

2023

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> • [미국] 허브 서비스 ‘로쿠’, 2022 년 총결산 • [미국] 델타·파라마운트, 파트너십 체결 • [미국] 디즈니+, 아이맥스 시그니처 사운드 최초 공개 • [미국] 오마하 프로덕션, 새로운 스포츠 팟캐스트 ‘리드 바이 샘플’ 신규 제작 발표 • [북경] 광전총국, 중국 방송분야 ‘14 차 5 개년’ 인재 발전계획 발표 • [일본] MMD 연구소, TV 프로그램 인터넷 서비스 관련 조사 결과 발표 • [유럽] 프랑스 언론, 넷플릭스 드라마 <더 글로리> 인기 조명 • [베트남] OTT 플랫폼 내 콘텐츠 제공 기업 대상으로 허가 발급서 발행 규정 시행 • [UAE] 2028 년까지 아프리카 유료 TV 가입자 5,700 만 명 도달
 게임·유희합	<ul style="list-style-type: none"> • [북경] 2022 년 글로벌 수익 톱 10 모바일게임 중 중국 게임 5 종 • [심천] 12 월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 시장 수입 순위: 텐센트 1 위 유지 • [태국] 디지털경제진흥원(depa) 어린이날 맞아 e 스포츠 대회 개최 • [태국] ‘뽑지 모바일 그랜드 챔피언십(PMGC 2022)’에서 태국팀 6 위
 애니·캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> • [일본] TAAF 2023, 2022 년도 애니메이션 팬 상 투표개시 • [베트남] 베트남 애니메이션의 성장을 위한 글로벌 협력 필요성 대두 • [러시아] <로보카 폴리>, 지적재산권 보호를 위한 소송
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 프랑스 매거진, <나 혼자만 레벨업> 애니메이션 공개 소식 알려 • [태국] 웹툰 플랫폼 INKR, 구글 규제에 일부 수위 높은 콘텐츠 삭제
 음악	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 영국 언론, 뉴진스 <Ditto> 빌보드 200 첫 10 위 진입 소식 전해 • [유럽] 영국 언론, 블랙핑크 음악 페스티벌 코첼라 헤드라이너 선정 소식 전해 • [인니] 인니 스타트업 NOICE, 인기 음원 플랫폼 스포티파이와 경쟁 • [태국] 블랙핑크 리사의 팬들, 방콕을 끌어당기다 • [태국] 방콕에서 개최된 ‘2023 골든디스크어워즈’ • [태국] K 팝 아티스트 콘서트 개최로 수익을 창출한 태국 5 개 기획사
 패션	<ul style="list-style-type: none"> • [유럽] 영국 언론, K-패션, K 팝과 함께 글로벌 인기 소식 전해
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> • [북경] 문화여유부, 완화된 방역조치 적용 관련 통지 발표 • [인니] 농심 인도네시아, 현지 상품 모델로 신태용 감독 선정 • [UAE] UAE 대통령, 아부다비 미디어 사무소 설립 방안 발의 • [러시아] 한국은 무형의 가치를 어떻게 수출 하는가



방송·영화



☑ [미국] 허브 서비스 '로쿠', 2022 년 총결산 1)

KOCCA

○ 로쿠, 2022 년 구독자 증가하며 마무리

- ☑ 로쿠는 TV 를 스마트 TV 로 바꿔주는 구글 크롬캐스트와 같은 하드웨어 업체이자 넷플릭스, 아마존프라임, HBO 등 유료 및 무료 OTT 를 모아놓은 OTT 허브 서비스임. 로쿠가 2022 년 마지막 분기에 구독자 500 만 명을 추가하며 총 7,000 만 구독자 수를 기록함. 작년과 비교해 16.5% 증가한 수치임
- ☑ 전체 스트리밍 시간은 4 분기 239 억 시간을 더하여 작년보다 19% 상승한 874 억 시간을 기록함
- ☑ 로쿠는 2022 년 첫 오리지널 영화를 공개, 파라마운트+, 라이온스케이이트, AMC, 디스커버리+와의 협업으로 콘텐츠를 공개하기도 하였으며, 미스유니버스의 중계를 맡았었음. 최근 소비자들의 TV 스트리밍으로의 전환이 많아졌으며, 이에 따라 로쿠의 구독자 수가 증가했다고 보고 있음
- ☑ 최근 로쿠는 브랜드 스마트 TV 라인 출시를 발표함. 2023 년 봄 출시될 스마트 TV 는 24 인치에서 75 인치의 모델들로 나올 예정이며, 로쿠 스마트 TV 를 구매하면 모든 로쿠의 서비스를 이용할 수 있게 됨

☑ [미국] 델타 · 파라마운트+, 파트너십 체결 2)

KOCCA

○ 델타와 파라마운트+, 파트너십 체결

- ☑ 항공사 델타와 스튜디오인 파라마운트+의 파트너십으로 델타의 무료 멤버십 스카이마일스 멤버들은 올해 봄부터 비행기 내에서 파라마운트+의 콘텐츠를 시청할 수 있게 됨
- ☑ 델타의 스카이마일스 멤버들은 비행기내에서 무료 고속도 인터넷에 접속해 파라마운트+의 프리미엄 티어 구독 계정을 만들고 모든 콘텐츠를 이용할 수 있음. 도착 후에도 남은기간에 파라마운트+의 무료로 이용할 수 있음
- ☑ 파라마운트+는 작년 델타와 엔터테인먼트 스트리밍 파트너십을 맺어왔으며 올해의 새로운 파트너십은 기존 콘텐츠 스트리밍 거래에서 계정 생성, 무료 체험 제공 등의 내용이 추가된 상향 버전이라 전해짐
- ☑ 델타는 최근 CES(세계가전전시회)에서 기내 엔터테인먼트 요소 증대를 위해 초고속 위성 인터넷을 700 대 이상의 기내에 탑재하고 좌석 등받이 스크린을 스마트기기로 업그레이드할 예정이라 밝힘. 델타의 또 다른 엔터테인먼트 서비스로 올해 뉴욕타임즈와의 파트너십을 통해 게임을 제공할 예정이라고 함
- ☑ 파라마운트+는 매년 델타를 이용하는 5 천만 명의 승객들에게 파라마운트+의 콘텐츠를 노출시키고 구독을 유도할 수 있을 것이라고 기대하고 있음

1) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/roku-subscribers-70-million-accounts-1235479616>

<https://deadline.com/2023/01/roku-hits-70-million-active-accounts-streaming-hours-up-2022-1235212103>

2) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/delta-paramount-plus-in-flight-entertainment-1235291352>

✔ [미국] 디즈니+, 아이맥스 시그니처 사운드 최초 제공 3)

