

중국 콘텐츠 산업동향

상반기 결산 : 월별 이슈를 중심으로



KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF CHINA

2022년 09호

구분	제 목	키워드
심층이슈	상반기 결산 : 월별 이슈를 중심으로 1. 사진으로 본 2022년 상반기 중국 콘텐츠시장 2. 2022년 상반기 중국 콘텐츠시장 월별 이슈	보고서
센터안내	KOCCA 북경비즈니스센터 소개	시설/사업

작성 | 한국콘텐츠진흥원 북경비즈니스센터

배포 | 2022. 07. 13.



상반기 결산 : 월별 이슈를 중심으로

※ 요약

✔ 1월

- (드라마) 한국 드라마 6년 만에 중국 방영 재개
- (숏폼) 광전총국, 숏폼 콘텐츠 계정 38 만개 삭제
- (음악) 뮤지션 서비스에 나서는 중국 디지털 음악 플랫폼

✔ 2월

- (드라마) 광전총국, <“14 차 5 개년” 중국 드라마 발전 계획> 발표
- (웹툰) 바이트댄스, 국내 콘텐츠 업체 키다리스튜디오와 레진엔터테인먼트에 투자
- (영화) 2022년 춘절 시즌 박스오피스 총액 역대 2위 기록 (역대 1위는 2021년)

✔ 3월

- (드라마) 아이치이, 유쿠, 빌리빌리 한국 드라마 서비스 재개
- (영화) 영상기지 규제 및 코로나 19 재확산에 극장가 다시 폐쇄
- (공연) <공연기획자 관리 방법> 수정에 따라 공연기획자 자격증 취득 필수
- (규제) 2022년 청량 운동 10대 임무 발표

✔ 4월

- (드라마) 중국 3대 OTT 모두 한국드라마 서비스 재개
- (라이브 스트리밍) 위챗 스펀하오 온라인 콘서트 4,500만 관객 기록
- (게임) 중국 국산 게임 263일 만에 신규 판호 45종 발급
- (규제) 무허가 게임 라이브 스트리밍 서비스 전면 금지

✔ 5월

- (드라마) 꾸준히 이어지는 중국 OTT의 한국 드라마 서비스
- (방송) <연기자 표준 출연계약서>, <방송·온라인영상 매니지먼트기구 관리 방법> 발표
- (영화) 코로나 19 타격으로 노동절 시즌 박스오피스 전년 동기 대비 82% 감소
- (공연) 주결륜 온라인 콘서트 스트리밍 시청자 5천만 명, 역대 최고 기록 경신

✔ 6월

- (웹영화·웹드라마) 웹 영상콘텐츠용 ‘룽비아오(龙标)’ 발급 시작
- (웹툰) 콰이칸, LINE FRIENDS와 공동 웹툰 프로젝트 진행
- (규제) ‘라이브방송, 모바일 앱, 스크립트 킬, 방탈출’ 관련 관리 규범 발표
- (음악) 왕이원뮤직-SM 엔터테인먼트, 라이선스 계약 체결

I 사진으로 본 2022년 상반기 중국 콘텐츠 시장

✔ 1-6 월 월별 핫이슈



II 2022년 상반기 중국 콘텐츠시장 월별 이슈

1 2022년 1월



☑ (드라마) 한국 드라마 6년 만에 중국 내 TV 방영 및 온라인 서비스 재개

- 1월 4일, <사임당 빛의 일기>가 중국 후난TV 오락채널(湖南电视台娱乐频道) 및 OTT 플랫폼 망고TV에서 방영을 시작함
- <사임당 빛의 일기>는 2004년 <대장금>으로 한국뿐만 아니라 중국에서도 큰 인기를 끌었던 이영애의 13년 만의 복귀작으로 기대를 모았던 작품으로, 당시 망고TV는 한국과의 동시방영을 계획하고 판권을 구매하고 2016년 11월에 광전총국의 방영 허가를 취득했으나 한한령으로 인해 그동안 방영되지 못함
- <사임당 빛의 일기>는 사드 이슈로 중국 정부가 한국 콘텐츠를 제재한 이후 6년 만에 방영한 첫 한국 드라마이며, 지난 2021년 12월 3일 중국에서 개봉한 영화 <오, 문희!>에 이어 두 번째로 한한령 이후 중국에 공식 등장한 한국 콘텐츠임. 이후 연이은 한국 콘텐츠의 중국 공식 서비스 소식이 전해지면서, 한중 수교 30주년을 맞아 차츰 한한령이 해제될 것인지에 대해 양국 콘텐츠업계의 기대와 관심을 불러일으킴

