

러시아 기업리포트

이비(ivi.ru)

2023년 07호

이비(IVI) 탐방

Research of ivi

2023년 07 호

구분(장르)	제 목	Key Word
기업리포트	회사 소개 이비는 콘텐츠와 시청 기기	ivi
	무엇을 어떻게 시청할 것인가 시청 고객층 이용 요금 시청 품질과 최대 화질 언어 및 광고	콘텐츠 시청방법
	개발 전략 회사의 주요 차별점 불법 복제 대응 파트너 온라인 시네마 개발 전략 회사의 주요 목표	개발전략

작성 | 한국콘텐츠진흥원 러시아마케터
배포 | 2023.12.15



회사 소개

I. 이비는

이비 ИВИ (2022년 9월 까지 ivi)

이비 온라인 시네마는 러시아에서 가장 큰 합법적인 비디오 콘텐츠 VOD 서비스이다. 이 회사의 프로젝트에는 러시아에서 인기 있는 부분무료 온라인 영화관인 ivi.ru가 포함된다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 서비스 이용 현황

»»

- ✔ 이 서비스의 월간 순 방문자 수는 4,800 만 명을 넘는다. 사용자들은 매달 7 천만 시간 이상을 이비에서 소비하고 2 억 5 천만 개 이상의 동영상을 시청한다.
- ✔ 모든 프로젝트 콘텐츠의 상당 부분은 등록없이 무료로 시청할 수 있다. 나머지는 이비 플러스 서비스의 프리미엄 콘텐츠인 "슈퍼 프리미엄" 목록의 콘텐츠가 차지하고 있다(신작뿐만 아니라 프리미엄 콘텐츠에는 2000 년대 영화도 포함). 주요 수익원은 영화 전, 후와 도중에 표시되는 광고 수입이다.
- ✔ 이비는 광범위한 영화, 만화 및 TV 시리즈 목록을 제공한다. 이 온라인 시네마의 영화 라이브러리에는 할리우드 6 대 메이저 스튜디오와 400 개 이상의 유럽 및 러시아 독립 영화 제작사의 영화를 포함하여 총 62,000 개 이상의 콘텐츠가 포함되어 있다. ivi 는 러시아에서 합법적인 콘텐츠를 위한 온라인 비디오 서비스로는 최초로 워너 브라더스/워너 뮤직, 파라마운트 픽처스, 20 세기 스튜디오(2023 년까지), 소니 픽처스/소니 뮤직, NBC 유니버설/유니버설 뮤직, 디즈니(2023 년까지), BBC, 내셔널 지오그래픽, Film.UA 등 주요 서양 영화 스튜디오와 파트너십을 체결했다. 또한 이비는 채널 원, NTV, 모스필름, 렌필름, STV, 센트럴 파트너십, 파라디스, 스타 미디어, STS 미디어, 고르키 필름 스튜디오 등 러시아의 주요 TV 채널과 독점 파트너십 계약을 체결했다. 인기 있는 콘텐츠는 TV 채널보다 먼저 방영되거나 TV 방영 직후에 이비에서 이용할 수 있게 되었다.
- ✔ 2015 년에 독립국가연합(CIS) 국가에서 이비 서비스를 이용할 수 있게 되었고, 2017 년에는 180 여 개국의 사용자에게 서비스를 제공하게 되었다.

II. 콘텐츠와 시청 기기

할리우드 메이저 스튜디오와 계약, 모든 기기에서 시청 가능

2012년 4월 25일, ivi.ru는 NBC 유니버설을 시작으로 대부분의 할리우드 메이저 스튜디오와의 계약을 마무리했다. ivi.ru는 모든 할리우드 메이저의 라이선스 콘텐츠를 보유한 동유럽 최초의 비디오 포털이 되었다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 콘텐츠

