

# ‘2020 ATF K-Format 온라인 쇼케이스(Scripted/Unscripted)’ 참가작 모집

한국콘텐츠진흥원은 아시아 시장에서 한국 포맷의 위상을 제고하고, 수출 등 비즈니스 활성화를 위해 한국포맷 쇼케이스 행사인 ‘2020 ATF K-Format 온라인 쇼케이스(Scripted/Unscripted)’를 마련하고 참가작을 모집 하오니 관련 기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## 1. 행사개요

- 행사명 : 2020 ATF K-Format 온라인 쇼케이스(Scripted/Unscripted)

<Here Comes The Smashing K-FORMATS!>

※ 주최사 결정에 따라 온라인으로 행사 개최

- 일 시 : 2020.12.04.(금) 15:00 ~ 16:30 예정
- 주 최 : Reed Exhibitions PTE, Ltd.
- 내 용 : ATF행사 기간에 국내 우수포맷을 소개하는 해외쇼케이스 및 비즈매칭 기회 제공
  - (LIVE) 2020.12.1.(화)~4.(금) / 온라인(ATF ONLINE+)
  - (CATCH-UP) 2020.12.5.(토)~2021.2.28.(일) \* 요청 시

## 2. 지원대상 및 참가자격

- 지원부문 : Scripted format / Unscripted format
- 지원대상 : 신청하는 방송포맷의 권리보유한 사업자(법인, 개인 등 / 해당 권리의 이용 허락을 받은 작품 포함)
- 참가자격 : 기방영작, 신규런칭작, 페이퍼포맷
  - 방송포맷만 신청가능하나 포맷으로 판매가 가능한 수준의 구조를 갖추고 분량이 확보된 웹용 프로그램도 신청 가능
  - 신규런칭작 기준 : 신청마감일 이후 방영예정작
    - ※ 신규런칭작과 페이퍼포맷은 참가신청 시 해당 포맷에 대한 객관적 심사가 가능한 첨부자료(트레일러 영상, 기타 설명자료 등)를 별도 제출해야함

- 3. 공모기간 : 2020.10.15.(목)~10.26(월), 13:00까지 \* 마감시간 이후 접수불가

#### 4. 제출서류

- 필수 : 참가신청서, 개인정보이용동의서(별첨 양식)
- 선택 : 작품 소개자료(리플렛, 영상 등), 기타
  - ※ 신규런칭작과 페이퍼포맷은 작품 소개자료 제출 필수

#### 5. 선정규모 : 총 15개 내외 포맷 선정예정

- Scripted format / Unscripted format 부문 각 8개 내외
- 회사\*당 부문별 최대 2개 포맷 신청 가능
  - \* 회사 : 본사, 자회사, 계열사, 해외지사를 포괄하는 개념. A사와 A사의 자회사나 계열사, 해외지사는 하나의 회사로 간주
- 신청예시 : A사가 Scripted와 Unscripted 부문 모두 신청할 경우 각 2개씩 최대 4개 신청가능

#### 6. 선정기준 : 포맷 우수성(35점), 해외판매 가능성(35점), 회사역량(30점)

심사항목	세부심사내용	배점
포맷 우수성	신청 포맷의 내용과 형식이 매력적인 포맷요소를 지니고 있는가?	35점
해외판매 가능성	신청 포맷의 해외판매 가능성이 있는가?	35점
회사 역량	신청 기업이 포맷을 해외에 수출할 수 있는 역량을 충분히 지니고 있는가?	30점
합 계		100점

