

베트남
비즈니스 가이드북

2023

**베트남
비즈니스 가이드북
2023**

한국콘텐츠진흥원

목 차

I 베트남	
1. 베트남 개요	2
2. 코로나19 이후 베트남 콘텐츠 시장	11
II 베트남의 콘텐츠 시장	
1. 베트남 방송 시장	17
2. 베트남 애니메이션 시장	29
3. 베트남 음악 시장	37
4. 베트남 게임 시장	46
5. 베트남 캐릭터 시장	54
III 베트남 비즈니스 준비	
1. 법인 설립 전 검토 사항	67
2. 법인 설립의 진행	75
3. 법인 설립 후 관리 사항	79
4. 비즈니스 관련 유의사항	88
IV 베트남 B2B비즈니스 지원	
1. B2B 행사 현황	98
2. B2B 비즈니스 인터뷰	100
V 베트남 콘텐츠 기업 인덱스	
1. 카테고리별 인덱스	111
2. ABC 인덱스	136
VI 베트남 생활정보	
1. 체류	138
2. 주거와 사무실	143
3. 생활정보	151
4. 기타	155

I. 베트남

1. 베트남 개요

베트남은 동남아시아의 인도차이나 반도의 동쪽을 남에서 북으로 길게 있는 가늘고 기다란 영토를 가진 국가로서 아세안 (ASEAN: 동남아시아국가연합)의 주요 회원국이다. 북쪽으로는 중국, 서쪽으로는 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고, 동쪽과 남쪽으로는 동해에 면해 있다. 통일 이전 베트남은 북쪽의 베트남 민주공화국과 남베트남 공화국으로 나뉘어 있었으며, 베트남 전쟁을 통해 북쪽의 베트남 민주공화국이 승리하고 1976년 7월 2일 통일하여 현재의 베트남 사회주의 공화국이 되었다.



대한민국과의 정식 수교는 1992년에 이루어졌으며, 면적은 한반도의 1.5배에 달하는 약 33만 966km², 인구는 대한민국의 2배인 약 9,700만 명에 달한다. 수도는 하노이이지만 경제적 수준은 호찌민시가 높아서 「정치적 수도 하노이」와 「경제적 수도 호찌민」으로 불린다

국명	베트남 사회주의 공화국(Socialist Republic of Vietnam)
행정 구역	5개의 중앙 직할시와 58개 성으로 구성
독립일	1945년 9월 2일
면적	약33만 966km ² (한반도의 약 1.5배), 남북 1,700Km, 해안선 3,200Km
기후	아열대(북부), 열대몬순(남부)
수도	하노이(Hà Nội)
인구	약 9,900만 명(베트남통계청, 2022년 기준)
중앙 직할시	하노이, 호찌민, 하이퐁, 다낭, 껀터
민족	비엣족(깁족, 전인구의 86%) 외 53개 소수민족
공용어	베트남어
종교	불교 1,200만 명(12%), 가톨릭 650만 명(6.7%), 까오다이교300만 명(3.2%)
화폐단위	베트남동(Vietnamese Dong, VND로 표기)
기준환율	23,263VND/USD(2020.5.15, 베트남 중앙은행 고시환율)
시차	2시간 늦음(G.M.T +7시간)
외교관계	185개국과 수교(200개국과 무역, 약 80개국이 베트남에 투자)
한국 수교	1992년 12월 22일

국호

한글 국호	베트남 사회주의 공화국
베트남어 국호	Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam (공화싸호이쭙이야비엠타)
영문 국호	Socialist Republic of Vietnam
통칭 발음	베트남 (베트남식 실제 발음은 '비엠타')



국기

한글 명칭	금성홍기 (붉은 색 바탕, 황색 별이 중앙에 위치)
베트남어 명칭	Cờ đỏ sao vàng(꺼도싸오방)
사용유래	항불시기 처음 사용, 북베트남의 국기로 공인. 베트남이 통일되면서 통일국가의 국기로 채택
국기의 의미	적색의 배경은 혁명의 피와 조국의 정신 의미. 다섯 모서리는 노동자·농민·지식인·청년·군인의 단결을 상징



국장

한글 명칭	국가 문장
베트남어 명칭	Quốc huy Việt Nam(꾸억후이비엠타)
제작자	Bùi Trang Chước(부이짱쭙억)이 디자인, Trần Văn Căn(쩨반건)이 편집
사용 유래	1955년 11월 30일, 북베트남 당시 채택되어 통일 이후 베트남의 국장으로 공식화



국가

한글 국호	진군가(進軍歌)
베트남어 국호	Tiến Quân Ca(띠엔꾸언까)
작곡가	응우옌반 까오(Nguyễn Văn Cao)가 1944년 작곡
사용 유래	1945년부터 북베트남의 국가로 사용, 통일 이후 베트남 국가로 계승



지형

지정학적 위치	동남아시아 인도차이나 반도의 동쪽
형태	남북으로 1,700km를 길게 뻗은 2면이 바다인 형태
주변 접경	북쪽: 중국 남부, 서쪽: 라오스/캄보디아, 동쪽:통킹만, 남쪽:남중국해
지형 특성	국토의 3/4가 산악지대이며 서고동저(西高東低) 형태

기후

남북부 기후	하노이/북부: 아열대성(4계절), 호치민/남부: 열대몬순(건기→혹서기→우기)
연평균 기온	24.1°C (북부: 23.2°C, 중부: 24.1°C, 남부: 27.1°C)
습도	월평균 83%
연평균 강우량	2,151mm(한국보다 2.4배 많음)

인구

총 인구수	9,900만 명(2022년, 통계청)으로 세계 16위, 아세안 국가 중 3위
인구밀도	300명/km ²
남녀 성비	남녀 1:1 (남자 49.9%, 여자 50.1%)
광역 인구	하노이 843만 명, 호치민 938만 명, 하이퐁 208만 명, 다낭 122만 명
인구분포 형태	완벽한 피라미드 형태

민족

구성 민족 수	총 54개 민족(깡족+53개 민족)
최대 민족	전체 국민의 86%를 차지하는 비엣족(Việt),깡족(Kinh)이라고도 부름
기타 소수 민족	타이족1.9%, 타이족1.8%, 커메족1.5%, 호아족1% 등

언어

명칭	베트남어(Tiếng Việt)
사용국	베트남 이외에 체코, 캄보디아 등에 베트남어 사용자가 있음
사용 인구수	원어민인 베트남인 외에 해외 거주인 포함 약 1억명 이상
어족	오스트로아시아어족 몬크메르어파 비엣트영어군 베트남어
문자	라틴 문자 (Chữ Quốc Ngữ, 쑤꾸억응우)

종교

불교	1,200만 명(인구의 약 12%)
가톨릭	650만 명(인구의 약 6.7%)
개신교	150만 명(인구의 약 1.6%)
까오다이교	유·불·도·기독교가 혼합됨. 300만 명(인구의 약 3.2%)
호아하오교	불교 교리를 단순화함. 200만 명(인구의 약 2.2%)
토속 신앙	베트남 토속 신앙은 도교, 유교, 불교의 영향을 많이 받았으나, 일상 생활 속에 미신적 요소로 존재. 가정이나 사무실, 상점 등에 지신, 부신을 모셔 놓고 복을 기원
관련 법 제정	2016년 11월 제14대 국회에서 '신앙과 종료에 관한 법' 최초 제정

교육

유아원	생후 3~4개월, 3년
유치원	3~5세, 3년
초등학교	6~10세, 5년(1~5학년), 의무교육
중등학교	11~14세, 4년(6~9학년) 명문 고등학교진학을 위한 경쟁이 치열하며, 진학하지 않는 학생은 국영기술학교의 직업교육 이수 후 사회 진출
고등학교	15~17세, 3년(10~12학년) 일반 고등학교와 별도로 전국에 200여개의 특수학교가 있으며, 사회과학, 자연과학, 기술과학으로 나누어 집중 교육
기술학교	중학교 졸업자가 3년 과정 기술고등학교 과정 이수 후 취업을 하거나, 기술전문학교(3년) 또는 기술학교(4년)에 진학하며, 졸업 시 기술사 자격증 취득
대학교	3년제 전문대학, 4년제 종합대학, 대학원 등

언론

전국 언론사	1,154개 언론사(중앙지·지방지·잡지·방송·라디오·인터넷신문 등)
매체 발행	당, 정부기관, 지자체, 사회단체, 청년동맹 등에서 발행
특징	당 정치국 소속 언론인협회가 언론 통제 및 이해관계 조정
언론 통제	정보통신부에서 국내 언론의 인·허가, 검열 등 업무 관장 언론·통신분야는 외국자본 소유 엄격 금지

정치체제

- 베트남 정치 구조는 사회주의 체제의 기본원리와 집단지도체제의 형식이 어우러진 안정적인 정치구조라고 할 수 있음. 헌법상 국가의 최고 주권 기관인 국회가 존재하지만 5년마다 열리는 공산당 전당대회가 국가 운영을 결정하는 실질적인 최고 프로세스이며, 국가기구로 입법, 행정, 사법부가 각각 구성되어 있지만 공산당이 권력의 중앙에서 하부까지 사회·경제·문화·외교·국방 등 분야를 통제함
- 국가기구를 실질적으로 장악하고 있는 당은 당 정책을 법률과 결정사항으로 구체화시켜 행정 기구에 하달하고 국가기관의 핵심적인 직책에 당원을 임명하여 국가기구의 활동을 감독하는 업무를 맡고 있어서 베트남의 통치 구조는 「공산당」과 「행정 기구」에 의해 이원적으로 구성되어 있음
- 베트남 공산당에서 공식적으로 표명하였듯이, '당이 지도하고 정부는 관리하며 인민들은 집단적으로 권리를 행사한다'는 원칙을 적용하는데, 당과 국가의 중요한 정책 결정을 실질적으로 담당하는 정치국은 국가기구의 주요 대표들로 구성되어 있으며 경제계획과 운영, 안보유지, 외교, 당 조직관리 등의 중요 정책을 결정하고 관리함
- 정치적인 큰 틀은 사회주의체제를 고수하고 권력의 핵심은 당을 중심으로 다수의 정치국원들의 적절한 상호견제와 합의를 통한 「집단지도체제」에 의해 유지함

공산당의 지도부 인선 방식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전당대회는 5년마다 소집되는 공산당 최대 행사. 당의 중요 정책 노선을 결정, 신규 규약 인준 및 채택, 차기 지도부 구성 등의 역할 담당 ○ 전당대회에는 차기 중앙집행위원회 (정위원 180명, 후보위원 20명)와 베트남 공산당 최고기구인 정치국이 구성되며, 정치국 위원(현 17명) 중에서 베트남 지도부(당 서기장, 주석, 국회의장, 수상 등) 선출
현 지도부 체계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 응우옌푸쫁(Nguyễn Phú Trọng): 베트남 공산당 서기장 (서열 1위) ○ 보 반 트영(Võ Văn Thưởng): 베트남 국가주석 (서열 2위) ※ 2023년 3월 2일 베트남국회의 임시국회에서 보 반 트영 (Võ Văn Thưởng) 정치국원 겸 당서기국 상임비서가 신임 국가주석으로 선출되고 응웬 쉐언 폭 (Nguyễn Xuân Phúc) 전 국가주석의 임기(2021~2026년)의 잔여임기동안 국가주석을 맡게 된다. ○ 팜 밍 징(Phạm Minh Chính): 베트남 수상(서열 3위) ○ 브엉 딩 후외 (Vương Đình Huệ): 베트남 국회의장(서열 4위)

공산당 서기장	국가주석	수상	국회의장
			
1944년생, 하노이시 출신 전 국회의장, 하노이시 당서기	1970년생, 남부비엠통성 출신 비서국상임비서, 중앙선교부장	1958년생, 중부타잉호아성 출신 광닝 당서기, 정치국 위원	1957년생, 중부응에안성 출신 부총리, 국가선거위원장

공산당과 정치조직

<p>공산당 개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○베트남 공산당은 정치국, 서기국, 중앙위원회, 중앙군사위원회, 중앙감찰위원회 등 중앙 조직과 각 지역 및 직능별 조직으로 구성 ○당의 목표는 마르크스-레닌주의와 호치민 사상에 입각한 사회주의 국가 건설 ○당 조직은 민주적 중앙집권주의 채택. 당내 의사결정은 「집단지도체제」의 형식을 취하며 1인 집권 체제는 지양 ○2022년 기준 베트남 공산당원 규모는 약 520만명으로 추정
<p>정치국 (Politburo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○선출: 당 중앙위원회 전체회의에서 선출 ○권한: 베트남 공산당 내 최고 정책 결정권 보유 <ul style="list-style-type: none"> - 경제 건설, 안보 유지, 외교 활동, 당 집행 여부 감독, 당·국가 고위직 임명 등 ○제13대 전당대회 시 18명이었으나 응우옌쑤언푹 국가 주석 및 짬비잉미잉 부총리 직위에서 해임 등으로 2023년 5월 현재 16명
<p>서기국 (Secretariat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○1996년 제8차 전당대회에서 폐지되었으나, 2001년 제9차 전당대회에서 부활 ○구성: 정치국원과 중앙위원회 위원 중에서 정치국이 선출한 17명으로 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 경제 건설, 안보 유지, 외교 활동, 당 집행 여부 감독, 당·국가 고위직 임명 등 ○역할: 당의 일상 업무 처리 및 지도, 경제·사회·국방·안보·외교 사안 의결 및 지시, 정치 조직간 협력 조정 등
<p>당 중앙위원회 (Central Committee)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○전당대회에서 선출하고, 전당대회 폐회 기간에 전당대회 결정 사항 집행 ○정치국이 결정한 정책에 대해 사후 승인하거나 지지하는 역할 담당 ○정치국에 의해 소집되고, 필요시 정치국원, 당서기장 등을 선출 ○제13대 전당대회 시 180명, 해임·직위박탈 등으로 2023년 5월 현재 172명
<p>전당대회</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○베트남 공산당의 최고 행사. 당의 중요 정책 인준, 중앙위원회 위원 선출 ○전당대회의 규모가 크기 때문에 실질적 토의나 결정은 중앙위원회 결정사항을 추진하는 역할 수행 (소집 주기: 5년)
<p>대중조직</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○조국전선: 공산당 전위 기구로서, 모든 사회단체 관할 및 민의 수렴 ○노동조합총연맹: 가장 광범위한 노동자 계급 대중조직 ○호치민공산청년연맹: 청년 대상 정치사회단체, 청소년·대학생의 사회교육 ○여성연맹: 여성 대중 조직으로, 조국전선의 지도 하에 여성 평등과 개발 활동

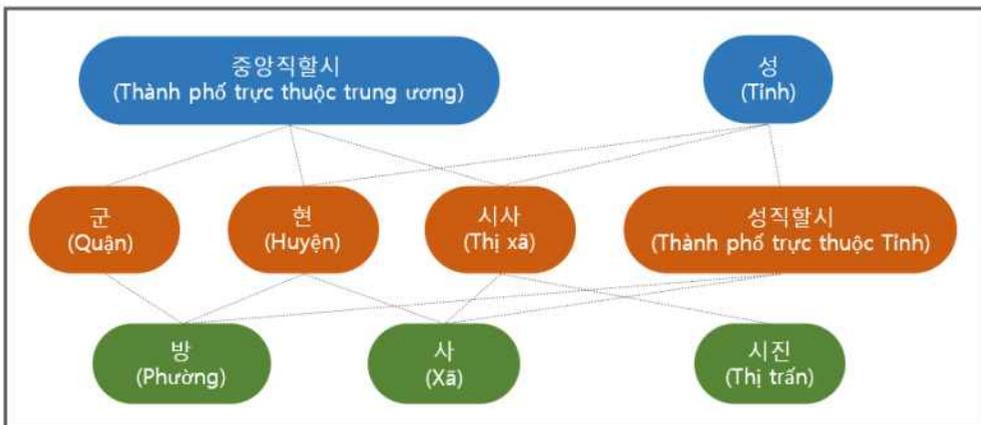
행정 구역

베트남은 전국이 8개의 권역으로 나뉘어 58개의 성과 5개의 중앙직할시로 구성되어 있음

서북부	6성 (라오까이·라이쩌우·디엔비엔푸·선라·호아빈·엔바이)
동북부	9성 (하장·까오방·박깐·랑선·뚜옌꽁·타이응우옌·푸토·박장·박닝)
홍강 삼각주	8성 2직할시 (하노이·하이퐁·타이빈·남딘·닌빈·하남·빈푹·박닌 흥옌·하이즈엉)
북중부	6성 (타잉화·응에안·하핑·꽁빙·꽁찌·후예)
남중부	7성 1직할시 (다낭·꽁남·꽁응아이·빈딘·푸옌·카잉화·닌투언·빈투언)
서부 고원	5성 (꽁똌·잘라이·닥락·닥농·럼동)
동남부	5성 1직할시 (호치민·빈푹·빈즈엉·동나이·띠이닌·바리아붕따우)
매콩강 삼각주	12성 1직할시 (껀터·롱안·띠엔장·벤째·빈롱·짜빈·동탐·허우장·속짱안장·끼엔장·박레우·까마우)



제1급 행정구	5개 중앙직할시(Thành phố trực thuộc Trung ương), 58개 성(Tỉnh)
제2급 행정구	성직할시(Thành phố trực thuộc Tỉnh), 군(Quận), 현(Huyện), 시사(Thị xã)
제3급 행정구	방(Phường), 사(Xã), 시진(Thị trấn)



[베트남 행정구역 배치도, (출처: 베트남 내무부, 1992)]

[베트남 주요 경제지표]

주요 지표	2018	2019	2020	2021	2022
GDP(억 달러)	2,427	2,660	3,739	3,847	4,090
GDP성장률(%)	7.08	7.02	2.91	2.58	8.02
1인당 GDP(달러)	2,587	2,800	3,406	3,694	4,110
도심 실업률(%)	2.20	2.93	3.88	4.14	2.60
연평균 물가상승률(%)	3.54	2.79	3.23	1.84	3.15
수출(억 달러)	2,435	2,635	2,826	3,362	3,718
수입(억 달러)	2,367	2,535	2,627	3,328	3,606
무역수지(억 달러)	68	100	199	34	112

(출처: 베트남 통계청, 세관총국)

[2023 베트남 주요 수출품목 및 비중]

주요 수출품	금액 및 비중
전화기 및 부분품	242억 달러(14.7%)
컴퓨터, 전자제품 및 부분품	255억 달러(15.5%)
섬유 및 의류제품	157억 달러(9.5%)
기계, 장비, 도구 및 부속품	197억 달러(12.0%)
신발류	149억 달러(9%)
목재 및 목재제품	60억 달러(3.6%)
기타	828억 달러(50.3%)
합계	1,646억 달러



(출처: 베트남 세관총국)

[최근 5년간 베트남 FDI(신규/증액) 유치 추이]

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023 상반기
투자금액(억 달러)	255	225	285	311	277	134
투자건수	4,215	5,264	3,663	2, 723	3, 143	1,925

(출처: 베트남 통계청)

[2019 상반기 베트남 주요 교역국 현황]

순위	국가명	수출액(비중)	순위	국가명	수입액(비중)
1	미국	275억 달러(22.4%)	1	중국	357억 달러(29.5%)
2	중국	167억 달러(13.6%)	2	한국	225억 달러(18.6%)
3	일본	96억 달러(7.9%)	3	일본	88억 달러(7.3%)
4	한국	91억 달러(7.4%)	4	대만	71억 달러(5.9%)
5	인도	34억 달러(2.8%)	5	미국	69억 달러(5.7%)
6	독일	33억 달러(2.7%)	6	태국	60억 달러(5.0%)
7	네덜란드	32억 달러(2.6%)	7	말레이시아	35억 달러(2.9%)
8	홍콩	32억 달러(2.6%)	8	인도네시아	27억 달러(2.2%)
9	아랍에미리트	29억 달러(2.4%)	9	호주	22억 달러(1.8%)
10	태국	28억 달러(2.3%)	10	인도	21억 달러(1.7%)
	기타	408억 달러(33.2%)		기타	460억 달러(38.0%)
	합계	1,225억 달러		합계	1,209억 달러

(출처: 베트남 세관 총국)

[한국의 대베트남 교역 동향]

(단위: 억 달러)

년도	2014	2015	2016	2017	2018	2019 상반기
수출(한→베)	223.5	277.7	326.3	477.5	486.2	230.9
수입(베→한)	79.9	98.0	124.9	161.7	196.4	99.7
무역수지	143.6	179.7	201.4	315.8	289.8	131.2
교역규모	303.4	325.7	451.2	639.2	682.6	330.6

(출처: 한국무역협회 무역통계)

[대베트남 국가별 투자 누적액 상위 5개국 최근 5년 투자동향] (단위, 억달러, 건)

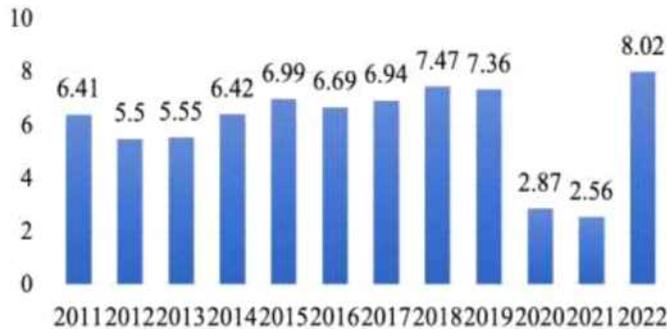
순위	국가명	2015	2016	2017	2018	2019 상반기	1988-2019 누적
1	한국	69.8 (1,029)	68.9 (1,263)	78.0 (1,339)	59.2 (1,446)	17.6 (698)	645.5 (7,905)
2	일본	18.0 (475)	25.0 (574)	87.2 (601)	79.9 (630)	15.7 (327)	578.9 (4,190)
3	싱가포르	20.8 (204)	21.2 (309)	49.4 (271)	32.7 (295)	12.6 (163)	491.6 (2,266)
4	대만	14.7 (187)	13.5 (222)	11.6 (206)	6.8 (204)	5.1 (110)	319.3 (2,645)
5	홍콩	11.5 (150)	16.3 (228)	14.1 (232)	19.4 (242)	12.7 (181)	213.0 (1,554)

(출처: 베트남 투자청)

2. 코로나19 이후 베트남 콘텐츠 시장

1) 포스트코로나19 베트남 콘텐츠산업 동향

- 코로나19의 악영향에도 불구하고 베트남은 디지털 경제성장과 디지털 소비에서 동남아 선두 국가로 평가받음.
- 2022년 베트남 전체 경제물가는 230억달러로 집계. 2021년보다 약 28% 증가
- 2022년 디지털 사업매출도 2021년보다 10%이상 증가



[2011~2022 연간 베트남 GDP 성장률] (출처: 베트남 통계청)

가) 문화·예술·콘텐츠 행사의 재개

- 2022년 3월 베트남 정부가 공식 외부활동을 재개
- 베트남 전역에서 다양한 문화, 예술 행사가 재개됨



[2022 후에 페스티벌 주간 개막식] (출처: DTM Consulting)

[2022년 개최된 한국과 베트남 간의 대표 문화교류 행사]

순서	행사	장소
1	2022 한·베 관광문화축제	하노이
2	2022 한·베 등불문화축제	하노이
3	2022 광닌 한국문화의 날	광닌
4	2022 광남 한국문화의 날	광남
5	한국대사관 돌담길 축제	하노이
6	K-EXPO Vietnam 2022	하노이
7	KPOP, I LOVE 2022 대회	하노이, 다낭, 호치민
8	K-POP Lovers Festival 2022	하노이
9	Meet Korea 2022	빈쯔엉
10	K-Culture & Content EXPO 2022	빈쯔엉
11	'한국과 광응아이 간의 협력 및 발전' 사진전	광응아이
12	2022 한·베 저작권 세미나: 방송 영역에서의 음악 창작가 저작권 보호	하노이
13	2022 한·베 페스티벌	다낭
14	2022 다랏 꽃 페스티벌 제9회 안의 한·베 문화·예술 교류	람동
15	2022 한·베 문화 교류	하노이
16	Meet Korea 2022	탄화

(출처: DTM Consulting)

나) 게임과 e스포츠 콘텐츠의 지속적인 시장지배력

- 일상생활이 정상으로 돌아오면서 베트남의 게임소비는 다시 크게 성장
- 2023년 안드로이드와 iOS 운영체제에서 제공되는 무료 및 유료 엔터테인먼트 어플은 게임, 사진, 소셜 네트워크 등 엔터테인먼트 콘텐츠로 집계
- 2022년 제31회 동남아시아 경기대회에 베트남은 e스포츠를 정식 종목으로 채택
- 베트남은 제31회 동남아시아대회에 총 961명의 선수단 중 72명이 e스포츠선수단으로 구성하여 이 부문에서 금메달 4개, 은메달 3개를 획득
- 베트남 사람들의 인식과 콘텐츠 트렌드에서 e스포츠의 위상이 급격히 상승함

다) 방송산업의 활발한 재개

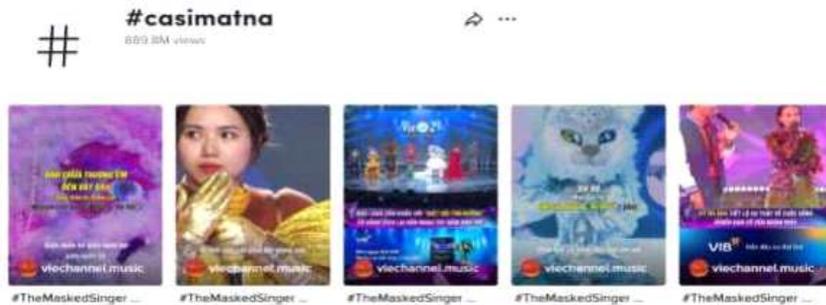
- 2022년 베트남의 드라마가 대거 출시하며 베트남 시청자의 호평을 받음
- 코로나19로 기획단계에 머물렀던 많은 드라마와 예능프로그램이 출시
- 베트남 시청자의 TV에 대한 관심과 시청률이 올라가면서 베트남 국내뿐만 아니라 해외 프로그램의 관심과 수입이 함께 증가함

순위	드라마	국가
1	사내 맞선	한국
2	빅 마우스	한국
3	설상화: Snowdrop	한국
4	성한찬란	중국
5	The Lighter and the Princess Gown	중국
6	침향여설	중국
7	F4 Thailand: Boys Over Flowers	태국
8	창란결	중국
9	지금 우리 학교는	한국
10	그해 우리는	한국

[2022년 베트남 내 가장 많이 검색한 드라마 TOP10]

(출처: 한국콘텐츠진흥원)

- 한국 예능에 대한 베트남 시청자의 관심도 높음
- 베트남은 2022년 한국의 <복면가왕>과 <1박2일>의 판권을 구매해
- <복면가왕>은 16회차의 방송이 총 10억뷰를 기록하며 2022년 가장 많은 조회수를 기록한 음악 프로그램 1회에 오름



[틱톡에 공개된 베트남 <복면가왕> 관련 콘텐츠]

(출처: DTM Consulting)

- <1박2일>은 첫 방송에서 유튜브에서 1,900만뷰, 틱톡에서 10억 뷰이상의 조회수를 기록함.
- 특히 <1박2일>의 멤버인 레쯔엉바오람(Le Duong Bao Lam)은 2022년 소셜미디어 영향력 2위에 오르며 방송의 파급력을 확인함.



[<1박2일> 예능의 유튜브 조회수]

(출처: DTM Consulting)

라) 음악산업의 제작 트렌드

- 베트남은 뮤지션들의 활동이 음반판매보다 공연에 집중되는 음악시장 구조임
- 코로나19동안 개최되지 못한 음악페스티벌이 폭발적으로 증가
- 코로나19동안 온라인으로 확대된 온라인 콘서트도 여전히 인기.
- 코로나19동안 사용이 증가한 OTT채널을 통한 스트리밍 음악 시장도 새로운 주요 음악시장으로 대두됨.



[하노이에서 개최된 My Tam의 지음콘서트]

(출처: DTM Consulting)

마) 숏폼 트렌드 및 영상 콘텐츠의 영향

- 소셜네트워크 상 세계적인 흐름에 영향을 받아 베트남에서도 숏폼에 대한 소비성향이 새롭게 대두됨.

- Facebook watch, Instagram의 Reel, Tiktok, Youtube의 Shorts 등이 베트남의 숏폼 시장을 구성.
- 베트남 시청자의 77%는 인터넷이 연결된 TV로 유튜브를 시청하며 전통적인 TV와 유튜브의 차이를 느끼지 못한다고 응답
- Z세대 사용자는 영상미디어 콘텐츠를 시청을 위해 가장 먼저 고려하는 플랫폼으로 유튜브라고 응답



[베트남 내 SNS 플랫폼의 숏폼 콘텐츠 인터페이스]

(출처: DTM Consulting)

II. 베트남의 콘텐츠 시장

1. 베트남 방송시장

1) 베트남 방송시장 현황

- 베트남은 전체가구 93%에 달하는 텔레비전 보급률을 가지고 있음.
- 유료TV 시청비율은 전체 47.13% 무료 지상파 시청비율은 46.08%.
- 경제성장과 방송 및 인터넷 인프라의 확대와 함께 코로나19의 여파로 베트남 OTT채널의 성장이 두드러짐

구분	2018	2019	2020	2021	2022
유료 채널	91	104	127	145	156
지상파 채널	416	437	454	477	501
합계	508	541	581	622	667

[베트남 채널별 광고시장 규모 및 전망 2018-2022(단위:백만달러)]

가) 공영방송

- 주요 공영방송 사업자는 VTV(Đài Truyền hình Việt Nam, 베트남 텔레비전) 방송국이 총 9개의 채널, VTC(Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, VTC 디지털 텔레비전) 방송국이 총 15개의 채널을 운영하고 있음.
- 시·성별로 TV 채널을 운영하고 있으며 2017년 베트남 정보통신부가 발간한 백서에 따르면 전국에 64개 방송국이 있으며, 총 103개 무료 채널이 방송중에 있음.

채널명	로고	개요
VTV (Vietnam Television)		<ul style="list-style-type: none"> • 1970년 설립, 베트남 정부 기관 소속 • 9개 지상파 채널 운영, 채널 별로 뉴스, 교육, 국제, 엔터테인먼트 등 특성을 가지고 있음
VTC (Vietnam Television Corporation)		<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 VTV에 의하여 설립 후 정보통신부로 이관 • 15개 지상파 채널 운영, 산하에 디지털 지상파 채널 VTC Digital Television 운영
Hanoi Radio Television		<ul style="list-style-type: none"> • 1979년 TV 방송 개시, 베트남 하노이시 정부 소속 • 2개 무료 채널 운영 (Hanoi TV1-엔터테인먼트, Hanoi TV2-뉴스)
HTV (Ho Chi Minh City Television)		<ul style="list-style-type: none"> • 1975년 설립, 베트남 호치민시 정부 소속 • 아날로그 채널 2개 (HTV7-엔터테인먼트, HTV9-교육/정보) 및 4개 디지털 채널 운영(HTV1, 2, 3, 4)

나) 유료채널 시장

- 2018년 유료채널 이용 가구 비중은 베트남 전체 가구의 47.13%인 1,400만 가구
- 베트남 유료채널 시장매출액은 2022년 7억2,000만 달러로 지속적인 성장 추세



- 베트남 내의 유료 채널에는 아날로그 케이블, 디지털 케이블, DTH, 디지털 지상파, IPTV, Mobile TV, OTT20)가 있으며, 이 중 가장 높은 비중을 차지하는 것은 아날로그 케이블임.
- 시장의 점유율은 케이블 채널인 SCTV와 VTVcab, K+가 각각 29%, 24%, 11% 수준으로 1~3위를 차지하고 있음. 3위 사업자 K+ 채널의 2018년 가입자는 약 200만 명 수준.

채널명	로고	개요
VTVcab		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: 케이블 채널 지상파 채널 VTV가 만든 유료 케이블 채널
SCTV		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: 케이블 채널 VTV와 국영회사 사이공여행사 합자로 만든 케이블 채널
HTV		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: 케이블 채널 2003년 호치민 방송국에서 설립
K+		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: 위성방송 채널 2009년 VTV와 프랑스 비방디 그룹²¹⁾의 합자 회사
Mobi TV		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: 위성방송 채널 베트남 이동통신사 Mobifone이 2010년 설립한 위성 채널
VTC		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: 위성방송 채널 VTC 그룹이 2004년 설립한 디지털 위성 방송 채널
Next TV		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: IPTV 베트남 2위 통신사 Viettel 소속 IPTV 채널
My TV		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: IPTV 베트남 최대 통신사 VNPT(베트남 우정통신그룹) 소속
FPT Play		<ul style="list-style-type: none"> 채널 구분: IPTV 베트남 최대 민간 기업 중 하나인 FPT 그룹 소속 IPTV

[베트남 주요 유료방송 채널]

다) 베트남 OTT 시장

- 코로나19는 베트남 시청자들이 OTT 시장에 본격적으로 활용하는 계기가 됨
- 코로나19의 정점기간 베트남 소비자들은 TV시청 시간의 대부분은 엔터테인먼트 콘텐츠 소비에 할애.
- FPT Play, ClipTV, Netflix, MyTV, NetTV 등 OTT TV서비스가 콘텐츠와 장르에 대한 선택과 시청이 전통적인 TV보다 유연하게 제공하는 것이 시청확대의 요인임.

	2014	2015	2016	2017	2018p	2019p	2020p	2021p	2022p	2023p
디지털대여	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
전자판매	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
구독형	1.3	4.3	7.6	12.2	16.8	24.9	33.2	42.1	51	60.9
합계	1.5	4.5	7.9	12.5	17.1	25.2	33.5	42.5	51.4	61.3

[2014-2023 베트남 유료 OTT서비스 형태별 총 매출액(단위: 백만달러)]

채널명	로고	개요
POPS Worldwide		<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 설립된 베트남 현지 OTT 채널. 약 1,000개 채널을 방송, 글로벌 8,000만 회원, 월간 10억 뷰 확보 • 2017년 터너(Turner Asia Pacific)로부터 대규모 투자 유치
TVB 애니웨어		<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 주요 방송사인 TVB 채널이 만든 OTT 채널. • 2017년 베트남 진출
아이플릭스		<ul style="list-style-type: none"> • 말레이시아에 기반을 둔 대형 OTT사업자 • 2017년 베트남 진출, 월간 구독료 59,000동(5개 디바이스)
FPT Play		<ul style="list-style-type: none"> • 민간 대기업 FPT 그룹이 2013년 출시한 서비스로 한국 드라마, 미국 예능 등과 함께 베트남 TV도 같이 송출
VTV Go		<ul style="list-style-type: none"> • VTV가 출시한 OTT 서비스로 VTV의 전체 채널을 모바일에서 그대로 시청 가능
Onme		<ul style="list-style-type: none"> • VTVcab 채널과 이동사 Viettel 합자회사에서 출시한 서비스로 기존 VTVcab 및 Viettel 가입자에게 무료로 제공
VieOn		<ul style="list-style-type: none"> • VTVcab 채널이 출시한 비디오 스트리밍 서비스로 2018년에 재 출시, VTV 가입자에게 무료로 제공

[베트남 주요 OTT사업자]

라) 라이브 스트리밍 시장

- 2014년 VNG의 토크TV(Talk TV)가 출시되어 게임 관련 스트리밍 및 아이돌의 라이브 스트리밍 연출을 보여주면서 큰 인기를 얻었음.
- VNG 토크TV는 2016년 약 600만명의 유저를 끌어 모았으며 각종 버라이어티 엔터테인먼트쇼, 콘서트 및 이벤트 중계를 진행하면서 국내 서비스 중에서는 가장 큰 시장 점유율을 가지고 있음
- 베트남 라이브 스트리밍 서비스 시장에서 가장 큰 시장 점유율을 확보하고 있는 사업자는 유튜브임.

채널명	개요
Creatory	<ul style="list-style-type: none"> • 한국계 MCN²⁴⁾으로 2019년 한국정보인증에서 48억원 투자 유치 • 게임방송에 강점을 보이면서 시청자 분석, 마케팅 SNS 관리 등 서비스 제공
Yeah1	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 1억 300만 달러 투자 유치, 2018년 호치민 증권거래소 상장 • 엔터테인먼트·음악·게임 등 다양한 영역의 채널의 아시아 1위 MCN 사업자
POPS Worldwide	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 플랫폼 Pops Kids, Pops TV 보유 • 팟시, 유니레버 등 글로벌 기업과 국내 대기업의 PPL 유치를 통해 영상 제작
METUB	<ul style="list-style-type: none"> • 엔터테인먼트, 뮤직, 게임 등 다양한 분야의 유튜버 및 채널 보유 • 글로벌 소비자 브랜드들과 브랜드 마케팅 및 캠페인 다수 진행

[베트남 주요 MCN 현황]

마) 1인 크리에이터

- 방송 콘텐츠를 만드는 데 큰 제약이 없는 라이브 스트리밍 플랫폼에서는 수많은 유명 1인 크리에이터를 배출. 이후 공중파 텔레비전, 전통 미디어에도 진출하면서 현지에서 연예인이 되는 또 다른 창구가 되고 있음
- 1인 크리에이터들의 주요 수익모델은 시청자들에 의한 아이템 기부, 유튜브의 네이티브 광고 수익, 시청자 뷰어십에 바탕을 둔 외부 스폰서십 등으로 구분.
- 이외에 초창기 라이브 스트리밍 서비스 간 극심한 경쟁에 따라 특정 플랫폼에 소속되어 급여 형식의 스폰서십을 받는 유명 1인 크리에이터들도 다수 활동 중

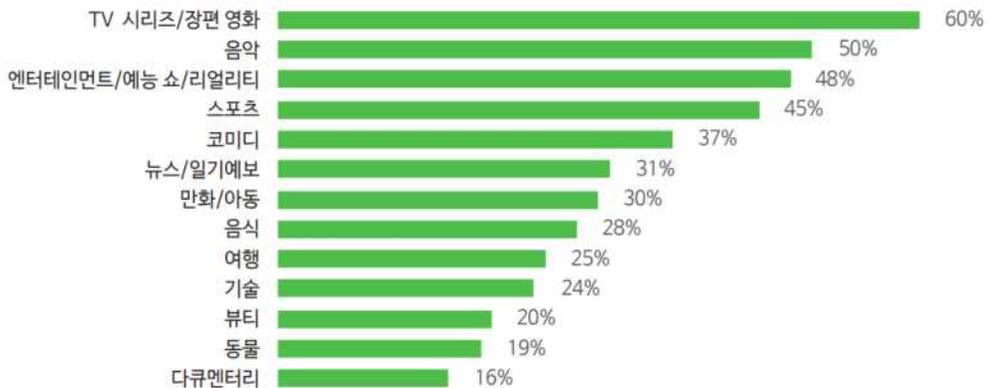
크리에이터	개요
NTN Vlog 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 795만 명(누적조회 16억회, 유튜브채널 순위 3위) • 주요 콘텐츠: 엔터테인먼트, Vlog
Cris Devil Gamer 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 719만 명(누적조회 17억회, 유튜브 채널 순위 4위) • 주요 콘텐츠: 온라인/모바일 게임
Tho Nguyen 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 673만 명(누적조회 41억회, 유튜브 채널 순위 6위) • 주요 콘텐츠: 키즈 콘텐츠
Vanh Leg 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 574만 명(누적조회 12억회, 유튜브 채널 순위 9위) • 주요 콘텐츠: 엔터테인먼트
Chichi TV 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 473만 명(누적조회 18억회, 유튜브 채널 순위 16위) • 주요 콘텐츠: 키즈 콘텐츠
Pewpew 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 327만 명(누적조회 3억회, 유튜브 채널 순위 36위) • 주요 콘텐츠: 엔터테인먼트, 게임
Song Thu Channel 	<ul style="list-style-type: none"> • 구독자 수 134만 명(누적조회 5억회, 유튜브 채널 순위 131위) • 주요 콘텐츠: Vlog, 도전 영상

[베트남 주요 1인 크리에이터 현황]

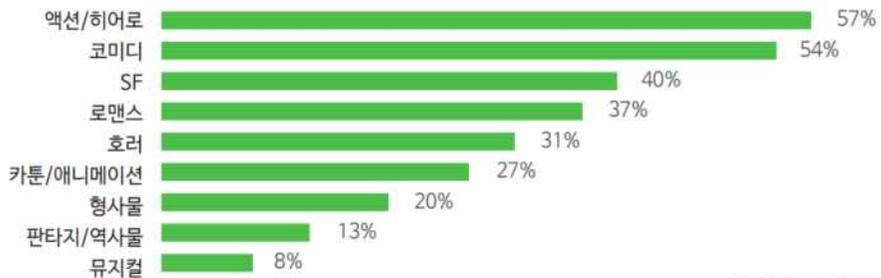
2) 베트남 인기 방송미디어 콘텐츠

가) 베트남 인기 콘텐츠 장르

- 베트남 시청자들은 복수응답을 통해 TV시리즈 및 장편영화를 가장 선호.
- 베트남 시청자들이 복수응답을 통해 영화 장르 중에 액션/히어로과 코미디를 각각 57%, 54%로 선호한다고 응답



[베트남 인기 콘텐츠 장르]



[베트남 선호 영화 장르]

나) 인기 한국 미디어 콘텐츠

- 베트남 시청자들은 유료방송과 온라인스트리밍, 지상파를 통해 53%가 한국 방송 프로그램을 시청한 경험이 있다고 응답
- 베트남 시청자들은 한류 콘텐츠의 선호도 조사에서 68%가 좋아함 이상의 선호도의 응답을 나타냄.



한국 방송 프로그램을 접하는 경로	%
유료방송(케이블 등)	34.9
온라인 스트리밍 사이트	26.9
지상파 방송	21.2
SNS(Facebook, instagram 등)	9.4
가입자 기반 온라인 동영상 서비스(Netflix 등)	7.1

[베트남 시청자의 한국 방송프로그램 시청경험]

- 베트남 시청자들의 높은 시청률을 기록한 한류방송 콘텐츠
 - 2016 <태양의 후>, <달의 연인: 보보경심 려>
 - 2018 <김비서가 왜 그럴까?>
 - 2021 <설강화: Snowdrop>
 - 2022 <이상한 변호사 우영우>, <사내맞선>, <빅 마우스>

3) 한-베 방송 프로그램 협력제작

가) 한-베 방송 프로그램 제작관리 기관

- 방송 프로그램 제작 관리에 권한이 있는 기관은 정보통신부 산하의 라디오·방송·전자통신국, 문화체육관광부, 문화체육관광부 산하 저작권위원회 등이 있음

기관	임무
라디오·방송·전자통신국 (정보통신부 산하)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 베트남 내 방송 프로그램 제작을 승인하고 관리할 막강한 권한을 갖고 있음. ○ 방송 프로그램의 각종 위반에 대한 제재 권한도 있음
문화체육관광부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공장소 방송 프로그램 촬영 허가증을 발급하는 권한을 갖고 있음
저작권위원회 (문화체육관광부 산하)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송 프로그램 저작권 보호에 대한 관리를 수행함

[베트남 방송 프로그램 제작관리 기관별 임무]

나) 한-베 방송프로그램 협력 정책

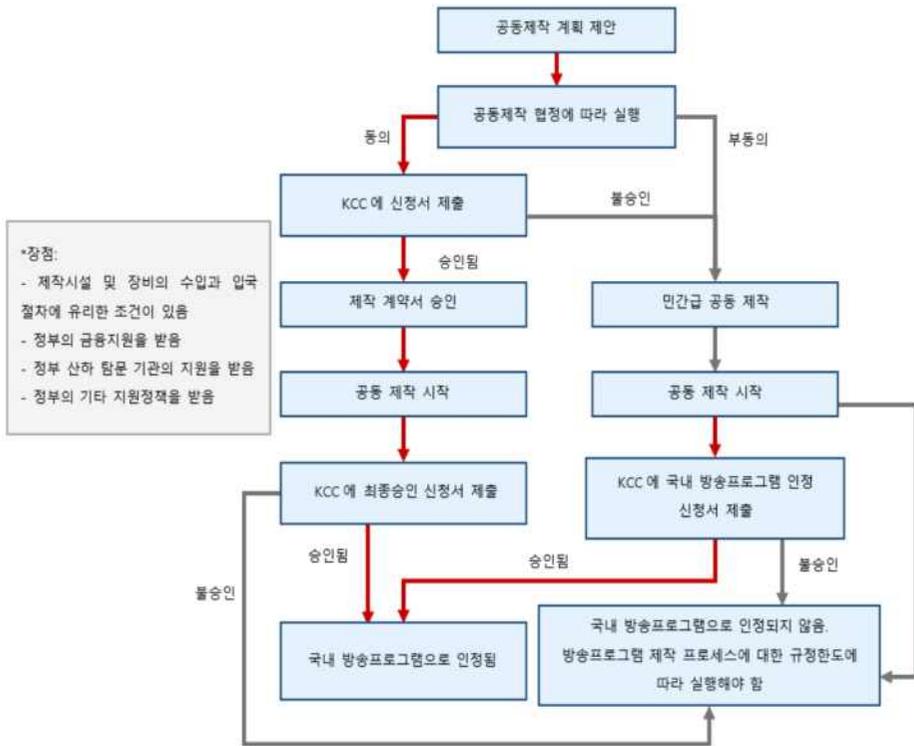
- 한국과 베트남은 방송 산업을 공동 발전시키고 양국 간 방송 프로그램 협력 제작

에 우호적 여건을 만들기 위해, 2019년 3월 26일 '한-베 방송 프로그램 공동 제작' 협정을 체결한 바 있음.

- 이 협정은 공동 제작 프로그램이 양국에서 모두 국내 제작 프로그램으로 인정받게 함. 이에 따라 한-베 공동 제작 프로그램은 외국 프로그램 편성 비율 제한 규제를 받지 않고, 상호주의 원칙에 따라 양국 방송에 안정적으로 편성될 수 있게 됨.

다) 한-베 방송 프로그램 협력 제작프로세스

- 한국 제작팀의 베트남 입국절차
 - 방송프로그램 제작은 사업목적 입국이기 때문에, 한국 제작팀이 베트남에 입국 하기 위해서는 비자를 신청해야 함.
- 한국 제작시설 및 장비의 베트남 반입 절차
 - '한-베 방송 프로그램 공동 제작' 협정에 따라 승인된 공동 제작물의 경우, 제작 인력은 사업 목적의 베트남 입국 및 체류 허가를 받게 되고, 반입 장비나 시설은 관세가 면제됨.
- 한-베 방송 프로그램 공동 제작 신청 절차
 - '한-베 방송 프로그램 공동 제작' 협정에 따라 방송 프로그램의 제작을 시작할 때 해당 국가의 관할 기관에 사전 승인(prior approval)과 제작 완료 후 최종 승인(final approval)을 구하는 절차(승인 신청서)를 밟아야 함.
 - 두 나라의 관할 기관은 50일 이내에 서류 검토 결과를 통보하며, 이를 거부하는 경우 사유가 명시된 문서를 재송부함.
 - 한국 제작사는 한국 방송통신위원회에 승인 신청서를 제출하고, 베트남 제작사는 베트남 정보통신부(Ministry of Information and Communications, MIC)에 승인 신청서를 제출.
- 금융 지원 정책
 - 제작비 지원 정책: 한국 제작사는 한국방송통신전파진흥원이 주관하는 '방송프로그램 방송 제작 지원' 사업에 지원할 자격이 생김.
 - 세제 혜택 정책: 공동 제작 방송 프로그램을 위한 수입품의 관세 면제는 한-베 자유무역협정(FTA) 제 2.5조를 근거로 하고 있으며 각 당사자의 법률, 규정 및 절차에 따라 실행함. 한국 제작사들은 한국 조세특례제한법의 '영상 콘텐츠 제작 비용에 대한 세액 공제' 제 25.6조 제 1항에 있는 조건들을 충족시키면 세금을 감면받게 됨. 영상 콘텐츠 제작비용의 3%(중견기업 7%, 중소기업 10%)에 상당하는 금액을 대통령령으로 정하는 바에 따라 소득세 또는 법인세에서 공제함.



[한국 제작자의 공동제작 신청 및 국내 방송프로그램 인정 승인 절차]

■ 분쟁 발생의 경우 정부 탐문

- 양측의 책임 있는 기관은 협정에 대해 공동 논의하기 위한 위원회 설립을 요구할 권리가 있음.
- 상호 협력과 관련된 분쟁이 발생할 시, 한국 제작사들은 방송통신위원회에, 베트남 제작사들은 베트남 정보통신부에 요구서를 제출함. 한국이나 베트남 제작사 둘 중 하나가 요구서를 제출하면 문제를 해결하기 위한 조사를 진행함.