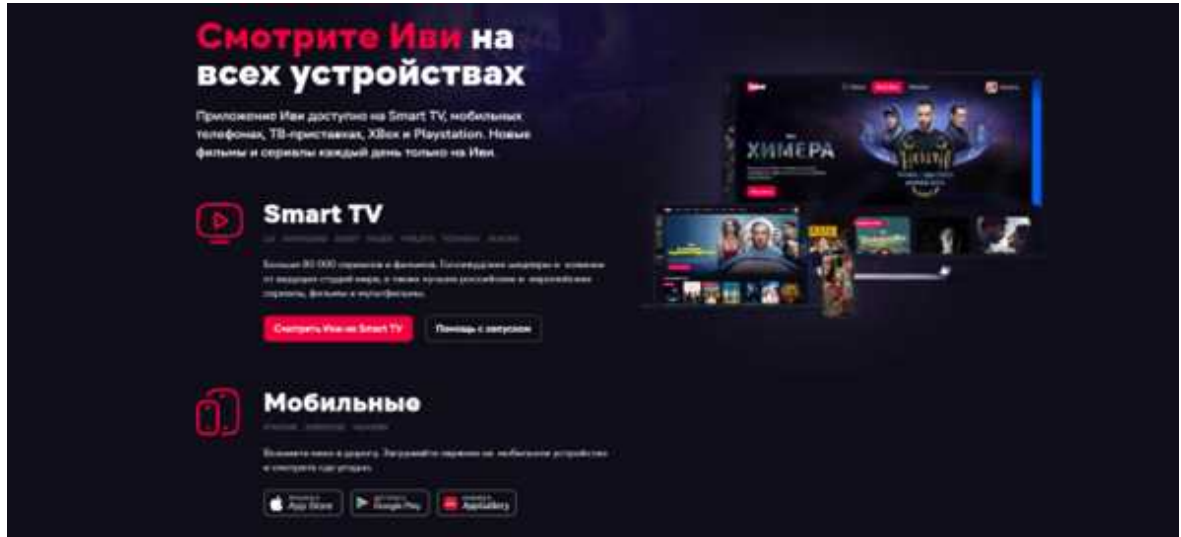
>>>

- ✔ 2012년 4월 25일, ivi.ru는 NBC 유니버설과 계약을 체결하여 모든 할리우드 메이저 스튜디오와의 계약을 마무리했다고 발표했다. 이로써 ivi.ru는 모든 할리우드 메이저의 라이선스 콘텐츠를 보유한 동유럽 최초의 비디오 포털이 되었다. 2014년 10월 10일, ivi.ru는 첫 번째 울트라 HD/4K 영화를 사용자에게 제공한다고 발표했다. 바로 국산 드라마 "아내, 꿈 그리고 하나 더...에 대해" 이다.
- ✔ 2018년 온라인 영화관에서는 이비의 참여로 제작된 영화 "용서받지 못한 자", "일시적인 어려움", "행복! 건강!" 등의 영화가 상영되었다. 이비 시청 목록은 8만 개의 콘텐츠에 도달했다.
- ✔ 텔레콤 데일리의 계산에 따르면 2020년 동안 러시아 온라인 영화 시장에서 이비의 점유율은 25%에서 22.5%로 떨어졌지만 회사는 여전히 선두 자리를 유지했다. 그러나 2021년 7월 초 GfK의 분석에 따르면 Kinopoisk HD에 선두 자리를 넘겨준 것으로 나타났다.
- ✔ 포브스에 따르면 이 비디오 서비스는 현재 구독자 수를 공개하지 않고 있다. 2021년 이비 온라인 영화관의 수익은 총 120억 루블이다. 이 결과는 2020년 88억 루블보다 1.5배 증가한 것이다. 이 금액 중 수익의 62~63%는 구독에서 발생하고 나머지 부분은 광고와 영화 구매 및 대여료가 반반을 차지하고 있다. 동시에 2021년 말 온라인 영화관의 구독자 수는 공개되지 않았다. 2020년 동영상 서비스의 월 평균 유료 시청자 수는 440만 명이었다.
- ✔ 2023년 2월 28일부터 모든 디즈니 영화 및 시리즈, 마블 유니버스 영화, ABC 스튜디오 시리즈 및 일부 폭스 프로젝트는 이비 목록에서 더 이상 제공되지 않는다.

