

C r e a t e

N e W a v e

K o c c a !

대한민국
영토,
콘텐츠로
넓힌다!

Create NeWave Kocca

Content Industry Trend of JAPAN

일본 콘텐츠 산업동향

2017. 11호

일본 콘텐츠산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF JAPAN

2017년 11호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<p>▶ 「 2016년 일본 서적시장 현황 」</p> <p>⇒ 2016년 서적시장 매출은 전년비 99.1%의 1조 58.2억 엔으로 전년과 거의 같은 수준을 유지했고, 판매 부수도 전년비 96.8%의 11억 634.2만 부이었음</p> <p>⇒ 장르별 매출 내역을 보면, 'BOOK(문고, 코믹 이외 서적을 총칭)'은 전년보다 2.0% 증가한 6,338.9억 엔으로 약간 증가했지만, '문고', '코믹'은 각각 4.2%, 5.9%씩 감소한 1,118.8억 엔, 2,600.4억 엔으로 모두 전년에 이어 2년 연속으로 감소</p> <p>⇒ 'BOOK'은 일 년 동안 꾸준히 히트작이 나왔고, 또한 오랫동안 꾸준히 판매된 작품이 많았던 것이 특징</p> <p>⇒ '문고'는 매출액 순위에서 1위를 차지한 작품은 극장용 장편 애니메이션에서 큰 히트를 기록한 <너의 이름은.>의 원작 소설, 신카이 마고토(新海 誠)의 <소설 너의 이름은.> (카도카와(角川))으로 약 8억 엔의 매출을 올림. 그 외 다른 히트 작품도 나왔지만, 문고 전체의 매출은 조금 감소</p> <p>⇒ '코믹' 시장에서 새로운 히트작품이 탄생했음에도 불구하고 전년보다 5.9% 감소한 이유는 전자코믹의 확대를 꾀할 수 있음</p> <p>⇒ 2016년 일본 서적시장 매출 현황, 2016년 일본 서적시장 장르별 판매 현황 등 일본 서적시장 동향을 이해하는 자료로 활용하고자 함</p> <p>※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)</p>	일본 서적시장, BOOK, 문고, 코믹

2017. 6. 23

한국콘텐츠진흥원

일본 비즈니스센터

주간 심층이슈

『2016 일본 서적시장 현황』

◎ 작성취지

- 2016년 서적시장 매출은 전년비 99.1%의 1조 58.2억 엔으로 전년과 거의 같은 수준을 유지했고, 판매 부수도 전년비 96.8%의 11억 634.2만 부이었음
- 장르별 매출 내역을 보면, 'BOOK(문고, 코믹 이외 서적을 총칭)'은 전년보다 2.0% 증가한 6,338.9억 엔으로 약간 증가했지만, '문고', '코믹'은 각각 4.2%, 5.9%씩 감소한 1,118.8억 엔, 2,600.4억 엔으로 모두 전년에 이어 2년 연속으로 감소
- 'BOOK'은 일 년 동안 꾸준히 히트작이 나왔고, 또한 오랫동안 꾸준히 판매된 작품이 많았던 것이 특징
- '문고'는 매출액 순위에서 1위를 차지한 작품은 극장용 장편 애니메이션에서 큰 히트를 기록한 <너의 이름은.>의 원작 소설, 신카이 마코토(新海誠)의 <소설 너의 이름은.> (카도카와(角川))으로 약 8억 엔의 매출을 올림. 그 외 다른 히트 작품도 나왔지만, 문고 전체의 매출은 조금 감소
- '코믹' 시장에서 새로운 히트작품이 탄생했음에도 불구하고 전년보다 5.9% 감소한 이유는 전자코믹의 확대를 꾀할 수 있음
- 2016년 일본 서적시장 매출 현황, 2016년 일본 서적시장 장르별 판매 현황 등 일본 서적시장 동향을 이해하는 자료로 활용하고자 함

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓박스 2016(오리콘리서치 발행)

◎ 작성순서

1. 2016년 일본 서적시장 현황
2. 2016년 일본 서적시장 구분·분류별 매출 현황
3. 2016년 일본 서적시장 장르별 판매 현황

1. 2016년 일본 서적시장 현황

■ 2016년 서적시장 상황

○ 매출 전년 수준 유지, 문고, 코믹 고전 VS BOOK 전투

- 2016년 서적시장 매출은 전년비 99.1%의 1조 58.2억 엔으로 전년과 거의 같은 수준을 유지했고, 판매 부수도 전년비 96.8%의 11억 634.2만 부이었음
- 서적의 평균 단가가 상승함에 따라, 매출 부수보다 판매액 감소폭이 작았음
- 장르별 매출 내역을 보면, 'BOOK(문고, 코믹 이외 서적을 총칭)'은 전년보다 2.0% 증가한 6,338.9억 엔으로 약간 증가했지만, '문고', '코믹'은 각각 4.2%, 5.9%씩 감소한 1,118.8억 엔, 2,600.4억 엔으로 모두 전년에 이어 2년 연속으로 감소
- 서적시장은 2009년 연간 매출액 발표를 시작한 이후 7년 연속으로 감소 추세를 나타냄
- 2015년은 개그맨 마타요시 나오키(又吉直樹)의 본격 문예작품 <불꽃(火花)>(문예춘추(文藝春秋)), '서점대상'을 수상한 우에하시 나오코(上橋菜穂子)의 <사슴의 왕(鹿の王) 상·하>(카도카와(角川)) 등의 큰 히트작이 등장하면서 '단행본'의 매출이 크게 증가하기도 했었음

【그림 1】 서적시장 연간 매출액 추이(단위: 억 엔)



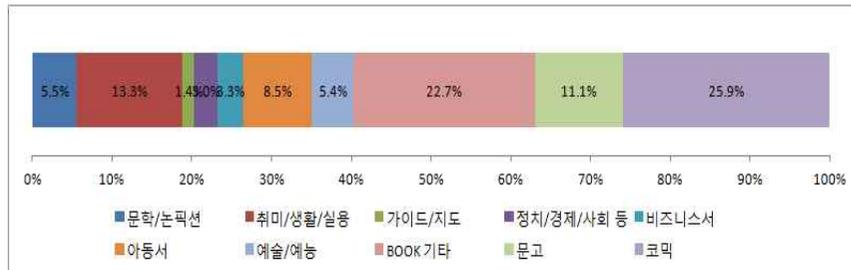
※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓박스 2016(오리콘리서치 발행)

【표 1】 2016년 서적 매출 상세 내역

구분	매출액			판매 부수		
	금액 (백만 엔)	구성비 (%)	전년비 (%)	수량 (천 부)	구성비 (%)	전년비 (%)
BOOK	633,891.9	63.0%	102.0%	488,834.8	44.2%	100.3%
문고	111,879.9	11.1%	95.8%	160,450.6	14.5%	94.9%
코믹	260,043.3	25.9%	94.1%	457,056.7	41.3%	93.9%
합계	1,005,815.1	100.0%	99.1%	1,106,342.1	100.0%	96.8%

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

【그림 2】 2016년 서적 매출액 장르별 구성비(단위: %)



※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

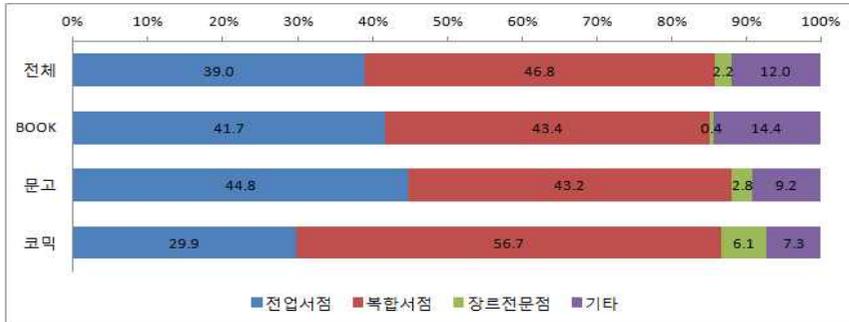
○ 꾸준히 히트작이 나온 ‘BOOK’ 아동서 인기 매출액 7.8% 증가

- ‘BOOK’ 은 일 년 동안 꾸준히 히트작이 나왔고, 또한 오랫동안 꾸준히 판매된 작품이 많았던 것이 특징
- 8년만의 시리즈 최신작 <해리 포터와 저주받은 아이(ハリーポッターと呪いの子)>(세이잔사(静山社))와 <고(故) 다나카 가쿠에이(田中角栄) 전(前) 수상의 생애를 그린 이시하라 신타로(石原慎太郎)의 <천재(天才)>(겐토샤(幻冬社)), 심리학에 근거한 수면 유도 효과로 미국과 영국, 프랑스, 독일, 덴마크 등에서도 화제를 모은 잠자리용 동화 <잠자고 싶은 토끼(おやすみ、ロジャー魔法のぐっすり絵本)>(아스카신사(飛鳥新社))가 각각 매출액 10억 엔 이상을 기록