■ 기타 사항

- 각 제작사는 최소 10%의 자본금(금융) 및 창작 기여가 있어야 하며, 구체적인 비율은 당사자들 간의 합의에 따라 결정됨.
- 방송 프로그램의 저작권과 매출 분배는 제작사 간의 합의에 따라 결정됨.
- 공동 제작 방송 프로그램은 '한국과 베트남의 공동 제작 프로그램' 또는 '베트남과 한국의 공동 제작 프로그램' 이름으로 기재됨.
- 한국과 베트남의 합동 방송 프로그램은 방송통신위원회가 개최하는 '방송 공동 제작 국제 콘퍼런스' 행사의 '우수 공동 제작상' 부문에 지원, 등록할 수 있음

구분	협정내용
방송 프로그램 장르	<ul style="list-style-type: none"> • TV 프로그램은 드라마, 애니메이션, 다큐멘터리 (영화 다큐멘터리 제외), 예능 프로그램 등이 포함 • 당사자들 간의 합의에 따라 제작 협력의 범위가 확대될 수 있음
승인 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 승인(Prior approval): 양측 제작사는 제작 시작 전에 공동 제작 방송 프로그램 신청서를 해당 국가의 관할 기관에 승인 신청서를 제출해야 함. 각 관할 기관들은 50 일 이내에 서류 검토 결과를 통보하며, 거부될 사유가 명시된 문서 통보 • 최종 승인(Final approval): 제작사들은 공동 제작 프로그램을 완료한 후 최종 승인 신청서를 제출함. 한국과 베트남 간의 공동 제작 방송 프로그램의 방송도 쌍방의 규칙과 규정을 준수해야 함
입국 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 제작팀 입국 절차: 양국 국민이 공동 제작 방송 프로그램의 제작 및 홍보를 위해 자국 영토에 머물 수 있도록 허가함 • 제작 시설 반입 절차: 방송 프로그램 제작을 위한 임시 수입 물품의 관세는 면제됨
관할 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 각 당사자는 협정 이행을 위해 다음과 같은 권한을 가진 기관을 지정 <ul style="list-style-type: none"> … 정보통신부 또는 정보통신부 산하 기관 (베트남) … 방송통신위원회 또는 방송통신위원회 산하 기관 (한국)
기여 형식	<ul style="list-style-type: none"> • 방송 프로그램 제작 과정에는 베트남과 한국의 참여 인력 모두가 힘을 합쳐야 함 • 방송 프로그램에 대한 기여는 금융 기여(제작 비용, 실물 등), 창작 기여(연기, 기술, 기획, 그래픽 등) 등이 포함됨. 이에 따라 양국 제작자는 최소 10% 이상의 금융 기여 및 창작 기여가 있어야 하며, 구체적인 비율은 동업자 간 합의로 결정됨
참가 형식	<ul style="list-style-type: none"> • 공동 제작자는 베트남 또는 한국의 시민 또는 법인 • 제작 참가자는 베트남 또는 한국의 시민 • 다른 외국 출신의 배우, 음악 프로듀서, 제작 스태프 등도 공동 제작 과정에 참여할 수 있는데, 이 경우 공동 제작자들이 참가에 대한 책임을 져야 함
지원 정책	<ul style="list-style-type: none"> • 협정을 기초로 승인된 공동 제작 방송 프로그램들은 해당 정부의 금융 지원도 받고, 국내 방송 프로그램 인정 등과 같은 권리도 갖게 됨
저작권 및 매출 분배	<ul style="list-style-type: none"> • 저작권 및 매출 분배는 공동 제작자 간의 합의에 따라 결정
제작 작품 명칭	<ul style="list-style-type: none"> • 공동 제작 방송 프로그램은 당사자들의 제작 참여와 협력을 가장 잘 반영하는 제목(Title)을 가져야 함

[‘한-베 방송 프로그램 공동 제작’ 협정 일부 내용]

라) 한-베 드라마 협력 제작 절차

- 1단계: 협력 제작 프로젝트 등록
 - 드라마 협력 제작 프로젝트를 등록하기 위해 베트남과 외국 제작사들은 다음과 같은 행정절차를 거쳐야 함

구분	내용
순서 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영화, 드라마 제작 역량이 있고 외국 개인 또는 기업과 협력이나 합작 공동 제작을 희망하는 베트남 영화, 드라마 제작사는 베트남 문체부 산하 영화청에 필요 서류 1부를 우편 또는 직접 방문, 제출해야 함. ○ 영화청의 서류 심사 후 베트남 문체부는 베트남 영화, 드라마 제작사가 외국 개인 또는 기업과 협력하여 공동 제작할 수 있다는 허가서를 발급. 허가서 발급이 되지 않는 경우 베트남 문체부는 그 원인을 설명하는 공고를 서면으로 함.
접수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오프라인 : 우편 또는 직접 방문 제출 ○ 온라인 : 베트남 문체부의 공공 서비스 포털 사이트
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필요서류 <ol style="list-style-type: none"> ① 신청서 ② 대본 : 베트남어본과 외국어 본
심사기간	○ 규정과 법규에 알맞은 서류 접수일로부터 30일 이내
심사대상	○ 외국 또는 베트남 영화, 드라마 제작사
권한기관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 결정 권한 기관 : 베트남 문화체육관광부 ○ 행정 절차 수행 기관 : 베트남 영화청
결과유형	○ 행정적 결정
대본 심사비용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 드라마 대본 : 7,200,000 동/편 <ul style="list-style-type: none"> -상영 시간 100분 이하 : 1편 -상영 시간 101~150분 : 1.5편 -상영 시간 151~200분 : 2편 ○ 영화 대본 <ul style="list-style-type: none"> -상영 시간 60분 이하 : 2,800,000동(đồng) -상영 시간 61분 이상 : 드라마 대본 심사비용 기준으로 적용 ○ 유의: 위 대본 심사 비용은 첫 번째 심사 시 적용. 문제가 있어 대본을 여러 번 수정해야 하는 경우 심사 두 번째부터는 첫 번째 비용의 50% 적용

[베트남과 외국 간의 드라마 협력 제작 프로젝트 등록 행정 절차]

- 2단계: 협력 제작 프로젝트 수행
 - 일반적으로 영화나 드라마 제작 프로세스는 대본 작성(Development), 전반부 작업(Pre-Production), 제작(Production), 후반부 작업(Post-Production) 등 4단계로 진행됨.
 - 베트남과 외국제작사의 협력 제작 프로젝트에서는 이들 단계별 역할을 양측에 적정하게 분배함.

- 제작에 착수하기 전에 각 당사자의 의무 및 제작비가 명확하게 합의되어야 함.



[협력 제작 프로젝트 수행 절차]

- 3단계: 협력 제작 작품심사 및 출품
 - 후반 작업 단계가 끝난 후, 제작진은 작품을 개봉하여 상영하거나 방송
 - 작품심사와 작품 출판의 업무가 진행됨

구분	내용
권한기관	○ 베트남 문화체육관광부
제출서류	○ 허가서 취득신청서 ○ 작품 저작권: 공증사본
심사기간	○ 규정과 법규에 맞게 서류제출한 날로부터 15일 이내
접수결과	○ 하노이 문화체육청 산하 접수 및 결과 교부 부서
작품 심사비용	[영리 작품] ○ 드라마 : 3,600,000 동/편 ○ 영화 - 상영 시간 60분 이하 : 2,200,000동(đồng) - 상영 시간 61분 이상 : 드라마 심사 비용 기준으로 적용 [비영리 작품] ○ 드라마 : 2,400,000동/편 ○ 영화 - 상영 시간 60분 이하 : 1,600,000동(đồng) - 상영 시간 61분 이상 : 드라마 심사 비용 기준으로 적용 유의: 위 대본 심사 비용은 첫 번째 심사 시 적용. 문제가 있어 대본을 여러 번 수정해야 하는 경우 심사 두 번째부터는 첫 번째 비용의 50% 적용
진행절차	○ Step 1: 제작사들이 영화나 드라마 출판 허가서 취득 신청 서류 한 부를 영화청에 우편 또는 직접 방문 제출 ○ Step 2: 영화청에서 작품을 심사하여 허가서 발급. 발급하지 않는 경우 베트남 문제부는 원인을 설명하는 공고를 서면으로 해야 함 ○ Step 3: 공공 요금이 있는 경우 제작사들은 이를 납부 후 결과 확인

[베트남과 외국 간의 드라마 협력 제작 프로젝트 작품 심사 및 출판 절차]

2. 베트남 애니메이션 시장

1) 베트남 애니메이션 현황

- 베트남 애니메이션은 개방 이전 오랫동안 정부 주도로 제작되어 옴
- 개방 이후 프랑스 및 미국 등 해외 애니메이션 업체의 하청 작업을 통해 점차 발전
- 1970년 제작된 <작은꽃들>은 큰 인기를 끌어 공중파 VTV1에서 1995년까지 방송되다가 개방 이후 해외 애니메이션과의 경쟁에서 밀려 한동안 중단. 베트남 애니메이션의 경쟁력이 회복된 2021년부터 공중파 VTV6에서 다시 방송되어 현재까지 방송 중.



1958

- 애니메이션 영화 제작 공간과 도구가 간단하고 제한적임
- 애니메이션 그림 그리기는 소련 애니메이션의 영향을 많이 받음
- 내용이 다양하지 않으며 주로 정치에 대한 내용 중심

- 애니메이션 영화 분량이 늘고 제작 소재가 풍부해짐
- 내용은 일상생활 중심이지만 아직은 간단하고 교훈적인 내용 중심
- 종이 자르기 (paper cutout), 인형이용하기(puppet) 등의 새로운 기술 등장

2000



2010

- 현대적인 2D, 3D 그래픽으로 컴퓨터로 애니메이션 그림을 그리는 기술 등장
- 내용은 여전히 새롭지 않음
- 새로운 애니메이션 제작사 등장
- 좋은 퀄리티의 애니메이션 영화 등장

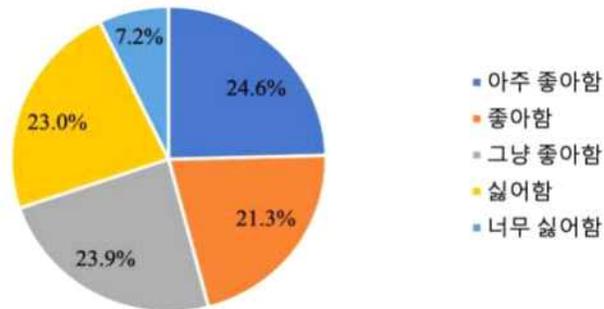
- 베트남 애니메이션의 큰 약진 시기
- 화질과 음성이 국제 기준에 맞음
- 국제 시장에서 주목받을 만한 애니메이션 영화들이 등장

2020



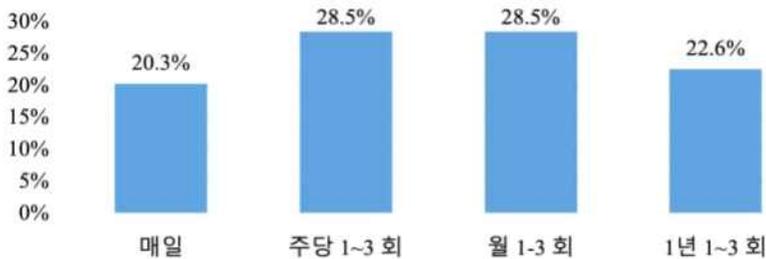
2) 베트남 애니메이션 시청

- 애니메이션 상품을 강한 선호도로 소비하는 베트남 소비자
 - 베트남 소비자들은 애니메이션 상품에 매우 긍정적인 태도를 보임
 - 베트남의 전통적인 애니메이션 기법이 투영된 작품과 상품에 더 긍정적인 태도를 가짐.



[베트남 사람들의 애니메이션 상품에 대한 선호도]

- 베트남인들의 꾸준하고 유연한 애니메이션 상품 소비
 - 베트남 소비자들은 다양하고 빈도가 높게 애니메이션 상품을 소비함.
 - 매일 소비하는 사람이 20%, 1주에 최소 1회 이상 시청하는 사람은 48.8%.



[베트남 사람의 애니메이션 상품의 소비 빈도]

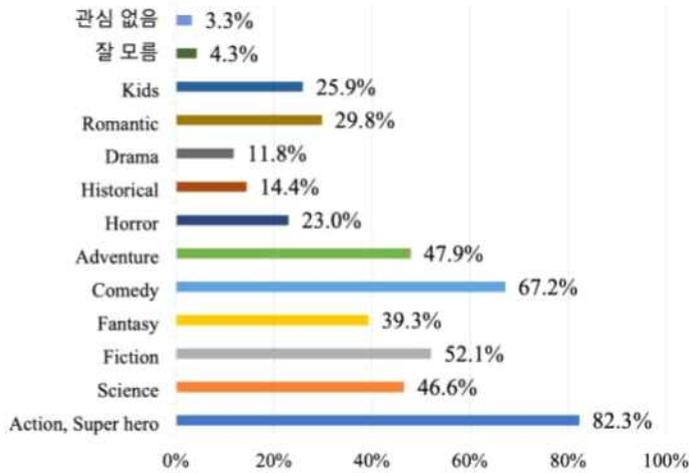
- 베트남인들의 애니메이션 상품 소비의 장비
 - 베트남 사람들은 복수응답을 통해 스마트폰과 PC를 통해 애니메이션을 소비한다고 응답한 비율이 각각 73%와 74%로 나타남
 - TV를 통해 애니메이션을 접한다고 응답한 베트남 사람은 42%.
 - 애니메이션 상품이 개인화되고 높은 스마트폰과 PC보급률이 반영된 결과이지만, 전통적인 TV와 프로젝트 등 폭넓은 기기가 활용.
 - 베트남의 애니메이션의 저변이 폭넓음

- 해외 애니메이션에 대한 베트남인들의 개방성
 - 베트남 사람들은 해외에서 제작되어 유래된 애니메이션 중심으로 소비.
 - 베트남 제작기술과 IP의 한계에 기인된 결과이지만, 특정 국가의 콘텐츠에 대한 거부감을 보이지 않음



[베트남 사람들이 소비하는 애니메이션의 제조국가]

- 베트남인이 선호하는 애니메이션 장르
 - 베트남 사람들은 액션과 코미디 장르의 애니메이션을 선호하여, 극장영화와 드라마의 선호비율과 유사한 결과를 보임.
 - 애니메이션 기법과 IP의 영향으로 액션장르에 대한 선호가 더 두드러지고, 어드벤처와 판타지에 대한 선호도 높게 나타남.



[베트남 사람들이 좋아하는 애니메이션 장르(복수응답)]

3) 베트남의 해외 애니메이션

가) 해외 애니메이션을 매력적으로 느끼는 이유

- 막대한 제작비
 - 베트남 사람에게 호평받는 애니메이션은 큰 제작비가 투자된 고품질 작품
 - 베트남에서 흥행에 성공한 디즈니 대표 애니메이션의 제작비용은 최대 1억~3억 달러, 일본 애니메이션의 제작비는 최대 1,200만~3,500달러 수준.



Coco (Disney)
1억7천5백만달러



Stand By Me Doraemon
3천5백만달러



Pororo: The racing adventure
6백만달러

[대표 해외 애니메이션 제작비]

- 최신 애니메이션 기술
 - 해외 애니메이션 제작사가 투입하는 최신 제작기술이 베트남 사람들의 호응을 이끌어 냄.
 - 디즈니, 드림웍스, 지브리 스튜디오와 같은 애니메이션 제작사가 새로운 기법을 소개하며 베트남 사람들의 관심을 받음
- 애니메이션 콘텐츠의 다양성
 - 해외 애니메이션은 장르와 소재에 제한이 없음
 - 베트남의 IP개발과 환경에 따른 소재의 제약을 독창적으로 녹여내고 있다는 평가를 받으면서 관심을 받음
 - 아이들뿐만 아니라 성인들도 콘텐츠와 캐릭터에 공감하게 됨
- 매력적인 사운드트랙
 - 막대한 투자를 통해 제작되는 고품질의 매력적인 사운드 트랙이 베트남 사람들의 애니메이션을 즐기는 영역을 확대시킴
 - 사운드트랙 제작과정이 애니메이션의 스토리가 완성되는 순간 체계적으로 확립되어 완성됨.
 - 수준 높은 사운드트랙은 유튜브채널에서 놀라운 조회수를 보이며 애니메이션의 흥행을 이끄는 효과를 보임



Into the Unknown
(Frozen 2사운드트랙)



How far I'll go
(Moana사운드트랙)



Happy
(Despicable me 사운드트랙)

[베트남 내 대표 인기 애니메이션 사운드 트랙]

나) 인기 해외 애니메이션 테마

■ 테마1: 동화적 요소

- 애니메이션의 전통적인 인기 테마.
- 동화적 스토리는 아이들 뿐만 아니라 성인들도 공감할 수 있는 포인트가 있음.
- 캐릭터와 의류, 식품포장에도 활용되며 가장 인기있는 테마

제목	제작사	연도	장르	성과
겨울왕국	월트디즈니 애니메이션 스튜디오	2013 2019	판타지 모험	34억달러 (7,766억동)
레드슈즈	Locus Corportation	2019	판타지 로맨스	11.1만 달러 (25.5억동)
리틀프린세스 소피아	디즈니 텔레비전 애니메이션	2012	어드벤처 코미디	VTV2 방송
침심격격	Puzzle Animation Development Co., Ltd	2011	어린디 코미디	유튜브 100만 조회수
세일러문	토에이 애니메이션	1992	어드벤처 판타지	유튜브 회당 4백만 조회수

■ 테마2: 멜로 요소

- 애정과 사랑, 특히 가족애와 동물에 대한 사랑은 모든 연령대의 베트남 사람들이 최우선으로 선택하는 장르.
- <이웃집토토로>는 20년이 지났지만 여전히 베트남에 다양한 상품화가 가능
- 로맨틱 애니메이션은 여성 관객에게 가장 선호되는 장르.

제목	제작사	연도	장르	성과
토이스토리4	월트 디즈니 픽처스	2019	판타지 드라마	120만달러 (284억동)
도라에몽 스탠바이 미	신에이 동화 주식회사	2021	코미디 드라마	13.4만달러 (30.5억동)
마이펫의 이중생활 2	Illumination	2019	코미디 드라마	270만달러 (676억동)

- 테마3: SF요소
 - SF요소는 애니메이션의 장점을 가장 잘 활용할 수 있는 장르
 - 새로운 제작기술이 적용되면서 베트남 소비자에게 경험해 보지 못한 감동을 전달해 주기 용이한 장르
 - 기본적으로 허구의 이야기이기 때문에 엔터테인먼트의 요소가 가장 강함

제목	제작사	연도	장르	성과
나타지마동강세	Chendu Coco Cartoon	2019	픽션 어드벤처	92.6만 달러 (211.2억동)
용과 주근깨	Chizu Studio	2022	픽션 판타지	12.4만달러 (28.1억동)
소드아트 온라인	A-1 Pictures	2021	픽션 액션	59.7만달러 (13.6억동)
파워퍼트	POPS KIDS	1998 ~ 2004	픽션 어드벤처	60만부
포켓몬	POPs KID	1997 ~ 현재	픽션 판타지	2,000만부

4) 해외 애니메이션 수입과 유통

가) 해외 애니메이션 수입 승인 규정

- 애니메이션 수입 조건
 - 영화 수출입을 규제하는 2006년 영화법 30조 1B 항에 따라 애니메이션 수입은 조항을 준수해야 함.
 - 수입 애니메이션은 합법적 저작권이 있어야 하며 국익에 영향을 미치는 미풍양속 및 전통에 관한 규정을 위반하지 않아야 함. 구체적으로 수입 영화는 국가에 반하는 선전, 국가기밀의 폭로, 역사적 사실 왜곡, 침략전쟁을 선동, 반동사상을 퍼뜨리는 행위 등을 해서는 안 됨.
 - 영화 보급 허가서 또는 권한 당국으로 발급된 수입 영화 작품의 내용을 승인하는 문서는 거래자가 통관 절차를 수행하는 근거임
- 수입 애니메이션 콘텐츠 승인 절차
 - 애니메이션은 베트남으로 수입되기 전에 관련 당국의 승인을 얻어야 함.
- 수입 애니메이션 콘텐츠 승인 서류
 - 수입 영화 작품의 내용에 대한 승인을 요청하는 거래자는 1부 서류를 영화청 또는 문화체육관광부에 직접 또는 우편으로 보내야 함.

- (1) 저작물의 내용 승인 신청서
- (2) 저작물 또는 제품의 합법적 출처를 증명하는 문서의 사본
- (3) 콘텐츠 수입 승인을 요청한 작품

- 수입 애니메이션 저작물의 내용 승인 절차
 - 1단계: 기업은 수입 영화 콘텐츠의 승인 신청서 제출
 - 2단계: 영화청/문화체육관광부에서는 해외 영화의 내용을 평가하기 위해 영화 감정협의회를 구성. 수입영화 감정협의회는 영화 감정협의회 설치를 결정한 기관 대표, 감독, 작가 등 5인 이상 위원으로 구성됨.
 - 3단계: 평가위원회는 영화에 대한 평가를 수행하고 영화 내용의 승인/비승인/편집 요구에 의견을 제시함.
 - 4단계: 영화청/문화체육관광부에서는 영화 감정위원회의 영화 내용 평가 결과에 따라 영화 수입 여부를 결정함
- 수입 애니메이션 저작물의 내용에 대한 승인 권한
 - 영화청은 다음 대상에 대해 신청서를 접수하고 영화 배포 라이선스 부여를 고려함
 - (1) 전국 영화 수입 기업의 영화, 또는 규정된 영화 제작 및 수입 조건을 만족하는 지역 기업의 영화
 - (2) 중앙정부 산하 영화 기관이 제작하거나 수입하는 다큐멘터리, 과학 영화, 애니메이션 영화
 - 중앙정부 직속 지방 및 도시의 문화체육관광부는 서류를 접수하고 지방에 있는 영화기관이 수입한 다큐멘터리, 과학 영화 및 애니메이션에 대한 영화 배포 라이선스 부여를 고려해야 함

나) 해외 애니메이션 유통 허가서 발급 규정

- 외국 애니메이션은 베트남 영화 콘텐츠 관리 기관에서 발행한 영화 유통 허가서를 받은 경우에만 수입과 배포를 할 수 있음. 2006년 영화법 제 38조와 2009년 개정된 영화법은 영화 배포에 대한 라이선스 권한을 다음과 같이 규정하고 있음.
- 문화체육관광부는 정부가 지방의 인민위원회에 영화 배포 허가 발급을 맡겨주는 경우를 제외하고 전국 중앙계열 영화제작소, 지방 영화제작소 및 민간 영화제작소에서 제작 및 수입한 영화에 영화 보급 허가서를 부여함.
- 2006년 영화법 및 2009년 개정된 영화법의 영화 보급 라이선스 제 37조에 따라 영화 보급 라이선스 신청 서류에는 영화 배포 허가 발급 신청서와 영화 저작권 증

명서를 포함되어야 함

- 영화기업은 문화체육관광부 온라인 공공서비스 시스템을 통해 서류 제출하고, 동시에 심사용 영화 유통관리실 영화청으로 우편 또는 직접 보냄. 베트남 문화체육관광부 영화청은 영화에 대해 평가를 진행하고 결과를 제공할 것임.
- 유효한 서류와 애니메이션 심사료를 받은 날로부터 15일 이내에 영화를 담당하는 기관은 허가를 부여할 책임이 있음. 허가를 거부하는 경우 서면 설명을 명확하게 기재해야 함.
- 오늘날 텔레비전 채널에서 애니메이션을 방송하고 애니메이션 유통은 매우 대중적인 형태임. 그러나 모든 플랫폼에서 애니메이션을 방송하는 것도 법률 엄격히 준수해야 함. 2006년 영화법 및 2009년 개정된 영화법의 애니메이션 방송에 관한 제 35조에 따라 영화 방송 관리 기관에서 발행한 영화 보급 허가서를 받는 것 외에도 텔레비전 채널의 애니메이션은 방송 시간 비율을 보장해야 함.
- 구체적으로 시행규칙 54/2010/ND-CP의 17조 3항에는 다음과 같이 텔레비전 채널에서 16세 미만 어린이를 위한 영화 방송 시간 비율 규정이 있음. 16세 미만 아동용 영화 방송 시간이 총 방송 시간의 최소 5%이며 16세 미만 어린이의 영화 방영 시간은 매일 밤 10시 이전에 종료해야 함. 이것은 법 규정을 충족하면서 올바른 상영기간의 애니메이션을 선택하기 위해 기업들이 주의해야 함.
- 인터넷 플랫폼을 통한 애니메이션 상영은 높은 커버리지와 도달 범위로 인해 많은 기업이 선택하는 형식임. 그리고 인터넷상의 영화 보급은 이 법의 규정 및 기타 관련법의 규정을 준수해야 함

3. 베트남 음악시장

1) 베트남 음악시장 현황

- 2022년 베트남 음악시장의 규모는 약 5,300만 달러
- 로컬 음반시장과는 차별되게 공연음악이 매우 큰 비중을 차지하고 있음
- 코로나19의 영향으로 공연시장이 축소되었고 해당 행사의 저작권 수입이 감소함
- 디지털 음악에 대한 소비가 증가하고 스트리밍 시장이 확대됨

※ 단위 : 백만 달러

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
공연 음악	32	34	35	37	39	41	43	45	47	49
디지털 음원 ¹⁾	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
실물 음반	5	4	3	3	2	2	1	1	1	1
	41	42	42	44	45	46	47	49	51	53

※ 출처 : PwC Global entertainment & media outlook 2018-2022 보고서

가) 실물음반 시장의 약세

- 베트남 가수의 주요 수입원은 실물음반판매가 아닌 콘서트, 광고와 행사참여
- 불법복제CD의 유통이 영향을 끼침

나) 스트리밍 음악시장의 본격적인 성장

- 스트리밍을 통해 매일 음악을 듣는 베트남 소비자는 76%에 달함
- 주요 스트리밍 플랫폼은 Youtube, Zing MP3, Nhaccuatui 등이 있음

플랫폼	Youtube	Zing	Nhaccuatui	Meta	Spotify	Apple Music
이용률 (복수응답)	86%	59%	34%	23%	14%	8%

2) 베트남 젊은 세대의 음악

- 베트남 대중 음악은 최근 몇 년간 장르가 다양해지며 작품의 양과 질 모두 발전하고

있는 중.

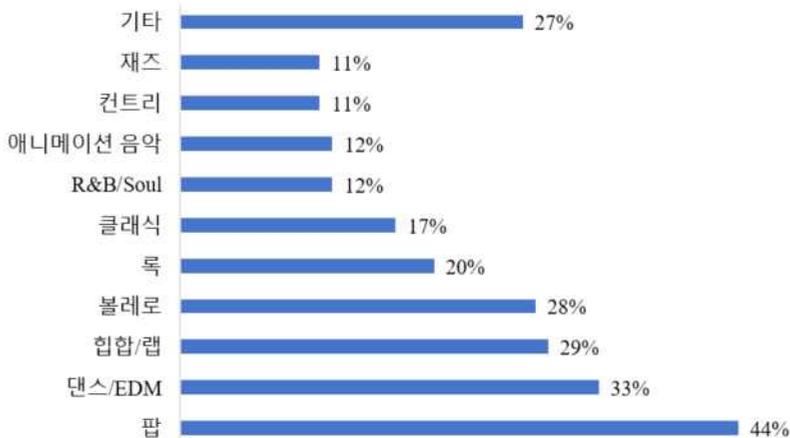
- 팝과 발라드의 인기가 높은편. EDM은 2015년부터 베트남에 유입되면서 인기를 끌고 있으며, 2017년에는 볼레로가 폭발적인 인기를 얻어 관련 방송프로그램과 음악대전을 통해 집중소개됨.

가) 팝

누구나 친숙하게 들을 수 있는 멜로디를 가지고 있어 베트남 젊은 세대가 가장 사랑하는 음악장르임. 싱어송라이터 Ho Hoai Anh, Dan Truong, My Tam, Dong Nhi, Noo Phuoc Thinh, Hoang Thuy Linh, Min, Miu Le, Khac Hung 등이 인기.

나) EDM

선호도 2 위인 EDM은 함께 2015년부터 유행이 시작됨. 이제는 방송 뿐만 아니라 길거리에서도 EDM을 쉽게 들을 수 있는 정도. 베트남의 EDM 대표 페스티벌로는 <Ruture Now Music Festival>, <Escape Series>, <The Wave Music Festival>, <Hypersonic Music Festiva)>, <I Am Hardwell Vietnam> 등이 있음.



다) 랩

최근 랩이 베트남 대중이 가장 선호하는 음악 장르 중 하나로 부상함. 유명 음악 프로그램 <Rap Viet>과 <King of Rap>의 성공으로 인해 젊은 세대 뿐만 아니라 다양한 세대가 랩을 접하게 됐으며 두 프로그램 최종회의 높은 시청률이 인기를 반증함.

라) 볼레로

최근 볼레로의 전성 시대라 할 수 있을 만큼 볼레로가 큰 인기를 얻음. 베트남 대도

시의 볼레로 라이브쇼는 대부분 매진되고, 볼레로와 관련된 음악 프로그램이 많이 제작됨.

베트남의 대표적 볼레로 라이브 쇼는 <Nhưng tinh khuc Lam Phuong(가수 Le Quyen)>, <Bolero va Hung(가수 Dam Vinh Hung)>, <Tu tinh que huong(가수 Cam Ly)>, <Chonguoi(가수 To My)> 등이 있음.

마) R&B

전통적인 대표적 인기장르. My Linh, Ho Ngoc Ha, Ha Anh Tuan, Dinh Manh Ninh 부터 Son Tung M-TP, AMEE 까지 여러 세대의 가수들이 사랑받아옴.

바) 해외음악

Q&Me의 올해 음악 소비 행태 조사에 따르면, 베트남인들이 자국 음악 외 미국과 한국 음악을 가장 많이 듣는 것으로 나타남.

K-팝은 팝, EDM, 랩, 발라드 등의 장르를 아우르고 중독성 강한 멜로디와 누구나 쉽게 공감할 수 있는 가사를 가지고 있으며, 안무가 화려하고 역동적이어서 베트남 젊은 세대의 음악 취향에 맞음.

2019 년 Q&Me 가 18 세 이상 917 명을 대상으로 한 조사에서 가장 인기가 많은 K-팝 뮤지션으로 방탄소년단, 빅뱅, 지드래곤, 블랙핑크가 꼽힘.

로고	개요
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스명: Zing MP3 (VNG 그룹) 특징: 마케팅 활발하게 진행. 일간/월간 순위 발표. 1위 메신저 Zalo와 연동
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스명: Nhaccuatui (NCT) 특징: 음원 스트리밍 서비스에서 출발, 뮤직 비디오·동영상 플랫폼으로 진화.
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스명: Spotify 특징: 2017년 베트남 진출. 해외와 차별화된 저렴한 가격으로 서비스 진행 중
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스명: Apple Music 특징: 프리미엄 이미지로 서비스. 광범위한 서구권 음악 제공에 강점
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스명: Keeng (Viettel) 특징: 비엠텔에서 운영하는 서비스. 음원 스트리밍, 영화 OTT 서비스도 진행
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스명: Mix166 (FPT 그룹) 베트남 최대 IT 기업 FPT 그룹에서 서비스. 음원 스트리밍, 음원 차트 서비스

[베트남 주요 유료 음악방송 채널]

3) 베트남 공연시장

베트남 음악시장에서 가장 발전 잠재력이 높은 시장이라고 평가 받고 있음.

가) 다양한 관객의 취향에 따라 음악 페스티벌과 공연 증가

- 스마트한 음악 소비와 건전한 생활 방식으로 젊은이들에게 권장되는 분위기.
- 2022년 호치민에서는 400여개의 음악 페스티벌과 공연이 개최허가를 받음.
- 다낭의 Cocofest, 하노이의 Monsoon Music Festival, Bridgefest, Heneiken Countdown Party, 호치민의 Ho Chi Minh City International Music Festival, HOZO 등이 특히 인기가 높음.



코코페스트



헤네켄 카운트다운 파티



파인애플 뮤직 페스티벌
(Thom Music Festival)

나) 베트남 음악 공연 및 페스티벌의 거대한 제작비 투자

- 대규모 투자를 통해 화려하고 극적인 무대 연출을 시도하며 공연의 수준이 높음.
- 가수 Le Quyen 은 자신의 라이브쇼에 50억 동(22만 달러), 가수 Dam Vinh Hung, Son Tung M-TP, Dong Nhi 등도 관객들에게 새로운 경험을 선사하기 위해 100억 동 (44만 달러)의 거액을 투자함.

다) 공연형식의 다양화

- 코로나19 이전부터 온라인 플랫폼을 통한 라이브쇼가 인기를 얻음.
- 코로나19를 통해 더욱 화려하고 다양한 형식의 공연을 선보이며 인기를 이어감.
- Ha Anh Tuan(하 아인 뚜안)의 온라인 라이브쇼 시리즈 <See-Sing-Share>는 공연 마다 1,000만 조회수를 기록 중.

라) 해외 뮤지션 및 기획사의 적극적인 협력

- 베트남 음악시장의 특성을 살린 해외 뮤지션과 공연 기획사의 협력 사례가 증가.
- 몬순 뮤직페스티벌, HOZO, 브릿지 페스트는 매년 해외 유명가수를 초청하며 베트남 젊은이에게 큰 인기를 얻고 있음.

음악 페스티벌 명	음악 페스티벌 소개	출연자	관객 수
몬순 뮤직페스티벌 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최된 시즌: 5 ▶ 주최: 문화체육청 ▶ 개최 기간 및 장소: 매년 11 월 초, 탕롱 왕궁 ▶ 장르: 팝, 락, R&B 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 베트남 아티스트: Tien Tien ▶ 해외 아티스트: WhoMadeWho, SaveUs(덴마크), Last Train, Catfish(프랑스), Samaris(아이슬란드), Zara McFarlane, Rukhsana Merrise(영국), Thomas Oliver(뉴질랜드), Lightcraft(인도네시아), ADOY, 핵오, Idiotape(한국), Scorpions(독일), Kite(스웨덴), Goodluck(남아프리카) 등 	7천 ~ 3만 명
브릿지 페스트 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최된 시즌: 5 ▶ 주최: Oxfam, 미국 대사관, REACH, ECUE, Hexagon ▶ 장르: 팝, 발라드, 댄스/EDM, 인디, 락, 리믹스 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 베트남 아티스트: 밴드 Ngu Cung, DaLab, Ngot, Kimmese, Buc Tuong, Bluemato, HUB & Mac Mai Suong, Kien, Thai Thuy Linh, Pink Frog, Suc Song Moi, S-Fire 댄스 크루 ▶ 해외 아티스트: Blood Moon Orchestra(미국), 다국적 브레이크댄스 팀 ILL-Abilities 	1만 명
퀘스트 페스티벌 (Quest Festival) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최된 시즌: 5 ▶ 주최: Viet Uc Event Co. ▶ 장르: EDM, R&B, 팝 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 베트남 아티스트: Kimmese, 다국적 밴드 Saigon Soul Revival 등 ▶ 해외 아티스트: 밴드 Mimetals, Proportions, Blue Mato, Nowhere, XAI, DJ Alton Miller, Liquid Ross(영국), Colour(태국), AQATUKI(일본) 	3 ~ 4천 명
레이볼루션 뮤직페스티벌 (Revolution Music Festival) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최된 시즌: 4 ▶ 주최: Anternation, Kingdom, LIM Entertainment, CHOCO BOOM, Jetstar, Yamaha ▶ 장르: EDM, Trance 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 베트남 아티스트: Ho Ngoc Ha, DJ Gin, Bee, Bad Andy, HuyDx, Touliver, SlimV, Tuan Kruike, Son Tung M-TP, Dong Nhi, Tien Tien, Noo Phuoc Thinh, Minh Tri 등 ▶ 해외 아티스트: Alan Walker(노르웨이), KSHMR, MakJ(미국), R3HAB, Ferry Corsten, Jay Hardway, Nicky Romero, Oliver Heldens, Don Diablo(네덜란드), Nervo 자매(호주), Aly & Fila(이집트) 등 	1 ~ 2만 명
파인애플뮤직페스티벌 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최된 시즌: 3 ▶ 주최: King Park Media, BEATVN, 1900, Le Theatre ▶ 장르: 인디, 언더그라운드 등 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 베트남 아티스트: Vu, Ngot, Ca Hoi Hoang, Suboi, Binz, The Bao, The Sheep, Marzuz ▶ 해외 아티스트: Phum Viphurit(태국) 	8천~1만 명

[베트남 대표 음악 페스티벌]

4) 베트남 음악 저작권 및 공연 절차

가) 외국 음악공연 개최 허가서 발급처

- 베트남 문화관광체육부
 - 베트남 문화관광체육부에서 음악 공연 개최 허가서를 발급하는 대상은 중앙 기관 산하의 단체임.
 - 극장, 예술단, 문화관, 문화관광센터
 - 군사 베트남 인민무장역량(Lực lượng vũ trang nhân dân Việt Nam)
 - Vietnam People's Armed Forces) 산하의 극장, 예술단
 - 학예회, 문화 트레이닝 센터
 - 베트남 지방 2개의 성 이상이나, 사업 등록증 발급지가 아닌 지역에서 외국 단체와 개인이 참여하는 예술 공연, 패션쇼 등을 개최하는 기업
- 베트남 문화관광체육부 예술공연청
 - 베트남 문화관광체육부 예술공연청은 외국에 정착한 베트남 단체와 개인이 참여하는 음악 공연에 대한 개최 허가서를 발급.
- 성 인민위원회
 - 성 인민위원회에서 음악 공연 개최 허가서를 발급하는 대상은 지방 단체임.
 - 극장, 예술단, 문화관, 문화관광센터
 - 지방에서 예술 공연, 패션쇼 등의 업종을 등록한 기업
 - 학예회, 문화적 트레이닝 센터
 - 지방 라디오와 텔레비전 방송국
 - 예술 공연, 패션쇼 등을 개최하는 극장, 업체

나) 외국 음악 공연 개최 허가서 발급 절차

구분	형식	내용
진행절차	-	Step 1 : 개최 허가서 신청 자격 확인 - 음악 공연 개최 허가서 발급 대상: 문화체육관광부로부터 베트남 음악 프로그램과 패션쇼에 참가하는 외국인 또는 외국 단체 섭외 허락을 받은 기업. Step 2 : 서류 접수 - 문화체육관광부 예술공연청에 신청 서류 1부를 직접 또는 우편으로 접수 Step 3 : 서류 보완 - 공연 개최 허가서 발급 신청 서류가 미비하면 접수일로부터 3일 이내(근무일 기준) 보완 서류를 서면으로 통보 Step 4 : 심사 및 개최 허가서 발급

		- 신청 서류가 규정과 법규에 맞을 경우 접수일로부터 5 일 이내 (근무일 기준) 예술공연청에서 서류와 프로그램 내용을 심사한 다음 개최 허가서 발급
필수서류	직접 접수 또는 우편접수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외국 음악 공연과 패션쇼 개최 허가 신청서 (양식 02) ○ 베트남에서 공연할 외국 정착 베트남인, 외국인, 외국 단체와의 협력 계약서 (번역전문회사 인증이 있는 베트남어 번역본) ○ 여권 사본 ○ 외국 정착 베트남인의 경우, 01 해당국 주재 베트남대사관 평가서 추가 접수 ○ 설립 허가서 또는 사업등록증명서 사본 <p>※ 공연 개최 허가서를 처음으로 신청하는 기업과 공연 개최 시 정부 의정 제 15/2016/ ND-CP 호 제 6조의 규정에 위반되는 기업은 공증된 사본이나 대조할 원본을 가져감</p>
심사비	직접 접수 또는 우편접수	<p>공연 프로그램 심사비는 프로그램 분량에 따라 차등</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50분 이하 : 150만 - 51분 ~ 100분 : 200만 동 - 101분 ~ 150분 : 300만 동 - 151분 ~ 200분 : 350만 동 - 201분 이상 : 500만 동 <p>국가급 정치·외교적 프로그램은 심사비 면제 ※ 재무부 장관 2016년 11월 15일 자 제 288/2016/TT-BTC 호 통자에 의함</p>

다) 베트남 음악 저작권 보호 기관

- 베트남 음반산업협회 Recording Industry Association of Vietnam (RIAV)



- RIAV 는 베트남에서 녹화와 녹음을 포함한 녹음 음반 생산 부문에서 운영하는 단체의 사회/직업, 비정부, 비영리 단체
- 협회의 주요 임무는 지적 재산권에 대한 법률의 규정에 따라 베트남 음반 생산업체의 합법적인 권리와 이익을 보호
- 베트남 음반 산업협회는 이 단체가 운영되는 부문에 대한 문화체육관광부의 국가 관리 하에 있음

- 베트남 음악저작권보호센터 Vietnam Center for Protection of Music Copyright (VCPMC)



- 2002년 설립된 베트남 음악저작권보호센터(VCPMC)는 베트남과 국제 음악 저작물의 집합적 저작권에 대한 대표 기관으로 법적 규정과 저작권 소유자의 위촉에 따라 운영됨
- 영리사업이 아닌 음악 제품의 저작자와 소유자의 정당한 권리와 이익을 보호하기 위해 운영됨

- 베트남 출연자권리보호센터 Association for Protection of Performing Artists in Vietnam (APPA)



- 협회는 베트남 음악 공연 예술가의 권리 보호를 위한 협회 정관에 따라 조직되고 운영됨
- 협회는 음악 공연 예술가를 대표하는 조직이자 저작권 소유자와 사용자 간의 다리 역할을 하여 저작권 소유자, 사용자의 이익과 사회의 공통 이익을 위해 노력하고 있음

- MCM 온라인 음악 저작권 주식회사의 MCM 온라인 음악 저작권 생태계



- MCM 온라인 음악 저작권 생태계는 저작권 보호 Sigma DRM 과 저작권 표시 Sigma Watermarking3)의 두 가지 기술로 구축된 베트남 최초의 인터넷 저작권 보호 시스템

라) 베트남 음악 저작문의 저작권 보호등록 절차

- 1 단계 : 정보 마련
 - 음악 저작권 등록에 필요한 정보와 서류를 준비함
 - 준비해야 하는 정보는 저작물 이름, 저작물 완료 날짜, 저작물 출시 날짜와 형식, 저작물의 소유자 정보 등이 있음
- 2 단계 : 서류 작성
 - 음악 저작권 등록 서류를 작성함

- 저작권 등록 증명서 신청 서류 목록
 - (1) 저작권 등록 신청서
 - (2) 저작권 등록 저작물의 사본 2부
 - (3) 신청자가 대리인의 경우 위임장 필수
 - (4) 저작물 공동 저작자 있는 경우 공동 저작자의 동의 문서 필수
 - (5) 저작물 공동 소유인 경우 공동 소유자의 동의 문서 필수
 - (6) 수수료 우편 또는 특허청 계좌로 직접 납부하는 경우 수수료 납부 영수증 사본 필수
- 서류 수량 각 1부

■ 3 단계 : 서류 접수

- 등록 기관에 신청 서류를 제출
- 서류 처리 시간은 유효한 신청서를 받은 날로부터 15일 동안
- 저작권 등록비용은 증명서당 10만 동

■ 보호기간

보고내용	보호기간
<ul style="list-style-type: none"> ○ 저작물 게시 또는 다른 사람 게시 허용 ○ 파생 저작물 제작 ○ 대중 앞 저작물 공연 ○ 저작물 복사 ○ 저작물 원본이나 사본 유통 또는 수입 ○ 유선, 무선, 전자 통신망 또는 기타 기술 수단으로 저작물을 대중에게 전달 ○ 음악 저작물, 공연의 원본 또는 사본 대여 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저작자의 살아 있는 일생과 사망 후 50 년 ○ 저작물 공동 저작자가 있는 경우 마지막 공동 저작자 사망 50 년 후 보호 기간 종료
<ul style="list-style-type: none"> ○ 노래 이름 지정 ○ 노래에 실명이나 필명 가능. 노래 게시 또는 사용 시 실명 또는 필명 사용 가능 ○ 노래의 무결성 보호. 다른 사람이 저작자의 명예와 명성 방해 행위로 노래 수정, 훼손 또는 왜곡 불허용 	무기한
유의 사항 : 위 조항에 따른 보호 기간은 저작권 보호 기간이 종료되는 해의 12월 31일 24시에 종료됨	

4. 베트남 게임시장

1) 베트남 게임 출시 시장규모

- 베트남 정보통신부에 따르면, 베트남 게임 산업은 매출액이 2021년 14조5천억동에 달하며 전년 동기에 대비 19.9% 증가했고, 복합 연간 성장률(CARG - Compounded Annual Rate of Growth)이 2017년~2021년 동안 11.4% 기록하면서 아시아 지역에서 잠재력이 가장 높은 국가로 평가를 받았음.



- 2019년 베트남은 세계에서 게임 산업 매출액이 가장 높은 국가 중 동남아시아 4위, 세계 27위를 차지함.



- Statista 통계에 따르면, 2021년 베트남 내 앱을 통해 시장으로 출시된 게임 매출액은 537백만 달러에 달하여 전년 동기에 대비 34.6% 증가함.
- 비디오 게임을 하는 사람은 15.8 백만명으로 2020년에 비해 6.8% 증가했고 그중 모바일 기기로 게임을 하는 사람은 41.8% 차지함

2) 베트남 게임시장 생태계



가) 게임개발자

- 게임 개발자는 게임의 스타일, 조작, 그래픽, 사운드, 운영 등을 연구하고 제작, 프로그래밍하는 사람을 지칭함.
- 베트남은 거의 20년 동안 자체 게임 개발 노력을 기울였음에도 불구하고, 여전히 해외 게임에 시장이 잠식되어 있음.
- 정보통신부에 따르면 올해 6월 베트남에서 합법적으로 퍼블리싱된 게임의 85%가 모두 해외산이며, 그중 70%가 중국산 게임.

나) 게임 퍼블리셔

- 게임 퍼블리셔는 게임을 자체 개발하거나 다른 곳에서 개발한 게임을 출시하는 회사를 지칭함.
- 베트남의 게임 퍼블리셔들은 자체 개발보다는 해외 게임을 대거 수입해서 출시하는 것으로 나타남.
- 베트남 자체 개발 게임은 개발 비용이 높고 회수 가능성이 낮은 데다 게임 전문 인력이 부족함. 이로 인해 대부분 해외 게임 출시를 선호하고 있음
- 베트남의 대형 게임 퍼블리셔로는 VNG, VTC, 가레나(Garena), 소하 게임(Soha Game) 등이 있으며, 구글플레이에 있는 43만 9,885개의 게임 중 베트남 제작사에서 만든 게임은 5,808 개(1.3%)로 확인됨.

NO	개발사	본사 위치	베트남 지사 소재지
1	 BEETSOFT Co., Ltd	일본	하노이
2	 Rikkeisoft	일본	하노이
3	 Limin JSC	베트남	하노이
4	 EBIZWORLD	싱가포르	호치민
5	 NCC	베트남	하노이
6	 Testing Hero	베트남	하노이
7	 Tinhvan Outsourcing Jsc.	베트남	호치민
8	 Virtuos	중국	호치민
9	 Saigon Dragon Studios	베트남	호치민
10	 Alley Labs	베트남	하노이

[2021년 베트남 인기 개발사 리스트]

다) 게임유통사

- 유통사는 게임 퍼블리셔로부터 얻은 권리를 통해 오프라인 채널(스토어, 게임방)과 온라인(웹사이트, 스토어)에서 저작권, 소프트웨어, 하드디스크 등의 출시를 결정함.
- 온라인 게임 플랫폼 스팀(Steam)은 지금 베트남에서 가장 인기 있는 유통망으로, 2022년도 263개의 게임(인기 게임: <7554>, <Toy Odysse>, <Hoa>, <Than Trung>)을 출시함.
- 유비소프트(Ubisoft), 엑스박스 스토어(Xbox Store, 2021년 현재 Microsoft Store로 통합) 등의 유통사도 활동 중.

라) 게임미디어

- 게임 미디어의 4 가지 주요 역할로 잠재 고객 유치, 제작사 브랜드 구축, 정보 및

사용자 선호도 조사, 동향 정보 제공 등이 있음.

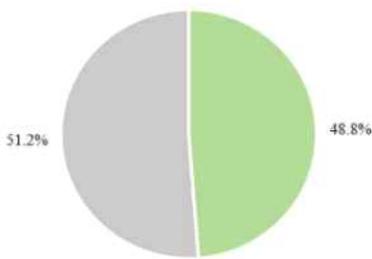
- 베트남의 게임 미디어는 대부분 게임 퍼블리셔의 인력으로 구성되어 있음. 베트남 최초의 온라인 게임 퍼블리싱 회사 VNG는 미디어 분야를 포함한 다중 서비스 회사라는 이점을 가지고 있음.
- VTC Game은 VTC 멀티미디어 그룹의 자회사여서 미디어 관련 업무 수행이 용이함. GameK.vn, tinesports.com, GenK, GameHub.vn 등의 게임 사이트도 홍보 및 사용자의 선호도 조사 역할을 비교적 충실하게 수행하고 있음.

마) 게임 스트리밍 플랫폼

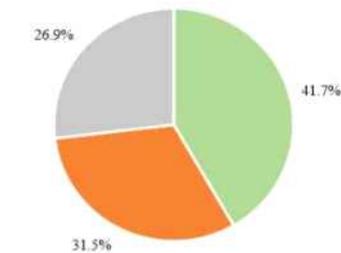
- 게임 과정을 생중계하는 스트리밍 플랫폼이 게임 산업 대중화에 한 몫을 담당하고 있음. 팬들은 유대감 있는 커뮤니티를 구축하고, 스트리머들은 팬들의 시청, 댓글, 공유 등 상호 작용을 활용해 수익을 올리기도 함.
- 페이스북 게이밍과 유튜브 게이밍이 베트남 게임 시장의 양대 스트리밍 플랫폼. 트위치TV 와 큐브TV(Cube TV)가 두 플랫폼을 뒤따르고 있음.

바) 게이머

- 베트남 게이머는 4,000 만명으로 추산됨.
- 25~34세의 베트남인 중 37.4%가 게이머이며, 35~44세도 적지 않은 것으로 나타남. 성별로는 남성이 56.7%, 여성이 43.3%를 차지함.
- 1997년 이후 태어난 Z 세대가 전체 게임 인구의 20%를 차지하고, 이 중 74%가 하루 최소 2회 이상 게임을 하며 57%가 1 회 게임 시간으로 60~90분을 사용함.