2 시청 기기

>>>

- ✔ 이비 시네마는 스마트 TV, 모바일 기기, 게임 콘솔(동일한 소니 플레이스테이션) 등 모든 플랫폼에서 사용할 수 있다는 점이 특징이다. 스마트폰 앱에서는 영화와 TV 시리즈를 다운로드하지만 하면 인터넷 없이도 시청할 수 있다. 또한 이 서비스는 Windows 10용 별도 앱도 제공하고 있다.



[그림 1] 이비는 다양한 기기로 시청이 가능하다 (출처 : ivi.ru 화면 갈무리)



무엇을 어떻게 시청할 것인가

I. 시청 고객층

25세~45세가 활성 고객층을 이루고 있어

이비의 시청자들은 25세에서 45세 사이의 활성 고객층. 서양과 러시아를 가리지 않고 인기 있는 콘텐츠를 꾸준히 시청한다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 시청자들은 25세에서 45세 사이의 매우 익숙한 사용자들로서 서양과 러시아에서 인기 있는 콘텐츠를 매우 좋아한다. 우리는 국내 및 해외의 러시아어 사용 시청자들을 위해 일한다.
- ✔ 차별성이 없으면 살아남을 수 없다. 누구나 쉽게 사용할 수 있고 명확하며 편리한 인터페이스와 스마트 TV 앱의 사용자 경험 및 조작 기능은 동종 업계 최고 수준이다.
- ✔ 새로운 사용자이든 익숙한 사용자이든 상관없이 각 시청자에게 맞춤형 추천, 자체 동영상 편집본 및 선택 항목을 표시하고 각 시청자가 서비스 기능에 쉽게 접근하고 편안하게 시청할 수 있는 방법을 제공한다. 서비스에 만족하는 충성도 높은 시청자는 우리 비즈니스의 근간이다.

