

뉴질랜드 콘텐츠 산업동향

2022년 04호

2022년 뉴질랜드 음악시장 동향



뉴질랜드 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF NEW ZEALAND

2022년 04호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층 이슈	▶ 2022년 뉴질랜드 음악시장 동향 1. 뉴질랜드 음악시장 개요 2. 뉴질랜드 음악 소비 현황	
장르별 차트	▶ 음악 차트	

작성 | 한국콘텐츠진흥원 인도네시아비즈니스센터

배포 | 2022.10.28



심층이슈

I. 2022년 뉴질랜드 음악시장 동향

작성순서

1. 뉴질랜드 음악시장 개요
2. 뉴질랜드 음악 소비 현황

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

개요: 뉴질랜드는 인구 508만 명의 비교적 내수 시장이 작은 선진국으로 주변국 호주와 콘텐츠 소비에서 유사한 점이 많은 편. 뉴질랜드 전체 음악시장 규모는 약 4,127억 원으로 2025년까지 연평균 12.45% 성장할 것으로 전망되며 코로나19 팬데믹에 잘 대처한 덕분에 비교적 빠르게 라이브 음악 공연 시장이 회복할 것으로 예상. 뉴질랜드는 오전 일과 시작 전, 업무 중, 운전 중에 라디오를 청취하는 인구가 많은 편으로 전체 인구 중 80%가 라디오를 매주 청취한다고 응답. 음원 스트리밍 플랫폼 사용 인구는 현재 40만 명 정도로 예측되며 2027년까지 70만 명으로 성장할 것으로 예상. 음악 관련 앱 순위 내 뮤직 플레이어는 많은 편으로 여전히 다수의 뉴질랜드인이 다운로드 음원을 재생하는 비중이 높은 것으로 추정됨

글래스하우스(*Glasshouse*) 컨설팅 설문조사에 따르면, 뉴질랜드인 중 41%가 하루 5분 이상 스트리밍 서비스를 사용하는 것으로 조사되었으며 15~24세 연령대의 사용 비중은 81%로 조사되어 학생과 사회초년생은 대부분 스트리밍 서비스를 사용하는 것으로 나타남. 반면, 실물 음반 사용 인구는 2014년 38%에서 2021년 10%로 1/4 수준으로 감소함

주요 음악 스트리밍 서비스로는 스포티파이(*Spotify*)와 유튜브 뮤직(*Youtube Music*)이 있으며 나머지 애플 뮤직(*Apple Music*), 아이튠즈(*iTunes*), 사운드클라우드(*Sound Cloud*), 아이하트 라디오(*iHeart Radio*), 로바(*Roba*), 아마존 뮤직(*Amazon Music*) 등으로 조사됨

뉴질랜드 내 K-Pop에 관한 인식은 꾸준히 증가하고 있으며, 2020년에 뉴질랜드 방송국 TVNZ에서 K-Pop 서바이벌 예능 프로그램 <K-Pop 아카데미>를 현재까지 3개의 시즌으로 성황리에 방영 중. 해당 프로그램을 통해 한국 문화를 소개하고 있어 K-Pop뿐만 아니라 한국 문화에 관심을 두는 뉴질랜드인이 많아질 것으로 기대

뉴질랜드 음원 순위에서는 대부분 미국, 영국계 가수들이 상위 차트에 자리하고 있으며 영어 외 외국어로 곡은 찾아보기 어려운 편으로 10월 차트에서는 상위 40위 내 K-Pop이 자리하지 않아 뉴질랜드에서 K-Pop 시장이 무르익기까지는 시간이 다소 걸릴 것으로 예상

1 뉴질랜드 음악시장 개요



1. 음악시장 규모

- 글로벌 컨설팅 업체 PwC 에 따르면, 뉴질랜드 전체 음악시장 규모는 2022 년 기준 2 억 8,700 만 달러¹⁾(약 4,127 억 원) 규모로 2020~2025 년 기간 12.45% 성장할 것으로 전망
- 2020 년 코로나 19 대유행으로 라이브 음악은 전년 대비 절반 수준인 5,900 만 달러(약 848 억 원) 수준으로 감소하였으나 2022 년을 기점으로 대유행 이전 수준을 회복할 것으로 예상
- 음반 시장은 디지털 스트리밍 시장이 전체 음반 시장 중 87.5%를 차지하며 연평균 9.56% 성장하면서 음반 시장 성장을 주도할 전망