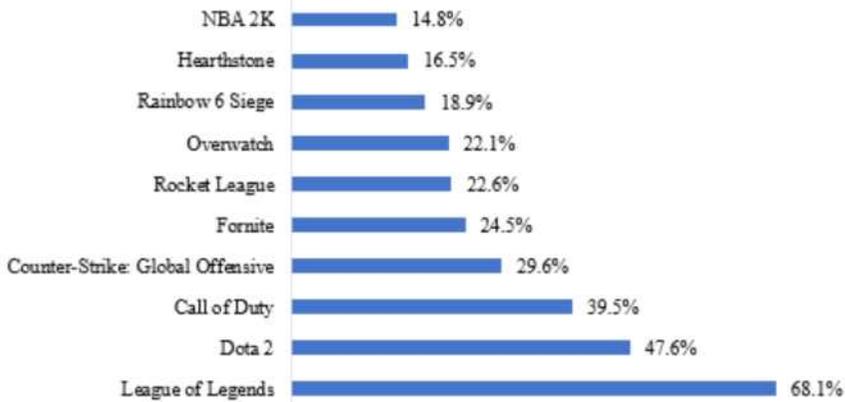
[2021 베트남 게이머 성별비율]



[2021 베트남 게이머 소득구간 비율]

사) 게임 에리어(Area, PC방)

- PC방은 베트남에서 중요한 게임 유통 채널로 자리잡고 있음.
- 한때 베트남에는 4만5,000개의 PC방이 있었으나, 모바일 게임의 발달과 함께 그 역할이 줄어드는 추세.
- 베트남의 인기 게임 에리어는 Cyber Core(781개), Cybergame Pink(142개), WAYS Station(19개), KOW Gaming Center(지방 12 곳) 등이 있음.



[2021년 베트남 재 시청률이 높은 e스포츠 게임]

아) e스포츠

- 평균적으로 베트남 게이머들은 2개의 e스포츠를 시청해본 적이 있으며, 52.5%는 매일 e스포츠 콘텐츠를 시청하고 평균 시청은 3시간.
- 베트남의 e스포츠 발전으로 인해 베트남이 Mid Season Invitational 2019, Arena of Valor World Cup 2019, Đấu Trường Sinh Tồn, Đấu Trường Danh Vọng 같이 수백만 명이 시청하는 국제 e스포츠 대회的主최국이 됨.

타이틀	소개	퍼블리셔
	2020년 매일 평균 800만 명 이상의 플레이어가 리그 오브 레전드를 플레이하여 17억 5천만 달러의 수익을 창출하였음. 이는 역사상 가장 성공적인 게임임	Garena Vietnam
	FIFA 는 베트남 최고의 컴퓨터 게임 중 하나이며 전 세계에는 2천 5백만 명 이상의 플레이어가 있음	Garena Vietnam

	<p>게레나가 중국 텐센트에서 저작권을 인수하여 2017년 07월 베트남에서 출시함. 2019년 Arena of Valor 는 필리핀 Sea Game 30 에서 공식 종목으로 채택</p>	<p>Garena Vietnam</p>
	<p>블레이드 앤 소울(Blade & soul)은 가레나와 엔씨소프트 코리아가 협력하여 출시한 게임임. 출시 첫 주에 2백만 명 이상의 플레이어를 유치했음</p>	<p>Garena Vietnam</p>
	<p>프리 파이어는 미국에서 1분기에 1억 달러의 매출을 달성했음. 현재 구글 플레이 스토어에서 10억 회 이상의 다운로드를 달성.</p>	<p>Garena Vietnam</p>
	<p>Call of Duty Mobile는 'Mobile Game of the year' 및 'Best Multiplayer Game of 2020'를 수상. 하루 평균 2백만 명의 사용자와 5억 달러의 매출에 도달함</p>	<p>VNG</p>
	<p>PUBG Mobile 은 안드로이드 운영 체제에서 5백만 명 이상의 사전 등록 사용자로 2천 5백만 명 이상의 신규 사용자를 달성함</p>	<p>VNG</p>

3) 베트남 내 온라인 게임 출시 허가

가) 온라인 Game G1 출시 허가증

- 서류목록
 - 허가증 발급 신청서.
 - 사업자등록증이나 투자자증명서 공증 사본.
 - 세부 설명서, 서비스의 범위와 방식, 게임 계산 시스템 설명서, 감시 시스템, 정보 보안 시스템 등을 첨부하여 서비스 제공, 재정, 조직, 기술, 장치 시스템 약도 등에 대한 계획 등을 포함한 G1 게임 서비스 제공 제안
- 허가증 발급 절차
 - 서류는 G1 게임 서비스 제공 허가증 발급 신청서 원본 1부를 마련함.
 - 서류는 직접이나 우편 또는 온라인 방식으로 제출 가능함.
 - 서류 처리 기관은 베트남 정보통신부 산하 라디오·방송·전자정보청.
 - 서류 처리 시간은 필수서류를 제출한 날로부터 30일 이내임. 정보통신부는 발

급 거부하는 경우 거부 사유를 서면으로 회신해야 함

나) Game G1 콘텐츠 검열 승인

■ 서류목록

- 콘텐츠 검열 신청서 및 권리 및 의무 수행 서약서
- 베트남에서 전자 게임을 출시 가능한 기업의 합법 서류 및 계약서, 증명서.
- 각 문서는 외국어로 작성된 경우 베트남어로 번역 공증을 해야 함
- 전자 게임의 이름 및 출처, 각본, 콘텐츠, 인물(캐릭터), 미션, 아이템 등과 기업의 연령대에 따라 게임 분류 결과 및 방법 등에 대한 내용을 포함하여 게임 콘텐츠 및 각본의 세부 설명서를 마련함
- 플레이어의 개인정보 관리 시스템에 대한 세부 설명서
- 캐릭터 이미지, 아이템, 캐릭터용 장비 등 게임 이미지 정보

■ 검열 승인 허가증 발급절차

- G1 게임 콘텐츠 및 각본 검열 결정서 발급 신청서의 원본 1부를 제출함.
- 서류는 직접이나 우편 또는 온라인 방식으로 제출 가능함
- 서류 처리 기관은 베트남 정보통신부 산하 라디오·방송·전자정보청
- 서류 처리 시간은 필수서류를 제출한 날로부터 25일 이내임.
- 정보통신부는 심사 및 발급 업무를 주관함. 정보통신부는 발급 거부하는 경우 거부 사유를 서면으로 회신해야 함

다) 외국 게임 출판사의 베트남 내 게임 출시 허가증

- 베트남에서 게임을 제작하며 발행할 계획이 있는 외국인 투자자의 경우 100% 자본으로 회사를 설립할 수 없고 51% 이하의 자본 출자 비율로 베트남 회사와 합작 투자를 해야 함
- 외국인 투자자가 참여하는 게임제작사의 합작과정
 - 1단계: 등록된 사업의 종목 검토
 - 외국 투자자가 사업 자본금을 출자할 수 없는 업종 목록에 속한 사업자등록증에 기업이 등록하고 기재한 업종을 제거해야 함
 - 2단계: 기획투자청에서 베트남 내 외국 투자자 자본금 출자에 관한 승인서 수령
 - 사업 등록이나 전환 후 기획투자청의 승인서는 필수서류를 제출한 날로부터 20일 이후 투자자에게 발송.
 - 3단계: 게임 출시 허가증 발급 절차 진행

- 운영 모델 및 구조에 일치하기 위하여 주식회사나 2인 이상의 유한책임회사와 같은 회사 유형으로 전환해야 함

- 필수 법적서류

- 출자 등록 서류
- 사업자등록증 신청서
- 전환된 회사 정관
- 회원 명단 및 회사의 회원인 개인의 합법 신분증
- 다른 개인 및 조직에서 자본을 조달하는 회사를 위하여 자본 조달에 대한 소유자의 결정서

5. 베트남 캐릭터시장

1) 베트남 캐릭터의 동향

가) 외국 캐릭터의 인지도와 선호도

- 베트남 사람의 애니메이션, 만화, 스토리북 캐릭터의 관심이 증가
- 디즈니, 픽사 등 애니메이션 캐릭터와 한국과 일본의 만화 캐릭터가 주목받음
- 캐릭터가 프린트된 학용품, 스마트폰 케이스, 의류, 잡화가 인기
- 인기 외국 캐릭터로 도라에몽, 피카츄, 명탐정 코난, 미니언즈, 마블 슈퍼히어로, 뽀로로, 뿌까 등이 있음.

■ 인기 외국 캐릭터: 도라에몽

- 베트남에서 가장 인기있는 캐릭터
- 만화와 애니메이션의 인기와 더불어 로봇고양이 도라에몽 캐릭터가 친숙함
- 일본을 제외하면 베트남의 <도라에몽> 출품 부수가 세계에서 가장 많음
- 베트남 기업이 가장 많이 판권을 구매한 캐릭터



[베트남 가게에서 판매되고 있는 도라에몽 제품]

■ 인기 외국 캐릭터: 피카츄

- 베트남 제2의 인기캐릭터
- 2015년 하노이와 호치민에서 피카츄 축제가 개최. 수천명이 참가



[Aeon Long Bien 피카츄 축제]

- 인기 외국 캐릭터: 미키 마우스
 - 세계에서 가장 인기 있는 만화 캐릭터
 - 베트남 사람들에게도 어린 시절의 추억이 가장 많은 캐릭터가 미키 마우스
 - 2015년 디즈니 캐릭터가 처음으로 호치민과 하노이를 방문해 '디즈니 라이브!' 라는 음악쇼를 개최했음.
 - 어린이를 대동한 부모 뿐만 아니라 베트남 연예인도 다수 '디즈니 라이브!' 참가
 - 현재 미키마우스 캐릭터는 베트남에서 보석브랜드 PNJ, 의류 Boo, 담요 Song Hong 등 많은 브랜드와 협업 중.



[베트남 연예인과 미키 마우스 캐릭터]

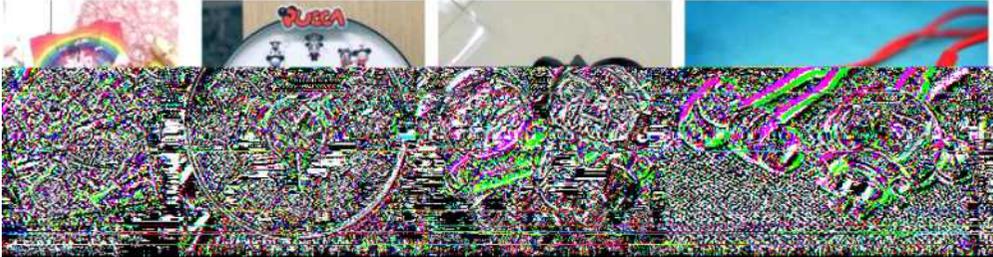
- 인기 외국 캐릭터: 뽀로로
 - 한국 캐릭터 중에 베트남에서 가장 인기가 높은 캐릭터
 - 베트남 기업 파소는 뽀로로 캐릭터를 활용해 뽀로로와 페티 3in1 (바디워시, 샴푸, 컨디셔너), 칫솔, 치약, 컵, 그릇, 젓가락, 놀이 매트 등을 선보임



[베트남의 다양한 뽀로로 제품들]

- 인기 외국 캐릭터: 뿌까
 - 한국 애니메이션 주인공 캐릭터
 - 베트남에서 뽀로로 다음으로 인기있는 한국 캐릭터
 - 뿌까의 헤어 스타일이 유행해 뿌까 머리를 한 베트남 소녀들 사이에서 유행

- 캐릭터가 프린트된 학용품과 생활용품이 청소년들 사이에서 인기



[베트남 시장의 뿌까 제품들]

나) 베트남 대표 로컬 캐릭터

- 최근 베트남 로컬 캐릭터에 대한 관심이 베트남 사람들 사이에 확대되기 시작함.
- 베트남 캐릭터들은 귀여운 외모에 베트남 고유의 색채가 두드러짐.
- 대표 캐릭터로는 만화 <Than dong dat Viet(베트남의 신동)>의 주인공 4명, <이상한 은하수의 몬타> 애니메이션의 주인공인 몬타(Monta) 원숭이, 그리고 칠색 토끼(Tho bay mau), 뛰노는 팔(Dau do tung tang), 피칼롱(Pikalong)과 같은 SNS 상의 캐릭터 등이 있음.
- 대표 로컬 캐릭터: <Than dong dat Viet(베트남의 신동)> 만화 캐릭터
 - <Than dong dat Viet>은 베트남 국민들에게 아주 친숙한 만화.
 - 최근 몇 년간 새로운 시리즈가 나올 때마다 즉시 구매 열기가 일 정도로 인기가 많음.
 - 베트남 전통 이야기를 소재로 한 이 만화는 오락성과 교육성을 함께 갖췄으며, 출간 부수는 회당 2만부 수준.



[<Than dong dat Viet(베트남의 신동)> 만화와 캐릭터 이미지]

- 대표 로컬 캐릭터: 칠색 토끼(Tho bay mau)
 - 2014년에 등장한 칠색 토끼 캐릭터는 현재까지도 베트남에서 가장 인기 있는 캐릭터 중 하나.

- 귀여운 얼굴, 찡긋한 귀, 둥그랗게 뜬 눈, 알록달록한 액세서리를 한 이 캐릭터는 SNS에서 340만 명의 팬들을 사로잡은 바 있음.
- 온라인 인기에 힘입어 2015년 출간한 첫 번째 책 <칠색 토끼 - 나의 타임라인은 무엇이 있을까?>도 큰 인기를 얻음. 책을 사면 3D 열쇠고리, 북 마크, 스티커 등을 증정하는 경품 행사도 벌여 화제가 됨.
- 칠색 토끼 캐릭터를 활용한 책가방, 인형, 노트, 펜, 물병 등 다양한 일상 생활 용품도 곳곳에서 만날 수 있음.
- 최근 몇 년 새 칠색 토끼를 활용한 게임과 애니메이션도 등장했는데, 특히 단편 애니메이션은 공개 직후 조회 수 100만을 기록했고, 며칠 후 유튜브와 페이스북에서도 수십 만 뷰를 기록함.



[칠색 토끼(Tho bay mau)제품과 도서]

캐릭터	호응도
 칠색 토끼 (Thỏ bảy màu)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이지 좋아요 수: 2,856,085 명 • 페이지 팔로워 수: 3,426,106 명 • 게시물 당 평균 좋아요 수: 50,000~80,000 개
 바 지아 커우 까 (Bà già kêu ca)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이지 좋아요 수: 996,665 명 • 페이지 팔로워 수: 1,006,765 명 • 게시물 당 평균 좋아요 수: 10,000~30,000 개
 뛰노는 팔 (Đậu đỏ tung tăng)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이지 좋아요 수: 804,900 명 • 페이지 팔로워 수: 820,224 명 • 게시물 당 평균 좋아요 수: 7,000~10,000 개
 묵의 일반 상식 (Chuyện vật của Múc)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이지 좋아요 및 팔로워 수: 665,000 명 • 게시물 당 평균 좋아요 수: 1,000~3,000 개
 토의 집 (Nhà Thờ)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이지 좋아요 수: 606,583 명 • 페이지 팔로워 수: 613,088 명 • 게시물 당 평균 좋아요 수: 1,000~2,000 개
 레 빅 (Lê Bích)	<ul style="list-style-type: none"> • 페이지 좋아요 수: 277,263 명 • 페이지 팔로워 수: 278,786 명 • 게시물 당 평균 좋아요 수: 1,000~2,000 개

[베트남 SNS 인기캐릭터]

2) 베트남 캐릭터 산업 활용

가) 캐릭터 머천다이징

- 캐릭터를 활용한 머천다이징(상품화) 시장은 전 세계적으로 규모가 매우 큼. 한국, 미국과 일본같은 애니메이션 강국은 성공한 캐릭터가 많아 관련 머천다이징 매출이 영화나 만화의 매출을 추월하는 상태
- 베트남 캐릭터 상품 생태계는 초기 상태.
- 해외 캐릭터가 큰 인기와 매출을 주도하는 가운데, 베트남 국내의 캐릭터 개발과 상품의 성공 사례가 등장하기 시작함.



〈롱 장군〉 캐릭터 활용 휴대폰 케이스



〈안녕 연필!〉 캐릭터 활용 제품



‘피칼롱’ 캐릭터 활용 제품

나) 브랜드 미디어 광고 캠페인 참여

- SNS의 인기캐릭터는 베트남 브랜드의 미디어 캠페인에 적극 활용됨.
- 많은 팬을 보유한 캐릭터들은 기업 브랜드 홍보를 위한 인플루언서 대접.
- 칠색 토끼, Bà già kêu ca(하소연하는 할머니), 피칼롱 등과 같은 캐릭터들은 높은 인지도를 바탕으로 SNS 에서 강력한 홍보효과를 이끌어 냄.
 - Tiki(전자 상거래 플랫폼)와 Vietjet Air(베트남 저가 항공사)는 젊은 고객들을 겨냥해 뛰노는 팔 페이스북 페이지를 홍보 채널로 활용하고 있음.



[뛰노는 팔을 등장시켜 유머러스하게 젊은 층을 공략하는 SNS 페이지]

다) 어린이 교육 활용

- 애니메이션, 스토리북의 캐릭터는 어린이와 감정적 유대감이 크기 때문에 베트남을 포함한 많은 나라에서 교육 커리큘럼에 적극 활용함.
- 한국 만화 캐릭터 하루 프렌즈는 베트남 케이블방송과 영어교육프로그램을 공동 제작하여 교육방송프로그램으로 활용되고 있음
- 베트남 VTV와 일본 NHK가 공동제작한 완완 강아지와 메오메오 고양이를 통한 생활 예절교육프로그램도 인기를 끄.



3) 베트남 캐릭터 개발회사

- 베트남의 캐릭터 창작과 개발은 애니메이션 스튜디오, 만화제작사, 콘텐츠 창작자 등.
- 오랜 기간 해외 애니메이션 하청사업을 통해 육성된 베트남 제작사들의 역량이 캐릭터 사업을 통해 빛을 발하고 있음.

기업명	대표 캐릭터	소개
 하이 펜슬 스튜디오 (Hi Pencil Studio)	 연필 캐릭터 (Xin chào bút chì)	<ul style="list-style-type: none"> • 아동용 콘텐츠 제작 스튜디오로 2012 년 설립됨. • 대표 작품: 애니메이션 (Xin chào bút chì(안녕 연필)-베트남의 첫 번째 스톱 모션(Stop-motion)?)'. 2012-2015 년 HTV7 채널에서 방영된 이후 2018년부터 유튜브를 통해 방영(화당 평균 조회 수가 천만 뷰, 최고 조회 수 2천만 뷰 이상 기록)
 빈다다 애니메이션 스튜디오 (VinTaTa Animation Studio)	 Monta(몬타) 캐릭터 ((Monta trong giải ngân hà kỳ cục) 시리즈)	<ul style="list-style-type: none"> • 2016 년 말, 빈그룹이 설립한 애니메이션 스튜디오로, 하노이와 호치민에 현대식 스튜디오 2 개소가 있으며 전 세계 주요 스튜디오에서 사용하는 최신 하드웨어 및 소프트웨어를 갖춘. • 대표 작품: (Monta trong giải ngân hà kỳ cục(이상한 은하계의 몬타)) 애니메이션 시리즈.
 칼로리 애니메이션 스튜디오 (Colory Animation Studio)	 짓웃은 쥐 ((Dưới bóng cây))	<ul style="list-style-type: none"> • 2011 년에 호치민에서 설립되었으며, 3D 애니메이션, TV 광고(TVC), 게임 등을 전문으로 하는 스튜디오. • 대표 작품: (Dưới bóng cây(나무 그늘 아래)), (The adventure of Egg, Lime and Chili), (Lu and Robo) 등.

기업명	대표 캐릭터	소개
 베트남 애니메이션 스튜디오 주식회사 (Vietnam animation Joint Stock Company)	 황금 물소 송아지 협력 캐릭터 ((Hiệp sĩ Nghé vàng))	<ul style="list-style-type: none"> 1959년 11월 9일 최초의 애니메이션 영화 <Đáng đời thăng Cáo(여우의 불행한 엔딩)>의 발표와 함께 설립됨. 대표 작품: <Anh chàng gặm nhấm(잡아 먹는 소녀)>, <Bi mật khu vườn(정원의 비밀)>, <Hiệp sĩ Nghé vàng(황금 물소 송아지 협력)>, <Chiến binh Mèo mõi đờ(빨간 코 고양이 싸움꾼)>, <Vương quốc bánh kẹo(과자의 왕국)> 등.
 베트남 애니메이션 스튜디오 (Vietnam Animation Studio)	 베트남 애니메이션 스튜디오 웹사이트 대표 캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> 2015년부터 운영을 시작했으며, 기업의 미디어 캠페인에 활용할 2D, 3D 그래픽, 캐릭터, 스토리 등을 제작하고 있음. Vingroup, Ba La Xanh, PwC, Techcombank 등 베트남 대기업의 파트너.
 띠띠 애니메이션 스튜디오 (Deedee Animation Studio)	 대왕 캐릭터 ((Đại vương, xin hãy tiết chế))	<ul style="list-style-type: none"> Sang Y 문화 미디어 서비스 주식회사(BRIDEA.,JSC) 산하 스튜디오로 2017년에 설립됨. 베트남 하노이 소재 국제 표준 2D 애니메이션 제작 스튜디오로, 애니메이션 시리즈, TV 광고(TVC), 뮤직비디오(MV)등 다양한 분야의 콘텐츠를 제작함. 대표 작품: <The Hero>, <Honda with traffic>, <The Naughty - Nice Business>, <Đại vương, xin hãy tiết chế(대왕, 절제하세요)>, <Sứ mệnh vinh quang(영광스러운 사명)> 등.
 글로잉 스튜디오 (Glowing Studio)	 파란색 쥐 캐릭터 ((Chút cha chút chít))	<ul style="list-style-type: none"> 2014년에 설립된 베트남 호치민 소재 애니메이션 스튜디오로, 애니메이션, TV 광고(TVC), 모션 그래픽스(Motion Graphics)¹⁾, 설명 동영상(Explainer Video), 홍보 영상(Infographic) 등을 제작함. 대표 작품: <Annum>, <Chút cha chút chít(쥐의 목소리)>, <Galaxy - finding popcorn> 등.

[베트남 인기 캐릭터 제작스튜디오]

4) 베트남 내 캐릭터 판권인수 현황

- 베트남 내 캐릭터 판권 인수업체
 - 캐릭터를 통해 상품 또는 서비스를 생산하는 업체
 - 캐릭터 판권의 중개 혹은 에이전시 업체
- 상품 또는 서비스 생산을 위해 캐릭터 판권을 인수하는 업체는 주로 소비재부문.
- 젊은 고객을 타겟으로 시장개발, 비즈니스 추진목표를 달성하고자 함.
- 베트남에서는 소비재 이외 게임을 위해 캐릭터 판권을 인수하는 사례도 증가.
- 최근 베트남은 소비재와 콘텐츠 제작뿐만 아니라 기업 브랜드 이미지 프로모션을 위해 캐릭터 판권을 인수하는 사례도 존재.
- 베트남 공상은행 비엠티뱅크는 젊은 사용자를 대상으로 'Vietnabank Premium JCB Hello Kitty' 신용카드를 개발하기 위하여 헬로키티 캐릭터 판권을 인수한 바 있음.

순서	업체	분야	판권인수 캐릭터	활용 목적	대표 상품
1	BOO TRADING JOINT STOCK COMPANY	패션	미키마우스	옷, 가방 등과 같은 미키 마우스 캐릭터의 이미지를 활용한 패션 제품을 생산하며 개발함	
2	THIEN LONG GROUP CORPORATION	사무용품	디즈니의 애니메이션 캐릭터, 도라에몽	캐릭터 이미지를 활용한 사무용품을 생산하며 개발함	
3	베트남공상은행(Vi etinBank·비엠티 뱅크)	은행	헬로키티	Vietinbank Premium JCB Hello Kitty 신용카드 (헬로키티 신용카드)를 개발함	
4	ANSINH COMMERCIAL COMPANY LIMITED	소비재	디즈니, 마블, 유니버설의 애니메이션 캐릭터	패션, 사무용품, 여행용품, 엄마와 아이를 위한 용품 등과 같은 영역에서 캐릭터 이미지를 활용한 상품을 생산하며 판매함	
5	Phu Nhuan Jewelry Joint Stock Pnpy (PNJ)	액세서리	디즈니의 애니메이션 캐릭터	미키와 미니 마우스의 이미지를 활용한 상품을 생산하며 판매함	
6	SONG HONG GARMENT JOINT STOCK COMPANY	침구류 (담요, 침대 시트, 베개, 매트리스)	디즈니의 애니메이션 캐릭터	디즈니의 애니메이션 캐릭터 이미지를 활용한 침구류를 생산하며 판매함	
7	CANIFA JOINT STOCK COMPANY	패션	디즈니의 애니메이션 캐릭터	디즈니의 애니메이션 캐릭터 이미지를 활용한 패션 상품을 생산하며 판매함	
8	PHARMACY PHARMACY JOINT STOCK COMPANY	의료, 화장품	미키와 미니 마우스 캐릭터	미키와 미니 마우스 캐릭터 이미지를 활용한 화장품을 생산하며 판매함	
9	FASO VIET NAM COMPANY LIMITED	화장품, 가전제품	보로로 캐릭터	보로로 캐릭터 이미지를 활용한 화장품과 가전제품을 생산하며 판매함	
10	ACECOOK VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	소비재	도라에몽 캐릭터	도라에몽 캐릭터 이미지를 활용한 라면 제품을 생산하며 판매함	

4) 해외 캐릭터 저작권 협력과 인수

가) 해외캐릭터 저작권협력

- 베트남은 캐릭터 라이선싱이 초기 단계로 명확한 내부 규정이 확립되어 있지 않음
- 업체의 협상과 계약에 따라 법적 보호를 받을 수 있음.
- 저작권침해 사례가 발견될 경우, 베트남 국가기관과 협력해 법률에 따라 조치함.

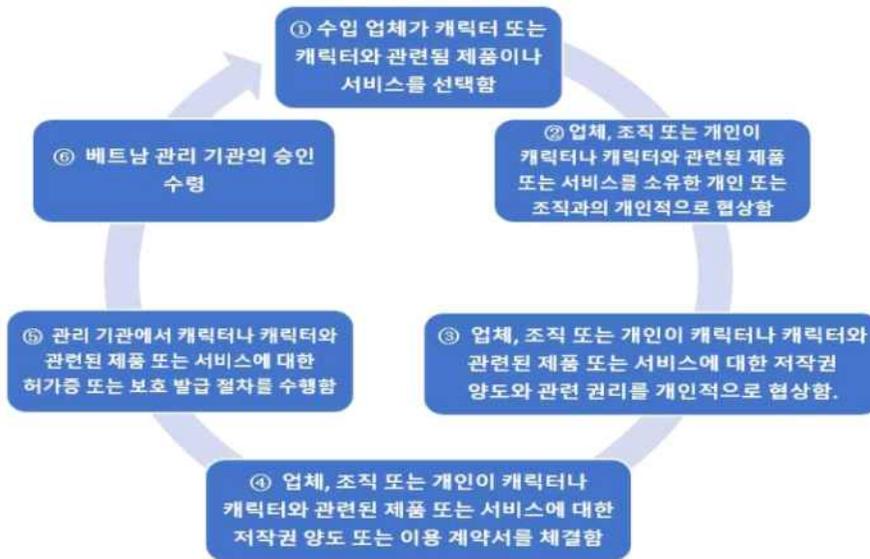
분야	기업명	연락처	발매 제품
	Thien Long 그룹	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 28-3750-5555 메일 : info@thienlonggroup.com 웹사이트 : https://thienlonggroup.com/ 	
사무용품 학용품 팬시용품	Ngoc Anh 무역 주식회사 (Crabit Kidbooks)	<ul style="list-style-type: none"> CEO 연락처 - 성함 : Mrs./Ms. Le Thanh Thuy - 전화 : +84 91 432 2968 - 메일 : thuy.lehanh@crabitekidbooks.com 웹사이트 : https://crabitekidbooks.com/ 	
	Hong Ha Stationery 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 24-3652-4250 메일 : congty@vpphongha.com.vn 웹사이트 : https://vpphongha.com.vn/en/ 	
	(의류) Canifa 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 24-7303-0222 메일 : hello@canifa.com 웹사이트 : https://canifa.com/ 	
봉제제품	(의류) Boo 무역 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 1900-232313 메일 : online@boo.vn 웹사이트 : https://boo.vn/ 	
	(담요와 베개)	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 2283-649365 메일 : info@songhong.vn 웹사이트 : https://www.songhong.vn/ 	
액세서리	Phu Nhuan Jewelry 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 28-3995-1703 메일 : shop@pnj.com.vn 웹사이트 : https://www.pnj.com.vn/ 	
음식	Acecook 주식회사	<ul style="list-style-type: none"> 전화 : (+84) 28-3815-4064 메일 : info@acecookvietnam.com 웹사이트 : https://acecookvietnam.vn/ 	

[베트남 대표 캐릭터 유통 기업]

나) 해외캐릭터 저작권 인수

- 캐릭터 판권을 인수하고자 하는 업체는 저작권과 관련된 권리 양도 계약서를 체결할 뿐만 아니라 수입 서류와 인수 및 활용 허가증 검열 및 발급 서류 등을 제출.
- 출판물과 관련된 캐릭터의 경우 그 캐릭터를 인수할 업체가 출판물 수입업체로 등록해야 하고, 이 출판물 수입업체는 정보통신부에 등록해야 함. 이 후에는 출판물 수입업체는 캐릭터 인수 등록 서류를 작성하여 정부통신부에 보내야 함.
- 영화나 애니메이션과 같은 영화작품 또는 음악이나 비디오 게임인 콘텐츠에 있는 캐릭터의 경우 인수할 업체는 문화체육관광부 또는 정보통신부 산하 관할 세관에서 인수할 영화나 게임의 콘텐츠 승인 또는 영화나 게임 보급 허가를 신청해야 함.
- 캐릭터 판권 인수 또는 양도 절차
 - 1단계: 수입업체가 캐릭터 또는 캐릭터와 관련된 제품이나 서비스 선택
 - 문화체육관광부의 수입금지 국제물품에 있는지 확인해야 함
 - 2단계: 수입업체가 캐릭터 권리를 소유한 업체와 협상
 - 관련 규정 없음
 - 3단계: 수입업체가 캐릭터의 저작권 양도와 관련 권리를 협상
 - 관련 규정 없음
 - 4단계 캐릭터와 관련된 저작권 양도 또는 이용 계약서를 체결함
 - 계약서는 베트남 지적재산권법에 따라야 함
 - 5단계: 관리 기관에서 허가증 또는 보호발급 절차를 수행함
 - 캐릭터 판권 인수 또는 양도 계약서가 이루어지면 캐릭터와 작품의 소유자가 변경. 따라서 업체가 인수 또는 양도 전 베트남에서 보호 조치를 진행해야 함
 - 인수되거나 양도될 캐릭터와 관련된 제품 또는 서비스 유형에 따라 업체는 관할 기관 특히 문화체육관광부와 정보통신부 산하 기관과 조직에 승인 및 등록 절차를 수행해야 함.
 - 베트남에 캐릭터나 캐릭터와 관련된 제품 또는 서비스를 인수할 업체가 참조해야 하는 규정은 ①지식재산권법, ②출판법, ③영화법
 - 6단계: 베트남 관리기관의 승인 수령

- 캐릭터를 인수하는 업체가 베트남의 콘텐츠 검열 및 승인 기관의 보호권 확인을 기다려야 함.
 - 신청이 거부된 경우, 업체는 국가의 규정에 따라 수정하며 조정해야 함
- 캐릭터의 베트남 판권을 소유한 업체는 해당 캐릭터의 판권이 침해당하는 것을 확인하면 그 조직에 경고문서를 보낼 권리가 있음. 침해가 계속되면 베트남의 국가 관리기관과 협력하여 법률 규정에 따라 처리함



5) 캐릭터 등록 규정

가) 캐릭터 이미지 저작권 등록 권한이 있는 대상

- 캐릭터 이미지 저작권 등록은 직접 창작한 개인 또는 개인으로 구성된 집단.
- 저작권 소유자는 캐릭터 이미지에 대한 재산권의 일부 또는 전부를 소유하는 개인 또는 단체.
- 캐릭터 이미지 등록 저작권의 소유자, 저작자 본인 또는 상속인, 권리 양도자 등.
- 참고: 창작자나 소유자는 캐릭터 이미지에 대한 저작권 등록을 각각 하거나 둘 다 함께 할 수 있음. 서류를 제출하는 모든 개인은 문서와 서약에 따라 작성자 및 소유자의 진술서를 충분히 갖추어야 한다는 점에 유의해야 함

나) 캐릭터 이미지 저작권 등록이 필요한 문서

- 작성자 정보(성명, 연락처, 신분증, 주민등록증 또는 여권 등)

- 소유자 정보(개인의 경우: 주민등록증, 단체의 경우: 사업자등록증, 단체설립 동의서)
- 캐릭터 이미지 저작권을 등록할 작품 사본
- 등록 신고서: 캐릭터 이미지 저작권 등록을 신청할 수 있는 문서
- 창작자 또는 저작권 소유자의 서면 동의서
- 위임장(신청자가 권한 있는 사람인 경우)
- 소개서(캐릭터 영상 저작권 등록 신청을 하기 위해 기관 또는 개인이 직접 오는 경우)

다) 캐릭터 이미지 저작권 등록 시간 및 비용

- 신규 등록의 경우: 캐릭터 이미지 저작권 등록 시 저작권 인증서 발급 소요 기간은 서류접수일로부터 15~30일
- 캐릭터 이미지 저작권 등록비용은 40만동

III. 베트남 비즈니스 준비

1. 법인 설립 전 검토 사항

□ 설립할 조직체의 검토

베트남에서 비즈니스를 위해 조직체를 구성하고자 할 때에는 사전에 3가지 분류 방법에 따라 검토하여야 한다. 설립 방식에 따라 「현지법인」, 「지점」, 「대표사무소」 중에서 선택할 수 있고, 현지법인은 그 형태에 따라 「유한책임회사」와 「주식회사」로 구분될 수 있다. 또한 투자 주체에 따라서 「단독투자」이거나 「합작투자」일 수 있다.

베트남 내에 구성할 조직체(사업장)에 대해 분류 및 검토하기

① 설립 방식에 따른 분류	② 법인의 형태에 따른 분류	③ 투자 주체에 따른 분류
<ul style="list-style-type: none"> · 현지 법인 · 지점 · 대표사무소 	<ul style="list-style-type: none"> · 유한책임회사(1인/2인 이상) · 주식회사 	<ul style="list-style-type: none"> · 단독 투자 · 합작 투자

① 설립 방식에 따른 분류

현지법인	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인 투자자의 현지법인은 베트남 기업법상 유한책임회사, 주식회사의 형태로 설립되며, 생산이나 판매 등의 영업활동을 베트남 현지에서 독립적으로 수행하고 본사와도 계약에 의해 거래가 이루어져서 손익이 독립적으로 발생하게 됨(철저히 현지에 위치한 기업으로서 현지화된 영업 전략을 펼쳐나갈 수 있는 장점을 가지고 있음)
지점	<ul style="list-style-type: none"> · 지점은 일종의 현지 사무소로 독립된 법적 주체가 아니라 한국의 모회사에서 업무를 보기 위해 편의상 마련한 일종의 사무실로서, 본사에서 직원을 베트남에 파견시켜 현지에서 근무토록 하며 제한적인 영업활동도 진행할 수 있음
대표사무소	<ul style="list-style-type: none"> · 대표사무소는 직접적인 영업활동 이외의 단순 시장조사나 바이어 발굴, 본사와의 연락업무를 수행하는 연락사무소의 업무를 수행할 수 있음
현지법인과 지점의 차이점	<ul style="list-style-type: none"> · 이익의 관점에서 본다면 지점의 경우는 이익이 본사에 귀속되고 현지법인의 경우는 현지법인으로 이익이 귀속되는 것임 · 책임소재의 관점에서 보면, 현지법인은 베트남 내의 모든 법적 책임을 현지법인만 지지만 지점의 경우는 한국의 본사까지 그 책임소재가 있음. 예를 들어, 세무감사 시 감사의 범위가 한국 본사까지 미치는 경우가 있어 회사의 기밀 유지에 문제가 될 수 있음 · 현지 금융적인 측면에서 보면, 현지법인은 자유롭게 현지 금융이나 투자 등에 대한 것을 실시할 수 있으나, 지점은 이러한 금융 활동을 할 수 없음 · 현지법인으로 진출할 경우, 다양한 투자인센티브 혜택을 받을 수 있으며 배당 이익 시기를 본사와 조율하여 절세방법으로 활용 가능함 · 실무상 베트남에서 외국인 투자자의 지점 설립은 매우 제한적이며 금융기관, 항공사에 한하여 허가를 내주고 있음

② 현지법인의 형태별 분류

베트남 기업법상 법인의 형태로는 개인회사, 파트너쉽, 유한책임회사, 주식회사 등의 4가지 형태가 있으나, 외국인 투자자들이 실제 이용할 수 있는 회사의 형태는 유한책임회사와 주식회사이다. 유한책임회사는 1인 유한책임회사와 2인 이상 유한책임회사로 구분된다.

유한책임회사	<ul style="list-style-type: none"> 유한책임회사는 1인 유한책임회사와 2인 이상 유한책임회사로 구분
1인 유한책임회사	<ul style="list-style-type: none"> 1인 유한책임회사는 투자자가 1인(개인·법인)인 경우로, 회사 설립 및 운영에 있어 각종 서류작업 및 운영방식이 간단함. 특히 내부 의사결정의 주체와 절차를 투자자의 뜻대로 정하여 정관에 기입할 수 있음 회계나 세무적인 측면에서 증·감자가 자유롭지 못하며 특히 감자는 금지
2인 이상 유한책임회사	<ul style="list-style-type: none"> 2인 이상 유한책임회사는 내·외국인 2인의 개인 또는 법인이 출자한 회사로서, 투자자(사원)의 수가 50명을 넘지 않고 출자지분 만큼의 책임을 짐 기업의 의사결정에 있어, 최고 의결기관으로서 주주의 모임인 사원총회가 있으며, 그 의결 정족수는 사원 지분의 65%를 기준으로 결정됨 2인 이상 유한책임회사 사원의 출자 지분 매각은 타 사원들의 회사 내 출자 지분의 비율에 따라 동일한 조건으로 이루어져야 하며, 매각일로부터 30일 이내에 타 사원들이 매각 지분의 일부 또는 전부를 매수하지 않는 경우에 한하여 사원이 아닌 제3자에게 양도할 수 있음
주식회사	<ul style="list-style-type: none"> 주식회사는 일반 대중으로부터 자금을 조달하기 위한 회사 형태로서 자본이 동일한 비율의 주식으로 분할되며, 적어도 3인 이상의 주주로 구성. 주주 수의 상한은 없으며 자본 조달을 위해 증권을 발행할 수 있음 상장되어 주식이 유통되는 경우를 전제하는 회사의 형태이므로, 이에 대비하여 주식회사 운영(특히 재무)과 관련된 내용이 정확히 기재되고 공시되도록 하는 규정들이 많음 주주총회 출석 주주 전체의 의결권 총수의 65%를 대표하는 수의 주주가 승인할 경우에 결의안 통과가 가능하지만, 회사 정관의 개정, 회사의 구조개편, 자산 총 가치의 50% 이상의 자산 매각의 경우에는 75% 이상의 찬성으로 가결 단, 주식회사의 창립주주가 보유한 보통주식의 경우 사업자등록증을 발급 받은 날로부터 3년 간 양도가 제한됨 <p>※ 예외: 다른 창립주주에게 양도하는 경우와 주주총회가 양도를 승인하는 경우 가능(단, 주식 양도 예정 주주는 주식 양도에 관한 의결권이 없음)</p>

<p>유한회사의 사원총회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남인과의 합작법인 설립 시 일반적으로 2인 이상 유한책임회사 형태를 이용하게 됨. 투자자 간에 이해관계를 달리하는 경우, 사원총회가 최고 의사결정기구로서 중요한 결정을 하게 되므로 그 의결정족수를 중심으로 회사 경영방법을 준비할 필요가 있음 • 사원총회는 모든 사원으로 구성되며 사원이 법인인 경우, 수임대표자를 지명하여 사원총회에 참가하여야 함
<p>사원지분 총액의 65% 이상의 의결이 필요한 경우</p>	<p>회사정관에 별도의 규정이 없는 경우,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 회사 발전방향의 결정 • 사원총회 의장의 선출·면직·해임, 사장·회장의 임명 면직·파면 • 연간 재무제표의 승인 • 기타 정관에서 정한 사항
<p>사원지분 총액의 75% 이상의 의결이 필요한 경우</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 가장 최근 재무제표상에 기록된 총자산 가치의 50% 이상 또는 회사 정관에서 규정한 그 이하의 비율의 가치를 가진 자산의 매각 • 회사 정관의 변경이나 보완, 회사의 구조개편이나 해산 <p>※ 구체적인 비율은 회사 정관에서 규정할 수 있음</p>
<p>의결정족수에 관한 특별 규정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운영하려는 사업이 WTO 양허안에 포함된 사업이고 베트남 로컬회사와 신설 합작법인을 설립하는 경우에는 51%의 지분으로 운영권을 확보할 수 있음 • 기업법 발효 이후 발표된 국회 의결안(No.71/2006)과 WTO Commitment에 의하면 향후 의결사항 등에 관하여 과반수의 범위 내에서 회사 정관에서 자유로이 정할 수 있도록 명시. 따라서 회사 정관에 의결정족수를 과반수로 규정하는 경우에는 과반수 지분으로도 회사 경영이 가능함 <p>※ 하지만, 실제 합작회사 설립을 진행했던 진출기업들의 사례로 보면, 이러한 내용을 정관에 규정하는 것에 대해 베트남 파트너들의 거부로 인해 정관에 과반수 의결을 규정하는 것은 현실적으로는 상당히 드문 일임</p>

유한책임회사와 주식회사의 차이점

- 유한책임회사의 경우 주식회사와 달리 증권을 발행할 수 없음
- 유한책임회사에는 '사원총회'가 존재, 주식회사에는 '주주총회'가 존재
- 주식회사는 일반 대중에게 많은 자금을 조달하여 회사의 규모를 키우고 성장을 계획하는 투자자들에게 적당하고, 유한책임회사는 소규모 인적관계를 바탕으로 빠른 의사결정이 필요한 경우에 적당한 회사 형태
- 일단 유한책임회사를 설립하여 운영 중 많은 자금이 필요한 경우에 주식회사로 전환하는 것도 가능(단, 사원총회의 결의 등 절차를 거쳐야 함)

③ 투자 주체별 분류

베트남 투자법에 따르면, 외국인 투자자는 원칙적으로 투자 프로젝트가 베트남 국내법 또는 WTO 등 국제 협정에 의거한 외국인 투자 제외 업종에 속하지 않을 경우 현지법인 설립, 지분 인수 등이 가능하다. 그러나 실무상 관련 업종의 외국인 투자 가능 여부가 명시적으로 규정되어 있지 않을 때에는 사전에 관할 투자 기관(DPI: Department of Planning & Investment) 및 관련 부서에 의견을 구하는 등의 사전에 확인하는 것이 바람직하다.