KOCCA

○ 디즈니+와 아이맥스의 파트너십

- ✔ 디즈니+와 아이맥스가 2021 년 맺은 첫 번째 파트너십 이후로 두 번째 협업을 맺게 됨
- ✔ 새로운 파트너십을 통해 올해 디즈니+의 마블 영화 스트리밍에 돌비 애트모스 사운드, DTS 의 몰입형 아이맥스 시그니처 사운드 등을 지원함으로써 향상된 오디오와 시각 기술을 활용한 영상을 내놓을 예정임
- ✔ 올해 안에 디즈니+ 내 최근 개봉한 <블랙팬서: 와칸다 포에버>를 포함한 <토르: 러브 앤 썬더>, <닥터 스트레인지> 등 대부분의 마블영화에 서비스가 적용될 예정이라 함
- ✔ 디즈니+가 제공할 아이맥스 시그니처 사운드를 이용할 수 있는 기기는 소니, 하이센스의 아이맥스 인증 TV 와 데논, 마란츠, JBL 의 오디오가 있음
- ✔ 아이맥스의 시그니처 사운드를 스트리밍 서비스로 제공하는 것은 주요 스트리밍 기업 중 디즈니+가 처음으로 디즈니+ 대표 마이클 폴(Michael Paull)은 “디즈니+ 구독자들과 마블 팬들에게 새로운 가치를 제공하게 된 것을 기쁘게 여기며, 앞으로 더 많은 아이맥스 기능을 선보이기를 기대 한다”고 전함

✔ [미국] 오마하 프로덕션, 새로운 스포츠 팟캐스트 ‘리드 바이 샘플’ 신규 제작 발표 4) KOCCA

○ 스포츠 팟캐스트 ‘리드 바이 샘플’

- ✔ 최근 스포츠 팟캐스트가 인기를 끌며 지난 몇 년간 NFL 리그 선수들의 팟캐스트, NBA 리그 팟캐스트 등 다양한 형태의 팟캐스트가 제작되고 있음
- ✔ 스포츠 엔터테인먼트 회사 ‘오마하 프로덕션’은 스포츠 팟캐스트에 대한 늘어난 수요에 부응하여 새로운 팟캐스트 제작을 발표함
- ✔ 새로운 팟캐스트 ‘리드 바이 샘플’은 미국 농구 리그인 NBA 의 임원과 감독을 맡아오고 현재 골든 스테이트 워리어스의 사장인 밥 마이어스가 진행하며 스테판 커리, 디즈니 CEO 밥 아이거, 농구 코치 등 다양한 분야의 유명 게스트들과의 인터뷰로 진행될 예정이라고 함
- ✔ ‘리드 바이 샘플’은 스포츠 베팅 업체인 시저스 스포츠북에서 제공될 예정이며, 스포츠 전문 방송 채널이자 영상 콘텐츠 및 팟캐스트 플랫폼인 ESPN 의 팟캐스트 라이브러리에서도 사용할 수 있음. 추가 콘텐츠로 팟캐스트의 비디오 버전을 제작해 ESPN 의 유튜브에도 업로드 할 예정이라 함

3) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/news/disney-plus-imax-signature-dts-sound-marvel-movies-1235478612>

4) 출처 : <https://deadline.com/2023/01/golden-state-warriors-gm-bob-myers-podcast-peyton-manning-omaha-productions-1235216269>

☑ [북경] 광전총국, 중국 방송분야 '14 차 5 개년' 인재 발전계획 발표 5)

KOCCA

- 1 월 10 일, 국가광전총국(国家广播电视总局)은 공식 홈페이지를 통해 <전국 TV·라디오 및 인터넷 방송 '14 차 5 개년' 인재발전계획(全国广播电视和网络视听“十四五”人才发展规划)>을 발표함
 - ☑ 이번 계획은 <국가'14 차 5 개년' 기간 인재 발전계획(国家“十四五”期间人才发展规划)> 등의 문건을 근거로 하였으며, 전문 인재 양성을 통한 중국 방송 발전과 문화강국 건설 촉진을 목표로 함
 - ☑ 이번 계획의 주요 임무에는 인재 대오(队伍) 강화와 정치적 소양 및 능력제고, 청년인재·뉴미디어 인재 육성 강화 등이 포함되었으며, 인재발전 체제의 구조 개혁과 인재 서비스 보장제도 보완 등을 요구함

☑ [일본] MMD 연구소, TV 프로그램 인터넷 서비스 관련 조사 결과 발표 6)

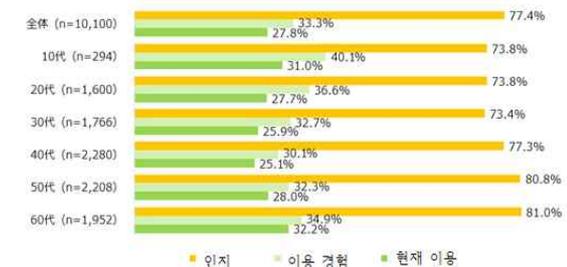
KOCCA

- 일본 대표 마케팅 리서치 회사인 MMD 연구소는 지난 10 일 TV 프로그램 인터넷 서비스에 관한 조사 결과를 발표하였음. TV 프로그램의 인터넷 서비스가 시청자들에게 충분히 보급된 양상으로 주요 시청 기기로는 스마트폰이 증가 추세에 있는 것으로 나타남
 - ☑ 카타르 월드컵 대회가 화제였던 2022 년 12 월 상순(5~7 일)에 18 세 이상 남녀 1 만 100 명을 대상으로 조사를 시행, 이를 통해 TV 방송 후 TV 프로그램을 VOD 서비스하는 '다시 보기'의 인지율은 80.1%로, 그중 이용한 적이 있다고 응답한 사람은 38.0%였음. 또한, 방송과 동시에 실시간 서비스하는 '실시간 중계'의 인지율도 77.4%로 높았으며 이용 경험자는 33.3%에 달했음
 - ☑ 시청 시 사용하는 기기로는 '다시 보기'에서 스마트폰 57.6%, PC 34.8%, TV 26.0%의 순이었음. '실시간 중계'는 스마트폰 47.3%, TV 46.9%, PC 26.6%로 TV 의 수치가 다소 늘어나긴 하였으나, 두 시청 상황 모두 스마트폰의 이용이 가장 높았음
 - ☑ '다시 보기'를 이용하는 이유에 대한 질문에는 '못 보고 놓친 TV 프로그램이 방송되고 있었기 때문에'라는 답변이 가장 많았고 '실시간 중계'는 '좋아 하는 곳에서 TV 프로그램을 보고 싶어서'가 가장 많았음.
 - ☑ MMD 연구소는 이번 조사 결과를 통해 'TV 시청 방법에 대한 변화를 알 수 있는 결과가 나왔다'라고 평가함

다시보기 인지~이용상황 ※연령별



실시간 중계 인지~이용상황 ※연령별



[그림 1] '다시보기'와 '실시간 중계'의 연령대별 인지율

5) 출처 :광전총국 홈페이지 : http://www.nrta.gov.cn/art/2023/1/10/art_113_63176.html

6) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2301/10/news175.html>



[그림 2] '다시보기'와 '실시간 중계'를 이용하는 이유

☑ [유럽] 프랑스 언론, 넷플릭스 드라마 <더 글로리> 인기 조명 7)

KOCCA

- 프랑스 언론 Le petit journal 은 넷플릭스 K-드라마 <더 글로리>가 프랑스에서 폭발적 인기를 얻고 있다고 전함
 - ☑ 학창시절 학교 폭력을 당한 후 인생이 뒤바뀐 문동은이 가해자를 찾아 복수를 결심하는 이야기를 다룬. 기사는 <더 글로리>가 프랑스에서 가장 많이 시청한 드라마 10 위권에 진입했으며 가정 폭력, 가난 차별, 학교폭력 등 무거운 사회적 이슈를 드러낸다고 소개함
 - ☑ 한편 글로벌 인기를 얻은 <더 글로리>는 16 부작 중 총 8 부가 방영 중이며 23년 3월에 남은 8 편의 에피소드가 공개될 예정임

