

태국 콘텐츠 특화보고서

2022년 03호

태국의 트로트 '룩통'



태국 콘텐츠 특화보고서

2022년 03호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층 이슈	▶ 태국의 트로트 '룩통' ▶ 태국의 대중가요, 룩통 / 룩통의 역사와 현재의 룩통 / 대표적인 룩통 가수와 히트곡 / 정리와 시사점	▶ 룩통 ▶ 태국 대중가요 ▶ 이싼 ▶ 태국의 트로트 ▶ 룩통 가수

작성 | 한국콘텐츠진흥원 태국 마케터

배포 | 2022.12.26



심층 이슈

태국의 트로트 '록통'

순서

1. 태국의 대중가요, 록통
2. 록통의 역사와 현재의 록통
3. 대표적인 록통 가수와 히트곡
4. 정리와 시사점

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 태국의 대중가요, 록통

>>>

1. 록통, 태국의 트로트



[그림 1] 록통 앨범 재킷

✔ 록통이란?

- 록통(Luk thung)은 태국 대중음악 장르 중 하나로, 태국의 전통 노래 방식에 서양의 컨트리 뮤직과 라틴 리듬이 가미된 형태의 음악을 말함. 이를 타이 컨트리 뮤직(Thai country music) 또는 타이 포크 송(Thai Folk song)이라 부르기도 함
- 록통을 직역하면 ‘들판의 아이(child of field)’라는 뜻으로, 이전부터 존재하던 대중음악 장르 중 하나인 ‘록끄룽(Luk krung)’, 즉 ‘도시의 아이(child of city)’라는 뜻을 가진 음악 장르와 대비되는 장르임. 참고로 록끄룽은 1930년대부터 만들어져 유행했던 음악 장르의 하나로

서양의 오케스트라나 관현악 반주에 맞춰 태국의 전통 창법으로 노래한 것임. 클래식한 연주와 어우러진 도시적이고 서정적인 가사는 주로 도시의 상류층에 의해 향유됨

- 룡통이라는 이름이 탄생하기 전에 룡통은 ‘플렝팔랏(market song, 장터 노래)’ 또는 ‘플렝치윳(life song, 생활 노래)’이라 불렸는데, 구전가요나 오늘날의 힙합처럼 단순한 리듬과 멜로디에 맞춰 정해진 가사 없이 노래를 부르는 사람의 느낌대로 흥얼거리는 저잣거리의 음악을 의미함

✔ 룡통의 구성 요소

- 멜로디와 리듬
 - .. 주로 동북부 지역의 머람(Mor Lam) 형식을 따라 노래함. 머람은 태국의 이싼지역(동북부 지역)과 라오스에 기반한 전통 노래 방식을 말하는데 전통 악기의 반주에 맞춰 일상생활에 필요한 지식이나 세상사는 이야기 등을 담아 노래함
 - .. 노래를 부르는 방식은 주로 리께(Likay)¹⁾나 플렝래(Pleng Lae)²⁾이며, 과거에는 정해진 가사 없이 노래하는 사람에 따라 달라짐. 노래를 부르는 사이사이에 ‘호’나 ‘히우’ 등 추임새 또는 외침이 삽입되어 흥을 돋우거나 관객의 참여를 유도하기도 함



[그림 2] 전통적인 머람 공연



[그림 3] 리께 형식의 현대적 머람 공연

- 가사
 - .. 주로 일상생활에서 사용하는 단어나 말투를 사용함
 - .. 가사에 사용하는 언어는 지역 방언, 특히 이싼 지역(태국의 동북부 지역)의 사투리를 사용하는 노래가 다수임
 - .. 농촌의 일상이나 도시 하층민들의 고달픈 삶을 노래하는데 주를 이루는 내용은 농민, 노동자, 도시 하층민의 고된 삶이나 애환, 그리고 그들이 가진 사랑에 대한 낭만적 이상이나 연애의

1) 민속극의 한 형태로 배우들의 즉흥 연기와 대사가 특징임
2) 불교의 스님들이 염불을 외는 방식에서 발전한 노래 형태

고달픈 현실에 대한 것으로, 노래를 부르는 가수(시적 화자)의 성별에 따라 남녀의 입장을 대변하는 형식을 띠

- 농민이나 하층민의 삶을 풍자적으로 담아내고 단순하고 과감한 어휘의 사용으로 남녀 간의 관계를 표현한 노랫말이 룡통의 한 특징을 이룸³⁾

- 악기

- 특별히 정해진 악기는 없으나 대부분 서양의 밴드 악기, 즉 드럼, 기타, 건반 등과 라낫(ranat), 칭(ching), 툐(thon), 끌렁(klong) 등의 태국 전통 악기가 적게는 하나에서 많게는 여러 개가 함께 연주되며, 아코디언, 색소폰, 트럼펫 등과 같은 악기가 포함되기도 함. 특히 머람 스타일의 룡통에는 이싼과 라오스의 전통 악기인 캔(khene)의 연주가 간주와 반주로 삽입되어 흥을 돋우기도 함



[그림 4] 전통 악기
캔(khene)을 연주하는
공연단의 연주자

- 항크르앙(Hang Khrueang)

- 룡통 공연 무대에서 가수와 함께 무대에 올라 춤을 추는 백업 댄서들을 ‘항크르앙’이라고 부름. 룡통이 발생한 초창기에는 없었으나, 1970년대 말 룡통 사업에 대규모 투자가 이루어지고 지방 순회공연이 활성화되면서, 보다 많은 관객을 모으고 볼거리를 제공하기 위해 시작됨. 항크르앙 댄서들은 화려한 의상을 입고 적게는 두세 명에서 많게는 십여 명으로 구성됨. 오늘날 룡통 공연에서 항크르앙은 필수 구성 요소가 되었고, 룡통의 흥행에도 중요한 역할을 차지함