(단위: 백만 US 달러)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020~2025 CAGR
라이브 음악 (전체)	123	59	96	130	139	144	148	20.09%
라이브 음악 (스폰서십)	21	9	13	21	23	24	24	21.35%
라이브 음악 (티켓판매)	102	50	83	109	116	121	124	19.86%
음반 시장 (전체)	115	127	143	158	170	180	186	8.02%
디지털 음악 (스트리밍)	90	107	125	140	153	163	170	9.56%
디지털 음악 (다운로드)	4	3	2	1	1	0	0	-36.62%
벨소리, 통화 연결음	1	1	1	0	0	0	0	-25.48%
음악 공연권리	10	8	8	9	9	10	10	4.62%
음악 동기화 라이선스	1	1	1	1	1	1	1	2.95%
실물 음반	9	7	7	6	6	6	5	-5.60%
합계	238	186	239	287	309	324	334	12.45%

[표 1] 뉴질랜드 음악시장 규모, 2019~2025

(출처: PwC, 2020)

1) 2022년 10월 21일 달러·원 환율 기준 (1달러 = 1,438원)

2. 라디오 음악시장

- 뉴질랜드 라디오 시장은 1억 8,200만 달러(약 2,617억 원) 규모로 라디오 광고 시장은 연평균 3.24% 성장할 것으로 전망

(단위: 백만 달러)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2020 ~2025 CAGR
라디오 광고	179	158	175	182	184	185	186	3.24%
공영 라디오 라이선스	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	179	158	175	182	184	185	186	3.24%

[표 2] 뉴질랜드 라디오 시장, 2019~2025

(출처: PwC, 2021)

- RBA(뉴질랜드 라디오 협회)에 따르면, 2022년 기준으로 뉴질랜드 인구의 80%인 약 366만 명이 매주 라디오를 청취하고 있으며, 상업 라디오 청취자는 인구의 75%인 341만 명으로 주간 15시간 22분을 청취하는 것으로 조사됨
- 주요 라디오 청취 시간은 아침식사 55%, 업무 58%, 운전 59%로 조사되었으며 연령대별로는 45~64세가 80%로 가장 높았으며 10~24세는 67%로 가장 낮게 조사됨

순위	로고	방송국명	주간 청취자(명)	시장 점유율	특징
1		Newstalk ZB	700,200 명	14.7%	NZME 라디오 소유, 토크 라디오, 39개 지역 내 방송
2		Breeze	595,800 명	10.2%	성인 현대 음악 위주, (70s~현대) 21개 지역 내 방송
3		More FM	593,400 명	8.0%	성인 현대 음악, 25개 지역 내 방송
4		The Edge	580,400 명	7.8%	청소년 중심의 팝 음악 채널, 웹, TV 보유
5		ZM	533,300 명	7.6%	15~39세 대상 최신 인기곡, 20개 지역 내 방송

[표 3] 뉴질랜드 주요 라디오 채널

(출처: RBA, 2022년 9월)

3. 디지털 음악시장

- 디지털 데이터 조사업체 스탯리스타(*Statista*)에 따르면, 뉴질랜드 음원 스트리밍 시장은 2022 년 기준으로 23 만 달러(약 3 억 3,074 만 원) 규모이며 2027 년까지 연평균 9.83% 성장할 것으로 전망
- 음원 다운로드 시장은 731 만 달러(약 105 억 원) 규모이며 2027 년까지 -0.4%로 역성장할 것으로 예상됨. 2022 년 보급률은 음원 다운로드가 13.4%로 스트리밍 8.1%보다 앞서며 가입자당 평균수익도 다운로드 11.15 달러(약 16,000 원), 스트리밍 0.59 달러(약 850 원)로 큰 차이를 보임