II. 이용 요금

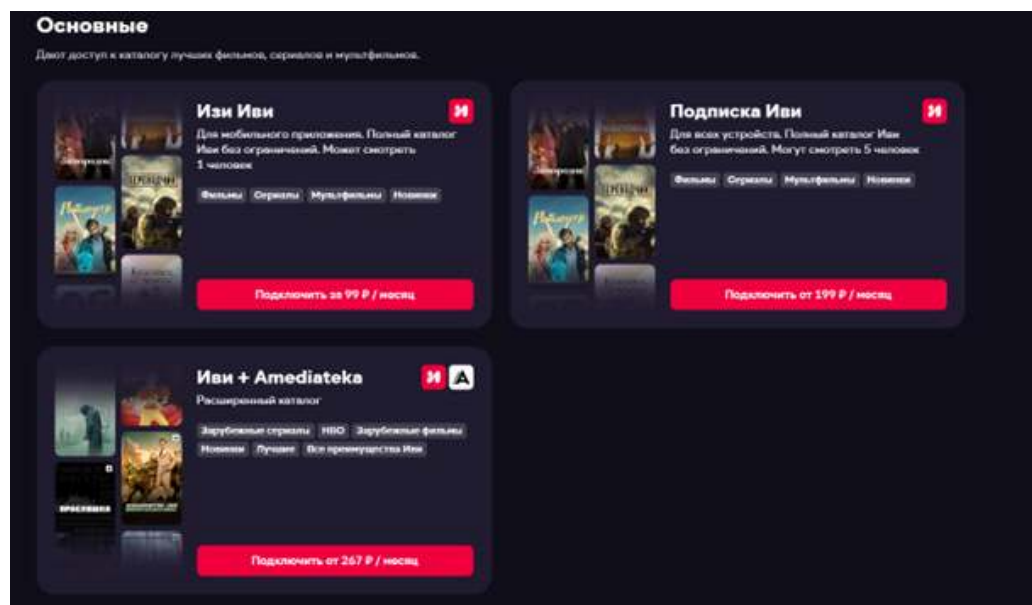
접근 가능한 다양한 요금 체계 적용

신규 이용자 유치와 기존 활성 고객의 취향을 고려한 다양한 요금제를 출시하고 있다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 이지 이비 : 월 99 루블. 스마트 폰 또는 태블릿 전용 요금. 한 명의 사용자 만 구독을 사용할 수 있고, 전체 이비 시청 목록에 접근할 수 있다.
- ✔ 이비 구독: 월 199 루블. 스마트폰뿐만 아니라 셋톱박스 및 스마트 TV 등 모든 장치에서 동시에 시청할 수 있으며, 최대 5 명의 사용자가 공유할 수 있다.
- ✔ 이비+아메디아테카 : 월 267 루블부터 시작하지만, 아메디아테카에 대한 구독을 연장하려면 월 599 루블을 내야 한다. 이 서비스에서 이비 목록 외에도 아메디아테카 및 HBO 콘텐츠에도 접근할 수 있다.
- ✔ 마치 프리미어: 월 299 루블. 스포츠 관련 TV 채널에 대한 추가 구독. 마치 프리미어 케이블 채널의 모든 콘텐츠를 한 번에 액세스 할 수 있다.
- ✔ 마치 풋볼 : 월 399 루블. 마치 TV 케이블 채널 중 주로 축구 채널에 액세스할 수 있다.
- ✔ 일부 영화는 구독 서비스에 포함되지 않지만, 구매하거나 대여하여 시청할 수 있다. 가격은 다음과 같다. 평생 구매시 Full HD 화질 399 루블, SD 화질 299 루블이다. 대여시 Full HD 화질 199 루블, SD 화질 129 루블이다. 대여를 할 경우 지불한 후 30 일 안에, 시청 시작 후 48 시간 안에 영화를 볼 수 있다.



[그림 2] 이비는 다양한 요금제를 선보이고 있다 (출처 : ivi.ru 화면 갈무리)

III. 시청 품질과 최대 화질

동영상 품질에 따라 다양한 요금 및 서비스 체계 적용

4K 고화질 영화 분 아니라, 무료 이용 가능하나 품질(화질, 광고 적용)이 조절된 것까지 폭넓게 제공하고 있다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

5.1 4K 1080 HDR
UltraHD Full HD

- ✓ 최근 몇 년간의 대부분의 영화에서 사용 가능하다. 첨단 기술로 고전 영화의 화질을 지속적으로 개선하고 있다.

IV. 언어 및 광고

- ✓ 모든 영화와 TV 시리즈에 원어와 자막이 있는 것은 아니므로 목록에서 적절한 필터를 사용해야 한다. 이야기 전개를 방해하는 광고 없이 한 번에 영화를 시청할 수 있다.



개발 전략

I. 회사의 주요 차별점

25세~45세가 활성 고객층을 이루고 있어

이비의 시청자들은 25세에서 45세 사이의 활성 고객층. 서양과 러시아를 가리지 않고 인기 있는 콘텐츠를 꾸준히 시청한다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✓ 이비는 시장이 계속 변하고 있기 때문에 팀을 지속적으로 교육하는 길을 가고 있다. 광고

비즈니스에서 이비는 지식과 분석에 의존한다. 에이전시와 광고주의 과제를 해결하기 위해서는 모든 직원이 지식과 역량을 갖춰야 한다. 예쁘지만 텅 빈 포장으로 판매하던 시대는 지났기 때문이다.