3) Ubonrat Siriyuvasak. 1990



|그림 5| 록통 가수와 항크르앙1



|그림 6| 록통 가수와 항크르앙2

2. 록통의 특성

✔ 록통, 변방에서 중앙으로

- 이싼 지역을 중심으로 록통 시장이 발전되고 형성됨. 이싼 출신의 가수가 대다수를 차지하며 이싼 지역의 사투리를 사용한 가사가 많음
- 록통이싼이 록통 산업을 주도하게 된 배경에는 피분송크람 총리(재임 1938~1944, 1948~1957)의 문화혁명⁴⁾이 있었다고 함. 피분송크람 총리가 동북부 지역을 순회하던 중 예술국이 소개한 람웁⁵⁾을 관람하였고, 이 자리에 함께한 총리부인이 람웁을 지켜야 하는 태국 전통예술로 적극 추천하면서 동북부의 람웁은 정부의 지원을 받아 태국의 문화예술계에 중요한 역할을 차지하게 됨. 이 람웁의 소속단원이자 람웁의 지도자였던 뚝텅 축차나와 찰름차이 씨르차 등은 이후 태국의 대중음악계로 진출해 록통의 초석을 마련함
- 농업이 주요 산업인 동북부 지역은 척박한 자연환경과 내륙에 속한 지리적 특성 탓에 다른 지역에 비해 발전 속도가 더딘 편이었으며, 이로 인해 경제적 어려움을 겪는 가정이 많았음. 따라서 이싼 사람들은 고향에 남아 농사를 지으며 가난과 싸우거나 돈을 벌기 위해 방콕 등 도시로 이주하기도 했으며, 도시로 떠난 이들은 노동자로 도시의 하층민 생활을 하는 경우가 대다수였음. 록통은 이러한 이싼 사람들을 위로하는 노래이자 삶이자 희망이 됨

✔ 농촌의 삶을 그림

- 자연스럽게 록통 가사에는 농촌에 거주하거나 농촌 출신이 시적화자로 등장하며, 농촌을 배경으로 하거나 농촌의 분위기를 담고 있음. 대중음악의 장르로서 자리 잡기 전, 록통에 대한 개념은 막연했는데, 1964년 미국 컨트리 가수 Hank Williams의 생애를 그린 영화 <Your Cheating Heart>가 태국에서 개봉되었고, 이 영화의 태국어 제목을 <플렝록통(록통 노래)>이라고 붙이면서 사람들은 가사가 단순하고 듣기에 편안한 리듬과 멜로디에 농촌의

4) '랏타니움'이라고 불리는 이 근대화 정책은 태국의 전통 생활방식과 미개한 생활습관을 개선하고 발전된 문화를 건설하겠다는 목표 하에 정부가 개인의 의식주는 물론 문화예술 분야에서도 직접 취사선택하여 문화를 정립하려고 함

5) 춤, 노래, 악기 연주로 이루어진 민속놀이 문화인 하나인 람톤(Lam thon)에서 시작된 것으로 특히 춤놀이를 말함

분위기와 내용을 담고 있는 노래를 ‘플렉룩통’이라고 부르기 시작했고, 룩통을 구성하는 주요 요소로 노랫말에 담긴 농촌, 농민, 또는 농촌 분위기를 특정하게 되었음



[그림 7] Your Cheating Heart 포스터

❖ 사랑을 노래함

- 플렉락, 즉 사랑에 관한 노래가 주를 이룸
- 사랑, 이별, 질투, 구애 등의 내용을 포함한 성인 남녀의 연애에 관한 가사가 주를 이루는데, 특히 농촌에 거주하는 또는 농촌 출신이면서 도시로 이주한 남녀의 연애 이야기를 노래에 담고 있음
- 성적인 내용을 묘사할 때 직설적이고 과감한 표현을 사용함

❖ 룩통의 정치성

- 룩통은 태생적으로 풍자와 해학을 담고 있는 노래로 피분송크람 총리의 독재시기에 룩통 가사를 통해 독재자와 당시 상황을 비판함. 예를 들어 싸네 꼬만춘이 부른 〈푸텐콰이(물소 대표)〉는 동물인 물소를 독재자로 비유해 피분송크람 총리를 비판한 노래로 정부는 이 곡을 금지함⁶⁾
- 캄론 썸분나논의 곡인 〈몬깐므앙(정치의 묘약)〉 역시 피분송크람 총리의 독재정치를 비판한 내용을 풍자적으로 묘사하고 있으나 보다 순화되고 정제된 언어를 사용함. 이 곡은 현재까지도 선거 때마다 홍보곡으로 애용되고 있음. 이 외 캄론은 정치를 비판하는 곡을 여러 곡 발표했는데, 〈아썬깐므앙(정치 괴물)〉, 〈테와다키펡(사기 천사)〉, 〈따씨감싸루안(슬픈 눈동자)〉 등이 있으며, 이로 인해 캄론은 ‘위험인물(또는 요주의 인물)’로 분류되었음⁷⁾

6) <http://www.komchadluek.net/entertainmentt/177777>

7) <http://www.siambusinessnew.com/4447>

- 1973~1976 년 싸릿의 군부독재에 반대하는 민주화운동으로 정국이 혼란한 시기임. 이 시기에는 룡통이 플렝프아치윳(song for life)⁸⁾의 형태를 띠며, 독재정권에 대해 저항하는 가사를 담은 곡들이 주를 이룸
- 2006 년과 2014 년 두 번의 쿠데타를 전후로 극심히 혼란스러운 정국이 계속되었고, 친(親) 탁신과 반(反) 탁신으로 전국이 양극화된 상황에서 탁신을 지지하던 일명 ‘레드셔츠(Red Shirts)’는 룡통을 시위에 적극 활용하며 시위단의 사기를 높이고 서로를 위로하였음