<p>단독투자</p>	<ul style="list-style-type: none"> 제조업 및 유통업 등 외국인 투자가 허용된 업종에 대해 외국인 투자자 100% 출자로 현지법인 설립, 지분 인수 등이 가능함 교육업, 임대업 등 일부 업종에 투자하고자 할 때에는 베트남 관련 규정에 따라 최저 정관 자본금 규정, 최소 면적 규정을 만족해야 함
<p>합작투자</p>	<ul style="list-style-type: none"> 외국인 투자자는 단독투자자와 마찬가지로 합작투자에 대해서도 원칙적으로 자유롭게 실시할 수 있으며, 합작투자가 가능한 형태로는 2인 이상 유한책임회사와 주식회사가 있음 광고, 영화 제작 등 <조건부 투자허가 종목>에 해당하는 사업 분야는 현지 파트너와의 합작을 통해서만 투자가 가능하며, 물류업처럼 외국자본 지분을 제한이 있는 경우도 있음 이와 관련된 자세한 내용은 WTO 양허안, 한국-베트남 자유무역협정(KV-FTA) 양허안 등에서 확인할 수 있음
<p>경영협력계약 (BCC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 경영협력계약(BCC: Business Cooperation Contract)이란 사회주의 국가에만 존재하는 특수한 업무 협력의 방법으로, 1인 또는 그 이상의 외국인 투자자와 1인 또는 그 이상의 베트남 투자자 간에 체결되는 계약이며, 합작법인의 설립 없이 각 당사자 일정 기간 동안 업무 협력과 관련된 권리와 책임을 명시하여 계약한 후 해당 기간이 지나면 자동 소멸되는 일시적 협력체를 의미함 과거 단독 현지법인이나 대표사무소의 개설이 쉽지 않았던 시절 경영협력계약을 통해 베트남에 진출하는 기업이 있었으나 현재에는 거의 사용하지 않는 방법임
<p>인수합병 (M&A)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 투자법상 M&A는 외국인 직접투자의 한 형태로 규정됨. 인수합병 시 투자법에 따라 등록 또는 심사를 거쳐야하므로 사전에 인수하려는 기업의 업종에 대한 규제 유무 검토 필요 현재 베트남에는 인수합병을 규제하는 단일 법규는 없으며 기업법, 투자법, 증권법, 및 각 산업별 특별법에 인수합병과 관련된 조항이 산재해 있음

제조업 투자 관련 일반 동향

- 베트남의 공단 임차료는 외투기업들의 진출 확대에 따른 수요 증가로 인해 최근 지속 상승세임. 특히, 북부 하노이·박닝·빈푹·하이퐁 인근 공단의 상승폭이 매우 가파른 편임
- 외투기업 수요 증가로 인해 지방정부나 공단관리위원회가 기존에 제공하던 임차료 할인, 각종 인센티브 등이 감소하고 있으며, 환경오염 문제 등의 규제 및 제한 조치들이 준비되고 있으니, 진출 준비 기업은 사업분야 제한 정책에 대한 검토가 필요함
- 과거 외투기업 투자는 북부지역보다 남부지역 위주였는데, 호치민을 중심으로 한 남부지역은 북부보다 인프라가 잘 정비되고 경제적 기반도 상대적으로 양호하며 사회 분위기도 개방적이었기 때문임. 하지만 삼성전자가 휴대폰 제조기반을 조성하기 시작한 2009년부터는 박닝성, 박장성, 타이응우옌성, 빈푹성, 흥옌성, 하이즈영성 등 하노이시 주변으로 한국기업의 진출이 활발해졌으며, LG전자가 위치한 하이퐁시에도 협력업체들의 진출로 북부지역의 투자가 활발해지고 있음

투자 입지 관련 동향

- 투자 입지의 유형은 크게 공단(공업단지)과 일반지역으로 나눌 수 있는데, 투자 목적과 분야에 따라 각 입지의 장단점을 고려해 적정 지역을 선정해야 함
- 공단은 일반지역에 비해 인프라 및 인허가 신속지원 체제를 잘 갖추고 있기 때문에 편리한 편이지만, 공단 임차료가 높은 편이고 다수의 외국투자기업이 함께 입주함으로써 일반지역 대비 인건비가 높은 편임
- 일반지역은 공단에 비해 인프라가 낙후되어 있으나 지방성 투자국과의 협상에 따라 저렴한 가격에 토지를 임차할 수도 있으며, 공단과 비슷한 수입관세 환급 등 각종 혜택을 받을 수도 있음. 하지만 일반지역은 토지 임차료 이외에 일정액의 토지 보상비를 지불해야 하는 경우가 있고, 전기·도로·용수 등의 인프라 구축에 더 많은 비용이 소요될 수 있으며, 일반지역 중에서 사업 허가가 불허한 토지도 있으므로 사전에 세심하게 살펴볼 필요가 있음

공단과 일반지역 입주 비교

구분	담당 기관	장점	단점
공단	공단관리위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라 정비 • 인허가 신속 지원 • 물류 여건 양호 • 별도의 토지보상비 없음 • 폐수처리시설 기본 완비 	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 토지 임차료 • 관리비 부담 • 인력수요 경쟁으로 인건비 높음
일반지역	성 투자국	<ul style="list-style-type: none"> • 낮은 토지 임차료 • 협상에 따라 공단 수준의 투자 혜택도 가능 • 노무 인력 확보의 용이 	<ul style="list-style-type: none"> • 인프라 미정비 (도로·전기·수도) • 인허가 신속 직접 수행 • 인허가 불가능 지역 존재 • 물류 여건 낙후 • 토지 보상비 부담

[베트남 주요 투자 대상 지역(성/시)]

주요 시·성	면적·인구	주요 산업	특징
북부 지역			
하노이시	3,344km ² 700만 명	경공업, 부동산, 건설업 등 의 전 산업분야	호치민시에 비해 상대적으로 발전이 늦었으나, 최근 베트남 정부의 남북균형 발전계획 하에 급속성장 중
주요투자: 경남(한국-부동산), 대우(한국-신도시), 롯데(한국-부동산/유통/식품/극장), VMEP(대만-오토바이), 캐논(일본-프린터), 야마하(일본-오토바이), 파나소닉(일본-가전)			
박닌	823km ² 110만 명	중공업 및 경공업	하노이 인접 도시로 최근 공단 개발과 함께 투자 수요 집중
주요투자: 삼성전자(한국-휴대폰), 오리온(한국-식품)			
하이퐁시	1,522km ² 190만 명	중공업, 경공업, 선박, 운송	베트남 제3의 도시로 하노이와 함께 북부지역 경제의 주축
주요투자: LG(한국-전자), GE(미국-가전), 노무라(일본-공단), Vinasteel(호주-철강)			
빈푹	1,232km ² 100만 명	중공업, 경공업	박닌과 마찬가지로 수도 하노이 인접 도시로 삼성전자 투자 후 투자수요 집중
중부 지역			
다낭시	1,283km ² 100만 명	수산물, 호텔, 부동산, 관광	베트남 제4의 도시로 기존 수산물 위주의 산업에서 경공 업, 부동산, 관광업으로 변화 중
주요투자: 대원(한국-신도시)			
꽝응아이	5,153km ² 120만 명	석유화학	다낭시와 함께 중부지역 중심지로 중궤 경제특구 존재, 베트남 최초 정유공장 설립
주요투자: 두산(한국-중화학), SK(한국-석유 저장고)			
남부 지역			
호치민시	2,096km ² 850만 명	중공업, 경공업, 부동산, 건 설업 등 전 산업분야	베트남 최대 상업도시로 경제·교역 규모에 있어서 베트남 최대 지역
주요투자: 포스코(한국-부동산), 삼성전자(한국-가전), GS(한국-부동산), 금호(한국-부동산), 롯데(한국-유통), 대원(한국-부동산), CJ(한국-유통/식품), Intel(미국-반도체), 코카콜라(미국-음료), 이마트(한국-유통)			
동나이	5,903km ² 280만 명	중·경공업, 화학공업, 전자산업	베트남 최대 산업공단 밀집지역으로 많은 제조기업 상주
주요투자: 태광(한국-신발), 효성(한국-경공업), 창신(한국-의류), 화승(한국-신발), 락앤락(한국-주방용품), LG(한국-화학품), Cargill(미국-곡물가공), Ajinomoto(일본-식품), Shisheido(일본-화장품), Formosa(대만-산업단지)			
빈즈	2,695km ² 175만 명	중·경공업, 화학공업, 전자 산업	동나이성과 함께 다수의 제조기업 상주
주요투자: 금호타이어(한국-타이어), 오리온(한국-식품), VSIP(싱가폴-산업단지), Pepsico(미국-음료)			
껀터	1,402km ² 121만 명	농산물	베트남 제5 도시로 최대 곡창지대인 메콩델타 중심부에 위치
주요투자: Pepsico(미국-음료), CP(태국-사료), Wilmar Agro(싱가폴-경공업), Pataya Food(태국-식품)			
바리아붕타우	1,987km ² 105만 명	원유/가스, 중·경공업, 부동 산	베트남의 최대 원유/가스 생산지
주요투자: 포스코(한국-철강), Vinakoyei(일본-철강), SP-PSA(싱가폴-국제항), 효성(한국-화학)			

최근 투자 인센티브 동향

- 베트남 정부는 투자법 및 세법을 통해 인센티브 수혜 조건 및 규정만을 명시, 최종적인 인센티브 수혜 여부는 투자자의 요청에 따라 해당 기관이 적합 여부를 판단함
- 즉, 자신의 투자활동이 베트남 규정상 어떠한 투자우대 조건에 부합하는지 확인하여 투자자가 투자허가 신청 시 서면으로 정부(지방)에 요청을 하여야 심사를 받을 수 있음
- 최근에는 하이테크 기술 및 고부가가치 부품·소재 산업을 우대하고 단순 노동집약 산업, 환경오염 유발 산업의 경우 투자허가에 인색한 상황(사전에 인센티브 수혜 가능성 검토 필요)

투자 인센티브 관련 주요 규정

- 베트남 투자법(No. 67/2014/QH13): 투자 인센티브 및 지원 내용에 관한 규정
- 재무부 시행령 (No. 83/2016/TT-BTC): 투자 우대산업 분야/지역에 대한 세금감면 규정
- 정부의정서 (No. 118/2015/ND-CP): 투자우대분야 및 투자우대 지역에 대한 분류표
- 정부결정서 (No. 66/2014/QĐ-TTg): 하이테크 산업 우대분야 및 제품에 대한 규정
- 상무부 시행령 (No. 55/2015/ND-CP): 투자우대 부품소재분야에 따른 지원 규정 및 절차

투자 인센티브의 분류

① 사회·경제적 낙후지역에 대한 투자

대상	베트남투자법에 따른 사회·경제적 낙후지역 및 고도낙후지역에 투자하는 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 낙후지역: 법인세 최초 2년 면제, 4년 50% 감면, 총 10년간 17% 우대 세율 • 고도낙후지역: 법인세 최초 4년 면제, 이후 9년간 50% 감면, 총 15년간 10% 우대 세율 • 낙후지역 내 500명 이상 고용기업은 법인세 10-15% 적용 • 낙후지역 분류에 따라 3-15년간 토지사용세 면제

② 산업 투자

대상	고품질 철강생산, 에너지 절감 생산품, 에너지 사업, 총리 지정 SOC 투자 프로젝트
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 철강생산/에너지 절감 생산품: 법인세 최초 2년 면제, 총 10년간 17% 우대 세율 • 에너지/SOC사업: 법인세 최초 4년 면제, 이후 9년간 50% 감면, 15년간 10% 우대 세율 • 투자 우대업종 분류에 따라 3-15년간 토지사용세 면제

③ 대규모 투자

대상	투자등록증 발급일로부터 3년 이내 6조동(약 2.6억불) 이상 투자 및 3년 이내 10조동 이상의 매출 발생, 또는 3년 이내 3천명 이상을 고용할 경우
지원내용	• 법인세 최초 4년 면제, 이후 9년간 50% 감면, 총 15년간 10% 우대 세율

④ 수출가공 활동 지원

대상	수출가공구역 내에 설립/활동하는 기업 또는 공단/경제특구에서 생산품 전량 수출 기업 ※ 정해진 수출가공구역(EPZ) 이외, 개별 기업의 투자 부지만을 구역으로 인정할 수 있음
지원내용	생산활동을 위해 수입되는 원부자재·기계장치에 대한 수입관세 면제, 부가세 과세 없음

⑤ 하이테크산업(R&D투자)

대상	<p>대상(모두 충족해야 함)</p> <ul style="list-style-type: none"> Decision 66/2014/QD-TTg, 13/2017/QD-TTg에 따른 하이테크 투자우대분야(62개) 및 제품(130개)에 속하는 기업 품질/환경관리: ISO 9001:2008, ISO14000 인증 기업 연구개발인력: 종합대학 졸업 이상 학력 전체 직원의 5% 이상 유지 기업 연구개발비: 매출액의 1% 이상 R&D 비용 지출 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 법인세 최초 4년 면제, 이후 9년간 50% 감면, 총 15년간 10% 우대 세율 과학연구/기술개발 활동에 사용되는 원부자재 및 부품 부가세/수입세 면제

⑥ 부품소재산업(기술이전)

대상	정부 지정 부품소재 산업 분야에 투자하는 외국 및 자국 기업으로 기계공학, 전자정보기술, 자동차 조립 및 생산, 섬유, 의류, 신발, 가죽, 첨단기술 등 총 6개 분야의 제조 투자
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 법인세 최초 4년 면제, 이후 9년간 50% 감면, 총 15년간 10% 우대 세율 24인승 차량, 부속품, 몰드, 액세서리, 국내 생산되지 않는 원자재·건축자재 등에 대한 수입세 면제 투자기업이 중소기업일 경우 신용보증기관의 보증을 통해 저리로 투자금의 70% 대출 지원 부품소재 산업 시험 생산 비용 50% 보조금 지원, 금속/비금속/석유화학물을 85%이상 사용해 제품을 생산하는 프로젝트에 대해 최대 75%까지 기술이전 비용 정부 지원

⑦ 경제 특구

대상	베트남 17개 경제특구에 포함된 지역에 투자하는 국내외 기업
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 법인세 최초 4년 면제, 이후 9년간 50% 감면, 총 15년간 10% 우대 세율 경제특구 내 근무하는 모든 내외국인 개인소득세 50% 감면 보세구역¹⁰⁾에 준하는 부가세, 수입세 혜택

¹⁰⁾ 수입 절차를 받지 않은 화물이나 수출 절차를 받은 화물에 관세를 매기지 않고 놓아둘 수 있는 지역

2. 법인 설립의 진행

□ 법인 설립에 필요한 인허가

베트남에 현지법인을 설립하여 운영하기 위해서는 모든 법인의 필수 허가 사항인 투자등록증(IRC)와 기업등록증(ERC) 등 2가지 등록증을 취득한 후, 법인의 사업 업종에 따라 추가적인 인허가 절차들이 필요하다.

[표16 법인 인허가 관련 필수 용어]

한글	약어	영문	베트남어
투자등록증	IRC	Investment Registration Certificate	Giấy Chứng Nhận Đăng Ký Đầu Tư
기업등록증	ERC	Enterprise Registration Certificate	Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp
영업허가서	BL	Business License	Giấy phép kinh doanh
운영허가서	OL	Operation License	Giấy phép hoạt động
식품안전조건 적합증명서	CFHS	Certificate on satisfaction of food safety conditions	Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm
식품안전지식 확인증	CKHS	Certificate on knowledge on food safety	Giấy xác nhận kiến thức về an toàn thực phẩm
주류판매허가증	CSL	Certificate on Sales of Liquor	Giấy phép kinh doanh bán lẻ rượu

(출처: KOCCA 자체 조사)

베트남 투자법(Law03/2016/QH14)에 의거, 243개의 조건부 사업분야에 대해서는 IRC/ERC 이외에 추가적인 증명서나 허가서가 필요할 수 있으니 사전에 전문가를 통한 검토와 준비가 필요하다. 제조업이나 건설업, 건설/부동산업은 별도의 허가서가 필요하지 않으나, 유통업은 별도의 영업허가서(BL)를, 학원은 운영허가서(OL)를 취득하여야 한다. 요식업은 보건부 발행 식품안전조건 적합증명서(CFHS)를 취득해야 영업이 가능한데, 음료(주류/정량음료)를 제공하는 경우 산업무역부 발행 식품안전조건 적합증명서(CFHS)를 추가로 취득하고, 사업체의 대표자와 요리사가 식품안전지식 확인증(CKHS)과 주류판매허가증(CSL)도 추가적으로 준비해야 한다.

[표17 업종별 필요 인허가 예시]

업종 구분	IRC/ERC	BL	OL	보건부 CFHS	산업무역부 CFHS	CKHS	CSL
제조·건설업·건설업	○						
유통업	○	○					
교육업	○		○				
요식업(음식 제공)	○			○			
요식업(음료 제공)	○				○		○
요식업(대표자/요리사)	○					○	
요식업(주류판매)	○						○

□ 법인 설립의 프로세스

베트남에 현지법인을 설립하기 위해서는 투자등록증(IRC)와 기업등록증(ERC) 등 2가지 등록증 취득 절차를 완료하여야 하는데, 그 절차는 아래와 같다.

[표18 현지법인 설립의 프로세스]

순서	내용	유의사항	담당부서
1	설립방법 확인	법인 형태, 자본금 규모 등 선택 및 결정	DPI ¹¹⁾ 또는 공단관리위원회
2	임차하여 사용할 공장부지/사무실 확인	제조법인: 공장부지 확정(공단 또는 일반부지) 기타법인: 임차할 사무실 확정	
3	임대차 가계약	법인 설립 전 본계약 진행 불가 법인장 개인 명의로 가계약 진행	임차 공단/ 건물주
4	IRC 신청	해당 구비서류 일체 제출	DPI 또는 공단관리위원회
5	IRC 발급		
6	ERC 등록	해당 구비서류 일체 제출	
7	법인인감 등록		관할 공안국
8	세무번호 등록		관할 세무국
9	은행 계좌 개설	자본금 계좌 및 일반 계좌 2가지 개설	지역 은행
10	임대차 본계약		임차 공단/ 건물주

¹¹⁾DPI: Department of Planning & Investment(투자계획국)

베트남에 지점이나 대표사무소를 설립하기 위해서는 설립허가서를 취득하여야 하는데, 본사가 최소 1년간 운영한 실적이 있어야 하며 그 절차는 아래와 같다.

[표19 지점 및 대표사무소 설립의 프로세스]

순서	내용	유의사항	담당부서
1	설립방법 확인	본사 최소 1년간 운영	관할 DoIT ¹²⁾
2	사무실 확인		임차 건물주
3	임대차 가계약		
4	허가서 신청	해당 구비서류 일체 제출	
5	허가서 발급		
6	사무소인감 등록		
7	세무번호 등록	직원 개인소득세 납부 위해 필요	
8	은행 계좌 개설	본국의 역외계좌로만 개설 가능(2017년부터)	
9	임대차 본계약		임차 건물주

¹²⁾ DoIT: Department of Industry & Trade(산업무역국)

□ 법인 설립을 위한 필요 서류

① 투자등록증(IRC)과 그 필요 서류

정식 명칭	<ul style="list-style-type: none"> • 한글/영문명: 투자등록증(Investment Registration Certificate) • 베트남어명: Giấy Chứng Nhận Đăng Ký Đầu Tư(지이 쯔 년 당끼 더우 뜨) 	
목적 및 용도	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에 투자하는 외국인이 발급 받아야 하는 투자허가서임. • 투자 관련 인센티브가 있다면 그 내용도 투자등록증에 기술됨 • 투자등록증은 외투법인에만 해당되는 사항(내국 법인은 필요 없음) 	
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • IRC 신청서 1부: DPI(계획투자국) 신청양식 • 창립사원 명부, 설립할 현지법인 정관, 사업타당성보고서 각 2부 • 사무실 임대차 가계약서 2부 • 본사 사업자등록증명, 본사 법인등기부등본 각 2부 • 본사 재정능력확약서 2부: 2년간 재무제표 또는 은행잔고증명 첨부 • 본사 정관 사본 2부 • 대표자(법인장) 선임결정서 및 여권 공증사본 각 1부 <p>※ 문서는 번역공증→외교부 영사확인→주한베트남대사관 영사확인 필요</p>	

② 기업등록증(ERC)과 그 필요 서류

정식 명칭	<ul style="list-style-type: none"> • 한글/영문명: 기업등록증(Enterprise Registration Certificate) • 베트남어명: 지이 쯔 년 당끼 조아임 응이엵) 	
목적 및 용도	<ul style="list-style-type: none"> • ERC는 외투법인, 로컬법인에 상관없이 모든 법인이 등록해야 하는 사업자등록 서류로서, 모든 법인의 명칭, 주소, 세무번호, 대표자 등의 일반 등록 정보를 기술 	
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • ERC 신청서 1부: DPI(계획투자국) 신청양식 • 설립할 현지법인 정관, 창립사원 명부 각 2부 • 대표자(법인장)의 여권 공증사본 2부 • IRC 공증 사본 2부 <p>※ 문서는 번역공증→외교부 영사확인→주한베트남대사관 영사확인 필요</p>	

③ 지점·대표사무소 설립의 필요 서류

- 지점·대표사무소 허가 신청서 1부: DoIT(산업무역국) 신청양식
 - 본사 사업자등록증명 2부
 - 본사 법인등기부등본 2부
 - 본사 직전년도 재무제표 2부
 - 사무실 임대 가계약서 사본 2부
- ※ 문서는 번역공증→외교부 영사확인→주한베트남대사관 영사확인 필요

□ 법인 설립 후속 절차 및 관련 기관

법인 설립 후속 절차

- 법인 설립 공고
 - 전자세금계산서 및 전자서명 등록
 - 회계장(Chief Accountant) 신고
 - 사업면허세 납부
 - 부가세 신고방법 보고 및 회계시스템 등록
 - 고정자산 명세 신고(감가상각 방법 신고)
 - 표준 원부자재 소요량 신고
 - 급여 테이블 신고
 - 회사 업무규칙 등록
 - 사회보험 등록
 - 건설원가감사/건물소유권 등기
- ※ (공장 준공 후 소유권 등기 시에 감사 리포트 필요)

[그림 05 전자세금계산서]



(출처: 문리비유한회사, 하노이 소재)

법인 설립 및 운영 관련 기관

관련 업무	기관명(한글)	기관명(베어/영문)
설립관련 허가/등록	각 성/시 공단관리위원회	Ban quản lý các khu công nghiệp (반 관리 깍 쿠 콩이엵)
	각 성/시 투자계획국	Sở kế hoạch và đầu tư (씨 계획 바 더우뜨)
	각 성/시 산업무역국	Sở công thương (씨 콩 트엉)
세무	각 성/시 세무국	Cục thuế (꾍 투에)
세관	각 성/시 세관국	Cục hải quan (꾍 하이 관)
무역·수출입	각 성/시 산업무역국	Sở công thương (씨 콩 트엉)
인사·노무· 사회보험	각 성/시 노동보훈사회복지국	Sở lao động thương binh và xã hội (씨 라오 동 트엉 병 바 싸 호이)
공안(경찰)	각 성/시 경찰국	Công an cấp tỉnh (공안 깁 띵)
환경	각 성/시 자원환경국	Sở môi trường tài nguyên (씨 모이 쓰엉 띵이 응우옌)

3. 법인 설립 후 관리 사항

□ 세무업무

베트남의 조세 관리법은 한국의 조세 제도에 비해 통일적이고 광범위하게 규정하고 있는데, 개별 세법을 규정하는 모든 조세의 관리에 적용되며 조세 징수 절차의 포함, 세액 확정 방법, 신규 서류, 신고 기한에 대해 통일적으로 규정하고 세무 조사 및 세무 감사에 대해서도 체계적으로 규정하고 있다.

대부분의 현지법인은 다음과 같은 세금 및 보험료를 낼 의무가 있다.

- 법인세(Corporate Income Tax: CIT)
- 부가가치세(Value Added Tax: VAT)
- 개인소득세(Personal Income Tax: PIT)
- 수입관세(Import Duties: ID)
- 사회/의료/실업보험료(Social/Health/Unemployment Insurance)

일부 특수 업종의 외국인 투자자의 경우 다음의 세금이 추가로 적용된다.

- 특별소비세(Special Consumption Tax: SCT)
- 천연자원세(Natural Resources Tax: NRT)
- 재산세(Property Taxes: PT)
- 수출관세(Export Duties: ED)
- 원천징수세(Withholding Tax: WT)
- 환경보호세(Environment Protection Tax: EPT)
- 자본양도세(Capital Assignment Profits Tax: CAPT)

최근 베트남 세무당국은 한국기업이 많은 하노이, 호치민, 하이퐁, 동나이, 빈증 등에 이전가격 전담조사반을 설치해 중점적인 이전가격 세무조사를 진행하고 있는데, 단순한 물품거래뿐만 아니라 상표사용료, 기술로열티, 경영자문료 등의 용역거래로 점차 과세대상을 확대하는 추세이므로, 각 기업들은 이전가격과 관련된 보고사항을 검토하여 불이익이 없도록 주의가 필요하다.

<KOTRA 베트남 국가정보>의 조세제도의 요약을 통해 법인세, 부가가치세, 개인소득세, 이전가격 등 최소한의 필수 세무 정보를 먼저 살펴보고, 베트남 현지에 진출한 법무법인 및 회계법인을 통해 사안 별로 대응해 나간다면 베트남 세무 업무에 도움이 될 것으로 전망된다.

「이전가격(Transfer Price)」이란?

- 이전가격이란 관련기업 사이에 원재료·제품 및 용역을 공급하는 경우에 적용되는 가격임. 이것은 국제거래에서 발생하는 다국적기업간의 이전가격 조작에서 특히 문제가 되는데, 이때에는 이러한 이전가격을 부인하고 정상가격을 기준으로 소득금액을 계산하는데 이를 「이전가격 과세」라고 함
- 다국적기업이 이전가격을 조작하는 이유는 법인세율이 낮은 나라에 보다 많은 이익이 발생하도록 하여 당해 그룹 전체로 볼 때 법인세 부담을 최소화하고 세후이익을 극대화하려 하기 때문이다. 이를 위해 법인세율이 낮은 나라(tax haven)의 계열기업에 상품을 공급할 때에는 낮은 가격을 책정하고 공급받을 때는 고가로 매입하여 자동적으로 법인세율이 낮은 나라로 이익이 부여되도록 하는 것임

법인세(Corporate Income Tax: CIT)

과세대상	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내에 존재하는 모든 회사의 형태(주식회사, 유한책임회사 등) 내국법인과 외투법인 등을 망라함
세율	<ul style="list-style-type: none"> 표준법인세율은 20%(일부 석유·천연가스사업 영위 기업, 32%-50%까지 적용) 특정 광물자원의 탐사·개발·채굴사업 영위 기업들의 경우 40%-50%까지 적용
세제혜택	<ul style="list-style-type: none"> 투자 인센티브 대상 기업: 10% 우대세율 15년 동안 적용 <ul style="list-style-type: none"> ※ 과세소득 발생 후 4년 면제, 9년 50% 감면 포함 교육·의료·문화·스포츠·환경 투자기업: 10% 우대세율 적용 <ul style="list-style-type: none"> ※ 과세소득 발생 후 4년 면제, 9년 50% 감면 포함 법인세 혜택은 사업소득에 대해서만 적용(사업 무관 기타 소득 적용 안됨) <ul style="list-style-type: none"> - 지분, 부동산, 토지사용권의 양도 등을 통한 소득 - 예금이자나 외환거래 등의 재무활동을 통한 소득 - 장부상 제각처리 이후 재회수 채권을 통한 소득, 채무자 불분명 비지급 채무 소득 등
과세소득 산정	<ul style="list-style-type: none"> 과세소득 = 총수익(국내외 원천불문) - 손금인정되는 비용 + 기타 소득 납세의무자는 연간 법인세 신고시 회계상 이익과 세무상 과세소득의 차이를 설명하는 조정 사항들을 포함하여 신고서식을 작성해야 함
법인세법상 인정되는 비용	<ul style="list-style-type: none"> 비용 인정 3가지 조건: <ul style="list-style-type: none"> - 실제로 발생한 비용으로 회사의 사업과 관련이 있을 것 - 하자 없는 세금계산서와 기타 증빙서류들이 갖춰져 있을 것 - 법에 나열된 공제 불가능 항목에 해당하지 않을 것 ※ 청구금액 2천만동 이상인 거래 시, 은행 계좌이체증명서 포함 회사가 정한 준비금을 인정하는 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 법에 의해 설립된 회사에 해당 - 연간 법인세 계산을 위한 소득의 10% 한도 내에서 기술개발 활동을 위한 준비금 적립 - 베트남 내의 과학 및 기술개발활동에 투자되어야 함 - 만약 적립 후 5년 이내의 총 투자금액이 적립 금액의 70%에 미달하는 경우(총 투자 금액에서 부적절한 목적의 사용금액은 제외됨), 총 미사용 금액으로 인해 미납된 법인세 뿐 아니라, 상응하는 이자 또한 납부해야 함
결손금	<ul style="list-style-type: none"> 현지법인은 이월 결손금의 공제가 5년간 가능하며, 매 회계 연도 발생한 이월 결손금은 세무 관서에 사용 계획을 등록해야 함
신고 및 납부	<ul style="list-style-type: none"> 예전 규정에 의하면 분기별 중간예납 신고제도가 있었으나 현재는 폐지되어 현지 법인이 안분한 금액을 중간 예납하면 됨 회계 연도 종료 이후 90일 이내에 연 확정 세무 신고서를 관할 세무서에 제출하여야 함
지분 양도세	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 지분권자가 보유 지분을 매각할 경우, 해당 매각 거래로 인하여 발생한 차액의 20%를 양도 세금으로 내야 함 과세 소득은 양도가액(매각 관련 비용 제외 후)에서 최초 투자 금액을 차감한 금액임 해외법인에 의한 유가증권(주식, 채권 등)의 양도 시에는 양도가액의 0.1%를 납부하고, 내국 법인인 경우 매각으로 인한 소득의 20%를 납부함

법인세 손금불산입 항목

- 세법 규정에 부합하지 않는 고정자산 감가상각비
 - 개별 노동계약서·단체노사협약서·사규 등에 기술되지 않는 직원의 보수지급 비용
 - 월평균급여 한도 초과 직원 복리후생비(직원의 가족에게 지급된 복리후생비 포함)
 - 직원을 위한 자발적인 연금기금·생명보험에 대한 납입금(직원당 월 3백만동을 초과 금액)
 - 적정 규정에 부합하지 않게 적립된 R&D 관련 총당금, 퇴직급여총당금, 퇴직급여
 - 법정자본금의 미납입액에 상응하는 차입금에 대한 이자
 - EBITDA의 20% 한도를 초과하는 특정 이자
 - 법규정 초과 적립 재고자산평가감·대손충당금·유가증권평가손·제품보증비용·건설공사충당금
 - 외화표시부채에서 기인하지 않은 외화환산손실
 - 교육, 의료보전, 자연채해, 빈민자선사업용 주택건설, 과학적연구를 목적으로 하지 않는 기부금
 - 행정벌과금, 과태료, 지연납부이자
 - 특정 조건들을 만족하지 않는 특수관계자에 지급한 용역비
 - 보험사·증권사·복권사업자 등 특정 사업의 경우, 재무부 손금산입 가능 비용 별도 규정
 - 베트남 내 사업자는 손금이 인정되는 R&D 펀드 설정이 허용되며, 연간 세전 이익의 10%까지 총당 가능
동 R&D 총당금은 지정한 목적으로 일정 기간 내에 비용 집행을 수행해야 함
- ※ 그 외 사업자 유형별로 별도의 규정이 있을 수 있으니 회계법인 통한 검토 요망

부가가치세(Value Added Tax: VAT)

과세대상	<ul style="list-style-type: none"> • 제조, 무역, 용역 제공, 재화를 수입하는 개인 또는 기업 • 가공되지 않은 농산물품으로서 생산자와 판매자가 동일인인 경우, 소금 생산의 경우, 특별소비세가 부과되는 제품 또는 용역의 경우, 베트남에서 제조할 수 없는 기계장치 등 일부 재화 및 서비스 등에 대해서는 부가가치세를 면제
세율	<ul style="list-style-type: none"> • 0%: 수출품, 임가공 수출, IT소프트웨어의 수출 • 5%: 생필품 관련 제품·서비스(생수·비료·교육·용지·교과서·음식물·의료용품) • 10%: 표준 세율로 위의 세율 품목을 제외한 모든 제품 및 활동
신고 및 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 익월 20일까지 부가가치세 신고 및 납부를 해야 함 • 단 전년도 매출액이 5백억 동 이하의 사업자의 경우 매 분기말 익월 30일까지임
환급	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년부터 부가세 환급 신청을 1년 단위로 가능 ※ 단, 환급액 3억동 초과 수출기업은 제외 • 부가세 공제 방법으로 부가세 납부하는 사업장은 매입 부과세금을 월별 또는 분기별로 신고하여 미 공제 누적금액이 발생할 경우 다음 기간으로 상계 공제됨 • 최초 공제 신고 월부터 12개월 이후 또는 최초 분기부터 4분기 경과 이후에도 누계된 미 공제 부과세금이 발생하며 매입 부과세금이 공제되지 않은 경우 부가세를 환급 받게 됨

개인소득세(Personal Income Tax: PIT)

과세대상	<ul style="list-style-type: none"> • 비거주자(베트남 체류기간 182일 이하 외국인): 베트남 소득의 20% 과세 • 거주자(베트남 체류기간 183일 초과): 전세계 소득에 대해 5%에서 35% 과세
이중과세 방지협정	<ul style="list-style-type: none"> • 한-베트남은 이중과세 방지협정 가입(베트남 납부 세액 한국에서 세액공제 가능) • 반대로 베트남 세무 기관에 신고 시, 베트남 발생 소득만 신고하고 한국내 소득에 대해 신고하지 않을 경우, 세무조사 시 문제되는 경우가 많으므로 주의해야 함
과세되는 개인소득	<ul style="list-style-type: none"> • 급여(기본급, 수당, 상여금 포함) 등 근로와 직접 연관되는 정규적 근로소득 • 근로와 직접 연관되지 않는 비정규적 기타소득 <ul style="list-style-type: none"> - 사업소득(연간 1억VND를 초과하는 임대소득 등) - 투자소득(배당소득), 유가증권(주식) 양도소득, 부동산 양도소득 - 1천만동을 초과하는 상속소득, 상금·상품, 저작권·프랜차이즈·로열티 등의 소득
비과세 소득	<ul style="list-style-type: none"> • 비과세 근로소득 <ul style="list-style-type: none"> - 출장경비, 통신료, 사무용품비, 근무복에 대한 현금 지급(일정 한도 내) - 시간외 근무수당 중 할증수당 지급액, 중식대 현물지급비 - 1회성 거주이전비 지원, 출퇴근 비용 지원, 매년 1회 본국 출입국 항공료 - 베트남 내 초등학교 이상 고등학교 이하 자녀 학비, 직원 교육훈련비 - 전직원을 대상으로 한 복리후생비(예: 시설회원권 사용료, 단체의료보험 등) • 비과세 기타 사업소득 <ul style="list-style-type: none"> - 금융기관으로부터 수취한 이자소득 - 보험증권으로부터 수취한 보험·보상소득 - 사회보험법을 하에서 수령한 퇴직연금 - 친족간에 양도한 부동산에서 기인한 소득, 친족간에 수령한 상속소득·증여소득 - 자발적으로 가입한 보험계약에 따라 개인에게 지급되는 월 퇴직연금
소득 공제	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 보장보험인 사회/의료/실업보험 종업원부담액 • 연금상품계약에 의한 납입액(일정한도 내에서) • 특정 허가된 자선단체에 대한 종업원 기여금 • 인적 공제 월 9백만동(부양가족 공제 월 3.6백만동 등)

[표20 과세표준 구간 및 적용 개인소득세율]

구간	연간소득(백만동)	월간소득(백만동)	세율
1	~60	~5	5%
2	60~120	5~10	10%
3	120~216	10~18	15%
4	216~384	18~32	20%
5	384~624	32~52	25%
6	624~960	52~80	30%
7	960~	80~	35%

(출처: 베트남 세무국)

이전가격(Transfer Price: TP)

관련 법령	<ul style="list-style-type: none"> 이전가격 관련 규정 Decree No. 20/2017/ND-CP 2017년 발효
법령 내용	<ul style="list-style-type: none"> 납세 기업의 「이전가격 보고서 패키지」 작성 의무
이전가격 보고서 패키지의 종류	<p>OECD BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 규정을 준용, 3가지 보고서 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> Master file(통합기업보고서): 그룹 본사에서 작성하는 보고서로서 그룹의 이전가격 정책에 대한 내용을 기술해야 함 Local file(개별기업보고서): 그룹의 이전가격 정책에 따라 각 자회사가 이전가격 거래 시 관련 정책을 잘 준수했는지에 대한 실행보고서를 의미 Country by country Report(국가별 보고서): 전 세계 관련 자회사의 현황 등에 대한 보고서로서 매출액, 이익, 세금 납부액, 종업원 수, 자본금, 자산, 주요 영업 형태와 기능 등의 내용을 담고 있어야 함. 제출 대상은 외국계 기업의 경우 본국의 모회사가 제출 대상일 경우, 베트남에서도 제출 대상이 됨
작성 시기 및 제출	<ul style="list-style-type: none"> 납세자는 당해연도 법인세 신고서 제출 전까지 이전가격 보고서 패키지를 작성, 비치해야 함(과세당국의 요청 시에 15일 이내에 제출해야 함)
이전가격 보고서 패키지 작성의 면제	<p>아래와 같은 3가지 경우, 작성 의무 면제</p> <ul style="list-style-type: none"> 매출액 500억동 이하, 특수관계자와의 거래규모가 300억동 이하 영세 기업 매출액 2,000억 동 이하로 도매업의 경우 영업이익(EBIT)가 최소 5% 이상인 경우, 단순 제조업의 경우 10% 이상인 경우, 단순임가공업의 경우 15% 이상인 경우 양 과세당국에 이전가격에 대해 미리 승인받는 제도인 이전가격 사전승인제도(APA)가 체결, APA 연례보고서가 제출된 경우
특수관계자와 용역거래시 이자비용	<ul style="list-style-type: none"> 특수관계자와의 용역거래 시, 비용 인정 <ul style="list-style-type: none"> - 특수관계자에게 제공받은 용역이 베트남 납세자 사업에 직접적 혜택을 주는 경우 - 특수관계자에게 받은 용역이 특수관계가 없는 기업에서도 제공받는 용역인 거래 - 관련 용역수수료가 정상가격 기준에 부합하고, 과도한 지급을 규제한 경우 이자 비용 <ul style="list-style-type: none"> - 특수관계자에게 지급하는 이자는 EBITDA¹³⁾(순이익+이자, 감가상각비, 세금)의 20% 한도 내에서만 이자비용 공제되므로 주의해야 함
설비와 기계 장치 등의 구매거래	<p>베트남 내 외국계 기업들이 본사로부터 설비 등을 구매하여 베트남으로 들여올 때, 과도한 이익을 붙여서 들여오는 경우가 많았는데, 관련 법령은 이를 방지하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> 신규 기계설비를 본사로부터 구입 시 본사의 구매 내역 자료를 제출해야 하며, 본사 구매 금액에서 구매관련 비용과 적절한 이익률만 가산하여 베트남 자회사에 넘겨야 함 중고 설비는 당초 구입한 기계설비 가액에서 감가상각비 계상 후, 회계상의 장부가액을 기준 관련비용과 적절한 이익률만을 가산하여 베트남 자회사에 넘겨야 함

¹³⁾ Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, 기업이 영업활동을 통해 벌어들인 현금창출 능력을 나타내는 수익성 지표

□ 수출입, 통관업무

수출입 금지 및 사전 수출입 허가

- 베트남은 2018년 1월 1일부로 시행된 대외무역법(05/2017/QH14)에 따라 수입금지 대상 품목 및 사전수입허가 필요 품목을 규정. 수출입 업체로 등록된 업체는 수출입 금지품목, 수출입업자가 지정된 품목, 수출입 라이선스가 필요한 품목, 또는 특정품목을 제외한 일반품목 수출입 가능
- 수출입 금지품목으로는 무기, 탄약, 폭죽, 중금속 가전 및 소비재, 국내 보급 및 배포가 금지된 각종 출판물, 중고 운송 수단 및 부품, 차대번호 수정 또는 디자인이 변형된 각종 차량 및 우측 핸들 차량 등 운송수단, 화학물질, 각석석에 속하는 석면 함유 자재·제품, CITES¹⁴⁾에 따른 동식물 등임

¹⁴⁾ Convention on International Trade in Endangered Species of Wild fauna and flora 멸종위기에 처한 동식물 교역에 관한 국제협약

관세율

관세율은 일반관세율, 우대관세율, 특혜 관세율로 구분할 수 있음

- 일반관세율(Normal tariffs)은 베트남과 정상무역관계(NTR)를 맺지 않은 국가의 관세율(예: WTO 비회원국으로부터 수입되는 물품에 적용하는 관세율, 우대관세율의 150% 부과)
- 우대관세율(Preferential tariffs)은 베트남이 정상무역관계(NTR)를 맺고 있는 국가에 적용되는 관세율(예: WTO 회원국으로부터 수입되는 물품에 적용하는 관세율)
- 특혜관세율(Special preferential tariffs)은 베트남과 FTA 등 특혜관세협정을 맺은 국가들 또는 베트남 상품에 특혜관세율 혜택을 부여하는 국가에 적용되는 관세율. 특히, 한국은 한·ASEAN FTA와 한·베트남 FTA 특혜관세율을 적용 받을 수 있으며, 수출입자가 유리한 FTA를 선택하여 적용할 수 있음. 그러나 민감품목 및 초민감 품목, 상호대응세율 적용대상 품목은 특혜 제공이 제한되거나 거부될 수 있음. (한·ASEAN FTA에 한함)

수출용 원자재 등의 수입세(관세, 수입부가세) 면제

- 수출용 원자재 등의 수입세 면제와 관련된 법령으로는 베트남 「수출입세법」 제16조, 시행령 (Decree No. 134/2016/ND-CP) 제12조를 참고할 수 있음. 동 법령에 의해 수출물품 생산을 목적으로 수입하는 원자재 등은 관세가 면제되며, 그 대상은 원부자재, 소모품, 부품, 중간재 등임. 이때 제조시설이 반드시 있어야 하며, 일부 공정을 외주가공 맡긴 경우에는 직접 수출했다 하더라도 면세가 아니라는 유권해석이 있음(다만, 해외 임가공 계약에 따른 수출품 제조업체는 시행령 제10조 임가공 면세 규정에 따라 수입세가 면제됨)
- 관세 면제를 받은 기업은 주후 세관에 연1회 정기적으로 정산보고(Liquidation)를 해야 하는데, 수출물품 생산용 원자재 등을 수입신고하는 경우, 수출 이행기한 제한은 없으나 수입세를 납부한 원자재 등은 수출 후 수출신고필증 및 소요량 증명서를 첨부하여 세관에 수출 사실을 증명하고, 환급신청서를 제출해야 하며, 과오로 과다 납부한 세액의 환급 허용 기간은 10년임
- 수입자가 직접 수출을 하지 않은 경우에는 환급 받을 수 없음에 유의해야 함. 수입된 내수물품 생산용 원부자재를 수출용 원부자재로 용도 변경하는 경우, 용도 변경 시점에 세관에 사전신고를 해야 하며, 최초 수입신고필증이 발급된 날로부터 2년 이내에 수출을 완료해야 함

수입물품 검사

- 베트남에는 5개 중앙직할시, 58개 성 등 63개 광역지방행정기관이 있으며, 이 가운데 35개 시·성에 세관국이 설치되어 있고 세관국 산하에는 160여 개의 세관지국이 있음. 베트남 관세청은 “관세총국”이라고 하며, 지방의 세관국은 각 시·성 인민위원회 소속으로 지방공무원 신분을 가지고 있으면서 동시에 관세총국의 업무지휘를 받음
- 모든 수출입화물은 수출자/수입자/신고 대행자가 신고한 통관신고서와 첨부 서류 등의 일치 여부 확인 및 실물검사 대상이 될 수 있으며, 성실화물 (Green Channel), 우범화물(Yellow Channel), 위험화물(Red Channel) 등 3종류로 구분되어 관리되고 있음

수출세

- 베트남은 국내 원료수급의 원활화, 광물 및 원자재의 무분별한 채취 및 대외유출 방지를 목적으로 원목, 모래, 귀석, 모든 광산물(석재 포함), 석탄, 금속(비철 금속 포함) 및 금속 Scrap 등 품목에 대하여 0-40% 수준의 수출관세를 부과하며, 수출 관세의 산출은 FOB/DAF 가격을 기준으로 함. 수출세 부과 여부는 재무부 시행령 Decree No.125/2017/ND-CP(122/2016/DN-CP 보충 시행령)에서 HS Code를 기준으로 확인 가능
- 수출관세는 211개 상품그룹(HS Code 4단위 기준)을 규정하고 있으며, 특히 천연자원, 광물 등의 비중이 제품 가치의 51% 이상 차지하는 경우 5-20%에 상당하는 수출세를 부과하고 있음. 이는 가공 수준이 낮은 천연자원, 광물 등에 대한 수출세율은 높게 책정하고 해당 자원의 유출을 막고, 가공 수준이 높은 천연자원 등에 대한 수출세율은 낮춤으로써 베트남 내 부가가치 창출(국내생산 원자재 확보를 위한 수출 제한) 및 가공기법 개발을 위한 투자를 유도하고자 하는 것임. 그러나 원산지가 베트남산이 아닌 금속바(황동)를 수입하여 가공 후 남은 잔재물 Scrap을 한국으로 보내 금속바 형태로 재수입하는 형태의 일시수출 건에서 수출세를 주장한 사례가 있으므로 유의해야 함

베트남 세관 수입물품 검사 분류

Channel 분류		필요 심사 절차
Green Channel		세관 서류심사 및 물품검사 면제 (전산신고만으로 신고수리 가능)
Yellow Channel	E-Yellow Channel	e-document 세관 제출
	Paper-Yellow Channel	종이 서류 세관 제출
Red Channel		종이 서류 제출 및 물품 검사

□ 계좌 및 송금 관리

법인의 계좌	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에 진출한 한국기업이 이용하는 계좌는 자본금계좌와 일반계좌로 나뉘는데, 계좌 개설을 위해서는 투자등록증(IRC), 기업등록증(ERC), 법인인감 등록증, 회계장의 임명장 및 신분증, 대표자 신분증을 가지고 대표자가 은행을 방문해야 함. 2015년 투자법 및 기업법 개정 전 설립한 회사의 경우 세무번호 등록증도 필요 • 일반적으로 자본금계좌는 자본투자금, 역외차입금, 국내차입금 등의 거래에 사용되며, 일반계좌는 경상적 영업활동에 필요한 자금운용에 사용됨. 사업자 등록증이 발급되기 전에 운영자금이 필요해 자본금을 받아야 하는 경우에는 투자한 본사의 역외계좌를 개설해 사용해야 하고, 사후에 세무당국 및 중앙은행에 신고하는 절차를 거쳐야 함 <p>※ 2017년부터 대표사무소 명의의 계좌 개설은 불가능하며, 베트남 내 대표사무소는 베트남 금융기관에 개설한 한국 본사 명의의 역외계좌¹⁵⁾를 이용해야 함</p>
반입 가능 외환액	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에 입국하는 외국인인 휴대 반입하는 미화 5,000달러 상당액 이상 외화, 귀금속을 신고해야 하며 신고한 금액, 물건에 한해서만 재 반출을 허용하고 있으니 유의해야 함
국내 송금 및 해외 송금	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서는 국내 송금의 경우에도 중앙은행 및 비엠클뱅크의 이체시스템을 통한 수기 거래절차를 거치므로 오후에 송금을 요청하는 경우 다음 날에 입금되는 것이 일반적이며, 해외 송금의 경우 외국환거래법에 따라 개인/법인의 필요 증빙에 대한 사전 확인이 필요 • 해외 송금의 가능한 경우(법인세 납부 완료 후) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 경영 결과 얻은 이익, 서비스 제공, 기술 제공 등으로 획득한 이익, 차입금에 대한 원리금 및 이자, 투자 자본 및 청산 잔액, 기타 합법적 소유 자산 또는 자본
과실 송금	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 투자법은 세금을 납부한 뒤의 영업 이익, 기술료 및 서비스료, 지적재산권의 대가, 대출의 원리금, 청산 후의 잔여재산 및 기타 금전 또는 재산의 해외송금을 보장하고 있는데, 자본 형태로 투자된 자금을 청산 전에 조기에 회수하기 위해선 엄격한 절차를 거쳐야만 함 • 이익이 발생하는 경우 배당의 형태로 회수하는 것은 가능함. 배당금의 경우 투자자가 법인인 경우에는 원천징수세가 부과되지 않고 이에 대한 한국의 법인세 등만 부담하면 되지만, 투자자가 개인인 경우에는 5%의 소득세가 원천 징수됨

¹⁵⁾ Offshore Bank Account, 한국 본사가 베트남 은행에 직접 개설한 계좌

[표21] 베트남 은행 현황

국영은행	민영상업은행	합적은행	외투단독법인	외국은행 지점	외국은행 사무소
7개	31개	10개	9개	49개	47개

(출처: 베트남 중앙은행, 2018년)

□ 노동법 체크

노동법 개정	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 개정 노동법(45/2019/QH14)은 2012년에 제정된 기존 노동법(10/2012/QH13)을 대체하는 것으로, 2021년 1월 1일부로 시행될 예정
근로시간 및 정년	<ul style="list-style-type: none"> • 근로시간은 주 48시간으로 유지 • 월간 초과근무시간 상한은 40시간, 연간 초과근무시간 상한은 300시간 • 정년을 2021년부터 상향, 남성은 2028년에 62세, 여성은 2035년에 60세로 연장
근로계약 종류와 형식	<ul style="list-style-type: none"> • 근로계약의 종류는 2가지로 단순화 <ul style="list-style-type: none"> - 36개월 이하 기간의 정함이 있는 근로계약 - 기간의 정함이 없는 근로계약 • 문서 이외에 전자 근로계약도 정식 근로계약서로 인정
관리직의 수습 근무 기간	<p>관리직의 수습근무기간은 업무의 성격·복잡도에 따라 1회만 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업법·국영기업관리법에서 규정한 관리직: 180일 이내 • 고급전문기술·고급전문자격이 필요한 업무: 60일 이내 • 실무직·기술직·중급전문자격·중급전문기술에 관한 업무: 30일 이내 • 기타 업무는 6일 이내
해고 사유의 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 고용주의 일방적 해고 가능한 사유를 추가 <ul style="list-style-type: none"> - 근로자가 합당한 이유없이 5일 이상 연속으로 결근했을 경우 - 채용 시 허위의 정보를 제공했을 경우
근로자의 통보없이 계약해지 가능	<p>다음과 같은 경우, 근로자는 사전 통보 없이 일방적으로 계약 해지 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 근로계약서에 기재된 업무·근무 장소에 배정되지 않거나 근로조건이 다른 경우 • 근로계약서에 기재된 급여를 받지 못하거나 지급 기한을 넘긴 경우 • 근무지에서 폭행·구타·폭언·성추행을 당할 경우 • 근무지에서 명예·인권·건강에 악영향을 주는 행동, 강제노동을 당할 경우 • 임신부의 해당 작업이 태아에 악영향을 미친다고 의료시설 인증 받을 경우 • 정년퇴직연령이 됐을 경우(양측이 사전 합의한 경우는 예외) • 사용자가 근로계약 시 제공한 정보의 진실성 문제가 있을 경우
법정 공휴일	<ul style="list-style-type: none"> • 9월 2일 베트남 독립기념일을 전후로 1일 추가 (9월 1일 또는 9월 3일) • 베트남 연간 법정공휴일이 10일에서 11일로 조정됨 <ul style="list-style-type: none"> - 신정: 양력 1월 1일 (1일) - 구정: 음력 1월 1일 (5일) - 황왕기념일: 음력 3월 10일 (1일) - 승전기념일: 양력 4월 30일 (1일) - 국제노동절: 양력 5월 1일 (1일) - 건국기념일: 양력 9월 2일 (2일)

4. 비즈니스 관련 유의사항

□ 투자 진출 관련 주요 애로 사항

최근 다양한 산업분야에서 한국 기업들의 베트남 진출이 괄목할만한 성장세를 보여주고 있는데, 인건비 상승, 인프라 부족, 환경 규제, 투자 인센티브의 축소 등 실무 현장에서는 아직 많은 애로사항들이 표출되고 있다. 베트남 비즈니스 현장의 주요 애로 사항들을 검토한다면 시행착오를 최소화하는 데에 도움이 될 수 있다.