디지털 음악 시장 구분	2022 년 시장규모 (USD)	2027 년 시장규모 전망 (USD)	연간평균 성장률 (2022~2027)	가입자당 평균수익 (ARPU)	2022 년 보급률	2027 년 보급률 전망
음원 다운로드	7.31 백만	7.52 백만	-0.40%	11.15	13.4%	13.3%
스트리밍	0.23 백만	0.37 백만	9.83%	0.59	8.1%	13.3%

[표 4] 뉴질랜드 디지털 음악시장 규모
(출처: 스탯리스타(*Statista*), 2022년 10월)

- 2022 년 기준 음원 스트리밍 보급률은 8.1%로 사용자는 40 만 명이고 2027 년까지 70 만 명으로 증가할 것으로 전망됨. 또한, 음원 다운로드가 성장이 둔화되어 2027 년에는 음원 다운로드와 스트리밍 모두 각 사용자 70 만 명 수준을 보일 것으로 예상
- 스포티파이(*Spotify*)에 따르면 음원 관련 앱 시장 점유율은 스포티파이(*Spotify*) 35%, 구글 플레이 스토어(*Google Play Store*) 15%, 유튜브 뮤직(*YouTube Music*) 10%, 애플 뮤직(*Apple Music*) 5%, 기타 35%로 조사되어 자국 앱보다는 글로벌 음악 앱이 상위권에 자리함
- 웹사이트 랭킹 조사업체 시밀러웹(*Similarweb*)에 따르면, 안드로이드 음악, 오디오 부문 무료 순위에서 스포티파이(*Spotify*)가 1 위, 스타메이커(*StarMaker*, 노래방) 2 위, 비트 메이커 프로(*Beat Maker Pro*) 3 위, 샤잠(*Shazam*) 4 위, 로바(*Rova*) 5 위, 뮤직 플레이어 & MP3 플레이어 6 위, 사운드클라우드(*Sound Cloud*) 7 위, 아이하트(*iHeart*) 8 위, 뮤직플레이어: MP3 플레이어 앱 9 위, 뮤직 플레이어 - MP3 플레이 뮤직 10 위를 기록. 그 외 유튜브 뮤직(*YouTube Music*) 11 위, 애플 뮤직(*Apple Music*) 17 위, 아마존 뮤직(*Amazon Music*) 22 위 등으로 조사됨
- 무료 상위 10 위 내 유일한 뉴질랜드 앱은 5 위의 로바(*Rova*)로, 뉴질랜드 라디오를 제공하는 앱이며 14 위의 라디오 NZ(*Radio NZ*)도 뉴질랜드 라디오 실시간 재생을 제공하는 앱임
- 상위 10 위 내 MP3 뮤직 플레이어 앱이 많은 편으로 여전히 많은 뉴질랜드인이 스트리밍과 더불어 다운로드한 음원을 즐겨 듣는 것으로 추정 가능