2 룡통의 역사와 현재의 룡통



1. 룡통의 시작과 발전

✔ 룡통의 역사

- 룡통은 ‘플렝타이사곤(Thai-international song)’의 하나임. 플렝타이사곤이란 서양식 음계와 악보를 사용해 태국 전통 창법과 악기를 연주한 음악을 말함. 1933 년 연극과 라디오드라마, 영화에서 처음 선보이기 시작했는데, 초기에는 클래식이나 재즈풍의 악기 연주에 태국 전통 창법이 혼합된 형태의 음악이 만들어졌고, 제 2 차 세계대전 이후 미국의 대중문화와 함께 로큰롤, 라틴, 포크, 컨트리 등 팝음악 장르가 태국에 소개되면서 플렝타이사곤의 음악 형태도 이들과 혼합되면서 보다 다양해짐
- 룡통은 제 2 차 세계대전 이후 서양의 대중음악을 포함한 대중문화가 대량으로 유입되면서 태국의 전통 음악과 혼합되어 유행가로 발전하기 시작해 시대에 따라 변화를 거듭하며 오늘날까지 높은 인기를 구가하는 음악 장르임
- 1963~1970 년은 룡통의 중흥기(또는 황금기)라 불림. 룡통의 제왕이라고 불리는 쉐라폰 쏘맛짜른이 왕성히 활동하던 시기였으며, 룡통의 보급이 활발해지기 시작함. 수많은 룡통 레전드 가수들이 출현했고 이 시기의 룡통 노래들은 현재까지도 끊임없이 리메이크되고 있음
- 1964 년 5 월 11 일 <플렝폰반(민속음악)>이라는 제목으로 첫 방송 되었으나 시청자로부터 별로 호응을 얻지 못함. 같은 해 12 월, 프로듀서인 짬농 랑씨꾼은 TV 채널 4 번에서 플렝딸랏을 주제로 한 음악 프로그램을 제작하며 ‘ 룡통 ’이라는 타이틀을 붙임으로써 하나의 음악 장르로 탄생하게 됨. 이 프로그램은 큰 인기를 얻었고 타방송사에서도 이와 비슷한 프로그램이 제작되기도 하였으며, 룡통 가수의 인기와 함께 룡통 시장이 급속도로 발전하게 됨

8) 독재 정부에 저항하는 내용을 담은 노래를 말함. 대표적인 플렝프아치윳의 가수로 카라바우 밴드 등이 있음

- 1966 년 솜웃 탕싸나판이 <처팁프양팅>으로 Thai Royal Golden Disc Award 를 수상함. 록통 가수로서는 최초이며, 록통이 대중음악의 하나로 당당히 인정받게 되었음을 시사함
- 1969 년 록통을 소재한 한 <몬락 록통 (사랑의 묘약, 록통)>이라는 영화가 대흥행을 기록하면서 록통의 대중화를 실현함. 이미 록통은 황금기라 불리며 높은 인기를 구가하고 있었지만, 별다른 오락거리가 없었던 지방에서만 악단의 공연을 중심으로 한 흥행이 이루어지고 있었음. 하지만, 이 영화를 계기로 록통이 중앙으로 진출하며 대중적인 음악으로 자리매김함. 실제 록통 가수가 주·조연으로 출연한 이 영화는 '69 년부터 '70 년까지 6 개월간 극장에서 상영되었고, 이후 록통을 주제로 한 영화와 TV 드라마가 연이어 상영되었음



[그림 8] <몬락록통> 영화 포스터와 드라마 포스터

- 1968 년부터 록통 가수를 선발하는 경연의 장이 곳곳에서 개최됨. 주로 록통 공연을 하는 악단이 지방 공연을 하며 신인 가수를 선발하는 방식인데 수많은 록통 지망생이 모여들었고 록통의 인기가 더욱 높아지는 계기를 마련함
- 1977 년부터는 록통 음반 제작이 활발해지고 록통 시장에 대규모 투자가 이루어짐. 지방 순회공연의 규모가 확대되고 신인 가수를 발굴하는 경연은 계속 이어짐
- 1985 년 록통가수인 치나껀 꼬라이랏을 국가예술인(National Artist)으로 최초 선정함. 이에 록통은 저자거리 음악에서 명실상부 정부가 인정하는 예술의 하나로 자리매김함
- 1995~1999 년까지 태국사회는 물론 록통 시장에서도 큰 변화를 겪게 됨. 먼저 1997 년 록통 음악만을 전문적으로 방송하는 FM 라디오 방송국이 개국함. 365 일 24 시간 줄곧 록통을 틀어주는 이 <록통 FM> 방송국은 록통의 대중적인 보급에 큰 역할을 담당함
- 2000 년대 들어서면서 유튜브의 등장으로 뮤직비디오와 동영상 제작이 활발해지고, 이로 인해

록통 시장이 더욱 확대됨. 무엇보다도 중장년층이 주를 이루었던 록통의 소비자층이 도시에 거주하는 십대층에도 확대되기 시작했고, 유튜브 1 억 뷰 이상의 조회수를 기록한 록통 동영상이 수십 개에 달하며 록통의 새로운 플랫폼으로 자리 잡음

2. 록통 비즈니스

✔ 록통 시장

- 1967 년 음반 제작이 시작되면서 록통 시장이 활성화됨
- 록통 사업이란 음반을 제작하고 판매하는 일 외에도 악단을 구성해 지방을 순회하며 공연하는 일을 포함함
- 공연 등 부수적인 수입을 제외한 음반 사업만으로 연간 10~15 억 바트(약 380~579 억 원)의 수익을 창출함
- 록통의 주요 시장은 태국의 동북부 지역이 50%, 북부와 중부가 35%, 남부가 15%를 차지함
- 1985 년 음반 기획사가 최초로 설립되었고, 현재 태국의 음악 시장을 주도하고 있는 GMM 그램미(Grammy)와 RS 그룹은 록통을 담당하는 자회사인 그램미골드(Grammy Gold)와 R 시암(Siam)을 설립해 운영하고 있으며 각각 65%와 19%로 록통 음반 시장을 장악하고 있음. 그 밖에 십여 개의 중소규모의 음반 회사들이 나머지 16%를 차지함



