

# 뉴질랜드 콘텐츠 산업동향

2022년 뉴질랜드 한류 동향

2022년 03호

# KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

## 뉴질랜드 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF NEW ZEALAND

2022년 3호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	▶ 2022년 뉴질랜드 한류 동향 1. 뉴질랜드와 한국 교류 관계 2. 분야별 뉴질랜드 한류 개요	뉴질랜드 창조 산업 K드라마 K-Pop 현대자동차

작성 | 한국콘텐츠진흥원 인도네시아비즈니스센터

배포 | 2022.10.13

한국콘텐츠진흥원  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나  
콘텐츠로 일상을  
풍요롭게



## 심층이슈

KOCCA

### I. 2022년 뉴질랜드 한류 동향

#### 작성순서

1. 뉴질랜드와 한국 교류 관계
2. 분야별 뉴질랜드 한류 개요

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

**개요:** 한국과 뉴질랜드는 전통적인 우방 관계를 유지하고 있으며 뉴질랜드는 영국·캐나다·호주와 함께 영연방연합군의 일원으로 1950년 6·25전쟁에 참전. 오세아니아 권역 내에서 뉴질랜드는 호주와 더불어 대한민국에 가장 중요한 파트너 국가로서 무역과 외교 관계를 의존. 2021년 양국 간 교역 규모는 51억 9,100만 달러(약 7조 4,231억 원)에 이르며, 특히 한국은 뉴질랜드 전체 교역 국가 중 5위권의 무역 상대국으로 꼽힐 만큼 밀접한 관계를 맺고 있음. 뉴질랜드는 경제 강소국으로 일찍부터 디지털기술, 콘텐츠 산업에 많은 관심을 기울여 상당한 결실을 얻고 있으며, 특히 게임, 영화, 소프트웨어 개발에서는 글로벌 시장에서 좋은 성과를 얻는 유망 스타트업들을 다수 배출하였음. 현대자동차, 삼성전자, LG전자와 같은 한국의 글로벌 기업들은 뉴질랜드에서도 탁월한 성과를 내고 있으며 현대자동차와 기아자동차는 양사 간의 실적을 더했을 경우 2022년 상반기 전체 승용차 시장 점유율 1위를 달성할 정도로 큰 인기를 얻고 있음. 코로나19 팬데믹으로 인하여 OTT, 인터넷 콘텐츠, 게임 등의 소비가 급증하면서 한국 콘텐츠에 대한 관심이 크게 증가하였으며 뉴질랜드는 북미, 영국과 같은 영어권 국가와 교류가 활발하여 해당 국가들에서 인기를 얻는 한국 문화들이 실시간으로 뉴질랜드로 전파되면서 과거와는 다른 차원의 주목을 얻고 있음

## 1 뉴질랜드와 한국 교류 관계



### 1. 뉴질랜드 경제 개요

- 뉴질랜드는 상대적으로 작은 크기의 내수 소비 시장과 보수적인 소비층을 가지고 있으며 오세아니아에 위치한 섬나라로서 물류비가 매우 높은 편. 하지만 낙농업 분야에 세계적인 경쟁력을 가지고 있으며 혁신 기술 R&D 와 더불어 자유롭고 안정적인 비즈니스 환경을 가지고 있는 장점이 있음. 특수효과를 비롯한 영화 산업에도 큰 경쟁력을 가지고 있으며 정부와 민간에서는 산업계 전반을 디지털화하고자 하는 강한 의지가 있어 관련 기술 및 디지털 콘텐츠에 대한 수요가 증가 중임
- 코로나 19 팬데믹 이후 경기 회복을 위하여 뉴질랜드 정부는 강력한 경기부양책과 확대재정정책을 유지하고 있어 2022년 3.1% 경제성장률 전망. 교통 및 재생에너지 분야에서의 사회간접자본 투자로 일자리 창출하여 경기 활성화를 기대하고 있으며 전자상거래와 같은 비대면 유통 채널이 제대로 정착하면서 소비재, 중간재 소비 심리가 지속될 것으로 전망