☑ [베트남] OTT 플랫폼 내 콘텐츠 제공 기업 대상으로 허가 발급서 발행 규정 시행 8) KOCCA

- 지난 몇 년 동안 기업은 인터넷 TV 애플리케이션을 통한 스마트 TV에서 콘텐츠를 시청하는 것이 점점 추세가 되고 있음
 - ☑ 베트남 국회 포럼에서 정보통신부 응우예 마인 흥(Nguyen Manh Hung) 장관은 베트남은 “현재 약 1,400 만 명의 가입자와 연간 약 9 조 베트남동 수익을 올리는 유료 TV 서비스를 제공하는 35 개의 기업을 보유하고 있다”고 밝힌 바가 있음
 - ☑ 이런 서비스를 통해 콘텐츠를 시청하는 것은 콘텐츠를 즐기고자 하는 고객의 수요에 최적화되고, 개인의 수요에 따라 쉽게 접근할 수 있는데 도움이 됨. 그런데 이런 서비스 앱을 통한 서비스는 베트남 문화에 적합하지 않거나 유해한 콘텐츠가 많아 어린이와 청소년에게 부정적인 영향을 미칠 수도 있음
 - ☑ 이러한 OTT 플랫폼에서 발생하는 단점을 최소화하기 위해 베트남 정부는 OTT 플랫폼에서 방송, 뉴스, 스포츠 방송, 드라마 등과 같은 콘텐츠를 제공하는 기업은 사업 허가 발급서가 있어야 한다는 규정을 2023년 1월 1일 공식 발표함(공식 발효 규정: 71/2022/ND-CP 시행령). 뿐만 아니라 사이버 공간에서 영화의 유통에 관한 규정을 위반한 국가 간 서비스를 제공하는 단체와 기업에 대해 행정적 제재를 부과한다는 2023년 2월 15일 발효 158/2022/ND-CP 시행령도 발표함

7) 출처 : 프랑스 언론, Le Petit Journal

<https://lepetitjournal.com/seoul/a-voir-a-faire/harcelement-vengeance-glory-serie-sud-coreenne-netflix-353312>

8) 출처 : <https://aoxbng.vn/van-hoa-gai-tri/pho-bien-phim-noi-dung-truyen-hinh-tren-khong-gian-mang-da-co-che-tai-can-tang-cuong-giam-sat-1135931.lbb>

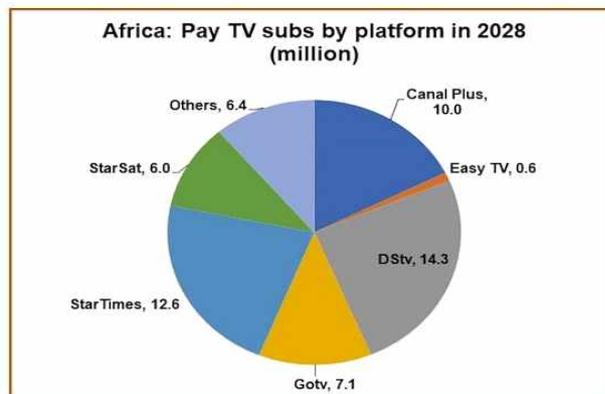


[그림 3] 베트남에서 최고 수익을 거두는 Netflix

☑ [UAE] 2028년까지 아프리카 유료 TV 가입자 5,700만 명 도달⁹⁾

KOCCA

- 디지털 TV에 따르면 유료 TV 수익은 2022년 49억 9,000만 달러에서 2028년 64억 4,000만 달러에 이를 것으로 예상
 - ☑ 디지털 TV 리서치(Digital TV Research)의 최신 보고서에 따르면 아프리카의 유료 TV 가입자 수는 2022년에서 2028년 사이에 약 1,600만 명이 증가하여 총 5,700만 명이 될 것이라고 전망함
 - ☑ 이 기간 동안 가입자 수는 38% 증가하지만 유료 TV 수익은 29%만 증가하여 가입자가 지불하는 비용이 줄어들 것임. 유료 TV 수익은 2022년 49억 9,000만 달러에서 2028년 64억 4,000만 달러에 달할 것임
 - ☑ 이 보고서는 2028년까지 3개 그룹이 아프리카 유료 TV 가입자의 89%를 차지할 것이라고 언급함
 - ☑ 멀티초이스(Multichoice)는 DStv 및 GOtv 플랫폼을 통해 2028년까지 예상되는 2,100만 가입자로 업계를 계속 주도할 전망이다



[그림 4] 2028년 아프리카 플랫폼별 유료TV 구독자 (출처 : 디지털 TV)

9) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/african-pay-tv-subscribers-to-reach-57m-by-2028-digital-tv-research>

게임·융복합



☑ [북경] 2022 년 글로벌 수익 톱 10 모바일게임 중 중국 게임 5 종

KOCCA

○ 모바일 앱 시장 연구조사 서비스 Appmagic 의 데이터에 따르면, 2022 년 전 세계에서 가장 많은 수익을 창출한 상위 10 종 모바일 게임 중 5 종이 중국 기업이 개발 또는 퍼블리싱한 게임임

- ☑ 매출 순위 톱 10 에는 <왕자영요(王者荣耀)>, <배틀그라운드 모바일(PUBG Mobile)>, <원신(原神)>, <삼국지·전략판(三国志·战略版)>, <몽환서유(梦幻西游)>가 각각 글로벌 수익 1 위, 2 위, 3 위, 7 위, 9 위를 기록함
- ☑ 1 위를 차지한 텐센트의 MOBA(팀 대항 온라인 게임) 게임 <왕자영요>의 경우, 지난해 총 22 억 2,000 만 달러(약 2 조 7,641 억 2,200 만 원)의 매출액을 기록함

2022 년 글로벌 매출 톱 10 모바일 게임명

순위	게임	개발사/배급사	글로벌 수익(억 달러)
1	왕자영요(王者荣耀)	텐센트(腾讯)	22.2
2	배틀그라운드 모바일(PUBG Mobile)	텐센트(腾讯)/크래프톤	17.2
3	원신(原神)	호요버스(米哈游)	15.6
4	캔디크러쉬 사가(Candy Crush Saga)	King	10.2
5	로블록스(Roblox)	Roblox Corp	8.6
6	코인마스터(Coinmaster)	Moon Active	8.2
7	삼국지·전략판(三国志·战略版)	링시후위(灵犀互娱)	7.1
8	포켓몬 GO(Pokémon GO)	Niantic	7.0
9	몽환서유(梦幻西游)	넷이즈(网易)	6.0
10	몬스터 스트라이크(monster strike)	XFLAG	5.8

☑ [심천] 12 월 중국 모바일 게임 배급사 글로벌 시장 수입 순위: 텐센트 1 위 유지 10) KOCCA

○ 센서타워 스토어 정보 플랫폼에 의하면, 2022 년 12 월에는 총 43 개의 중국 게임 업체가 글로벌 모바일 게임 배급사 수입 순위 TOP100 에 진입하였으며, 총 21 억 달러가 넘는 수입을 달성하여 12 월 글로벌 모바일 게임 배급사 TOP100 전체 수입의 39.3%를 차지함