[그림 9] Grammy Gold와 R Siam의 로고

- 2016 년도 록통업계의 총수익은 71 억 바트(약 2,700 억 원)에 달함
- 2022 년 그램미사에서 조사한 태국인의 음악 성향을 살펴보면, 태국인의 78%가 태국음악을, 22%가 해외 음악을 듣는다고 함. 한편 장르에 따른 취향은 48%가 록통을, 34%는 ▲팝 ▲록 ▲레트로 등의 메인 스트림을, 나머지 18%는 ▲아이돌 음악 ▲힙합 ▲인디밴드 음악 등의 음악을 좋아한다고 함



[그림 10] 태국인의 음악 취향

- 2012년부터 유튜브의 활용도가 높아지면서 1억 뷰 이상의 록통 뮤직 비디오나 음악 영상이 수십 개에 달함
- 유튜브를 비롯한 여러 온라인 매체를 통해 음악을 접할 수 있는 플랫폼이 다양해지고 휴대전화의 보급이 넓어지면서 대중음악의 전파가 급속도로 빨라지고 범위도 다양해짐. 록통도 온라인을 통한 보급이 용이해지면서 지역별 연령별 팬 층이 확대됨
- 록통만을 틀어주는 라디오 프로그램 <95 록통마하나컨>은 매년 청취율 1위를 기록함. 1998년 <록통 FM>으로 개국한 이후 2004년 MCOT 방송국에 귀속되면서 <95 록통마하나컨>으로 이름을 바꾸어 현재까지 최고의 청취율을 기록하고 있음



[그림 11] 2021년도 라디오 프로그램 청취율 순위 (1위 95 록통마하나컨 / 2위 COOL fahrenheit / 3위 짜짜 100 / 4위 FM ONE 103.5 / 5위 Goodtime Radio)

- 그 밖에 록통을 전문적으로 하는 라디오 프로그램은 〈90 록통 락타이〉와 온라인 프로그램이 다수 있음

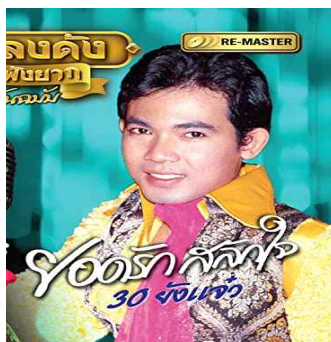
3 대표적인 록통 가수와 히트곡

»»

1. 록통의 킹 & 퀸 - 레전드라 불리는 가수



[그림 12] 수라폰 쏰밋차른



[그림 13] 연락 쌀락자이



[그림 14] 몬칸 깐쿤

✔ 록통의 킹 / 록통의 제왕

- 수라폰 쏰밋차른(Suraphon Sombatcharoen 1930~1968): 태국 중부지방의 수판부리에서 출생함. ‘록통의 제왕’이라고 불리는 가수. 어린 시절부터 여러 직업을 거쳐 간호사관학교에 입학해 해군 하사관으로 근무하던 중 잦은 부대 무단이탈로 인해 탈영 혐의로 징역을 살게 됨. 교도소에서 밤마다 흥얼거린 구슬픈 수라폰의 노래는 투옥된 이들의 배개를 적시며 감동을

자아냈다는 일화가 있음. 그의 뛰어난 노래 실력은 군부대에 소문이 나고 우연히 공군장교 앞에서 노래 부를 기회를 얻었고, 쉼폰의 노래에 감동한 장교의 도움으로 공군의 군악대에서 근무하게 됨. 이는 이후 쉼폰이 록통 가수로 발돋움할 발판이 되었고, 1953년 첫 앨범 발매를 시작으로 대중에게 서서히 이름을 알림. <름마이룽(못 잊어)>는 쉼폰의 대표곡이자 불후의 명곡으로 남게 됨. 1968년 나컨빠툼의 한 공연장에서 노래를 부른 뒤 무대에서 내려오다가 어느 광팬이 쏜 총에 맞아 38세의 나이에 사망함

- 연락 쉼락자이(Yodrak Salakjai 1956~2008): ‘영원한 록통의 남주(남자주인공)’로 불림. 현재까지도 사랑받고 있는 대히트곡인 <30 양째우(30이지만 아직 멋져요)>의 원곡 가수임. 4천여곡의 록통 곡을 불렀으며 암으로 사망하기 전까지 왕성하게 활동함. <30 양째우>는 아홉 번이나 리메이크되었음
- 몬켄 갠쿤(Monkaen Kaenkoon 1973~): 그라미골드를 대표하는 록통 가수로 머람 스타일의 록통을 부르는 가수. 현재 태국에서 가장 인기 있는 록통 가수로 꼽힘. 매력적인 목소리의 끝판왕이라고 불리며 그의 뮤직비디오는 2021년, 2022년 2년 연속 태국인이 가장 많이 찾아본 유튜브 영상 1위를 기록함. 유튜브 조회수 1억 뷰 이상을 기록한 곡만 모두 11곡에 달하며(2022/8), <캄와학간 만히야팀싸이(사랑한다는 말은 어디에 갔다 버렸나)>는 4억 5만 뷰를 기록함(2022/11). 그 밖에 <원랑양퍼루아이(스님께 부자 되게 해달라 빌어요)>는 3억 6천만 뷰, <양학파이익다이버(아직 누군가를 사랑할 수 있을까?)>는 2억 8천만 뷰, <싼야남따매(어머니의 눈물의 약속)>는 2억 6천만 뷰 등등 수십 곡의 히트곡을 보유함