[그림 1] 2018년 한국 뉴질랜드(재신다 아던 뉴질랜드 총리) 정상회담  
출처: 대한민국 외교부

- 제조업이 취약한 뉴질랜드는 일반 물품의 수입 의존이 높으며 국내 경제도 낙농업, 수산업, 임업, 원자재 채굴 등 1차 산업에 대한 의존도가 높음. 뉴질랜드 정부는 주변 산업으로의 파급효과가 높은 디지털·창조·ICT 산업 영역을 새로운 성장 동력으로 국내 산업 구조를 전환하고자 하는 목표를 가지고 있음. 정부는 뉴질랜드 산업변환 정책(ITP, *Industry Transformation Plans 2019*)을 발표하고 디지털기술(*Digital Technology*), 선진제조업(*Advanced Manufacturing*), 건설, 선진낙농업, 식음료, 임업/목재 산업의 국제 경쟁력 확보를 위한 산업 진흥 정책을 추진
- 기업에 대한 구체적인 지원을 바탕으로 뉴질랜드의 디지털기술 산업 육성 정책은 상당히 결실을 맺고 있으며, 특히 게임, 영화 부문 특수효과, 소프트웨어 개발 등에서 유망 스타트업들이 다수 배출. 자유로운 시장 경쟁에 맡기는 서구의 기본 산업 정책 기조와 함께 유망 산업에 대해서는 정부가 적극적으로 지원하고 있어 디지털 산업은 현재 뉴질랜드 인구 규모 이상의 경쟁력을 확보.

디지털·콘텐츠 산업에 있어 뉴질랜드는 호주와 적극적으로 연계하면서 북미, 영국 등 영어권 국가를 배후 시장으로 하고 있어 해외 시장 진출에도 용이한 편이며, 해외의 앞선 기술을 받아들이는 데도 적극적임

## 2. 한국-뉴질랜드 간 교류 관계

- 한국과 뉴질랜드는 전통적으로 우방 관계를 유지해오고 있으며, 뉴질랜드는 영국·캐나다·호주와 함께 영연방연합군의 일원으로 1950년 6·25 전쟁에 참전하였음. 1962년 수교 이후 대사급 외교관계를 맺고 1971년 양국 수도에 대사관을 개설하였으며 영사관 역시 오클랜드와 부산에 설치
- 뉴질랜드는 오세아니아 경제 권역에서 호주와 더불어 대한민국에 가장 중요한 파트너 국가로서 무역, 외교 등을 크게 의존. 2015년에는 한-뉴질랜드 FTA를 발효하여 양국을 오가며 공동위원회를 매년 개최 중임



[그림 2] 6·25전쟁 참전 뉴질랜드군(좌), 가평에 위치한 뉴질랜드전투기념비(우)

출처: 대한민국전자정부누리집([www.korea.kr](http://www.korea.kr))

- 한국은 뉴질랜드의 5 위권, 뉴질랜드는 한국의 30 위권 무역상대국으로 2021년 양국 간 교역액은 총 51억 9,100만 달러(약 7조 4,231억 원)<sup>1)</sup> 수출 19억 9,300달러(약 2조 8,499억 원), 수입 31억 9,800만 달러(약 4조 5,731억 원)로 구성. 한국의 주요 수출품은 승용차·화물차, 석유화학제품, 건설중장비, 철강금속, 합성수지류 등이며, 주요 수입품에는 원목, 낙농품, 가축 육류, 알루미늄과, 과실류, 원유 등이 있음
- 한국 기업의 뉴질랜드 진출은 대기업을 중심으로 좋은 성과를 내고 있으며 현대자동차는 전체 자동차 시장의 약 15% 이상의 시장 점유율을 확보하고 있으며 LG·삼성 등의 스마트폰, 가전제품도

1) \$1달러 = 1,430원 (2022년 10월 11일 환율 기준)

프리미엄 제품으로 자리매김. 이 밖에 식품, 수산업, 조림사업 분야로의 진출이 활발하여 식품공장 설립, 트롤선박 등을 활용한 어족자원 개발, 조림지 투자가 이루어지고 있음

- 뉴질랜드는 한국 정부가 지정한 영어 모국어 사용 국가 중 하나로서 영어 원어민 교사 비자를<sup>2)</sup> 취득할 수 있는 국가이며 매년 뉴질랜드 국적의 원어민 영어 교사가 한국에 다수 입국. 양국은 상호 비자면제협정에 따라 양국의 국민이 최대 90 일까지 비자 취득 없이 입국 가능<sup>3)</sup>. 한국과 뉴질랜드는 워킹홀리데이 프로그램 협정(연 3,000 명)을 체결하여 매년 30 세 이하의 청년들이 양국을 방문하여 문화교류에 앞장. 뉴질랜드는 코로나로 인하여 닫혀 있던 국경을 지난 5 월 1 일 자정을 기하여 다시 열었으며 한국, 미국, 일본 등 60 여 개 비자 면제 국가에서 입국하는 해외 국적의 방문자들에게 입국을 허용