[그림-01] 한한령 이후 6년 만에 중국에서 방영된 드라마 <사임당 빛의 일기>



☑ (숏폼) 광전총국, 숏폼 콘텐츠 계정 38만개 삭제

- 1월 11일, 광전총국은 지난 2021년 10월부터 2개월 동안 더우인, 콰이서우 등 주요 숏폼

1) 2017년 SBS에서 방영된 이영애, 송승헌 주연의 드라마

콘텐츠 플랫폼 10 여 곳을 집중 조사하였으며, 규정을 위반한 숏폼 콘텐츠 계정 38 만여 개와 영상 총 102 만여 개를 삭제했다고 밝힘

- * 삭제된 계정 및 콘텐츠는 주로 어린이 인플루언서들의 영리(營利) 계정, 허위로 만들어 낸 감동적 스토리 콘텐츠, 누군가를 조롱하는 내용이 담긴 콘텐츠, 왜곡된 애국주의 콘텐츠 등임
- 숏폼 콘텐츠의 인기가 점점 높아짐에 따라 광전총국의 규제 조치 또한 1 회성으로 그치지 않고 지속되고 있는 추세임

❖ (음악) 뮤지션 서비스에 나서는 중국 디지털 음악 플랫폼

- 1 월 18 일, 왕이원뮤직이 비트음악 거래 플랫폼인 비트소울(BeatSoul)을 런칭함. 뮤지션은 이 플랫폼을 통해 비트 반주를 업로드해 판매할 수 있고, 구매자는 비용을 지불하고 해당 파일과 라이선싱 증서를 구매할 수 있음
- 최근 중국 디지털 음악 플랫폼들은 뮤지션 서비스 개발 및 제공에 적극적으로 나서는 추세로, 2 월 17 일에는 더우인 뮤직 오픈 플랫폼이 뮤지션들에게 홍보, 작사, 작곡, IP 관련 서비스를 종합적으로 제공하는 뮤지션 원스톱 서비스 개시를 발표함

2

2022년 2월

»»

❖ (드라마) 광전총국, <“14 차 5 개년” 중국 드라마 발전 계획> 발표

- 2 월 10 일, 광전총국이 <“14 차 5 개년” 중국 드라마 발전 계획>을 발표함. 해당 계획은 2035 년까지 문화강국 확립을 위해 주체적인 창작 장려 제도 보완, 우수작품 공급능력 제고, 국제 교류 및 합작 확대 등을 목표로 함. 또한, 지식재산권 보호 강화 및 배우 출연료 제한의 엄격한 시행 등의 내용도 포함됨
- <“14 차 5 개년” 중국 드라마 발전 계획>은 2021 년부터 2025 년까지 5 년간 시행될 제 14 차 5 개년 시기의 중국 드라마 발전 지침으로, 중국 정부의 거시 정책 방향과 궤를 같이 함

❖ (웹툰) 바이트댄스, 국내 콘텐츠업체 키다리스튜디오와 레진엔터테인먼트에 투자

- 바이트댄스가 한국 콘텐츠회사 키다리스튜디오와 그 자회사 레진엔터테인먼트에 각각 240 억 원씩 총 480 억 원을 투자함. 이에 따라 키다리스튜디오와 레진엔터테인먼트는 향후 4 년간 바이트댄스에 300 여 편의 웹툰 IP 를 제공할 예정임
- 바이트댄스는 이미 중국 국내 및 해외 웹소설 사이트들을 운영하고 있으며, 2022 년 2 월 말에는 일본 웹툰 시장에 진출하며 웹툰 APP ‘피조툰(Fizzo Toon)’ 을 출시하는 등 글로벌 웹툰 시장에 도전장을 내민 바 있음. 업계에서는 바이트댄스가 틱톡을 기반으로 한 종합 콘