- ☑ IM30 산하 <Rise of Empires: Ice and Fire>, <Last Shelter: Survival> 등 게임의 수입이 증가하면서 해당 배급사 수입이 11 월 대비 26.6% 증가해 사상 최고치를 기록함. 지역의 경우, 미국이 해당 배급사의 주요 시장으로 44.3%의 수입을 발생시킴
- ☑ 모바일 카드 전략 게임 <MARVEL SNAP(마블스냅)>이 미국 시장에서 좋은 성적을 거두고 <항해왕 열혈항선(航海王热血航线)>의 중국 시장 수입이 상승하면서 '조석광년(朝夕光年)' 수입이 11 월 대비 28.3% 증가함

10) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2023/01/507670>

2022年12月中国手游发行商收入TOP30 | 全球 App Store + Google Play

1	腾讯	-	16	友塔游戏	▼
2	米哈游	-	17	乐元素	▲
3	网易	-	18	途游游戏	▼
4	三七互娱	-	19	点点互动	▲
5	灵犀互娱	-	20	雷霆游戏	▼
6	趣加	-	21	麦吉太文	▼
7	IM30	▲	22	第七大道	★
8	莉莉丝	▼	23	有爱互娱	▲
9	海彼网络	-	24	紫龙游戏	▲
10	壳木游戏	▲	25	Tap4Fun	▼
11	沐瞳科技	▲	26	ONEMT	▼
12	朝夕光年	▲	27	智明星通	▼
13	江娱互动	▼	28	完美世界	▼
14	IGG	▲	29	星合互娱	▲
15	悠星网络	▼	30	波克城市	▲

以上榜单来源于Sensor Tower 2022年12月全球App Store及Google Play商店之手游收入估算。



SensorTower 全球领先的手游及应用情报平台

www.sensortower-china.com

|그림 5| 2022년12월 중국 모바일 게임 배급사 수입 TOP30(글로벌 APP Store + Google Play), 출처 : 센서타워

☑ [태국] 디지털경제진흥원(depa), 어린이날 맞아 e 스포츠 대회 개최 11)

KOCCA

- 디지털경제진흥원(Digital Economy Promotion Agency, 이하 depa) 원장 나타폰 님만팟차린(ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)은 “태국 어린이와 청소년들에게 디지털 기술에 대한 접근을 장려하고, 관련 지식과 이로움을 함양 시키기 위해 어린이날 완토크(วันเด็ก) 12)을 맞아 depa 는 e 스포츠 대회(NATIONAL CHILDREN'S ESPORTS DAY)를 개최한다”고 지난 9 일 밝혔

- ☑ 나타폰 원장은 “ 게임을 통해 어린이와 청소년들에게 e 스포츠선수, 게이머, 캐스터 등 관련한 새로운 직업에 대한 영감을 주고, 국내외 경제 및 사회 부문에 게임산업의 역할이 증대되고 있음을 보여줘 부모는 물론 대중들에게 게임에 대한 인지도를 높이는 것이 목표”라고 언급함
- ☑ 또한 “depa 는 게임산업에 주력할 준비가 돼 있고, 태국의 미래인 어린이와 청소년들에게 기회를 제공하기 위해 게임을 창조적으로 도입하려고 노력하고 있다”고 강조함
- ☑ 1 월 14 일 정부청사 싼마이뜨리에서 열린 이번 행사에서는 닌텐도 스위치 스포츠로 10 세 이하 펜싱 경기와 10~15 세 남녀 배드민턴 경기를 치렀으며, 우승자는 태국 총리가 수여하는 장학금과 트로피를 받음. 이외에도 참가자들은 다양한 게임을 즐기면서 e 스포츠를 경험하는 시간을 가짐

11) 출처 : <https://www.thaipr.net/it/3289045>

12) 태국에서는 매년 1 월 두 번째 토요일을 어린이날로 지정해 기념함(편집자 주)



|그림 6| 디지털경제진흥원 주최 어린이 e스포츠 대회 포스터

✔ [태국] '펍지 모바일 그랜드 챔피언십(PMGC 2022)'에서 태국팀 6 위 13)

KOCCA

- 지난 8 일 인도네시아 자카르타 인터내셔널 엑스포에서 열린 '펍지 모바일 그랜드 챔피언십(PMGC 2022)' 파이널 라운드에서 태국 e 스포츠 대표팀인 뱀파이어(Vampire)와 부리람유나이티드(Buriram United)가 경기를 치름
 - ✔ 뱀파이어는 16 위로 시작했지만 놀라운 집중력을 보여주며 자신들이 가진 기량을 유감없이 발휘해 두 경기를 연속해서 승리했고, 마지막 18 번째 경기를 승리로 이끌어 142 점을 획득하며 최종결과 6 위로 경기를 마무리함. 부리람유나이티드는 115 점을 얻어 12 위를 기록함
 - ✔ 한편 우승은 190 점을 기록한 튀르키예의 S2G 에게 돌아갔고 지난해 우승팀이었던 중국의 NOVA 는 135 점을 얻으며 9 위에 그침

13) 출처 : https://www.khaosod.co.th/sports/news_7449671

애니·캐릭터



☑ [일본] TAAF 2023, 2022 년도 애니메이션 팬 상 투표개시 14)

KOCCA

- 국제애니메이션영화제인 ‘도쿄애니메이션어워드페스티벌 2023(TAAF2023)’이 3 월 10 일부터 13 일까지 도쿄 이케부쿠로에서 개최됨. 이에 앞서 2022 년도에 팬들로부터 사랑받은 작품을 뽑는 ‘애니메이션 팬 상’의 투표가 시작되었음
 - ☑ 올해로 개최 10 주년을 맞는 TAAF 는 작년부터 ‘도쿄국제애니메이션페어(TAF)’의 일환으로서 열리는 ‘도쿄 애니메이션어워드’를 독립, 발전시킨 국제애니메이션영화제임. 새로운 인재 발굴과 육성, 애니메이션 문화와 산업 진흥 기여뿐만 아니라 도쿄의 매력을 알리고 관광 진흥에 이바지하는 것을 목적으로 하고 있음
 - ☑ 페스티벌은 ‘도쿄가 애니메이션의 허브가 된다’라는 표어를 내걸고 높은 퀄리티와 독창성이 풍부한 세계관을 가진 작품을 도쿄에서 상영함. 전 세계의 애니메이션 팬과의 교류를 도모, 크리에이터와 관객들에게 깊은 인상과 감동을 선사하고, 그 영향을 통해 애니메이션의 새로운 물결을 도쿄에서 세계로 발신하는 것을 목표로 하고 있음
 - ☑ ‘TAAF2023’은 2022 년도 (2021 년 10 월 1 일~2022 년 9 월 30 일)에 일본에서 상영·방송된 애니메이션 전 412 개 작품 중에서 팬 투표를 통해 ‘모두가 뽑은 베스트 100’(TV 시리즈 80 작, 극장 영화 20 작)을 선정하였음. 동물순위의 작품이 있어서 올해는 101 작이 대상임
 - ☑ ‘애니메이션 팬 상’은 베스트 100 에 선정된 작품을 대상으로 트위터 일반 사용자의 팬 투표를 통해 선정됨. ‘TAAF2022’에서는 <아이돌리쉬 세븐 Third BEAT!>(제 1 편)이 ‘애니메이션 팬 상’을 받았음