2 뉴질랜드 음악 소비 현황

>>>

1. 뉴질랜드 음악시장 특징

- 글래스하우스(Glasshouse) 컨설팅이 2021년 1,420명을 대상으로 조사한 설문 결과에 따르면, 15세 이상 전체 뉴질랜드인 중 41%가 스트리밍 음악을 하루에 5분 이상 사용한다고 응답하였으며 이는 2014년 23%에서 두 배 가까이 증가한 수치
- 연령별로 살펴보면 15~24세 사용률은 81%로 조사되어 전체 41% 대비 2배 가까운 수치를 보여 연령대가 낮을수록 사용률이 높은 것으로 조사됨. 인종별로는 아시아계가 64%로 평균보다 높게 조사됨
- 반면, CD 등 실물 음반을 통해 듣는 음악은 2014년 38%에서 2021년 10%로 7년 새 1/4 수준으로 감소함. 라디오의 경우도 2014년 67%에서 2021년 47%로 다소 감소하였으며, 온라인 라디오는 2014년 6%에서 2021년 9%로 소폭 증가
- 음악 스트리밍 이용 시간은 오전시간과 일과시간에 높게 나타나며 저녁 퇴근 시간 이후로는 급격히 감소하는 경향을 보임. 응답자 중 오전 6시~9시 사용 인구는 26%, 오전 9시~오후 6시 30%, 저녁 6시~8시 30분 17%, 저녁 8시 30분~10시 30분 11%, 10시 30분~자정 5% 순. 일과시간 이후 급증하는 TV와는 달리 음악 스트리밍은 퇴근 후 휴게시간보다는 일과시간에 듣는 경향이 큰 것으로 추정
- 뉴질랜드 15세 이상의 평균 스트리밍 음악 청취 시간은 약 49분으로 TV 118분, 스트리밍 OTT 86분, 라디오 74분에 못 미치며 실물 음반 청취는 12분으로 조사됨. 2014년에는 실물 음반 청취 시간이 평균 43분으로 조사된 바 있어 실물 음반은 사용 인구뿐 아니라 사용 시간에서도 급격한 감소 추세를 보임
- 음원 스트리밍 플랫폼과 라디오를 비교시 일간 사용 인구와 평균 사용 시간 면에서 라디오가 여전히 스트리밍 앱보다 우세한 것으로 조사됨(사용 인구 라디오 47%, 스트리밍 41% 및 평균 사용 시간 라디오 74분, 스트리밍 49분). 다만 라디오는 사용 인구와 평균 청취 시간 모두 감소 추세이나 스트리밍은 증가 추세이기에 두 수치 모두 수년 내 반전될 것으로 전망
- 음악 스트리밍을 사용하는 사람들만 추린 통계(0분으로 응답한 응답자 제외)에서는 음악 스트리밍 이용자는 평균 132분을 사용하는 것으로 조사되었으며, 실물 음반은 110분으로 조사되어 큰 차이를 보이지 않는 편
- 음악 스트리밍은 2014년 평균 100분에서 2020년 154분에 달한 이후 2021년에는 132분으로 다소 감소하였으며 이는 2020년 코로나 19 팬데믹 기간 중 증가한 디지털 수요가 2021년 이후 다소 감소하는 추세를 반영한 것으로 추정

2. 뉴질랜드 주요 음악 스트리밍 서비스

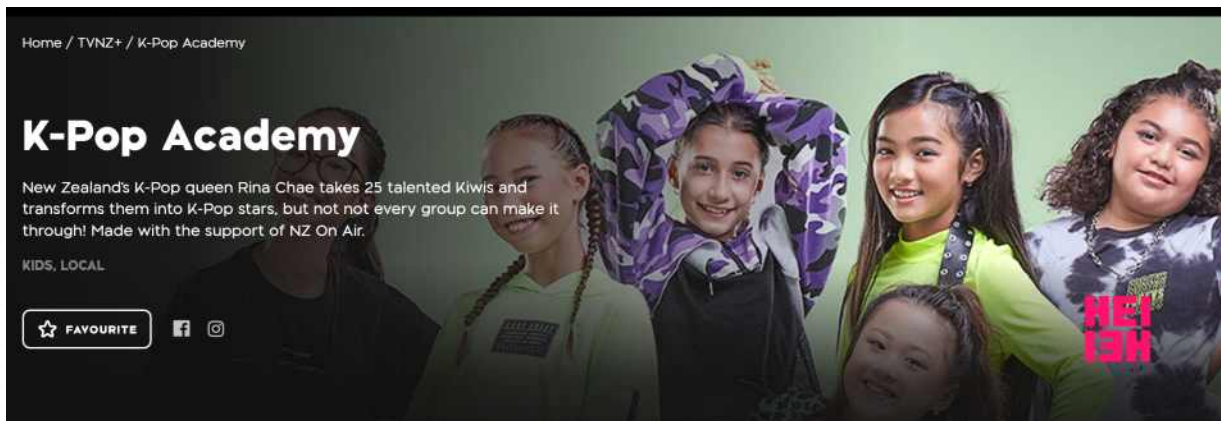
- 글래스하우스(Glasshouse) 설문조사에 따르면, 음악 스트리밍 플랫폼 중 응답자의 27%가 매일 스포티파이(Spotify)를 사용한다고 응답하여 가장 인기 있는 사이트로 꼽혔으며 유튜브 뮤직(YouTube Music)이 17%로 2 위에 자리함
- 그 외의 플랫폼은 모두 2% 미만으로 애플 뮤직(Apple Music) 2%, 아이튠즈(iTunes) 2%, 사운드 클라우드(Sound Cloud) 1%, 아이하트라디오(iHeart Radio) 1%, 로바(Roba) 1%, 아마존 뮤직(Amazon Music) 1% 등으로 집계됨. 두 자릿수 이상의 사용률을 보이는 스포티파이(Spotify)와 유튜브 뮤직(YouTube Music)이 주요 플랫폼이며 나머지 플랫폼 사용률은 높지 않은 것으로 조사됨
- 스포티파이(Spotify) 사용자를 살펴보면, 연령대별로 15~24 세가 62%로 과반을 차지해 젊은 학생과 사회초년생이 많이 이용하는 것으로 조사됨. 또한, 팟캐스트 검색에서도 스포티파이(Spotify)를 사용하고 있다는 응답이 48%로 여타 채널 대비 가장 높게 조사됨(기타 소셜미디어 27%, 지인 21% 등)

