

2023

WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	• [북경] 광전총국, 출소자의 징역 관련 영상콘텐츠에 대한 규제 강화 • [북경] 2022 년 방영 허가 획득 중국산 TV 드라마 작품 총 168 개 • [유럽] 영국 언론, 인기 K 팝 스타 오마이걸 '승희' 드라마 <오아시스> 출연 소식 전해 • [UAE] MBC 그룹, VICE 미디어 그룹과 독점 콘텐츠 계약 체결 • [태국] 2023 년 태국 영화산업이 마주한 현실 • [태국] 2022 년 태국 소셜미디어를 뜨겁게 달군 드라마 10 편 • [태국] 워크포인트, 미국 스마트독미디어와 합작 새 프로그램 런칭 • [태국] 한국 아티스트들의 팬미팅 연기 소식에 안타까운 태국 팬들
 게임·유희	• [북경] 블리자드, 중국 내 게임 모든 서비스 중단 • [일본] SMBC 컨슈머파이낸스, 게임 내 아이템 과금 관련 실태조사 발표 • [인니] 필리핀 대표팀 Echo Esports, MLBB M4 월드챔피언십 우승
 애니·캐릭터	• [미국] NFT 스튜디오 두들스, 애니메이션 스튜디오 골든울프 인수 • [유럽] 프랑스 언론, 제 50 회 앙굴렘 국제만화페스티벌에서 웹툰 존재감 주목 • [유럽] 프랑스 언론, 한국콘텐츠진흥원 제 50 회 앙굴렘 국제만화페스티벌 참가소식 보도
 만화·웹툰	• [미국] 웹툰 플랫폼 만타, 스페인어 서비스 시작
 음악	• [일본] 일본음악저작권협회(JASRAC) 메타버스 음악 이용에 관한 규정 공표 • [유럽] 프랑스 언론, 2023 년에 주목할 K 팝 스타로 세븐틴 선정 • [태국] 다시 돌아온 K 팝 음악 축제 'K-CON 2023 타일랜드' • [태국] YG, 신인 걸그룹 베이비몬스터 태국인 멤버 치키타 공개 • [러시아] 러시아 피겨스케이팅 챔피언의 K 팝 사랑
 패션	• [유럽] 유럽 언론, 패션위크에서 K 팝 스타 글로벌 인기 전해 • [인니] 2023 자카르타 패션 트렌드, 패션과 화장품 부문과의 콜라보레이션 • [UAE] 아랍어 노래 <바스부사>, 틱톡 댄스 챌린지에 이어 명품 패션쇼에 등장 • [태국] 태국 유명인들은 차세대 패션산업의 주인공이 될 수 있을까?
 통합(정책 등)	• [미국] 미국 거대 IT 기업들의 정리해고 • [일본] 日 문화청, 문화예술 분야 계약 관련 상담창구 개설 • [태국] VieOn 이 글로벌 시장 진출을 준비하고 있는 DatVietVAC • [태국] Tiktok 과 베트남 디지털 콘텐츠 제작을 촉진하는 여정 • [UAE] 선상 책 박람회 로고스 호프, 이집트에서 방문객 65,000 명 돌파



방송·영화



✓ [북경] 광전총국, 출소자의 징역 관련 영상콘텐츠에 대한 규제 강화 1)

KOCCA

- 1 월 22 일, 중국 인터넷 영상프로그램 서비스 협회(中国网络视听节目服务协会)가 위챗 공식계정을 통해 공개한 내용에 따르면, “최근 징역을 마친 출소자가 쇼트클립과 인터넷 라이브방송에서 규정을 어기고 대중의 관심을 모으고 있는 문제가 발생하고 있다”면서, 이에 대해 광전총국(广电总局)이 더우인(抖音), 콰이쇼우(快手), 빌리빌리(哔哩哔哩) 등의 플랫폼에 관련 콘텐츠를 조사·삭제하도록 요구함
- 이런 규제 대상은 주로 징역 생활을 미화, 자랑하거나 국가 사법의 공정성을 부정하는 콘텐츠로 관련 콘텐츠를 제작해 판매를 진행한 경우도 포함됨. 그 결과, 1 월 21 일 기준으로, 규정을 위반한 계정 222 개가 적발되었고 관련 콘텐츠 3,345 개와 검색어 207 개가 삭제 조치됨. 향후 각 온라인 콘텐츠 플랫폼은 출소자가 게시한 콘텐츠를 개별적으로 심사하고 라이브방송에 대한 관리를 강화할 예정임

✓ [북경] 2022 년 방영 허가 획득 중국산 TV 드라마 작품 총 160 개 2)

KOCCA

- 1 월 20 일, 광전총국(广电总局)이 공식 홈페이지에 게시한 <2022 년 4 분기 및 연간 국산드라마 발행허가 현황 공고(关于 2022 年第四季度暨全年全国国产电视剧发行许可情况的通告)>에 따르면, 작년 한 해 동안 중국에서 방영허가를 받은 중국산 TV 드라마 작품은 총 160 편이며, 회수는 총 5,283 회에 달함
- 광전총국의 발행허가를 받은 중국산 TV 드라마는 2018 년 323 편, 2019 년 254 편, 2020 년 202 편, 2021 년 194 편으로 매년 감소 중임

2022 년 중국 내 방영허가 발급 중국산 드라마 시대배경 분류

시대 구분	작품수	비율	편수	비율
당대	126	78.75%	4,027	76.23%
현대	3	1.88%	116	2.20%
근대	15	9.38%	568	10.75%
고대	10	6.25%	338	6.40%
중대	6	3.75%	234	4.43%
총 합계	160		5,283	

* 당대(当代) : 개혁개방(1978 년) 이후 / 현대(现代) : 1949 년부터 개혁개방전 / 근대(近代) : 중국 신해혁명(1911 년)부터 1949 년 / 고대(古代) : 신해혁명 이전 / 중대(重大) : 광전총국이 중대 혁명과 역사에 대해 규정

1) 인터넷영상프로그램서비스협회 위챗 공식계정 : <https://mp.weixin.qq.com/s/O60ZX93hNx3XEfp0lm5qFQ>
2) 광전총국 홈페이지 : http://www.nrta.gov.cn/art/2023/1/20/art_113_63262.html

✓ [유럽] 영국 언론, 인기 K 팝 스타 오마이걸 ‘승희’ 드라마 <오아시스> 출연 소식 전해 3) KOCCA

● 영국 언론 NME 는 인기 K 팝 걸그룹 오마이걸 승희의 KBS 드라마 ‘오아시스’ 출연 소식을 전함

- ✓ 주인공 오정신의 친한 친구인 가수 지망생 함양자 역으로 출연할 예정이며 3 월 첫 방영 예정인 드라마는 1980 년대와 90 년대 급속도로 이루어진 경제 성장기와 문화 격동기를 겪는 세 명의 청춘들의 꿈, 우정, 사랑 등 다양한 가치를 다룰 예정임
- ✓ 기사는 다양한 리얼리티 프로그램에서 활약을 펼치고 있는 승희가 배우로서 새로운 모습을 보여주고 있다고 전함. 승희는 2015 년 네이버 TV 웹드라마 ‘로스:타임:라이프’에서 현승희 역을 맡아 첫 연기를 선보인 후 2020 년 웹드라마 ‘거북이채널’에서 빛나 역을 맡은 바 있다고 전함. 한편 승희는 오마이걸의 22 년 3 월 발매된 정규 2 집 앨범 ‘Real Love’에서 리드 보컬로 참여해 동명의 타이틀곡을 포함한 10 곡을 선보인 바 있음