- 장르별 내역에서 대단히 좋은 실적을 거둔 것은 <잠자고 싶은 토끼(おやすみ、ロジャー魔法のぐっすり絵本)>(아스카신사(飛鳥新社))와 <다루마상(だるまさん)시리즈>(브론즈신사(ブロンズ新社))를 비롯한 그림책과 학습 만화, 학습도감 등이 호조를 보인 ‘아동서’ 장르의 매출액은 전년보다 7.8% 증가해 855.9억 엔에 달함
- 또한 ‘예술·예능’ 장르도 2016년 영화홍행수입 1위를 차지한 극장판 애니메이션 <너의 이름은. (君の名は。)>의 관련서적 <신카이 마고토(新海誠) 감독작 <너의 이름은.> 공식 비주얼가이드>를 비롯해, 어른들도 즐길 수 있는 컬러링북과 인기 아티스트의 사진집 등이 인기를 얻어, 전년보다 13.5%나 증가한 538.6억 엔을 기록
- ‘취미·생활·실용’ 장르에서는 <다리 일자 벌리기 아무리 뻗뻗한 몸이라도 4주 만에, “누구나 고통 없이 4주면 충분하다!”(どんなに体がかたい人でもベターッと開脚できるようになるすごい方法)>(산마크출판(サンマーク出版))와 레시피 <만들어 두고 먹기(つくおき 週末まとめて作り置きレシピ)>(고분사(光文社)), <전부 전자레인지 요리! 미리 만들어두는 다이어트 반찬(全部レンジン! やせるおかず作り置き)>(쇼가쿠칸(小学館)) 등의 히트작이 나왔음에도 불구하고 전년보다 4.2% 감소한 1,336.9억 엔에 그침
- 그 외에도 정신과의자 심리학자인 알프레드 아들러(Alfred Adler)가 제창한 ‘아들러 심리학’을 알기 쉽게 설명한 <미움받을 용기(嫌われる勇氣) 시리즈>(다이아몬드사(ダイヤモンド社)), <초일류의 잡담력(超一流の雑談力)>(분교사(文響社)) 등의 자기 계발서와 <당신이 선 자리에서 꽃을 피우세요(置かれた場所で咲きなさい)>(겐토샤(幻冬舎)) 등의 개인의 삶을 뒤돌아볼 수 있는 힐링 에세이도 인기를 얻으며, 이 분야의 수요가 있다는 것을 확인시키기도 함
- 또한 스미노 요루(住野 よる)의 <너의 체장을 먹고 싶어(君の臍臓をたべたい)>(후타바샤(双葉社)), 서점대상을 수상한 미야시타 나츠(宮下奈都)의 <양과 강철의 숲(羊と鋼の森)>(문예춘추(文藝春秋)), 아쿠타가와상(芥川賞) 수상작 <편의점 인간(コンビニ人間)>(문예춘추(文藝春秋)) 등의 ‘문학·논픽션’ 부분의 판매 실적도 상당히 호조

- 많은 작품들이 TV 정보프로그램이나 버라이어티 프로그램을 비롯해, 뉴스 프로그램 등에서 언급되면서 더욱 주목을 받게 되어 룡 셀러를 이룸

【그림 3】 2016년 서적 매출액의 서점 형태별 구성비(단위: %)



※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

○ 전자코믹과 스마트폰 등의 영향에도 불구하고 전체 시장 저조

- ‘문고’의 매출액 1위는 신카이 마고토(新海 誠)의 애니메이션 영화의 동명타이틀 소설 <너의 이름은. (君の名は.)>(카도카와(角川))이었음. 영화공개에 앞서 발매되어 8억 엔의 매출을 기록
- 2015년 1위를 기록한 히가시노 게이고(東野 圭吾)의 <금단의 마술 8(禁断の魔術—ガリレオ8)>(문예춘추(文藝春秋))가 기록한 매출액의 1.8배에 달하는 금액
- 매출액 상위 작품을 전년과 비교해보면, 3억 엔 이상을 기록한 작품은 2015년 7개 작품에서 2016년은 5개 작품으로 감소했고, 10위~20위의 매출액도 감소해, 히트작품은 있었지만, 문고시장의 매출이 저조
- 문고 매출액의 절반을 차지하는 ‘문학·논픽션’에서 영상화되는 소설과 라이트노벨 문고 그 발매 작품수가 전년보다 9.9%의 큰 폭으로 감소함
- 또한 지금까지 인기가 높았던 문고 라이트노벨도 2015년 무렵부터 신규 진출이 늘어난 영향으로 문고 중심의 상품개발에서 단행본 주력으로 상품전개 방식을 전환하는 출판사도 등장함. 이러한 움직임은 2017년도 더욱 강화될 것으로 전망
- 단행본보다 가격이 저렴하며 휴대가 용이한 문고는 불황 속에서도 판매율

이 높을 것으로 생각되어지나, ▲스마트폰 등이 보급으로 통근·통학 등 이동 중 여가 시간을 점령당한 것이나 ▲상품전개의 변화, ▲소규모 서점의 폐점 등 복합적인 이유로 그 판매 부진을 면치 못하고 있음

- 각 출판사들이 고전하고 있는데, ▲영화를 비롯한 영상화된 문고작품의 띠지에 출연자의 사진을 크게 실거나, ▲책의 거의 전면을 감싸는 ‘전면 커버 띠지’로 바꾸는 프로모션과, ▲서명·저자명·내용은 숨기고 다만 500페이지가 넘는 논픽션이라는 점과 책값이 세금포함 810엔이라는 사실만을 제공한 복면책(覆面本) <문고(文庫)X>를 전개해 성과를 거둔 이와테현(岩手県) 모리오카시(盛岡市)의 사야와서점(さわや書店) 폐잔점(フェザン店)이 화제를 모으기도 함
- <문고(文庫)X>는 이와테현(岩手県)을 중심으로 10개의 서점을 운영하는 사와야 서점(さわや書店) 중 하나인 JR 모리오카(盛岡)역 안에 위치한 폐잔점(フェザン店)의 문고 담당자 나가에 다카시(長江 貴士) 씨의 아이디어로, 제목과 저자 이름을 비공개로 판매를 시작한 것이 성과로 이어짐
- 표지를 볼 수 없게 비닐 커버 속에 손으로 글씨를 써넣어 7월 하순부터 서점 한 쪽에 전시하자, 2016년 11월 하순까지 무려 4,500권 이상이 판매됨. 출판사는 초판 3만 부를 출판한 뒤에 폐잔점(フェザン店)에서 행사를 시작한 후 중판을 거듭해 누계 18만 부에 육박하고 있음. 또한, 트위터에는 “책을 펼친 순간의 충격은 지금까지 본 책에는 없던 것”이며 “비밀을 공유할 권리도 같이 구매했다”는 등 호의적인 반응이 이어지며 스포일러도 거의 없음
- 아이디어에 따라서 아직 매출을 늘릴 수 있다는 가능성을 나타낸 사례로 이러한 새로운 시도를 포함해, 급속히 축소되고 있는 문고시장의 재편이 시급히 이루어져야 할 것으로 보임
- ‘코믹’의 <시리즈별 매출실적 TOP 20>을 보면, 오다 에이치로(尾田 栄一郎) <ONE PIECE>(슈에이사(集英社))는 대상작품 수 95개 작품(연관작품 포함)의 매출액 총액이 53.1억 엔으로 매출 규모는 소폭 감소했지만, 전년에 이어 1위를 지킴
- 다음으로 <킹덤(キングダム)>(대상 작품 수 48개 작품/38.3억 엔), <진격의

거인(進撃の巨人)X대상 작품 수 66개 작품/34.3억 엔)이었음

- TOP 20 중 14개 작품이 전년과 같은 작품이었음. 그 중, 8위의 <나의 히어로 아카데미아(僕のヒーローアカデミア)X슈에이샤(集英社)>는 TOP 10에 유일하게 새롭게 진입한 시리즈이었음. 2014년부터 <주간 소년 점프(週刊少年ジャンプ)>에서 2014년부터 연재 중으로 2016년 봄부터 TV애니메이션 방송을 계기로 인기가 급증
- 그 외, <나만이 없는 거리(僕だけがいない街)X카도카와(角川)>, <치하야후루(ちはやふる)X고단샤(講談社)>, <문호 스트레이트 독스(文豪ストレイドッグス)X카도카와(角川)>도 TV애니메이션 방송과 실사 영화화 등으로 인지도가 높아져 매출액이 증가