※ 중소기업의 경우 해외진출 기회 균등 및 확대 차원에서 우대함

#### 7. 지원사항

- 쇼케이스 선정작 발표 영상 사전녹화 지원
  - 11월 2주 중 스크리닝 작품 발표 사전녹화 진행(녹화장소 추후 안내)
  - 녹화된 발표영상 편집 및 해당영상 업로드(ATF 홈페이지)
- 중소기업 쇼케이스 선정작 트레일러 제작 지원(각 3분 내외 분량)
  - 트레일러 제작은 KOCCA가 제시하는 제작비 규모 및 지정한 방식으로만 지원이 가능하며, 이에 대해 수용하지 못할 경우 지원이 불가함
    - ※ K-Format 스크리닝 in USA 트레일러 제작지원을 받는 작품과 중복지원은 불가함
    - ※ 트레일러 제작 지원에 대한 기준 및 세부사항은 상황에 따라 추후 변동 가능

- ATF 참가 패스(Digital Pass) 지원
  - 선정사별 참가 패스 1개 지원(패스가격 : 150 SGD -> 약 15만원)
- 마케팅, 홍보 지원
  - KOCCA가 보유한 DB를 통해 바이어 유입을 위한 다방면의 홍보 지원
  - 현지 매체사와 협업해 홍보 진행예정(광고, 기획기사 등)

## 8. 결과발표 : 2020. 10월 5주 중 발표예정(선정업체 개별 안내)

## 9. 참가 기업의 역할

- 발표 자료 작성(PPT 텍스트, 이미지 등), 영어 발표영상 촬영 협조
- 개별 포맷트레이러 영상 제작(중소기업은 KOCCA지원 협조), 피칭 자료 작성(PPT 텍스트, 이미지 등)
- 작품 정보 제공(문서, 이미지 등)
- 행사 개최에 필요한 현지 주요바이어 정보, 행사홍보 관련사항에 대해 진흥원 요청시 협조함
- 행사 후 결과보고서 제출 의무(상담/계약 실적, 업계동향 등 포함)

## 10. 접수방법 및 문의처

- 지원방법 : 참가신청서 다운로드 후 이메일 접수
- 제출서류
  - 필수 : 참가신청서, 개인정보이용동의서(별첨 양식)
  - 선택 : 작품 소개자료(리플렛, 영상 등), 기타
  - ※ 신규런칭작과 페이퍼포맷은 작품 소개자료 제출 필수
- 보내실 곳 : [bangsong@kocca.kr](mailto:bangsong@kocca.kr)
- 문의처
  - 한국콘텐츠진흥원 방송유통팀 손태영 과장 (061-900-6231, [turtleson@kocca.kr](mailto:turtleson@kocca.kr))
  - 박하연 주임 (061-900-6232, [mint@kocca.kr](mailto:mint@kocca.kr))

## 11. 유의사항

- 본 사업은 사업자(법인 또는 개인사업자 등)만 신청이 가능합니다.
- 신청서에 담당자나 발표자 서명 또는 회사 인감 날인이 있어야 접수로 인정합니다.
- 마감시간 경과 후에는 신청이 불가하니 이로 인한 불이익이 없도록 주의

하여 주시기 바랍니다.

- 자회사나 계열사(해외지사 포함)의 중복지원은 가능하나 이 경우 본 사업에서 규정하는 '회사'의 개념에 따라 부문별로 신청가능한 작품 수 제한이 적용되니 유의하시기 바랍니다.

※ 공고문 '5. 선정규모'에 명시된 '회사' 개념정의 참고

- 행사 참가 기업은 행사 후 일정 양식의 실적 제출에 반드시 협조해 주셔야 합니다.
- 마켓 참가 이후에도 비즈니스 성과 발생 시 진흥원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정결과 통보 후 참가 취소 시 향후 유사 사업에 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.
- 참여인력이 신청일 기준 성폭력 범죄 이력 또는 관련 판결을 받은 사실이 있는 경우(수사가 진행 중이거나 기소 중인 경우도 포함) 지원이 불가함 (단, 선정이후 판결을 받은 경우 해당 참여인력 배제)
- 신청서에 허위사실이나 거짓을 기재하는 경우 신청이 취소될 수 있으며, 평가 후 선정이 되었다더라도 선정이 취소될 수 있습니다.
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

위와 같이 공고함  
2020.10.15.(목)