✓ [UAE] MBC 그룹, VICE 미디어 그룹과 독점 콘텐츠 계약 체결 4) KOCCA

● 중동의 대표 방송사 MBC 그룹, 중동과 북아프리카 지역에 특화된 콘텐츠 제공 위해 청소년 미디어 전문 바이스 미디어 그룹(Vice Media Group)과 새로운 파트너십 체결

- ✓ 바이스 미디어 그룹은 MBC 그룹만을 위한 아랍어 콘텐츠를 제작할 예정이며 음식, 패션, 시각 예술, 게임 등 다양한 일상생활 주제를 다룰 것으로 밝힘
- ✓ 사우디아라비아의 인구 절반 이상이 35 세 미만인 만큼 청소년을 타깃으로 하는 바이스 미디어 그룹의 콘텐츠가 현지 중동 문화를 더욱 알리고 MBC 그룹의 콘텐츠 제작 영역을 확장할 것으로 예상됨
- ✓ 바이스 미디어는 지난 2017 년 두바이에 사무소를 설립하여 중동에 진출하였으며 이번 계약을 통해 사우디아라비아의 수도 리야드에 새로운 사무소를 개설할 것이라 발표함
- ✓ 리야드 사무소는 콘텐츠 제작뿐만 아니라 미디어 산업에서 종사하는 것을 꿈꾸는 현지 젊은 층을 위한 멘토링과 교육 기회를 제공할 예정임. 이를 통해 바이스 미디어 그룹은 중동 내 입지를 더욱 굳힐 것으로 예상됨

✓ [태국] 2023 년 태국 영화산업이 마주한 현실 5) KOCCA

● 태국 정부는 태국 영화를 소프트파워로 만들기 위해 노력하고 있으나 상황은 녹록치 않음. 2022 년 약 40 편의 이상의 영화가 개봉됨. 하지만 <천생연분 2(부페싼니왓 2, คู่เพี้ยนนิเวศ 2)>, <부어판환얏(บัวผันเพี้ยน)> 외에는 이렇다 할 수익을 내지 못함

- ✓ 2022 년 말 M 픽처스의 감독이자 배우인 파이롯 쌍위리봇(ไพโรจน์ สุวรรณิวัตร)은 영화 <와이온라원 5(วัยอลวน 5)>

3) 출처 : 영국 언론, NME

https://www.nme.com/en_asia/news/tv/oh-my-girl-seunghee-cast-coming-of-age-kbs-kdrama-march-3383437

4) 출처 : <https://www.arabnews.com/node/2238836/media>

<https://www.broadcastprome.com/news/mbc-group-and-vice-media-group-sign-exclusive-content-deal>

5) 출처 : <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/business/1048575>

만 5))에 3 천만 바트(약 11 억 원) 이상을 투자했으나 2022 년 4 월 개봉 하루 만에 코로나 19 로 영화 상영이 중단됐고 연기됨

- ✔ 2022 년 말 재개봉을 한 뒤 첫날은 꽤 괜찮았지만 며칠 지나지 않아 극장 측은 상영관을 1 개로 줄이고 상영 횟수도 줄임. 영화감독은 팬들에게 파산하게 된다고 호소했으나 관객의 관심은 적었음. 이를 통해 태국 영화의 상황을 짐작해 볼 수 있음
- ✔ 지난 19 일 4 천만 바트(약 15 억 원)의 제작비가 소요된 판타지 액션 영화 <아이카이텍왓쩌디(ไอ้ไข่เด็กเจ็ดปี)>와 로맨스 영화 <싸판락싸라씬 2116(สะพานรักสารสิน 2216)>이 동시에 개봉됨. 태국 남부지방을 무대로 관광지인 푸껫과 팡아와 함께 전통문화가 어우러진 두 콘텐츠 중 어떤 것이 관객들의 마음을 얻게 될지 귀추가 주목됨
- ✔ 25 일 개봉한 <틴너이(ตินน้อย)>는 로맨틱 코미디 장르의 영화로 제작비가 많이 투자된 영화임. 팬들의 지지에 힘입어 수익을 낼 것으로 기대됨
- ✔ 올해 태국 영화를 전망해본다면 일사분기에 태국 영화는 10 여 편의 개봉을 앞두고 있음. 특히 코미디와 액션 장르를 선호하는 태국 관객 특성상, 제작자는 이들의 기호에 맞춰 영화를 제작하는 경향이 있음
- ✔ 유행이나 흐름에 따라 영화를 제작하는 것이 성공을 보장하지는 않음. 왜냐하면 영화에 투자하기 위해서는 마케팅, 트렌드, 유통채널 등 고려해야 할 것이 많기 때문이고 온라인 스트리밍 역시 피할 수 없는 도전이기 때문임
- ✔ 2023 년 거대 해외 영화사에 맞서는 태국 영화의 현실은 불안정하나, ▲제작비 ▲시나리오 ▲트렌드 ▲마케팅 네 부분을 연결해 작품을 제작할 수 있는 자본을 확보하고, 공공과 민간부문의 지원을 받는다면 전망이 더 나아질 것으로 기대됨

✔ [태국] 2022 년 태국 소셜미디어를 뜨겁게 달군 한국 드라마 10 편 6)

KOCCA

- 지난 2022 년 태국 네티즌들은 소셜미디어에서 스트레스를 날려 줄 코미디, 베개를 꼬집고 봐야 할 로맨스, 눈물을 멈출 수 없었던 사극, 화려한 CG 가 돋보인 판타지, 좀비 탈출 시리즈, 비극적인 드라마까지 다양한 장르와 소재로 제작된 한국 드라마에 대해 많은 이야기를 나눔
- ✔ 와이즈사이트타일랜드가 2022 년 1 월 1 일부터 12 월 31 일까지 관련 자료를 수집해 분석한 결과 한국 드라마에 대한 언급은 약 8,900 만 인게이지먼트(참여)를 포함해 40 만 건 이상이었고, 그래프 상에서 상반기에 한국 드라마 인기가 급상승했음을 볼 수 있음
- ✔ 가장 많은 인게이지먼트가 이뤄진 드라마 순위를 살펴보면 ▲1,300 만 <지금 우리 학교는> ▲980 만 <스물 다섯 스물하나> ▲960 만 <사내맞선> ▲730 만 <이상한 변호사 우영우> ▲530 만 <설강화> ▲520 만 <빅마우스> ▲420 만 <슈룹> ▲390 만 <환혼> ▲330 만 <웃소매 붉은 끝동> ▲320 만 <재벌집 막내아들> 순임
- ✔ 한국 드라마는 트위터에서 가장 많이 언급(78.45%). 매회 해시태그를 달아 자신이 좋아하는 드라마의 OST 를 부른 배우나 가수, 그리고 드라마에 관해 이야기 나눌 사람들을 찾음. 뒤를 이은 페이스북 (14.92%)에서는 드라마 게시물에 댓글을 달아 자신의 감상평을 남김. 인스타그램에는(3.47%) 드라마