① 최저임금의 급격한 인상

- 2020년도 최저임금은 전년 대비 약 5.5%가 인상되었음. 또한 직업훈련을 받은 근로자에게는 이 지역별 최저임금액보다 최소 7% 더 높은 금액을 받도록 규정하고 있음
- 한국 투자기업의 경우 대부분이 섬유, 봉제, 신발 등 노동집약적 산업 임을 고려할 때, 저렴한 인건비 위주의 사업 방향과 적합성 여부를 사전에 신중히 검토할 필요가 있음

[표22 2020년 베트남 지역별 최저임금]

지역 구분	2020년 최저임금	2019년 최저임금	인상액	인상률
제1지역	4,420,000	4,180,000	240,000	5.74%
제2지역	3,920,000	3,710,000	210,000	5.66%
제3지역	3,430,000	3,250,000	180,000	5.54%
제4지역	3,070,000	2,900,000	150,000	5.15%

(출처: 베트남 통계청)

② 높은 소득세율

- 현재 한국과 베트남은 이중과세방지협정을 체결하고 있어, 183일 이상 베트남 체류 시 베트남에 소득세를 납부해야 함. 현행법상 개인 소득세는 5%에서 35%까지 7단계 초과누진세율을 적용하는데 월 소득이 최고 기준인 8천만 동 이상인 경우가 최고 구간에 해당
- 거주자는 베트남 내의 원천 소득 및 국외 원천 소득도 모두 합해 과세되는데, 비거주자는 베트남 내의 원천 소득에 대해만 과세하며 20%의 단일 세율이 적용됨. 단, 비거주자 과세의 경우 한국에서 외국납부 세액공제가 되지 않는 경우가 많으므로 주의를 요함

③ 외국인 투자기업의 유통업 진출 제한

- 도소매업의 경우 2009년 1월 1일부터 베트남의 WTO 개방 스케줄에 따라 외국인의 단독투자진출이 가능해졌음. 그러나 실제 시장개방 이후에도 자국의 소상공인 보호를 위해 투자허가증 발급 시 조건부투자허용 분야에 해당하는 업종으로 분류하고, 현지 매장 추가 설치 시 개별 경제적 수요심사 (ENT: Economic Needs Test)를 요구하는 등 실제 허가 발급에 어려움이 발생하고 있음
- 2018년 1월 발효된 신규 시행령(Decree No. 09/2018/ND-CP)에 따르면, 500㎡ 이하 일 뿐만 아니라 상업 센터 내부에 위치하고 미니 슈퍼마켓.편의점이 아닌 경우를 모두 만족하는 경우에만 경제적 수요심사가 면제되는 등 규제가 강화된 면이 있어 세밀한 검토를 요함

④ 소자본 창업 분야 진출 곤란

- 소자본 창업의 경우 주로 서비스 업종에 해당되는데, 이 영역은 베트남 정부의 비권장 업종임. WTO 서비스 시장개방 양허안에 의거 개방이 이루어진 분야, 예를 들어 유통업 등에 대해서는 실무적으로 허가를 지연시키는 사례가 종종 발생함
- WTO 양허안에 포함되지 않은 업종의 경우는 베트남 정부가 개방을 약속한 경우가 아니므로 허가해야 할 의무가 없고, 재량으로 허가를 내줄 여지는 있으나 이에 해당되기 위해서는 예외적으로 허가해 줄만한 실질적인 이유가 제시 되어야 함
- 또한 자본금 액수가 너무 적은 경우, 허가에 곤란을 겪을 수 있음. 실제 부동산, 금융 등 일부 분야에만 최저자본금이 규정되어 있으나 실무상으로는 적은 액수를 자본금으로 규정하는 경우는 허가 지연이나 보정 명령을 내리는 사례가 종종 발생하고 있음

⑤ 프로젝트 관련 규제

- 베트남의 여러 지방 성들은 환경오염 유발 산업 프로젝트에 대한 규제를 발표했고, 이는 규제대상이 된 산업들의 베트남 신규 진입이 어렵게 되었다는 것과 동시에 산업개발과 환경보호의 조화를 모색해야 하는 시점이 됐음을 의미함
- 고용창출이 시급한 외곽 지역의 성(기존 투자가 미비했던 성)들은 여전히 섬유, 염색 등의 산업투자에서 폐수처리 시설 등 오염방지 시설을 보유하고 있는 산업공단에 한해 허가를 내어주고 있지만 향후 환경오염 유발 분야의 투자는 점차 제한 받을 것으로 예상됨

⑥ 원부자재 산업 취약

- 최근 베트남의 투자유치가 삼성전자, LG전자, 교세라(Kyocera), 폭스콘(Foxconn) 등을 중심으로 한 전기전자 분야를 비롯하여 자동차, 기계, 제약, 에너지와 같은 고부가가치 산업 쪽으로 옮겨가고 있지만, 제조업 성장을 뒷받침할만한 부품소재 산업 육성은 미흡한 편임. 베트남의 원부자재 산업이 전반적으로 매우 취약한 이유는 베트남의 주요 산업이 노동집약적인 가공·조립 산업 위주로 형성되어 있고, 값싼 원부자재를 생산하는 중국과는 지리적으로 근접해 있어 자국 생산보다는 수입에 의존했던 측면이 컸기 때문임
- 베트남 정부도 원부자재 산업의 취약점을 보완하기 위해 부품소재분야 지원정책 등을 통해 적극적인 투자 유치 노력을 하고 있으며 베트남에서 생산되지 않는 원부자재에 대한 수입 관세를 면제하거나 법인세를 감면해 주는 방식으로 베트남 내 제조 기업들의 경쟁력 제고를 위해 힘쓰고 있으나, 수입 관세가 낮다 하더라도 원부자재를 수입하면 현지에서 직접 공급하는 것에 비해 기간도 늦어지고, 물류비 등 추가 부담이 발생한다는 문제가 생기기 때문에 베트남에 투자할 때에는 협력업체와의 동반 진출을 통한 클러스터 형성 등 원부자재 공급 대책을 꼼꼼히 수립해야 할 필요가 있음

㉗ 제조업 분야의 투자 인센티브 혜택 감소

- 베트남은 과거 외국 제조업 투자유치를 위해 분야에 상관없이 법인세, 토지세 감면 혜택을 적극적으로 부여하였으나 최근에는 일부 하이테크, 부품·소재 산업 등 고부가가치 산업 투자자에 한하여 인센티브를 제공하도록 규정이 바뀌는 등 외국투자자들을 위한 인센티브가 축소되는 실정. 구체적으로는 투자법상 8대 중점 투자우대 분야를 두었으나, 실제 투자자가 투자 인센티브 신청 시 각종 엄격한 기준을 두어 수혜가 어려울 수 있음

㉘ 부정부패 및 인허가

- 국제투명성기구의 발표에 따르면, 2019년 베트남은 「투명성 지수 부문」에서 전 세계 180개 국가 중 96위에 랭크. 전년(117위) 대비 21단계 상승했으나, 아직도 부정부패가 만연해 있음. 부정부패의 가장 큰 원인은 베트남의 복잡한 행정절차와 광범위하게 퍼져 있는 이른바 '커미션 문화' 때문임. 베트남은 행정 절차가 복잡하고 같은 행정절차라도 각 지방정부마다 다르다는 특징이 있으며, 공무원의 권한이 크기 때문에 담당자에 따라 처리 방법도 상이하여 현지에 진출한 외국기업인들이 큰 불편을 겪고 있음(세관, 세무국 등과의 관계 등을 위해 '뒷돈'이 필요한 게 현실)

㉙ 환경 기준 강화

- 베트남에서는 2014년 제정된 「환경보호법」을 통해, 국가재정 내 환경보호 관련 지출항목 편성 및 경제 성장에 따른 환경보호 지출 비율의 점진적인 확대 정책 추가, 환경보호 마스터플랜 규정 신설, 폐기물에 대한 개념 재정립 및 수입 가능한 폐기물의 세부 조건 등 환경 규제의 틀이 마련되었음. 이를 통해 베트남 정부는 환경보호를 위해 최근 유럽의 높은 기준을 채택하는 추세이며, 또한 베트남 내 환경 보호에 대한 인식이 높아져 가면서 정부의 환경 관련 법규 시행 및 단속 움직임이 강화되고 있음. 특히 투자자는 환경보호 법규의 준수를 스스로 확인해야 할 의무가 있기 때문에 일단 적발될 경우, 벌칙 규정이 소급 적용될 수 있다는 점을 유의해야 함

㉚ 고급 인력 부족

- 세계경제포럼(WEF)의 2017~2018년 'Country Economy' 인적개발지수 보고에 따르면, 베트남의 인적개발지수는 0.694로 조사국 189개 국가 중 117위에 위치할 만큼 낮은 수치임
- 베트남의 고등교육 시스템은 상당히 낙후한 상황이며 특히, 자연과학/정보통신/기계 등 과학기술분야에 있어 글로벌 기준과의 차이가 큰 편이기 때문에, 노동인구의 고학력화가 진행됨에도 불구하고 기업의 요구 조건을 만족시키는 고급 전문인력 공급은 매우 제한적인 상황임. 베트남에 진출하는 우리 기업들은 현지 인재 채용 및 양성을 위한 별도의 전략과 시스템을 적용하고 있으며, 일부 대기업들의 경우 현지 주요 대학과 산학협력을 체결, 재학생을 대상으로 별도의 교육 과정이나 인턴십 제도 운영을 통해 인력을 수급하는 실정임

□ 수출입,통관 관련 주요 애로 사항

베트남이 WTO에 가입하고 한국과의 FTA를 통해 수출입 및 통관 환경이 많이 개선되었으나, 진출한 대부분의 제조기업들은 실무 현장에서 아직도 많은 어려움을 겪고 있는 것이 현실이다. 주요 애로 사항들을 점검하여 실무에 반영하면 보다 효과적인 업무 추진에 도움이 될 수 있다.

① 결제 방식 관련

- 고율의 관세가 부과되는 상품의 경우, 베트남 바이어들은 관세를 피하기 위해 실제보다 낮은 금액을 송장에 기입하는데, 이를 흔히 가격과소평가(언더밸류: Under Value)라고 하며, 수출자는 거래 가격의 일부만을 은행을 통해 송금하고 나머지는 은행 이외의 수단으로 전달하는 방식을 사용함. 그러나 베트남 세관 당국도 거의 모든 종류의 제품에 대한 자체적인 가격 데이터 베이스를 확보하고 있고, 이로 인한 거래에서 입은 피해는 보상받지 못하므로 과도한 언더밸류는 주의를 기울여야 함
- 일반적으로 첫 거래에서는 L/C at sight¹⁶⁾ 사용을 권장. 다른 조건도 고려해 볼 수는 있으나 이는 베트남 바이어와의 관계 주의를 관찰하면서 첫 거래 이후에 사용하는 것이 바람직함
- L/C의 개설은행으로는 현지의 주식회사형 은행(Joint Stock Bank)보다 외국계 은행이나 국영 은행을 이용할 것을 권장함. 베트남 국영 은행의 L/C의 경우 큰 문제는 없으나 Joint Stock 은행의 경우 확인이 필요함. 현재 베트남에는 신한은행(하노이, 호치민), 우리은행(하노이, 호치민), 외환은행(하노이), 기업은행(호치민) 등이 지점을 설립해 운영하고 있기는 하나, 대부분의 베트남 기업이 한국계 은행의 계좌가 없기 때문에 베트남 은행을 통한 거래를 선호하니 거래 계약 시 참고할 필요가 있음

¹⁶⁾ 일괄불신용장방식. 수출업체가 선적한 후 은행을 통해 선적서류를 수입업체에게 제시하면 수입업체는 대금을 결제하고 선적서류를 찾아가는 방식(매입은행이 선적서류를 송부하면 개설은행은 서류에 하자가 없는 한 즉시 대금을 결제함)

② 대리점 계약 및 독점 판매 계약 주의

- 베트남 바이어들은 일반적으로 처음 베트남에 소개되는 외국산 제품이나 브랜드에 대해 판매 이전 시점부터 독점 판매권을 요청하는 경우가 많음(신규 브랜드의 경우 초기 시장 진입에 막대한 비용과 시간이 소요되기 때문에 독점 판매권이 보장되어야 한다고 주장). 그러나 선부른 Agent, Sole Distributor 계약 체결은 위험하며, 일정 기간 경과 후 그 간의 판매 실적을 근거로 판단을 내리는 것이 바람직함
- 베트남 바이어가 최초로 수출을 모색하는 외국 기업에 가장 처음 던지는 질문은 '베트남에 에이전트가 있는가?' '베트남에 기존 판매상이 있는가?' 등의 질문임. 베트남 기업이 독점을 선호하는 이유는 외국계 기업의 베트남 진출 시 독점계약을 통해 광고지원비, 샘플 지원비 등의 보조성 경비를 지원받으려는 의도임
- 독점거래를 통해 마케팅이 원활이 진행되면 좋은 일이지만, 일부 악질적인 베트남 기업은 독점계약 후 광고지원비, 샘플지원비만 챙겨 외국계 기업이 피해를 입는 사례도 종종 발생하며, 독점계약의 의미가 확대 해석돼 한국업체에서 생산되는 모든 품목의 독점 공급 권리를 주장하거나 베트남에서 발생하는 모든 문제에 한국업체의 지원을 요청하는 등의 피해사례가 발생하고 있음. 따라서 베트남 진출 시 처음부터 독점 에이전트 및 과도한 지원비를 요청하는 베트남 기업에 대해서는 여러 방향에서 검토해야 하며, 독점 계약을 맺을 경우 계약서에 명확하게 현지 에이전트의 의무와 권리에 대해 한계를 설정하는 등 적절한 대처가 필요함

③ 통관 문제

- 베트남 재무부(MOF)는 2014년 12월에 세금 납부 및 세관 통관 절차 간소화를 위한 결정서 Nos. 509/QĐ-BTC와 510/QĐ-BTC를 공표하며 38개의 절차를 간소화시키고 7가지의 절차를 폐지하며 간소화 시켰지만, 베트남 물류 시스템은 여전히 주변국가에 비해 낙후되어 있으며 물류회사들은 오히려 정부의 새로운 결정서로 인해 행정절차가 더 복잡해지고 있는 상황이라고 함
- World Bank 보고서에 따르면 물류 회사들 모두가 간편한 절차를 위해서 급행료를 세관 공무원들에게 지불한다고 하며, 물류회사들은 결국 고객들에게 5%에서 50%의 추가 비용을 청구할 수밖에 없다고 함
- 베트남으로 상품 수입 시 통관에 평균 4-7일이 소요돼 식품류를 수입하는 기업에 애로가 되고 있으며, 통관지연을 완화할 목적으로 운영하는 e-custom system 또한 잦은 문제를 일으키는 것으로 지적되고 있음. 프로세스의 특성상 e-custom에 입력하는 것으로 수출입 신고가 끝나는 것이 아니라, 관련 서류를 세관에 가서 제출함으로써 전 과정이 끝이 나게 됨

④ 강제 안전 규정 CR Mark 획득 요구

- 베트남은 국내에 유통되는 전기제품, 기계, 의료기기 등에 자국의 강제안전규정인 CR Mark(베트남품질마크) 획득을 요구함. CR Mark 인증은 강제인증으로서 베트남 인증기관 담당자에 의해 「생산공장 현지실사(Scheme 5)」 및 「컨테이너 샘플 검사(Scheme 7)」의 두 가지 방법으로 취득이 가능하지만, Scheme 7의 경우 추가적으로 샘플 검사 시간이 소요되어 통관이 지체되는 문제점이 있어, 보통 현지 에이전트를 통한 급행료로 비공식 처리되는 경우가 많은 것이 현실임
- 대상품목으로는 전기법숯, 커피포트, 헤어드라이기, 가정용 프라이팬, 온수기, 전자레인지, 가정용 다리미 등의 전기제품류가 CR마크 의무 대상이며, 그 외에 강제 대상 카테고리로는 기계, 의료기기, 완구, 개인보호장비, 압력용기, 가스기기, 건축자재 등이 있음

⑤ 수입물품 검사 등급

- 베트남으로 수출 시, 수입업체가 통관할 물품을 세관에 신고하는 것이 순서임. 이후 세관은 신고된 수입 물품에 대해 번호를 부여하고 검사등급을 결정하며, 검사등급은 물품의 취급 위험 정도에 따라 Green Flow, Yellow Flow, Red Flow로 분류됨. 베트남 세관은 전자통관시스템(VNACCS/VICIS)을 통해 전산 수입신고를 수리하고 있는데, 통관대행사나 수입업체는 이 전자통관시스템을 구매해 USB 토큰을 받고 이를 통해 검사 등급 결과를 통지 받음
- 검사등급의 결과 통지 기간은 통상 1일임. 그러나 대외적으로 공표된 것과는 달리, 기관의 내부 사정 및 절차 과정 중 발생하는 변수로 인해 시일이 더 걸리는 경우가 자주 발생함. 무엇보다도 베트남 세관은 검사 등급 결과에 대한 기준을 명확히 통보하지 않으며, 검사등급에서 Green Flow 외의 등급이 부여된다면 서류를 보충하고, 문제 해결 및 시간 경감을 위해 보상이 요구되기도 하여 비용 가중, 시일 지연 등의 문제가 발생함

⑥ 품목분류 오류에 따른 주장

- 품목분류 오류에 따른 주장에 대한 것도 주의해야하는 부분인데, 이것이 없는 품목의 경우 수출국의 HS code를 수입 신고 시 그대로 적용하는 것이 통상적이거나, 관세평가 및 Hs code에 대한 판단은 수입국 세관의 견해가 가장 중요하므로 특히 반복적으로 수입할 계획이 있거나, 최초 신고 물품의 경우에는 품목분류 전문가의 자문을 받아 관련 근거를 충분히 확보하는 것이 필요함

⑦ 복잡한 통관절차와 모호한 규정

- 베트남에서 발생하는 가장 큰 통관 애로사항은 복잡한 통관절차와 모호한 규정임. 세관절차에 관한 시행령(08/2015/ND-CP, 59/2018/ND-CP), 시행 규칙(38/2015/TT-BTC, 39/2018/TT-BTC) 규정에 따른 통관과정에서 규정에 대한 해석과 처리에 일관성이 부족하여 세관과 담당자에 따라 다른 집행이 이루어지는 경우가 있고, 그에 따른 불필요한 서류 제출 요청 등에 대응해야 하므로 통관이 지연되고 있음. 다양한 부서 및 정부기관과 관련된 갖가지 승인서류로 인해 통관이 더욱 복잡하고 많은 단계를 요하며, 각 국가기관 간 협력 시스템이 원활하지 못해 추가적인 비용이 발생하는 경우도 있음
- 고의적인 통관 지연 역시 발생하고 있는데, 베트남에서 생산되지 않는 시설재 및 원부자재 수입 시 지역세관의 통관지연 발생도 일어나고 있음. 예를 들어, 베트남 내 검사기관에서 객관적으로 작성한 품목분석보고서를 첨부하여 수입신고를 했음에도 불구하고 타 검사 기관의 추가 검사를 강요하는 경우가 있음

⑧ FTA 적용을 위한 원산지증명서(C/O) 원본 불인정

- 한국과 베트남은 한-아세안FTA(AKFTA)와 한국-베트남FTA(VKFTA)로서 2중으로 FTA가 체결돼 있으며, 2가지 FTA 중에서 선택적으로 활용이 가능함. FTA 적용을 위해서는 수입신고 시(수입신고 후 사후 환급¹⁷⁾ 가능)에 원산지증명서가 제출돼야 하며, 제출된 원산지증명서(CO)가 정상적으로 발행된 것임을 세관에서 확인 후 FTA관세 혜택을 적용하게 됨
- 제출된 원산지증명서의 진위여부 판단 시 베트남 세관에서 기준을 엄격하게 적용하고 있어 정상적으로 발행된 원본 원산지증명서의 경우에도 원본 판단이 어려움을 이유로 인정되지 못하는 사례가 발생하고 있으므로, 베트남으로 수출하는 기업의 경우 원산지증명서 발급 시 출력 등의 사항에 유의해야 함.

[인정되는 못하는 대표적인 사례]

- 한국 수출자가 전산을 통해 발급받은 원산지증명서에 대해 출력물로서 인정하지 않음
- 한국 세관/상공회의소에서 발급한 원산지증명서의 확인 공무원 개인 서명 확인불가 사유로 인정하지 않음
- 정상적인 절차를 거쳐 발행된 원산지증명서이지만, 수출자가 출력하는 과정에서 문제가 발생한 경우
 - 원산지증명서 뒷면 부분이 출력되지 않은 경우
 - 원산지증명서가 흑백으로 출력된 경우
 - 프린트 문제로 인해 출력물이 흐리게 인쇄된 경우

¹⁷⁾ 수입 시 징수한 세금(수입세 및 부가세)에 대해 수입 신고 이후에 환급하는 방법

㉔ 베트남 원산지증명서상 Hs code 오류 (베트남에서 한국으로 수출 시)

- 베트남 발급기관(베트남 산업무역부)은 베트남 수출신고서가 수정되지 않는 이상 수정 원산지증명서를 발급하지 않으며, 베트남 세관은 해당 물품이 이미 수출된 경우 수출신고서 정정을 허용하지 않음
- 한국 원산지증명서 발행기관(세관 또는 상공회의소)이 협약 상대국이 주장하는 HS code의 FTA 원산지 기준을 검토하여 해당 기준을 충족할 경우 변경된 Hs code가 기재된 수정 원산지증명서를 발급하는 것보다 다음에 유의해야 함 (한국→베트남으로 수출 시)

㉕ FTA 원산지증명서 부인

- FTA 원산지증명서 부인도 발생하는데, 수입자가 C/O 원본이 아닌 사본을 제출하거나 수입신고 시 원산지 증명서 사후 제출 의사 표시를 하지 않은 경우 등 수입자 귀책사유로 부인된 사례도 있으나, 베트남 세관 담당자가 다양한 FTA 협정을 제대로 숙지하지 못해 원산지증명서를 거부하는 경우도 종종 발생 하고 있음
- 사후 심사 또는 세관 조사 과정에서 HS code 오류가 발견될 경우 그동안 받았던 특혜관세 혜택까지 추정 대상이 되므로 유의해야 하며, 이 경우 한-베 FTA 및 한-아세안 FTA 원산지 증명서 유효기간인 1년 범위 내의 수입품은 변경된 HS code에 따른 수정 원산지 증명서를 한국 수출자로부터 받아 제출하면 관세혜택을 받을 수 있음. 한편, 수입신고 시 원산지증명서를 갖추지 못한 경우에는 사후 제출 의사표시를 반드시 해야 하며, 한-아세안 FTA 원산지증명서는 30일, 한-베 FTA 원산지증명서는 1년 내에 제출해야 함

㉖ 수출용 원재료 등 면세범위 축소 경향

- 베트남은 수출 장려 및 외국인 투자유치를 위해 일반 수출용 원재료 및 해외업체와 임가공 계약을 체결한 기업의 수입물품에 대한 수입세(관세 및 부가세) 면세제도를 유지하고 있음. 과거에는 수출용 원재료를 투입하여 275일 전에 물품을 수출하면 면세를 확정하는 구조였으나, 「수출입세법」시행령(134/2016/ND-CP, 2016.9.1. 발효)을 개정하여 수출용 원재료 등에 대한 275일 관세유예 제도를 폐지하였음
- 베트남 재무부(관세총국)는 관세유예 제도를 폐지하면서 수출용 원재료 등에 대한 면세요건 기준을 마련하였으나, 최근 세수 확대를 위해 면세범위를 축소하는 보수적인 유권해석을 발표하여 문제가 되고 있는데, 대표적인 것이 수출품 제조시 일부공정이라도 외주를 줄 경우 직접 수출 하더라도 면세가 아니라는 유권해석과 사전 계약에 따라 수출용 원재료 등 수입자가 수출품을 제조하고 베트남 국내 타법인에 내국수출을 하여 해당 법인이 최종가공을 마치고 수출하는 간접수출의 경우에는 면세가 아니라는 것임. 따라서, 수출용 원재료 등을 수입하는 베트남 진출 한국기업들은 가능한 한 향후 축소가 예상되는 베트남의 일반 면세제도 보다는 FTA 특혜 원산지증명서를 활용하여 관세를 절세하는 것이 바람직함

㉗ 한-아세안 FTA 누적 조항 적용

- 한-아세안 FTA 협정은 부속서 원산지규정 제7조에서 원산지 누적 조항을 두고 있음. 즉, 일방 당사국 영역의 원산지 상품이 특혜관세 대우를 받을 수 있는 최종재의 재료로 다른 당사국의 영역에서 사용된 경우, 그 최종재의 작업 또는 가공이 발생한 그 다른 당사국 영역의 원산지 상품으로 간주됨
- 아세안 국가들은 상호 교역 시 일반적으로 ATIGA(아세안 국가간 상품교역 협정) 원산지 증명서를 발급하므로 한국산 원재료로 베트남에서 가공하여 태국 등 타 아세안 국가로 수출하는 경우 위 누적조항에도 불구하고 특혜관세 혜택을 받을 수 없음. 베트남 산업무역부로부터 한-아세안 원산지증명서를 발급 받으면 누적조항 혜택을 누릴 수 있음에도, 담당자에 따라 발급을 거부하는 경우도 종종 발생함

(출처: 양승혁 베트남 관세관 '2019 베트남 통관환경 및 진출기업 애로사항, KOTRA 베트남 국가 정보)

□ 베트남 사람들과 비즈니스할 때 유의할 점

최근 활발한 베트남 투자와 더불어 현지 교민의 수가 많이 늘었다. 베트남인들과 생활하거나 대화하는 과정에서 베트남의 전통과 관습에서 나오는 차이를 느끼는 경우가 많은데, 알아둘 경우, 베트남 현지의 비즈니스나 생활에 도움이 될 수 있다.

① 베트남인의 자존심을 존중하자

- 베트남인들은 오랜 세월 끊임없이 자행되어 온 외침을 물리친 역사에 대해 민족적 자부심이 크고 자존심이 대단하므로 그들의 역사와 전통을 칭찬하는 것이 좋음. 수입이나 생활비 문제 등 가난과 부를 벗대는 등 그들의 자존심을 건드리는 질문이나 이념, 정치, 및 베트남 전쟁에 대해서는 언급하지 않는 것이 좋음

② 베트남 타임을 이해하자

- 베트남 사람들은 약속 시간에 대개 10-30분 늦을 때가 많으므로 약속 시간에 조금 늦게 나오더라도 느긋하게 기다리는 마음의 여유가 필요함. 최근 베트남은 오토바이 수요 증가와 곳곳의 신도로 및 확장 공사로 인해 교통 체증이 상당히 심한 편인데, 특히 출퇴근 시간의 도로는 오토바이로 혼잡하기 때문에 이 시간대에 이동할 경우, 20-30분 일찍 서두르는 것이 좋음

③ 음력 사용

- 베트남인들은 오랫동안 음력을 기준으로 한 생활습관을 가지고 있었기 때문에, 양력과 음력을 병행 사용하며, 공식적인 국가행사나 비즈니스 관련 업무는 양력을 기준하면서도 각종 제사나 전통행사 등은 음력을 사용함. 실제 일상생활에서 베트남인들이 몇월 몇일에 무슨 일이 있다고 거론할 때, 음력을 얘기하는 경우가 많기 때문에 혼동하지 않도록 주의가 필요함

④ 제사

- 베트남인들의 삶에서 제사와 제례의식은 너무도 중요한 비중을 차지함. 각 가정과 사업장 마다 제단인 반터(Bàn Thờ)를 두고 매일마다 음식을 차려 조상님께 예의를 표하는 모습을 볼 수 있는데, 이는 베트남인들의 중요한 문화의 한 부분으로서 종교와 상관없이 이해할 필요가 있으며, 이를 무시하거나 불경스럽게 느껴지는 행동을 취하지 않도록 조심해야 함

⑤ 인간관계 형성이 중요

- 베트남인과의 거래를 하려면 공식적인 절차 이외에도 상대방과의 개별 접촉을 통해 비공식적인 사적 관계를 형성해 두는 것도 중요함. 실제로 우리나라의 모 기계 제조업체는 현지의 공장들을 부지런히 찾아 다니면서 고장이 나서 멈춰있는 기계를 직접 수리해 주기도 하고, 기술적 조언도 아끼지 않는 등 인간적인 유대 관계를 높이는 데 주력해 안정적인 거래선을 확보하기도 했음

⑥ 선물은 친밀도 형성의 촉진제

- 유교 문화권의 베트남 민족은 '관계'를 중시함. 이는 종종 '공(公)'과 '사(私)' 모두 적용되는데 인맥을 통해 많은 일을 해결할 수 있는 정도 바로 한국인과 비슷한 정서를 지녔기 때문임. 그래서 자신의 마음을 선물로 표현하는 경우가 많은데, 업체 방문이나 바이어 상담 시 작은 기념품 등을 준비하는 것은 정감 있는 분위기 조성을 위한 좋은 촉진제가 될 수 있음. 주로 홍삼 등의 건강식품이나 큰 부담이 되지 않는 정도의 기념품 등이 무난함

⑦ 음주

- 베트남은 세계에서 맥주가 가장 저렴한 나라 중 하나이며, 더운 날씨로 인해 맥주 소비가 동남아시아 국가 가운데 상위권에 속함. 베트남 기업과 간단한 술자리를 함께 가지면 좀 더 친밀한 관계를 갖는데 도움이 되기도 함. 단, 대도시에서는 여성들의 음주문화가 전보다 개방되고 있는 추세이나 아직 시외 지역에서는 여성의 음주가 부정적인 시각으로 비춰지곤 하므로 여성에게 억지로 권하는 것은 유의할 필요가 있음
- 베트남 바이어나 거래처를 대접해야 한다면 베트남에 소재한 고급 한식당을 방문하는 것도 한 가지 선택이 수 있으며, 드라마와 같은 한류 콘텐츠를 통해 한국 음주 문화가 소개된 덕분에 소주와 막걸리를 경험한 사람들이 많으므로 '삼겹살에 소주 한 잔'도 좋은 방법 중의 하나임

⑧ 여성 존중의 사회구조

- 베트남 여성의 경제 활동 참여가 활발하며 여성에 대한 예절이 매우 중시됨. 과거 중국 지배 기간 동안 많은 베트남 여성들이 독립운동을 일으켰으며 베트남 전쟁에서도 베트남 여성들의 뛰어난 활약이 많았음. 이와 같이 전통적으로 베트남 여성들은 활발하게 대외활동을 했으며 남자 못지 않은 강단을 지니고 있으므로 비즈니스 파트너가 베트남 여성이라 하더라도 예절을 지키는 모습을 유지할 필요가 있음

⑨ 미팅 시에 '의사록'을 작성하자

- 베트남인과 비즈니스 미팅을 하다 보면 쉽게 결론이 안나거나 주제에서 벗어난 대화로 시간 소모가 되는 경우가 많이 발생함. 길고 힘든 대화로 인해 피곤하더라도 그 자리에서 논의되거나 합의된 사항, 다음 회의의 주제, 회의 날짜와 장소 등을 기입한 '회의 의사록'을 작성하여 양측이 함께 서명하고 보관하는 것이 필요함. 상담의 내용을 공문화하고 예기치 못한 오해를 줄일 수 있으며, 향후 양측의 책임사항을 분명히 하는 데에 상당한 도움이 됨. 상황이 여의치 않을 경우, A4지에 손으로 기입한 '약식 의사록'도 충분히 효력을 갖을 수 있으며, 베트남인들은 이러한 문서화된 '의사록' 사용에 익숙해져 있음

⑩ 커미션 문화

- '베트남에서는 공짜가 없다'는 말이 있음. 사촌을 취직시켜 줘도 보통 한 달치 월급을 사례로 준다고 하는 베트남의 커미션 문화임. 베트남 사람들은 커미션을 당연히 누려야 할 권리로 생각하지만, 이 문제가 거래 과정에서 적지 않은 걸림돌로 작용하는 경우가 있으며, 거래처 뿐만 아니라 회사 내의 베트남 직원들에게도 발생할 수 있으므로 업무적으로 잘 풀어나가는 지혜가 필요함

IV 베트남 B2B 비즈니스 지원

1. B2B행사현황

- Gaming Vietnam
 ICT 및 게임관련 박람회
 2024년 6월 6일 ~ 8일 (예정)
<https://ictcomm.vn/events/vietnam-gaming>
- Vietnam Baby Kids Fair
 아동, 유아 용품 박람회 - 그 외의 다양한 생활용품 및 캐릭터 상품들도 다수 전시되는 행사로 한국의 경우 캐릭터, 문구, 유아용품 업체들이 다수 참여
<http://vietbabyfair.com.vn/>
 명칭 : 2023 Baby & Kids Fair HCMC (호치민)
 기간 : 2023년 6월 1일 ~ 6월 4일
 장소 : Saigon Exhibition & Conference Center (SECC)
- Vietnam Baby Kids Fair- Hanoi
 명칭 : 2023 Baby & Kids Fair Hanoi (하노이)
 기간 : 2023년 9월 21일 ~ 9월 23일
 장소 : 하노이 I.C.E
- Vietnam International Fashion Week
 베트남 패션동향을 볼 수 있는 다수의 베트남 의류회사, 디자이너들이 참석하는 행사
<https://www.sggp.org.vn/>
- Beautycare Expo
 뷰티프로덕트를 중심으로 진행되는 행사이지만 마케팅, 배송, 입점관리, CS 등 판매대행업체들이 다수 참여
<https://tradepro.vn/>
 2023년 9월 13일~16일
- VIETNAM International Culture and Character Week
 2023년 9월 첫 행사가 개최됨
 캐릭터 문화도시로 발돋움하는 빈즈엉시 주관 행사
 기간 : 2023년 9월 14일~16일
 장소 : WTD TPM Binh Duong

- Telefilm

The International Exhibition on Film & Television in VIETNAM
 매년 개최되는 베트남 최대규모 방송컨본시
 기간 : 2024년 6월 6일 ~ 8일
 장소 : SECC, 호치민
- 4월 도서전 (Vietnam Book and Reading Culture Day)

베트남 도서의 날을 위한 행사로 2014년부터 매년 1번씩 개최된다.
- 하노이 도서전 (Hanoi Book Fair)

2015년부터 매년 1회, 10월에 도시해방일을 맞이하여 개최되는 도서전.
- 호치민 어린이 도서전 (HCM City Book Fair for Children)
- HANIFF - 하노이 국제 영화제 (2013년부터 총 6번 개최)

<https://haniff.vn/>
- 베트남 영화제

1970년부터 2-3년에 한번씩 지역을 돌아가며 개최되는 행사 (현재까지 22회 개최)
- DANAFF - 다낭 아시아 영화제 (2023년 5월 첫 영화제 개최)

<https://danaff.vn/>
- HIFF - 호치민 국제 영화제 (2024년 4월초 예정)

2. B2B 비즈니스 인터뷰

1) FPT Play

- To Nam Phuong(도 남 프영) 부회장
- 인터뷰 취지
 - 베트남 최고의 디지털 텔레비전 방송서비스 제공업체인 FPT Play의 설립 과정 및 개발, 향후 비전 등을 알아보기 위함
 - FPT Play는 한국콘텐츠에 관심이 높아 방송, 애니 등 다양한 분야 소싱 및 협력 추진 중

□ 《 FPT Play 등장과 발전과정 》에 대하여!

Q FPT Play는 어떤 배경에서 설립되었는가?

A 2014년 FPT 통신주식회사 (FPT Telecom)가 FPT와 FPT Play라는 인터넷 기반 방송 서비스를 공식적으로 출시하였음. 모두 방송 서비스를 제공하지만, FPT는 OTT 서비스를 이용하는 고객을 대상으로 하는 반면, FPT Play는 개인 고객 및 OTT 서비스를 이용하는 고객을 대상으로 함

A 2021년 9월 FPT Telecom은 직속 브랜드인 FPT Television과 FPT Play를 합병함. 그 합병 당시에 이 두 회사는 이미 상당한 시장 점유율을 차지했고, 베트남 유료방송계에서 1위에 오름. 합병 당시 FPT Telecom은 FPT Play라는 명칭을 통일하게 사용하기로 합의함. 이로써 FPT Play의 명명과 상호는 그 이후로 확인되었음

Q FPT Play가 형성 및 발전 과정에서 어떤 어려움을 겪었고, 이를 어떻게 극복했나?

A 발전 과정에서 FPT Play도 많은 어려움을 겪었음. 대표적으로 FPT는 2014년 이미 시장에 많은 강력한 경쟁자가 있는 시장에 진입했고 FPT는 그 뒤를 따르는 형국. 그 당시 베트남 사용자들은 TV를 시청하기 위해 요금제에 가입할 생각이 없기 때문에 방송 서비스, 특히 "Made by Vietnam" 서비스를 사용하기 위해 관객에게 돈을 지불하도록 설득하는 것은 쉽지 않았음

A FPT Play가 직면한 두 번째 어려움은 외국 애플리케이션과의 치열한 경쟁을 해야 한다는 점. 강력한 경제력과 자본력으로 인해 베트남에서 외국 애플리케이션과의 경쟁 압력이 불가피한 상태

A 이러한 도전에 앞서, FPT Play는 국내 시청자들에게 최상의 방송 서비스를 제공하기 위해 항상 맞서서 노력하고 있었음. FPT Play는 형성과 발전의 8년 여정

에서 인터넷 방송서비스 제공 시장에서 1 위를 획득하기 위해 많은 우여곡절을 겪었음. 여러 조사에 따르면 외국 애플리케이션을 제치고 FPT Play는 항상 국내 축구 콘텐츠 및 이벤트, 프로그램 검색에 대한 차트에서 1 위를 차지하게 됨. FPT Play는 그 8 년의 여정 동안 엄청난 수의 구독자를 만들었는데, 내부 조사에 따르면 유료 방송 서비스를 이용할 수요가 있는 가구에게 FPT Play가 항상 첫 번째 선택이라는 사실을 자랑할 정도였음

- Q** 유료 콘텐츠를 제공하는 다른 업체에 비해서 FPT Paly의 차별점은 무엇인가?
- A** 유료 콘텐츠 시장에서 선두에 서 있는 FPT Play는 다른 업체에 비해 2 가지의 차별성을 가지고 있음. 첫째, FPTPlay는 FPT 그룹에 속하여 FPT의 브랜드와 인프라, 기술 등의 지원을 받을 수 있는 큰 장점을 가지고 있음. 정보통신기술을 코어로 전문하는 FPT 그룹에 속한 FPT Play는 상품개발-구축 및 사용자를 위한 최적의 체험 제공 등에 대해 큰 유리한 점을 가지고 있음. FPT Play는 화면의 이미지, 음향, 접속 속도부터 사용자 인터페이스까지 최적화로 제공해 사용자에게 가장 좋은 콘텐츠 서비스와 체험을 하게 함. 뿐만 아니라 기술적 전문의 강점으로 사용자 체험 증강하도록 FPT 플레이는 사용자가 자주 즐겨보는 콘텐츠를 분석하여 취향 및 연령을 맞추어 콘텐츠를 추천하기도 했음. 특히 FPT 브랜드는 아주 큰 영향을 끼쳐 FPT의 3 글자가 들어가는 모든 서비스는 베트남 소비자에게 신뢰를 받아옴
- A** 설립 초기에 FPT 플레이는 약한 경제적 재력 때문에 콘텐츠에 많이 투자하지 못했음. 그러나 최근 4 년간에 프리미엄 1 콘텐츠에 집중적으로 개발해 옴. 이는 콘텐츠 시장에서 FPT Play가 돋보이게 하는 2 째의 차별점임. 콘텐츠는 항상 소비자의 발목을 더 오래 이끄는 가장 중요한 요소 때문임. 소비자가 즐겨보는 콘텐츠, 콘텐츠의 인기 등에 대해 분석하는 일에 신경을 많이 쓰고, 따라서 소비자가 서비스를 가장 빨리 선택 가능하고 FPT Play가 제공한 다양한 콘텐츠를 직접 즐겨볼 수 있도록 프리미엄 콘텐츠 및 다른 업체가 방영하지 못한 콘텐츠를 제공함
- A** 사용자를 위해 콘텐츠를 다양화시키기 위해 한국을 비롯한 다른 국가의 콘텐츠까지도 수입하여 FPT 플레이에서 방영하고 있음. 예를 들면 한국의 SBS, KBS 등의 드라마와 예능, 미국의 빅식스(Big Six)의 4 개의 스튜디오의 프로그램 등을 섭외하여 FPT Play에서 방영하고 있음. 최근 3 년간 FPT Play는 스포츠 프로그램의 저작권 매입에 심사숙고하고, 매입 성공한 프로그램에는 다행히 베트남 국가 대표 팀들의 경기에 좋은 결과를 얻었기를 기록했음

□ 《 FPT Play 소비자 특징 》에 대하여!

Q FPT Play는 특정적 고객 파일을 제한하여 서비스를 제공하나? 만약 제한하면 어떤 고객 파일에 집중하여 제공하나?

A 방송서비스 공급업에는 특정적 고객 파일을 제한해서 서비스를 제공하는 것은 어려운 일임. FPT 플레이는 '무제한'이라는 태그라인을 활용하고 있음. 이 태그라인을 통해서 FPT Play는 연령, 성별 등 분별없이 모든 고객에게 평등하게 서비스를 제공하겠다는 메시지를 전하고 있음

A 방송서비스를 이용하는 고객 파일은 다른 영역에 비해 약간 이질성이 있음. 방송서비스를 신청하고 결제하는 주요 대상은 젊은이들이지만 평소에 돈벌이에 바빠서 즐겨보는 시간이 거의 없음. 반면에 한가한 시간이 많아서 부모, 자녀 등인 가족들이 서비스를 직접 즐겨 쓰는 주요 대상임. FPT Play는 서비스를 이용하는 대상이 다양해서 개략적으로 제공하는 것이 아니고 대상별로 맞춰서 서비스를 제공할 계획임. 정보통신 기술을 강점으로 사용자가 즐겨보는 콘텐츠, 취향 등을 쉽게 분석하고 맞춰서 관련 콘텐츠와 같은 장르의 콘텐츠를 추천해 줌. 추천한 모든 콘텐츠는 사용자의 연령에 알맞게 선정됨. 이는 FPT Play가 기획하고 향한 전략임

□ 《 FPT Play 서비스와 콘텐츠 국제 협력 》에 대하여!

Q FPT Play는 제공하는 서비스에 기준이나 고객지원에 지향을 세우지 않나?

A 방송서비스를 사용할 시 서비스가 만료되면 연장 신청해야 하는 특징이 있음. 고객들이 서비스를 재연장 신청하게 하는 것이 방송서비스 공급사에 아주 중요한 일임. FPT Play의 고객지원 서비스는 고객들이 서비스를 신청하기 전부터 사용 도중 또한 사용 기간 만료 시까지 신경을 쓰고 지원함

A FPT Play에서 고객지원 센터는 서비스 사용 도중에 고객의 요청이나 컴플레인을 해결할 뿐만 아니라 고객들의 체험을 기록해서 더욱 더 우월한 서비스를 제공하고자 함. FPT Play는 연결 서비스를 개발하여 고객 집에 출장 수리 서비스, 고객지원 핫라인, 원격 지원 챗봇 등을 제공함. 고객들은 FPT Play에 콘텐츠의 다양성에 대한 컴플레인을 하기 전에 FPT 플레이는 주동적으로 고객의 취향에 맞는 콘텐츠와 신규 콘텐츠를 추천해 줌. 뿐만 아니라 아이돌을 좋아하는 연령의 고객 대상으로 특히 신경을 써 서로 쉽게 대화와 아이디어를 공유하는 챗팅 시스템을 개발하기도 함. FPT 플레이는 고객들의 체험을 최적으로 제공할 수 있도록 노력하고 있음

A 그 외에도 FPT 플레이는 고객들에게 배려심이 있어 장비설치팀에도 신경을 많이

씀. 따라서 실내 설치 및 실외 설치로 2 가지의 팀이 나뉘져 있음. 특히 실내 설치팀은 고객들과 직접 소통하고 일하기 때문에 기술자의 외모 또한 말투, 자세 등에 대해 교육을 받아서 선정됨. 게다가 기술자들은 서비스의 기준을 맞추도록 적격한 소요시간에 일과를 마무리해야 하고 설치 시작 시간과 마무리 시간까지 꼼꼼히 기록해야 함. FPT 플레이는 서비스를 공급한 업체임으로서 고객들에게 최고의 서비스를 제공할 수 있도록 항상 체계적인 솔루션이 준비되어 있음

Q 콘텐츠 제작 및 기술 도입에 대해 다른 파트너와 협력할 계획이 있나?

A 하이테크(Hi-Tech) 기술은 방송 서비스 공급 업체에 아주 중요한 요소들 중에 하나임. 기술의 차별성은 한 브랜드의 차별성을 만들어 줄 뿐만 아니라 소비자에게 새로운 기술을 체험시키는 것에 큰 재미를 가져옴. FPT 그룹과 FPT Play가 소속한 FPT Telecom은 원래 베트남에서 정보통신 기술 개발 대형 기업인 유명한 브랜드이기도 함. 이 브랜드는 돌파적인 상품을 개발하기 위해 기술을 연구하여 개발하는 개발팀의 노력과 파트너와의 협력 유지를 통해서 명예를 얻었음. FPT Play에 있어 기술적 협력은 필수적이고 특히 구글 등과 같은 전 세계의 최상급 파트너와 협력하면 FPT의 발신기 모델이 선도적으로 구축될 것으로 예상됨. 그러나 'Made by FPT'의 표기가 상품, 서비스 등에 보이면 FPT가 전담해서 콘텐츠를 스스로 제작한다는 뜻이 아니고 다른 파트너와 협력해서 콘텐츠를 제작하는 것임

A 그 외에도 FPT Play는 내부 스스로 제작하는 콘텐츠가 다양성에 부응하지 못하니 콘텐츠 제작에 다른 파트너와의 협력을 할 의향이 있음. FPT Play가 공동 제작해 온 콘텐츠는 주로 스포츠, 엔터테인먼트, 가요 등의 프로그램이 있으며 올해 4 가지의 신규 프로그램이 들어갈 예정임. 이러한 프로그램은 비주얼부터 내용까지 벌써 업계의 전문가들로부터 좋은 평가를 받았음. 게다가 최근 2 년간 베트남 축구 경기를 방영해 온 프로그램 들도 FPT Play로부터 제작해서 방영함

Q FPT Play는 프로그램 콘텐츠 제작에 투자할 계획이 있나? 만약 할 계획이 있을 경우 VTV처럼 외부 제작사를 활용할 계획이 있나?

A FPT Play의 운영형식은 VTV와 다름. VTV는 방송국이며 콘텐츠를 제작하거나 다른 제작사에 맡겨서 완료 시 사용하지만, FPT Play는 콘텐츠 및 방송 서비스를 공급하는 업체일 뿐임. FPT Play는 콘텐츠를 자작해서 방영하는 업체가 아니고 집배원의 역할로 독특한 콘텐츠를 선출해서 사용자에게 제공하는 업체임. FPT 플레이는 스스로 콘텐츠를 제작하여 제공할 수 있지만 방송 서비스의 역할에 전념하고 있으니 한계가 있음. FPT 플레이는 자작 콘텐츠이든 저작권 매입의 콘텐츠이든 질이 좋은 것이 우선이기에 신경을 많이 씀

A 현재 독점 공급 콘텐츠를 제공하는 업체는 많음. 방송업계에는 예술 작품들이 유일하고 함부로 복제하면 안되는 존재 때문에 독점이란 말은 매우 중요함. 콘텐츠를 제작하여 소유하는 제작사가 많은데 그중에 대표적으로 Netflix가 있음. Netflix는 많은 콘텐츠를 제작, 독점적으로 방영하고 있지만, 모든 콘텐츠를 제작하는 것은 제한이 있어 외부의 작품을 물색하여 독점 공급을 신청하고 Netflix 플랫폼에서 방영. 그러므로 FPT 플레이는 채널 리스트에 올리고자 항상 좋은 이미지와 특색이 있는 콘텐츠를 선정하기에 꼼꼼히 신경을 쓰고 있음

□ 《 베트남 디지털 방송 시장에 대한 평가 》에 대하여!

Q 설립 및 발전의 8년 여정으로 FPT 플레이는 베트남 디지털 콘텐츠시장에 대해 평가하신다면?

A 8년의 여정을 지나 FPT 플레이는 베트남 디지털 콘텐츠시장이 점차 좋은 방향으로 이끌리고 있는 것으로 보임. 소비자들이 점점 콘텐츠를 즐겨보면 유료로 신청하고 콘텐츠의 저작권을 존중해야 하는 것을 인식함. 제공한 콘텐츠와 서비스는 기술적으로 질이 좋고 내용에 특색이 있으면 콘텐츠시장에 막힘없이 뜰 것임. 소비자들도 질이 좋은 콘텐츠와 서비스를 받으려면 해당한 비용으로 매입해야 하는 것을 잘 알고 있음

A 그 외에도 국내 기업들뿐만 아니라 외국에서 진출할 거대기업 또한 타국의 어플리케이션 등으로 콘텐츠시장은 점점 경쟁력이 치열해질 것을 예상됨. 경제적 재력과 세계적 범위의 활동 규모를 무기로 콘텐츠시장에서 최고의 비중과 이윤을 차지할 것임. 이는 FPT Play 뿐만 아니라 베트남의 방송 서비스 및 콘텐츠 시장에 원동력이자 큰 시련이긴 함. FPT Play에 있어 하이테크 기술과 콘텐츠는 사용자의 발길을 오래 이끌 수 있는 2가지의 중요한 핵심의 요소임

2) NCT Corporation

- Nguyen Minh Kha(응웬 민 카) 대표
- 인터뷰 취지
 - 베트남 대표 디지털 음원 기업 중 하나인 NCT Corporation을 알아보기 위해 인터뷰를 진행함. 이 인터뷰에는 Nhaccuatui 음원 스트리밍 웹사이트를 비롯해 NCT Corporation 기업 연혁, 개발 비전 등을 포함함

□ 《Nhaccuatui 웹사이트를 비롯한 NCT Corporation 등장과 발전과정》에 대하여!