✔ 록통의 퀸 / 록통의 여왕



[그림 15] 품푸앙 두앙잔



[그림 16] 평씨 워라닛

- 품푸앙 두앙잔(Pumuang Duangjan 1961~1992): ‘록통의 여왕’이라 불림. 1997년에서 1985년까지 짧은 활동 시기였으나, 록통계의 레전드로 불리며 태국인이 가장 사랑하는 록통 여가수로 꼽힘. 차이야날의 가난한 농부의 장녀로 태어난 품푸앙은 어려운 집안 형편 탓에 초등학교 2학년을 채 마치지 못한 채 부모를 도와 밭일과 공장에서 일을 시작함. 8세에 악단에서 잔심부름을 하며 가수들의 노래 연습하는 모습을 동경하던 품푸앙은 15세에 록통

작곡가인 몬 므앙느아의 제자로 들어가 본격적으로 노래를 시작함. 여러 유명 작곡가들과 음반회사에서 발표한 노래는 대중들의 사랑을 받으며 인기를 얻게 됨. 1986년에는 영화계에 진출하며 배우로도 성공함. 1987년 영화에서 만난 배우 꼬라이썬 썬아난과 결혼 후 글자를 익히기 시작해 그녀 나이 26세에 비로소 자신의 이름을 쓸 수 있게 됨. 1991년 31세의 나이에 자가면역질환으로 사망함



[그림 17] 품푸앙 두앙짠의 생애를 그린 영화
〈품푸앙, 2011〉 포스터

- 평씨 워라눗(Pongsri woranuch 1938~): 제 1대 '록통의 여왕'이라는 칭호를 얻음. 1992년 국가예술인(National Artist)으로 지정됨. 15세에 지방 순회 공연단에 들어가 허드렛일을 시작해 1955년 17세가 되던 해 가수로 데뷔함. 대표곡으로 〈껌면녕나우(베개를 끌어안고 외로움과 잠들다)〉, 〈너이짜이락(소심한 사랑)〉, 〈남따미야루앙(본처의 눈물)〉, 〈싸우느야브아락(사랑에 질려버린 북쪽 처녀)〉 등등 수많은 히트곡을 남겼으며, 〈나이백와마이름(못 잊는다면서요?)〉는 썬라폰 썬밋짜른과 함께 부른 듀엣 곡으로 불멸의 록통 곡이자 대표곡이 됨

2. 새로운 록통 시대를 이끌어 가는 주인공

✓ 새로운 록통의 경향

- 2000년대에 들어서면서 태국의 대중문화는 형식이나 내용은 물론 문화를 소비하는 대중의 취향과 방식 등이 다양해지면서 큰 변화를 겪음. 록통은 전통 머람 방식에 빠른 템포의 댄스곡이 혼합된 머람싱⁹⁾이 대중의 사랑을 받음
- 수동적이고 순수한 여성의 이미지를 표현하던 이전의 노랫말과 달리 노골적으로 성적 욕망을

9) 머람과 영어의 레이싱(racing)을 합성해 만든 단어로 레이스를 하듯 빠른 곡이라는 뜻. 1985년에 처음 선보임

표출하거나 남성에게 적극적으로 다가가는 여성의 이미지를 담은 노래가 주를 이룸

- 유튜브, 인스타그램, 트위터 등 온라인 플랫폼의 활용도가 높아짐에 따라 보다 다양한 연령대와 사회계층이 록통 음악계로 진입해 록통 가수는 물론이고 록통의 소비층도 폭이 넓어짐
- 특히 2020 년 초반부터 시작된 코로나 19 로 인해 사회활동과 대면 공연에 제약이 발생함에 따라 지방 순회공연과 공개 경연대회 등으로 인기를 구가하던 록통의 무대가 온라인 플랫폼으로 옮겨감

❖ 더욱 과감하게, 더욱 섹시하게

- 잉리 씨쥔폰(Yinglee Srijumpol 1983~): 머람쌩록통의 대표적인 여가수. 화려한 외모와 뛰어난 노래 실력으로 록통 계는 물론 광고 모델, 드라마, 영화에도 다수 출연함. 2012 년 <커짜이터랙버토(당신 마을을 전화번호와 교환해 줘요)>는 머람쌩록통을 대표하는 메가 히트곡으로 손꼽힘
- 람야이 하이팅캄(Lamyai Haithongkham 1998~): 2016 년 18 세의 나이에 혜성처럼 등장한 록통 최고 스타. 동북부 지역의 라이옌에서 태어나 가난한 집안 형편 때문에 가출해 어린 나이부터 방콕의 유흥가에서 잔심부름, 서빙 등의 일을 하다가 초등학교 4 학년 때 밴드에서 노래와 춤을 담당함. 이후 록통 작곡가가 이끄는 유랑 공연단에 합류해 머람쌩 가수로 데뷔함. 그녀의 대표곡인 <푸싸우카러(즐거운 여자)>는 엄청난 인기를 얻음과 동시에 많은 논란거리를 제공함. 선정적인 노래 가사도 그러했지만 무대 의상의 노출 수위와 이른바 야한 댄스는 대중들의 관심과 함께 논란이 됨. 현재 이 곡은 유튜브 조회수 3 억 8 천만 뷰를 기록함



[그림 18] 잉리 씨쥔폰



[그림 19] 람야이 하이팅캄

❖ 온라인 플랫폼을 통한 록통스타의 탄생

- 켕 후아이라이(Kong Huayrai 1987~): 머람 스타일의 록통 가수. 동북부 지역의 싸꼐나컨에서 태어나 록통가수로는 흔치 않게 대학(람캄행대학교)을 졸업함. 대표곡으로 <싸이와씨버팀간(버리지 않는다고 했잖아요)>으로 직접 작사·작곡함. 자신이 직접 만든 뮤직비디오를 유튜브에 올려 음원을