○ 전자 코믹 시장 확대 영향으로 코믹 매출 감소

- ‘코믹’ 시장에서 새로운 히트작품이 탄생했음에도 불구하고 전년보다 5.9% 감소한 이유는 전자코믹의 확대를 꼽을 수 있음
- 전자코믹은 ▲영상화작품·미디어 소개 작품의 호조와 무료보기서비스, 배너광고 효과로 시장이 확대되고 있고, ▲대형 출판사가 만화잡지의 디지털서비스를 시작하고, 무제한 무료보기서비스가 늘어나며 (첫 회 무료보기도 포함) 독자가 전자코믹을 접할 수 있는 기회가 크게 늘어난 것이 ‘코믹’ 시장의 축소로 이어짐
- 2016년 출판사 매출액 순위 ‘종합’ TOP 25를 보면, 1위는 작년에 이어서 고단샤(講談社), 2위는 카도카와(角川), 3위는 슈에이샤(集英社), 4위는 쇼가쿠칸(小学館), 5위는 가쿠젠(学研)퍼블리싱으로 상위 순위는 커다란 변동이 없었음
- 이러한 가운데, ‘BOOK’, ‘문고’, ‘코믹’ 모두 전년 실적을 웃돈 아사히신문출판(朝日新聞出版)이 16위, 알프레드 아들러(Alfred Adler) 관련 서적의 히트로 ‘BOOK’, ‘문고’ 매출이 증가한 다이아몬드사(ダイヤモンド社)가 19위로 순위가 상승함
- 2016년 출판업계는 오사카야(大坂屋)와 구와다출판판매(桑田出版販売)의 경영 통합과 타이요샤(太洋社)의 도산 등, 중간도매상의 재편이 이루어짐

- 서점과 출판사에도 M&A, 자본제휴가 봄처럼 일어나고 있음. 2016년 10월, 고단샤(講談社)가 오타쿠계 콘텐츠 분야에 강한 이치진샤(一迅社)를 완전 자회사화 하기도 함. 콘텐츠 강화와 충실을 도모하는 것이 목적이거나, 어떻게 규모의 경제의 장점을 발휘할 것인지 주목되고 있음
- 출판업계의 구조변혁은 이후도 계속 이어질 것으로 보임

【표 2】 2016년 출판사 매출액 상위 25사

순위	메이커	매출액			판매부수		
		매출액 (백만엔)	점유율 (%)	전년비 (%)	판매부수 (천 부)	점유율 (%)	전년비 (%)
1	고단샤(講談社)	91,142.2	9.1%	95.5%	136,598.6	12.3%	95.6%
2	카도카와(角川)	90,936.9	9.0%	103.7%	111,913.3	10.1%	103.0%
3	슈에이샤(集英社)	82,713.4	8.2%	91.6%	152,438.2	13.8%	89.5%
4	쇼가쿠칸(小学館)	52,382.3	5.2%	96.4%	77,113.7	7.0%	96.6%
5	가쿠젠(学研)퍼블리싱	26,091.7	2.6%	98.6%	22,694.4	2.1%	96.9%
6	다카라지마샤(宝島社)	23,383.2	2.3%	108.6%	20,800.1	1.9%	103.4%
7	신초샤(新潮社)	17,555.4	1.7%	95.0%	23,730.8	2.1%	93.4%
8	문예춘추(文藝春秋)	14,522.5	1.4%	81.7%	16,231.7	1.5%	81.5%
9	스퀘어에닉스 (スクウェア・エニックス)	13,967.4	1.4%	85.8%	21,260.1	1.9%	85.0%
10	쇼분샤(昭文社)	12,897.1	1.3%	98.2%	11,608.4	1.0%	97.3%
11	다카하시소텐(高橋書店)	12,810.9	1.3%	105.5%	10,737.1	1.0%	105.1%
12	하쿠센샤(白泉社)	12,603.7	1.3%	111.8%	21,904.3	2.0%	105.8%
13	겐토샤(幻冬社)	11,529.7	1.1%	93.6%	11,228.6	1.0%	89.6%
14	후타바샤(双葉社)	10,627.5	1.1%	96.4%	12,859.6	1.2%	90.2%
15	JTB퍼블리싱	10,075.1	1.0%	95.8%	10,433.0	0.9%	93.9%
16	아사히(朝日)신문출판	9,362.6	0.9%	119.2%	8,390.9	0.8%	117.4%
17	주부의친구사(主婦の友社)	9,277.1	0.9%	94.0%	7,674.7	0.7%	87.7%
18	포프라샤(ポプラ社)	8,853.6	0.9%	101.0%	8,627.1	0.8%	99.9%
19	다이아몬드사(ダイヤモンド社)	8,584.7	0.9%	120.6%	5,150.4	0.5%	118.9%
20	오분샤(旺文社)	8,131.6	0.8%	110.9%	6,292.6	0.6%	112.5%
21	PHP연구소	7,786.4	0.8%	89.1%	7,825.8	0.7%	91.4%
22	나루미도(成美堂)출판	7,773.7	0.8%	87.0%	6,426.0	0.6%	86.7%
23	도쿠마소텐(徳間書店)	7,297.3	0.7%	89.0%	8,063.2	0.7%	86.9%
24	아키타소텐(秋田書店)	6,913.2	0.7%	86.2%	12,755.1	1.2%	82.1%
25	나가오카소텐(永岡書店)	6,894.3	0.7%	99.3%	7,874.4	0.7%	95.2%

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

표 3 | 2016년 서적부문 연간 매출액 상위 20

순위	매출액 (백만엔)	판매수 (천 부)	타이틀	저자	출판사
1	1,533.1	788.6	해리 포터와 저주받은 아이	조앤 K. 롤링, 존 티파니, 잭 손	세이잔샤 (静山社)
2	1,244.8	823.3	천재(天才)	이사하라 신타로	겐토샤 (幻冬社)
3	1,173.4	2,716.2	ONE PIECE 80권	오다 에이치로	슈에이샤 (集英社)
4	1,172.3	2,713.6	ONE PIECE 81권	오다 에이치로	슈에이샤 (集英社)
5	1,111.0	2,571.9	ONE PIECE 82권	오다 에이치로	슈에이샤 (集英社)
6	1,102.7	2,552.6	ONE PIECE 83권	오다 에이치로	슈에이샤 (集英社)
7	1,065.6	761.2	잠자고 싶은 토끼	칼 요한 엘린	아스카신샤 (飛鳥新社)
8	886.3	631.2	다리 일차 발르기 아무리 뺏겼한 몸이라도 4주 만에 "누구나 공통 없이 4주면 충분하다!"	Eiko	산마크출판 (サンマーク出版)
9	872.9	538.8	미움받을 용기 ~자유롭고 행복한 삶을 위한 아들러의 가르침~	고가 후미타케, 기시미 이치로	다이아몬드샤 (ダイヤモンド社)
10	817.1	1,764.7	진격의 거인 19권	이사야마 하지메	고단샤 (講談社)
11	800.2	1,322.6	소설 너의 이름은.	신카이 마고토	카도카와(角川) (角川)
12	742.3	1,603.3	진격의 거인 20	이사야마 하지메	고단샤 (講談社)
13	714.0	472.2	너의 체장을 먹고 싶어	스미노 요루 (住野よる)	후타바샤 (双葉社)
14	706.5	503.2	만들어 두고 먹기	nozomi	고분샤 (光文社)
15	677.7	418.3	양과 강철의 숲	미야시타 나츠	문예춘추 (文藝春秋)
16	673.4	479.7	편의점 인간	무라타 사야카	문예춘추 (文藝春秋)
17	668.9	221.2	TOEIC 테스트 공식문제집 신형식 문제 대응편	-	국제커뮤니케이션 협회
18	597.2	553.0	전부 전자레인지 요리! 미리 만들어두는 다이어트 반찬	테라지마 유지	쇼가쿠칸 (小学館)

순위	매출액 (백만엔)	판매수 (천 부)	타이틀	저자	출판사
19	581.9	1,256.7	진격의 거인 21권	이사야마 하지메	고단샤 (講談社)
20	573.4	651.6	오타쿠에게 사랑은 어려워	후지타	이치진샤 (一迅社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행) ※ 집계기간 : 2015.12.28.~2017.1.1