텐츠 플랫폼 기업으로 거듭나기 위해 웹소설에 이어 웹툰 시장에도 적극 진출하고 있는 것으로 해석하고 있음

❖ (영화) 2022년 춘절 시즌 박스오피스 역대 2위 기록

- 2022년 춘절 연휴 기간(1/31~2/6) 박스오피스는 60억 3,900만 위안으로 춘절 시즌 역대 2위에 해당하는 흥행 수입을 올렸으나, 역대 최고치를 기록한 2021년에 비하면 18억 400만 위안 감소함
- 이번 춘절 시즌 흥행 1위 영화는 <장진호 수문교(长津湖之水门桥)>로 약 25.3억 위안 박스오피스를 거둬들임. 6.25 전쟁 당시 함경남도 일대에서 UN군과 중국 인민지원군 사이에 벌어진 장진호 전투를 소재로 한 영화 <장진호 수문교>는 지난 2021년 11월 중국에서 개봉해 역대 최고 흥행 기록을 세운 <장진호>의 후속편으로, 이번에도 애국주의 감성으로 중국 관객을 사로잡으며 우수한 흥행 성적을 거둬
- 올해 춘절 시즌 박스오피스 TOP10 영화 중 9편은 모두 중국 로컬 영화였으며, 나머지 1편만 유일하게 미국 애니메이션 영화 <퍼피 구조대 더 무비(PAW Patrol: The Movie)>였음

[그림-02] 2022년 춘절 시즌 흥행 1위 영화 <장진호 수문교>



3 2022년 3월



❖ (드라마) 아이치이, 유쿠, 빌리빌리 한국 드라마 서비스 재개

- 3월 3일, <밥 잘 사주는 예쁜 누나>가 OTT 플랫폼 아이치이에서 독점 스트리밍 서비스를 시작함

2) 2018년 JTBC에서 방영된 손예진, 정해인 주연의 드라마

- * <밥 잘 사주는 예쁜 누나>는 지난 1월에 방영된 <사임당 빛의 일기>와는 달리 한국 콘텐츠 제재가 본격화된 2017년 이후 광전총국의 방영 심의를 통과한 첫 번째 한국 드라마임
- * 지난 2016년 초에 아이치이가 <태양의 후예>를 방영해 큰 인기를 끈 지 무려 6년 만의 한국 드라마 서비스 재개임. 이어서 아이치이는 3월 26일, <김비서가 왜 그럴까>³⁾의 독점 스트리밍 서비스를 시작함
- 3월 3일, ‘중국판 유튜브’로 불리는 빌리빌리(bilibili)에서는 <인현왕후의 남자>⁴⁾와 <또 오해영>⁵⁾의 서비스를 시작함. 이어서 3월 6일부터는 <슬기로운 감빵생활>⁶⁾의 서비스를 시작함
- 3월 8일, 유쿠(YOUKU)에서 <지금, 헤어지는 중입니다>⁷⁾를 서비스함

[그림-03] 한한령 이후 첫 방영 허가를 받은 드라마 <밥 잘 사주는 예쁜 누나>



❖ (영화) 영상기지 규제 및 코로나 19 재확산에 극장가 다시 폐쇄

- 3월 1일, 국가영화국, 국가발전개혁위, 자연자원부 등 6개 부처가 연합해 <영상기지 규범 건강발전 촉진에 관한 의견>을 발표함. “영상기지는 영상 관련 해당 정부 부문의 허가를 거치지 않은 영화, 드라마 등의 촬영 제작을 지원할 수 없으며, 규정을 위반한 촬영 행위를 발견하면 관련 부문에 즉각 신고해야 한다”는 내용이 포함됨
- 3월 18일, 중국 내 주요 도시를 중심으로 코로나 19의 재확산세가 잡히지 않자 국가영화국은 <영화관 방역 작업 단속에 관한 통지>를 발표함. 코로나 확산 중위험지역과 고위험지역 내 영화관의 일률 임시 영업 폐쇄 및 저위험지역 내 방역 규정 준수 등의 내용이 포함됨. 이는 2020년 7월에 영화관 업무가 재개된 이후 최대 규모의 극단적 극장 폐쇄 조치라고 할 수 있으며, 극장가의 타격이 전례 없이 상당히 컸을 것으로 예상됨

3) 2018년 tvN에서 방영된 박서준, 박민영 주연의 드라마
 4) 2012년 tvN에서 방영된 지현우, 유인나 주연의 드라마
 5) 2016년 tvN에서 방영된 에릭, 서현진 주연의 드라마
 6) 2017년 tvN에서 방영된 박해수, 정경호 주연의 드라마
 7) 2021년 SBS에서 방영된 송혜교, 장기용 주연의 드라마