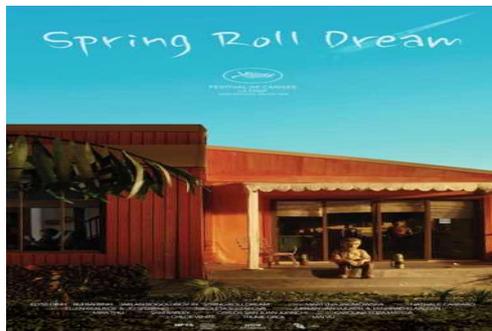
[그림 7] <도쿄애니메이션 어워드 페스티벌 2023> 포스터

14) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/0f73a783b368b9fd42b298c5b7ced82773958c64>

☑ [베트남] 베트남 애니메이션의 성장을 위한 글로벌 협력 필요성 대두 15)

KOCCA

- 베트남 작품 <Wolfoo>는 유튜브에서 20 억 조회 수를 달성한 교육 콘텐츠임. 작품 속 늑대 캐릭터는 많은 베트남 아동들에게 친숙한 만화 캐릭터이며, 불어, 러시아어, 중국어 등과 같은 언어로 번역됨
 - ☑ 이 애니메이션은 베트남이 직접 제작한 캐릭터로써, 베트남 애니메이션의 자랑거리로 불림. 그뿐만 아니라 작년 8 월 애니메이션 영화 <스프링 롤 드림(Spring Roll Dream)>은 1,500 명 이상의 수상후보를 제치고 2022 년 칸영화제에서 신인상을 수상하며, 베트남 애니메이션의 발전을 보여줌
 - ☑ 하지만 비용과 인력의 부족으로 인해 베트남 애니메이션은 전문적인 작품을 아직 제작하지는 못하는 상황임. 이런 이유로 베트남 애니메이션은 글로벌 시장에서 사업 입찰이나 투자 자본 지원 요청할 때는 경쟁력이 떨어짐. 또한 동남아시아에서도 필리핀, 태국, 말레이시아 등의 국가는 디즈니, 픽사와 같은 글로벌 스튜디오에 아웃소싱한 지 거의 20~30 년이 되어 가면서 자국의 애니메이션 산업발달에 기여한 것이 사실임. 그러나 애니메이션 발전기간이 짧은 베트남에게는 어려운 상황으로, 전문가들에 따르면 “애니메이션을 활용하는 방법을 알면 수익창출의 가능성이 있기 때문에 투자 유치를 위해서는 애니메이션을 창조산업으로 생각하고 글로벌 교류를 적극 추진할 필요가 있다”고 밝힘



[그림 8] 베트남 <스프링 롤 드림> 애니메이션 포스터

☑ [러시아] <로보카 폴리>, 지적재산권 보호를 위한 소송 16)

KOCCA

- 세바스토폴의 기업이 로보카 폴리의 상표를 무단으로 사용하여 수백만 루블 보상 예상
 - ☑ 한국의 로이비주얼은 두 달 동안 50 개 이상의 소송을 제기했으며 청구금액은 총 3 백만 루블을 초과함
 - ☑ 이러한 경우는 이미 많은 판례가 있으며, 독점 재산권 위반에 대한 보상을 해야 할 것

15) 출처 : <https://tv.vn/van-hoa-giai-tri/giac-mo-hoat-hinh-viet-nam-can-nhieucai-bat-tay-hon-de-co-san-pham-chieu-rap-20221226132904902.htm>

16) 출처 : https://sevastopol.su/news/yuzhnaya-koreya-nanosit-udar-po-predprimatelnyam-sevastopolya/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
https://primechaniya.ru/korejskaya-kompaniya-zavalila-iskami-biznesmenov-kryma-i-sevastopolya/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

만화·웹툰



✓ [유럽] 프랑스 매거진, <나 혼자만 레벨업> 애니메이션 공개 소식 알려 17) KOCCA

- 프랑스 매거진 Konbini 는 액션, 던전과 RPG 요소까지 담은 만화 <나 혼자만 레벨업>은 인생에서 꼭 봐야 할 만화라고 언급함
 - ✓ 웹소설가 주공이 창작하고 카카오페이지에서 연재된 바 있는 만화는 전 세계에서 큰 인기를 끌며 출간되고 있다고 전함. 프랑스어 버전은 21 년 1 월 델쿠르 출판사에서 편집하여 베리툰 온라인 플랫폼에 게시되었으며, 22 년 9 월 픽코마 앱에 게시됨. 21 년 델쿠르의 KBooks 컬렉션에서 제 8 권까지 감상 가능하며, 23 년 3 월 9 권이 출간될 예정임
 - ✓ 올해 애니메이션 제작사 A-1 Pictures 에서 나가시케 슌스케 감독의 애니메이션이 공개될 예정이며, 이와 함께 프로모션 영상을 공개함

✓ [태국] 웹툰 플랫폼 INKR, 구글 규제정책에 따라 일부 수위 높은 콘텐츠 삭제 18) KOCCA

- INKR 은 불법만화 서비스를 제공했던 망가록(MangaRock)이 폐쇄된 뒤 합법적으로 저작권을 이행하는 웹툰서비스를 제공하면서 등장한 플랫폼임
 - ✓ 안드로이드 운영체제는 iOS 보다 개방적이어서 자체 설치된 앱을 통해 성인 콘텐츠에 접근할 수 있으나, 구글 플레이스토어에 올라온 앱들은 엄격한 구글의 규제정책을 따라야 함
 - ✓ 이에 INKR 은 2023 년 1 월 4 일 이후로 안드로이드 버전 앱에서 이러한 규제에 해당되는 만화, 웹툰을 볼 수 없다고 발표함. 일본 웹 코믹 플랫폼 소년점프나 한국 레진코믹스의 웹툰 앱들은 이미 이 규정을 준수하고 있음

17) 출처 : 프랑스 매거진, Konbini

<https://www.konbini.com/popculture/jai-decouvert-le-manhwa-solo-leveling-et-cest-une-dinguerie>

18) 출처 : <https://www.online-station.net/anime/614602>

음악



☑ [유럽] 영국 언론, 뉴진스 <Ditto> 빌보드 200 첫 10 위 진입 소식 전해 19)

KOCCA

- 영국 언론 NME 는 K 팝 걸그룹 뉴진스가 <Ditto>로 빌보드 글로벌 200 차트에서 첫 톱 10 진입에 성공했다고 전함
 - ☑ 뉴진스의 <Ditto>는 12 월 30 일부터 1 월 5 일까지 주간 차트에서 8 위에 오르며 신인 그룹 역대 최고 순위에 진입했다고 전함. 지난 해 뉴진스의 데뷔 싱글 <어텐션>과 <하입보이>가 각각 54 위와 52 위로 정점을 찍은 후 8 위에 올랐다고 전함. NME 의 라이언 데일리는 뉴진스가 “이미 K 팝 슈퍼스타의 길을 걷고 있는 그룹이 꾸준한 전진을 보이고 있다”고 언급함