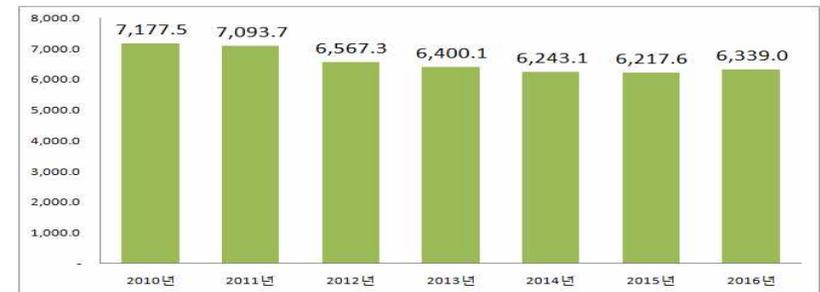
2. 2016년 일본 서적시장 구분·분류별 매출 현황

구분·분류별 매출 상황 (1) BOOK

BOOK 전년비 2.0% 증가, 아동서, 예술·예능 장르 호황

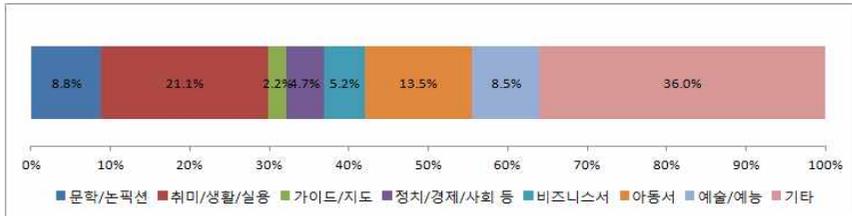
- 2016년 'BOOK'의 매출액은 전년보다 2.0% 증가한 6,338.9억 엔, 판매량은 전년보다 0.3% 증가한 4억 8,883.5만 부의 실적을 거둠
- 2016년은 <불꽃(火花)>(문예춘추(文藝春秋))과 같은 대 히트작은 없었지만, 일 년 동안 꾸준히 베스트셀러가 나온 것이 특징
- '정치·경제·사회'는 <천재(天才)>(겐토샤(幻冬社))를 비롯한 다나카 가쿠에이(田中角栄) 관련 서적과 보수계 단체로 알려진 '일본회의(日本会議)'의 연구서 <말해선 안된다 - 너무나도 잔혹한 진실(言ってはいけない - 残酷すぎる真実-)>(신초샤(新潮社)) 등이 인기를 얻어 전년보다 6.3% 증가한 295.2억 엔에 달함

그림 4 | [BOOK] 매출액 추이



※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

【그림 5】 [BOOK] 장르별 매출액 구성비



※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

○ ‘문학·논픽션’ 가격 상승으로 매출액보다 판매량 감소폭이 큼

- ‘문학·논픽션’ 판매량은 매출액보다 감소폭이 커서 전년보다 4.8% 감소한 4,278만 부에 그침. 서적 평균 단가의 상승으로 매출액보다 판매량의 감소폭이 크게 나타남
- ‘비즈니스서’ 는 전년보다 5.5% 감소한 328.6억 엔으로 지난해에 이어 매출액이 계속 감소
- 매출액 1위를 차지한 야스다 다다시(安田 正)의 <초일류의 잡담력(超一流雑談力)>(분교사(文響社))은 2년 연속으로 ‘비즈니스서’ 장르의 1위를 차지함
- 2위 후지요시 다츠조(藤由達藏)의 <결국, “바로 하는 사람” 이 모든 것을 손에 넣는다(結局, 「すぐやる人」 がすべてを手に入れる)>(세이슌출판(青春出版)), 이호리 토시히로(井堀利宏)의 <대학 4년간의 경제학을 10시간 만에 배우다(大学4年間の経済学が10時間でざっと学べる)>(카도카와(角川))을 비롯해, TOP 20 중 절반이 구작이었던 점도 눈에 띄는 히트 작품이 없었던 것을 입증하고 있음
- ‘무크(MOOK, 부정기 간행물)’ 는 다이어트와 미용관련 서적의 매출이 증가하고 있음
- ‘대형본’ 은 TOEIC의 문체형식이 2016년 일부 변경됨에 따라서, TOEIC 관련서적 2권이 상위에 오름
- 히트 작품이 있었지만, ‘신서(親書, 자필편지)’ 의 매출액은 전년보다 3.1% 감소한 342.9억 엔, ‘무크(MOOK)’은 전년보다 4.1% 감소한 1,115.4억 엔, ‘대형본(大型本)’ 은 전년보다 2.2% 감소한 262.5억 엔으로 모두 감소

【표 4】 [BOOK] 작품별 매출액 TOP 20

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	1,533.1	해리 포터와 저주받은 아이	조앤 K. 롤링, 존 티파니, 잭 손	세이잔샤 (静山社)
2	1,244.8	천재(天才)	이사하라 신타로	겐토샤 (幻冬社)
3	1,065.6	잠자고 싶은 토끼	칼 요한 엘린	아스카신샤 (飛鳥新社)
4	886.3	다리 일자 벌리기 아무리 뻗뻗한 몸이라도 4주 만에, “누구나 고통 없이 4주면 충분하다!”	Eiko	산마크출판 (サンマーク出版)
5	872.9	미움 받을 용기 ~자유롭고 행복한 삶을 위한 아들의 가르침~	고가 후미타케, 기시미 이치로	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)
6	714.0	너의 취장을 먹고 싶어	스미노 요루 (住野よる)	후타바샤 (双葉社)
7	706.5	만들어 두고 먹기	nozomi	고분샤 (光文社)
8	677.7	양과 강철의 숲	미야시타 나츠	문예춘추 (文藝春秋)
9	673.4	편의점 인간(コンビニ人間)	무라타 사야카	문예춘추 (文藝春秋)
10	668.9	TOEIC 테스트 공식문제집 신형식 문제 대응편	-	국제커뮤니케이션 협회
11	597.2	전부 전자레인지 요리! 미리 만들어두는 다이어트 반찬	야나기자와 에이코 (柳澤英子)	소가쿠칸 (小学館)
12	550.0	미움받을 용기 2 사랑과 진정한 자립에 대하여 아들의 가르침	고가 후미타케, 기시미 이치로	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)
13	542.4	미리 만들어두는 다이어트 반찬: 저자 50대, 1년에 26Kg 감량, 리바운드 없이! (やせるおかず 作りおき: 著者50代,1年で26キロ減,リバウンドなし!)	야나기자와 에이코 (柳澤英子)	소가쿠칸 (小学館)
14	436.9	초일류잡담력 (超一流雑談力)	야스다 타다시 (安田正)	분교사 (文響社)
15	428.6	결국, “바로 하는 사람” 이 모든 것을 손에 넣는다 (結局, 「すぐやる人」 がすべてを手に入れる)	후지요시 다츠조 (藤由達藏)	세이슌출판 (青春出版)
16	421.8	포켓몬스터 썬 문 공식가이드북 상/하 세트 완전 스토리 공략 + 완전 아로라 도감 (ポケットモンスターサン・ムーン公式ガイドブック 上・下セット 完全ストーリー攻略+完全アローラ図鑑)	미야모토 슈스케 (元宮 秀介)·oneup	오버랩
17	415.3	또, 같은 꿈을 보았다	스미노 요루	후타바샤

순위	매출액(백만엔)	타이틀	저자	출판사
		(また同じ夢を見ていた)	(住野よる)	(双葉社)
18	411.1	오늘 치료약 2015(今日の治療薬) 해설과 편람(解説と便覧)	우라베 마사오 (浦部晶夫) 등	난코도 (南江堂)
19	383.1	개구리의 낙원 (カエルの楽園)	하쿠다 나오키 (百田尚樹)	신초샤 (新潮社)
20	380.7	다루마상 시리즈 3권 세트	-	브론즈신사 (ブロンズ新社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)
 ※ 참고: 한국어 번역본 미출판 작은(일본어) 원서 타이틀 병기

■ 구분·분류별 매출 상황 (2) 문고

○ 히트작품은 있었으나 전체 매출 감소, 디지털미디어의 영향

- 2016년 ‘문고’ 판 서적의 추정 매출액은 전년보다 4.2% 감소한 1,118.8억 엔으로 전년과 거의 비슷한 감소폭을 나타냄. 또한, 판매량도 전년보다 5.1% 감소한 1억 6,045.1만 부이었음
- 매출액 순위에서 1위를 차지한 작품은 극장용 장편 애니메이션에서 큰 히트를 기록한 <너의 이름은.>의 원작 소설, 신카이 마고토(新海 誠)의 <소설 너의 이름은.>(카도카와(角川)) 으로 약 8억 엔의 매출을 올림
- 2위는 히가시노 게이고(東野圭吾)의 <몽환화(夢幻花)>(PHP연구소(研究所))로 매출액 4.9억 엔을 기록
- 히가시노 게이고(東野圭吾)는 2015년 <금단의 마술(禁断の魔術)>(문예춘추(文藝春秋))가 매출액 4.4억 엔으로 1위를 차지하는 등, 일본 최고의 인기 작가라고 할 수 있음
- ‘문고’ 매출의 대부분을 차지하는 것은 ‘문학·논픽션’ 장르로 히가시노 게이고(東野圭吾) 이외에도 이케이도 준(池井戸潤), 와다 류(和田竜), 아리카와 고우(有川浩), 미나토 가나에(湊かなえ), 사에기 야스히데(佐伯 泰英), 요코야마 히데오(横山秀夫) 등 인기 작가들의 작품이 상위에 오름
- 매출액 순위 상위 20위 중, <소설 너의 이름은.>을 필두로 절반 이상이 영상으로 제작된 소설과 라이트노벨이 상위를 독점