[표 1] 뉴질랜드인이 호감도를 가지고 있는 나라(좌), 뉴질랜드인이 배우고 싶어하는 외국어 선호도(우)  
출처: 아시아뉴질랜드파운데이션 <2020년 아시아 국가에 대한 뉴질랜드인의 인식(Perceptions of Asia)>

- 아시아뉴질랜드파운데이션(Asia New Zealand Foundation)이 매년 조사하고 있는 뉴질랜드인의 아시아 국가에 대한 인식(New Zealanders' Perceptions of Asia and Asian Peoples)에<sup>4)</sup> 따르면 한국인에 대한 호감도는 지속적으로 상승하고 있음. 2020년 일본(71%)에 이어 전체 응답자의 51%가 한국에 대해 호감도를 갖고 있다고 응답하였으며 이는 전년도 대비하여 4% 포인트 증가한 수치임

2) 미국, 호주, 캐나다, 영국, 뉴질랜드, 아일랜드, 남아프리카 공화국 등 총 7개 국가 출신의 교사 자격자에 대해 한국의 교육 기관에서 영어를 가르칠 수 있는 E-2 비자 발급  
3) 한국 국적자가 뉴질랜드 입국시 전자여행허가(NZETA)를 신청하여야 하며, 뉴질랜드 국적자가 한국 입국할 때는 K-ETA를 사전 신청  
4) 아시아뉴질랜드파운데이션에서는 1996년부터 매년 조사 및 보고서 발간

순번	작품명	장르/제작사	기간	기간 내 순위
1	 <b>지금 우리 학교는</b> ( <i>All of Us Are Dead</i> )	공포, 스릴러/ 넷플릭스 오리지널	1월 31일 ~2월 13일	1위
2	 <b>지금 우리 학교는</b> ( <i>All of Us Are Dead</i> )	공포, 스릴러/ 넷플릭스 오리지널	2월 14일 ~2월 27일	7위
3	 <b>사내맞선</b> ( <i>Business Proposal</i> )	로맨틱 코미디/ 카카오엔터테인먼트	3월 28일 ~4월 3일	9위
4	 <b>사내맞선</b> ( <i>Business Proposal</i> )	로맨틱 코미디/ 카카오엔터테인먼트	4월 4일 ~4월 10일	7위
5	 <b>해피니스</b> ( <i>Happiness</i> )	스릴러, 호러/ 스튜디오 드래곤	4월 11일 ~4월 17일	8위
6	 <b>해피니스</b> ( <i>Happiness</i> )	스릴러, 호러/ 스튜디오 드래곤	4월 18일 ~4월 24일	9위
7	 <b>이상한 변호사 우영우</b> ( <i>Extraordinary Attorney Woo</i> )	법정, 휴먼/ 에이스토리	7월 18일 ~7월 24일	7위