☑ [유럽] 영국 언론, 블랙핑크 음악 페스티벌 코첼라 헤드라이너 선정 소식 전해 20) KOCCA

- 영국 언론 NME 는 K 팝 걸그룹 블랙핑크가 K 팝 스타 최초로 미국 최대 음악 페스티벌 코첼라 헤드라이너 선정 소식을 전함
 - ☑ 블랙핑크는 4 월 미국 캘리포니아주 사막지대 코첼라 벨리에서 진행되는 공연에서 가장 주목 받는 팝 가수인 헤드라이너로 무대에 오르는 최초의 K 팝 스타라고 전함
 - ☑ 기사는 K 팝의 인기에 힘입어 전 세계 페스티벌에서 K 팝 스타가 헤드라이너로 주요 무대에 오르고 있다고 전함. 인기 K 팝 보이밴드 BTS 래퍼 제이홉(J-hope)은 미국 음악 축제 롤라팔루자 페스티벌 헤드라이너로 무대에 섰으며, 보이그룹 투모로우바이투게더(TXT)는 시카고 페스티벌에 등장한 최초의 K 팝 가수라고 소개함. 보이그룹 세븐틴은 인기 팝가수 스눕독(Snoop Dogg) 등이 등장한 로스앤젤레스 음악 축제 'LA3C' 페스티벌 무대에 올랐다고 전함. 또한, 블랙핑크는 올해 여름 런던 BST 하이드 파크 무대에서 역사적인 공연을 올릴 예정임
 - ☑ 한편 기사는 초대형 K 팝 그룹 뿐만 아니라 CIX, 강다니엘, 에이티즈(ATEEZ) 등 K 팝 솔로 가수 및 신예 그룹의 콘서트도 매진되어 큰 흥행을 이루고 있다고 전함. 또한, 영국 음악 차트에서 BTS, 트와이스, 블랙핑크가 꾸준하게 순위에 올라 K 팝이 지속적인 인기 추세를 보인다고 전함

☑ [인니] 인니 스타트업 NOICE, 인기 음원 플랫폼 스포티파이와 경쟁

KOCCA

- PT.Mahaka Radio Integra Tbk 의 투자를 받은 스타트업 NOICE 는 CEO Rado Ardian 에 의해 2018 년에 설립됨. 이미 인도네시아에서 자리를 잡은 스포티파이와 레드플러스 인기 음원 플랫폼의 경쟁사로 NOICE 는 Youtube, Instagram, Twitter 와 같은 소셜 미디어를 통한 브랜딩을 비즈니스 영역을 확장하고 있음
 - ☑ similarweb.com 조사에 따르면 NOICE 청취자의 79%가 19-34 세 연령대로 구성되어 있음. 현재

19) 출처 : 영국 언론, NME

<https://www.nme.com/news/music/newjeans-first-top-10-entry-billboard-global-200-ditto-3377747>

20) 출처 : 영국 언론, NME

<https://www.nme.com/features/music-features/coachella-k-pop-blackpink-headline-uk-festivals-3378812>

NOCIE 의 서비스는 스트리밍 라디오에서 양방향 소통 멀티미디어 서비스로 이동함에 따라 NOICE 에 대한 투자자들의 관심이 높아짐

- ✔ 2022 년 NOICE 는 싱가포르 사모펀드 회사 Northstar Pacific 으로부터 2,200 만 달러(약 3,160 억 루피아) 상당의 투자유치에 성공함. 이번 펀딩으로 NOICE 는 Pandji Praggiwaksono, Raffi Ahmad, Deddy Corbuzier 등 인도네시아 유명 인사들의 다양한 오디오 콘텐츠를 확보함
- ✔ NOICE.id 웹사이트 데이터에 따르면 현재 NOICE Google Play 스토어 다운로드 횟수는 100 만회 이상이며 모든 미디어(웹사이트 및 앱)에서 2 백만 명 이상의 청취자를 보유한 가운데 2022 년 10 월 웹사이트 방문자 수 80 만 명을 기록함. 또한, NOICE 는 라디오 콘텐츠 산업 활성화를 위한 무료 팟캐스트 교육을 통해 신인 제작자를 양성하고 있음

✔ [태국] 블랙핑크 리사의 팬들, 방콕을 끌어당기다 21)

KOCCA

- 수파찰라사이 국립경기장(สนามศุภชลาศัย) 무대에서 태국 출생으로 K 팝에서 춤으로 센세이션을 일으킨 블랙핑크 리사를 보는 것은 많은 태국 팬들에게 인생 최고의 순간을 맞게 해 줄 것으로 기대함
 - ✔ 태국 동북부 부리람 출신의 25 세 라리사 마노반(ลลิษา มโนบาล)은 블랙핑크로서 2019 년 태국에서 마지막 공연을 했었음. 그로 인해 태국 팬들은 이번 공연에 대한 기대가 각별함
 - ✔ 틱톡과 유튜브에서 수십만 구독자를 보유하고 있는 제임스라고 불리는 인플루언서 니파타나차이 텡캄디(Nipattanachai Thepkamdee)는 “리사는 그룹 내 최고의 댄서로 춤출 때 매력적이며 특히 태국인이기 때문에 리사를 가장 좋아한다. 외국인들이 리사를 떠올릴 때 분명 태국을 생각하게 될 것”이라고 언급함
 - ✔ 또한 그는 “대학생 시절 자신의 방을 블랙핑크가 광고하는 과자, 초콜릿, 음료 등으로 꽉 채우고 블랙핑크의 성지(聖地)처럼 꾸몄고, 10 만 바트(약 370 만 원) 이상을 지출했다며 언젠가 국제무대에서 그의 이상처럼 춤을 추는 것이 희망”이라고 밝힘
 - ✔ 콘서트가 열리는 경기장 밖에서는 1,000 여 명의 팬들이 블랙핑크를 상징하는 분홍색과 검은색 옷을 입고 정오부터 자리해 기념품을 사고 사진을 찍으며 공연을 기다림
 - ✔ 씨티퐁 지타유(Sittipong Jitae, 29 세)는 AFP 통신과의 인터뷰에서 “그룹 멤버 모두를 좋아하지만 태국인인 리사를 가장 좋아한다”고 전함
 - ✔ 콘서트를 보기 위해 지방에서 올라 온 폰팁 덤끌랭(Pornthip Dumklang, 25 세)은 “리사의 공연을 보면 태국인으로서 자부심이 느껴진다” 며 “처음 참석하는 콘서트에 대한 기대가 크다”고 소감을 밝힘
 - ✔ #BORNPIKInBangkok, #LisaHomeComing 가 해시태그로 달리면서 1 월 첫 주 토요일 태국 트위터를 뜨겁게 달궜. 블랙핑크는 2016 년 2 명의 한국인 지수와 제니, 태국인 리사, 뉴질랜드 태생 호주 국적의 로제가 결성한 걸그룹으로 수천만 명의 팬들과 함께 K 팝을 세계적으로 알리는 데 큰 역할을 함

21) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/life/arts-and-entertainment/2477370/lisa-mania-grips-bangkok>



|그림 9| 이달 7~8일 태국 방콕에서 열린 블랙핑크 월드투어 BORN PINK 콘서트 포스터 |출처: Live Nation Thailand

☑ [태국] 방콕에서 개최된 '2023 골든디스크어워즈' 22)