❖ (공연) <공연기획자 관리 방법> 수정에 따라 공연기획자 자격증 취득 필수

- 지난 2021년 12월 문화여유부(文化和旅游部)가 발표한 수정된 <공연기획자 관리 방법>이 2022년 3월 1일부터 정식 시행되어 앞으로 공연기획자는 반드시 공연기획자 자격증을 취득해야 하며, 자격시험은 매년 1회 시행될 예정임

❖ (규제) 2022년 청량 운동 10대 임무 발표

- 3월 17일, 국무원 신문판공실은 2022년 청량(淸朗)운동⁸⁾의 10대 주요 임무를 발표함. 2022년에는 사회적 영향력과 위해성 여부에 초점이 맞춰질 예정이며, 온라인 라이브 방송, 숏폼 콘텐츠, 뉴스 정보 콘텐츠가 그 대상에 포함됨
- 10대 임무 : 온라인 라이브방송, 쇼트클립 영역 정비, MCN 회사의 정보 콘텐츠 정비, 온라인 유언비어 단속, 여름방학 기간 미성년자 온라인 환경 정비, 애플리케이션 정보제공 서비스 분야 정비, 온라인 정보전파 질서 정비, 2022년 알고리즘 종합 정비, 2022년 춘절 인터넷 환경 정비, 데이터 조작, 온라인 댓글부대 등 단속, 인터넷 이용자 계정 운영 정비

4 2022년 4월



❖ (드라마) 중국 3대 OTT 모두 한국 드라마 스트리밍 서비스 재개

- 4월 11일, <슬기로운 의사생활 시즌 2>⁹⁾가 빌리빌리(bilibili)를 통해 독점 스트리밍을 시작함. 이어서 4월 16일에는 <순정에 반하다>¹⁰⁾가 빌리빌리에서 독점 스트리밍을 시작함
- 4월 22일, <당신이 잠든 사이에>¹¹⁾가 텐센트비디오를 통해 독점 스트리밍을 시작함
- * 텐센트비디오의 <당신이 잠든 사이에> 방영으로 중국의 메이저 3대 OTT인 텐센트비디오, 아이치이, 유쿠 모두 한국 드라마 서비스를 재개함

❖ (라이브 스트리밍) 위챗 내 동영상 서비스 스펠하오 온라인 콘서트 4,500만 관객 기록

- 4월 15일, 중국 가수 최건(崔健)이 위챗 내 동영상 서비스 스펠하오(视频号)를 활용한 온라인 라이브 콘서트를 개최함. 텐센트에 따르면 콘서트의 누적 시청자는 약 4,500만 명에 달하고, 좋아요 수는 1억 개 이상이었음

8) 사회적으로 악영향을 미치는 행위 등을 규제하는 중국 정부의 인터넷 정화 운동
 9) 2021년 tvN에서 방영된 조정석, 유연석, 정경호, 김대명, 전미도 주연의 드라마
 10) 2015년 JTBC에서 방영된 정경호, 김소연 주연의 드라마
 11) 2017년 SBS에서 방영된 수지, 이종석 주연의 드라마

[그림-04] 위챗 스판하오의 최건 온라인 콘서트 장면



- 2020 년에 본격적으로 서비스를 시작한, 위챗 내에서 동영상을 만들고 공유하는 플랫폼인 스판하오는 중국 최대 소셜 플랫폼 위챗을 기반으로 성장하고 있음. 서비스 개시 2년 차인 2022년 1분기에 이미 1일 평균 활성화 유저(DAU) 5억 명을 넘어섰으며, 1인당 1일 평균 사용 시간은 35분인 것으로 나타남