표 5 | 2016년 [문고] 작품별 매출액 TOP 20

순위	매출액(백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	800.2	소설 너의 이름은.	신카이 마고토 (新海誠)	카도카와 (角川)
2	486.1	몽환화	히가시노 게이고 (東野圭吾)	PHP연구소 (研究所)
3	444.2	일곱개의 회의(七つの会議)	이케이도 준 (池井戸潤)	슈에이사 (集英社)
4	413.5	나는 내일, 어제의 너와 데이트를 한다	나나츠키 다카후미 (七月隆文)	다카라지마샤 (宝島社)
5	303.2	기도의 막이 내릴 때 (祈りの幕が下りる時)	히가시노 게이고 (東野圭吾)	고단샤 (講談社)
6	292.0	무라카미 해적의 딸 (村上海賊の娘) 1	와다 류 (和田竜)	신초샤 (新潮社)
7	289.7	세상에서 고양이 사라진다면 (世界から猫が消えたなら)	카와무라 겐키 (川村元気)	쇼가쿠칸 (小学館)
8	250.3	식물도감	아리카와 고우 (有川浩)	겐토샤 (幻冬舎)
9	240.1	분노(怒り) (상)	오시다 슈이치 (吉田修一)	주오코론신사 (中央公論新社)
10	230.7	무라카미 해적의 딸 (村上海賊の娘) 2	와다 류 (和田竜)	신초샤 (新潮社)
11	227.0	가면병동(仮面病棟)	치넨 미키토 (知念 実希人)	지츠노니혼샤 (実業之日本社)
12	222.9	소드 아트 온라인 18권 -엘리시제이션 라스팅-	카와하라 레키 (川原礫)	카도카와 (角川)
13	221.1	누구 (何者)	아사이 료 (朝井リョウ)	신초샤 (新潮社)
14	217.6	고교입시 (高校入試)	미나토 가나에 (湊かなえ)	카도카와 (角川)
15	216.3	너의 이름은. Another Side : Earthbound	(원작) 신카이 마고토 (新海誠)	카도카와 (角川)
16	214.9	소드 아트 온라인 17권 엘리시제이션 어웨이크닝	카와하라 레키 (川原礫)	카도카와 (角川)
17	213.7	분노(怒り) (하)	오시다 슈이치 (吉田修一)	주오코론신사 (中央公論新社)
18	208.1	64 (상)	요코야마 히데오 (横山秀夫)	문예춘추 (文藝春秋)
19	198.9	망향 (望郷)	미나토 가나에 (湊かなえ)	문예춘추 (文藝春秋)
20	195.0	이네무리 이와네 에도일지 51 여행가는 날 아침(居眠り磐音 江戸双紙 51 旅立ノ朝)	사에기 야스히데 (佐伯 泰英)	후타바샤 (双葉社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

○ ‘전면 커버 표지띠’, ‘문고X’ 등 문고 판매 시책에 주목

- 전반적으로 매출액이 감소하고 있는 가운데, 기업들의 마케팅도 치열해지고 있음
- 이와테현의 <문고X>의 사례는 아이디어에 따라서 매출을 늘릴 수 있다는 것을 증명한 좋은 예라고 할 수 있음
- 외에도 츠타야(TSUTAYA)서점 스텝들이 절판이 된 좋은 책(良書)을 발굴해 복간(復刊)하는 ‘복간(復刊) 프로듀서 문고(文庫)’를 전개해 기대 이상의 결과를 얻어, 타이틀을 신간으로 확대시키기도 함
- 아직 서적으로 출판되지 않은 투고사이트 소절과 기획 단계의 소설 중에서 재미있다고 확신을 가지고 추천할 수 있는 작품을 찾아내, 서적으로 출판하는 프로젝트 ‘서점 스텝이 뽑은 “신간(新刊) 프로듀스 문고” 프로젝트’가 시작되기도 함
- 또한 ‘문고’에 한정된 시책이 아닌 업계 전체적인 시책으로는 새로운 서적 출판이 적은 연말연시 시장의 활성화시키기 위해 2016년 12월 31일 <전국 일제 발매 “특별 발매일”>을 처음으로 지정
- 서적의 매출 부진은 복합적인 이유로 일어나고 있기 때문에, 시장 활성화를 위해 각 기업들이 부심하고 있는 모습을 볼 수 있음
- 이상에서 언급한 새로운 시책들이 계속해서 나오는 것이 ‘문고’ 시장 회복의 발판이 될 것으로 기대

○ 웹발(Web発) 히트 연발, 신인 작가의 상황 변화

- Web의 투고사이트에서 연재/무상 공개된 이른바 ‘웹발(Web発)’ 작품에서 히트작품이 연이어 나오고 있음
- 스미노 요루(住野 よる)의 <너의 취장을 먹고 싶어(君の膾臓を食べたい)>는 소설 투고사이트 ‘소설가가 되자’에 게재된 뒤 후타바사(双葉社)에서 출판
- BOOK 문예의 상위 500 작품 중, 웹발(Web発) 작품이 차지하는 비율이 전체의 약 24%, 문고에서는 약 13%를 차지하고 있음. 또한 이후에도 이 구성비는 더욱 증가할 것으로 보임

【표 6】 웹발(Web発) [BOOK] 작품별 매출액 TOP 10

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	714.0	너의 취장을 먹고 싶어	스미노 요루 (住野 よる)	후타바사 (双葉社)
2	195.5	오버로드 10권 (모락의 통치자)	마루야마 쿠가네(글) so-bin(일러스트)	카도카와 (角川)
3	142.1	오버로드 11권 (드워프 장인)	마루야마 쿠가네(글) so-bin(일러스트)	카도카와 (角川)
4	98.4	오버로드 11권 (드워프 장인) Blu-ray 부록 특장판	마루야마 쿠가네(글) so-bin(일러스트)	카도카와 (角川)
5	55.4	전생했더니 슬라임이었던 건에 대하여 8권	후세(글) 밋츠바(일러스트)	고단샤 (講談社)
6	52.5	전생했더니 슬라임이었던 건에 대하여 7권	후세(글) 밋츠바(일러스트)	고단샤 (講談社)
7	50.1	오버로드 1권 불사자의 왕	마루야마 쿠가네(글) so-bin(일러스트)	카도카와 (角川)
8	48.5	전생했더니 슬라임이었던 건에 대하여 9권	후세(글) 밋츠바(일러스트)	고단샤 (講談社)
9	46.0	전생했더니 슬라임이었던 건에 대하여 1권	후세(글) 밋츠바(일러스트)	고단샤 (講談社)
10	43.7	오버로드 9권 파멸의 매직 캐스터	마루야마 쿠가네(글) so-bin(일러스트)	카도카와 (角川)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓서 2016(오리콘리서치 발행)

【표 7】 웹발(Web発) [문고] 작품별 매출액 TOP 10

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	222.9	소드 아트 온라인 18권 ~ 엘리시제이션 라스팅 ~	카와하라 레키(글) abec(그림)	카도카와 (角川)
2	214.9	소드 아트 온라인 17권 ~ 엘리시제이션 어웨이크닝 ~	카와하라 레키(글) abec(그림)	카도카와 (角川)
3	137.1	마법과고교의 열등생 19권	사토 츠토무(글) 이시다 카나(일러스트)	카도카와 (角川)
4	116.3	마법과고교의 열등생 20권	사토 츠토무(글) 이시다 카나(일러스트)	카도카와 (角川)
5	108.9	나는 몇 번이고 너를 처음으로 사랑해 (僕は何度でもきみに初めての恋をする)	오키타 엔(神田門)	스타츠출판 (スターツ出版)
6	104.6	Re: 제로부터 시작하는 이세계 생활	나가츠키 텃페이(長月達平) 오츠카 신이치로(大塚真一郎)	카도카와 (角川)

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
7	104.0	이 멋진 세계에 축복을!! 아~ 나쁜 여신님	아카츠키 나츠메(글) 미시마 쿠로네(그림)	카도카와 (角川)
8	100.6	이 멋진 세계에 축복을!! 9권 오리지널 애니메이션 Blu-ray부록	아카츠키 나츠메(글) 미시마 쿠로네(그림)	카도카와 (角川)
9	98.2	마법과고교의 열등생 SS	사토 츠토무(글) 이시다 카나(일러스트)	카도카와 (角川)
10	95.1	던전에서 만남을 추구하면 안 되는 걸까	오오모리 후지노(大森藤ノ)(글) 야스다스즈히토(일러스트)	SB크리에이티브