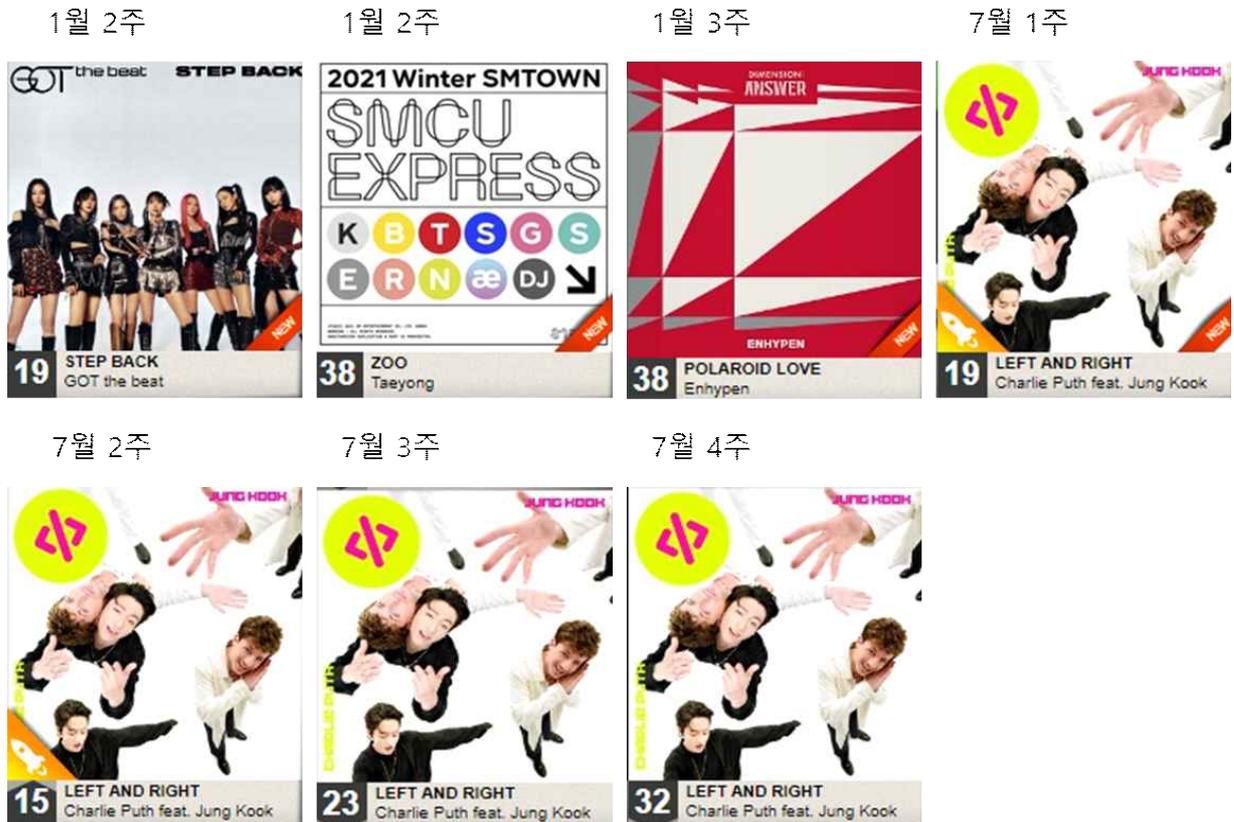
[표 2] 2022년 상반기 주간 넷플릭스 뉴질랜드 TV 프로그램 부문 Top10을 기록한 한국 콘텐츠 내역  
(출처: Flixpatrol, 2022년)

## 2 분야별 뉴질랜드 한류 개요



### 1. 방송 및 K-Pop

- 전국을 대상으로 하는 뉴질랜드 지상파 방송 플랫폼 프리뷰(*Freeview*) 채널들에서는 한국 방송 콘텐츠의 방영이 아직은 드문 편. 2009년 디지털 방송 채널인 트라이앵글 텔레비전(*Triangle & Stratos Television*)에서 대장금을 방영하면서 관련 홍보 행사를 개최하였음. 지역 단위의 지상파에서는 오클랜드에서 SCTV(한국 기독교 방송), V1·V2(한국 영화 및 한국콘텐츠재방송), K-Pop, V6(아리랑 TV)의 채널을 방송 중
- 코로나 19 팬데믹을 계기로 OTT 서비스가 각광을 받고 동 플랫폼 내에서 한국 드라마가 적극적으로 편성되어 뉴질랜드 내에서도 한국 방송 콘텐츠에 대한 인기가 비약적으로 성장. 특히 오징어게임은 한국 방송 콘텐츠 인식에 대한 터닝포인트가 되었으며 OTT 에서 방영되는 한국 방송 프로그램들이 지속적으로 주목을 받게 되는 계기가 마련
- OTT 를 통하여 한국 콘텐츠 및 아시아 관련 대중문화 콘텐츠 소비가 크게 늘어나면서 아시아뉴질랜드파운데이션에서는 관련 질문을 2021년부터 처음 실시하기 시작. 2021년 보고서에 따르면 아시아 관련 대중문화를 정기적으로 소비하고 있는지에 대한 질문에서 넷플릭스를 통한 오징어 게임 콘텐츠를 시청한다는 답변이 전체의 19%를 차지하였으며 9%는 K-Pop 을 접하였다고 답변



[그림 3] 2022년 1월~8월 간 NZ Music Charts Top 40에 포함된 한국 음원  
출처: NZ Music Charts Top 40 (NZ Top 40)