6) 출처 : <https://www.pptvhd36.com/news/ข่าวบันเทิง/188923>

나 배우의 사진 또는 짧은 글을 올렸고 나머지는 다른 채널(3.34%)을 사용함

- ☑ 해시태그에 가장 많은 댓글이 달린 드라마 순위는 ▲1 만 7 천 <스물다섯 스물하나> ▲1 만 5 천 <지금 우리 학교는> ▲1 만 1 천 <사내맞선> ▲8 천 6 백 <이상한 변호사 우영우> ▲7 천 5 백 <환혼> ▲7 천 <옷소매 붉은 끝동> ▲6 천 6 백 <슈룹> ▲6 천 4 백 <빅마우스> ▲6 천 2 백 <어게인 마이 라이프> 등임

☑ [태국] 워크포인트, 미국 스마트독미디어와 합작 새 프로그램 런칭 7)

KOCCA

- 태국 TV 방송사 워크포인트(Workpoint)가 미국 거대 엔터테인먼트기업인 폭스얼터너티브엔터테인먼트(Fox Alternative Entertainment), 스마트독미디어(Smart Dog Media)와 손잡고 전설적인 콘텐츠 <더 마스터피스(The Masterpiece)>를 방영함
- ☑ 스마트독미디어의 제작책임자 크레이그 프레스티스(Craig Plestis)는 MBC TV 예능 <미스터리 음악쇼 복면가왕>의 포맷을 가져다 미국판으로 만들어 큰 성공을 거둔 바 있고, 이를 바탕으로 태국의 방송사 워크포인트와 함께 다시 한 번 거대한 프로젝트를 만듦
- ☑ 지난 4 일부터 주 1 회 방송되고 있는 <더 마스터피스>는 9 명의 유명 감독과 배우가 출연해 한 팀을 이뤄 영화 <뚱암궁(ต้มยำกุ้ง)>, <반피뽀(บ้านผีปอบ)>, <조스(Jaws)>, 예술품 보티첼리의 <비너스의 탄생>, 로댕의 <생각하는 사람>, 태국 고대 서사시 <라마끼안 떤 리다루이파이(รามเกียรติ์ ตอน ลีดาโลยไฟ)>, 살바도르 달리의 <라모르드삐에로(L' Amour de Pierrot)>, 음악가 베토벤, 태국 전래동화 <블라부팅(ปลาบู่ทอง)>을 재현함
- ☑ 워크포인트는 500 여 명의 스태프와 막대한 제작비를 투입해 의상, 얼굴, 헤어 등 모든 장면을 스토리에 맞춤. 9 편의 영화와 같은 걸작이 재탄생되고 있으며, 9 개 팀 중 우승팀에 대한 귀추가 주목됨
- ☑ 태국 배우 칸 칸따타원(กันต์ กันตถาวร)이 진행을 맡았으며 매회 다양한 나라에서 초청된 비밀 게스트가 깜짝 출연하는 것도 또 하나의 볼거리임
- ☑ 지난 18 일 아피왓 으어타원쑈(อภิวัชร เอื้อถาวรสุข) 감독과 태국 걸그룹 4EVE 의 조린 캄피라판(โจริญ คัมภีร์พันธ์)이 꾸민 무대에 가수 비가 특별 게스트로 출연해 <레이니즘>을 불러 스튜디오 전체와 전국의 시청자들을 깜짝 놀라게 하였으며, 실시간 트위터 검색 순위 1 위에 오르기도 함



[그림 1] 채널23 워크포인트의 새 프로그램 <더 마스터피스>

7) 출처 : <https://workpointtoday.com/the-masterpiece-content>
<https://www.thairath.co.th/entertain/news/2607083>

✓ [태국] 한국 아티스트들의 팬미팅 연기 소식에 안타까운 태국 팬들 8)

KOCCA

- 사극 로맨틱 코미디 드라마 <금혼령>의 주인공 김영대가 오는 2월 4일 개최하기로 했던 태국 팬미팅을 무기한 연기한다고 주최측이 발표함
 - ✓ 마찬가지로 최근 배우 송강도 홍콩, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국에서 열기로 했던 아시아 팬미팅 투어를 취소한다고 발표해 팬들을 안타깝게 함

8) 출처: https://www.matichon.co.th/entertainment/interstars/news_3782968

게임·융복합



❏ [북경] 블리자드, 중국 내 게임 모든 서비스 중단

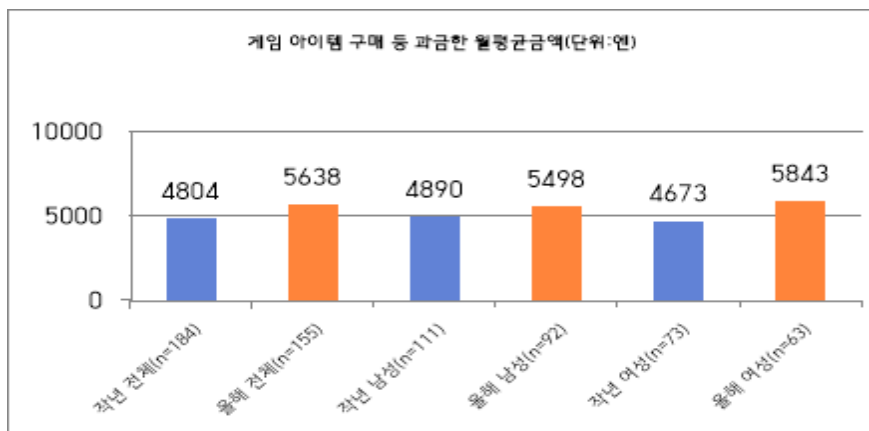
KOCCA

- ❏ 1월 23일, 넷이즈(网易)는 광고문을 통해 1월 24일 0시부터 <월드 오브 워크래프트>, <하스스톤>, <오버워치>, <스타크래프트> 등 자사가 공표한 한 모든 블리자드 엔터테인먼트 게임의 중국 서비스를 공식 종료한다고 발표함
 - ❏ 넷이즈는 2008년 8월부터 미국 게임 개발사 블리자드 엔터테인먼트의 퍼블리셔로서 중국 내 게임 서비스를 제공해왔으나, 지난해 11월 라이선스 계약갱신 협상에 실패함. 24일 이후 블리자드의 중문 공식 홈페이지도 서비스를 중단함

❏ [일본] SMBC 컨슈머파이낸스, 게임 내 아이템 과금 관련 실태조사 발표 9)

KOCCA

- ❏ SMBC 컨슈머파이낸스는 20대 게임유저를 대상으로 과금 관련 실태조사 결과를 지난 19일에 발표함
 - ❏ 게임 과금 경험이 있는 사람은 전년도 조사와 비교하면 줄어들었으나 지불액은 늘어난 것으로 나타남
 - ❏ 이번 조사는 2022년 11월 중 4일간 20~29세 남녀를 대상으로 실시하였음. (유효회답 n=1000) 게임 내 아이템 구매 등에 과금경험자는 15.5%로 전년 대비 2.9포인트 감소했음. 한편, 1개월당 평균 지불액은 5,638엔으로 전년 대비 834엔 늘어났음. 특히 여성의 지불액이 월평균 1,170엔 증가하였음
 - ❏ 또한, 게임 과금액이 많아 생활이 곤란해진 적이 있다고 대답한 사람은 9.2%였으며, 게임 아이템 구매를 후회한 적이 있다고 대답한 사람은 23.6%였음
 - ❏ 게임 아이템 구매에 관한 질문에는 '과금을 해서라도 게임을 유리하게 이끌어가고 싶다'라고 대답한 사람이 13.6%, '과금하지 않으면 재밌게 즐길 수 없다'라고 대답한 사람은 20.3%로 더 높았음
 - ❏ '필요한 아이템 및 캐릭터를 손에 넣었기에 과금을 후회하지 않는다'라고 대답한 사람은 16.1%에 그쳤으나 '특히 아이템이나 캐릭터를 손에 넣었을 때 부딪힘을 느낀다'라고 대답한 사람은 39.6%에 이르렀음



9) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2301/20/news109.html>



[그림 2] 게임 내 아이템 과금 관련 실태조사 결과

☑ [인니] 필리핀 대표팀 Echo Esports, MLBB M4 월드 챔피언십 우승

KOCCA

- 필리핀 대표 'Echo Esports'가 2023 년 1 월 15 일 Senayan 에서 Shanghai Moonton Technology 주최로 개최된 M4 World Championship 의 Mobile Legends: Bang-Bang(이하'MLBB') 토너먼트 결승전에서 Blacklist International 팀을 4:0 으로 꺾고 우승을 차지
 - ☑ MLBB 월드 챔피언십은 2019 년 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 첫 챔피언십(M1)을 개최하였으며 이후 싱가포르에서 2 회를 (M2, M3), M4 월드 챔피언십은 인도네시아 자카르타에서 필리핀 2 팀, 인도네시아 2 팀, 말레이시아 2 팀 등 총 16 개 팀이 참가하여 진행됨
 - ☑ 이번 결승전에는 필리핀 대표팀 Blacklist International 과 Echo Esports 이 경쟁하였으며 최종 점수 0:4 로 작년 우승팀 Blacklist International 을 꺾고 Echo Esports 이 우승을 차지하였음. Echo Esports 는 USD 300,000 를 우승 상금으로 수여받음. 2 위 Blacklist International 은 USD 120,000, 3 위 인도네시아의 RRQ Hoshi 은 총 USD 80,000 을 수여받음. 다음 M5 World Championship 은 필리핀에서 개최될 예정임



[그림 3] MLBB M4 월드 챔피언십 우승팀 (출처 : Mobile Legends:Bang-Bang)

애니·캐릭터



✓ [미국] NFT 스튜디오 두들스, 애니메이션 스튜디오 골든울프 인수 10)

KOCCA

● NFT 스튜디오 두들스, 골든 울프 인수

- ✓ 대체불가토큰(NFT) 프로젝트로 잘 알려진 두들스가 미국의 에미상 후보 애니메이션 스튜디오인 골든 울프를 인수한다고 트위터를 통해 밝힘
- ✓ 두들스는 비디오게임 크립토 키티(CryptoKitties) 창업자 조던 카스트로, 스냅챗 일러스트레이터 스캇 마틴 등이 모여 만든 일종의 캐릭터 프로젝트로, NFT 시장의 어려움 속에서도 NFT 컬렉션 총 1 만개를 발행하고 지난해 펀딩을 통해 7 억 400 만 달러의 가치를 인정받는 등 성장세를 보이고 있음
- ✓ 두들스는 단순히 NFT 캐릭터뿐만 아니라, 게임 및 패션 아이템 등 다양한 사업을 진행해오고 있음
- ✓ 골든 울프는 디즈니, 일루미네이션, 나이키 등의 홍보미디어를 제작하고, 미국의 인기 애니메이션 <릭 앤 모티>의 보조제작을 담당해옴. 이번 인수를 통해 골든 울프의 CEO 와 설립자는 두들스의 최고 콘텐츠 책임자로서 앞으로의 제작에 참여할 것이라고 알려짐
- ✓ 두들스는 골든 울프와 함께 기존 캐릭터들에 스토리텔링을 부여하거나 자체 제작 오리지널 스토리를 제작하는 방식으로 애니메이션 시리즈, 게임 등의 콘텐츠를 생산할 계획이며, 골든 울프의 기존 파트너사인 사이옵(Psyop)도 함께 참여하여 새로운 콘텐츠를 개발해나갈 것이라 밝힘

10) 출처 : <https://deadline.com/2023/01/doodles-buys-golden-wolf-web3-rick-and-morty-1235237160>

만화·웹툰



✓ [미국] 웹툰 플랫폼 만타, 스페인어 서비스 시작 11)

KOCCA

● 웹툰 플랫폼 만타, 스페인어 서비스 시작

- ✓ 만타(Manta)는 한국의 웹소설, 웹툰 플랫폼 리디북스가 출시한 글로벌 웹툰 앱으로, 웹툰 서비스 최초로 월정액 구독 서비스를 제공하고 있는 것이 특징임
- ✓ 만타는 2년 전 출시되어 미국 시장에서도 꾸준히 성장하고 있음. 리디북스의 인기 웹소설을 영어버전 웹툰으로 각색한 <파인딩 카멜리아>가 큰 인기를 얻었으며, 대표작인 <상수리나무 아래>는 만타 앱을 통해 소개된 이후 해외 팬덤을 모으고, 관련 틱톡 챌린지가 60억 조회수를 기록하는 등 큰 인기를 얻고 있음
- ✓ 만타가 영어 다음으로 스페인어 서비스를 선택한 이유는, 스페인어 사용인구가 세계 3위이며, 북미에서도 6천만명이 넘는 인구이고, 만타가 강점을 갖고 있는 BL(Boy Love)물이 스페인에서는 하나의 문화로 정착했다는 점 등 때문이라고 밝힘
- ✓ 만타는 북미시장에서 네이버웹툰, 타파스 미디어와 같은 거대 웹툰 그룹과도 어깨를 나란히 하며 콘텐츠의 스페인어 서비스 제공과 함께 라틴아메리카를 시작으로 글로벌 확장을 시도하겠다고 밝힘

✓ [유럽] 프랑스 언론, 제 50 회 앙굴렘 국제만화페스티벌에서 웹툰 존재감 주목 12) KOCCA

- 영국 프랑스 미디어 전문 언론 L'Éclaireur Fnac가 올해 제 50 회 앙굴렘 페스티벌에서 웹툰을 주목해야 한다고 전함. 기사는 “새로운 독서 방식인 디지털 미디어 형식의 웹툰이 2000년대 등장한 이후, 젊은 소비자층의 열광을 얻었으며, 스마트폰이나 태블릿에서 읽기 적합하여 종이책 만화와 구분 된다”라고 전함
- ✓ 스크롤링 방식과 작은 애니메이션, 음향 효과로 포맷이 더욱 다양화되고 있음. 또한, 웹툰은 모든 장르의 카탈로그를 선보이고, 전 세계 다양한 배경의 작가들이 작품을 선보임. 웹툰은 프랑스 200만 명을 포함해 전 세계적으로 8,500만 명이 이용 중이며, 최근 세계적인 인기를 얻은 <외모지상주의>의 애니메이션 버전이 성공적으로 각색된 바 있음
- ✓ 한편 웹툰은 1월 26일과 27일 앙굴렘 페스티벌 내 청년 재능관(Young Talents Pavilion)에 참여해 젊은 프랑스 작가에게 만남의 장을 제공했다고 전함. 청년 작가들은 자신의 웹툰을 전문가들에게 피칭하여 플랫폼에서 본인 작품의 가능성을 알아보는 시간을 가짐. 또한, 웹툰 프랑스팀은 ‘Porte-Bonheur (행복의 문)’의 저자인 타크멜라(Tacmela)를 초청해 웹툰 창작 과정을 설명하는 콘퍼런스를 진행함

