결하신 MG 방식에 대해 어떻게 생각하시나요?
 - 개선이 필요하다면 어떻게 개선해야 할까요?
- 현재, 플랫폼이나 에이전시로부터 매출/RS 리포트를 제공받고 있으신가요?
 - 내용이 충실하고 이에 대한 설명이 잘 이루어지고 있나요?
 - 제공 주기는 적절한가요?
 - 내역이 상세한 편인가요?
- 매출/RS 리포트에 대해 어느 정도 신뢰하시나요?
 - 신뢰하지는(신뢰하지 못하는) 주된 이유는 무엇인가요?
 - 신뢰도를 높일 수 있는 방안이 무엇이라 생각하시나요?

F. 웹툰 작가 권리 개선**10분****F1. 불법유통 및 저작권 침해**

- 본인 작품이 불법공유 사이트에 게재된 경험이 있으신가요?
- 최근 불법유통은 주로 어떤 방식으로 이루어지나요?
 - 어떻게 대응하셨나요? 이후 불법유통 사례에 대해서는 어떻게 대응하실 생각인가요?
 - 정부나 업체가 잘 대응하고 있다고(있지 못하다고) 보시나요? / 어떤 점에서 그런가요?
 - 불법유통 개선을 위해서는 어떤 점을 개선해야 한다고 생각하시나요?
- 앞서 불법유통 이외에 본인의 저작권이 침해된 경험이 있으신가요?
- 불법유통 이외에 저작권 침해는 주로 어떤 형태로 이루어지나요?
 - 어떻게 대응하셨나요? 이후 침해 사례가 있다면 어떻게 대응하실 생각인가요?
 - 정부나 업체가 잘 대응하고 있다고(있지 못하다고) 보시나요? / 어떤 점에서 그런가요?
 - 저작권 보호 개선을 위해서는 어떤 점을 개선해야 한다고 생각하시나요?

G. 마무리**5분****G1. 마무리**

- 그외 작가 창작환경이나 계약 관행 등 권리 개선을 위해 말씀 부탁드립니다.

긴 시간 소중한 의견 감사 드립니다.

2021 웹툰 작가 실태조사

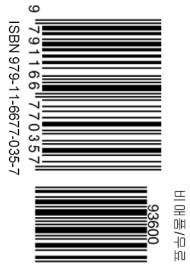
주관기관 | 한국콘텐츠진흥원
감 수 | 이 양 환 (정책본부 본부장)
박 혁 태 (산업정책팀 팀장)
연구총괄 | 이 수 엽 (산업정책팀 선임연구원)
연구기관 | (주)글로벌리서치
연구책임 | 김 태 영 ((주)글로벌리서치 상무)
서 현 창 ((주)글로벌리서치 부장)
황 소 희 ((주)글로벌리서치 과장)
김 상 민 ((주)글로벌리서치 대리)
신 지 혜 ((주)글로벌리서치 대리)

발 행 인 | 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)
발 행 일 | 2021년 12월 24일
발 행 처 | 한국콘텐츠진흥원
주 소 | 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전 화 | 1566-1114
홈페이지 | www.kocca.kr

기관번호_KOCCA21-16
ISBN_979-11-6677-035-7 (93600) (비매품)

* 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”



누구나
콘텐츠로 일상을
풍요롭게

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

