[미국] Statista, 미국의 구독기반 영상서비스(SVOD) 수익 현황 및 전망 발표

2023. 01. 27.
경상국립대학교 경제학과 석사과정
박세현

글로벌 OTT 서비스는 성장 가능성이 높은 시장임. OTT 서비스와 직결되는 구독기반 영상서비스(SVOD)의 현황과 전망에 대해 파악할 필요가 있음. SVOD 서비스에서 미국은 가장 큰 시장임. 이에 Statista에서 발표한 미국의 SVOD 수익 및 전망 자료를 살핌. 2027년까지 전 세계 및 미국의 SVOD 서비스는 지속적인 성장세를 보일 것으로 예상됨.

1. 개요

글로벌 OTT(Over-The-Top) 서비스 시장은 지속적으로 성장할 것이라는 전망[1)]이 나옴. OTT 시장의 성장은 구독기반 영상서비스(Subscription Video-On-Demand, SVOD)의 성장과도 직결되기 때문에 SVOD의 성장 현황 및 전망에 대해 파악할 필요가 있음. 그리고 미국은 SVOD 서비스에서 가장 큰 시장의 위치를 점하고 있음. 전 세계 및 미국의 SVOD 수익의 현황과 전망을 살피고자 함.

시장 데이터 분석 기업인 Statista는 미국 SVOD(Subscription Video-On-Demand) 시장의 수익의 현황을 발표함. 본 자료를 통해 세부적으로 전 세계 SVOD 수익 규모 및 전망, 미국의 SVOD 시장수익의 규모, 디지털 시장의 수익 및 사용자 전망에 대한 데이터 분석을 통해 성장세를 파악하고자 함.

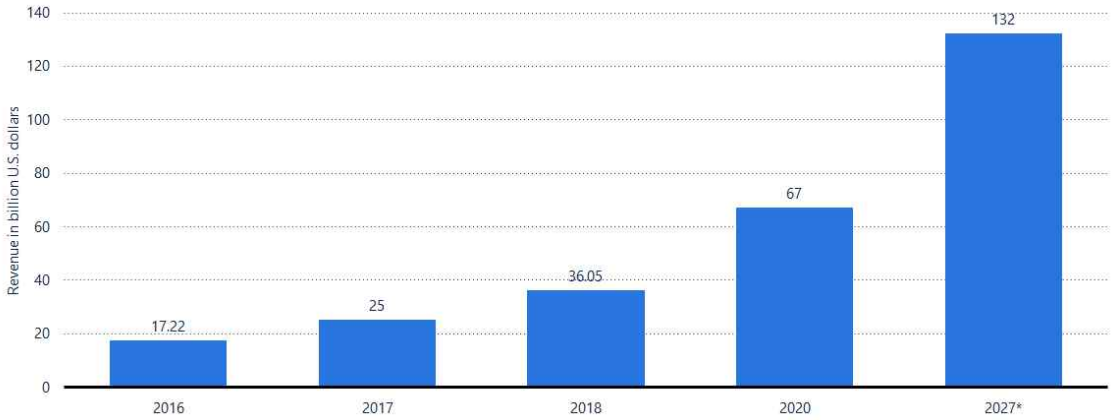
2. 주요 내용

(1) 전 세계 SVOD 수익 현황 및 예측

전 세계 SVOD 시장 데이터에 따르면 2016~2020년 사이 매출이 170억 달러에서 670억 달러로 약 3배 이상 증가함. Statista의 분석 추이에 따르면 전 세계 SVOD 시장은 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 2027년에는 매출이 1,320억 달러에 이를 것이라는 예상치를 밝힘.

1) Grand View Research(2020).「Video Streaming Market Analysis & Segment Forecasts to 2027」

<표1> 전 세계 SVOD 수익(2016~2027)

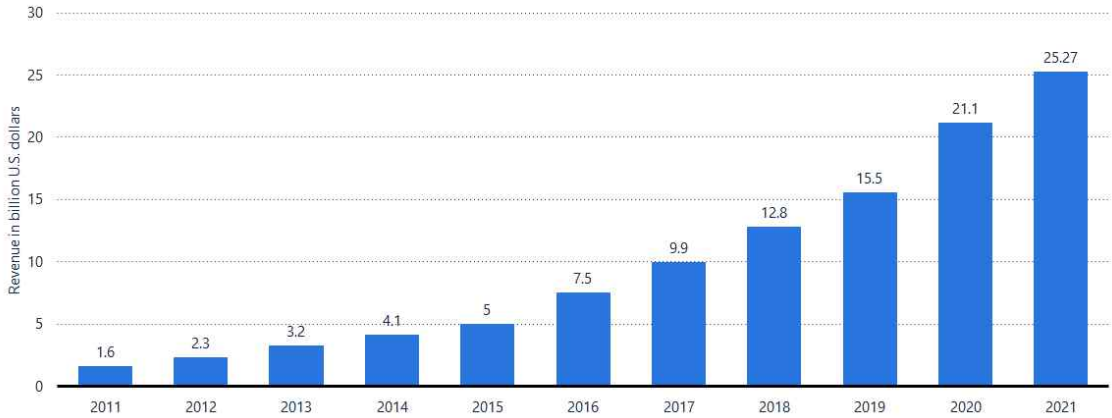


자료: Statista(2023), 「Subscription video-on-demand market in the United States」, Subscription video-on-demand (SVOD) revenue worldwide from 2016 to 2027 (in billion U.S. dollars) 재인용

(2) 미국 SVOD 수익 현황

미국의 SVOD 시장 수익은 2021년 약 253억 달러로 전년 대비 약 20% 증가함. 이는 넷플릭스(Netflix) 등 OTT(Over-The-Top) 서비스의 수요 증가로 인한 것이 가장 큰 요인인 것으로 판단됨.