- Q** Nhaccuatui 음원 스트리밍 웹사이트는 어떻게 개발하는가?
- A** Nhaccuatui 음원 스트리밍 웹사이트는 Nhan The Luan(느안 테 루언) 이사와 Nguyen Minh Kha(응웬 민 카) 대표가 협력해서 공동 설립함. 처음 두 친구는 'Nhaccuatui(나의 음악)'이라는 뜻에 맞게 자신의 음악 사이트를 개설하기 위해 음악 도메인을 구입함. 실제로, Nhaccuatui 웹사이트 출발은 상업적인 목적이 아니라, 친한 친구끼리 좋아하는 노래를 보관하고 음악 사랑을 교류하는 곳일 뿐이었음
- A** 당시 베트남에서는 인터넷이 보급되지 않아 사람들은 보통 음악을 USB 나 CD에서 저장해야 음악을 감상할 수 있었음. 따라서 Nhaccuatui 웹사이트는 개인의 취향에 따라 언제 어디서나 음악을 들을 수 있는 수요를 충족시키기 위해 탄생되었고, Nhaccuatui 웹사이트 첫 슬로건인 '언제나 음악을 듣는다'가 바로 그것임
- A** 2007 년, 베트남 디지털 음원 시장의 잠재력과 Nhaccuatui 웹사이트 발전 기회 및 성장 가능성을 인식하여 Nhaccuatui 디지털 음원 기업(지금의 NCT Corporation)을 설립함. 그 이후로, Nhaccuatui 사이트는 더 전문적인 기술과 인터페이스를 투자하고, 더 많은 사용자를 위해 서버와 대역폭에 투자를 비롯해 장기적인 개발 계획을 확정함
- A** 또한 이 기간에 미국 온라인 동영상 공유 플랫폼인 유튜브 채널이 전 세계적으로 인기를 끌었음. 유튜브의 매력과 폭발력은 두 창업자가 '베트남의 유튜브 오디오' 플랫폼을 설립할 결심을 하게 함. Nhaccuatui 웹사이트는 누구나 편하게 음악 스타일과 사랑 공유 커뮤니티처럼 개발되어 좋아하는 노래와 멜로디 업로드도 가능함
- Q** 설립 초기에 어떤 어려움을 겪었으며, 어떻게 극복하였는가?
- A** Nhaccuatui 웹사이트 설립 초기에는 아주 많은 어려움을 겪었음. 첫 번째 과제

는 바로 '성장률'. 그때 두 창업자는 대학을 갓 졸업했기 때문에 제품 개발 자금도 충분하지 않았고 기업 운영 경험도 부족하였음. 한편, Nhaccuatui 웹사이트는 초기 몇 년 동안 매우 빠른 성장률을 보였음. 특히 이 웹사이트의 사용자는 첫 4년 동안 월평균 20%씩 증가함. 따라서 시장 수요를 충족시키기 위해 거의 매달 이 웹사이트는 추가 서버를 구입하고 스트리밍 서비스가 업그레이드되었음

A 운영비가 너무 많이 들었기 때문에 자금이 부족했고, Nhaccuatui 웹사이트 운영팀은 서버를 구입하여 자체 조립하기로 함. 스스로 알아보고 시도한 덕에 서버 수가 같은 업계 경쟁자들보다 더 많이 절약됨. Nhaccuatui 웹사이트는 다른 음원 사이트보다 서버 수가 절반밖에 안 되지만 효과는 비슷하고 더 좋을 때도 있었음

A 다음 어려움은 '매출 문제'. 그 당시 웹사이트 사용자들은 유료 온라인 음악 서비스에 대한 인식이 거의 없었음. 동시에, 온라인 결제 수단이 없었기 때문에 음악을 듣는 사람들은 요금을 내고 싶어도 실행하기 어려웠음. 따라서, Nhaccuatui 웹사이트의 수입원은 주로 광고에 의존함

A 그러나 지금과 달리 기업과 브랜드에서 광고 협력 기회를 구하기가 쉽지 않았음. 광고가 붙으려면 Nhaccuatui 대표가 직접 찾아가서 광고 협력 방안을 제안하였음. 처음에는 Nhaccuatui 라는 브랜드가 생소하고 힘없는 이름이었는데 영향력이 없어서 광고주들을 찾는 데 시간이 오래 걸렸음

A 시간이 흐르면서, 사용자 증가와 시장에서 명성을 쌓기 때문에 광고 수익도 점차 좋아짐. 또한, 텔레비전과 신문 광고에서 웹사이트 광고로 전환되는 온라인 광고 붐의 시기여서, Nhaccuatui 웹사이트는 이 기회를 잡아 적극적으로 광고 협력 사업을 추진함. 따라서 이 음원 사이트의 운영비, 저작권료, 서버 구입비 등 지불할 금액은 안정적으로 확보하게 됨

A 세 번째는, 가장 큰 도전이자 문제는 비용 측면 및 사용 방식에서의 '저작권' 문제. Nhaccuatui 웹사이트는 베트남에서 음악 저작권을 구매하기 위한 최초의 디지털 음원 스트리밍 플랫폼 중 하나임. 국내 곡으로는 Nhaccuatui 가 저작권을 취득하는 데 베트남 음반 산업협회(RIAV)와 베트남 음악저작권보호센터(VCPMC)의 적극적인 지원을 받았음. 이와 동시에, 사용자가 저렴한 가격으로 웹사이트 이용하기 위해 여러 국내 음반사, 가수, 작곡가 등과 다양한 사용 방식으로 저작권 계약을 맺었음. 이것이 오늘날까지 Nhaccuatui 위신을 쌓고 성공을 가져오는 비결임. 또한, Nhaccuatui 와 베트남 음반산업협회(RIAV)와 베트남 음악저작권 보호센터(VCPMC)는 건전한 베트남 디지털 음원 시장을 구축하기 위해 상호 협력하고 있음

A 음악 국제 협력에 관하여 세계에서 가장 큰 두 레코드사인 소니 뮤직(Sony Music)과 유니버설뮤직 (Universal Music)을 찾아가 협력 제안을 제시했음. 이 두

대기업과의 최종 합의에 도달하기 위해, Nhaccuatui 는 2 년 동안 끈질기게 일 하고 설득해야 했음. 처음에는 소니 뮤직(Sony Music)과 유니버설뮤직(Universal Music) 둘 다 백만 달러로 계산되는 매우 높은 로열티를 제시했음. 그들이 베트남 디지털 음원 시장을 잘 이해하지 못한다는 것을 알게 된 Nhaccuatui 팀은 베트남 시장을 소개하려고 이 두 레코드 회사의 대표를 베트남으로 초청함. 마지막으로 소니뮤직(Sony Music)과 유니버설뮤직(Universal Music) 둘 다 저작권에 대한 Nhaccuatui의 존중과 9 천만 명이 넘는 시장의 잠재력을 높이 평가했기 때문에 저렴한 가격으로 저작권 계약을 체결하였음. 또한, 소니뮤직(Sony Music)과 유니버설뮤직(Universal Music)은 Nhaccuatui 와 손잡고 5~10 년 동안 베트남 디지털 음원 시장을 공동 구축하기로 합의했는데 이것이 Nhaccuatui 로는 설립 과 발전의 과정에서 가장 큰 성과였음

Q 웹사이트 개발 초기 Nhaccuatui 웹사이트가 상당한 사용자 증가를 달성하는 데 도움이 된 요소가 무엇인가?

A Nhaccuatui 웹사이트를 차별화시킨 첫 번째 요소는 사용자가 자유롭게 자신의 연주곡을 업로드하거나 자신이 좋아하고 아끼는 노래를 업로드할 수 있다는 점. 바로 이 점 덕에, Nhaccuatui 웹사이트는 매우 귀하고 흔치 않은 음악 원천을 가지고 있음. 예를 들어, 일부 사용자들은 옛날 노래를 더 쉽고 편리하게 다시 들을 수 있도록 그 노래들 음원을 스스로 웹사이트에서 업로드함. 이 음원 중 상당수는 매우 귀하고, 아마도 시장에 남아있는 유일한 음원일 것임. 베트남 음반 산업협회(RIAV)와 베트남 음악저작권보호센터(VCPMC)와 같은 협회에서도 일부 곡의 저작권을 보유할 수 있지만, 더 이상 그 노래의 음원을 보유하지 않음. 이는 바로 Nhaccuatui 웹사이트 사용자 개인들이 가지고 올리는 음원임. 따라서 Nhaccuatui 웹사이트는 음악을 사랑하는 사람들을 위한 커뮤니티 플랫폼이 되었고, 사용자들은 자신의 개성과 음악적 취향을 커뮤니티에 자유롭게 공유할 수 있는데 다른 대부분의 음원 사이트들은 가수가 사용자에게 음악을 들려주는 장소일 뿐임

A 둘째, 초기에는 Nhaccuatui 웹사이트가 무료이고 홍보 효과가 좋은 독특한 마케팅 방식을 취하였음. 이는 바로 야후(Yahoo!)의 블로그 360 에 노래 동영상이나 오디오를 삽입하는 성능임. 구체적으로, 페이스북이 없을 때, Yahoo! 360°11는 베트남에서 인기가 가장 많은 SNS 플랫폼이었음. 이 플랫폼을 사용하면 사용자는 적절한 애창곡과 같이 자신의 소감을 공유하는 경향이 있음. 이를 인지한 Nhaccuatui은 사용자가 자신의 개인 페이지에 직접 노래 동영상이나 오디오를 담글 수 있는 기능을 선보였음. 한편, 다른 음원 사이트에서는 음악 링크를 눌러 해당 음원 페이지로 가져와 들어야 함. 이 기능은 사용자들의 열렬한 호응을 얻었는데, 이는 그들이 개인 페이지에 그 노래를 업로드할 때 그 노래를 소유하고

있다고 느꼈기 때문이며, 음악을 즐기면서 개인적인 감정 글씨를 다시 읽기도 가능함. 공유 링크는 Nhaccuatui 웹사이트에서 안 올렸지만 음악 영상이나 오디오 오마다 Nhaccuatui 로고가 붙어 있어서 Yahoo! 360° 사용자는 Nhaccuatui 음원을 적극적으로 공유하며, Nhaccuatui를 주변 친구들에게 널리 알리는 데도 도움을 주고 있음

A 다음으로 초기 Nhaccuatui 또 다른 장점은 기술임. 두 웹사이트 창업자가 모두 기술자였기 때문임. 이날 두 창업자는 모두 구글 등 글로벌 주요 기술그룹의 엔지니어로 구성된 컨소시엄에 참여해 교류하고 배웠음. 그룹에는 공유된 아직 완성되지 않은 새로운 기술은 기능을 개발하기 위해 Nhaccuatui 웹사이트에서 적용하기도 함. 이와 함께 Nhaccuatui 운영진도 제품을 만들고 인프라 안정성을 유지하며 전송 속도를 높여 다른 음원 사이트에 비해 확실한 우위를 점하고 있음. 사용자가 음원 서비스가 잘 사용되고, 전송속도가 빠르고, 안정적인 것을 볼 때, 그들은 계속해서 Nhaccuatui 에 대해 친구나 지인들에게 함께 사용할 것을 추천함

A 또한, Nhaccuatui 는 사용자의 음악 감상 경험의 질을 높일 수 있는 음악 믹스 자동화 기술도 보유하고 있음. 특히, 웹사이트에 업로드된 곡들은 음량, 톤, 템포의 속도에 차이가 있음. 예를 들어, 이 노래는 크고 높은 음을 내고 있지만, 복사하는 동안 작은 소리가 난 노래가 되었기 때문에 듣는 사람은 볼륨을 조절해야 함. 그러나 Nhaccuatui 경우 음악 믹스 자동화 기술 덕에 두 곡의 교체가 원활하고 조화로워졌음

□ 《Nhaccuatui 웹사이트 경쟁우위와 발전 전략》에 대하여!

Q 다른 음원 스트리밍 웹사이트에 비해 Nhaccuatui 웹사이트는 어떤 경쟁우위를 점하는가?

A Nhaccuatui 웹사이트 발전 전략은 사용자들에게 개인화된 음악 감상 경험을 제공하는 플랫폼과 애플리케이션이 될 것임. Nhaccuatui 는 사용자의 취향과 음악을 듣는 습관을 항상 파악하여 적절한 힌트를 제공함. 웹사이트 음악 편집 팀은 사용자 편의를 위해 개별 트랙 리스트를 만들려고 노력함

A 게다가, Nhaccuatui 는 좋은 가격 전략을 가지고 있음. 한 달에 3 만 동(~1.31 달러)만 내면 사용자는 모든 노래를 고화질로 감상, HD 동영상 다운로드 등이 가능한 Nhaccuatui VIP 계정을 가질 수 있음. 이것은 현재 베트남 시장에서 가장 낮은 요금으로 간주됨. 또한, 같은 요금으로 Nhaccuatui 사용자들은 다른 많은 음원 사이트보다 더 나은 서비스를 경험할 수 있음. Nhaccuatui 는 소니뮤직(Sony Music), 유니버설뮤직(Universal Music), 워너뮤직(Warner Music) 등 해외 파트너들의 저작권 보유 권리를 항상 존중해 왔기 때문에 VIP 계정만 음악을 다

운받을 수 있음

A 한편, 대형 사이트를 포함한 베트남의 많은 다른 음원 사이트들은 사용자들이 무료로 음악을 다운로드 할 수 있게 하기 위해 법을 어김. 따라서 이 외국 기업은 Nhaccuatui 만큼 그들에게 많은 음악을 제공하지 않았고 유일하게 음악 저작권을 존중하는 Nhaccuatui를 항상 우선 지원했음

A 사용자뿐만 아니라 뮤지션들이 안심하고 협력하고 함께 할 수 있는 좋은 정책도 가지고 있음. 현재 Nhaccuatui 는 연간 또는 특정 금액으로 제품을 구매하는 대신 사용자의 재생과 시청률에 따라 노래를 구매 함. 따라서 노래가 유행할 경우 아티스트 또는 노래 소유자는 그의 노력에 해당하는 금액을 받을 수 있음. 반대로, Nhaccuatui 도 저작권료를 지불할 것임. 또한, Nhaccuatui 는 사용자들에게 아티스트 특히 젊은 가수들의 이미지와 그의 제품 홍보를 적극적으로 지원함

Q Nhaccuatui 웹사이트 미래 발전 전략은 무엇인가?

A 향후 Nhaccuatui는 증강현실(Augmented Reality-AR)의 지원 하에 Nhaccuatui 와 협업하는 아티스트를 위한 라이브 방송(라이브 스트리밍) 또는 콘서트 개최 플랫폼을 구축하는 것을 목표로 함. 구체적으로 모든 카메라 앵글을 최적화할 수 있도록 아티스트는 증강현실(AR) 기술이 적용된 방에서 공연할 것임. 아티스트가 이 방에서 자유롭게 창작하고 공연할 수 있음. 동시에 시청자는 휴대폰의 Nhaccuatui 애플리케이션을 통해 쇼를 시청할 수 있으며 공연에 직접 참석하는 것처럼 모든 카메라 앵글을 볼 수 있음. 시청자와 아티스트는 진정한 방식으로 상호 작용할 수 있음. 이는 아티스트가 시청자에게 빠르고 편리하게 다가갈 수 있으며 시청자에게 가장 진정한 느낌을 가져다줄 수 있는 플랫폼이 될 것임. 실제로 이 모델은 한국에서 시작되고 있으며 Nhaccuatui는 베트남에서 이 모델을 실현하기 위한 긍정적인 신호를 기대하고 있음

A 또한 Nhaccuatui는 한국 모델에 따라 14~15 세의 젊은 아티스트를 훈련시키기 위해 다른 단체와 협력할 수 있기를 기대함. 동시에 미디어.이벤트 회사와 협력하여 보람이 있는 음악 프로그램과 캠페인을 개최할 예정임

V. 베트남 콘텐츠 기업 인덱스

1. 카테고리별 인덱스

1) 방송

- (1) 안장(An Giang) 라디오 텔레비전 방송국: ATV
 - 주소 : No. 852, Tran Hung Dao Str., Binh Khanh Ward, Long Xuyen City, An Giang
 - 전화 : +84-296-3852342
 - 이메일 : info@atv.org.vn
 - 웹사이트 : <http://atv.org.vn/>

- (2) 박장(Bac Giang) 라디오 텔레비전 방송국: BGTV
 - 주소 : Vo Nguyen Giap Str., Tan My Ward, Bac Giang City, Bac Giang
 - 전화 : +84-204-3854404
 - 이메일 : toasoan@bacgiangtv.vn
 - 웹사이트 : <http://bacgiangtv.vn/>

- (3) 바리아 붕따우(Ba Ria-Vung Tau) 라디오 텔레비전 방송국: BRT
 - 주소 : No. 564, Cach Mang Thang Tam Str., Phuoc Trung Ward, Ba Ria Town, Ba Ria-Vung Tau Province
 - 전화 : +84-64-3717789
 - 이메일 : ptthbrt@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://brt.com.vn/>

- (4) 박리에우(Bac Lieu) 라디오 텔레비전 방송국: BLTV
 - 주소 : No. D06/90, 23/8 Str., Ward 8, Bac Lieu Town, Bac Lieu Province
 - 전화 : +84-781-3825397
 - 이메일 : info@thbl.vn
 - 웹사이트 : <http://thbl.vn/>

- (5) 박칸(Bac Kan) 라디오 텔레비전 방송국: TBK
 - 주소 : Block 6, Phung Chi Kien Ward, Bac Kan Town, Bac Kan Province
 - 전화 : +84-281-3870533
 - 이메일 : daiptthbk@vnn.vn
 - 웹사이트 : <http://backantv.vn/>

- (6) 박닌(Bac Ninh) 라디오 텔레비전 방송국: BTV
 - 주소 : Suoi Hoa Road, Bac Ninh Town, Bac Ninh Province
 - 전화 : +84-241-3822448
 - 이메일 : ptth@bacninh.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://bacninhhtv.vn/>

- (7) 벤째(Ben Tre) 라디오 텔레비전 방송국: THBT
- 주소 : No. 113, Tran Quoc Tuan Str., Ward 4, Ben Tre Town, Ben Tre
 - 전화 : +84-75-3822248
 - 이메일 : hanhchanh@thbt.vn
 - 웹사이트 : <http://thbt.vn/>
- (8) 빈딘(Binh Dinh) 라디오 텔레비전 방송국: BTV
- 주소 : No. 181, Le Hong Phong Str., Quy Nhon City, Binh Dinh Province
 - 전화 : +84-56-3826881
 - 이메일 : btv@binhdinhvtv.vn
 - 웹사이트 : <http://binhdinhvtv.vn/>
- (9) 빈즈엉(Binh Duong) 라디오 텔레비전 방송국: BTV
- 주소 : No. 46, Avenue Binh Duong, Phu Hoa Ward, Thu Dau Mot Town, Binh Duong Province
 - 전화 : +84-56-3822735
 - 이메일 : info@atv.org.vn
 - 웹사이트 : <http://atv.org.vn/>
- (10) 빈투언(Binh Thuan) 라디오 텔레비전 방송국: BTV
- 주소 : No. 339-341, Thu Khoa Huan Str., Phan Thiet City, Binh Thuan
 - 전화 : +84-252-3822063
 - 이메일 : banbientap@bttv.org.vn
 - 웹사이트 : <http://binhthuantv.vn/>
- (11) 빈프억(Binh Phuoc) 라디오 텔레비전 방송국: BPTV
- 주소 : No.1, Tran Hung Dao Str., Tan Phu Ward, Dong Xoai City, Binh Phuoc
 - 전화 : +84-62-3822063
 - 이메일 : baodientubinhphuoc@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://bptv.vn/>
- (12) 까마우(Ca Mau) 라디오 텔레비전 방송국: CTV
- 주소 : No. 413, Nguyen Trai Str., Ward 9, Ca Mau City, Ca Mau Province
 - 전화 : +84-290-3591248
 - 이메일 : ptth_camau@viettel.vn
 - 웹사이트 : <http://ctvcamau.vn/>
- (13) 켄터(Can Tho) 라디오 텔레비전 방송국: THTPCT
- 주소 : No. 409, Street 30/4, Hung Loi Ward, Ninh Kieu Dist., Can Tho City, Can Tho Province
 - 전화 : +84-292-3838750
 - 웹사이트 : <http://atv.org.vn/>

- (14) 까오방(Cao Bang) 라디오 텔레비전 방송국: CRTV
- 주소 : No. 87, Be Van Dan Str., Cao Bang City, Cao Bang Province
 - 전화 : +84-26-3852250
 - 이메일 : ttdt.crtv@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://caobangtv.vn/>
- (15) 다낭(Da Nang) 라디오 텔레비전 방송국: Da Nang TV
- 주소 : No. 33, Le Loi Str., Da Nang City
 - 전화 : +84-5113-821443~895853~895325
 - 이메일 : dptthdn@danang.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://drt.danang.vn/>
- (16) 락락(Dak Lak) 라디오 텔레비전 방송국: DRT
- 주소 : No. 01, Nguyen Tat Thanh Str., Buon Ma Thuot City, Dak Lak
 - 전화 : +84-262-4812933
 - 이메일 : vanphongdtr@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://dtr.org.vn/>
- (17) 락농(Dak Nong) 라디오 텔레비전 방송국: PTD
- 주소 : No. 82, Road 23/3, Binh Khanh Ward, Long Xuyen City, An Giang
 - 전화 : +84-2613-545315
 - 이메일 : dptth@daknong.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://truyenhinhdaknong.vn/>
- (18) 디엔비엔(Dien Bien) 라디오 텔레비전 방송국: ĐTV
- 주소 : No. 829, Vo Nguyen Giap Str., Muong Thanh Ward, Dien Bien Phu City, Dien Bien Province
 - 전화 : +84-215-3835300~3825357
 - 이메일 : dienbientv.vn
 - 웹사이트 : <http://dienbientv.vn/>
- (19) 동나이(Dong Nai) 라디오 텔레비전 방송국: ĐNRTV
- 주소 : No. 81, Dong Khoi Road, Tam Hoa Ward, Bien Hoa City, Dong Nai
 - 전화 : +84-251-3823623
 - 웹사이트 : <http://dnrtv.org.vn/>
- (20) 동탑(Dong Thap) 라디오 텔레비전 방송국: THĐT
- 주소 : No. 16, Tran Phu Str., Ward 1, Cao Lanh City, Dong Thap Province
 - 전화 : +84-2773-854364
 - 이메일 : ptth@thdt.vn
 - 웹사이트 : <http://thdt.vn/>

- (21) 자라이(Gia Lai) 라디오 텔레비전 방송국: THGL
- 주소 : No. 01, Ly Thai To Road, Dien Hong Ward, Pleiku City, Gia Lai
 - 전화 : +84-269-3824221
 - 이메일 : bientapgialaitv@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://gialaitv.vn/>
- (22) 하장(Ha Giang) 라디오 텔레비전 방송국: HGTV
- 주소 : Block 8, Tran Phu Ward, Ha Giang Town, Ha Giang Province
 - 전화 : +84-219-3866029
 - 이메일 : bientaphg@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://hagiangtv.vn/>
- (23) 하남(Ha Nam) 라디오 텔레비전 방송국: THHN
- 주소 : No. 215, Truong Chinh Road, Phu Ly City, Ha Nam Province
 - 전화 : +84-867-238238
 - 이메일 : ptthhanam@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://hanamtv.vn/>
- (24) 하노이(Ha Noi) 라디오 텔레비전 방송국: Hanoi TV
- 주소 : No. 3~5, Huynh Thuc Khang Str., Hanoi
 - 전화 : +84-243-8356700
 - 이메일 : hanoitv.online@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://hanoitv.vn/>
- (25) 하띤(Ha Tinh) 라디오 텔레비전 방송국: HTTV
- 주소 : No. 22, Phan Dinh Phung Str., Ha Tinh City, Ha Tinh Province
 - 전화 : +84-239-3858608
 - 이메일 : ads@hatinhvt.vn
 - 웹사이트 : <http://hatinhvt.vn/>
- (26) 하이즈엉(Hai Duong) 라디오 텔레비전 방송국: THD
- 주소 : Chuong Duong Str., Hai Duong City, Hai Duong Province
 - 전화 : +84-220-3852306
 - 이메일 : pt.thhaiduong@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://www.haiduongtv.com.vn/>
- (27) 하이퐁(Hai Phong) 라디오 텔레비전 방송국: THP
- 주소 : No. 2, Nguyen Binh Str., Kenh Duong Ward, Le Chan Dist., Hai Phong
 - 전화 : +84-225-3840379
 - 이메일 : daiptth@haiphong.gov.vn
 - 웹사이트 : <https://thhp.vn/>

- (28) 하우스(Hau Giang) 라디오 텔레비전 방송국: HGTV
- 주소 : No. 1, Vo Van Kiet Str., Ward 5, Vi Thanh City, Hau Giang Province
 - 전화 : +84-293-3582727
 - 이메일 : daiptth@haiphong.gov.vn
 - 웹사이트 : <https://thhp.vn/>
- (29) 호치민(Ho Chi Minh) 라디오 텔레비전 방송국: HTV
- 주소 : No. 14, Dinh Tien Hoang Str., Dist. 1, Ho Chi Minh City
 - 전화 : +84-283-8291667
 - 이메일 : web@htv.com.vn
 - 웹사이트 : <http://www.htv.com.vn/>
- (30) 호아빈(Hoa Binh) 라디오 텔레비전 방송국: HBTV
- 주소 : No. 550, Tran Hung Dao Str., Phuong Lam Ward, Hoa Binh City
 - 전화 : +84-218-3895128
 - 이메일 : hoabinhtv@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://hoabinhtv.vn/>
- (31) 흥옌(Hung Yen) 라디오 텔레비전 방송국: HY
- 주소 : No. 164, Nguyen Van Linh Str., Hung Yen City, Hung Yen Province
 - 전화 : +84-221-3616988/+84-363-089089
 - 이메일 : hungyentv@gmail.com/mail@hungyentv.vn
 - 웹사이트 : <https://hungyentv.vn/>
- (32) 카인호아(Khanh Hoa) 라디오 텔레비전 방송국: KTV
- 주소 : Road A1, Phuoc Long Ward, An Binh Tan Urban, Nha Trang City, Khanh Hoa Province
 - 전화번호 : +84-258-3523158
 - 이메일 : ptthkh@ktv.org.vn
 - 웹사이트 : <http://ktv.org.vn/>
- (33) 끼엔(Kien Giang) 라디오 텔레비전 방송국: KG
- 주소 : No. 39, Dong Da Str., Rach Gia City, Kien Giang Province
 - 전화 : +84-297-3812192
 - 이메일 : ptthkg@kgtv.vn
 - 웹사이트 : <http://kgtv.vn/>
- (34) 꼰툼(Kon Tum) 라디오 텔레비전 방송국: KRT
- 주소 : No. 258A, Phan Dinh Phung Str., KonTum City, KonTum Province
 - 이메일 : bbtprt@gmail.com
 - 웹사이트 : <https://kontumtv.vn/>

- (35) 라이쩌우(Lai Chau) 라디오 텔레비전 방송국: LTV
- 주소 : No. 43, Nguyen Chi Thanh Str., Tan Phong Ward, Lai Chau Town, Lai Chau Province
 - 전화 : +84-231-3876978
 - 이메일 : dailaichautv@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://laichautv.vn/>
- (36) 람동(Lam Dong) 라디오 텔레비전 방송국: LTV
- 주소 : No. 10, Tran Hung Dao Str., Da Lat City, Lam Dong Province
 - 전화 : +84-263-3595777
 - 이메일 : daipthldg@vnn.vn
 - 웹사이트 : <http://lamdongtv.vn/>
- (37) 랑썬(Lang Son) 라디오 텔레비전 방송국: LSTV
- 주소 : No. 9, Hoang Van Thu Str., Chi Lang Ward, Lang Son Town, Lang Son
 - 전화 : +84-205-3813130
 - 이메일 : bientaplangsonstv@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://www.langsonstv.vn/>
- (38) 라오까이(Lao Cai) 라디오 텔레비전 방송국: THLC
- 주소 : 30 thang 4 Road, Nam Cuong Ward, Lao Cai City, Lao Cai Province
 - 전화 : +84-912-678742
 - 이메일 : phongtttdt@laocaitv.vn
 - 웹사이트 : <http://laocaitv.vn/>
- (39) 롱안(Long An) 라디오 텔레비전 방송국: LA34
- 주소 : No. 125, Highway 1A, Ward 4, Tan An City, Long An Province
 - 전화 : +84-272-3826244
 - 이메일 : ttdt@la34.com.vn
 - 웹사이트 : <http://la34.com.vn/>
- (40) 남딘(Nam Dinh) 라디오 텔레비전 방송국: NTV
- 주소 : No. 6, Nguyen Viet Xuan Str., Loc Vuong Ward, Nam Dinh City, Nam Dinh Province
 - 전화 : +84-228-3643077
 - 웹사이트 : <http://namdinhntv.vn/>
- (41) 응에안(Nghe An) 라디오 텔레비전 방송국: NTV
- 주소 : No. 1, Nguyen Thi Minh Khai Str., Vinh City, Nghe An Province
 - 전화 : +84-238-3844314
 - 이메일 : banbientap@truyenhinhnghean.vn
 - 웹사이트 : <https://truyenhinhnghean.vn/>

- (42) 닌빈(Ninh Binh) 라디오 텔레비전 방송국: NTV
- 주소 : Km2, Tran Hung Dao Str., Dong Thanh Ward, Ninh Binh City, Ninh Binh Province
 - 전화 : +84-229-3875219
 - 이메일 : nbtvgo@gmail.com
 - 웹사이트 : <https://nbtv.vn/>
- (43) 닌투언(Ninh Thuan) 라디오 텔레비전 방송국: NTV
- 주소 : No 285A, 21/8 Str., Phan Rang-Thap Cham City, Ninh Thuan
 - 전화 : +84-259-3823393
 - 이메일 : ptthnt@ninhthuan.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://ninhthuantv.vn/>
- (44) 푸토(Phu Tho) 라디오 텔레비전 방송국: PTV
- 주소 : Nguyen Tat Thanh Street, Viet Tri City, Phu Tho Province
 - 전화 : +84-210-3846323
 - 웹사이트 : <https://phuthotv.vn/>
- (45) 푸옌(Phu Yen) 라디오 텔레비전 방송국: PTP
- 주소 : No. 81, Le Trung Kien Str., Tuy Hoa City, Phu Yen Province
 - 전화 : +84-573-823018
 - 이메일 : ptp@phuyen.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://www.ptpphuyen.vn/>
- (46) 꽁빈(Quang Binh) 라디오 텔레비전 방송국: QBTv
- 주소 : No. 54, Quang Trung Str., Dong Hoi City, Quang Binh Province
 - 전화 : +84-232-3822522
 - 이메일 : dptth@quangbinh.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://qbtv.vn/>
- (47) 꽁남(Quang Nam) 라디오 텔레비전 방송국: QRT
- 주소 : No 58, Hung Vuong Str., Tam Ky City, Quang Nam Province
 - 전화 : +84-512-3852960
 - 웹사이트 : <http://qrt.vn/>
- (48) 꽁응아이(Quang Ngai) 라디오 텔레비전 방송국: PTQ
- 주소 : No. 165, Hung Vuong Str., Quang Ngai City, Quang Ngai Province
 - 전화 : +84-553-822651
 - 이메일: dptth@quangngai.gov.vn
 - 웹사이트: <http://quangngaitv.vn/>

- (49) 꽝닌(Quang Ninh) 라디오 텔레비전 방송국: QTV
- 주소 : No. 4, Lien Co Quan Bldg., Nguyen Van Cu Str., Hong Ha Ward, Ha Long City, Quang Ninh Province
 - 이메일 : trungtamtruyenthong@quangninh.gov.vn
 - 웹사이트 : www.baoquangninh.com.vn
- (50) 꽝찌(Quang Tri) 라디오 텔레비전 방송국: QRTV
- 주소 : Ward 1, Dong Ha Town, Quang Tri Province
 - 전화 : +84-533-852398
 - 이메일 : banbientapqtv@gmail.com
 - 웹사이트 : http://quangtritv.vn/
- (51) 쑥짱(Soc Trang) 라디오 텔레비전 방송국: STV
- 주소 : No. 132, Tran Van Bay Str., Soc Trang City, Soc Trang Province,
 - 전화 : +84-793-822598
 - 이메일 : ptthst_stv@vnn.vn
 - 웹사이트 : http://thst.vn/
- (52) 썬라(Son La) 라디오 텔레비전 방송국: STV
- 주소 : No. 107, To Hieu Str., 7 Cluster, Chieng Le Ward, Son La City
 - 연락처 : +84-223-850143
 - 이메일 : ptthsla@sonla.gov.vn
 - 웹사이트 : http://sonlatv.vn/
- (53) 떠이니잉(Tay Ninh) 라디오 텔레비전 방송국: TTV11
- 주소 : No. 322, 30/4 Street, Ward 3, Tay Ninh City, Tay Ninh Province
 - 연락처 : +84-276-3822343
 - 이메일 : ptth@tayninh.gov.vn
 - 웹사이트 : http://ttv11.vn/
- (54) 타이빈(Thai Binh) 라디오 텔레비전 방송국: TBTV
- 주소 : No. 195, Le Loi Str., Thai Binh City, Thai Binh Province
 - 연락처 : +84-363-831683
 - 이메일 : office@thaibinhvtv.vn
 - 웹사이트 : http://thaibinhvtv.vn
- (55) 타이응우옌(Thai Nguyen) 라디오 텔레비전 방송국: TN
- 주소 : No. 226, Ben Oanh Str., Trung Vuong Ward, Thai Nguyen City, Thai Nguyen Province
 - 이메일 : truyenhinhthainguyen@gmail.com
 - 웹사이트 : https://thainguyentv.vn/

- (56) 타인호아(Thanh Hoa) 라디오 텔레비전 방송국: TTV
- 주소 : Hung Vuong Boulevard, Dong Hai Ward, Thanh Hoa City
 - 연락처 : +84-373-852327
 - 웹사이트 : <http://truyenhinhthanhhoa.vn/>
- (57) 투아티엔후에(Thua Thien Hue) 라디오 텔레비전 방송국: TRT
- 주소 : No. 58, Hung Vuong Str., Hue City, Thua Thien Hue Province
 - 연락처 : +84-543-822162
 - 이메일 : dptth@thuathienhue.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://www.trt.com.vn/>
- (58) 띠엔장(Tien Giang) 라디오 텔레비전 방송국: THTG
- 주소 : No. 125, Le Thi Hong Gam Str., Ward 4, My Tho City, Tien Giang
 - 연락처 : +84-733-873527
 - 이메일 : banbientap@thtg.vn
 - 웹사이트 : <http://www.thtg.vn/>
- (59) 짜비잉(Tra Vinh) 라디오 텔레비전 방송국: THTV
- 주소 : No. 18A, Le Loi Str., Ward 1, Tra Vinh Town, Tra Vinh Province
 - 연락처 : +84-273-3873527
 - 이메일 : thongtindientu.thtv@gmail.com
 - 웹사이트 : <http://travinh.tv/thtv/>
- (60) 뚜옌꽝(Tuyen Quang) 라디오 텔레비전 방송국: TTV
- 주소 : No. 219, Tan Trao Str., Phan Thiet Ward, Tuyen Quang City, Tuyen Quang Province
 - 연락처 : +84-207-3822435
 - 이메일 : tuyenquangtv@tuyenquang.gov.vn
 - 웹사이트 : <https://tuyenquangtv.vn/>
- (61) 빈롱(Vinh Long) 라디오 텔레비전 방송국: THVL
- 주소 : No. 50, Pham Thai Buong Street, Ward 4, Vinh Long City, Vinh Long Province
 - 연락처 : +84-270-3822345
 - 이메일 : banbientap@thvl.vn
 - 웹사이트 : <http://www.thvl.vn>
- (62) 빈푹(Vinh Phúc) 라디오 텔레비전 방송국: VP
- 주소 : No. 2, Kim Ngoc Str., Vinh Yen City, Vinh Phuc Province
 - 연락처 : +84-211-3862487
 - 이메일 : ptth@vinhphuc.gov.vn
 - 웹사이트 : <http://vinhphuctv.vn/>

- (63) 엔바이(Yen Bai) 라디오 텔레비전 방송국: YTV
- 주소 : No. 1, Tran Quoc Toan Str., Dong Tam Ward, Yen Bai City, Yen Bai
 - 연락처 : +84-163-852491
 - 이메일 : info@yenbaitv.org.vn
 - 웹사이트 : <https://yenbaitv.org.vn/>
- (64) 베트남 텔레비전 방송국: VTV
- 주소 : No. 43, Nguyen Chi Thanh Str., Dong Da District, Hanoi City
 - 연락처 : +84-438-354992
 - 이메일 : vtvnet@vtv.vn
 - 웹사이트 : <https://vtv.gov.vn/>
- (65) 베트남 국영 라디오 방송국: VOV
- 주소 : No. 37, Ba Trieu Str., Hoan Kiem District, Hanoi City
 - 연락처 : +84-242-2105148
 - 이메일 : trungtamrd@vov.vn
 - 웹사이트 : <https://vov.gov.vn/>
- (66) VTC 디지털 텔레비전 방송국: VTC
- 주소 : No. 23, Lac Trung Str., Hai Ba Trung District, Hanoi City
 - 연락처 : +84-244-4501256
 - 이메일 : daithkts@vtc.gov.vn
 - 웹사이트 : <https://portal.vtc.gov.vn/>

2) 애니메이션

(1) AC3 STUDIO VIETNAM

- 주소: 3/27A Quốc Hương, phường Thảo Điền, quận 2, thành phố, Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: ac3-studio.com
- 연락처: 84 938 389 171

(2) AiOi STUDIO

- 주소: Ho Chi Minh City, Vietnam
- 웹사이트: www.aioi.io
- 이메일: ceo@aioi.io

(3) Animost Studi

- 주소: Level 2, Block A3, An Binh City, 232 Pham Van Dong, Bac Tu Liem Hanoi
- 웹사이트: <https://animost.com/>
- 이메일: anh@animost.com

(4) Bamboo Animation

- 주소: 165 Phan Châu Trinh, Phước Ninh, Hải Châu, Đà Nẵng
- 웹사이트: bambooanimation.net
- 연락처: 84 972 267 718

(5) BONA MEDIA COMPANY LIMITED

- 주소: 12, Street 14A, Tan Thuan Tay Ward, District 7, Ho Chi Minh City
- 웹사이트: <https://bonamedia.vn/>
- 연락처: 0966 573 172
- 이메일: nttnguyen2603@gmail.com

(6) CAPITAL STUDIO

- 주소: 212 Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: capitalstudio.vn
- 연락처: 84 28 7108 7775

(7) Cheddar Asia

- 주소: 9 Đường số 40, P. Bình An, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: www.cheddar.asia
- 연락처: 84 856 929 979

- (8) Chụp hình ảnh sản phẩm online
- 주소: 292 Đ. Nguyễn Văn Linh, Bình Thuận, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.tronhouse.com
 - 연락처: 84 961 934 065
- (9) ColorSpace Vietnam
- 주소: 95b Trần Quốc Toản, Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: colorspacevietnam.com
 - 연락처: 84 28 6656 9300
- (10) Colory animation studio
- 주소: 140 Số 47, Tân Quy, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: colory.vn
 - 연락처: 84 28 6298 9822
- (11) Comics and Animation Institute Facility
- 주소: 27 Bis Đ. Mai Thị Lựu, Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.cmavn.org
 - 연락처: 84 902 738 806
 - 이메일: daotao@cmavn.org
- (12) Công Ty TNHH Armada
- 주소: 55 Đ. Trần Nhật Duật, Phường Tân Định, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.thongtincongty.com
 - 연락처: 84 28 3843 6057
- (13) Công ty TNHH Umaster
- 주소: Ban cơ yếu chính phủ, Chung cư, Láng Hạ, Đống Đa, Hà Nội
 - 웹사이트: umaster.vn
 - 연락처: 84 868 877 426
- (14) CREATORY
- 주소: 65-67 Đường Đoàn Như Hải, Phường 12, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.creatory.vn
 - 연락처: 84 28 6681 3170
- (15) DeeDee Animation Studio
- 주소: Central Point, 219 P. Trung Kính, Yên Hoà, Cầu Giấy, Hà Nội
 - 웹사이트: www.deedeestudio.net
 - 연락처: 84 903 415 890

(16) EL EFFECTS STUDIO

- 주소: 75 Đ. Tam Trinh, Vĩnh Tuy, Hoàng Mai, Hà Nội
- 웹사이트: eleffects.vn
- 연락처: 84 385 269 799

(17) Eonmix Creative Agency

- 주소: Số 23, Đống Đa, Hà Nội
- 웹사이트: eonmix.com
- 연락처: 84 911 511 811

(18) F.Learning Studio Company

- 주소: 4th Floor, Viet Tower, 1 Thai Ha Street, Dong Da District, Hanoi
- 웹사이트: www.flearningstudio.com
- 연락처: 0394 640 080
- 이메일: marketing@flearningstudio.com

(19) Fatman Films

- 주소: 12 Đ. Nguyễn Thị Minh Khai, Ward, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: www.fatmanfilms.com
- 연락처: 84 28 3910 4558

(20) Filming in Vietnam

- 주소: 465B Đ. Hoàng Hoa Thám, Vĩnh Phú, Ba Đình, Hà Nội
- 웹사이트: www.filminginvietnam.com
- 연락처: 84 913 315 445

(21) Freaky Motion Studio

- 주소: 3rd Floor, TTA08-HC Golden City, 319 Hong Tien st., Long Bien dist., Hanoi
- 웹사이트: <https://www.freakymotion.com/>
- 연락처: 0384 988 775
- 이메일: hao.nguyen@freakymotion.com

(22) FTUTURA ANIMATION COMPANY LIMITED

- 주소: A122, 30 thang 4 Street, Hai Chau District, Da Nang
- 연락처: 0236 3779 969
- 이메일: tranlethuytien811@gmail.com

(23) Gifu KOGYO VIETNAM

- 주소: 6A building, Street 3, Quang Trung Software city, Hồ Chí Minh, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: gkv.vn
- 이메일: development@gkv.vn

- (24) Glenda Studio
- 주소: Lau 9, Toa nha Hose Cong vien phan mem Quang Trung, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.glenda-studio.com
 - 연락처: 84 933 250 220
- (25) Glowing Studio
- 주소: 599 Đ. Cách Mạng Tháng 8, Phường 15, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.glowingstudio.vn
 - 연락처: 84 367 197 087
 - 이메일: contact@glowingstudio.vn
- (26) Golden Egg Entertainment PTE. LTD
- 주소: 177 Phan Chu Trinh, Ward 13, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City
 - 웹사이트: <http://goldeneggentertainment.com/>
 - 연락처: 933616455
 - 이메일: Tracynguyen@goldeneggentertainment.com
- (27) Greenway production
- 주소: 58 Ng. 298 Tây Sơn, Ngã Tư Sở, Đống Đa, Hà Nội
 - 웹사이트: greenway.com.vn
 - 연락처: 84 973 972 979
- (28) HFL COMMUNICATION COMPANY
- 주소: 3 rd Floor, No.8 Quang Trung, Ha Dong, Hanoi
 - 웹사이트: <https://hflmedia.net/>
 - 연락처: 039 5966 013
 - 이메일: son.ngo@hflmedia.net
- (29) HI PENCIL STUDIO
- 주소: 150-150A, D2 Street, Ward 25, Binh Thanh Dist., HCM City
 - 웹사이트: <http://hipencilstudio.com/>
 - 연락처: 0393 604 326
 - 이메일: mai.mai@hipencil.com
- (30) Học viện Kỹ xảo Điện ảnh & Hoạt hình MAAC
- 주소: 26 Đ. Phan Liêm, Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: maac.edu.vn
 - 연락처: 84 1800 2096

(31) IKU STUDIOS

- 주소: 3rd Floor, B Building, Viet Duc Complex, 39 Le Van Luong, Thanh Xuan, Hanoi
- 웹사이트: <https://ikustudios.com/about>
- 연락처: 0379 526 592
- 이메일: Thanhnm48@wru.vn

(32) INBETWEEN Animation Studio

- 주소: 101 Bis Vo Thi Sau, 3 District, Ho Chi Minh City
- 연락처: 0922 033 411
- 이메일: vienng@live.com

(33) JAM Studio

- 주소: 10 Sông Thao, Phường 2, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: jamstudio.vn
- 연락처: 84 985 686 860

(34) JOS Company,.,LTD

- 주소: P. Thành Thái, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội
- 웹사이트: josvn.com
- 연락처: 84 898 481 333

(35) Manga media

- 주소: 72 Đ. Lê Thánh Tôn, Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: www.mangamedia.vn
- 연락처: 84 869 134 364

(36) Meteorite Studio Co., Ltd

- 주소: 16/1 Gò Dầu, Tân Sơn Nhì, Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: meteoritestudio.com

(37) METUB Vietnam Joint Stock Company

- 주소: METUB Tower, 40 Nguyen Van Huong, Thao Dien Ward, Thu Duc District, Ho Chi Minh City
- 웹사이트: <https://www.metub.net/>
- 연락처: 0987 611 988
- 이메일: khanhhoa.le@metub.net

(38) Mighty Stone Creative Studio

- 주소: 33/26 Đ. 9, Khu Phố 4, TP. Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: www.mightystonevn.com
- 연락처: 84 899 312 653
- 이메일: nietle@mightystonevn.com

(39) Monster Box

- 주소: 407 Đ Tô Hiến Thành, Phường 14, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: monsterbox.media
- 연락처: 84 906 542 454

(40) Monster Lab

- 주소: 85 P. Lương Định Của, Phường Đình, Đống Đa, Hà Nội
- 웹사이트: monsterlab.vn
- 연락처: 84 989 039 866
- 이메일: hotro@monsterlab.vn

(41) MONSTIO STUDIO

- 주소: 102 Pham Van Chieu, Ward 14, Go Vap District, HCMC
- 웹사이트: <https://www.monstio.com/>
- 연락처: 037 789 6889
- 이메일: minh@monstio.com

(42) Omni Animation

- 주소: 154/24/2/8 Vườn Lài, An Phú Đông, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: omni-animation.business.site
- 연락처: 84 909 538 353

(43) OPIM Digital

- 주소: 286 Tran Hung Dao Street, Ward 11, District 5, Ho Chi Minh City
- 웹사이트: opimdigital.com
- 연락처: 078 533 5700
- 이메일: caleb@opimdigital.com

(44) PanaMotion VFX Studio

- 주소: 19 P. Đại La, Đồng Tâm, Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 웹사이트: panamotion.vn
- 연락처: 84 906 290 741

(45) PIERCE VISUAL WORKS VINA COMPANY LIMITED

- 주소: PvfCCo Building No. 27 Đinh Bo Linh, Ward 24, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City

- 웹사이트: <https://www.pierce-vw.com/>
- 연락처: 0931 117 308
- 이메일: pierce.hwangluca@gmail.com

(46) Pigworkshop Digital Art

- 주소: 22 P. Thành Công, Khu tập thể Bắc Thành Công, Ba Đình, Hà Nội
- 웹사이트: pigworkshop.com
- 연락처: 84 334 005 317

(47) Plus Studio

- 주소: 461 P. Vũ Tông Phan, Khương Đình, Thanh Xuân, Hà Nội
- 웹사이트: plusstudio.vn
- 연락처: 84 903 409 339

(48) POPS JOINT STOCK COMPANY

- 주소: Floor 4th, Block A, Viettel Building, 285 Cach Mang Thang 8 Street, 12 Ward, 10 District, Ho Chi Minh City
- 웹사이트: <https://popsw.com/vi/>
- 연락처: 0985 008 38
- 이메일: nguyetanh.dinh@popsw.com

(49) POSSE STUDIO

- 주소: No. 82, Alley 116 Nhan Hoa, Thanh Xuan District, Hanoi
- 웹사이트: <https://posse.vn/>
- 연락처: 0347 683 333
- 이메일: hieumt@posse.vn

(50) Rainstorm Film

- 주소: 68 Nguyen Hue, District 1, Bến Nghé, Ward, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: www.rainstormfilm.com
- 연락처: 84 378 788 889

(51) Rare Reversee

- 주소: RP22+2PG, Chung cư Mỹ Phước, Hẻm 280/29 Bui Huu Nghia, Phường 2, Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh
- 웹사이트: rarereversee.com

(52) RED CAT MOTION

- 주소: 10th Floor, 137 Le Quang Dinh, Ward 14, Binh Thanh District, Ho Chi Minh City
- 웹사이트: <https://www.redcatmotion.com/>
- 이메일: tienson@redcatmotion.com

- (53) SCONNECT VIET NAM INVESTMENT TECHNOLOGY AND SERVICES COMPANY LIMITED
- 주소: TQ Building, Alley 111 Trieu Khuc, Thanh Tri, Hanoi
 - 웹사이트: <https://woanetwork.com/>
 - 연락처: 0944 771 598
 - 이메일: elly.n@woanetwork.com
- (54) Sparx* - a Virtuos Studio
- 주소: HAI AU BUILDING, 7 Floor, 39B Truong Son St, Ward 4, Tân Bình, Ho Chi Minh Cit
 - 웹사이트: www.sparx.com
 - 연락처: 84 28 3997 6843
- (55) SPRING Production
- 주소: 60A Hoàng Văn Thụ, Phường 9, Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: spring-production.com
 - 연락처: 84 28 3844 3141
- (56) SYNAPSE STUDIO VN
- 주소: 10 floor, Dreamplex Building, 195 Dien Bien Phu st, W15, Binh Thanh Dist, Hồ Chí Minh, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: synapsestudiovn.com
 - 연락처: 84 772 088 180
- (57) TCS Vietnam Trading Company Limited
- 주소: 2nd Floor, Nam Do Office, 609 Truong Dinh Street, Thinh Liet, Hoang Mai, Hanoi
 - 웹사이트: <https://www.thundercloud-studio.com/>
 - 연락처: 024 6650 5847
 - 이메일: contact@thundercloud-studio.com
- (58) TAKE Production House
- 주소: 252 B Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: take.com.vn
 - 연락처: 84 908 447 522
 - 이메일: info@take.com.vn
- (59) TK ENTERTAINMENT JOINT STOCK COMPANY
- 주소: 4NV1B, 13 The Manor Central Park, Nguyen Xien, Dai Kim Ward, Hoang Mai District, Hanoi
 - 연락처: 0988 968 973
 - 이메일: nhtien00@gmail.com

- (60) Trinix Studio Company Limited
- 주소: 127/31 Hoàng Hoa Thám, Phường 13, Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: trinix.studio
 - 연락처: 84 365 759 235
- (61) UTOPIA MEDIA COMPANY LIMITED
- 주소: No 1. Phan Van Dang, Thanh My Loi Ward, 2 District, Ho Chi Minh City
 - 웹사이트: <https://utp.vn/animation-studio/>
 - 연락처: 0902 347 691
 - 이메일: tonylamhoang@utp.vn
- (62) UMASTER COMPANY LIMITED
- 주소: 4 th Floor, CEKS OFFICE Building, 185 Chua Lang, Lang Thuong Ward, Dong Da District, Hanoi
 - 웹사이트: <https://umaster.edu.vn>
 - 이메일: hoangtemlqd@gmail.com
- (63) YOLO Pictures
- 주소: Số 4 Đường số 7, Phước Kiển, Nhà Bè, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.yolopictures.com
 - 연락처: 84 906 981 015
- (64) Vector Vietnam
- 주소: 23 Đường Đỗ Quang, Thảo Điền, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: vectorgroup.vn
 - 연락처: 84 28 6298 6688
- (65) Zitga Studio
- 주소: 315 Đ. Trường Chinh, Khương Thượng, Đống Đa, Hà Nội
 - 웹사이트: zitga.com.vn
 - 연락처: 84 24 6254 4200
- (66) ZORBA
- 주소: 15 D. Văn An, An Phú, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: www.zorba.vn

3) 게임

(1) VINAGAME (VNG): 게임 퍼블리셔

- 주소: Lô Z06, Đường số 13, Khu Chế Xuất Tân Thuận, Phường Tân Thuận Đông, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh
- 이메일: vngcorporation@vng.com.vn
- 연락처: 028 3962 3888
- 웹사이트: <http://www.vng.com.vn/>

(2) VTC GAME: 게임 퍼블리셔

- 주소: Tầng 12, Tòa nhà VTC 23 Lạc Trung, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
- 이메일: info.vtcgame@vtc.vn
- 연락처: 19001530
- 웹사이트: <http://vtcgame.vn/>

(3) Funtap: 게임 퍼블리셔

- 주소: Tầng 4 - Tòa nhà Tây Hà - 19 Tố Hữu - Phường Trung Văn - Quận Nam Từ Liêm - Hà Nội
- 이메일: hotro@funtap.vn
- 연락처: 1900636452
- 웹사이트: funtap.vn

(4) SOHA GAME: 게임 퍼블리셔

- 주소: 19 floor, Hapulico tower, 1 Nguyễn Huy Tưởng, Hà Nội
- 이메일: hotro@sohagame.vn
- 연락처: 024. 73096868
- 웹사이트: sohagame.vn

(5) DZO GAME: 게임 퍼블리셔

- 주소: T5-04 Tòa nhà Lữ Gia, số 70 đường Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Hồ Chí Minh
- 이메일: info@dzogame.vn
- 연락처: 0988 222 048/02862644988
- 웹사이트: dzogame.vn