❖ (게임) 중국 국산 게임 263일 만에 신규 판호 45종 발급

- 4월 11일, 국가신문출판총서가 중국 국산 온라인게임 판호를 발급함. 판호를 발급 받은 총 45종의 게임에는 모바일게임 38종, 클라이언트게임 6종, 콘솔게임 1종이 포함되었음
- 이번 판호 발급은 2021년 7월 22일에 87종의 게임 판호가 나온 이후, 무려 263일 만에 신규 판호 발급이 이루어진 것으로 그동안 중국 국내 게임 시장은 상당한 침체기를 보내며 해외 시장 개척에 나서는 분위기였음
- * 4월 26일, 중국 신통원(信通院)이 발표한 ‘2022년 1분기 IT업계 투융자 운영 현황’에 따르면 2022년 1분기 중국 IT업계에 대한 투자 및 융자가 감소세를 보였으며, 특히 중국 게임 업계에 대한 투융자 금액은 작년 4분기에 비해 약 80%나 감소함
- * 텐센트, 넷이즈, 바이트댄스와 같은 대표적인 중국 게임 업체들 또한 해외 게임 기업 또는 메타버스 관련 비즈니스에 투자를 하고 있는 추세임
- 한편 해외 게임 판호 발급은 여전히 저조한 상황임. 이는 중국 정부의 자국 콘텐츠 개발 및 국내 시장 보호, 그리고 자국산 콘텐츠의 해외 수출에 대해 보다 더 적극적인 지원을 하고자 하는 정책 기조를 완연하게 보여준다고 할 수 있겠음

❖ (규제) 무허가 게임 라이브 스트리밍 서비스 전면 금지

- 4월 15일, 국가광전총국과 중앙선전부가 <온라인 영상 플랫폼 게임 라이브 방송 관리 강화에 대한 통지>를 발표함. 광전총국은 무질서한 라이브 스트리밍, 청소년 게임 중독 등의 문제 확산 우려가 갈수록 심화되고 있어 이와 같은 대책을 마련하였다고 밝힘
- 앞서 3월에 국가인터넷정보관공실이 발표한 <미성년자 인터넷 보호 조례> 의견수렴 초안에서 스트리밍 서비스, 라이브 방송, 온라인 영상, SNS에 대한 관리 규정 강화를 강조한 데 이어 이번 정책에서는 특히 온라인 게임 스트리밍에 대한 서비스 관리를 강화함
- 이번 통지에는 <미성년자 보호법>과 라이브 방송, 온라인 게임 등 관련 규정에 근거한 아래 6가지 요구사항이 포함되었음
 - * 온라인 영상 프로그램을 활용한 무허가 불법 게임 방송 금지, 게임 라이브 방송 콘텐츠 관리 강화, 스트리머 행위 규범 지도 강화, 법규를 위반하거나 비도덕적인 스트리머의 방송 금지, 스트리머와 출연 게스트의 정치적 소양, 도덕품행, 예술수준, 사회적 평가 등 기준 도입, 플랫폼 내 미성년자 게임 중독방지 시스템 및 청소년 모드 적용 등 보호 시스템 구축, 분류 심사·등록 제도 엄격 이행

5

2022년 5월



✔ (드라마) 2022년 들어 꾸준히 이어지고 있는 한국 드라마 스트리밍 서비스

- 5월 14일, <나인 : 아홉 번의 시간여행>¹²⁾이 빌리빌리에서 독점 방영을 시작함
- 5월 16일, <이태원 클라쓰>¹³⁾가 유쿠에서 독점 방영을 시작함
- 올해 1월 <사임당 빛의 일기>를 시작으로 한국 드라마 서비스가 계속 이어지고 있으며, 광전총국의 방영 허가 심사 대기 중인 드라마도 10여 편에 달함

✔ (방송) <연기자 표준 출연계약서(시행)>, <방송 및 온라인 영상 분야 매니지먼트 기구 관리 방법> 발표

- 5월 7일, 중국 TV 방송 사회 조직연합회와 중국 온라인 영상프로그램 서비스협회가 공동으로 <연기자 표준 출연계약서>의 시험 시행 문서를 공개함
- * <연기자 표준 계약서>는 드라마·웹드라마 제작자 및 배급사가 연기자 또는 매니지먼트회사와 출연 계약을 체결할 때 사용할 수 있음. 단, 해당 당사자들의 상황에 따라 계약서 조항을 수정하거나 삭제할 수 있으나 법적 책임과 관련된 부분은 내용 수정이 불가함
- * 계약서 내용 중에는 연기자 출연료는 현금, 주식, 예술품 등으로 지급할 수 없고, 연기자가 제작사 측의 요청에도 불구하고 후시녹음 작업을 진행할 수 없을 경우, 성우 섭외 관련 비용은 연기자 측에서 부담하도록 하는 조항이 포함됨