<표2> 미국의 SVOD 수익 (2011~2021)



자료: Statista(2023), 「Subscription video-on-demand market in the United States」, SVOD revenue in the U.S. 2011-2021 재인용

(3) 미국 디지털 시장 수익 및 사용자 전망

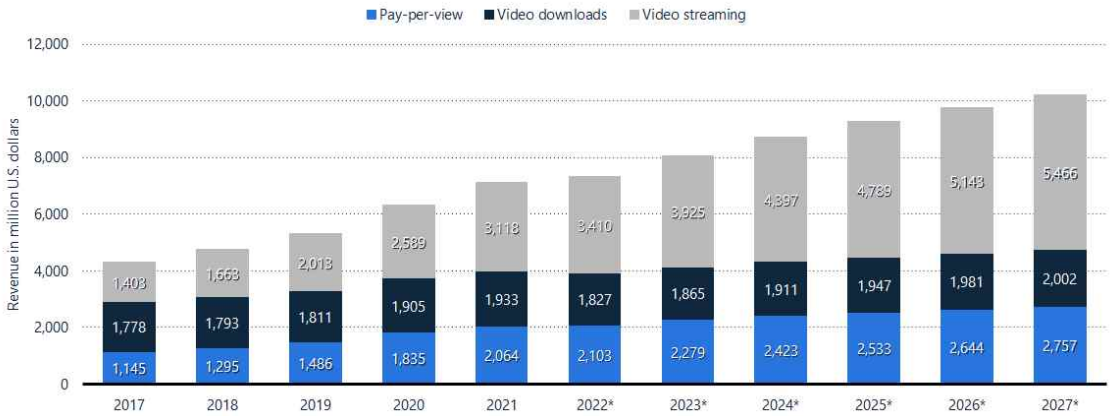
1) 수익

미국 디지털 시장의 카테고리별(PPV[2]), 비디오 다운로드, 비디오 스트리밍) 2027년

2) pay-per-view, 케이블이나 위성방송을 통한 유료 시청 방식

수익의 전망에 대해 살펴보면 PPV 및 비디오 다운로드의 수익은 증가하나 그 증가 규모가 크지 않음. 하지만 비디오 스트리밍 서비스는 2021년 약 34달러에서 2027년 약 55억 달러로 약 62% 증가할 것으로 예측됨.

<표3> 디지털 시장 전망: 유형별 미국의 VOD 시장 수익 (2017~2027)

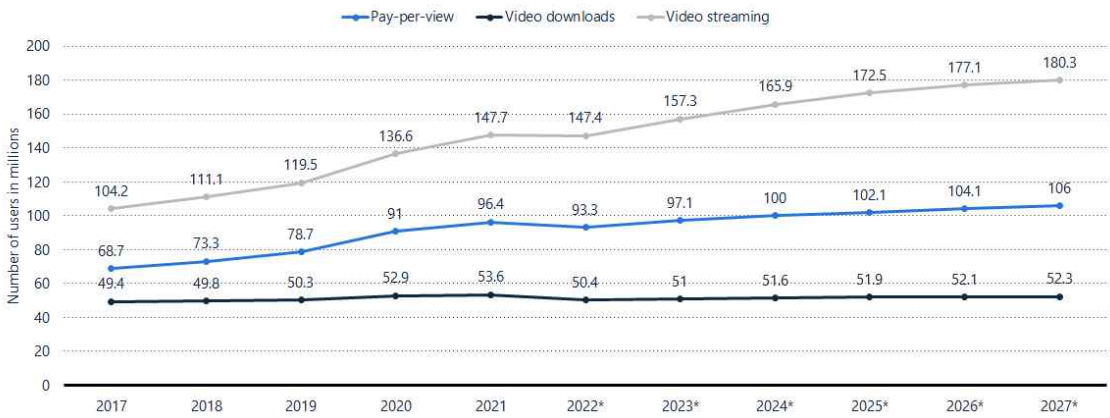


자료: Statista(2023), 「Subscription video-on-demand market in the United States」, Digital Market Outlook: video-on-demand revenue in the U.S. 2017-2027 재인용

2) 사용자

미국 디지털 시장의 카테고리별(PPV, 비디오 다운로드, 비디오 스트리밍) 사용자 변화 전망을 살핌. 2021년 대비 2027년 비디오 다운로드는 큰 변화가 나타나지 않고, PPV 서비스는 증가세를 보임. 반면 비디오 스트리밍 서비스는 약 22% 증가한 1억 8천만 명의 사용자 증가가 예상됨. 2021년 이후 2022년 전망치는 약간 감소하는 추세를 보이는데, 이는 인플레이션으로 인한 구독 해지 비율의 증가에 기인한 것으로 밝힘.

<표4> 디지털 시장 전망: 유형별 미국의 VOD 사용자 (2017~2027)



자료: Statista(2023), 「Subscription video-on-demand market in the United States」, Digital Market Outlook: users of video-on-demand in the U.S. 2017-2027, by type 재인용

3. 시사점

SVOD 시장은 현재 포화 상태인 것으로 비추어질 수 있으나, 본 자료를 통해 2027년까지 수익, 사용자 모두 증가하는 것을 확인할 수 있음. 플랫폼 시장은 포화 상태일지라도 기반이 되는 콘텐츠에 대한 수요가 꾸준히 증가하기 때문인 것으로 보임.

비디오 스트리밍 서비스의 성장이 지속되더라도, PPV와 비디오 다운로드 수익 및 사용자의 감소세가 나타나지는 않음. 이는 소비자가 기존에 사용하던 매체에 대한 행태를 쉽게 바꾸지 못하는 것에서 기인하는 것으로 보임.

■ 참고자료

https://www.statista.com/study/32121/svod-statista-dossier/