로고	앱 이름	국가	월간 구독료(NZ\$)	뉴질랜드 출시일	특징
	스포티파이 (Spotify)	스웨덴	14.99	2012.05	4,000 만 곡 이상 보유, 팟캐스트 운영, 무료 광고버전 보유
	유튜브 뮤직 (YouTube Music)	미국	12.99	2018.06	라이브공연, 리믹스 등 다양한 버전의 음원 제공, 무료 광고버전 보유
	애플 뮤직 (Apple Music)	미국	23.95	2015.06	5,000 만 곡 이상, 라디오 방송국 운영, 3 개월 체험 기간 제공
	사운드 클라우드 (Sound Cloud)	독일	12.99	2016.09	다양한 인디 아티스트 채널 보유, 무료 버전 120 분 제한
	아마존 뮤직 (Amazon Music)	미국	14.50 (미국 달러)	2018.02	9,000 만 곡 보유, hi-res 품질, 미국 달러 결제만 가능
	디저 (Deezer)	프랑스	9.99	2012.04	5,000 만 곡, 4 만 개 팟캐스트 보유, 30 일 체험 제공

[표 5] 뉴질랜드 주요 음악 스트리밍 서비스
(출처: 인도네시아 비즈니스센터 자체조사, 2022년 10월)

3. 뉴질랜드 K-Pop 현황

- 블랙핑크의 로제가 뉴질랜드 국적자로 최초로 아이돌 가수로 데뷔하여 큰 인기를 얻고 있으며 같은 그룹의 제니 또한 뉴질랜드 유학 경험이 있어 뉴질랜드와 인연이 있는 K-Pop 가수가 늘어남에 따라 뉴질랜드 내에서도 K-Pop 과 뉴질랜드의 연관성에 관심을 두는 인식이 늘고 있음
- 세계적으로 K-Pop 의 인식이 높아지면서 뉴질랜드에서도 K-Pop 에 관한 관심이 커지고 있음. 이러한 추세를 반영하여 2020 년 뉴질랜드의 공영방송인 TVNZ²⁾에서 청소년들이 출연하는 K-Pop 서바이벌 예능 프로그램 <K-Pop 아카데미(K-Pop Academy)>를 제작한 바 있으며 현재 시즌 3 까지 성황리에 방영 중



[그림 1] 뉴질랜드 K-Pop 예능 <K-Pop 아카데미>
(출처: tvnz.co.nz, 2022년 10월)

- 동 프로그램에서는 한국 아이들이 경연자로 다수 참가하고 있으며, 안무와 음악 창작 담당자로 뉴질랜드에 거주 중인 한국인 안무가 채리나 씨가 참여하고 있어 해당 프로그램은 뉴질랜드 내 K-Pop 과 한국 문화를 일반 대중에게 소개하는 역할을 하는 중
- K-Pop 과 한국 드라마의 영향으로 한국에 관심을 두고 한국 문화와 한국어를 배우려는 뉴질랜드인들이 늘어나고 있으며 오클랜드 대학교, 빅토리아 대학교에서 한국어 강좌를 개설하는 등 한류 콘텐츠가 한국 문화를 접하게 되는 큰 요인이 되고 있음