KOCCA

- 현재 MAMA 어워즈, 서울가요대상, 한국대중음악상 등 K 팝 아티스트를 대상으로 한 시상식에서부터 온라인 음반사, 주요 방송사가 주최하는 시상식까지 다양한 시상식이 개최되고 있음
 - ☑ 매년 많은 음악 작품들이 쏟아지는 가운데 그해 가장 뛰어난 작품을 보여준 아티스트를 위한 시상식임. 이를 위해 한국의 공공부문과 민간부문 모두 문화적인 지원을 아끼지 않고 있으며 오늘날 행사의 규모나 제작기술은 미국이나 유럽을 능가하게 됨
 - ☑ 지난해 말 방송사 JTBC 가 탑 클래스 K 팝 아티스트들을 초청해 태국 라차망칼라 국립경기장에서 '제 37 회 골든디스크어워즈(이하 GDA)'를 개최한다고 발표하면서 태국 K 팝 팬들을 열광시켰고 지난 7 일 시상식이 라이브로 성대하게 열림
 - ☑ GDA 는 한국 가수들의 성공을 축하하는 행사이자 K 팝계에서 가장 인정받는 시상식 중 하나로 지난해 가장 많은 음반을 판매한 아티스트를 시상하고 재능 있는 신인들을 국제적으로 홍보하기 위해 열리는 행사임
 - ☑ 업계에서는 GDA 가 K 팝 아티스트들이 가장 꿈꾸는 시상식 무대 중 하나이며 올해 메인 스폰서인 틱톡에서의 투표를 통해 올해의 디지털음원 부문과 음반 부문의 시상이 공정하게 진행될 것으로 기대함
 - ☑ 이번 행사는 소프트파워를 기반으로 한국 대중문화의 부리가 얼마나 단단한지 그리고 체계적으로 세계 곳곳에 파고들어 마침내 20 년 넘게 쌓아온 결과물들이 열매를 맺어 눈부시게 빛나고 있음을 증명함
 - ☑ 한국 주최 측은 태국은 K 팝 문화를 사랑하고 끈끈하게 받아들인 나라이기 때문에 GDA 시상식 장소로 태국을 선택했고, 이번 기회를 통해 태국의 K 팝 문화가 더욱 뿌리 깊게 자리를 잡게 될 것이라고 밝힘
 - ☑ 태국 K 팝 팬클럽들은 같은 날 한자리에서 여러 그룹의 톱 아티스트들을 만날 수 있어 큰 기쁨을 얻음

22) 출처 : <https://plus.thairath.co.th/topic/subculture/102656>



[그림 10] jtbc 주최로 이달 7일 태국 방콕에서 열린 제37회 골dden디스크어워즈 행사 포스터 | 출처: goldendisc.co.kr

☑ [태국] K 팝 아티스트 콘서트 개최로 수익을 창출한 태국 5 개 기획사 23)

KOCCA

● 최근 세계적인 K 팝 아티스트들이 태국에서 연이어 콘서트를 개최하면서 태국이 중요한 K 팝 시장 중 하나로 등극함. 심지어 한국 음반산업의 성공을 보여주는 가장 오래된 대중음악 시상식 ‘제 37 회 골dden디스크어워즈’가 태국 라차망칼라 국립경기장(ราชมณฑลกีฬาสนาม)에서 개최됨

- ☑ 이번 행사를 주관한 JTBC 스튜디오 챔의 이경란 대표는 “태국은 중요한 K 팝 시장이며 태국에는 한국 음악과 아티스트를 사랑하는 K 팝 팬들이 있어서 태국을 개최지로 선정했다”고 밝힘
- ☑ 태국이 코로나 19 방역 규제를 해제한 이후, 라차망칼라 국립경기장에서 작년 12 월 10 일 세계적인 그룹 마룬 5(Maroon 5)가 ‘MAROON 5 WORLD TOUR 2022’ 콘서트를 개최한 바 있음
- ☑ ‘쁘라차챗투라깃(ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ)’은 최근 세계적인 아티스트들의 콘서트를 개최해 수익을 창출한 5 개 회사를 공개함
 - 애플우드 타일랜드(APPLEWOOD(THAILAND) COMPANY LIMITED): 올해 제 37 회 골dden디스크어워즈를 주최하고, 떠오르는 배우 황인엽의 팬미팅, 2020 년 정용화의 태국 콘서트를 주최한 바 있음. 2021 년 기준 매출 약 1,500 만 바트(약 5 억 6 천만 원), 순이익 약 7 만 4 천 바트(약 270 만 원)임
 - 위지콥(VIJI CORP COMPANY LIMITED): 모든 종류의 공연을 맡아서 하고 있으며, 2022 년 갓세븐(GOT7)의 잭슨 왕 단독 공연과 2022 년 그래미어워즈(Grammy Awards)에서 5 개 부문에서 수상한 영국가수 제이콥 콜리어(Jacob Collier)의 공연을 맡았음. 2021 년 기준 매출 약 1 만 9 천 바트(약 70 만 원) 순손실 약 3 백만 바트(약 1 억 1 천만 원)임
 - 라이브 네이션 테로(LIVE NATION TERO): 국제적인 콘서트와 이벤트를 주최하는 유명 기획사로 2022 년 마룬 5 의 월드투어와 블랙핑크 월드투어, 2023 년 1 월 블랙핑크 월드투어 등 대형 콘서트를 주최한 경험이 많으며, 올해 3 월 해리 스타일스(Harry Styles)의 콘서트를 앞두고 있음. 2021 년 기준 매출 약 440 만 바트(약 1 억 7 천만 원), 순손실 약 730 만 바트(약 2 억 7 천만 원)임
 - IME 프로덕션 타일랜드(IME PRODUCTIONS THAILAND): 가수, 배우들의 콘서트와 이벤트를 진행하는 회사로 올해 3 월 배우 송강의 팬미팅을 주최할 예정이며, 2022 년 10 월 김재중 콘서트와 2021 년 4 월 라차망칼라 국립경기장에서 BTS 월드투어를 개최한 바 있음. 2021 년 기준 매출 약 110 만 바트(약 4,100 만 원)임

23) 출처 : <https://www.prachachat.net/d-life/news-1170543>

원), 순손실 약 100 만 바트(약 3,700 만 원)임

- 411 엔터테인먼트(FOUR-ONE-ONE ENTERTAINMENT): 한국 아티스트 팬들이라면 누구나 잘 알고 있는 태국 대기업 CEO, 정치인, 배우, TV 진행자인 차름차이 마하깃시리(เฉลิมชัย มหาภักดิ์)이 대표를 맡고 있음. 2019 년 걸그룹 트와이스와 블랙핑크의 태국 콘서트를 비롯해 다양한 이벤트를 맡았으며, 지난 8 일 4 인조 보이밴드 '더 로즈(The Rose)'의 콘서트를 주최함. 2021 년 기준 총매출 약 5,300 만 바트(약 19 억 원), 순손실 약 3,100 만 바트(약 11 억 원)임



☑ [유럽] 영국 언론, K-패션 K 팝과 함께 글로벌 인기 소식 전해 24)