- ✔ 회사 전체로 보면, 광고주의 요구와 시청자의 만족 사이에서 완벽한 균형을 유지하면서 꾸준하고 역동적으로 성장하고 있다. 수익화 모델과 플랫폼에 관계없이 항상 시청자가 의사 결정의 출발점이다.
- ✔ 이비의 비즈니스 모델은 수익을 극대화하기 위한 것이 아니라 사용자의 기대에 부응해야 한다는 필요성에 기반을 두고 있다. 솔직히 말해서, 경쟁이 치열한 시장에서 타사와의 차별성이 없으면 살아남을 수 없다. 누구나 쉽게 사용할 수 있고 명확하며 편리한 인터페이스와 스마트 TV 앱의 사용자 경험 및 조작 기능은 동종 업계 최고 수준이다.
- ✔ 새로운 사용자이든 익숙한 사용자이든 상관없이 각 시청자에게 맞춤형 추천, 자체 동영상 편집본 및 선택 항목을 표시하고 각 시청자가 서비스 기능에 쉽게 접근하고 편안하게 시청할 수 있는 방법을 제공한다. 서비스에 만족하는 충성도 높은 시청자는 이비 비즈니스의 근간이다.

II. 불법 복제 대응

불법 복제는 반드시 근절되어야

불법 복제는 다른 사람의 노동력을 훔치는 행위이므로 반드시 근절되어야 한다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 이비는 10년 동안 플랫폼을 개발해 왔으며, 그동안 시청자에게 합법적인 서비스의 전망과 장점에 대해 알려주는 등 교육을 위해 노력해 왔다. 불법 복제는 시청자들 사이에서 콘텐츠가 공기나 태양처럼 모든 사람의 소유라는 인식을 심어주었다. 때때로 사람들은 합법 서비스의 출현과 이로 인한 비용 지불에 대해 약간 공격적인 인식을 보였다.
- ✔ 그러나 많은 사람들은 이미 불법 복제가 다른 사람의 노동력을 훔치는 행위라는 것을 알고 있다. 불법 복제 서비스 소비자는 어떤 식으로든 양심과 거래한다. 누군가가 불법 복제 콘텐츠를 시청하는 것은 영화나 시리즈를 만들기 위해 노력, 에너지, 재능을 쏟고 돈을 투자한 다른 사람들의 것을 훔치는 것이다.
- ✔ 다양한 방법으로 불법 복제와 싸우고 있지만, 가장 중요한 것은 대안을 제시하는 것이다. 시청자는 해적판보다 합법적인 서비스를 이용하는 것이 더 낫다고 느껴야 한다.
- ✔ 이비가 시작되었을 때 우리는 시청자에게 많은 콘텐츠를 제공하는 동시에 추천 시스템과 검색 알고리즘을 최적화하는 등 사용자 경험을 개선하기 위해 많은 노력을 기울였다. 사용자들은 콘텐츠 검색에 소요되는 시간을 줄이기를 원하기 때문에 이 시간을 줄여야 했다. 우리는 시청자에게 선택권과 관점을 주고 싶었다. 그래서 스트리밍에 짜증나거나 외설적인 광고가 없고, 좋아하는

영화를 편리하게 검색하며, 사용자가 더 쉽게 선택할 수 있는 추천 시스템을 제공하고 있다.

- ✔ 종종 사용자는 좋은 영화를 보고 싶지만 어떤 영화를 볼지 모른다. 이비 서비스는 해적판 사이트보다 이 문제를 더 잘 해결해 준다. 이비는 오랫동안 고객 경험 연구에 투자하여 사용자가 서비스와 어떻게 상호 작용하는지, 무엇을 어떻게 시청하는지, 무엇을 좋아하는지, 어떤 콘텐츠를 떠났다가 다시 돌아오지 않는지, 어떤 콘텐츠를 많이 시청하는지, 무엇을 검색하는지, 어떤 영화를 평가하는지 등을 파악해 왔다. 이를 바탕으로 시청자에게 점점 더 가까이 다가가 완벽한 콘텐츠를 찾을 수 있는 최적의 솔루션을 찾았고, 지속적으로 개선해 나가고 있다.
- ✔ 동시에 독점 콘텐츠 기반을 구축하고 자체 제작 영화와 시리즈를 불법 복제 사이트에서 삭제하기 위해 적극적으로 싸우고 있다. 이제 법에 따라 검색 엔진에서 불법 복제물을 걸러낼 수 있지만 모든 검색 엔진이 이 작업을 민감하게 처리하는 것은 아니다. 안덱스의 경우 검색 결과에서 해적판의 상당 부분이 공급되고 있다.
- ✔ 그러나 스마트 TV 제조업체는 TV에 표시되는 콘텐츠와 에코시스템에 포함된 애플리케이션에 대해 세심한 주의를 기울이기 때문에 해적판은 존재하지 않는다. 이 생태계에서는 대형 화면, 가정용 시청, 고화질 덕분에 합법적인 서비스가 번성하고 있다. 이제 스마트 TV는 합법 서비스로 수익을 창출하는 기반이 되었고, 모바일 플랫폼이 그 뒤를 잇고 있다.