- 뉴질랜드음반산업협회(Recorded Music NZ)가 발표하는 음원 순위에도 한국 가수들이 순위 이름을 올리고 있음. NZ Top 40는 뉴질랜드 국내에서 가장 많이 재생된 음원을 집계하고 있으며 뉴질랜드 청취자들에게 익숙한 영어권 팝 음악을 제치고 순위권에 올랐다는 점이 의의가 있음. 또한 2022년 상반기 중 K-Pop을 제외하였을 때 비영어권 및 비영어권 음반회사를 통하여 출시된 음원은 순위권에 포함된 곡들이 없어 뉴질랜드 국내 K-Pop의 인기를 알 수 있음
- 뉴질랜드 K-Pop 팬덤에서는 글로벌 시장에서 인기를 얻고 있는 한류 가수들 중 뉴질랜드와 관련이 있는 K-Pop 스타들에 대해 많은 애정을 보내고 있음. 블랙핑크의 로제는 K-Pop 아이돌 중 최초의 뉴질랜드 국적자이며 영어 사용이 원활하여 뉴질랜드 언론에서 많이 주목하면서 기사화. 블랙핑크의 또 다른 멤버 제니, 빈지노, 힙합그룹 MFBTY의 비지(Bizzy) 등도 뉴질랜드 거주 경험과 더불어 현지 문화를 잘 이해한다는 측면에서 뉴질랜드와의 연결고리로 보고 있음

순번	자동차 회사명	2022년 1~6월 판매대수	시장 점유율
1	미쓰비시(Mitsubishi)	9,016	16.0%
2	기아(Kia)	6,090	10.8%
3	도요타(Toyota)	7,035	12.5%
4	현대(Hyundai)	4,290	7.6%
5	스즈끼(Suzuki)	3,833	6.8%
6	MG	2,687	4.8%
7	마즈다(Mazda)	3,096	5.5%
8	랜드로버(Land Rover)	872	1.5%
9	벤츠(Mercedes-Benz)	1,255	2.2%
10	폭스바겐(VW)	1,400	2.5%
11	스바루(Subaru)	1,278	2.3%
12	기타	15,509	27.5%

[표 3] 2022년 1~6월 뉴질랜드 내 승용차 판매 시장 점유율  
출처: 뉴질랜드 자동차 산업협회(MIA, Motor Industry Association)

## 2. 분야별 한류 개요: 한국 기업

- 자동차, 가전 등 한국을 대표하는 대기업의 제품이 우수한 품질, 탄탄한 고객 관리 서비스를 바탕으로 믿을 수 있는 한국의 이미지를 만들어나가고 있음. 현대기아자동차는 2022년 상반기 총 10,380대의 승용차를 판매하여 승용차 판매 부문에서 전체 승용차 시장 점유율 1위를 달성하였으며 아이오닉5는 2022년 뉴질랜드 올해의 차에 선정되는 등 뉴질랜드 소비자들의 큰 신뢰를 얻고 있음
- 특히 뉴질랜드 정부는 2021년 7월부터 전기차를 구매하는 뉴질랜드 소비자에게 최대 8,700 뉴질랜드 달러(약 693만 원)의<sup>5)</sup> 보조금을 지급하는 등 전기차에 대한 수요가 늘어나며 현대 전기자동차 수입도 증가하고 있음
- 삼성 스마트폰은 2022년 상반기 애플 iOS(시장 점유율 46.27%)에 이어 전체 36.11%의<sup>6)</sup> 시장 점유율을 차지하며 전체 2위를 기록. 뒤를 이어 오포(Oppo), 화웨이(Huawei), 샤오미(Xiaomi) 등이

5) NZ\$1 뉴질랜드 달러 796원 (2022년 10월 11일 환율 기준)

6) Statcounter, 뉴질랜드스마트폰시장 점유율(Mobile Vendor Market Share New Zealand), 2022년 6월

5%대의 시장 점유율을 차지하면서 큰 차이를 보이며 삼성 스마트폰은 1위 시장을 놓고 치열하게 경쟁. 삼성전자 뉴질랜드 법인은 지난 4월 NFT를 자체 발행하면서 태블릿 PC의 홍보에 활용하는 등 각종 신사업 분야에서도 앞서나가고 있는 모습. 2020년에는 현지 최대이동통신사 이스파크 (eSpark)에 5세대 이동통신장비 공급계약을 체결하고 현지에서 한국의 기술로 만들어진 5G 상용망을 구축