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

■ 구분·분류별 매출 상황 (3) 코믹

○ 매출액 감소폭 확대, 영상화에도 매출 부진 작품 등장

- 2016년 ‘코믹’의 매출액은 전년보다 5.8% 감소한 2,600.4억 엔으로 2년 연속으로 감소함과 동시에 지난해보다 감소폭도 커짐
- 매출액 순위 1위부터 4위까지는 오다 에이치로(尾田 栄一郎)의 <ONE PIECE>(슈에이사(集英社))의 신간들이 차지했고, 작품 시리즈별 매출액에서도 53.1억 엔으로 전년에 이어서 1위를 차지하며, 3년 연속 시리즈 매출액 1위를 지킴
- 발매 타이틀 수가 전년보다 증가한 것을 고려하면, 코믹 시장이 급속히 감소 경향을 나타내고 있다고 할 수 있음
- 코믹 시리즈별 매출액 TOP 20위 중 14작품이 전년과 같은 시리즈이었음
- 슈에이사(集英社), 고단샤(講談社), 쇼가쿠칸(小学館), 카도카와(角川) 등 예년과 같지만, 알파폴리스(アルファポリス)와 쇼텐샤(祥伝社)의 순위가 크게 오른 것이 2016년 특징이라고 할 수 있음

【표 8】 [코믹] 작품별 매출액 TOP 20

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	1,173.4	ONE PIECE 80권	오다 에이치로 (尾田栄一郎)	슈에이사 (集英社)
2	1,172.3	ONE PIECE 81권	오다 에이치로 (尾田栄一郎)	슈에이사 (集英社)

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
3	1,111.0	ONE PIECE 82권	오다 에이치로 (尾田栄一郎)	슈에이사 (集英社)
4	1,102.7	ONE PIECE 83권	오다 에이치로 (尾田栄一郎)	슈에이사 (集英社)
5	817.1	진격의 거인 19권	이시야마 하지메 (諫山創)	고단샤 (講談社)
6	742.3	진격의 거인 20권	이시야마 하지메 (諫山創)	고단샤 (講談社)
7	581.9	진격의 거인 21권	이시야마 하지메 (諫山創)	고단샤 (講談社)
8	573.4	오타쿠에게 사랑은 어려워 2권	후지타 (ふじた)	이치진샤 (一迅社)
9	552.9	HUNTER × HUNTER 33권	토가시 요시히로 (富樫義博)	슈에이사 (集英社)
10	539.0	도쿄구울: re 6권	이시이 스이 (石井スイ)	슈에이사 (集英社)
11	537.7	도쿄구울: re 7권	이시이 스이 (石井スイ)	슈에이사 (集英社)
12	466.2	도쿄구울: re 8권	이시이 스이 (石井スイ)	슈에이사 (集英社)
13	463.8	사카모토입니다만 4권	사노 나미 (佐野菜見)	슈에이사 (集英社)
14	445.3	암살교실 18권	마츠이 유세이 (松井優征)	카도카와 (角川)
15	432.4	여기는 공원 앞 파출소 200 특장판 40주년 기념	아키모토 오사무 (秋本治)	슈에이사 (集英社)
16	421.3	암살교실 17권	마츠이 유세이 (松井優征)	슈에이사 (集英社)
17	418.3	하이큐!! 20권	하라 야스히사 (原泰久)	슈에이사 (集英社)
18	415.2	킹덤 41권	마츠이 유세이 (松井優征)	슈에이사 (集英社)
19	408.6	암살교실 20권	마츠이 유세이 (松井優征)	슈에이사 (集英社)
20	403.6	암살교실 19권	마츠이 유세이 (松井優征)	슈에이사 (集英社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

○ 2016년, <여기는 공원앞 파출소>, <암살교실>, <BLEACH> 연재 완결

- 2014년은 <구로코의 농구(黒子のバスケ)>, 2015년은 <나루토(NARUTO)> 등 최근 <주간 소년 점프>의 인기 연재 완결이 있었고, 2016년은 아키토모 오사무(秋本 治)의 인기 연재 코믹 <여기는 공원 앞 파출소(こちら葛飾区亀有公園 前派出所)>(슈에이사(集英社))를 필두로, 대형 타이틀이 다수 완결됨

【표 9】 [코믹] 시리즈별 누적 매출액 TOP 20

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	대상작
1	5,311.8	ONE PIECE	오다 에이치로(尾田栄一郎)	95
2	3,831.6	킹덤	마츠이 유세이(松井優征)	48
3	3,425.4	진격의 거인	이사야마 하지메(諫山創)	66
4	3,165.7	도쿄구울: re 6권	이시이 스이(石井スイ)	24
5	3,034.6	암살교실	마츠이 유세이(松井優征)	25
6	2,965.5	하이큐!!	하라 야스히사(原泰久)	30
7	2,600.8	일곱개의 대죄	스즈키 나카버(鈴木央)	48
8	2,363.6	나의 히어로 아카데미아	호리코시 코헤이(堀越耕平)	15
9	1,803.6	테라포마스	사스가 유 글, 타치바나 켄이치 그림	37
10	1,738.9	FAIRY TAIL	마지마 히로(真島ヒロ)	105
11	1,692.6	식극의 소마	yuto tsukuda 글, Shun Saeki 그림	28
12	1,584.4	마기	오타카 시노부(大高忍)	58
13	1,474.1	명탐정 코난	아오야마 고쇼(青山剛昌)	399
14	1,459.7	나만이 없는 거리	산베 케이(三部けい)	8
15	1,428.7	원펀맨	ONE 글, 무라타 유스케 그림	14
16	1,398.4	치하야후루	스에즈기 유기(末次由紀)	34
17	1,344.0	다이아몬드 에이스	데라지마 유지(寺嶋裕二)	88
18	1,303.6	바라카몬	요시노 사츠키	26
19	1,270.6	문호스트레이독스	아사기리 카프카(글) 하루카와 산고(그림)	14
20	1,263.7	감옥학원	히라모토 아키라(平本アキラ)	25

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

○ 전자코믹시장 확대에 인한 영향 강화

- 전년보다 코믹시장의 매출액이 5.9%나 감소한 이유는 ▲인기작들이 속속 완결되고 있는 점과 ▲신작에서 히트작이 나오지 않고 있는 점, ▲영상으로 제작된 작품의 판매량이 기대만큼 늘어나지 않고 있는 점 등을 꼽을 수 있지만, 그 중에서도 가장 큰 요인은 ▲ ‘전자코믹시장’ 의 확대라고 할 수 있음
- 최근 대형출판사와 코믹전문출판사, 전자코믹스토어가 운영하는 ‘무료 만화앱’ 서비스도 증가하고 있음
- 대표적으로 슈에이사(集英社)가 운영하는 <점프 BOOK 스토어>, <소년 점프+>, <마가렛 BOOK 스토어>와 쇼가쿠칸(小学館)이 운영하는 <만가원(Manga One)>, 고단샤(講談社)가 운영하는 <매거진포켓(Magazine Pocket)>, DeNA의 <만가박스(Manga Box)>, NHN comico의 <코미코(comico)>, LINE의 <LINE만가(LINE Manga)>, pixiv의 <Pixiv코믹(Pixiv comic)> 등이 있음
- 모든 서비스들이 ‘1회 무료 읽기’ 와 할인 캠페인 등의 적극적인 판매 시책을 펼치고 있어, 매출 규모가 확대되고 있음
- 이들 서비스의 확대에, 독자가 전자코믹에 접할 수 있는 기회가 크게 늘어나고 있음

3. 2016년 일본 서적시장 장르별 판매 현황

■ 장르별 매출 상황 (1) 문학·논픽션

○ WEB발(發) 소설 대히트, 문학상 수상작 스테디셀러

- 2016년 ‘문학/논픽션’ 장르의 매출액은 전년보다 2.9% 감소한 560.5억 엔이었고, 판매부수는 전년보다 4.8% 감소한 4,278.6만 부이었고

【표 10】 [문학/논픽션] 작품별 매출액 TOP20

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	1,533.1	해리 포터와 저주받은 아이	조앤 K. 롤링, 존 티파니, 잭 손	세이잔샤 (静山社)
2	714.0	너의 체장을 먹고 싶어	스미노 요루 (住野よる)	후타바샤 (双葉社)