발표하면서 데뷔했고, 〈싸이와씨버팀간〉은 유튜브에 발표한 지 이틀 만에 2만 뷰를 기록함. 태국에서 유튜브를 통한 록통가수의 활발한 활동은 켅 후아이라이로부터 시작되었다고 평가됨. 2017년 래퍼인 부짠 령마이크와 함께 노래한 〈오라너(감탄사의 하나)〉는 록통과 힙합을 접목시킨 새로운 장르로 하루 만에 백만 뷰를 달성해 화제가 되었으며 현재는 2억 1천만 뷰를 기록하고 있음. 록통 가요계의 ‘인디 가수’로 불리며 어느 음반사나 기획사에도 속하지 않고 자유롭게 활동함. 고전적인 록통을 고집하지 않고 새로운 시도를 하면서 젊은 팬 층을 확보하고 있음

- 븐 빠툼랏(Ble Patumrach R Siam 1996~): 록통 가요계의 아이돌이라 불리는 가수. 직접 작사·작곡하는 싱어송라이터로, 데뷔곡인 〈아이미헬폰(나는 이유가 있어)〉가 유튜브 1억 8천만 뷰를 기록함. 켅 후아이라이와 함께 부른 듀엣곡인 〈헨톡위티탕(무엇이든 할게)〉는 2억 6천만 뷰를 기록함. 잘생긴 외모와 독특한 록통 스타일로 젊은 팬 층을 확보하고 있으며 영화와 드라마에도 출연하며 왕성한 활동을 하고 있음



[그림 20] 켅 후아이라이



[그림 21] 븐 빠툼랏

3. 노동자들의 희망 아이콘

✔ 노동자에서 록통 스타로

- 록통가요계의 가수들은 대다수가 지방 특히 동북부 지역 출신이며, 넉넉하지 않은 가정형편으로 어릴 적부터 집안의 생계를 위해 일을 해야 했음. 또한 이로 인해 평균적으로 학력 수준이 낮은 편임. 노동 현장에서 일하며 끝내 록통 가수로 성공한 이들이 있는데 이들은 특히 노동자 계층의 사랑을 받으며 노동자들의 희망 아이콘으로 불림



[그림 22] 씨리폰 암파이폰



[그림 23] 마이크 피롬폰



[그림 24] 파이 풍삐턴



[그림 25] 파이 여라타이



[그림 26] 폰 타나쑤턴

- 마이크 피롬폰(Mike Pithomphon 1966~): 동북부 지역 출신의 대표적인 남자 가수. 노동자의 영혼을 노래하는 가수라고 불림. 동북부의 우돈타니에서 출생함. 어려운 집안 형편 탓에 중학교를 졸업한 후 곧바로 건설 현장의 노동자로 일하기 시작해 식당 종업원과 건물 청소부 등 생계를 위해 닥치는 대로 일하던 중 유명 가수인 마이 짜른뿌라(Mai Charoenpura)의 공연에서 악기를 운반하는 일을 나갔다가 우연히 GMM 그라미에서 록통가수를 모집하는 오디션공고를 보고 참가해 1등으로 선발됨. 1995년 처음 음반을 발표한 이해 현재까지 20여년간 왕성하게 활동하며 식지 않는 인기를 구가하는 몇 안 되는 록통가수임. 대표곡으로는 〈라컨치월(인생극)〉, 〈느아이마이콘디(힘드나요, 좋은 이여?)〉, 〈야짜이콘죤(가난한 이의 마음을 치료하는 약)〉, 〈카이랭땡냥(노동을 팔아 그녀와 결혼하다)〉 외 다수
- 파이 풍삐턴(Pao Pongsatorn 1982~): ‘먼 곳에서 꿈을 쫓아온 청년’이라 불리는 가수. 가난한 집안에서 태어나 어릴 때부터 생계를 위해 일터에 나가야 했으며, 직접 돈을 벌어 학업을 이어 나가야 했음. 안 해본 일이 없다고 할 만큼 돈을 벌기 위해 일터에서 어린 시절을 보내야 했고, 고등학교를 마치고 방콕으로 일자리를 찾아 이주함. 식당에서 일하던 중 먼 친척의 소개로 작곡가를 만나 가수로 데뷔함. 〈터버 2 록이싼(이싼의 일병 아들)〉 〈폰린나이므앙루앙(수도(방콕)에 부리는 비)〉 〈킵현완라너이(매일 조금씩 그리워해요)〉 〈버토니미팬르양(이 번호 (주인)는 애인이 있나요?)〉 〈술타이크아이쩡(결국은 내가 아파)〉 〈콘반디여우깐(같은 고향 사람이네)〉 등 다수의 히트곡을 보유함

- 씨리펀 암파이퐁(Siriporn AUmpaipong 1964~): 머람쌍룩통 가수로 30 여 년간 노동자들의 사랑을 받고 있음. 가난한 집안 형편 때문에 어릴 때부터 부모님을 도와 농사일을 해야 했고, 동시에 여러 가지 일거리를 찾아 돈을 벌어야 했음. 그 가운데 머람 공연단과 룡통 공연단의 항크르양(무용수)로 일하다가 가수로 발탁됨. 대표곡으로 〈보락씨담(검정색 사랑의 리본)〉, 〈껌래우버땡(품에 안았지만 결혼은 안 해)〉 등이 있음
- 타이 어라타이(Tai Orathai 1980~): ‘룡통의 여왕’ 또는 ‘들꽃 여인’이라는 별명을 지니고 있음. 어릴 때부터 집안의 가장 역할을 하며 동생을 위해 자신의 학업을 포기하고 희생을 자처함. 세탁소, 공장, 농사일 등등 여러 가지 일들을 하는 와중에도 가수가 되기 위해 룡통 경연대회에 참가해 수상하면서 가수가 됨. 〈덕야나이빠뽀(크게 될 새싹)〉 〈씨태닝하이백내(제발 내게 말해주세요)〉 〈쌍다이쌍래우(밧고 또 밧다)〉 등 다수의 히트곡을 보유함
- 폰 타나쑤턴(Fon Thanasoonthorn 1974~): ‘룡통 공주’라고 불리며 많은 팬을 보유한 가수. 찢어지게 가난한 집안 형편 때문에 어릴 적 쓰레기 줍는 일을 해 푼돈을 모아 가족 생계에 보탬으로써 때로는 집에 먹을거리가 없어 절에 찾아가 음식을 구걸해 집에 가져가 가족들과 나눠 먹었다고 인터뷰한 바 있음. 룡통 경연대회에 참가해 수상하면서 가수로 데뷔하였고 대표곡으로는 〈학아이쭙뽕(마음이 너덜해질 만큼 오빠를 사랑해요)〉 〈짜이언(마음 약해서)〉 등이 있음. 그녀는 본인이 동성애자라고 밝혔으며 현재 동성 애인과 함께 살고 있음