11) 출처 : <https://variety.com/2023/digital/global/manta-announces-spanish-language-comics-launch-1235493950>

12) 출처 : 프랑스 미디어 전문 언론, L'Éclaireur Fnac

<https://leclaireur.fnac.com/article/228623-pourquoi-la-presence-de-webtoon-au-festival-dangouleme-est-elle-importante>

✓ [유럽] 프랑스 언론, 한국콘텐츠진흥원 제 50 회 앙굴렘 국제만화페스티벌 참가 소식 보도 ¹³koCCA

- 프랑스 언론 France Info 는 프랑스 최대 만화 축제인 2023 앙굴렘 국제만화페스티벌 내 국제 저작권 마켓 (International Rights Market)에서 한국콘텐츠진흥원의 참가 소식을 전함
 - ✓ 2023 년 1 월 25 일부터 28 일까지 열리는 앙굴렘 국제 저작권 마켓에 국내 만화 및 웹툰 출판사들과 올해 처음 참여한 한국콘텐츠진흥원은, 1 월 27 일 금요일 오후 12 시 'KOCCA PRÉSENTE' 라는 주제로 글로벌 만화 및 웹툰 산업관계자들에게 콘텐츠 피칭을 선보임
 - ✓ 한편 1 월 26 일부터 29 일까지 대중에게 공개된 앙굴렘 국제 만화 페스티벌에서 놓치지 말아야 할 전시와 프로그램을 소개함. 청년재능관(Young Talents Pavilion)에서 청년 작가들이 작품 활동을 교류하고 전문가와 면담을 진행하는 장과 콘퍼런스 참여 기회를 제공하고, 출판사 구역에서 프랑스 및 국제 출판사들이 최신 만화 소식을 적극적으로 공유하는 공간을 마련했다고 전함

13) 출처: 프랑스 언론, France Info

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/nouvelle-aquitaine/charente/angouleme/festival-de-la-bd-d-angouleme-2023-v-ici-notre-selection-du-programme-officiel-2698150.html>

음악



☑ [일본] 일본음악저작권협회(JASRAC), 메타버스 음악 이용에 관한 규정 공표 14) KOCCA

- 일본음악저작권협회(이하 JASRAC)는 메타버스(3 차원 가상공간)에서 이루어지는 버추얼 라이브 등 음악 이용에 관한 문의가 늘고 있어 규정을 공표하였음
 - ☑ 메타버스에서 버추얼 라이브를 실시하는 경우는 동영상 스트리밍 규정에 근거하여 라이선스를 적용함. 구체적인 예로, 유료 버추얼 라이브를 스트림 형식으로 전송할 시에는 월간 정보료, 광고료 등 수입의 2.1%를(최저사용료 5,000 엔) 징수함
 - ☑ 메타버스 상에서의 점포에서 BGM 을 이용하는 경우에는 음악 스트리밍 규정에 근거함. 광고와 아바타 아이템 과금 등으로 수입을 얻는 서비스 내에서 BGM 스트리밍을 하면 월간 정보료, 광고료 등 수입의 3.5%를(최저사용료 5,000 엔) 적용함
 - ☑ JASRAC 은 메타버스를 필두로 웹 3.0 에 있어 음악 이용에 관한 적절한 라이선스 환경을 정비하고 음악 크리에이터들이 적절한 대가를 얻을 수 있도록 대처해 나가겠다고 밝힘

メタバースでの音楽利用について

3次元の仮想空間（メタバース）で行うバーチャルライブなどでの音楽利用について、お問い合わせをいただくケースが増加しています。

メタバースで日本音楽著作権協会（JASRAC）が管理する音楽をご利用になるときは、インターネット上で音楽を利用する場合と同様のライセンスを行っています。

具体例（※）

- メタバースでバーチャルライブを行う場合
『動画配信』の規定に基づきライセンスいたします。

有料のバーチャルライブをストリーム形式で配信する場合の使用料の例	月間の情報料および広告料等収入の2.1% (最低使用料5,000円)
----------------------------------	---------------------------------------

収録映像の配信やアーカイブ配信内で外国曲をご利用の際には、別途『ビデオグラム録音』のライセンスが必要となります。

- メタバース上の店舗でBGMを利用する場合
『音楽配信』の規定に基づきライセンスいたします。

広告やアバターアイテム課金などによる収入があるサービス内でBGMをストリーム形式で配信する場合の使用料の例	月間の情報料および広告料等収入の3.5% (最低使用料5,000円)
---	---------------------------------------

[그림 4] JASRAC 홈페이지 공지화면

☑ [유럽] 프랑스 매거진, 2023 년에 주목할 K 팝 스타로 세븐틴 선정 15) KOCCA

- 프랑스 매거진 Paris Match 는 2023 년 주목할 K 팝 스타로 세븐틴을 언급하며 세븐틴의 음악은 멤버들이 작곡, 작사, 안무에 이르기까지 창작 과정에 두루 참여한다고 전함
 - ☑ 세븐틴은 세계적 명성을 얻고 있으며 인기 글로벌 음악 스트리밍 플랫폼 스포티파이(Spotify)에서 3 조 명 이상의 청취자를 기록함. 22 년 발매한 앨범 ‘Face the Sun’은 음악 비평가들의 큰 호응을 받고 프랑스에서 세 번째로 많이 팔린 K 팝 앨범이라고 전함. 한편 올해 그룹 활동 이외에 서브 유닛 활동을 본격적으로 시작할 예정임

14) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2301/23/news120.html>

15) 출처 : 프랑스 매거진, Paris Match

<https://www.parismatch.com/culture/musique/seventeen-le-groupe-de-k-pop-suivre-en-2023-221146>

- ☑ 또한, 기사는 세븐틴이 각종 글로벌 럭셔리 브랜드의 초청을 받고 있으며, 멤버 정한은 프랑스 럭셔리 브랜드 입생로랑의 초청을 받아 1 월 17 일 파리 패션위크에 모습을 드러냈다고 전함

☑ [태국] 다시 돌아온 K 팝 음악 축제, 'K-CON 2023 타일랜드' 16)

KOCCA

- ☑ 코로나 19 로 중단됐던 K 팝 음악 축제 '케이콘 2023 타일랜드(KCON 2023 Thailand, 이하 케이콘)'가 오는 3 월 19 일부터 20 일까지 양일간 임팩트 아리나 전시장에서 3 년 만에 개최될 예정임. 마지막으로 열렸던 2019 년 9 월 케이콘 콘서트에는 갓세븐(GOT7), 있지(ITZY), (여자)아이들, 스트레이키즈(Stray Kids), 청하가 참여했음 17)
- ☑ 그동안 케이콘은 태국 팬들뿐만 아니라 해외 팬들에게도 좋은 반응을 얻으며 흥행에 성공함. 이번 축제에 참여할 아티스트들의 라인업은 1 월 30 일, 31 일 두 차례에 걸쳐 발표되며, 2 월 1 일 선 예매를 시작으로 2 월 3 일 일반예매가 시작됨

☑ [태국] YG, 신인 걸그룹 베이비몬스터 태국인 멤버 치키타 공개 18)