2) 텔레비전 뉴질랜드(TVNZ)는 뉴질랜드 최초의 방송국이자 무료 공영방송으로 TVNZ1, TVNZ2, TVNZ Duke 등의 채널을 보유 중이며 OTT 서비스인 TVNZ+도 운영 중



장르별 차트

순서

- ▶ 뉴질랜드 2021년 가장 많이 플레이된 음악
- ▶ 뉴질랜드 2021년 가장 많이 플레이된 뮤직비디오
- ▶ 뉴질랜드 현재 음원 차트

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 뉴질랜드 음원 차트

>>>

1. 뉴질랜드 2021년 가장 많이 플레이된 음악

- 스포티파이(Spotify)에 따르면, 2021년 뉴질랜드인들이 가장 많이 들은 음악은 올리비아 로드리고(Olivia Rodrigo)의 데뷔 싱글인 <드라이버 라이선스(Drivers License)>이며 인기 상위 5곡은 모두 영미권의 팝송이 꼽힘
- 가장 많이 스트리밍된 가수는 뉴질랜드 밴드인 식스 60(Six60), 2위는 미국의 테일러 스위프트(Taylor Swift), 3위는 캐나다의 저스틴 비버(Justin Bieber)가 꼽혔으며, 가장 많이 재생된 뉴질랜드 가수의 노래는 L.A.B.의 <와이 오 와이(Why Oh Why)>가 차지함

순위	앨범 표지	제목	가수	장르	가수 국적
1		Drivers License	올리비아 로드리고 (Olivia Rodrigo)	인디 팝	미국
2		HEAT WAVES	글래스 애니멀즈 (Glass Animals)	알앤비, 소울	영국
3		Kiss Me More (ft. SZA)	도자 캣 (Doja Cat)	댄스 팝, 팝 랩	미국
4		Good 4 U	올리비아 로드리고 (Olivia Rodrigo)	팝 록, 팝 펑크	미국
5		Levitating (ft. DaBaby)	두아 리파 (Dua Lipa)	EDM, 팝 펑크	영국

[표 6] 뉴질랜드 2021년 최다 재생 음악
(출처: 스포티파이, 2021년 12월)

2. 뉴질랜드 2021년 가장 많이 플레이된 뮤직비디오

- 뉴질랜드 가수의 뮤직 비디오 중 가장 많이 재생된 영상은 손즈 오브 지온(*Sons of Zion*)의 <러브 온 더 런(*Love On The Run*)>으로 전체 순위 중 8위에 자리함
- 인기 뮤직비디오에서도 가수의 국적은 대부분 미국과 영연방 국가 출신으로 필리핀계 미국인이자 틱톡 SNS 스타 벨라 포치(*Bella Poarch*)가 유일한 아시아 국적 소유자이며 상위 10개 곡은 모두 영어 곡으로 조사됨

순위	앨범 표지	제목	가수	장르	가수 국적
1		Leave the Door Open	브루노 마스 (Bruno Mars, Anderson Paak, Silk Sonic)	소울, 알앤비	미국
2		Peaches ft. Daniel Caesar, Giveon	저스틴 비버 (Justin Bieber)	팝, 팝 소울	캐나다
3		Kiss Me More (ft. SZA)	도자 캣 (Doja Cat)	댄스 팝, 팝 랩	미국
4		Drivers License	올리비아 로드리고 (Olivia Rodrigo)	인디 팝	미국
5		Save Your Tears	위켄드 (The Weeknd)	신디 팝	캐나다
6		Montero (Call Me By Your Name)	릴 나스 엑스 (Lil Nas X)	힙합, 랩	미국
7		Good 4 U	올리비아 로드리고 (Olivia Rodrigo)	팝 록, 팝 펑크	미국
8		Love on the Run ft. Jackson Owens	손즈 오브 지온 (Sons of Zion)	레게, 힙합	뉴질랜드
9		Bad Habits	에드 시런 (Ed Sheeran)	신디 팝, 댄스 팝	영국
10		Build a B*tch	벨라 포치 (Bella Poarch)	팝	미국, 필리핀

[표 7] 뉴질랜드 2021년 최다 재생 뮤직비디오
(출처: 유튜브, 2021년 12월)

3. 뉴질랜드 음원 차트 (2022년 10월)