12) 2013년 tvN에서 방영된 이진욱, 조윤희 주연의 드라마

13) 2020년 JTBC에서 방영된 박서준, 김다미 주연의 드라마

- 5월 30일, 국가광전총국이 <방송 및 온라인 영상 분야 매니지먼트 기구 관리 방법>을 발표해 6월 30일부터 시행될 예정임
- * 매니지먼트 기구(회사)의 팬덤 간 분쟁을 일으킬 수 있는 정보 배포, 후원 순위 공개, 댓글 조작, 후원금 모집, 소비유도 등의 행위를 금지하는 내용 등이 포함됨

✔ (영화) 코로나 19 타격으로 노동절 시즌 박스오피스 전년 동기 대비 82% 감소

- 2022년 노동절 연휴 시즌(4.30~5.4) 박스오피스는 총 2.97억 위안으로 전년 대비 약 82% 감소함. 이는 근 10년 이래 가장 저조한 성적임. 이번 노동절 기간 동안 중국 전역의 영화관들은 관객을 끌어모으기 위해 티켓 가격을 대폭 할인하는 등 많은 노력을 기울임
- 위와 같은 결과는 매년 노동절 연휴마다 박스오피스 기록을 경신해 온 북경, 상해를 비롯한 중국의 주요 대도시가 코로나 19 재확산으로 인해 영화관을 폐관했기 때문인 것으로 볼 수 있음. 북경의 경우, 노동절 시즌 바로 전인 4월 29일 <노동절 연휴 기간 영화관 방역업무 강화 관련 통지>를 발표해 노동절 연휴 기간인 4월 30일부터 5월 4일까지 북경시 내 영화관의 영화 상영을 전면 금지한 바 있음. 이에 따라 2022년 노동절 시즌에는 상대적으로 봉쇄 여파가 없었던 선전, 청두, 충칭이 박스오피스 상위 1~3위를 차지함

✔ (공연) 주결륜 온라인 콘서트 스트리밍 시청자 5천만 명, 역대 최고 기록 경신

- 5월 20일과 21일, 가수 주결륜의 과거 콘서트 영상 <모천룬 2013 콘서트>와 <지표최강 2019 콘서트>가 텐센트뮤직 산하의 4개 음악 플랫폼과 위챗 스펀하오를 통해 스트리밍됨
- 과거에 있었던 콘서트 영상을 다시 스트리밍해 주는 방식의 온라인 콘서트임에도 불구하고 이번 온라인 콘서트의 시청자 수는 5천만 명 이상으로 집계되었음. 이는 2020년 밴드 오월천(五月天)의 온라인 콘서트 시청자 3,500만 명과 지난 4월의 최건 온라인 콘서트 시청자 4,500만 명을 넘어선 중국 내 온라인 콘서트 역사상 최고 흥행 기록임

✔ (규제) <라이브 방송 후원 관련 규범 및 미성년자 보호 강화 의견> 발표

- 5월 7일, 국가광전총국, 국가인터넷정보관공실, 문화여유부, 중앙정신문명건설지도위원회 관공실이 공동으로 <라이브 방송 후원 관련 규범 및 미성년자 보호 강화 의견>을 발표함
- 중국 정부는 최근 라이브 방송 관리 및 미성년자 보호와 관련된 규정을 지속적으로 발표하며 적극적 관리에 나서고 있음. 이번 <라이브 방송 후원 관련 규범 및 미성년자 보호 강화 의견>에는 아래와 같은 내용이 포함되었음
- * 미성년자의 라이브 방송 후원 참여 금지, 미성년자 라이브 방송 금지(16세 미만의 청소년에게 원천적으로 스트리밍 서비스 제공 금지, 16~18세 미성년자의 경우에는 보호자 동의 시 가능), 청소년

년 모드 업그레이드(청소년 모드 콘텐츠 심사 강화, 팬클럽 서비스 및 후원기능 제공 금지), 미성년자 관련 분쟁 전문 서비스 팀 구성, 주요 기능 사용 규범화(스트리머 후원금액 순위, 후원자 순위 차트 폐지 등), 피크 시간대 관리 강화, 학교 미성년자 대상 인터넷 리터러시 교육 강화 장려

6

2022년 6월

»»