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
3	677.7	양과 강철의 숲	미야시타 나츠	문예춘추 (文藝春秋)
4	673.4	편의점 인간	무라타 사야카	문예춘추 (文藝春秋)
5	415.3	또, 같은 꿈을 보았다(また同じ夢を見ていた)	스미노 요루 (住野よる)	후타바사 (双葉社)
6	383.1	개구리의 낙원(カエルの楽園)	하쿠다 나오키 (百田尚樹)	신초샤 (新潮社)
7	375.8	90살, 축하하는 무슨(90歳何がめでたい)	사토우 아이코 (佐藤愛子)	소가쿠칸 (小学館)
8	369.6	육왕(陸王)	이케이도 준 (池井戸潤)	슈에이샤 (集英社)
9	359.6	커피가 식기 전에 (コーヒーが冷めないうちに)	가와구치 도시가즈 (川口俊和)	소가쿠칸 (小学館)
10	255.8	불꽃(火花)	마타요시 나오키 (又吉直樹)	문예춘추 (文藝春秋)
11	253.9	위험한 비너스 (危険なビーナス)	히가시노 게이고 (東野圭吾)	고단샤 (講談社)
12	242.2	백성귀족 4	아리카와 히로무 (荒川弘)	신소칸 (新書館)
13	210.9	와자모노가타리 (業物語)	니시오 이신 (西尾維新)	고단샤 (講談社)
14	196.1	바다가 보이는 이발소 (海の見える理髪店)	오기하라 히로시 (荻原浩)	슈에이샤 (集英社)
15	195.5	오버로드 10 모락의 통치자	마루야마 쿠가네 (角川)	카도카와 (角川)
16	176.5	스미토모은행비사 (住友銀行秘史)	구니시게 아츠시 (國重 惇史)	고단샤 (講談社)
17	175.3	끝난 사람 (終わった人)	우치다테 마키고 (内館 牧子)	고단샤 (講談社)
18	166.3	마치네의 끝에서 (マチネの終わりに)	히라노 게이치로 (平野 啓一郎)	마이니치신문출판 (毎日新聞出版)
19	152.8	나데 모노가타리 (撫物語)	니시오 이신 (西尾維新)	고단샤 (講談社)
20	149.2	희망장 (希望荘)	미야베 미유키 (宮部みゆき)	소가쿠칸 (小学館)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

장르별 매출 상황 (2) 취미·생활·실용

○ 효과적인 미디어 노출로 요리책 스테디셀러

- 2016년 ‘취미·생활·실용’ 장르의 매출액은 1,336.9억 엔으로 전년보다 4.2% 감소했고, 판매부수는 1억 1,174.2만 부로 전년보다 5.8% 감소함. 전체적으로 감소 추세가 이어졌지만, 2015년의 감소폭보다 감소폭이 줄어들

【그림 6】 [취미·생활·실용] 연간 매출액 장르별 구성비



※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

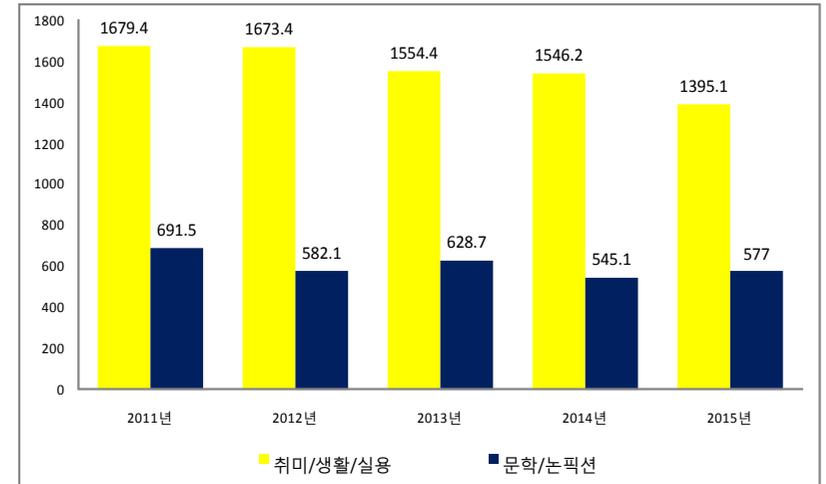
【표 11】 [취미·생활·실용] 작품별 매출액 상위 20 작품

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	886.3	다리 일자 벌리기 (아무리 뻗뻗한 몸이라도 4주 만에, “누구나 고통 없이 4주면 충분하다!”)	Eiko	산마크출판 (サンマーク出版)
2	706.5	만들어 놓기! 주말에 한꺼번에 만들어 놓는 레시피 (つくおき 週末まとめて作り置きレシピ)	nozomi	고분샤 (光文社)
3	597.2	전부 렌치요리! 만들어두는 다이어트 반찬 (全部レンチン! やせるおかず作り置き)	아나기자와 에이코 (柳澤英子)	소가쿠칸 (小学館)
4	542.4	다이어트 반찬 만들어두는 (やせるおかず 作り置き)	아나기자와 에이코 (柳澤英子)	소가쿠칸 (小学館)
5	421.8	포켓몬스터 썬 문 공식 가이드북 상/하 세트 완전 스토리 공략+완전아로라 도감	모토미야 슈스케 & 원업	오버랩 (オーバーラップ)
6	376.3	요괴워치 3 스티·덴뿌라 공식 완전 공략 가이드	아마다 마사노리 (山田雅巳) 등	소가쿠칸 (小学館)
7	351.4	남편도 다이어트되는 반찬 만들어두기 고기나 면도 OK 레시피	아나기자와 에이코 (柳澤英子)	소가쿠칸 (小学館)

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
		(夫もやせるおかず 作りおき お肉や麺もOKなガッツリ系)		
8	347.4	THE IL BISONTE BIBLE 2016 AUTUME & WINTER	-	다카라지마샤 (宝島社)
9	313.3	투러브 트러블 다크니스 화집 (To LOVEるーとうぶるー ダークネス画集 Harem Gold)	아부키 겐타로 (矢吹 健太郎)	슈에이샤 (集英社)
10	298.0	[호평시리즈]의 가장 인기가 높았던 레시피를 한 권으로 정리했어요 ([好評シリーズ]のもっとも人気の高かっ たレシピを一冊にまとめました。)	-	오렌지페이지 (オレンジページ)
11	250.7	좀 더 만들어 놓기!! 더 간단! 더 맛있게! (もっとつくおき もっとかんたん,もっとおいしい)	nozomi	고분샤 (光文社)
12	240.8	크툴루 신화(Cthulhu Mythos) TRPG	Petersen, Sandy, Willis, Lynn	카도카와 (角川)
13	221.3	드래곤 퀘스트 몬스터 조카 3 최강 데이터 +가이드북	-	스퀘어에닉스 (スクウェア・エ ニックス)
14	220.6	몬스터헌터 크로스 공식 가이드북	-	카도카와 (角川)
15	219.6	끼고 걷는 것만으로 살이 빠지는 마법의 패드 ~PRO 발가락링~	오오야마 요시노리 (大山良徳)	주부의친구사 (主婦の友社)
16	204.4	HYSTERIC MINI OFFICIAL GUIDE BOOK 2016 AUTUMN &WINTER COLLECTION	-	다카라지마샤 (宝島社)
17	202.4	듣기만 해도 자율신경이 안정되는 CD북	고바야시 히로유키 (小林弘幸)	아스콤 (アスコム)
18	200.4	끼고 걷는 것만으로 살이 빠지는 마법의 패드 ~발가락링~	오오야마 요시노리 (大山良徳)	주부의친구사 (主婦の友社)
19	199.5	혈류가 젊음과 수명을 결정한다 ~ 혈류 만들기 늘리기 순환시키기~ (血流がすべて解決する)	호리에 아키요시 (堀江昭佳)	산마크출판 (サンマーク出版)
20	197.1	끼고 걷는 것만으로 살이 빠지는 마법의 패드 ~Dr. 오야마식 발가락링~	오오야마 요시노리 (大山良徳)	주부의친구사 (主婦の友社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

그림 71 [문학/논픽션], [취미/생활/실용] 연간 매출액 추이(단위: 억 엔)



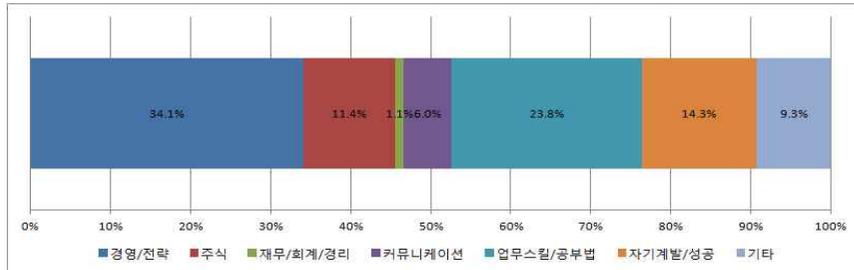
※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

장르별 매출 상황 (3) 비즈니스 서적

○ 지난 해 인기 작품의 톱셀러, ‘사고법’ 관련 서적 인기

- ‘비즈니스’ 장르의 매출이 최근 들어 감소세를 이어가며, 2016년까지 5년 연속으로 매출액이 감소
- 2016년 ‘비즈니스’ 장르 서적의 매출액은 328.6억 엔으로 전년보다 5.5% 감소함. 또한, 판매부수도 2,288.5만 부로 전년보다 5.8% 감소함. 2015년 매출액 감소율은 전년대비 11.0%이었던 것에 비하면, 감소폭은 줄었지만, 5년 연속 감소를 기록
- ‘비즈니스’ 장르의 구성비를 보면, ‘경영/전략’ 분야가 34.1%로 가장 많았고, 다음으로 ‘업무 스킬/공부법’ 23.8%, ‘자기개발/성공’ 14.3%의 순이었음