- NZtop40 최신 인기곡 순위에 따르면, 뉴질랜드 42 주차 인기곡은 영국, 미국 팝송이 다수를 차지하고 있으며 장르로는 알앤비, 소울, 힙합 등이 큰 인기
- 뉴질랜드 가수 중에는 상위 20 위 내 식스식스티(Six60)의 〈비포 유 리브(Before You Leave)〉가 8 위로 유일하며 40 위 내에는 레게 밴드인 L.A.B.의 〈인 디 에어(In The Air)〉가 26 위에 자리함

순위	앨범 표지	제목	가수	장르	가수 국적
1		UNHOLY	샘 스미스, 김 페트라스 (Sam Smith And Kim Petras)	댄스 팝	영국, 독일
2		UNDER THE INFLUENCE	크리스 브라운 (Chris Brown)	알앤비, 소울	미국
3		CUFF IT	비욘세 (Beyonce)	알앤비, 소울	미국
4		I'M GOOD (BLUE)	다비드 게타, 베베 렉사 (David Guetta, Bebe Rexha)	하우스	프랑스, 미국
5		I AIN'T WORRIED	원리퍼블릭 (OneRepublic)	팝 록, 밴드	미국
6		SUPER FREAKY GIRL	니키 미나즈 (Nicki Minaj)	힙합, 랩	미국
7		BAD HABIT	스티브 레이시 (Steve Lacy)	알앤비, 소울	미국
8		BEFORE YOU LEAVE	식스식스티 (Six60)	밴드	뉴질랜드
9		B.O.T.A. (Baddest Of Them All)	엘리자 로즈, 인터플래네티리 크리미널 (Eliza Rose, Interplanetary Criminal)	랩	영국
10		AS IT WAS	해리 스타일스 (Harry Styles)	팝 록, 알앤비	영국

- 호주, 영국, 미국, 뉴질랜드 외 나이지리아의 아프로비트³⁾ 가수인 부르나 보이의 〈라스트 라스트(Last Last)〉가 상위 16 위에 자리하여 차트 내 유일한 비영어계 곡으로 꼽히나 나이지리아도 사실상 영어권 국가이기에 비영어권 곡은 상위 40 위 내에 없다고 볼 수 있음
- K-Pop은 인기 상위 40 위 내에 한 곡도 자리하고 있지 않아 뉴질랜드에서 K-Pop 시장이 성숙해지기까지는 시간이 다소 걸릴 것으로 예상

순위	앨범 표지	제목	가수	장르	가수 국적
11		DOJA	Central Cee	랩, 힙합	영국
12		BIG CITY LIFE	Luude, Mattafix	댄스, 일렉트로닉	호주, 영국
13		COLD HEART (PNAU Remix)	Elton John, Dua Lipa	팝	영국
14		HEAT WAVES	Glass Animals	알앤비, 소울	영국
15		EVERGREEN (You Didn't Deserve Me At All)	Omar Apollo	팝	미국
16		LAST LAST	Burna Boy	아프로비트	나이지리아
17		GO (GODDARD. REMIX)	Cat Burns	알앤비, 소울	영국
18		VEGAS	Doja Cat	랩, 힙합	미국
19		SUNROOF	Nicky Youre, Dazy	팝	미국
20		I LIKE YOU (A Happier Song)	Post Malone, Doja Cat	알앤비, 소울, 팝	미국

[표 8] 뉴질랜드 음원 차트(2022년 10월)
(출처: NZtop40, 2022년 42주차(10/17))

3) 아프로비트(*afrobeat*)는 서아프리카 전통음악과 미국의 펑크, 재즈, 소울의 영향을 받은 나이지리아의 음악 장르

인도네시아 비즈니스센터 담당자 연락처

김영수 센터장	+62-21-2256-2396	yskim@kocca.kr
주윤지 차장	+62-21-2256-2396	juliajoo@kocca.kr

뉴질랜드 콘텐츠 산업동향

2022년 04호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김영수 인도네시아 비즈니스 센터장 주윤지 차장

집필자 신진세 대표 (PT. EPIN)
이수연 과장 (PT. EPIN)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 10월 27일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”