❖ (웹영화·웹드라마) 웹 영상콘텐츠용 ‘룽비아오(龙标)’ 발급 시작

- 6월 1일, 국가광전총국이 웹드라마와 웹영화에 대한 웹영상 콘텐츠 발행허가증 발급을 시작함
- 중국에서는 지난 2019년부터 웹영화와 웹드라마에 영화와 TV 드라마와 동일한 심사 규정을 적용해 발행 허가를 내어주고 있었으나, 이번 웹 영상콘텐츠용 발행허가증 발급을 계기로 향후 발행 허가 표기 방식을 변경하겠다는 것을 의미함
- * 과거에는 광전총국의 심사를 통해 발급받은 온라인 등록번호를 영상 시작 시에 별도 표기하였으나, 이번 웹 영상콘텐츠용 발행허가증 도입으로 영상 시작 전 약 5초 동안 발행허가증 번호와 로고가 삽입된 영상을 별도로 재생하게 됨
- * 웹 영상콘텐츠용 발행허가증은 기존에 영화 상영 전 재생되는 영화 발행허가증인 ‘룽비아오’와 유사한 형태로 만들어져, 업계에서는 웹 영상콘텐츠용 발행허가증을 일명 ‘웹 영상콘텐츠용 룽비아오’라고 부르고 있음
- * 6월 기준, 영상 발행허가증을 발급받은 작품은 총 3편이며 웹드라마 <대결(对决)>, 웹영화 <금산상적수엽(金山上的树叶)>가 각각 허가번호 1번을 발급받음

[그림-05] 웹 영상콘텐츠용 ‘룽비아오’



❖ (웹툰) 콰이칸, 라인프렌즈와 공동 웹툰 프로젝트 진행

- 6월 7일, 콰이칸 APP 과 IPX 의 중국 법인 라인프렌즈가 전략적 제휴를 체결하였다고 공식 발표함. 양사는 대학 캠퍼스를 배경으로 한 청춘 캠퍼스물 웹툰인 <아재불회회환니(我才不会喜欢你)>를 공동제작하기로 하였으며, 해당 작품은 올해 8월에 콰이칸 APP에서 정식 연

재를 시작할 예정이라고 밝힘

- 콰이칸만화는 중국 웹툰 시장의 점유율 50% 이상을 차지하는 최대 웹툰 플랫폼으로, 콰이칸만화의 주간 및 월간 TOP10 순위 중 꾸준히 한국 웹툰이 최소 2~3 편이 점유하고 있음. 콰이칸만화와 국내 웹툰 업체와의 제휴 소식 및 투자 소식이 최근 연이어 들려오고 있는 만큼 향후 이들의 행보를 눈여겨 볼 필요가 있음

[그림-06] 라인프렌즈와 콰이칸 APP의 공동제작 웹툰 <아재불회회한니>



❖ (규제) ‘라이브방송’, ‘모바일 앱’, ‘스크립트 킬, 방탈출’ 관련 관리 규범 발표

- 6월 22일, 국가광전총국과 문화여유부가 <인터넷 라이브 방송 행위 규범>을 발표함
 - * 인터넷 라이브 방송 및 영상 프로그램 서비스 과정에서 금지되는 31가지 행위를 규정하고, 정확한 정치적 방향 및 여론 유도, 공중도덕 준수 등을 요구함
- 6월 14일, 국가인터넷정보판공실이 <모바일 앱 정보서비스 관련 규정>을 개정하여 발표함
 - * 2016년에 최초 제정된 해당 규정은 시행 6년 만에 개정된 것으로 2022년 8월 1일부터 본격 시행 예정임. 앱 서비스 제공자와 플랫폼, 관리 감독 주체에 대한 책임과 역할이 더욱 세분화되고, 앱 서비스 제공자와 플랫폼은 정보 콘텐츠 관리, 데이터 보안 및 개인 정보 보호, 미성년자 보호 등의 관리 제도를 구축해야 한다는 내용 등이 추가됨
- 6월 25일, 문화여유부가 공안부, 국가시장감독관리총국 등 4개 부문과 공동으로 <극본 엔터테인먼트 영업장 관리강화 관련 통지>를 발표함
 - * 근래에 스크립트 킬과 방탈출 게임이 급속도로 인기를 끌면서 이와 관련된 규범을 마련하고자, 여러 사람이 역할을 정해 임무를 완성하는 형식의 극본 엔터테인먼트 영업장을 대상으로 업계의 건전한 발전과 관리를 강화하기 위해 관리 강화 통지를 발표함
 - * 엄격한 콘텐츠 관리, 미성년자 보호 및 안전설비 강화, 준법 운영, 업계의 자율적 관리 강화 등의 요구사항과 관리 감독 책임 기관에 관한 내용이 포함됨