 <p>OTTOGI Jin Ramen Mild Bowl OUT OF STOCK \$2.80 inc. GST</p>	 <p>OTTOGI Jin Ramen Spicy Bowl OUT OF STOCK \$2.80 inc. GST</p>	 <p>OTTOGI Cheese Ramen Multipack IN STOCK \$7.50 inc. GST</p>	 <p>OTTOGI Japchae Bowl OUT OF STOCK \$2.60 inc. GST</p>
 <p>OTTOGI Jin Veggie Ramen Multipack IN STOCK \$8.20 <del>\$5.70</del> inc. GST</p>	 <p>OTTOGI Cheese Ramen Spicy Multipack IN STOCK \$7.50 <del>\$5.20</del> inc. GST</p>	 <p>OTTOGI Beef Bone Extract IN STOCK \$9.20 inc. GST</p>	 <p>OTTOGI Yangnyeom Chicken Sauce HOT 300g IN STOCK \$6.90 inc. GST</p>

[그림 4] 뉴질랜드에서 구매할 수 있는 오투기 식품  
출처: 오투기뉴질랜드 인터넷숍([www.otable.co.nz](http://www.otable.co.nz))

- 뉴질랜드와 한국은 오랜 우방으로서 양국 간 방산 협력 체계도 확대되고 있음. 지난 2019년 한국 방위사업청은 뉴질랜드 국방부와 군용물자협력 약정을 체결하여 양국 간 방산 업체 관계 발전, 방산 물자 공동 생산 및 전련 정보 교환 등의 협력 체계를 구축. 한국은 1988년 뉴질랜드에 군수지원함을 초도 수출한 바 있으며 뉴질랜드의 차세대 군수 지원함 공급사업을 수주하여 2020년에는 2만 6,000톤급 규모의 뉴질랜드 최대 군수지원함 아오테아로아함(HMNZS Aotearoa)을 최종 인도하였음

### 3. 분야별 한류 개요: 기타

- 한국 식품들이 현지의 소매점에 입점하는 경우가 늘어나고 있음. 김치, 신라면, 김, 한국 스낵류 등 뉴질랜드에서도 현지인을 대상으로 인지도를 얻은 한국 공산 식품들의 경우 유명 유통 매장에 입점하여 판매. 오투기는 현지에서 식품 제조 회사를 가동하면서 판매법인, 물류업을 같이 운영하고 있어 한국 오투기의 다양한 제품들을 뉴질랜드로 수입하여 소매점에 유통. 주요 슈퍼마켓, 전자상거래, 소매점에서는 오투기의 라면을 포함한 다양한 제품들을 뉴질랜드의 각 도시에서 구매 가능

- 한국 프랜차이즈 식품 기업 가운데 <치킨의 민족>이 2019년 뉴질랜드에 진출하여 오프라인 매장을 개설. 한국식 후라이드 치킨의 경우 교민 사회를 중심으로 일찍부터 뉴질랜드 시장에 진출하여 매장을 운영하고 있으며 한류 문화가 현지인들 사이에 인기를 끌면서 이름을 알려가고 있음. 한국식 후라이드 치킨, 디저트 가게, 한식당 등은 초기에는 30,000여 명에 이르는 한인 커뮤니티를 중심으로 설립 되었으나 현지 소비자의 비중이 갈수록 늘어나고 있음
- 초창기 한국인 태권도 사범들이 개별적으로 뉴질랜드에 진출하면서 현지 태권도 수련이 시작. 현재는 뉴질랜드 공립학교에서 학교 수업으로 태권도 강습을 시작하여 참여 학교 숫자가 지속 확대하여 현재 14개 학교가 교과목으로 수업. K-Pop 댄스 또한 학생들이 들을 수 있는 건전가요 및 율동으로 자리매김하면서 현지 중고등학교에서는 체육 교과목으로 수업 중

인도네시아 비즈니스센터 담당자 연락처

김영수 센터장	+62-21-2256-2396	yskim@kocca.kr
주윤지 차장	+62-21-2256-2396	juliajoo@kocca.kr

뉴질랜드 콘텐츠 산업동향

2022년 03호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김영수 인도네시아 비즈니스 센터장 주윤지 차장

집필자 신진세 대표 (PT. EPIN)  
이수연 과장 (PT. EPIN)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 10월 11일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114