KOCCA

○ 영국 언론 Vogue Business 는 한국 패션이 세계무대에서 큰 주목을 받고 있다고 전함

- ☑ 블랙핑크, BTS 등 K 팝 스타 뿐만 아니라 높은 관광 수요 등으로 아시아의 트렌드세터로 자리매김하고 있으며, 한국 디자이너들은 세계적인 성장을 추구하고 있음. 패션 디자이너 임동준은 콘셉트 남성복 브랜드 PAF 를 설립해 파리 쇼룸에서 구매자들에게 컬렉션을 선보였고 21 년 LVMH 상 최종 후보에 올랐으며, 22 년까지 매출이 200% 증가한 4-5 백만 달러를 마감할 것이라고 전함. 미국 래퍼 캔드릭 라마가 미국 인기 TV 쇼 SNL 라이브 공연 중 옷을 선보이며 세계적 명성을 얻은 계기라고 전함. 인기 패션 브랜드 오프화이트와 PAF 는 12 가지 의류 컬래버레이션을 선보인 바 있음
- ☑ 박소희가 설립한 미스소희는 카디비, 마일리 사이러스, 벨라 하디드와 같은 유명인사들이 입는 쿠티르 의류를 만들고, 이는 매출의 60% 이상을 차지하고 있다고 전함. 돌체앤가바나는 22 년 2 월 밀라노 패션 위크에서 미스 소희 컬렉션과 쇼 데뷔를 후원한 바 있음. 22 년 블랙핑크 'BORN PINK' 투어를 위해 한국적인 느낌을 갖춘 커스터마이징 옷 작업을 선보여 큰 인기를 얻었다고 전함

24) 출처 : 영국 언론, Vogue Business

<https://www.voguebusiness.com/fashion/the-rising-korean-fashion-stars-making-a-global-imprint>

통합(정책·기타)



☑ [북경] 문화여유부, 완화된 방역조치 적용 관련 통지 발표 25)

KOCCA

- 1월 11일, 문화여유부(文化和旅游部)가 <코로나 19 감염 '을류을관 을류을관(乙類乙管) : B급 감염병에 B단계 관리 방식 적용 (2023.1.8. 이전까지 을류갑관(乙类甲管) 적용)' 지침 적용 및 문화 및 관광산업 방역업무 관련 통지(关于落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”做好文化和旅游行业疫情防控工作的通知)>를 발표함. 해당 통지는 중국 국무원(国务院)이 발표한 방역조치 완화 관련 문건에 근거하여 작성됨
 - ☑ 내용에 따르면, 최근 코로나 19 관련 상황 변화를 종합적으로 고려하여 방역초점이 '감염예방'에서 '건강 유지, 중증예방'으로 전환되었으며, 새로운 방역조치에 따라 문화 및 관광 활동이 정상적으로 전개될 수 있도록 각 지역 행정부문에 주문함
 - ☑ 이번 통지 발표와 함께 기존에 시행되었던 여행사·오락장소·극장 등 연출장소·스크립트 킬 영업장 등 관련 방역지침 8건은 전부 폐지됨

☑ [인니] 농심 인도네시아, 현지 상품 모델로 신태용 감독 선정

KOCCA

- 한국 인스턴트라면 브랜드 농심은 MUI(Indonesian Ulema Council)에서 할랄 인증을 받은 농심 파머스하트라는 이름으로 인도네시아에 진출함. 농심 파머스하트는 인도네시아 시장에서의 원활한 마케팅을 위해 신태용 감독을 모델로 발탁
 - ☑ 인도네시아 축구대표팀은 신태용 감독과 2020 AFF(아세안축구연맹) 스키컵 준우승에 성공한 데 이어 2021 동남아시아게임 동메달 획득, FIFA 랭킹 20위 상승, 2023년 AFC(아시아축구연맹) 아시안컵 본선 진출 등 우수한 성과를 보이고 있음
 - ☑ PT Sukanda Djaya(농심 파머스하트 공식대리점)의 마케팅 매니저 Jenny Liliyanty는 “인도네시아 국민들에게 인지도가 높은 신태용 감독을 통해 농심 인도네시아의 문화, 사명, 브랜드 등을 보다 쉽게 전달할 수 있다”고 전함. 현재 신제품 '불고기 볶음누들' 캠페인을 통해 불고기 댄스 챌린지와 불고기 리부 챌린지가 진행되고 있으며 신태용 감독 광고영상이 SNS 조회수 100만을 돌파하는 등 화제를 모으고 있음

25) 출처 : 문화여유부 홈페이지(https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/scgl/202301/t20230111_938581.html)



[그림 11] 농심 불고기 볶음누들 광고영상 (출처 : 농심 인도네시아)

☑ [UAE] UAE 대통령, 아부다비 미디어 오피스 설립 법안 발의 26)

KOCCA

○ 새 법인은 아부다비 정부 미디어 오피스를 대체하고 UAE 의 미디어 생태계를 감독하게 됨

- ☑ WAM 의 보고서에 따르면 UAE 대통령 셰이크 모하메드 빈 자예드 알 나얀(Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan)은 아부다비 미디어 오피스(Abu Dhabi Media Office)를 설립하는 법안을 발표함
- ☑ 새 법인은 아부다비 정부 미디어 오피스를 대체하고 크리에이티브 미디어청(Creative Media Authority)와 아부다비 미디어 컴퍼니(Abu Dhabi Media Company)를 산하로 두고 있음
- ☑ ADMO(Abu Dhabi Media Office)는 독립 기관으로서 아부다비의 미디어 전략을 수립하고 아부다비 정부 기관의 미디어 계획 및 정책을 조정하고 미디어 규제 및 라이선스를 부여함으로써 UAE 의 통합 미디어 생태계를 감독하게 됨
- ☑ 새로운 법인은 아부다비 미디어 부문의 성장을 더욱 촉진하기 위해 현지 및 국제 미디어 조직과 전략적 파트너십을 형성할 것임. 관련 기관과 협력하여 관련 미디어 계획을 승인하고 지역 및 국제적 활성화를 감독하는 것 외에도 정부 기관 전반에 걸친 미디어 캠페인 및 전략 계획을 조정, 강화할 것임
- ☑ 미디어 부문의 역량을 더욱 강화하기 위해 ADMO 는 정부 기관의 미디어 팀 역량을 강화하는 계획, 정책 및 프로그램을 개발할 것임
- ☑ ADMO 는 아부다비 정부 로고 및 판촉 브랜드 사용에 대한 브랜드 지침 수립을 감독할 것임
- ☑ UAE 에서 크리에이티브 미디어를 더욱 성장시키기 위해 ADMO 는 관련 기관 및 미디어 조직과 협력하여 민간 기업을 지원함으로써 크리에이티브 기업이 번창할 수 있는 환경을 제공할 예정임

26) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/uae-issues-law-to-establish-abu-dhabi-media-office>

✔ [러시아] 한국은 어떻게 무형의 가치를 수출 하는가 27)

○ 한국 문화 콘텐츠 수출액 120 억 달러 돌파

- ✔ 가전과 전기자동차보다 훨씬 더 많은 수익을 올리는 한국 문화 콘텐츠 수출액은 21 년 전년도와 비교하여 4.5% 증가함
- ✔ 모스크바국립대학교 알렉세이 마슬로프는 “한국은 자신들의 문화를 선진문화로 알리기 위해 노력하고 있다. 한국은 중국이나 일본과 혼동되는 것을 좋아하지 않으며 진정으로 독특한 문화를 보여주고 싶어 한다. 오늘날 한국이 첨단기술, 자동차 그리고 고급문화라는 복잡한 그림을 구축하고 있는 것은 우연이 아니다”라고 밝힘
- ✔ 한국 문화의 세계적 확산은 ‘한류’라는 이름을 가지고 있고 한국인들은 ‘한류’의 전성기가 아직 오지 않았다고 믿고 있음

27) 출처 : <https://www.bfm.ru/news/516500>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 ————— 조현래

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