【그림 8】 [비즈니스서] 연간 매출액 장르별 구성비



※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

【표 12】 [비즈니스서] 작품별 매출액 상위 20

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	436.9	초일류잡담력(超一流雑談力)	아스다 타다시(安田正)	분쿄사 (文響社)
2	428.6	결국, “바로 하는 사람” 이 모든 것을 손에 넣는다 (結局, 「すぐやる人」がすべてを手に入れる)	후지요시 다츠조 (藤由達藏)	세이슌출판 (青春出版)
3	324.9	대학 4년간의 경제학을 10시간 만에 배우다 (大学4年間の経済学が10時間でざっと学べる)	이호리 토시히로 (井堀利宏)	카도카와 (角川)
4	260.4	초보자를 위한 3,000엔 투자생활 (はじめての人のための3,000円投資生活)	오코야마 미츠아키 (横山光昭)	아스콤 (アスコム)
5	234.4	최강의 일하는 법 (最強の働き方; 世界中の上司に怒られ、凄すぎる部下・同僚に学んだ77の教訓)	김무기 (金武貴)	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)
6	222.7	어려운 것은 모르지만, 돈을 불리는 방법을 알려주세요 (難しいことはわかりませんが、お金の増やし方を教えてください!)	야마자키 하지메 (山崎元), 오하시 히로스케(大橋弘祐)	분쿄사 (文響社)
7	209.9	진심으로 산다 1초도 후회하지 않은 강하게 사는 법 (本音で生きる一秒も後悔しない強い生き方)	호리에 다카후미 (堀江貴文)	SB크리에이티브
8	176.0	최강의 식사 인생을 바꾸는 실리쿰밸리식 완전무결 2주 다이어트(THE BULLETPROOF DIET)	데이브 아스프리 (Dave Asprey)	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)
9	161.9	세계 최고의 엘리트가 하고 있는 최고의 휴식법 [뇌과학×명상]으로 집중력이 높아진다 (世界のエリートがやっている最高の休息法—「脳科学×瞑想」で集中力が高まる)	구가야 아키라 (久賀谷亮)	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)
10	155.0	キンピール高知支店の奇跡 勝利の法則は現場で拾え!	다무라 준 (田村潤)	고단샤 (講談社)
11	154.9	도해 똑똑한 설명 「바로 할 수 있는」 요령: 오늘	츠루노	미가사쇼보

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
		결과가 나온다! (図解頭のいい説明「すぐできる」コツ: 今日, 結果が出る!)	미츠시게(鶴野充茂)	(三笠書房)
12	136.4	왜 당신의 일은 끝나지 않는가? 스피드는 최강의 무기다 (なぜ, あなたの仕事は終わらないのか スピードは最強の武器である)	나카지마 사토시 (中島聡)	분쿄사 (文響社)
13	132.7	어휘력이 교양이다 - 말 한마디로 당신의 평가가 바뀐다-	사이토 다카시 (斎藤隆)	카도카와 (角川)
14	120.9	개정판 부자 아빠 가난한 아빠	로버트 기요사키	치쿠마쇼보 (筑波書房)
15	119.1	위대한 나의 발견 강점 혁명 (Now, Discover Your Strengths)	마커스 버킹엄 (Marcus Buckingham) 외	니혼케이자이 (日本経済)신문 출판사
16	96.3	전하는 방법이 9할(伝え方が9割)	사사키 게이치 (佐々木圭一)	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)
17	91.8	99%의 회사는 필요없다 (99%の会社はいらない)	호리에 다카후미 (堀江貴文)	베스트셀러즈 (ベストセラーズ)
18	90.0	USJ를 극적으로 변화시킨, 단 하나의 사고방식 - 성공을 불러오는 마케팅 입문(USJを劇的に変えた, たった1つの考え方 成功を引き寄せるマーケティング入門)	모리오카 츠요시(森岡毅)	카도카와 (角川)
19	89.9	회사사계보 업계지도 2017년도판 (会社四季報 業界地図 2017年版)	(편)도요게이자이 신포샤 (東洋経済新報社)	도요게이자이 신포샤 (東洋経済新報社)
20	89.8	평생내공, 첫 3년에 결정된다 누구도 알려주지 않은 상사 대하는 법, 일 배우는 법, 성장하는 법(入社1年目の教科書)	이와세 다이스케 (岩瀬 大輔)	다이아몬드사 (ダイヤモンド社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

■ 장르별 매출 상황 (4) 아동서

○ 다수의 화제작, 주목작의 등장으로 2년 연속 증가

- 2016년 ‘아동서’ 장르의 매출액은 전년보다 7.8% 증가한 855.9억 엔이었고, 판매부수는 전년보다 5.2% 증가한 7,661.6만 부이었음

표 13 [아동서] 작품별 매출액 TOP 20

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
1	1,065.6	잠자고 싶은 토끼	칼 요한 엘린	아스카신사 (飛鳥新社)
2	380.7	다루마상(だるまさん) 시리즈 3권 세트	-	브론즈신사 (ブロンズ新社)
3	365.8	일본의 역사(전 15권 인기세트)	아마모토 히로후미 (山本博文)	쇼가쿠칸 (小学館)
4	310.7	굴뚝마을의 펠렐 (えんとつ町のペペル)	니시노 아키히로	겐토샤 (幻冬舎)
5	292.7	학습만화 소년소녀 일본의 역사(23권 세트)	-	쇼가쿠칸 (小学館)
6	272.4	학습만화 일본의 역사 발간기념 특별 정가 전20권 세트	-	슈에이사 (集英社)
7	234.1	이게 정말 천국일까? (このあとどうしちゃう?)	요시타케신스케 (ヨシタケシンスケ)	브론즈신사 (ブロンズ新社)
8	223.7	엄마가 유령이 되었어! (ママがおばけになっちゃた)	노부미	고단샤 (講談社)
9	208.7	쇼가쿠칸 NEO 신판 공룡 (小学館のNEO 新版 恐竜 DVD付)	도미타 다카미치 (富田幸光) 등	쇼가쿠칸 (小学館)
10	208.6	너의 이름은.	신카이 마고토 (新海誠)	카도카와 (角川)
11	189.9	일본의 역사 2017 특전 부록 전 15권 + 별권 1권 세트	아마모토 히로후미 (山本博文)	쇼가쿠칸 (小学館)
12	189.6	무히카의 꿈 (세상에서 가장 가난한 대통령)	구사바 요시미	시오분샤 (汐文社)
13	187.6	벗지 말걸 그랬어 (もうぬげない)	요시타케신스케 (ヨシタケシンスケ)	브론즈신사 (ブロンズ新社)
14	179.9	Maps - 지구촌 문화 여행 세계의 지리 문화 특산물 음식 유적 인물을 지도로 한 번에 만나는 -	알렉산드라 미지엘린스키·다니엘 미젤린스키	도쿠마쇼텐 (徳間書店)
15	170.9	다루마상이 (だるまさんが)	카가쿠이히로시	브론즈신사 (ブロンズ新社)
16	165.4	쇼가쿠칸 NEO 신판 곤충 (小学館のNEO 新版 昆虫 DVD付)	고이케 게이치 (小池啓一) 등	쇼가쿠칸 (小学館)
17	164.1	강하면서 유연한 마음을 키우자! 어린이 손자병법 (強くしなやかなこころを育てる! こども孫子の兵法)	사이토 다카시 (齋藤孝)	일본도서센터
18	163.4	초 비주얼 일본의 역사 대사전(大事典)	아베 겐타로 (矢部健太郎)	세이토샤 (西東社)
19	159.9	추리 천재 영덩이 탐정 2 (어둠 속으로	트를	포프라샤

순위	매출액 (백만엔)	타이틀	저자	출판사
20	159.8	사라진 거인 사건 おしりたんでいやみよにきえるきょじん 캐럴 조로리 59 맛있는 금메달 (カイクヅソロリのおいしい金メダル)	原ゆたか	포프라샤 (ポプラ社)

※ 출처 : 오리콘 엔터테인먼트마켓백서 2016(오리콘리서치 발행)

장르별 매출 상황 (5) 예술/예능

○ 컬러링북, 인기 아티스트 관련서적 다수 판매 순위 상위

- 2016년 ‘예술/예능’ 장르 매출액은 전년보다 13.5% 증가한 538.6억 엔 이었고, 판매부수는 전년보다 13.9% 증가한 3,620.3만 부이었음
- 2012년부터 3년 연속으로 매출액이 감소했었지만, 2015년부터 다시 증가 추세로 돌아서서, 2016년은 두 자리수 증가율을 기록

● 일본비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 이경은 센터장 : +81-3-5363-4511 / lke0801@kocca.kr
 - 황수진 주임 : +81-3-5363-4512 / hwang_sujin@kocca.kr
 - 김성지 주임 : +81-3-5363-4510 / sj_kim@kocca.kr
-