4. 국경을 넘어 룡통으로 하나 됨

❖ 라오스 국적 룡통 가수들의 열풍

- 태국의 이싼 지역과 접경한 라오스는 태국 동북부와 비슷한 자연환경 및 언어로 태국인에게 낯설지 않음. 2021 년 태국 룡통 음악차트에 라오스 곡이 여러 곡 오르면서 현재까지 태국 대중의 사랑을 받고 있음
- 윤 쌀라완: 〈롱초아캄(약속을 믿다)〉 〈킨현(그립다)〉 〈름버다이(못 잊어)〉 등 다수의 히트곡을 보유함. 히트곡 제작기라는 별명이 있음



[그림 27] 팡아이 뮤직비디오



[그림 28] 약베훈크이 뮤직비디오

- 〈약벤룩크이(사위가 되고 싶어)〉는 발표한 지 3개월 만에 유튜브 조회수 백만 뷰를 달성했으며 현재는 1억 5천만 뷰를 기록하고 있음. 유튜버이자 사진작가인 소빠나(SOPHANA)와 배꼬(BIGYAI) 등이 함께 기획하고 T'Jame UNO가 만든 이 곡은 라오스에서는 물론이고 태국에서도 유명세를 얻음. 라오스의 뻥쎄에 살고 있는 배꼬는 라오스와 태국을 접목한 새로운 룯통 장르인 라오-타이 룯통을 기획했고, 베트남 국경과 근접한 조그만 마을에 사는 19세 청년 T'Jame UNO가 직접 작사·작곡함
- 배꼬는 전체 인구가 7백만 정도밖에 되지 않는 라오스에서 성공하기 쉽지 않다고 판단함. 이에 친숙한 언어인 태국의 동북부 언어로 가사를 만들어 노래를 발표했으며 큰 성공을 거두게 됨. 하지만 태국에 호의적이지 않은 수많은 라오스인으로부터 매국노라는 지탄을 받기도 했음
- 소빠나와 배꼬, 누다오(Nutdao), 마일드앤민트(Mild & Mint)가 참여한 〈팽아이〉는 태국어와 라오스어를 함께 혼합해 만든 일명 라오-타이 룯통 곡으로 유튜브 조회수 2억 1천 뷰를 기록함

4

정리와 시사점



1. 이싼 지역 문화의 확산

- ✔ 룯통은 서양의 밴드 악기 연주에 태국의 전통적인 창법으로 노래하는 태국의 대중가요 장르임. 타이 컨트리 송 또는 타이 포크 송이라고도 불림
- ✔ 태국은 룯통의 이싼 지역을 중심으로 시장이 형성됨
- ✔ 룯통은 사회참여적이며 정치적인 성향을 지니고 있음. 따라서 해당하는 시기의 사회 현상과 사회의 문제점을 시사하고 있음
- ✔ 룯통은 지방과 도시를 잇는 문화적 매개체 역할을 담당함

2. 룯통의 변화와 새로운 시도

- ✔ 온라인 플랫폼을 통한 룯통의 확산
 - 켕 후아이라이를 시작으로 음반사나 기획사에 소속되지 않고 독립적으로 활동하는 룯통 가수의 출현이 빈번해졌으며 온라인을 통한 음원 배급으로 경제적 성공도 가능해짐



[그림 29] 유튜브 조회수 1억 뷰를 기록한 인디 록통가수 5인
제니 랏차녹/람야이 하이팅캄/뜨이 아피왓/끄라따이 판니파/암 촛띠마(좌에서 우로)

- GMM 그라미에서는 신인 록통 가수를 양성하기 위해 ‘타이돌 뮤직(Thaidol Music)’이라는 자회사를 만들어 온라인 플랫폼을 통한 새로운 록통의 보급을 기획함. 타이돌에서는 현재 40 여 명의 연습생이 록통 가수로 데뷔하기 위해 준비 중임
- 유튜브, 트위터, 인스타그램 등 새로운 플랫폼을 통해 록통을 즐기는 소비층의 연령대가 확대되고 국경을 넘어 주변 동남아 국가의 록통, 특히 태국의 이싼 지역과 비슷한 언어와 자연환경을 공유하는 라오스의 록통, 일명 라오-타이 록통이 태국에서 큰 인기를 얻음
- 특히 유튜브를 통한 록통의 보급과 확산은 록통 열풍이라고 할 만큼 영향력이 큼
- 2022년 1월 태국 내 유튜브 조회수 순위를 살펴보면, 1위가 록통 가수인 몬캔 갠쿤의 영상으로 총 8억 뷰에 달함



[그림 30] 2022년 태국 내 유튜브 조회수 순위

1위 몬칸 แก่นคูน / 2위 블랙핑크 / 3위 illslick(태국, 힙합) / 4위 싸란(태국, 힙합) / 5위 BTS / 6위 뷔 풍쌔(태국, 록) / 7위 양웁(태국, 힙합) / 8위 스프라이트(태국, 힙합) / 9위 F.Hero(태국, 힙합) / 10위 라바눈(태국, 록밴드)
2위부터 10위에 이르기까지 한국의 아이돌 그룹인 블랙핑크와 BTS를 제외한 나머지는 모두 태국의 힙합 장르의 가수들로 이러한 가운데 록통 가수로 1위를 차지한 것은 록통의 태국 내 대중가요로서의 위치를 실감하게 함