III. 파트너

다양한 파트너와 활동하기 위해 적극적인 노력

이비는 다양한 분야에서 파트너십을 적극적으로 발전시키고 있다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 다양한 제조업체의 Android 및 Windows Phone 장치에 모바일 애플리케이션 사전 설치. 현재 ivi.ru는 Fly, Sony, Acer, Rover Computers, iconBIT, Rolsen, Qumo, inch, PocketBook, Supra, Lexand, Dune HD 및 Cinemood와 같은 회사와 협력하고 있다.
- ✔ 스마트 TV 플랫폼에서 서비스 개발.
- ✔ 미디어 플레이어 및 STB에 이비 어플리케이션 사전 설치.
- ✔ 미디어 콘텐츠 배포에 대한 협력.
- ✔ 기업 고객에게 이비 플러스 인증서 배포. 현재 파트너 중에는 안덱스 머니, Qiwi; ER-Telecom (Dom.ru); Burn; Aviasales가 있음.
- ✔ Dune HD와 함께 이비 사전 설치가 포함된 Dune HD TV-102 플레이어의 특별 버전을 준비함.

IV. 온라인 시네마 개발 전략

당면 목표

모바일 구독을 통해 신규 가입자를 유치하고 플랫폼 시청 시간을 늘리는 것이 목표이다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 모바일 구독을 통해 신규 가입자를 유치하고 플랫폼 시청 시간을 늘리는 것이 목표이다. 2022 년 상반기 결과에 따르면 이미 '이비'의 구독자였던 사람들의 비중은 기존 시청자 60%, 신규 사용자 40%이다. 이비의 주요 진입 포인트는 모바일 플랫폼과 웹이다. 웹 환경의 높은 불법 복제 수준으로 인해 새로운 시청자를 유치하기 위해 모바일을 선택했다. 동영상 서비스는 또한 사용자에게 "이비"와 어떤 종류의 연관성과 정서적 연결을 제공할 것인가 하는 포지셔닝을 구축 할 계획이다. 회사의 세 번째 활동은 우선 순위 지정, 즉 이비와 동등한 교환이 없는 프로젝트, 파트너 및 구독자를 거부하는 것이다.
- ✔ 2021 년 말 기준 Ivi의 매출은 총 119 억 루블이며, 장부상으로는 약 87 억 루블이 더 있습니다. 같은 기간 동안 수익의 60%는 구독에서, 20%는 구매 및 대여에서, 나머지 20%는 광고에서 발생했다. 러시아에서 할리우드 영화 개봉이 중단되면서 구매 및 대여의 비중은 7%로 떨어졌고, 주요 해외 광고주가 러시아에서 철수하면서 광고 매출 비중도 14%로 떨어졌다.
- ✔ 회사는 또한 "이비"의 오리지널 콘텐츠 판매라는 새로운 수익원을 가지고 있다. 특히 제작사 "수요일"의 시리즈 "키메라"와 "겨울 왕국", 세 번째 프로젝트인 신비로운 드라마 "13 번째 임상"과 QS Films의 신비로운 스릴러 "하숙집" 등이 이야기되고 있다. 이 프로젝트 중 일부는 몰아보기 모델(초연일에 전체 시즌 공개)로 이비 서비스를 통해 공개될 예정이다. 이비의 오리지널 콘텐츠 우선 구매자는 TV이다. 2022 년 4 분기에는 회사의 지출이 매출을 13 % 초과할 것으로 예상되지만, 프로젝트 판매 덕분에 2023 년 1 분기에는 이 수치는 6 %로 떨어질 수 있다. 따라서 CEO인 니콜라이 바실코프¹⁾는 2 분기에 이비는 더 이상 영업 손실을 내는 회사가 되지 않을 것이라고 전망했다.

1) 러시아 영화 텔레비전 프로듀서 연합, 2022년 4월부터 이비의 CEO로 재직 중.
<https://www.rusproducers.com/about/producers/vasilkov-nikolay>

V. 회사의 주요 목표

수익 구조 및 콘텐츠 전략

2022년에 총 7개의 이비 오리지널이 이비에서 출시되었으며 원본 콘텐츠 배포로 인한 수익은 약 9억 루블에 달했다(특정 기간 동안 총 수익의 10% 미만). 비디오 서비스 콘텐츠 담당 부사장 이반 그리닌은 언론사 베도모스티에게 "우리는 자체 제작을 더욱 확장할 계획입니다"라고 말했다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 2022 년 러시아 주요 온라인 영화관의 수익은 외국 경쟁업체의 이탈로 인해 크게 증가했다. 스트리밍 서비스 '이비'는 127 억 4000 만 루블의 매출과 6 억 9370 만 루블의 순손실을 기록했다.
- ✔ 2023 년에 이비는 기존에 계획했던 40 개의 타이틀 대신 18 개의 오리지널 프로젝트를 출시할 계획이다. TV 시리즈의 경우 온라인 영화관은 시장 내 파트너와 공동 제작할 계획이 없다. 하지만, 장편 영화 제작 시에는 파트너십 모델이 유지된다. Central Partnership 회사는 일부 프로젝트의 공동 투자자이자 공동 제작 영화의 배급사 역할을 모두 수행한다. 이비 프로젝트 중 일부는 TV 뿐만 아니라 다른 비디오 서비스에도 제공될 수 있다.
- ✔ 현재 이비는 오리지널 콘텐츠 제작에 시청자 시간당 2,000 만~2,500 만 루블을 지출하고 있으며, 시리즈 한 시즌의 평균 제작 예산은 2 억~2 억 5,000 만 루블이다. 약 1 억 루블에 달하는 불법 복제 방지 비용도 마케팅 비용에 포함된다.
- ✔ 해외 주요 스튜디오의 콘텐츠가 이비에서 시청되는 콘텐츠의 40%를 차지한다. 올해 메이저 스튜디오와의 계약은 현재 진행 중이다. 주요 콘텐츠가 라이브러리에서 사라지면 수익성 손실이 15~20% 포인트에 달할 수 있다고 이 회사 대표는 추정한다. 이 온라인 영화관은 라이브러리 규모를 11,000 개 타이틀에서 약 6,000 개로 줄였으며, 이에 따라 전체 시청의 95%를 차지하는 콘텐츠만 남게 되었다.

부록 기업 정보 요약



기업명	이비 ИВИ (2022년 9월 까지 ivi)
대표자명	대표 - 니콜라이 바실코프(Николай Васильков) (2022년 4월부터) 설립자 - 올렉 투마노프(Олег Туманов), 드미트리 알리모프(Дмитрий Алимов)
설립일	2010년 2월 26일
주요사업	비디오 콘텐츠 VOD 서비스, 부분무료 온라인 영화관 ivi.ru.
주소	Moscow, st.Bolshaya Novodmitrovskaya, 23, bd 5

키맨정보

partners@ivi.ru

연락문의

+7 495 276 06 31

조직도

러시아 담당자 연락처

김시우 마케터

+7 968 943 4571

cu@kocca.kr

러시아 기업리포트 7

이비(IVI)

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김시우 (러시아 마케터)

번역 및 편집 이현희(피터투어)

집필자 이현지 (Л и Х ю н Ч ж и)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2023년 12월 15일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”