✔ (음악) 왕이원뮤직-SM 엔터테인먼트, 라이선스 계약 체결

- 6월 10일, 왕이원뮤직이 한국의 SM 엔터테인먼트와 라이선스 계약을 체결했다고 발표함. 이번 계약 체결을 통해 왕이원뮤직은 SM 엔터테인먼트 소속 아티스트들의 모든 음원을 서비스할 수 있게 되었음. 또한, 양사가 공동으로 음원 및 아티스트 프로모션 방면으로도 협력할 예정임



센터 안내

I KOCCA 북경비즈니스센터 소개

1 운영 목적 >>>

- ✔ 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출에 필요한 현지 시장정보 · 전문가(법률)자문 · 회의통역
- ✔ 현지기업 정보조회 지원 등 맞춤형 현지 종합서비스 제공

2 시설 지원 >>>

- ✔ 방송 · 애니메이션 · 캐릭터 · 게임 · 실감콘텐츠 등 한국 콘텐츠 상품 전시
- ✔ 북경 현지에서 필요한 회의 공간 지원



주중 한국문화원 1층 상설전시공간

II

KOCCA 북경비즈니스센터의 비즈니스 지원 업무

✔ **통역 지원** : 한국 콘텐츠 기업의 중국 진출에 필요한 통역 서비스

- 통역원 : 북경비즈니스센터 통역 풀 활용
- 지원횟수 : 월 2 회, 회당 3 일 무료 지원, 추가 지원 요청 시 소요비용 기업 부담
- 지원지역 : 북경비즈니스센터 내 혹은 외부(북경시 한정), 온라인일 경우 장소 제한 없음
- 지원사항 : 통역지원, 1:1 비즈니스 미팅 혹은 행사 참여 시
- 운영방식
 - .. (신청) 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 접속 → 사업안내/해외센터 → 북경센터 메일 문의
 - ※ 지원희망일자 2일 전까지만 신청 가능
 - ※ 신청서 접수 시 통역유형·지원일정·참가인원·내용에 대한 전달 必
 - .. (지원) 온라인 신청 접수 → 지원 가능 여부 판단 → 통역원 확정 → 기업과 통역원 매칭 → 통역 지원 → 상담일지 제출
- 통역비용 : 무료 지원

✔ **전문가 상담** : 한국콘텐츠진흥원 중국 현지자문단

- 상담분야 : 마케팅 / 법률 / 회계 / 방송 / 게임 5 개 분야
- 구성 : 북경현지 전문가 17 명
- 상담방법 : 온라인상담, 북경비즈니스센터 內 대면상담
- 신청방법 : welcon.kocca.kr 회원가입→ 신청서 작성→문의콘텐츠 검토 및 확인
- 상담비용 : 무료

✔ **기업정보조사** : 중국 현지기업 등록정보 제공

- 조사대상 : 중국 현지법인
- 조사내용 : 법인설립일, 등록자본, 법인대표, 직원 수, 채무관계, 소송·채무·납세 정보 등

☑ WECHAT 공식계정 홍보 : 북경센터 공식계정을 통한 장르별 기업 및 콘텐츠 소개

- 발송주기 : 주 1 회
- 수신대상 : 중국 바이어 기업 관계자(팔로워 약 4,000 명)



* 문의 : 김영빈 대리 (전화: +86 10 6501 9787, 이메일: ybkim@kocca.kr)



북경비즈니스센터 담당자 연락처

윤호진 센터장	+86-10-6501-9971	hjyoon8591@kocca.kr
이향옥 차장	+86-10-6501-9355	hiangok@kocca.kr
김영빈 대리	+86-10-6501-9787	ybkim@kocca.kr
유 종 주임	+86-10-6501-9951	jong2@kocca.kr

중국 콘텐츠 산업동향

2022년 09호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

작성 감수 : 윤호진 센터장

작성 : 한중콘텐츠연구소

책임집필: 김원동 대표, 나진희 실장

조사 및 리서치: 이염결 연구원

인포그래픽, 차트 및 통계: 정유진 연구원

번역: 임선애

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 7월 13일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”