(6) VTC Intecom: 게임 퍼블리셔

- 담당자 : Hoang Thu Thao (LIN)
- 이메일: thaoht@vtc.vn
- 연락처: 0942461993

- (7) Viettel Media: 게임 퍼블리셔
- 담당자 : Tran Thi Kim Oanh
 - 이메일: oanhttk18@viettel.com.vn
 - 연락처: 0984671954
- (8) 500Bros: e-스포츠 개최사
- 주소: Hanoi Studio: Tầng 4, B2 Roman Plaza, Đường Tố Hữu, Q. Nam Từ Liêm, TP Hà Nội, Việt Nam
 - 이메일: hi@500bros.com
 - 웹사이트: <https://www.500bros.com/>
- (9) Appota Group: 게임스트리머 매니지먼트
- 주소: Building 11 (LE Building), Alley 71, Lang Ha St, Thanh Cong Ward, Ba Dinh Dist, Hanoi, Vietnam.
 - 연락처: 02435 191 618
 - 웹사이트: <https://appota.com/>
- (10) Mavis Vietnam - NFT 게임 'Axie Infinity' 제작사: NFT관련사
- 주소 : Tầng 20 và 21, Toà nhà Deutsches Haus, 33 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: <https://skymavis.com>
 - 전화번호: 0586886866
 - 이메일: hello@axieinfinity.com
- (11) OpenLive - 호치민 NFT 거래 플랫폼 OpenLive Marketplace: NFT관련사
- 주소 : Tầng 1, Tòa nhà Packsimex, 52 Đông Du, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP Hồ Chí Minh
 - 웹사이트: <https://openlivenft.com/>
 - 전화번호: 0981 99 15 99 (안나)
 - 이메일: Contact@openlivenft.com
- (12) 아마노츠(Amanotes) 베트남 유한 책임 회사: 모바일 게임 개발사
- '매직 타일 3(Magic Tiles 3)', '타일스 홉(Tiles Hop)', '댄싱 로드(Dancing Road)'
 - <https://www.amanotes.com/>
- (13) 하이커 게임즈(Hiker Games) 주식회사: PC 게임 개발사
- '토이 오디세이(Toy Odyssey)', '7554', '캐러밴 전쟁(Caravan War)', '2112 레볼루션(2112 Revolution)', '무술 배틀(Loan Dau Vo Lam)'
 - <http://www.hikergames.com/>

- (14) 탑박스(Topebox) 주식회사: 모바일 게임 개발사
- '마이 디파이 펫(My DeFi Pet)', '아크 라이벌즈(Ark Rivals)', '타이탄 헌터(Titan Hunters)', '스카이 댄서 런(Sky Dancer Run)'
 - <https://topebox.com/>
- (15) 지트가(Zitga) 베트남 주식 회사: 모바일 게임 개발사
- '스틱맨 레전드(Stickman Legends)', '엠포이어 워리어(Empire Warriors)', '쉐도우 나이트(Shadow Knight)', '서머너즈의 시대(Summoners Era)', '사이버 파이터(Cyber Fighter)'
 - <http://zitga.com.vn/>
- (16) 아테나(Athena) 스튜디오 유한 책임 회사: 모바일 게임 개발사
- '우디 블록 퍼즐(Woody Block Puzzle)', '수리검 마스터(Shuriken Master)', '워드 홈(Word Home)', '팬시 캣츠 솔리테어(Fancy Cats Solitaire)', '블록 쥬얼 퍼즐(Block Jewel Puzzle)'
 - <https://athena.studio/>
- (17) 팔콘 스튜디오(Falcon Studio): 모바일 게임 개발사
- '팔콘 스쿼드(Falcon Squad)', '머지 블루 몬스터(Merge Blue Monster)', '팝 잇 피젯(Pop It Fidget)', '밥의 세계(Bob's World)', '쿠킹 스타(Cooking Star)', '1925 에어포스(1925 Air Force)'
 - <https://falcongames.com/>
- (18) 로켓 스튜디오(Rocket Studio): 모바일 게임 개발사
- '스페이스 슈터(Space Shooter)', '임포스터 스매셔(Impostor Smasher)', '웜주린 벌레.io (Worm.io)', '자칼 분대(Jackal Squad)', 'FNF 뮤직 배틀(FNF Music Battle)'
 - <https://rocketstudio.game/>
- (19) 아비 스튜디오(ABI Studio): 모바일 게임 개발사
- '레드 임포스터(Red Imposter)', '우주 전쟁: 외계인들의 공격(Galaxy Attack: Alien Shooting)', '임포스터 스토리 - 트롤 마스터(Impostor Story - Troll Master)'
 - <https://abigames.com.vn/>
- (20) 몬스터 스튜디오(Monster Studio): 모바일 게임 개발사
- '블록 크러셔(Block Crusher)', '워드들: 점볼 워드플레이(Wordle: Jumble Wordplay)', '월드 오브 워리어스: 듀얼(World Of Warriors: Duel)', '캐치 에일리언: UFO 인베이전(Catch Alien: UFO Invasion)'
 - <https://imosys.net/>

- (21) 바주카 스튜디오(BAZOOKA Studio): 모바일 게임 개발사
- '스틱맨 워리어스(Stickman Warriors)', '스틱 클래시(Stick Clash)', '뇌 수수께끼(Brain Riddle)', '하우 투 루트(How To Loot)', '히어로 레스큐(Hero Rescue)'
 - <https://bazooka.vn/en/>
- (22) 아이카메(iKame) 베트남 주식 회사: 모바일 게임 개발사
- '팜시티(Farm City)', '쿠킹 드림(Cooking Dream)', '그림 그리기 퍼즐(Draw Puzzle)', '타워 디펜스(Galaxy Defense)', '메가 슈터(Mega Shooter)'
 - <https://ikameglobal.com/>
- (23) 위군글로벌(Weegoon Global) 유한책임 회사: 모바일 게임 개발사
- '연금술 퍼즐(Alchemy Puzzle)'
 - <https://www.weegoon.vn/>
- (24) 울프펀 게임 스튜디오(Wolffun Game Studio): 모바일 게임, NFT 게임 개발사
- '세탄아레나(Thetan Arena)', '히어로즈 스트라이크(Heroes Strike)', '탱크 레이드(Tank Raid)'
 - <https://www.wolffungame.com/>
- (25) 임바 게임(Imba Game): 모바일 게임, NFT 게임 개발사
- '오버리그(Overleague)', '카와이 아일랜드 (Kawaii Islands)', '히어로즈 엠파이어(Heroes & Empires)', '아처 헌터 - 마스터 오브 애로우(Archer Hunter - Master Of Arrow)', '아귀여운 숨겨진 개체 게임 (Kawaii Mansion: Cute Hidden Object Game)'
 - <https://imba.co/>
- (26) 디브몹(Divmob): 모바일 게임 개발사
- '판타지 리그(Fantasy League)', '히어로즈 인피니티(Heroes Infinity)', '좀비 에이지 3(Zombie Age 3)', '에픽 히어로즈 워(Epic Heroes War)', '닌자 리벤지(Ninja Revenge)', '판다 점프(Panda Jump)', '해적의 신화(Myth of Pirates)', '리전스 워(Legions War)', '스틱 배틀(Stick Battle)'
 - <https://divmob.com/>
- (27) 스카이 메이비스(Sky Marvis): NFT 게임 개발사
- '액시 인피니티(Axie Infinity)'
 - <https://www.skymavis.com/>

- (28) 엑스게임(Xgame) 기술 및 서비스 주식 회사: 모바일 게임 개발사
- '미니크래프트: 블록키 크래프트(MiniCraft: Blocky Craft)', '걸 러너 3D(Girl Runner 3D)', '머니런 3D(Money Run 3D)', '스틱맨 대 크래프트맨(Stickman Vs Craftman)'
 - <http://xgamestudio.com/>
- (29) 가미 스튜디오(Gamee Studio): 모바일 게임 개발사
- '물고기 구하기(Save The Fish)', '히어로 어드벤처(Hero Adventure)', '히어로 파이프(Hero Pipe)', '브라더 스쿼드(Brother Squad)'
 - <https://gameestudio.com/>
- (30) 원게임 스튜디오(Onegame Studio): 모바일 게임 개발사
- '캣 팝스 아일랜드(Cat Pops Island)', '스틱맨 배틀 파이트(Stickman Battle Fight)', '스틱 슈퍼 배틀(Stick Super Battle)', '스틱 슈퍼 파이트(Stick Super Fight)', '슈퍼 스틱맨 히어로즈(Super Stickman Heroes)'
 - <https://onegamestudio.net/>
- (31) 디모빈 스튜디오(Dmobin Studio): 모바일 게임 개발사
- '롤러볼 어드벤처(Roller Ball Adventure)', '레드볼5(Red ball 5)', '프룻 아이스 크림(Fruit Ice Cream)'
 - <https://dmobin.com/>
- (32) 브레이브스타즈(Bravestars): 모바일 게임, NFT 게임 개발사
- '히어로파이(HeroFi)', '히어로 오브 엠파이어: 워 클래식(Hero Of Empire: War Clash)', '샤도우 오브 데스: 어둠의 기사(Shadow Of Death: Dark Knight)'
 - <https://www.bravestars.com/>
- (33) CSC: 모바일 게임 개발사
- '쿠킹 마리나(Cooking Marina)', '머지 플랜트: 좀비 디펜스'(Merge Plants: Zombie Defense)', '쿠킹 데코(Cooking Decor)', '지글 지글 요리 (Cooking Sizzle: Master Chef)', '갓 스틱맨(God Stickman)', '펑키 아일랜드(Funky Island)'
 - <https://cscmobi.com/>
- (34) Bach Tuoc So 주식회사: 온라인 게임 개발사
- '물고기를 쏘아 발복 (Ban Ca Phat Loc)', 'JX1 EFUNVN(Huyen Thoai Vo Lam)', '버람바도(Vo Lam Ba Do)', '옳고 그름(Right Or Wrong)'
 - <http://www.bachtuocso.vn/>

- (35) 젬몹 스튜디오(Gemmob Studio): 모바일 게임 개발사
- '슈테로(Shooter)', '오버드라이브(Overdrive)', '갤럭시 슈터(Galaxy Shooter)', '델타 오퍼레이션(Delta Operation)', '소드맨: 리포지드(Swordman: Reforged)', '퍼즐 원더랜드(Puzzle Wonderland)
 - <https://gemmob.com/>
- (36) 얼레이 랍스(Alley Labs): 모바일 게임 및 웹 게임 개발사
- '워드 지니어스(Word Genius)', '파이널 포트리스 (Final Fortress)
 - <https://www.alleylabs.com/>
- (37) 지존 스튜디오(Gzone studio): 모바일 게임 개발사
- '반몽끼엠띵(Van Mong Kiem Tinh)', '판타지 킹덤 M(Fantasy Kingdom M)', '빛의 왕국(Vuong Quoc Anh Sang)', '땀 아잉 투 타잉(Tam Anh Thu Thanh)', '가이 아 암호(Mật Ma Gai A)
 - <https://gzone.vn/>
- (38) 유니몹 스튜디오(Unimob Studio): 모바일 게임 개발사
- '세이브 더 킹덤(Save The Kingdom)', '팜 블레이드(Farm Blade)', '팜 어 보스 (Farm A Boss)
 - <https://unimob.vn/en/home/>
- (39) V게임스튜디오(Vgames Studio): 모바일 게임 개발사
- '건건온라인(GunGun Online)', '히어로즈TD(Heroes TD)', '플라워 좀비 워 (Flower Zombie War)', '머지 머니(Merge Money)
 - <https://vgamestd.com/>
- (40) 포켓 사이즈 게임 스튜디오(PocketSized Games Studio): 모바일 게임 개발사
- '콕스: 슬램(Kogs: SLAM)', '던전 펫 - 오토 체스(Dungeon Pets - Auto Chess)', '국가 전쟁(War of Nations)
 - <https://www.pocketsizedgames.net/>

4) 교육, 캐릭터 관련 유통사

(1) VISANG Vietnam

- www.masterkorean.vn
- 이메일 : visang@masterkorean.vn
- 전화번호 : +84-243-6886-333 / 84-91-280-1848

(2) My Kingdom - Viet Tinh Anh 주식 회사

- <https://www.viettinhanh.com.vn/>
- <https://www.mykingdom.com.vn/>
- 이메일 : info@viettinhanh.com.vn
- 전화번호 : +84-28-6263-8600
- 주소 : 33-35 Đường D4, Khu Đô Thị Mới Him Lam, Phường Tân Hưng, Quận

(3) 베트남 BBT 서비스 및 무역 제조 주식 회사

- www.babycuatoi.vn
- 이메일 : babycuatoi.vn@gmail.com
- 전화번호 : (024) 39900366
- 주소 : Số 158 Thanh Bình, P. Mộ Lao, Q. Hà Đông, Hà Nội

(4) Dai Lap 장난감 제조 및 수입 주식 회사

- www.dochoidailap.com
- www.dochoiviethan.com
- 이메일 : dochoidailap@gmail.com
- 전화번호 : 0935 589 866, 0985 788 866
- 주소 : 62/4C Ấp Hậu Lân, Xã Bà Điểm, Huyện Hóc Môn, Tp. Hồ Chí Minh

(5) 베트남 DAHACON 유한 책임 회사

- www.dahaconec.com
- 이메일 : daha226688@gmail.com
- 전화번호 : 090.494.2286, 0974.087.862
- 주소 : Số 1, Ngõ 773/28 Đường Nguyễn Khoái, Phường Thanh Trì, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

(6) 남방 문화 주식회사

- <http://www.pnc.com.vn/>
- 이메일 : info@pnc.com.vn
- 전화번호 : 028. 866 34 47
- 주소 : 940 Đường 3 tháng 2, Phường 15, Quận 11, TP.HCM

(7) MINTO

- 주소 : Tầng trệt, toà nhà Thiên Sơn, số 05 Nguyễn Gia Thiều, phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
- 전화번호 : +84 909-868-915
- 이메일 : info_vn@minto-inc.jp
- 웹사이트 : <https://www.mintosea.com>
- 사업분야 : 캐릭터 라이선싱

(8) MCKIDS

- 주소 : Ô số e34 - Khu đấu giá 3ha - Phúc Diễn - Bắc Từ Liêm - Hà Nội
Số 45 đường 8, KP5, Hiệp Bình Chánh, Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh
- 전화번호 : 02437921466/ 02866609398
- 이메일 : contact@mcbooks.vn
- 웹사이트 : <https://mcbooks.vn/>
- 사업분야 : 출판사, 도서, 캐릭터 라이선싱

(9) HONG HA

- 주소 : 25 Ly Thuong Kiet, p. Phan Chu Trinh, q. Hoan Kiem, tp. Ha Noi
- 전화번호 : 024-365-24250
- 이메일 : congty@vpphongha.com.vn
- 웹사이트 : <https://vpphongha.com.vn/>
- 사업분야 : 문구류, 스마트 TOY

(10) MASS C&G Vietnam

- 주소 : 17 Yet Kieu, Hai Ba Trung, Ha Noi
- 전화번호 : 0335-541-035
- 이메일 : hanh.vkdc@gmail.com
- 웹사이트 : <http://www.masscg.kr/>
- 사업분야: 브랜딩, 포장 디자인, 캐릭터 라이선싱

(11) NKID GROUP (Tini 브랜드 소유사)

- 주소: Lầu 7, Tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, P. Cô Giang, Quận 1, TP. HCM
- 전화번호: (+84) 28 3838 6921
- Email: info@nkidgroup.com
- Website: <https://nkidgroup.com/>

(12) Goldenkids (Funnyland 및 K&K 브랜드 소유사)

- 주소: 243 Hai Bà Trưng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Tp.HCM
- 전화번호: 086 8586 299
- Email: csfunnyland@goldenkids.com.vn
- Website: <https://www.funnyland.vn/>

- (13) CCI Group - Concung 주식 회사 (Concung 및 Toycity 브랜드 소유사)
- 주소: Tầng 14 Tòa nhà Phú Mỹ Hưng Tower, 08 Hoàng Văn Thái, P.Tân Phú, Q.7, HCM
 - 전화번호: 028 7300 6609
 - Email: cskh@concung.com
 - Website: <https://concung.com/>
- (14) TAGGER VIETNAM
- 주소 : 225/5 Đống Đa, Phường Thạch Thang, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam
 - 전화번호 : +84 28 3914 0121
 - 이메일 : contact@tagger-vn.com
 - 웹사이트 : <https://tagger-vn.com/>
 - 사업분야 : 저작권, 소매, 행사 조직, 무역 생산, 방송, 영화

5) 웹툰 플랫폼

(1) COMICOLA (베트남 origin)

- 주소 : 20 ngõ 7 Thái Hà, Đống Đa, Hà Nội 81/6 Hồ Văn Huê, p9, quận Phú Nhuận, thành phố Hồ Chí Minh
- 이메일 : contact@comicola.com
- 연락처 : 038.8888.262
- 웹사이트 (회사 홈페이지) <https://vn.comicola.com/>
- (웹툰 페이지) <https://comi.mobi/>

(2) MANGATOON (중국 origin)

- 망가툰의 본사는 홍콩에 있음. 베트남에서 KONEC과 같이 협력해서 Mangatoon앱과 Noveltoon 앱을 운영
- 주소 : Số 226 đường Đông Mỹ, Thôn 1, Xã Đông Mỹ, Huyện Thanh Trì, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
- 이메일 : support@mangatoon.mobi
- 연락처 : 0966063589
- 웹사이트 : <https://mangatoon.mobi/vi>

(3) VTC Intercomm

- VTC Intercomm은 웹툰 서비스 플랫폼을 개발하여 서비스를 조만간 시작할 계획임.
- 주소 : Tầng 13-14, tòa nhà VTC, số 23 Lạc Trung, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- 이메일 : thaoht@vtc.vn
- 연락처 : 0942461993 (ms Thao)
- 웹사이트 : intecom.vtc.vn

(4) Viettel Media

- 주소 : số 1 Giang Văn Minh, Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội
- 이메일 : viettel@viettelnet.vn
- 연락처 : 0866.222.900
- 웹사이트: viettelnet.vn
- app : manwa (<https://manwa.vn/>)

(5) Dream Creative

- 주소 : B2-25, Ngõ 57, Láng Hạ, Phường Thành Công, Quận Ba Đình, Hà Nội
- 이메일 : dreamcreativevn@gmail.com
- 연락처 : 0973.909.888
- 웹사이트 : <https://entertainment.com.vn/>
<https://webtoon.vn>

(6) POPS

- 주소 : Fl.4th, Block A, Viettel Building, 285 Cach Mang Thang 8 St., W.12, Dist. 10, HCMC, Vietnam.
- 이메일 : popsapp-support@popsww.com
- 연락처 : +84 (28) 62921652
- 웹사이트 : <https://pops.tv/comics>
- app : Pops

6) 출판 및 전자출판

(1) WAKA

- 주소 : Tầng 6, tháp văn phòng quốc tế Hòa Bình, số 106, đường Hoàng Quốc Việt, phường Nghĩa Đô, Quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội, Việt Nam
- Email : support@waka.vn
- Tel : 024.37918440
- 홈페이지: <https://waka.vn/>

(2) EBD BOOK (교육 교재 출판 주식회사 - 베트남 교육출판사의 자회사)

- <http://ebdbook.vn>

(3) FAHASA (호치민 교재출판 주식회사 - 호치민시 문화정보청 직속)

- <http://fahasasg.com.vn>

(4) SEDIDCO (Phuong Nam 교육발전투자주식회사 - 베트남 교육출판사의 자회사)

- <http://phuongnam.edu.vn>

(5) 베트남 교육 출판사

- 홈페이지: www.nxbgd.vn/
- 이메일 : dnth@nxbgd.vn
- 전화번호 : 024.38220801
- 주소 : Số 81 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

(6) 하노이 교육 발전 및 투자 주식 회사

- 홈페이지: <https://edubook.com.vn/>
- 이메일 : nhasachedubook@gmail.com
- 전화번호 : 0838.21.8899
- 주소 : 187C Giảng Võ - Cát Linh - Đống Đa - Hà Nội

(7) 호치민 교육 설비 및 책 주식 회사

- 홈페이지: <https://www.stb.com.vn/vi/>
- 이메일 : lienhe@stb.com.vn
- 전화번호 : (+84.28) 3855.2820
- 주소 : Số 223 Nguyễn Tri Phương, Phường 9, Quận 5, TP.HCM

(8) Song Viet 교구 주식 회사

- <https://thietbigiaoduc.org.vn/>
- 이메일 : songviet.pkd@gmail.com
- 전화번호 : 024 36415389/0776222668
- 주소 : Tòa Times Tower, 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội

(9) Kim Dong 출판사

- <http://www.nxbkimdong.com.vn/>
- 이메일 : cskh_online@nxbkimdong.com.vn
- 전화번호 : (+84) 1900571595
- 주소 : 55 Quang Trung, Hai Bà Trưng, Hà Nội

7) 기타

(1) WOA: 유튜브 콘텐츠 배급

- 주소 : TQ Building, Ngõ 111 Triều Khúc, Thanh Trì, Hà Nội
- 연락처 : info@sconnect.com.vn
- 웹사이트 : woanetwork.com

(2) GODLEN EGG ENTERTAINMENT (GEE): 유튜브 콘텐츠 배급

- 주소: 177 Phan Chu Trinh, Phường 13, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
- 대표자: LE THI DUY TRUC
- 전화번호: 028.3.6255.2255

<한국어 학과가 있는 대학교> 1-5번까지는 TOP 5 대학교

(1) 국립 하노이 외국어 대학교

- 학부이름:한국어 및 한국문화 학과
- 연락처:024 37547269
- 이메일: dhnn@vnu.edu.vn
- 웹사이트: http://ulis.vnu.edu.vn
- 주소: 1- Đường Phạm Văn Đồng - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

(2) 하노이 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처:02438544338
- 이메일: hanu@hanu.edu.vn; tuyensinh@hanu.edu.vn;
- 웹사이트: http://hanu.vn/
- 주소: Km9, Nguyễn Trãi, Phường Văn Quán, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội

(3) 국립하노이 과학사회 및 인문 대학교

- 학부이름:한국어 학과
- 이메일: contact@ussh.edu.vn
- 웹사이트: www.ussh.edu.vn
- 주소: số 336 Nguyễn Trãi – Thanh Xuân – Hà Nội

(4) 국립 호치민 과학사회 및 인문 대학교

- 학부이름:한국어 학과
- 연락처:(028) 38293828
- 이메일: hanhchinh@hcmussh.edu.vn
- 웹사이트: <http://www.hcmussh.edu.vn>
- 주소: Số 10 - 12 Đinh Tiên Hoàng, Phường Bến Nghé, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh

(5) 호치민 컴퓨터 공학 - 외국어 대학교

- 학부이름:한국어 학과
- 연락처: (028) 38 632 052 - 38 629 232
- 이메일: contact@hufilit.edu.vn
- 웹사이트: <http://hufilit.edu.vn/>
- 주소: 155, Sư Vạn Hạnh, Phường 13, Quận 10, thành phố Hồ Chí Minh

(6) Phenikaa 대학교 (사립)

- 학부이름:한국어 학과
- 연락처: 024.66569.110
- 이메일: fkl@phenikaa-uni.edu.vn; miran.jeong@phenikaa-uni.edu.vn
- 웹사이트: <https://fkl.phenikaa-uni.edu.vn/>
- 주소: P. Nguyễn Trác, Yên Nghĩa, Hà Đông, Hà Nội

(7) 호치민 사범대학교

- 학부이름:한국어 학과
- 연락처: (028) 38352020
- 이메일: tuyensinh@hcmue.edu.vn
- 웹사이트: <https://hcmue.edu.vn/>
- 주소: 280 An Dương Vương, P. 4, Q. 5, TP. HCM

(8) 호치민 기술대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처:(028) 5445 7777
- 이메일: hutech@hutech.edu.vn
- 웹사이트: <https://www.hutech.edu.vn/>
- 주소: 475A Điện Biên Phủ, P.25, Q.Bình Thạnh, TP.HCM

(9) Nguyen Tat Thanh 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 0902 298 300 – 0906 298 300
- 이메일: tttvsinh@ntt.edu.vn; bangiamhieu@ntt.edu.vn
- 웹사이트: <http://ntt.edu.vn>
- 주소: 300A Nguyễn Tất Thành, Phường 13, Quận 4, Thành phố Hồ Chí Minh

(10) Ba Ria Vung Tau 대학교

- 학부이름: 동방학부
- 연락처: 0254.730 5456
- 이메일: dhbrvt@bv.edu.vn
- 웹사이트: <http://bv.edu.vn/>
- 주소: 80 Trương Công Định, Phường 3, Tp.Vũng Tàu

(11) Lac Hong 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 0251.3952778
- 이메일: lachong@lhu.edu.vn
- 웹사이트: www.lhu.edu.vn
- 주소: Số 10, Huỳnh Văn Nghệ (Tỉnh lộ 24), Phường Bửu Long, Thành phố Biên Hòa - Tỉnh Đồng Nai

(12) 베트남 기술 및 외국어 대학

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 0906.18.38.38
- 이메일: info@vxt.edu.vn
- 웹사이트: www.vxt.edu.vn
- 주소: Km8+500 đại lộ Thăng Long, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội

(13) Dai Nam 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 024 3557 7799
- 이메일: dnu@dainam.edu.vn
- 웹사이트: dainam.edu.vn
- 주소: 1 P. Xôm, Phú Lâm, Hà Đông, Hà Nội

(14) CMC 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 024 7101 9999
- 이메일: tuyensinh@cmc-u.edu.vn
- 웹사이트: <https://cmc-u.edu.vn/>
- 주소: Số 11, Đường Duy Tân, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội

(15) Thang Long 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 024 3858 7346
- 이메일: info@thanglong.edu.vn
- hophugopy@thanglong.edu.vn
- 웹사이트: <https://thanglong.edu.vn/>
- 주소: Nghiêm Xuân Yêm - Đại Kim - Hoàng Mai - Hà Nội

(16) FPT 대학교

- 학부이름: 한국어 학과
- 연락처: 024 7300 1866
- 이메일: daihocfpt@fpt.edu.vn
- 웹사이트: <https://daihoc.fpt.edu.vn/>
- 주소: Khu Giáo dục và Đào tạo – Khu Công nghệ cao Hòa Lạc – Km29 Đại lộ Thăng Long, H. Thạch Thất, TP. Hà Nội

<한국어 교육기관>

(1) IEDU 한국어 학원

- 주소: Tầng 2, tòa nhà Báo Nông thôn ngày nay, ngõ 68, đường Dương Đình Nghệ, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội.
- 이메일: iedulanguage@gmail.com
- 웹사이트: <https://www.facebook.com/IEDUlanguage/>

(2) TOP 한국어 학원

- 주소: Số 12A ngõ 110 Trung Kính, Yên Hòa, Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội
- 연락처: 024 3783 6521; 036 796 9886
- 이메일: trungtamtop@gmail.com
- 웹사이트: <https://www.facebook.com/trungtamtop/>

(3) Phuong Dong 외국어 학원

- 주소: Số 4 dãy B4 – Ngõ 261 Trần Quốc Hoàn, Cầu Giấy, quận Hà Nội.
- 연락처: 0243.224.2937
- 이메일: admin@ngoainguphuongdong.com
- 웹사이트: <https://ngoainguphuongdong.com/hoc-tieng-han-quoc/>

(4) HVC 외국어 및 유학 센터

- 주소: 95 Đường số 6, KDC Cityland, Phường 10, Gò Vấp, TP.Hồ Chí Minh
- 연락처: 097 48 77777 | 19004771
- 이메일: infohvc.hcm@gmail.com
- 웹사이트: <https://hvcgroup.edu.vn/>

(5) Newsky 한국어 학원

- 주소: 292 Âu Cơ, P. 10, Q. Tân Bình, Tp.HCM
- 연락처: 090 999 0130 | (028) 3601 6727
- 이메일: info@newsky.edu.vn
- 웹사이트: <http://newsky.edu.vn/>

(6) Kanata 한국어 센터

- 주소: 384/19 Nam Ky Khoi Nghia, p. Vo Thi Sau, q.3, HCM.
- 연락처: 0931145823
- 이메일: hoctienghanvoikanata@gmail.com
- 웹사이트: kanata.edu.vn.

(7) Wonder Hu 학원

- 주소: Số nhà 810 Ngõ 814 Đường Láng, Đống Đa, Hà Nội
- 연락처: 0334 198 420
- 이메일: minhchungftu@gmail.com
- 웹사이트: <https://www.facebook.com/leminhuteacher>

(오프라인 신문 TOP 5)

- (1) Thanh nien (인쇄 수: 30만 - 40만 부/ 1일)
- (2) Tui tre (2008년 인쇄 수: 50 만 부/ 1일 --> 2015년 22만 부/ 1일)
- (3) Tien phong (정확한 집계자료 없음)
- (4) Nhan dan (정확한 집계자료 없음)
- (5) Lao dong (정확한 집계자료 없음)

(TOP 5 온라인 신문)

- (1) Vnexpress (<https://vnexpress.net/>)
- (2) 24h (<https://www.24h.com.vn/>)
- (3) kenh 14 (<https://kenh14.vn/>)
- (4) Zing News (<https://zingnews.vn/>)
- (5) Tuoi tre (<https://tuoitre.vn/>)

(베트남 신문 매출규모)

2022년까지 베트남 전국에는 총 127개의 신문사가 있음 (종이과 온라인)
 2023년 상반기 베트남 모든 신문사의 매출은 20조 4,950억 동임
 2020년 베트남 모든 신문사의 매출은 2조 8550 억 동
 2021년 베트남 모든 신문사의 매출은 1조 952 억 동임
 (2020년과 2021년은 코로나의 영향으로 매출 급한상 자료임)

(베트남 어린이 신문)

초등학생 대상 : Nhi dong (<https://thieunien.vn/>)
 중고등학생 대상 : Muc tim (<https://muctim.tuoiitre.vn/>)
 중고등학생 대상 : Hoa hoc tro (<https://hoahoctro.tienphong.vn/>)

베트남 신문의 종류

(1) 뚜이째 (BAO TUOI TRE - 청춘)

1976년 9월에 첫 발행을 시작했다. 뚜이째는 남녀노소를 불문하고 누구에게나 사랑 받고 있는 베트남 최대 일간지로 발행부수만 해도 50만부이상이다. 사이공거리 가판대에 가도 제일먼저 눈에 띄는 이 신문은 젊은이들의 취향에 맞게 끊임없이 변화를 시도하고 항상 새로운 읽을 거리를 어느 신문사보다 먼저 제공하는 것이 인기의 비결이다. 취업, 부동산 등 각종 광고 기사도 제일 많이 들어오고 있다.
<https://tuoiitre.vn/>

(2) 탄닝 (BAO THANH NIEN - 청년)

1986년 1월3일 최초로 발간되었다. 베트남에서는 가장 영향력 있고 인기 있는 신문 가운데 하나다.
 탄닝의 가장 큰 특징은 사회복지사업에 관심이 많은 것이다. 장애인, 극빈자 등 어려운 사람들을 위해서 해마다, 성금과 복지시설을 만드는 등 다양한 봉사 활동을 진행하고 있다. 이 때문에 탄닝은 2002년과 2003년 연이어 베트남 정부로

부터 2급, 3급 노동훈장을 수여 받기도 했다.

<https://thanhvien.vn/#>

(3) 응으이 라오동 (Nguoi lao dong - 노동신문)

호찌민 시 노동 연맹에서 발행하는 일간지 (월~토), 당과 정부의 정책과 방향, 베트남 노동 총연맹의 임무, 그리고 노동자와 인민의 권리와 의무 사명 등에 대해 중점적으로 다룬다. 가사 내용이 심도 깊고 자세하여 국외에서도 독자층이 많다.

<https://nld.com.vn/>

[종합일간지]

(1) Life & Health Newspaper : <http://suckhoedoisong.vn>

(2) Lao Dong Newspaper : <http://www.laodong.com.vn>

(3) Nhan Dan Newspaper : <http://www.nhandan.org.vn>

(4) Youth Newspaper : <http://www.tuoiitre.com.vn>

[종합주간지]

(1) Life Style Magazine (Dep) : <http://www.dep.com.vn>

[경제일간지]

(1) Vietnam News express : <http://vnexpress.net>

(2) Vietnam News : <http://vietnamnews.vnagency.com.vn>

[경제주간지]

(1) Vietnam Economic Times : <http://www.vneconomy.com.vn>

(2) Kinh te Saigon : <http://www.thesaigontimes.vn>

(3) Vietnam Investment Review : <http://www.vir.com.vn>

2. ABC 인덱스

NO	기업명	분야	페이지
1	가미 스튜디오(Gamee Studio)	게임관련	134
2	국립 하노이 외국어 대학교	한국어 학과	143
3	국립 호치민 과학사회 및 인문 대학교	한국어 학과	144
4	국립하노이 과학사회 및 인문 대학교	한국어 학과	143
5	까마우(Ca Mau) 라디오 텔레비전 방송국: CTV	방송	112
6	까오방(Cao Bang) 라디오 텔레비전 방송국: CRTV	방송	113
7	컨터(Can Tho) 라디오 텔레비전 방송국: THTPCT	방송	112
8	꼰뚝(Kon Tum) 라디오 텔레비전 방송국: KRT	방송	115
9	꽝남(Quang Nam) 라디오 텔레비전 방송국: QRT	방송	117
10	꽝닌(Quang Ninh) 라디오 텔레비전 방송국: QTV	방송	118
11	꽝빈(Quang Binh) 라디오 텔레비전 방송국: QBTV	방송	117
12	꽝응아이(Quang Ngai) 라디오 텔레비전 방송국: PTQ	방송	117
13	꽝찌(Quang Tri) 라디오 텔레비전 방송국: QRTV	방송	118
14	끼엔(Kien Giang) 라디오 텔레비전 방송국: KG	방송	115
15	남딘(Nam Dinh) 라디오 텔레비전 방송국: NTV	방송	116
16	남방 문화 주식회사	교육, 캐릭터	136
17	닌빈(Ninh Binh) 라디오 텔레비전 방송국: NTV	방송	117
18	닌투언(Ninh Thuan) 라디오 텔레비전 방송국: NTV	방송	117
19	다낭(Da Nang) 라디오 텔레비전 방송국: Da Nang TV	방송	113
20	닥농(Dak Nong) 라디오 텔레비전 방송국: PTD	방송	113
21	닥락(Dak Lak) 라디오 텔레비전 방송국: DRT	방송	113
22	동나이(Dong Nai) 라디오 텔레비전 방송국: ĐNRTV	방송	113
23	동탑(Dong Thap) 라디오 텔레비전 방송국: THĐT	방송	113
24	디모빈 스튜디오(Dmobin Studio)	게임관련	134
25	디브몹(Divmob)	게임관련	133
26	디엔비엔(Dien Bien) 라디오 텔레비전 방송국: ĐTV	방송	113
27	띠이니잉(Tay Ninh) 라디오 텔레비전 방송국: TTV11	방송	118

NO	기업명	분야	페이지
28	뚜옌꽁(Tuyen Quang) 라디오 텔레비전 방송국: TTV	방송	119
29	띠엔장(Tien Giang) 라디오 텔레비전 방송국: THTG	방송	119
30	라오까이(Lao Cai) 라디오 텔레비전 방송국: THLC	방송	116
31	라이쩌우(Lai Chau) 라디오 텔레비전 방송국: LTV	방송	116
32	람동(Lam Dong) 라디오 텔레비전 방송국: LTV	방송	116
33	랑썬(Lang Son) 라디오 텔레비전 방송국: LSTV	방송	116
34	로켓 스튜디오(Rocket Studio)	게임관련	132
35	롱안(Long An) 라디오 텔레비전 방송국: LA34	방송	116
36	몬스터 스튜디오(Monster Studio)	게임관련	132
37	바리아 봉따우(Ba Ria-Vung Tau) 라디오 텔레비전 방송국: BRT	방송	111
38	바주카 스튜디오(BAZOOKA Studio)	게임관련	133
39	박칸(Bac Kan) 라디오 텔레비전 방송국: TBK	방송	111
40	박닌(Bac Ninh) 라디오 텔레비전 방송국: BTV	방송	111
41	박리에우(Bac Lieu) 라디오 텔레비전 방송국: BLTV	방송	111
42	박장(Bac Giang) 라디오 텔레비전 방송국: BGTV	방송	111
43	베트남 BBT 서비스 및 무역 제조 주식 회사	교육, 캐릭터	136
44	베트남 DAHACON 유한 책임 회사	교육, 캐릭터	136
45	베트남 교육 출판사	출판	141
46	베트남 국영 라디오 방송국: VOV	방송	120
47	베트남 기술 및 외국어 대학	한국어 학과	145
48	베트남 텔레비전 방송국: VTV	방송	120
49	벤째(Ben Tre) 라디오 텔레비전 방송국: THBT	방송	112
50	브레이브스타즈(Bravestars)	게임관련	134
51	빈딘(Binh Dinh) 라디오 텔레비전 방송국: BTV	방송	112
52	빈롱(Vinh Long) 라디오 텔레비전 방송국: THVL	방송	119
53	빈즈엉(Binh Duong) 라디오 텔레비전 방송국: BTV	방송	112
54	빈투안(Binh Thuan) 라디오 텔레비전 방송국: BTV	방송	112
55	빈푹(Vinh Phúc) 라디오 텔레비전 방송국: VP	방송	119
56	빈프억(Binh Phuoc) 라디오 텔레비전 방송국: BPTV	방송	112
57	스카이 메이비스(Sky Marvis)	게임관련	133

NO	기업명	분야	페이지
58	썬라(Son La) 라디오 텔레비전 방송국: STV	방송	118
59	쏭짱(Soc Trang) 라디오 텔레비전 방송국: STV	방송	118
60	아마노츠(Amanotes) 베트남 유한 책임 회사	게임관련	131
61	아비 스튜디오(ABI Studio)	게임관련	132
62	아이카메(iKame) 베트남 주식 회사	게임관련	133
63	아테나(Athena) 스튜디오 유한 책임 회사	게임관련	132
64	안장(An Giang) 라디오 텔레비전 방송국: ATV	방송	111
65	얼레이 랍스(Alley Labs)	게임관련	135
66	엑스게임(Xgame) 기술 및 서비스 주식 회사	게임관련	134
67	옌바이(Yen Bai) 라디오 텔레비전 방송국: YTV	방송	120
68	울프펀 게임 스튜디오(Wolffun Game Studio)	게임관련	133
69	원게임 스튜디오(Onegame Studio)	게임관련	134
70	위군글로벌(Weegoon Global) 유한책임 회사	게임관련	133
71	유니몹 스튜디오(Unimob Studio)	게임관련	135
72	응에안(Nghe An) 라디오 텔레비전 방송국: NTV	방송	116
73	임바 게임(Imba Game)	게임관련	133
74	자라이(Gia Lai) 라디오 텔레비전 방송국: THGL	방송	114
75	젬몹 스튜디오(Gemmob Studio)	게임관련	135
76	지존 스튜디오(Gzone studio)	게임관련	135
77	지트가(Zitga) 베트남 주식 회사	게임관련	132
78	짜비잉(Tra Vinh) 라디오 텔레비전 방송국: THTV	방송	119
79	카인호아(Khanh Hoa) 라디오 텔레비전 방송국: KTV	방송	115
80	타이빈(Thai Binh) 라디오 텔레비전 방송국: TBTv	방송	118
81	타이응우옌(Thai Nguyen) 라디오 텔레비전 방송국: TN	방송	118
82	타인호아(Thanh Hoa) 라디오 텔레비전 방송국: TTV	방송	119
83	탑박스(Topebox) 주식회사	게임관련	132
84	투아티엔후에(Thua Thien Hue) 라디오 텔레비전 방송국: TRT	방송	119
85	팔콘 스튜디오((Falcon Studio)	게임관련	132
86	포켓 사이즈 게임 스튜디오(PocketSized Games Studio)	게임관련	135
87	푸옌(Phu Yen) 라디오 텔레비전 방송국: PTP	방송	117

NO	기업명	분야	페이지
88	푸토(Phu Tho) 라디오 텔레비전 방송국: PTV	방송	117
89	하남(Ha Nam) 라디오 텔레비전 방송국: THHN	방송	114
90	하노이 교육 발전 및 투자 주식 회사	출판	141
91	하노이 대학교	한국어 학과	143
92	하노이(Ha Noi) 라디오 텔레비전 방송국: Hanoi TV	방송	114
93	하띤(Ha Tinh) 라디오 텔레비전 방송국: HTTV	방송	114
94	하우장(Hau Giang) 라디오 텔레비전 방송국: HGTV	방송	115
95	하이즈영(Hai Duong) 라디오 텔레비전 방송국: THD	방송	114
96	하이커 게임즈(Hiker Games) 주식회사	게임관련	131
97	하이퐁(Hai Phong) 라디오 텔레비전 방송국: THP	방송	114
98	하장(Ha Giang) 라디오 텔레비전 방송국: HGTV	방송	114
99	호아빈(Hoa Binh) 라디오 텔레비전 방송국: HBTV	방송	115
100	호치민 교육 설비 및 책 주식 회사	출판	141
101	호치민 기술대학교	한국어 학과	144
102	호치민 사범대학교	한국어 학과	144
103	호치민 컴퓨터 공학 - 외국어 대학교	한국어 학과	144
104	호치민(Ho Chi Minh) 라디오 텔레비전 방송국: HTV	방송	115
105	흥옌(Hung Yen) 라디오 텔레비전 방송국: HY	방송	115
106	500Bros	게임관련	131
107	AC3 STUDIO VIETNAM	애니메이션	121
108	AiOi STUDIO	애니메이션	121
109	Animost Studi	애니메이션	121
110	Appota Group	게임관련	131
111	Ba Ria Vung Tau 대학교	한국어 학과	145
112	Bach Tuoc So 주식회사	게임관련	134
113	Bamboo Animation	애니메이션	121
114	BONA MEDIA COMPANY LIMITED	애니메이션	121
115	CAPITAL STUDIO	애니메이션	121
116	CCI Group - Concong 주식 회사	교육, 캐릭터	138
117	Cheddar Asia	애니메이션	121

NO	기업명	분야	페이지
118	Chụp hình ảnh sản phẩm online	애니메이션	122
119	CMC 대학교	한국어 학과	146
120	ColorSpace Vietnam	애니메이션	122
121	Colory animation studio	애니메이션	122
122	COMICOLA	웹툰	139
123	Comics and Animation Institute Facility	애니메이션	122
124	Công Ty TNHH Armada	애니메이션	122
125	Công ty TNHH Umaster	애니메이션	122
126	CREATORY	애니메이션	122
127	CSC	게임관련	134
128	Dai Lap 장난감 제조 및 수입 주식 회사	교육, 캐릭터	136
129	Dai Nam 대학교	한국어 학과	145
130	DeeDee Animation Studio	애니메이션	122
131	Dream Creative	웹툰	139
132	DZO GAME	게임관련	130
133	EBD BOOK	출판	141
134	EL EFFECTS STUDIO	애니메이션	123
135	Eonmix Creative Agency	애니메이션	123
136	F.Learning Studio Company	애니메이션	123
137	FAHASA	출판	141
138	Fatman Films	애니메이션	123
139	Filming in Vietnam	애니메이션	123
140	FPT 대학교	한국어 학과	146
141	Freaky Motion Studio	애니메이션	123
142	FTUTURA ANIMATION COMPANY LIMITED	애니메이션	123
143	Funtap	게임관련	130
144	Gifu KOGYO VIETNAM	애니메이션	123
145	Glenda Studio	애니메이션	124
146	Glowing Studio	애니메이션	124
147	GODLEN EGG ENTERTAINMENT	유튜브 콘텐츠 배급	143

NO	기업명	분야	페이지
148	Goldenkids	교육, 캐릭터	137
149	Greenway production	애니메이션	124
150	HFL COMMUNICATION COMPANY	애니메이션	124
151	HI PENCIL STUDIO	애니메이션	124
152	Học viện Kỹ xảo Điện ảnh & Hoạt hình MAAC	애니메이션	124
153	HONG HA	교육, 캐릭터	137
154	HVC 외국어 및 유학 센터	한국어교육기관	146
155	IEDU 한국어 학원	한국어교육기관	146
156	IKU STUDIOS	애니메이션	125
157	INBETWEEN Animation Studio	애니메이션	125
158	JAM Studio	애니메이션	125
159	JOS Company,.LTD	애니메이션	125
160	Kanata 한국어 센터	한국어교육기관	146
161	Kim Dong 출판사	출판	142
162	Lac Hong 대학교	한국어 학과	145
163	Manga media	애니메이션	125
164	MANGATOON	웹툰	139
165	MASS C&G Vietnam	교육, 캐릭터	137
166	Mavis Vietnam	게임관련	131
167	MCKIDS	교육, 캐릭터	137
168	MCKIDS	교육, 캐릭터	137
169	Meteorite Studio Co., Ltd	애니메이션	125
170	METUB Vietnam Joint Stock Company	애니메이션	125
171	Mighty Stone Creative Studio	애니메이션	126
172	MINTO	교육, 캐릭터	137
173	Monster Box	애니메이션	126
174	Monster Lab	애니메이션	126
175	MONSTIO STUDIO	애니메이션	126
176	My Kingdom - Viet Tinh Anh 주식 회사	교육, 캐릭터	136
177	Newsky 한국어 학원	한국어교육기관	146

NO	기업명	분야	페이지
178	Nguyen Tat Thanh 대학교	한국어 학과	145
179	NKID GROUP	교육, 캐릭터	137
180	Omni Animation	애니메이션	126
181	OpenLive	게임관련	131
182	OPIM Digital	애니메이션	126
183	PanaMotion VFX Studio	애니메이션	126
184	Phenikaa 대학교	한국어 학과	144
185	Phuong Dong 외국어 학원	한국어교육기관	146
186	PIERCE VISUAL WORKS VINA COMPANY LIMITED	애니메이션	126
187	Pigworkshop Digital Art	애니메이션	127
188	Plus Studio	애니메이션	127
189	POPS	웹툰	140
190	POPS JOINT STOCK COMPANY	애니메이션	127
191	POSSE STUDIO	애니메이션	127
192	Rainstorm Film	애니메이션	127
193	Rare Reversee	애니메이션	127
194	RED CAT MOTION	애니메이션	127
195	SCONNECT VIET NAM INVESTMENT	애니메이션	128
196	SEDIDCO	출판	141
197	SOHA GAME	게임관련	130
198	Song Viet 교구 주식 회사	출판	142
199	Sparx* - a Virtuos Studio	애니메이션	128
200	SPRING Production	애니메이션	128
201	SYNAPSE STUDIO VN	애니메이션	128
202	TAGGER VIETNAM	교육, 캐릭터	138
203	TAKE Production House	애니메이션	128
204	TC Intecom	게임관련	130
205	TCS Vietnam Trading Company Limited	애니메이션	128
206	Thang Long 대학교	한국어 학과	146
207	TK ENTERTAINMENT JOINT STOCK COMPANY	애니메이션	128

NO	기업명	분야	페이지
208	TOP 한국어 학원	한국어교육기관	146
209	Trinix Studio Company Limited	애니메이션	129
210	UMASTER COMPANY LIMITED	애니메이션	129
211	UTOPIA MEDIA COMPANY LIMITED	애니메이션	129
212	Vector Vietnam	애니메이션	129
213	Viettel Media	게임관련	131
214	Viettel Media	웹툰	139
215	VINAGAME (VNG)	게임관련	130
216	VISANG Vietnam	교육, 캐릭터	136
217	VTC GAME	게임관련	130
218	VTC Intercomm	웹툰	139
219	VTC 디지털 텔레비전 방송국: VTC	방송	120
220	V게임스튜디오(Vgames Studio)	게임관련	135
221	WAKA	출판	141
222	WOA	유튜브콘텐츠배급	143
223	Wonder Hu 학원	한국어교육기관	146
224	YOLO Pictures	애니메이션	129
225	Zitga Studio	애니메이션	129
226	ZORBA	애니메이션	129

VI 베트남 생활정보

1. 체류

□ 비자, 임시거주증/ 노동허가서

베트남에서 생활하기 위해서는 기본적으로 합법적인 체류 신분의 확보가 우선되어야 하는데, 이를 위해 필요한 것이 비자나 임시거주증의 획득이며, 일을 하는 사람은 누구나 노동허가서를 발급받아야 한다. 비자는 체류 뿐만 아니라 향후 재입국을 위해서도 중요하기 때문에 기간이 만료되기 전에 갱신에 주의를 기울일 필요가 있다.