KOCCA

- 블랙핑크, 트레저, 빅뱅 등 한국 유명 아티스트들의 소속사인 YG 엔터테인먼트(이하 YG)가 새로운 7 인조 걸그룹 베이비몬스터(BABYMONSTER)의 3 번째 멤버 치키타를 공개해 화제가 됨
- ☑ 치키타는 2009 년생으로 본명은 리라차 펀데차피팟(ริราชา พรเดชาพิพัฑ)임. 2021 년 중반부터 YG 에 합류해 1 년 6 개월여의 훈련을 거쳐 789 명 중에서 발탁됨. 그녀의 오빠는 데차왓 펀데차피팟(เดชาวัต พรเดชาพิพัฑ)으로 태국에서 활동하고 있는 유명 연예인임
- ☑ 지난 22 일 YG 는 유튜브 채널을 통해 치키타가 싱가포르 가수 JJ 린(JJ Lin)의 노래 '베드룸(Bedroom)'을 부르는 동영상을 공개했고, 이 영상은 24 시간도 되기 전에 유튜브 조회 수 300 만 뷰를 돌파하며 유튜브 뮤직 랭킹 2 위에 올라 많은 사람을 놀라게 함. 치키타는 노래 실력뿐만 아니라 뛰어난 댄스 실력도 겸비해 메인 댄서로 자리 잡음
- ☑ 베이비몬스터의 또 다른 태국인 멤버 파리따 차이콩(ปริตตา ชัยคง)이 공개를 기다리고 있음

☑ [러시아] 러시아 피겨스케이팅 챔피언의 K-Pop 사랑 19)

KOCCA

- 예브게니 세메네프(Evgeny Semenenko)는 그가 사랑하는 TXT(투모로우바이투게더)의 음악으로 공연을 구성하여 러시아 챔피언이 되었음
- ☑ Evgeny Semenenko 는 2021 년 TXT 의 <Everlasting Shine>으로 러시아에서 처음 K-Pop 프로그램을 구성한 이래 <Frost>, <Trust Fund Baby>, <Good Boy Gone Bad>를 사용한 무대를 연이어 선보임

16) 출처 : <https://www.tnnthailand.com/news/entertainment/136632>

17) 출처 : https://www.nme.com/en_asia/news/music/kcon-thailand-2023-bangkok-dates-lineup-tickets-3385224

18) 출처 : <https://www.thairath.co.th/entertain/news/2610330>

19) 출처 : <https://sport24.ru/news/figureskating/2023-01-20-figurist-yevgeniy-semenenko-key-pop-video-semenenko-programma-koreyskaya-muzyka-analitika>

- ✔ 피겨스케이팅 선수들은 독창적이고 매우 복잡한 한국 아이돌의 안무를 능숙하게 표현하고 새로운 트렌드를 따름. 이런 한국 음악의 흐름이 러시아를 비롯한 스포츠로 확산된다는 건 긍정적인 일임
- ✔ 이외에도 많은 피겨스케이터들이 K-Pop 을 활용한 프로그램을 선보이고 있음
- ✔ 우즈베키스탄 미샤 제(Misha Ge)는 BTS 의 〈MIC Drop〉, 미국의 앨리스 류(Alice Liu)는 ITZY 의〈LOCO〉, 캐나다의 로만 사도프스키(Roman Sadovsky)는 BTS 의 〈작은 것들을 위한 시〉 등을 활용한 무대를 선보임

패션



✓ [유럽] 유럽 언론, 패션위크에서 K 팝 스타 글로벌 인기 전해 20)

KOCCA

- 프랑스 언론 Le Figaro 는 밀라노 패션위크와 파리 패션위크를 맞이하여 남성 패션쇼에 한국 K 팝 스타가 참석해 큰 인기를 끌고 있다고 전함
 - ✓ 파리 루브르 미술관 광장에서 열린 루이비통 남성쇼에 참석한 인기 보이밴드 BTS 의 멤버 제이홉(J-hope)의 등장을 기다리며 많은 팬들이 몰렸다고 전함
 - ✓ 영국 패션전문언론 British Vogue 는 제이홉을 ‘패션위크의 MVP’라고 언급하며 패션 업계에서 스트리트 의류와 럭셔리 브랜드에 이르기까지 다양한 믹스매치 패션을 선보였고, 인기 패션 마켓 플랫폼 Etsy 에서 ‘호비코어(Hobicore)’라는 제이홉 스타일을 등록한 판매자 은행이 등장할 정도로 인기를 얻고 있으며 “떠오르는 신예 브랜드들과 제이홉의 협업을 기대한다”고 전함

✓ [UAE] 아랍어 노래 〈바스부사〉, 틱톡 댄스 챌린지에 이어 명품 패션쇼에 등장 21) KOCCA

- 파리 남성복 패션위크에 맞춰 진행된 명품 브랜드 루이비통의 패션쇼에 아랍 노래 바스부사에 맞춘 퍼포먼스가 진행되어 아랍인 팬들에게 큰 호응을 받음
 - ✓ 지난 19 일 진행된 파리 패션위크 중 명품 브랜드 루이비통의 남성복 패션쇼에서 라틴 그래미상을 수상한 팝스타 로잘리아(Rosalia)가 틱톡에서 선풍적인 댄스 챌린지 유행을 일으킨 아랍어 노래 바스부사(Basbousa)에 맞춰 퍼포먼스를 선보여 주목을 받음
 - ✓ 바스부사는 무척 오래된 노래이나 레바논 프로듀서인 하이다르 자이터(Haydar Zaiter)가 2021 년 10 월에 리믹스하여 발표해 인기몰이하기 시작했음



|그림 5| 패션쇼와 함께 진행되는 바스부사 퍼포먼스

20) 출처 : 프랑스 언론 Le Figaro, 영국 패션전문언론 British Vogue

<https://www.lefigaro.fr/industrie-mode/comment-les-stars-de-la-k-pop-ont-vole-la-vedette-a-la-fashion-week-20230120>

<https://www.vogue.co.uk/news/article/j-hope-paris-fashion-week>

21) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/music-stage/2023/01/23/whos-behind-basbousa-the-viral-arabic-song-featured-in-louis-vuittons-show>

☑ [인니] 2023 자카르타 패션 트렌드, 패션과 화장품 부문과의 콜라보레이션

KOCCA

- 2023 자카르타 패션 트렌드(이하 'JFT') 행사가 Indonesian Fashion Chamber(이하 'IFC') 주최로 1월 11-12일 자카르타 소에하나 홀에서 개최됨. 이번 JFT 행사는 패션과 화장품의 콜라보레이션을 통해 이전 행사와의 차별성을 확보하고, 패션 및 화장품 산업의 발전을 목표로 선정함
- ☑ Indonesian Fashion Chamber(이하 'IFC') 자카르타 지부 회장 Hannie Hananto는 2023 JFT가 패션의 아름다움과 자연, 화장품 부문과의 시너지 강화를 모색하였고 이번 콜라보레이션은 패션과 화장품 트렌드의 발전상을 대중에게 공유하고, 패션과 화장품 협회의 협업으로 창의적인 행사를 진행하였음
- ☑ IFC는 2018년부터 매년 JFT 행사를 열어 자카르타 패션 디자이너와 인도네시아 타 지역 게스트 디자이너의 최신 컬렉션을 선보이며 그해 패션 트렌드의 방향을 예측함. 2023 JFT는 IFC 패션 디자이너 62명, syar'i 패션 디자이너 12명, 키즈 패션 브랜드 11개, 기타 브랜드 패션 디자이너 11명의 컬렉션을 선보임. 디자이너들은 잠비, 케디리, 북부 칼리만탄, 서부 수마트라, 반둥, 요그야카르타, 말루쿠, 시볼가, 세마랑, 수라바야, 말랑 등 인도네시아 전역의 11개 도시에서 참가함
- ☑ 2023 JFT 무대에서 선보인 패션 컬렉션은 현지 콘텐츠를 부각시키고 글로벌 트렌드를 참고해 컨템포러리 에스닉 웨어, 어반 웨어, 키즈 웨어, 모디 웨어, 이슬람 무슬림 웨어에 이르기까지 인도네시아 패션 트렌드와 스타일의 발전을 보여줌. Najua Yanti X Vermint, Lenny Agustin X Bioaqua, Chaera Lee X Vlagio, IFC Jakarta Designers X Mustika Ratu 등과 같은 컬렉션명을 통해서도 화장품 브랜드와의 협업을 드러내고 패션뿐만 아니라 모델들의 메이크업까지 주목받는 무대를 선보임