❖ 록통의 다양성

- 록통 가수의 연령대가 다양해짐
- 릴리 다이몬타쑈촌은 15 세의 나이에 데뷔해 <럭큐이탕암퍼프아터콘디아우(너 하나만을 위해 마을사람 누구와도 대화하지 않을게)>는 현재 유튜브 조회수 3 억 9 천만 뷰를 기록함
- 녀 블름 5G 라는 이름으로 활동하고 있는 타빠껀은 2 년 전 데뷔한 12 세의 남자아이로 <러통(들판을 지나며)>은 현재 유튜브 조회수 1 억 6 천만 뷰를 기록함
- 소다(SODA)5 라는 이름의 걸그룹이 부른 <쌍한무(학살)>는 1 억 1 천만 뷰를 기록함. 단독으로 활동하던 세 명의 록통 가수를 모아 기획된 걸그룹이며, 뒤를 이어 버터플라이라는 이름의

걸그룹이 등장함. 한국의 아이돌 콘셉트를 모방했다고 하며 아이돌 음악과 혼합된 듯 한 록통을 부름



[그림 31] 록통 걸그룹 버터플라이

3. 태국의 록통과 한국의 트로트

- ✔ 태국의 록통은 한국의 트로트나 일본의 엔카와 비교될 수 있음. 서양의 리듬과 악기 연주에 자국의 전통 음악을 접목시켰다는 점, 자국의 언어와 정서를 담았다는 점에서 그러함
- ✔ 인도네시아의 당뒣(Dangdut)을 비롯한 동남아시아 국가들의 컨트리 송 또는 포크 송은 록통과 매우 유사한 리듬과 멜로디를 공유하고 있음
- ✔ K 팝과 T 팝의 교류는 이미 활발하게 이루어지고 있는바 대중가요의 하나인 한국의 트로트와 태국의 록통의 교류도 성공적인 문화 교류의 하나로 이어질 수 있을 것으로 기대함

그림 출처

그림 1 :

<https://www.discogs.com/ko/release/5299601-Various-Luk-Thung-Classic-Obscure-78s-From-The-Thai-Countryside>

<https://saoundwayrecords.bandcamp.com/album/sound-of-siam>

<https://www.facebook.com/VinylStation9365/photos>

그림 2 : nairobroo.com.travel/mhor-lam

그림 3 : nairobroo.com/travel/mhor-lam

그림 4 : en.wikipedia.org/wiki/Khene

그림 5 : bankaonews.com/?p=36273

그림 6 : twitter.com/lemonsweet68/status/1099340498089652224

그림 7 : imdb.com/title/tt0058765

그림 8 : raremeat.blog

inter.bugaboo.tv/detail/19884?lang=th

그림 9 : hmong.in.th/wiki/Grammy_Gold

youtube.fandom.com/wiki/RsiamMusic

그림 10 : <https://spacebar.th/en/business/brand-marketing-gmm-grammy-ecosystem-music-entertainment-industry>

그림 11 : <https://pantip.com/topic/40779152>

그림 12 : thairath.co.th/content/680852

그림 13 : <https://amazon.com/dp/BOOREZ5ZWO>

그림 14 : <https://www.sanook.com/music/artist/T2s5gtrwWL6KH86TBc4iEQ==/>

그림 15 : th.wikipedia.org/wiki/

그림 16 : <https://www.nationtv.tv/entertainment/378796394>

그림 17 : Thai Film Archive

그림 18 : <https://www.komchadluek.net/entertainment/komchadluek-award/530851>

그림 19 : <https://www.youtube.com/watch?v=h-5bgonBAVQ>

그림 20 : <https://www.prachachat.net/social-media-viral/news-705493>

그림 21 : <https://gossipstar.com/news/thai/271121.html>

그림 22 : <https://open.spotify.com/track/4M7f4N4Aj2fZpYVZteC9H9>

그림 23 : <https://www.kkbox.com/tw/tc/album/Gq82b6qAKRoy8oexzP>

그림 24 : <https://rateyourmusic.com/release/album>

그림 25 : <https://music.apple.com/th/album/>

그림 26 : <https://www.amazon.com/>

그림 27 : <https://today.line.me/th/v2/article/W6kkDX>

그림 28 : <https://www.youtube.com/watch?v=D3HZAfSdF4>

그림 29 : youtube.com/watch?v=4glOYLzyuF8

그림 30 : <https://pantip.com/topic/41197937>

그림 31 : <https://brandinside.asia/look-tung-girl-group/>

참고 자료

Mitchell, James Leonard. Luk Thung, The Culture and Politics of Thailand's Most Popular Music. Chiang Mai: Silkworm, 2015

Ubonrat Siriyuvasak. Commercialising the sound of the people: Pleng Luktoong and the Thai pop music industry, Popular Music vol.9/1.1990

<https://info.gotomanager.com/news/details.aspx?id=65098>

<https://en.wikipedia.org>

<https://th.wikipedia.org>

<https://www.komchadluek.net/entertainment177777>

<https://siam/wiki/content/>

<https://www.marketingoops.com/reports/industry-insight/timeline-10-turning-points-thailand-music-industry/>

<https://marketeeronline.co/archives/148751>

https://hmong.in.th/wiki/Luk_Thung

<https://www.beartai.com/lifestyles/519969>

<https://www.springnews.co.th/news/823880>

<https://www.brandbuffet.in.th/2022/08/monkan-kankoon-1st-rank-on-youtube-streaming/>

태국 콘텐츠 특화보고서

2022년 03호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 박웅진 (태국 마케터)

집필자 이지은 (서울대 아시아언어문명학부 강사)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 12월 26일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”