<p>비자, 임시거주증, 노동허가서의 필요성</p>	<ul style="list-style-type: none"> 비자(사증: Visa)는 외국인의 출입국을 관리하기 위한 것으로, 방문 목적, 체류 기간, 사용 횟수에 따라 여러 종류가 있는데, 한국인은 2004년부터 베트남 무비자 입국이 허용되었으나 단기 관광 목적만 가능하므로, 베트남 내 장기 거주 및 업무를 목적으로 하는 한국인은 비자 또는 임시거주증을 발급받아야 하고, 베트남 내에서 일(취업/사업)을 하기 위해서는 노동허가서를 발급받아 거주와 노동의 안정성을 확보해야 함 비자나 임시거주증은 출입국관리법에 따라 발급되고 관리되며, 노동허가서는 노동법과 관련 하부 규정에 따라 발급됨
<p>비자 (Thị thực)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 비자의 우측 상단에 베트남어 이니셜로 여행(DL), 노동(LD), 사업(DN), 투자(DT), 유학(DH), 가족(TT 혹은 VR) 등의 입국 목적이 표시됨 비자의 중앙에는 단수(Single), 복수(Multi) 등으로 입국 가능 횟수를 구분하고 있는데, 입국 전에 본인의 비자가 단수인지 복수인지를 확인해야 불필요한 실수를 방지할 수 있음 비자의 발급은 아래의 3가지 경우로 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 무비자 입국: 단기 관광 목적으로 최대 15일까지 체류 가능 - 한국에서의 비자 발급: 주한베트남대사관에서 각 종류별로 발급 가능 - 베트남에서의 비자 발급: 베트남 출입국관리소에서 기존 비자의 연장 가능 비자 발급을 위해서는 여권의 유효기간이 최소 6개월 이상 남아있어야 함
<p>무비자 입국</p>	<ul style="list-style-type: none"> 한국인은 비자 없이 베트남에 입국하여 최대 15일간 체류할 수 있으나, 입국한 후 출국하면 베트남 출국일 기준으로 30일 이후에야 무비자 재입국이 허용되므로, 무비자 입출국 후 30일 이전에 재입국을 해야 한다면 반드시 비자를 발급받아야 함 무비자 입출국 후 30일 이전에 재입국 시 비자가 없을 경우, 입국이 불허되니 반드시 유의해야 함
<p>도착 비자 (랜딩 비자)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 도착 비자(랜딩 비자)는 한국의 주한베트남대사관에서 발급받을 필요없이 베트남에 도착 시 직접 발급받는 비자로서, 초청하는 회사가 초청장을 출입국관리국에서 미리 승인받아 신청인에게 이메일 등으로 전달하고, 그 사본을 출입국관리국에 제출함으로써 발급이 이루어짐 필요 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 초청장(출입국관리국에서 승인받은 복사본) - 사진(4 x 6 cm, 컬러) 2매 - 접수 양식(공항 출입국관리국 사무실에 비치) - 접수비(단수 25USD, 복수 50USD 상당의 달러나 베트남 동화)

<p>임시거주증 (Thẻ tạm trú)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 기간 베트남 내 외국인의 거주를 허용하는 허가증으로서, 베트남 출입국시에는 비자의 역할을 하고 베트남 내를 여행할 때는 신분증의 역할을 함. 일반적으로 비자는 유효기간이 짧고 그때마다 비자를 연장해야 하는 등 번거로워, 가능하다면 임시거주증을 받는 것이 편리함 • 임시거주증을 발급 받기 위해서는 노동허가서를 먼저 발급받아야 하며, 임시거주증은 비자를 대신하는 역할일 뿐이며 거주지 관할 경찰서에 거주신고는 별도로 진행해야 함 • 임시거주신고와 임시거주증은 별개의 항목으로서, 베트남 내의 거주지 관할 경찰서에 거주를 신고하고 확인서를 발급받는 것을 임시거주신고(Đơn xin xác nhận tạm trú)라고 하는데, 거주가 시작되는 시점에 임시거주신고를 먼저 진행하여야 하고, 필요서류 등을 준비하여 임시거주증을 신청, 발급받을 수 있음
<p>노동허가서 (Giấy phép lao động)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 노동허가서는 베트남에서 3개월 이상 연속 근무하는 모든 외국인 근로자가 반드시 구비해야 하는 허가 증서를 가리키는데, 노동허가서를 발급받기 위해서는 관리자, 운영책임자, 전문가, 기술자 등 4가지로 분류하여 신청이 가능하며, 전문가의 경우 '학사학위 이상 소지자', '3년 이상의 경력자', '한국산업인력공 발급-전문가인증서 소지자' 등이 해당됨 • 베트남에서 30일 미만 근무하되 1년 통산 90일 이내 근무하는 외국인 근로자는 노동허가서 면제 대상에 해당되며, 면제 확인서를 발급받아야 함 • 여행 비자로 입국하여 노동허가서(또는 노동허가서 면제 확인서) 없이 일하다 적발되는 경우에는 강제 추방 및 3년 동안 베트남 입국이 거부될 수 있으니 주의해야 함 • 노동허가서 발급의 실무 처리에 혼란이 자주 발생하고 법적으로 명시된 기간보다 2배 이상 소요되는 경우도 적지 않기 때문에 노동허가서 발급을 기다리는 동안 비자 기간이 만료되지 않도록 미리 비자 연장을 하는 등 대비를 할 필요가 있음
<p>노동허가서 면제 확인서</p>	<p>노동허가서 면제 확인서는 관할 노동국의 '확인 필요 대상자'와 '확인 불필요 대상자'로 분류됨</p> <ul style="list-style-type: none"> • 관할 노동국의 확인 절차가 필요 없는 노동허가서 면제 대상자는 전문가, 관리자, 운영 이사 또는 기술직 노동자로 근무하기 위해 베트남에 입국하는 자로서, 베트남에서의 업무 일수가 30일 미만이며, 1년간 누적 업무 일수가 90일을 초과하지 않는 자에 해당됨 • 관할 노동국의 확인 절차가 필요한 노동허가서 면제 대상자는 유한책임회사의 소유자나 자본금 출자를 한 투자자, 주식회사의 이사회 임원, WTO 상 명시된 11개의 서비스 분야 중 내부 인사 이동으로 베트남에 온 자에 해당됨 <p>※ 투자자와 달리 선임된 법인장은 노동허가서 발급 필요</p>

일반법인의 노동허가서 발급 절차 및 필요 서류

번호	업무	담당 기관	기간
1	외국인 근로자 채용 승인 신청	각 지역별 노동보훈사회복지국 (DOLISA)	채용 30일전 신청
2	외국인 근로자 채용 승인서 발급		15일
3	노동허가서 신청		업무개시 15일 전 신청
4	노동허가서 발급		7일
5	근로계약서 송부		근로계약서 체결 후 5일 이내

<필요 서류>

- 노동허가 신청서
- 해당법인의 기업등록증(ERC) 공증 사본
- 신청인의 여권 공증 사본
- 신청인의 범죄경력증명서
- 신청인의 학위 증명서(대학 졸업증명서) 또는 경력증명서
- 신청인의 건강검진확인서
- 신청인의 사진 3매(4X6cm, 칼라 여권사진, 안경 착용 불가)



노동허가서 관련 필요 서류의 준비

범죄경력 증명서의 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 체류 6개월 미만인 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 한국 경찰청에서 발급 - 번역 공증 후 한국 외교부 영사확인, 주한베트남대사관 영사확인 필요 • 베트남 체류 6개월 이상인 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 베트남 법무국에서 발급 - 범죄경력증명서 신청을 위해 거주지 경찰서의 거주신고확인서 제출 필요
대학졸업 증명서 또는 경력증명서의 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 졸업증명서의 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 영문 졸업증명서 발급 후 한국 외교부 및 주한베트남대사관 영사확인 필요 - 해당 직무와 관련된 학사 학위 이상 • 경력증명서의 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 과거 직장에서 3년 이상의 경력증명서 작성 후, 번역공증, 한국 외교부 영사확인, 주한 베트남대사관 영사확인 필요 - 해당 직무와 관련된 경력증명서 또는 자격증
건강검진 확인서의 준비	<p>노동보훈사회복지국이 지정한 병원의 건강검진확인서만 가능</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하노이시 13개 지정병원(부록 1 참조)

일반법인의 노동허가 면제 확인서 발급 절차 및 필요 서류

번호	업무	담당 기관	기간
1	외국인 근로자 채용 승인 신청	각 지역별 노동보훈사회복지국 (DOLISA)	채용 30일전 신청
2	외국인 근로자 채용 승인서 발급		15일
3	노동허가서 면제 신청		업무개시 15일 전 신청
4	노동허가서 면제확인서 발급		3일

필요 서류

- 노동허가서 면제 승인 신청서
- 외국인 근로자 명단 리스트 (성명·나이·성별·국적·여권번호·근무개시일/만료일·직책 등 기재)
- 면제 대상자임을 증명하는 서류 (예: 유한책임회사의 투자자의 경우, IRC와 ERC 등)
- ※ 노동보훈사회복지국의 확인 절차가 필요 없는 노동허가서 면제 대상자는 1-2의 절차 불필요

임시거주증 발급 절차 및 필요 서류

발급 대상	법인의 임직원, 자본소유자, 주식회사 주주, 베트남 규정을 통해 인정 받은 변호사, 노동허가서 취득자, 정부가 허가한 학생, 전문가 등과 거주증을 발급받은 사람의 부모, 배우자 및 18세 미만의 자녀들
접수처	公安부 출입국 관리국 • 하노이시: 44-46 Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội • 호치민시: 254 Nguyễn Trãi, Q.1, TP Hồ Chí Minh • 다낭시: 7 Trần Quý Cáp, TP Đà Nẵng
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 임시거주증 신청서(별도 양식) • 노동허가서 • 거주지 임시거주신고서(거주지 관할 경찰서) • 여권 및 비자 공증 사본 • 가족관계증명서(부양가족에 대한 신청 필요 시) ※ 임시거주증은 원칙적으로 베트남에 이미 거주하고 있는 사람에게 발급하기 때문에 신청 전에 반드시 기존 비자가 있어야 함

한대 임시거주증(THD)



예전 임시거주증(THD)



□ 운전 면허

베트남은 한국 면허 인정 국가의 범위에 포함되기 때문에 한국면허증을 베트남 면허증으로 변경 가능하고, 외국인도 교통시험지국에서 시험을 보고 운전면허 취득이 가능하다.

[표43 베트남 내 외국인 주 취득 현지 운전면허 종류]

오토바이	
베트남 운전면허 종류	조건
A1	실린더 용량 51~174cm ³ 사이의 이륜차
A2	실린더 용량 175cm ³ 이상의 이륜차
※ 실린더 50 cm ³ 이하의 이륜차는 무면허	
자동차	
B1 (화물운송 불가)	- 9인승 미만의 승용차 - 적재량 3,500kg 미만의 트럭 또는 특수 차량 - 적재량 3,500kg 미만의 트레일러
B2 (화물 운송 가능)	적재량 3,500kg 미만의 크레인과 B1 대상이 되는 차량의 전문 운전수에게 적용

※ B1과 B2 면허의 유효기간은 발급일로부터 10년

※ 46세 이상의 여성 운전자는 55세, 51세 이상의 남성 운전자는 60세까지 면허 기간 유효 (출처: 베트남 교통국)

운전면허증 변경 방법 및 관련기관

운전면허증 변경 방법은 대행사와 직접 접수 두가지 방법 가능 (대행사는 100~150달러 비용 소요)

절차	내용	소요 기간
신청서 작성	관할 지역 교통국에서 교부	
영사확인	대사관 영사부(여권, 신청서 원본/사본(수수료 4달러))	2~3일
번역 공증	한국 운전면허증 원본/사본(공증비 약 12만동)	3~5일
교통국 제출/교부	3개월 이상 비자 있는 여권, 한국면허증 공증 서류(사본 2매), 운전면허 신청서, 사진 4매(수수료 15만동)	10일

관련기관	주소 및 연락처
하노이 교통지국 면허발급소	2 Phung Hung, Ha Dong, Hanoi / 16 Cao Ba Quat, Ba Dinh, HN 024) 3382 4404
주베트남한국대사관 영사부	SQ4 Diplomatic Complex., Do Nhuan, Xuan Dao, Bac Tu Liem, HN 024) 3771 0404
호치민 교통지국 면허발급소	252 Ly Chinh thang, Quan 3, HCMC 028) 3844 2007
주호치민 총영사관	107 Nguyen Du, Quan 1, HCMC 028) 3822 5757

2. 주거와 사무실

베트남 내 주거의 4가지 방법

아파트/빌라 구매	<ul style="list-style-type: none"> 아파트나 빌라의 구매는 다음의 3가지 중 하나의 형태로 이루어짐 시행사로부터 직접 분양 받음(외국인 판매 수량 제한 여부 파악 필요) 베트남 피분양자로부터 구매(외국인 판매 수량 제한 여부 파악 필요) 외국인(한국인) 피분양자로부터 구매
아파트/빌라 임차	<ul style="list-style-type: none"> 아파트나 빌라의 임차는 다음의 2가지 중 하나의 형태로 이루어짐 베트남 집주인으로부터 임차 외국인(한국인) 집주인으로부터 임차
고급 레지던스 임차	<ul style="list-style-type: none"> 레지던스(Serviced Apartment)는 레지던스 관리회사와의 계약을 통해 거주하는 것으로, 기간이 자유로우나 가격이 높음 가구·가전제품·부대시설 등이 완비된 호텔에 장기 투숙하는 것과 비슷함 호텔처럼 조식 제공, Make-up room 서비스, 안내 리셉션 서비스 등 제공 1인용 스튜디오, 2베드룸, 3베드룸 등으로 다양하게 구비
저가형 레지던스/하숙집	<ul style="list-style-type: none"> 중저가 호텔에서 장기 투숙하는 개념. (주로 1인 출장자들에게 적합) 저가형 레지던스는 통상 조식이 없고, 한국인이 운영하는 하숙집은 한국식 조식 제공

4가지 주거 방법의 장단점

거주 방법	장점	단점
아파트 구매	<ul style="list-style-type: none"> 임차료 비용 절감 잡은 이사, 집주인 문제 해결 내 취향에 맞는 인테리어 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 비교적 대규모 자금 소요 관련 지식, 경험, 세밀한 검토 필요 사용권등기 미발급 시 재판매 불안
아파트 임차	<ul style="list-style-type: none"> 비교적 저렴한 가격 가족들과 함께 거주 적합 아파트 내의 한인 커뮤니티 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 1년의 계약기간을 지켜야 함 중도 해지 시 보증금 반환 불가 집주인과의 트러블 가능성
고급형 레지던스	<ul style="list-style-type: none"> 편리함, 안전함, 고급스러움 단·중·장기 계약 기간 모두 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 비싼 가격(보통 2,000-4,000USD/월)
저가형 레지던스/ 하숙집	<ul style="list-style-type: none"> 저렴한 가격(1인 400-500USD/월) 하숙집은 한국식 조식 제공 가능 단·중·장기 계약 기간 모두 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 가족들과 함께한 주거공간으로는 불편 음선, 부대시설의 수준이 낮음 주방이 협소하여 직접 조리하기가 불편

아파트 임차 시 유의 사항

계약 기간과 보증금	<ul style="list-style-type: none"> • 통상 1년 단위로 계약하고 1개월치 월세에 해당하는 보증금을 지급함 • 지급한 보증금은 계약 기간 만료 전 해지 시 반환하지 않으므로 주의하여야 함
임차료 지급 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 통상 1개월치 보증금+6개월치 임차료 선불 조건, 계약 시 7개월치 금액 필요 • 집주인에 따라 1개월치 보증금+3개월치 선불 조건일 경우도 있음
임차료 지급 통화	<ul style="list-style-type: none"> • 통상 베트남 집주인은 달러 환산액을 요구. 가능한 동화 기준 금액으로 계약하는 것이 저렴하며, 환율 인상에 따른 환차손을 줄일 수 있음 • 현금으로 지급 시, 영수증을 수령/보관하여야 불필요한 분쟁을 방지할 수 있음
세금계산서 발행 여부	<ul style="list-style-type: none"> • 법인이 임차하는 경우, 비용처리를 위해 세금계산서 발급이 필요한데, 집주인의 상황에 따라 세금계산서 발행이 곤란한 경우가 있으니 계약 전에 반드시 확인 필요. 지급 통화는 반드시 동화로 계약, 계좌이체를 통해 지급해야 함
입주 전 공과금 정산	<ul style="list-style-type: none"> • 입주 전 발생한 공과금(전기/수도/가스/인터넷 등)의 기납부 여부 확인 필요. 입주일에 전기 및 수도의 계량기의 숫자를 집주인과 함께 확인하는 것이 안전함
오피스의 준비상태 체크	<ul style="list-style-type: none"> • 풀옵션의 경우, 입주 전에 가구류·에어컨·가전제품 등의 구비 상태 및 파손 여부에 대한 사전 파악 필요 • 옵션의 상태에 대해 계약서에 꼼꼼히 명시해 두어야 향후 퇴거 불필요한 분쟁이나 보증금 반환 관련 불이익을 최소화할 수 있다.
한국인끼리의 승계	<ul style="list-style-type: none"> • 한국인이 살던 집을 승계하게 되어 집주인의 동의 없이 임차인들끼리만 승계할 경우, 보증금을 반환 받지 못하거나 중간에 계약해지 되는 경우가 발생할 수 있으니 반드시 집주인의 동의 하에 승계가 이루어져야 함
임시거주의 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인은 입주하는 지역 관할 경찰서에 임시거주신고를 해야 하는데, 비자가 있는 여권을 가지고 집주인이 관할 경찰서에 신고절차를 밟아 임시거주신고서를 수령 받아야 함 ※ 임시거주신고서는 향후 노동허가서 취득을 위한 범죄경력증명서 신청 시, 그리고 임시거주증 신청 시 필수서류이기 때문에 반드시 수령해야 하며, 집주인의 임시거주신고 미비로 인해 불이익을 받는 사례가 간혹 발생하기 때문에 주의를 기울여야 하는 중요한 사항임
반터 (조상신을 모시는 제단)	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 가정마다 조상신을 모시는 제단이 마련되어 있는데, 최근 외국인 대상 임대를 전문적으로 하는 집주인의 경우는 제단을 설치하지 않지만, 기존에 설치되어 있는 제단 때문에 집주인과 마찰이 있을 수 있음. 문화적인 차이를 이해하고 다른 집을 더 찾아 보는 마음의 여유가 필요할 수 있음

하노이 아파트 임차료 시세

[Keangnam 아파트(2011년 입주)]

면적(m ²)	방 개수	시세(USD)	
		기본	풀옵션
107-118	3	950~ 1,100	1,200~ 1,300
126	3	1,100~ 1,200	1,300~ 1,500
160	4	1,300~ 1,400	1,500~ 1,600
200	4	1,700~ 1,800	2,400~ 3,000

[Goldmark 아파트(2017년 입주)]

면적(m ²)	방 개수	시세(USD)	
		기본	풀옵션
70 · 86	2	450~ 500	550~ 600
99-118· 120	3	600~ 650	650~ 750
139	3	750	850~ 950
163	4	1,000	1,200

[My Dinh Song Da 아파트(2006년 입주)]

면적(m ²)	방 개수	시세(USD)	
		기본	풀옵션
57	2	400~ 450	500~ 550
103-105 107	3	550~ 600	600~ 750
134/150	3	550~ 650	650~ 750
207	4	650~ 700	800~ 900

[Vinhomes Skylake 아파트(2019년 입주)]

면적(m ²)	방 개수	시세(USD)	
		기본	풀옵션
51	1	550	650~ 750
62-80	2	600~ 700	800~ 950
100-118	3	850~ 1,200	1,100~ 1,300
180	4	1,500~ 1,800	2,300~ 2,500

[Thang Long No.1 아파트(2014년 입주)]

면적(m ²)	방 개수	시세(USD)	
		기본	풀옵션
87-91	2	650~ 750	750~ 850
108-112	3	800~ 850	900~ 950
130-143	3	850~ 950	1,000~ 1,200
161-173	4	1,000~ 1,100	1,300~ 1,500

[Golden Palace 아파트(2014년 입주)]

면적(m ²)	방 개수	시세(USD)	
		기본	풀옵션
85-94	2	550	700~ 750
104-128	3	650~ 700	800~ 900
142-162	4	900~ 1,100	1,200~ 1,400

(출처: 하노이 정릉부동산, 2020년 6월 기준)

베트남 아파트 구매를 위한 사전 체크 사항

주택구매 관련 최근 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 7월 주택법 발효 이후 베트남 아파트 구매를 통한 임대·투자 수익에 대한 관심이 높아지고 있어 하노이시, 호치민시, 다낭시 등의 대도시를 대상으로 한 활발한 투자가 진행되고 있으나, 관련법규 및 세부적인 이해가 낮을 경우 위험요소가 많기 때문에 전문가를 통한 충분한 사전 검토가 요망되고 있음
구매 자격	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 출입국관리사무소 입국 도장이 있는 유효한 여권을 소지한 외국인 개인 • 베트남에서 적법한 투자등록증이나 해당 인허가를 취득한 외국투자법인, 외국 법인의 지사 및 대표사무소, 외국 은행의 지사 등 ※ 외교적 특권이나 면책 특권이 적용되는 재외공관, 외국기구의 대표사무소나 외교관은 구매 자격에서 제외
구매를 통해 가능한 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 개인의 경우: 거주, 임대, 재판매 가능 ※ 사전에 주택 관리 담당기관에 신고, 임대수익에 대한 세금 납부 필요 • 외투법인의 경우 직원 숙소로 거주 가능, 외부인에게 재임대 불가, 재판매 가능
구매 가능 지역	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 판매허용 개발프로젝트에 의해 건설된 아파트·빌라·연립주택만 허용 • 위의 개발프로젝트에 해당하지 않는 집(예: 일반 주거 단지에 있는 아파트, 시골 마을에 있는 단독 주택)과 군사지역 등 특수한 지역에 있는 집, 그리고 단독적인 토지는 구매할 수 없음
구매 가능 수량	<ul style="list-style-type: none"> • 구매자별 수량 제한은 없으나, 시행사의 프로젝트 당 외국인 보유 한도가 있음 - 아파트의 경우: 한 프로젝트의 30% 이내 (아파트 한 동의 30% 이내) - 주택(빌라)의 경우: 한 프로젝트의 10% 이내 (한 블록 당 250채 이내) ※ 구매자는 아파트 프로젝트의 외국인 보유 한도 여부를 사전에 확인해야 함
소유의 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 개인: 최대 50년 • 외국인 법인: 법인 존속기간까지 • 베트남인 및 베트남인과 결혼한 외국인: 영구 소유 • 매도인이 외국인일 경우, 50년에서 기존 사용기간 감하여 소유기간 책정
구매 대금의 지급	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산 구매 대금의 현금 지급은 금지(은행이체 또는 카드) • 베트남 동화로만 지급 가능(달러나 원화와 같은 외국환으로 지급 불가능) ※ 매도/매수인이 같은 한국인이더라도 원화 등의 외환으로 거래하는 것은 불법이며, 베트남 및 한국 내 신고 및 세무처리에 문제가 발생하므로 반드시 동화로 지급해야 함
관련 세금	<ul style="list-style-type: none"> • 시행사로부터 최초 분양 시 <ul style="list-style-type: none"> - 부가가치세: 10% (분양대금에 기 포함) - 등록세: 분양대금의 0.5% • 매도인로부터 매수 시 <ul style="list-style-type: none"> - 양도세: 매매대금의 2% (매도인 부담) - 등록세: 매매대금의 0.5% (매수인 부담) - 기타: 공증 비용 등 일부 발생 (매도인 부담)

베트남 아파트 구매 시 유의 사항

<p>구매를 위해 반드시 베트남 입국 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입국허가 인장은 외국인으로서 베트남 주택을 구매하기 위한 최소한의 필요조건이므로 반드시 베트남에 방문하여 절차를 밟아야 하며, 프로젝트에 따라 시행사가 비자나 임시 거주증을 요구하는 경우도 있으므로, 구매자는 미리 적절한 신분을 확보해 두는 것이 필요함
<p>현지인 명의를 통한 구매</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문서상 소유와 실제 소유가 다름을 증명하는 것도 쉽지 않고 이를 증명한다 하더라도 피해에 관한 보상을 받기는 더더욱 쉽지 않기 때문에, 반드시 본인의 명의로 매매 계약을 진행해야 함
<p>구매 가능 주택 여부 파악</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 판매 허용 개발프로젝트에 의하여 건설된 아파트, 빌라, 연립주택만 허용되며, 해당 프로젝트가 아닌 구 빌라나 주택은 소유권증서 취득이 불가능하므로, 외국인 판매 허용 프로젝트인지 사전에 반드시 확인해야 함 • 해당 프로젝트이더라도 아파트는 30%, 빌라는 10%만 외국인에게 허용되기 때문에 제한 범위 초과 여부도 반드시 확인해야 함.
<p>소유권 증서의 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남에서는 소유권증서(아파트의 경우 핑크북)가 해당 부동산에 대한 본인의 소유를 법적으로 보장해주는 유일한 문서임. 소유권증서를 발급받지 못할 경우, 담보 대출을 받지 못하는 물론 여러가지 법적인 보장을 받지 못할 수 있음 • 소유권증서 발급까지는 통상 6개월에서 1년 사이가 걸리며, 일부 아파트의 경우 2년이 지나야 발급 되는 경우도 있음. 이는 한국과 달리 베트남의 시스템이 아직 충분하게 체계화 되어 있지 않아 생기는 문제이거나, 시행사나 건설사의 건설 과정에서 법적/행정적 준비 부족에서 기인한 문제일 수도 있음. 분양 전 시행사에 대한 사전조사가 필요하고, 분양 이후 입주한 뒤 틈틈이 소유권증서에 대한 발급 진행상황을 시행사에 문의하는 것이 좋음
<p>한국 내의 해외 부동산 취득 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 한국인의 베트남 부동산 구매 시 한국에도 해외부동산취득 절차를 따라야 함. 이를 진행하지 않을 경우, 구매 대금 송금을 위한 외화송금 자체가 불가능하며, 향후 부동산 매도 후 대금의 한국 송금 시에도 한국에서 정상 입금된 증명을 하지 못해 베트남에서 한국으로의 송금 자체가 곤란해진다는 점을 유의하여야 함.
<p>타인 보유 아파트 매수 시, 시행사 확인 필요</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 분양이 아닌 타인이 보유한 부동산을 매매할 경우, 매도인과 매수인 양 당사자 간의 계약 체결 및 대금 지급으로 거래가 종결되는 것이 아니라, 시행사의 소유권증서를 최종의 매수인에게 발급되어야 하는데, 간혹 30% 한도 내의 외국인 보유가능 물량한도를 이미 넘어서는 경우 법적인 보호를 받을 수 없으므로, 매매거래의 성립을 완성하기 위해서는 3당사자(매도인, 매수인, 시행사)간의 최종 확인 및 서류 준비가 반드시 필요함
<p>은행 담보 대출의 가능성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 법적으로 외국인도 은행 담보 대출을 받을 수 있으나, 은행의 실무 상 외국인의 비자 기간이 대출 시의 거치기간 및 상환기간 대비 짧을 수밖에 없기 때문에 현실적으로 불가능에 가깝다. 따라서 충분한 자기자본 없이 은행 대출의 가능성을 감안한 베트남 부동산 구매는 큰 문제를 야기할 수 있으므로 주의가 요망됨

하노이 오피스 종류

고급 대형 빌딩	<ul style="list-style-type: none"> 롯데빌딩·경남빌딩·참빛빌딩·BIDV타워·인도차이나빌딩 등의 최고급 고층 빌딩 교통의 요지에 위치, 건물의 내외관·편의시설이 최고급 수준, 임차료 비쌌 임차료: 35~45USD/m²/월
중형 빌딩	<ul style="list-style-type: none"> 다이아몬드타워, 캐피탈타워, TID센터, VIT타워 등의 중형급 빌딩 교통의 요지에 위치하고 건물의 내외관과 건물관리 수준이 양호함 임차료: 25~30USD/m²/월
소형 빌딩	<ul style="list-style-type: none"> 보통 10층 내외의 소형 빌딩으로 주로 꺼우저이(Cầu Giấy)군에 많이 위치 약간 변두리에 위치, 건물관리는 준수한 편이며 임차료가 저렴 임차료: 10~15USD/m²/월
주택을 사무실로 활용	<ul style="list-style-type: none"> 주택, 고급빌라를 사무실로 사용하는 경우 (주택은 보통 4층, 빌라는 2층 건물) 임차료: 10~12USD/m²/월
공유 오피스	<ul style="list-style-type: none"> 사무공간을 공유하여 사용하는 사무실의 형태 (저렴한 임차료를 타겟으로 함) 본격적인 사무실을 개설하기 전단계에서 임시사무실로 사용하기 적합

※ 2012년 발효된 관련법에 의거, 아파트는 사무실로 사용할 수 없음

사무실 인테리어 시 유의사항

계약서 청구 내역 확인	<ul style="list-style-type: none"> 계약서 내의 내역은 최대한 치밀하고 세밀하게 기재되는 것이 좋음. 재료비와 현장 기술자의 인건비, 공구·장비 일체와 운송비, 부가세 등 모든 내역이 별도로 적혀 있는지 확인 필요
시공 주체 확인	<ul style="list-style-type: none"> 계약을 진행하는 업체와 실질적으로 시공을 하는 업체가 다른 경우가 발행하는데, 가능한 한 실제 시공 업체와 계약하는 것이 바람직하다. 계약과 시공의 주체가 달라지는 것은 부실시공, 책임 소재 불분명의 원인이 됨
시방서 챙기기	<ul style="list-style-type: none"> 시방서란 계약의 대상이 되는 공사를 서술식으로 풀어 적은 서류인데, 공정마다 어떤 방식으로 공사를 진행하는지에 대한 내용이 명시되어 있으며, 그 기간에 대한 세부 공사 내역도 들어가 있음. 공사가 계약 내용대로 이행되지 않을 경우 이의를 제기하는 근거로 삼을 수 있다.
공사 기간에 대한 약정	<ul style="list-style-type: none"> 계약 시 공사 기간에 대한 명확한 손해배상 조항이 없으면 시공 업체에서 기간을 지키지 못해 발생한 피해에 대처하기 곤란함. 실제 인테리어 과정에서 공사 기간 미 이행으로 인한 분쟁이 많은 편임을 참고할 필요가 있음
하자와 보수에 대한 내용	<ul style="list-style-type: none"> 하자 보수에 대한 책임 범위 및 그 기한 등을 합의하고, 계약서 내용에 명시하는 것이 필요. 경우에 따라서는 하자보수이행 보증보험을 요구하는 것도 필요
계약 해지 요건	<ul style="list-style-type: none"> 인테리어 업체의 과실로 인해 공사가 지연되거나 건축 자재가 교체되는 등의 문제가 있음에도 의뢰인이 계약을 해제할 수 없거나 계약을 해제하는데 과한 조건이 들어가는 경우라면 반드시 수정을 요청해야 함. 계약해지 조건에 대해 불합리한 내용은 없는지, 추가로 기재해야 할 내용은 없는지 마지막으로 꼼꼼하게 살펴보아야 함

공유 오피스의 활용

공유 오피스의 개념	<ul style="list-style-type: none"> 공유 오피스 다양한 분야의 인력이 한 공간에 모여 서로의 아이디어를 공유하는 협업의 공간이면서, 저렴한 가격으로 소형 사무공간이 필요한 초기 사무실 세팅의 용도로 각광 받는 사무공간 공유 서비스임. 프린트나 회의실 등을 공동으로 사용 가능하기 때문에 초기 비용 절약을 꾀하는 스타트업 회사에 적합함
하노이의 공유 오피스 현황	<ul style="list-style-type: none"> 하노이 오피스 시장에서 공유오피스가 차지하는 비중은 크지 않으나 스타트업 붐과 창업 열풍으로 인해 공유 오피스 수요는 점차 커질 것으로 전망됨 2019년 기준 베트남 내에 약 100개의 공유 오피스 서비스 진행 중 하노이 약 30개, 호치민 약 50개, 기타지역 약 20개
공유 오피스의 장점	<ul style="list-style-type: none"> 저렴한 비용으로 사무공간 이용 가능(소수의 스타트업 회사에 적합) 사업자등록, 회계 기장대행, 법무관련 지원 등의 부가 서비스 활용 가능 복사기/인터넷 등의 사무집기나, 회의실, 탕비실 등의 공용공간 활용 가능

[표44 하노이 주요 공유 오피스 비교]

항목		Rehoboth	Toong	COGO	UP
가격(인/월)	비고정석	1.9백만동	1.9백만동	2백만동	2백만동
	고정석	3백만동	3백만동	2.5백만동	4백만동
컨퍼런스룸(회의, 이벤트 등)		120명 규모	100명 규모	80명 규모	120명 규모
현지 창업(스타트업) 네트워킹		우수	가능	가능	가능
일일 운영 시간		08:00-21:00	08:00-21:00	24시간	24시간
원스톱서비스(법인설립·세무회계)		우수	양호	양호	우수
센터 운영 개수(하노이)		1	3	5	4
내부 인테리어 수준		우수	우수	우수	우수

공통사항

- 기본 사무가구(책상/의자) 제공, 회의실 사용 가능(월 시간 제한)
- 법인설립을 위한 증빙서류(임대차계약서, 토지사용허가서) 제공
- 부대 서비스 (우편물 수령/발송 지원, 커피, 차, 생수 제공 등)
- 전기/인터넷/수도/청소/관리비 요금 포함된 가격
- 1개월 단위로 계약 가능(계약 시 1개월치의 보증금 별도)

(출처: 르호봇 베트남)

[표45 하노이 주요 공유 오피스]

브랜드	홈페이지	연락처
COF Business Center	cof.vn	024) 3212 3706
Reboboth Center	rehoboth.com.vn	035) 5922 415
Toong	toong.com.vn	024) 3926 3888
eSpace Co-working	espacework.com	091) 6806 089
Ihouse Co-working	coworking.vn/vi	090) 4529 786
Hanoi Hub	hanoihub.vn	024) 6329 3802
UP Co-Working	up-co.vn	024) 7308 0668
Hatch! Nest	hatch.vn	024) 6275 7406
Moonwork	moonwork.com.vn	024) 3244 4207
Funny Co work	funnygroup.com.vn	090) 4290 668
Clickspace	clickspace.vn	096) 9401 941
Nest by AIA	aia.com.vn	024) 6253 5007
KiCoworking Space	kicoworking.com	093) 1118 580
Tiktak	tiktak.com.vn	089) 8580 666
Y-nest	y-nest.vn	024) 6664 1950
Regus	regus.com.vn	024) 3266 3200
Dreamplex	dreamplex.co	090) 9774 919
CEO Suite	ceosuite.vn	024) 3267 3999
MegaShare	megashare.net.vn	091) 8666 955
Learning Hub Hanoi	thelearninghub.vn	091) 7711 283

(출처: KOTRA 하노이 무역관)

[그림11 공유 오피스 예시]



(출처: Toong 웹사이트)

3. 생활정보

하노이와 호치민시를 비롯한 대도시에는 외국계 사립병원과 베트남 국립병원이 존재하나 지방 성의 경우 아직 의료시설이 열악한 곳이 많다. 외국인이 병원 이용 시 사립과 국립의 여부 상관없이 진료비가 매우 비싸 내과 진료 기준 1회에 약 40달러 이상이 필요하다. 한인이 주 거주지역에는 한국인이 운영하는 소규모의 개인 병원들이 있으나 신뢰와 비용 측면에서 교민들의 불만이 존재한다.

[표46 하노이 주요 병원]

병원명	홈페이지	전화번호
Vinmec병원	vinmec.com	024) 3974 3556
패미리메디컬병원	vietnammedicalpractice.com	024) 3843 0748
SOS인터내셔널병원	internationalsos.com	024) 3676 2222
홍옥병원	imc.hongngochospital.vn	024) 3927 5568
		024) 3927 5568
		024) 3927 5568
프랑스병원	hfh.com.vn	024) 3577 1100
백마이병원	bachmai.gov.vn	024) 3868 6390
한베친선 세인트폴병원	bxanhpon.vn	024) 3734 6835
김스클리닉병원	mykimsclinic.com	024) 6128 1041
투꼭국제병원	benhvienthucuc.vn	024) 3728 0888
선메디칼센터	sunmedical.vn	091) 2590 088

(출처: 베트남 커뮤니티-Hey Korean)

[표47 호치민 주요 병원]

병원명	홈페이지	전화번호
FV병원	fvhospital.com	028) 5411 3333
행복국제병원	hanhphuchospital.com	1900 6765
패밀리 메디칼	vietnammedicalpractice.com	028) 3822 7848
		028) 3744 2000
콜럼비아아시아병원	columbiaasia.com/vietnam/vn	0274) 3819 933
		028) 3803 0678
		028) 3823 8888
씨티국제병원	cih.com.vn	028) 6280 3333

(출처: 베트남 커뮤니티-Hey Korean)

하노이와 호치민시에 한국국제학교를 비롯한 다수의 국제학교가 설립되어 있는데, 하노이 한국국제학교 및 호치민 한국국제학교는 한국의 교육과학기술부가 재외국민 교육을 위해 인가한 정규 사립학교이다. 최근 베트남 진출기업이 늘어나면서 정원 대비 입학 희망 학생의 수도 늘어 입학 등록을 위해 상당기간 기다려야 하는 일이 발생하고 있으니 학교별 상황을 체크하는 것이 필요하다.

[표48 하노이 주요 국제학교]

학교명	홈페이지	전화번호
하노이한국국제학교	hanoischool.net	024) 7301 5339
호라이즌국제학교	hibs.edu.vn/en	024) 3719 4953
세인트폴국제학교	stpaulhanoi.net	024) 3399 6464
싱가폴국제학교	vanphuc.sis.edu.vn	024) 3755 8180
브랜든초등학교	brendon.edu.vn	024) 3556 0150
웨스턴하노이스쿨	whs.edu.vn	024) 3202 8777
게이트웨이국제학교	gatewayhanoi.com	024) 6260 4666
에베레스트국제학교	everestschool.edu.vn	024) 6660 6695
뉴튼그래머스쿨	ngs.edu.vn	024) 6659 2888
ISV국제학교	isvietnam.edu.vn	024) 3540 9183
하노이영국베트남국제학교	nordangliaeducation.com	024) 6266 8800
하노이암스테르담학교	hn-ams.edu.vn/en	024) 3846 3096
마리퀴리학교	mariecuriehanoischool.com	024) 3256 5353
더올림피아스쿨	theolympiaschools.edu.vn	024) 6267 7999

(출처: 베트남 커뮤니티-Hey Korean)

[표49 하노이 주요 유치원]

유치원명	홈페이지	전화번호
청담영어유치원	A212, 2F, The Manor, Mỹ Đình, HN	1900-0014
탕롱아카데미	1F, tháp A, Thăng Long Number 1	024) 3207 4999
햇살유치원	2F, Green Park Tower, Yên Hòa	037) 3837 175
엔젤유치원	71 TT4 Mỹ Đình, Mễ Trì, Từ Liêm	097) 1427 896
우리유치원	CT1, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm	096) 6217 952
중앙유치원	31 Ngõ 4 Đồng Me, Mễ Trì Hạ	097) 4420 441
살롱유치원	238 Phạm Văn Đồng, KDT Resco	024) 3744 0004
복자유치원	A4-BT3, Cao Xuân Huy, My Đình 2	024) 3787 2285

(출처: 베트남 커뮤니티-Hey Korean)

베트남 생활을 위해 은행 계좌의 개설이 필요한데, 신한은행, 우리은행, 외환은행, 기업은행 등 한국계 은행이 진출해 있어 미화 계좌나 베트남 현지화 계좌를 개설하는 데에는 큰 어려움이 없다. 단 베트남 동화는 미화로 환전이 불가능하므로 동화 계좌에는 적당한 금액만 유지하는 것이 바람직하다.

하노이 한국계 주요은행

- 신한은행 024 3831-5130
- 외환은행 024 3771-6800
- 우리은행 024 3831-5281
- 국민은행 024 3226-3377
- 기업은행 024 2220-9001
- 농협은행 024 7300-8585
- KEB하나은행 024 3771-6800

호치민 한국계 주요은행

- 신한은행: (84-28) 3823-0012
- 우리은행: (84-28) 3821-9839
- 기업은행 028 3823-2660
- 국민은행 028 3827-9000
- 대구은행 028 3521-9037
- 부산은행 028 3827-8500
- 산업은행 028 6291-7870
- KEB하나은행 028 7305-1111

[그림12 계좌 개설 예시 - 신한은행 베트남(SHINHAN BANK VIETNAM)]

STEP 01 번호표 뽑기

STEP 02 창구로 이동

STEP 03 개인 정보 입력

STEP 04 모바일뱅킹 신청

STEP 05 카드 발급

- 여권 사본
- 본인 생년월일
- 베트남 거주지 주소
- 여권 발급일/만기일
- 본인 영문성명
- 베트남 연락처
- 한국 거주지 주소
- 모바일뱅킹 ID



베트남의 대표 통신사는 Viettel(비엠텔), Vinaphone(비나폰), Mobifone(모비폰) 등이 있다. 인터넷, 3G·4G, 텔레비전 채널 신청, 전화기 통신망 신청은 이 통신사들을 통해 가능하다. 이동통신기의 경우 SIM 카드를 구입하면 전화번호를 받을 수 있으며, 통신비 납입은 선불과 후불로 구분되는데 선불 카드를 편의점이나 상점에서 구입해 금액을 충전하는 것이 일반적이다. 베트남 정부는 2018년 9월 15일부터 10자리로 통합된 번호를 사용하고 있다.

또한 베트남에서 현재 이용 가능한 무선통신규격은 4G가 최소 수준이다. Viettel이 베트남에서 최초로 4G 서비스를 운용하기 시작했으며 하노이와 같은 대도시 내 4G 이용자 중 Viettel 사용자의 비중이 제일 높다. 3세대, 4세대 이동 통신 신청은 문자를 통해 아주 간단히 해결 가능하다.

[그림13 비엠텔(Viettel) 휴대폰 충전 방법]

비엠텔의 4G 서비스 상품

- MIMAX70: 3GB (70,000동)
- MIMAX90: 5GB (90,000동)
- MIMAX125: 8GB (125,000동)
- MIMAX200: 15GB (200,000동)
- UMAX300: 30GB (300,000동)

핸드폰의 충전 잔여액 확인 방법
***101#** 을 입력한 후 발신

핸드폰의 금액 충전 방법
***100* + 충전카드번호 + #**



이동통신사 사이트

비엠텔(Viettel)	https://vietteltelecom.vn/di-dong/goi-cuoc-3g
비나폰(Vinaphone)	http://4gvinaphone.com/cac-goi-cuoc-4g-vinaphone.html
모비폰(Mobiphone)	https://mobifone3g.info/goi-cuoc-3g-mobifone

(출처: KOCCA 자체 조사)

4. 기타

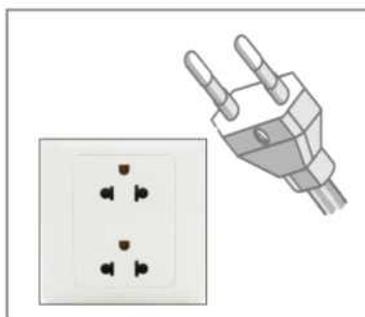
<p>도로 환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남은 도로, 신호등, 가로등 등의 기반 시설이 한국에 비해 매우 열악하고, 시외 도로 포장 작업과 국가 도로망 정비가 아직 진행 중에 있음. 시내의 경우 꾸준히 신호등이 늘어가고 있지만 아직 설치되지 않은 곳도 많으며, 출퇴근 시간에는 1-2시간 정도 대혼잡이 일어남 • 한국과 달리 도로의 포장이 균일하지 않고 대로도 곳곳에 패인 곳이 있어서 절대로 과속을 하면 안됨. 또한 배수시설이 열악해 폭우로 도로의 일부 구간이 침수되는 경우가 잦으므로 각별한 주의 필요
<p>운전 주의 요망</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 운전자들의 질서나 안전에 대한 의식 수준도 상대적으로 차이가 있어 교통법규를 무시한 채 갑자기 끼어들거나 차선을 바꾸는 경우가 많으며, 역주행, 인도 주행, 신호위반, 과속은 물론 음주운전을 하는 경우도 자주 있음. 횡단보도에서도 정지하는 경우가 거의 없으며 지방 국도에서는 커브길이나 철도 건널목에서도 주정차하는 등 사고 위험이 매우 높음. 직접 운전을 할 경우에는 어두운 길이나 교차로, 고속도로에서조차 갑자기 길을 건너는 보행자가 있을 수 있으므로 각별한 주의가 필요함 • 외국인이 운전하다 사고가 났을 경우 가벼운 접촉 사고에도 과도한 보상을 요구하는 경우가 많아 가급적 직접 운전하기 보다 현지인 운전기사를 고용하는 것이 좋음. 정전이 발생했을 때에는 신호등까지 정전이 되므로 당황하지 않고 최대한 도로를 살피며 안전하게 빠져나가는 것이 좋음
<p>항공편</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 항공편의 경우 국내선은 지방에도 항공노선이 다양하게 있어 별다른 어려움이 없으며, 국제선도 대한항공, 아시아나항공 등의 한국 항공사 외에 베트남항공, 비엠텟항공 등의 베트남 항공사들이 취항하고 있으며 편수도 상당히 많음 • 하지만 탑승구 변경, 비행기 지연 및 결항이 잦은 편이므로 공항에서 수속하기 전에 비행 일정을 다시 한번 확인하는 것이 좋으며, 지연이나 결항이 발생해도 현지 항공사로부터 보상이나 지원을 받기는 어려운 점을 유의해야 함
<p>기타 교통수단</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기반 시설 열악, 안전 의식 부족으로 사고 위험성이 높으며, 현지인들의 주 교통수단은 오토바이나 스쿠터임. 버스는 배차 간격이 길어 편리하지는 않아 외국인들은 주로 승용차나 택시를 이용하고 있는데, 택시는 4인승과 7인승 택시로 나누어져 있고 요금은 11,000~18,800/km 수준. 대표적인 택시 브랜드로는 마이린(Mai Linh), G7(연합택시), 호치민의 비나선(Vinasun) 등이 있음 • 차량공유 서비스 사용도 보편화됐는데 동남아시아의 Uber라고 불리는 Grab(그랩)이 하노이, 호치민시 등 주요 도시에서 널리 애용되고 있다. Uber는 2018년 동남아시아에서 사업을 철수했고 최근에는 동종 서비스를 제공하는 쉐로(Xelo), 베(Be), 고비엣(Govie t), 팍스트고(Fastgo), 엠디(EMDDI), 유니카(Unicar), 줌비엣(Zuumviet) 등의 스타트업이 베트남 시장 점유를 위해 노력 중임

화폐단위	<ul style="list-style-type: none"> 베트남의 화폐단위는 베트남동(VND)으로서, 최고액권인 500,000동부터 1,000동까지가 실제 통용되고 있으며, 그 이하의 소액권과 동전은 실생활에서 사용하지 않고 있음 손상된 화폐는 상점이나 택시에서 받아주지 않으므로, 화폐를 교환할 때 손상 여부를 잘 살펴볼 필요가 있음(손상된 화폐는 은행에서 교환 가능)
환율	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 중앙은행은 1999년 2월 26일 환율 결정 제도를 기존의 고정환율제도에서 시장 수급을 반영하는 일종의 「변동환율제」로 변경해 운용하고 있는데, 중앙은행은 전일 시장에서 거래된 평균 환율을 산출해 매일 고시하고 각 은행은 중앙은행 고시 환율을 기준으로 1%내에서 환율을 조정해 매매할 수 있음 통상 비즈니스 업무상 환율은 베트남 상업은행인 비엠클뱅크(Vietcom Bank)의 환율을 적용하며, 2020년 5월 15일 현재의 Cash Buying Rate는 23,240VND/USD임
환전	<ul style="list-style-type: none"> 공항 환전소·은행·호텔 등에서 여권 없이 환전 가능(호텔은 낮은 환율 적용) 비공식적으로는 시중 금은방 등에서도 환전 가능(환율도 약간 높은 편임) 은행에서 달러의 동화 환전은 쉬우나, 정부의 외환규제정책으로 인해 동화의 달러 환전은 그 목적과 각종 증빙서류가 첨부되어야 환전이 가능하므로, 달러의 동화 환전 시 필요한 만큼만 환전하는 것이 바람직함 통상 달러의 통화 액면에 따라 환율이 다름(100달러가 가장 높고, 액면이 낮아질수록 환율도 낮게 적용됨)

5-4-3 주요 규격(미터법 사용)

구분	내용
길이(거리)	m
면적	m ²
부피	m ³
무게	g, kg
시간	h, m, s
속도	km/h
전기	220v
주파수	50hz

[그림14 베트남 전기 콘센트]



[하노이 및 호치민 물가 (2023년 10월 기준, 단위: 베트남동)]

항 목	하노이	호치민
외식/레스토랑		
1인 서민 식당 식비	50,000	55,000
2인 중급 식당 (3코스)	500,000	600,000
맥도날드 맥밀 기준 가격	140,000	110,000
국내 생맥주 (0.5리터)	22,500	26,929
수입 병맥주 (0.33리터)	40,845	47,082
카푸치노 (래글러사이즈)	48,947	47,456
시장/슈퍼마켓		
우유 1리터	34,952	37,758
쌀 1킬로	25,181	23,153
계란 (12개)	41,130	39,311
닭가슴살 1킬로	94,411	93,666
소고기 1킬로	258,928	276,190
사과1킬로	85,937	85,000
바나나1킬로	26,166	25,909
감자1킬로	26,000	34,050
양파1킬로	32,230	33,150
생수 1.5 리터	13,473	12,137
국산 맥주 0.5 리터 한병	21,071	23,278
수입 맥주 0.33 리터 한병	37,285	36,473
담배 1갑, 말보로 기준	35,000	30,000
교통비		
버스비 (편도 기준)	7,000	7,000
택시 기본료	16,000	15,000
택시 1km당 요금	14,000	15,486
휘발유 1리터 (11월 기준)	25,742	25,242
통신비		
1분당 선불제 휴대폰 요금 + 10 GB Data	129,444	161,916
인터넷 (초당 60Mb 기준 무제한)	221,250	267,272
어린이		
유치원/ 어린이집 (1개월)	6,416,666	7,236,909
국제학교 초등학교 (1년)	330,998,158	400,157,444
거주비용 (렌트/월세)		
도심 스튜디오 아파트	8,760,496	11,873,244
교외 스튜디오 아파트	5,642,857	7,750,000
도심 방 3개 아파트	23,941,176	28,980,000
교외 방 3개 아파트	14,200,000	16,091,642

2023 베트남 비즈니스 가이드북

주관기관: 한국콘텐츠진흥원 베트남센터

감 수: 홍정용 (베트남 비즈니스센터장)

집 필: 베트남 86 STUDIO

발 행 인: 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발 행 일: 2023년 12월 04일

주 소: 전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

전 화: 1566-1114

홈페이지: www.kocca.kr

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”