☑ [태국] 태국 유명인들은 차세대 패션산업의 주인공이 될 수 있을까? 22)

KOCCA

- ☑ 2022년은 전 세계 패션계와 연예계가 무한히 연결된 해로 세계적인 유럽 패션 행사에 특히 한국의 아이돌 스타들과 태국 유명인들이 참여하는 모습을 볼 수 있었음. 이러한 일들이 시사하는 바는 무엇인지 살펴보려 함
- ☑ 최근 <투게더: 더 시리즈(2gether: The Series), 2020>, 태국판 <꽃보다 남자(F4 Thailand), 2021>, <킨 포르쉐 더 시리즈(KinnPorsche The Series), 2022>와 같은 드라마가 국내외에서 인기를 끌고 그 작품에 출연했던 태국 배우들이 알려지면서 스포트라이트를 받게 됨. 패션 브랜드는 그들을 홍보대사로 임명하거나, 패션쇼에 초대하기 위해 관심을 가짐
- ☑ 또한 그들의 등장은 온라인에서 열풍을 일으킴. 트렌드를 만들고, 브랜드와 인터넷상의 뉴스 확산에 영향을 줌
- ☑ 레프티(Lefty) 보고서에 따르면 우랏싸야 싸빠반(อุรัสยา เสปอร์บันด์)이 루이뷔통 패션쇼에 참여했을 때 미디어 가치가 무려 250만 달러(약 30억 원)에 달했다고 보도함. 메타원 오팻이암카쩐(เมธาวัน โอภาสสิทธิ์)의 개인 미디어 가치는 980만 달러(약 121억 원), 남성 패션위크 기간 프라다 총 미디어 가치가 2,600만 달러(약 321억 원)이었음. 런치매트릭스(Launchmetrics)의 자료에 따르면 와치라윗 치

22) 출처: <https://ellethailand.com/thai-celebrities-break-into-the-fashion-industry-2022/>

와아리(วชิรวิชญ์ ชีวอารี)는 여성 패션위크 동안 140 만 달러(약 17 억 원)의 개인 미디어 가치를 창출했고 버버리의 총 미디어 가치는 1,780 만 달러(약 220 억 원)에 달함. 이는 태국 연예인들이 브랜드 이미지 제고에 큰 도움을 줄 수 있는 잠재력을 입증함

- ☑ 태국 연예인들의 인기와 미디어 가치는 더욱 상승할 것으로 보임. 많은 전문가는 브랜드들이 태국 배우들에게 더 많이 투자해야 한다고 언급함. 2023 년에 태국 스타들이 세계 패션산업에 어떤 영향을 미칠지 주목해야 함

통합(정책·기타)



☑ [미국] 미국 거대 IT 기업들의 정리해고 23)

KOCCA

● 미국의 IT 기업 정리해고

- ☑ 2022년부터 시작된 미국 IT 기업들의 정리해고 사태는 2022 년에만 15 만명의 해고자를 기록함
- ☑ 2023 년이 시작되고 1 달 간, 미국의 거대 IT 기업인 구글의 모회사 알파벳이 12,000 명, 마이크로소프트 10,000 명, 아마존이 18,000 명의 정리해고를 진행하겠다고 발표함
- ☑ 이들 거대 IT 기업들 외에도 스포티파이, 캐피탈 원, 3M 등을 포함한 미국의 스타트업, 은행, 온라인 플랫폼, IT 등 120 개 이상의 기업들이 정리해고 계획을 발표하며 경제 혼란이 예고됨
- ☑ IT 기업들의 정리해고 이유로는 지속된 인플레이션, 경기침체로 인한 불안감, 높아진 금리, 팬데믹 동안의 과도한 채용이 그 이유라고 알려짐. 실제로 2000 년 후반부터 크게 성장하기 시작한 IT 업계에는 매년 평균적으로 10 만 명이 채용되었으며, 팬데믹 기간에는 26 만 명 이상이 채용되었을 것이라고 추정됨

● 세대 간 정리해고 이해의 차이

- ☑ 뉴욕 타임즈는 이러한 기업들의 정리해고 상황에 세대 간 이해 차이가 존재한다고 보도함
- ☑ X 세대 노동자의 경우 이전 1990 년대 말부터 2000 년대 초반까지 약 100 만 명의 실업자를 낳은 ‘닷컴 버블’을 이미 겪은 세대로 대규모 정리해고에 대한 경험이 있어 이번 구조조정 사태에 큰 충격은 없었던 것으로 보도됨
- ☑ 반면 M 세대부터 Z 세대는 유명 대학의 공대를 졸업하고 이들 빅테크 기업에 들어가 초임 연봉 15 만불을 받으며 사회생활을 시작하는 것이 성공 공식으로 알고 있던 세대이자 IT 기업들이 가장 큰 성공을 이루던 시기 일을 시작하거나, 빅테크 기업의 성공만을 지켜보던 세대이므로 자신이 다니던 IT 기업이 가장 안전하고 큰 기업이라 생각해 이번 정리해고는 큰 충격으로 다가왔다고 전함. 현재 정리해고 상황에 대해 경험과 대비가 없었던 MZ 세대와 X 세대 간의 차이를 보여줬다고 함

☑ [일본] 日 문화청, 문화예술 분야 계약 관련 상담창구 개설 24)

KOCCA

- 日 문화청은 지난 1 월 18 일, ‘문화예술 분야의 계약 관련 상담창구’를 기간 한정으로 개설하였음. 문화청 발표에 따르면 이 상담창구는 변호사가 개인 활동을 하는 예술가 등 사업자와 문화예술단체 간의 계약 관련 질문이나 문제 등의 상담에 대응한다고 함
- ☑ 문화청은 “문화예술 종사자는 소규모 단체나 프리랜서 등이 많아 불리한 조건하에서 업무에 종사할 수밖에

23) 출처 : <https://www.nytimes.com/2023/01/20/technology/tech-layoffs-millennials-gen-x.html>
<https://www.forbes.com/sites/brianbushard/2023/01/24/2023-layoffs-3m-slashes-2500-while-gemini-reportedly-cuts-10-of-its-staff/?sh=4a03e73b4235>
<https://fortune.com/2023/01/23/big-tech-layoffs-15-20-percent-next-six-months-top-analyst-says>
 24) 출처 : https://www.bunka.go.jp/koho_hodo_oshirase/hodohappyo/933819201.html

에 없는 상황이 발생하고 있다”고 지적하며 <문화예술 분야의 적절한 계약관계 구축을 위한 검토회의>를 개최하고 작년 7 월에는 계약 관련 지침과 계약서의 견본 예시 등이 포함된 <문화예술 분야의 적절한 계약관계 구축을 위한 가이드라인>을 발표하였음

- 이런 상담창구는 이러한 가이드라인의 실효성을 확보하기 위한 관점에서 개설되었으며, 문화청 홈페이지 (https://www.bunka.go.jp/seisaku/bunka_gyosei/kibankyoka/madoguchi/index.htm) 에서 예술가 및 사업자(개인사업자도 포함) 상담을 접수하고 문화청으로부터 사업을 수임한 문화예술 분야의 계약과 지적 재산권 전문 변호사가 메일로 회답하는 형식임. 내용에 따라 전화와 온라인으로도 대응한다고 함(30 분 정도를 원칙으로 함)
- 한편, 상담창구 개설 기간은 2022 년도 회계 종료 1 개월 전인 2 월 말까지로 예정하고 있으며 상담 접수 상황에 따라 종료 시기가 변경될 수도 있다고 함. 한편 문화청은 지속적 운영을 위한 2023 년도 예산안에도 창구 개설에 필요한 경비를 계상하고 있음

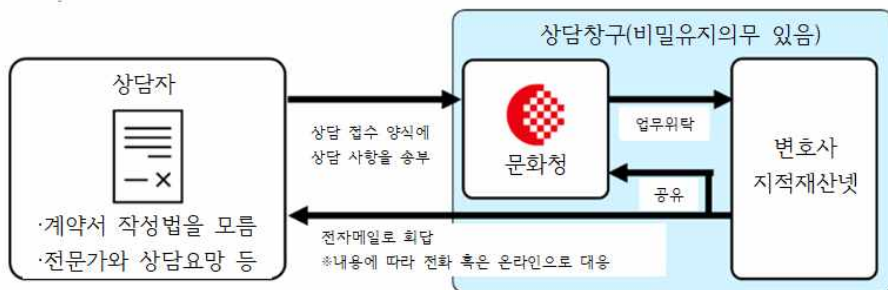


그림 6 | 문화청 상담창구 개요

☑ [베트남] VieOn 이 글로벌 시장 진출을 준비하고 있는 DatVietVAC 25)

KOCCA

● 자랑스러운 베트남 엔터테인먼트 작품을 제작하고 서비스한다는 사명을 가진 DatVietVAC Group Holdings 의 일원인 <VieON>은 2023 년 글로벌 시장 진출을 중점 목표로 세움

- DatVietVAC Group Holdings 와 BCG Digital Ventures 의 협력 OTT 플랫폼인 <VieOn>은 설립 후 2 년 만에 많은 가시적인 성과를 거두면서 크게 발전하고 있음. 현재까지 VieOn 은 3,500 만 명의 사용자와 390 만 명 이상의 월 유료 사용자를 보유하고 있음
- VieOn 은 베트남 국내 관객을 사로잡을 뿐만 아니라 글로벌 시장을 타겟으로 한 작품을 공식적으로는 출시하지 않았지만, 2022 년에는 베트남 이외에 23 개 국가의 해외 관객에 대한 관심을 끈 바 있음. 여기에 그치지 않고 DatVietVAC 의 OTT 플랫폼은 삼성 베트남과 같은 글로벌 기술 기업과의 협력도 강화, 이들 덕분에 VieON 은 Netflix 를 능가하여 베트남에서 유튜브 다음으로 가장 많이 사용되는 OTT 플랫폼 2 위를 차지함
- 이러한 강력한 발전 덕분에 2021 년과 2022 년 VieOn 은 수많은 성과와 수상을 한 바가 있으며, 2023 년은 VieON 이 <Go Global> 목표를 실현하고 글로벌 시장 지도에서 베트남의 문화와 크리에이티브 콘텐츠 산업의 위상을 바꾸는 데 기여하는 중요한 한해가 될 예정

25) 출처 : <https://viettimes.vn/dai-dien-datvietvac-chung-toi-san-sang-dua-vieon-den-voi-thi-truong-the-gioi-post162756.html>



[그림 7] 베트남에서 가장 발전하고 있는 OTT, VieOn

✓ [베트남] Tiktok 과 베트남 디지털 콘텐츠 제작을 촉진하는 여정 26)

KOCCA

- 콘텐츠 제작하는 사람과 만드는 사람의 정신과 가치를 기념하기 위해 최근에 Tiktok 은 <Tiktok Awards Vietnam 2022>을 개최한 바 있음
 - ✓ 2019 년에서야 베트남에 처음으로 진출한 Tiktok 은 온라인 콘텐츠 시장, 베트남 사람의 디지털 플랫폼을 사용하는 습관을 변화시키는 데 크게 기여했고, 이때부터 콘텐츠 제작자는 점점 인정받는 직업이 되는 계기가 됨
 - ✓ 현재 다양한 콘텐츠가 발전하고 있는 이 시대에서 <Tiktok Awards Vietnam 2022>는 콘텐츠 제작자들에게 동기를 부여하고 창작의욕을 활성화시킬 중요한 수상이 됨. 앞으로 Tiktok 과 Tiktok 에서 주로 활용하고 있는 제작 도구는 베트남 창작자들의 제작 콘텐츠에 크게 기여할 것이며, 동시에 Tiktok 은 건전한 제작환경에서 콘텐츠를 제작할 수 있는 목표를 세우고 달성할 것으로 전망됨



[그림 8] Tiktok Awards Vietnam 2022 수상식

26) 출처 : <https://vietcetera.com/vn/tiktok-va-hanh-trinh-thuc-day-sang-cao-noi-dung-so-tai-viet-nam>

✓ [UAE] 선상 책 박람회 로고스 호프, 이집트에서 방문객 65,000 명 돌파 27)

KOCCA

- 독일 비영리단체 GBA 가 운영하는 세계에서 가장 큰 선상 책 박람회인 로고스 호프(Logos Hope)가 이집트 정박 후 열흘 만에 방문객 수 65,000 명을 넘기며 코로나 유행 이후 가장 많은 방문객을 유치한 장소로 등극함
 - ✓ 코로나의 여파로 1 년간 중지되었던 항해는 2021 년 7 월에 재개 하여 스페인, 몰타 등 여러 국가들을 방문함. 이 중 이집트 포트사이드 항구는 하루 평균 약 7,000 명을 맞이하며 압도적으로 가장 많은 방문객을 유치함. 로고스 호프는 5000 종류 이상의 책을 100-400 유닛(약 2-8 미국 달러)에 저렴하게 판매했을 뿐만 아니라 한국인을 포함하여 60 여 개국에서 온 330 명의 자원봉사자들이 선상에서 문화공연을 개최하고 언어 수업 등을 제공함
 - ✓ 로고스 호프팀은 포트사이드와 카이로 내 보육원 여러 곳을 방문하여 책을 기증하였으며 해변 청소와 자전거 경주와 같은 행사 또한 진행함
 - ✓ 로고스 호프는 두바이, 아부다비를 포함하여 올해 8 월까지 중동, 아프리카 내 9 개의 도시 방문 예정



그림 9 | 이집트에 정박한 로고스 호프

27) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/mena/egypt/2023/01/17/worlds-largest-floating-book-fair-attracts-65000-visitors-in-egypt>

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 _____ 조현래

발행처 _____ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr