2022년 03호

일본 콘텐츠 산업동향

해외 콘텐츠기업 탐방
- 일본 대표 영상콘텐츠 제작사 ROBOT

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

일본 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF JAPAN

2022 년 03 호

구분(장르)	제 목	Key Word
기업탐방	주식회사 ROBOT 1. 회사개요 2. INTERVIEW Q&A	영상콘텐츠

작성 | 한국콘텐츠진흥원 일본비즈니스센터
배포 | 2022.09.22

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

일본 대표 영상콘텐츠 제작사 ROBOT

ROBOT(로봇)
고이데 마사키(小出真佐樹)씨와 인터뷰

INTERVIEW NOTE

인터뷰 취지

일본 대표 영상콘텐츠 제작사 [로봇(ROBOT)]. 창업 이래 일본의 대표 영화, 드라마, 애니메이션, 광고 등 다양한 영상콘텐츠 제작의 중심적 역할을 하고 있음. 한류 드라마 등 한국의 영상콘텐츠가 세계적으로 인기를 얻고 있는 가운데 일본의 대표 영상 제작사 입장에서 어떤 사업전략을 갖고 있는지 심층인터뷰를 통해 알아보고자 함

대상자 소개

성 명 고이데 마사키(小出真佐樹)
소 속 콘텐츠사업본부 영화부
업 무 프로듀스



1 주식회사 ROBOT

1. 회사개요

· 회사명 : 주식회사 ROBOT(ROBOT COMMUNICATIONS INC.)

· 주 소 : 3-9-7, Ebisuminami, Sibuya-ku, Tokyo 150-0022, Japan

· 설립일 : 1986년 6월 3일

· 자본금 : 1억 엔(주주: 주식회사 IMAGICA GROUP)

· 대 표 : 나가세 슌지로

· 업 종 : TV광고 기획/제작, 영화/애니메이션/CG/TV프로그램 기획/제작, 그래픽 디자인 기획/제작, 웹사이트 기획/제작/운영, 모바일 콘텐츠 기획/제작/운영, 캐릭터 기획/개발/디자인 및 업무 관련 저작권 관리, 아티스트 매니지먼트, 기타 광고/영상물 기획/제작에 관한 전반적인 업무

· 사원 수 : 205명(2022년 4월 1일 기준)

· 지주회사 : 주식회사IMAGICA GROUP

· 주요 거래처 : AbemaTV, ADK크리에티브 원, 덴츠(電通), 도호(東宝), 니혼TV, Netflix, 하쿠호우도(博報堂), 워너브라더즈 재팬, Wunderman Thompson Tokyo 등

2. 사업특징

· 다양한 영상물의 기획/제작 프로덕션

· 그래픽 디자인 기획/제작 웹사이트 기획/제작/운영 등

3. 주요 연혁

· 1986. 주식회사 ROBOT 설립

· 1987. TV광고 제작 및 그래픽 디자인 사업 시작

· 1994. 심야 프로그램 〈STRAY SHEEP〉 제작 및 캐릭터 개발, 애니메이션 제작

· 1995. 첫 장편 영화 〈Love Letter〉 제작/공개

· 1996. WEB사이트/디지털 콘텐츠 제작

· 2000. CG제작

· 2002. 퍼즐게임 〈ZOO KEEPER〉 출시

· 2005. CG애니메이션 〈캡콘 귀무자 3 오프닝시네마틱스〉 제작/공개. 제8회 문화청미디어예술제

엔터테인먼트부문 우수상 수상

· 2005. 극장 장편영화 〈올웨이즈 ~3번가의 석양(ALWAYS 三丁目の夕日)
하쿠호우도(博報堂)DY미디어파트너즈와 자본업무제휴 합의

· 2006. 기획/제작/공개, 제29회 일본 아카데상 12개부문 수상

· 2006. 주식회사IMAGICA(현 주식회사 IMAGICA Lab.)와 경영 통합. 주식회사 IMAGICA ROBOT Holdings(현 주식회사 IMAGICA GROUP) 자회사로 편입

· 2009. 애니메이션 〈작은 벽돌로 쌓은 집(つみきのいえ)〉 기획/제작(제81회 아카데미상 단편애니메이션상 수상)

· 2014. 지주회사인 주식회사 IMAGICA ROBOT Holdings(현 주식회사 IMAGICA GROUP) 상장

· 2015. 영화 〈영원의 제로(永遠の０)〉, 〈종이 달(紙の月)〉과 극장용 애니메이션 〈도라에몽 스탠바이미(STAND BY ME ドラえもん)〉으로 제38회 일본 아카데미상 10개 부문 수상

· 2016. 주식회사ABAL 자본 참가, VR사업 런칭, 8K/HDR 쇼트무비 〈LUNA〉 공개

INTERVIEW Q & A



ROBOT 사업에 관하여

Q 주식회사 ROBOT 에 대해 소개 부탁드립니다.

A 주식회사 ROBOT 는 일본을 대표하는 영상 제작 프로덕션으로 CM, 영화, 애니메이션, OTT 드라마 등 다양한 영상 작품을 제작하고 있습니다.

Q 본인의 경력에 대하여 말씀해 주세요?

A 저는 주식회사 로봇(ROBOT)에서 콘텐츠사업본부 영화부 소속으로 프로듀서를 맡고 있습니다.

A 도에이(東映)영화사 선전부를 거쳐 2000 년 ROBOT 에 들어왔습니다. 영화 〈란도리(Laundry)〉의 배급을 비롯해 〈우미자루(海猿)〉 〈ALWAYS 3 번가의 석양(三丁目の夕日)〉 시리즈 등 히트 영화의 어소시어트 프로듀서를 담당해왔습니다.

A 또한 일본에서 한국 영화를 원작으로 한 리메이크 영화와 그 외 한국 배우들의 일본 영화 캐스팅, 한국영화의 일본 로케이션 코디네이터 등을 진행했습니다.

A 이런 다양한 사업 경험을 바탕으로 일본 원작자와 영상화를 희망하는 한국의 제작사들의 원활히 업무를 진행 지원을 위해 새롭게 〈JKIP〉를 런칭하기도 했습니다만, 일본 IP 뿐만 아니라 한국 IP 의 일본 매칭도 지원하고 있습니다.

JKIP(Japan-Korea IP Coordinate Team)
- 운영사: 주식회사 ROBOT
- 홈페이지: https://www.robot.co.jp/special/jkip/kr/index.html (한국어)

Q 일본뿐만 아니라 한국과 관련된 활동도 대단히 활발하신 것으로 보입니다만, 한국 활동에 대해서 구체적으로 말씀해주세요.

A 걸그룹 티아라(T-ARA) 효민이 주연을 맡은 영화 〈징크스!!!(ジンクス!!!)〉(2013 년)의 프로듀서 담당을 시작으로, 2016 년 한국영화 〈내가 살인범이다〉의 일본 리메이크 〈22 년 후의 고백-내가 살인범이다.-(22 年目の告白-私 が 殺人犯 で す-)〉(이리에 유(入江悠) 감독, 후지와라 다츠야(藤原竜也), 이토 히데아키(伊藤英明) 주연, 워너 브라더스 배급)을 기획/제작했고, 2019 년 요시오카 미호(吉岡里帆) 주연으로 한국영화 〈블라인드〉의 일본 리메이크 〈보이지 않는 목격자(見えない目撃者)〉을 기획/프로듀스 했습니다.

A 그 외, 한국 인천에서 올 로케이션으로 촬영된 이리에 유(入江悠) 감독의 공포영화 〈성지 X(聖地 X)〉의 로케이션 코디와 영화 〈태양은 움직이지 않는다(太陽は動かない)〉(요시다 슈이치(吉田修一) 원작)에 한국 배우를 캐스팅하는 등, 다양한 업무를 진행해 왔습니다.

A 또한, 일본의 소설, 만화, 연극 등을 원작으로 영상/연극을 제작하고자 하는 한국의 제작프로덕션을 서포트하는 〈JKIP〉 비즈니스도 새롭게 시작했습니다.

Q 한국과 비즈니스를 하게 된 계기는 무엇인가요?

A 이전부터 한국 문화에 관심이 많았고, 2017 년에 공개된 〈22 년 후의 고백-내가 살인범이다.-(22 年目の告白―私が殺人犯です―)〉의 원작인 〈내가 살인범이다〉의 한국 VIP 시사회에 참가해 BA 엔터테인먼트 관계자 분들을 만난 것이 계기가 되어, 많은 한국 영화인들과 인적 네트워크를 형성할 수 있게 되었습니다.

A 또한, 한국영화진흥위원회(KOFIC)의 초청으로 3 년 연속 부산국제영화제 연계 마켓에서 기획 피칭에 참가한 것도 비즈니스를 확대하는 것에 큰 도움이 되었습니다.

Q 한국과 비즈니스를 해 보신 소감에 대하여 한 말씀 부탁드리겠습니다.

A 한국 영상업계는 일본 콘텐츠 IP 에 대한 수요가 대단히 많고, 앞으로도 계속 늘어날 것으로 생각됩니다.

A 이런 수요를 충족시키기 위해서 다양한 활동을 하려고 최근에는 사내 프로젝트의 하나로 〈JKIP〉를 발족하기도 하였습니다.

A 그동안 한국과의 비즈니스를 통해 쌓은 네트워크를 바탕으로 개인적으로 매칭을 의뢰받는 사례가 늘어나면서, 한국과 일본이 함께 할 수 있는 다양한 가능성이 있는 것을 실감하게 되었습니다. 이런 가능성이 있다는 것을 더 많은 사람에게 알리려고 2020 년 12 월부터 〈JKIP〉를 운영하고 있습니다.

Q 〈JKIP〉의 활동 상황이나 앞으로의 계획을 말씀해주세요.

A 일본 아카데미 9 개 부문을 석권한 가쿠다 미츠요(角田光代) 원작의 〈종이달(紙の月)〉이 김서형 주연으로 KT 시즌(seezn) 오리지널 드라마로 리메이크될 예정입니다.

A 또한, 다카라지마사문고 대상을 받은 베스트셀러 소설 〈이 미스터리가 대단해!〉를 바탕으로 한 영화 〈스마트폰을 떨어뜨렸을 뿐인데(スマホを落としただけなのに)〉(2018 년 공개)도 한국에서 임시완/천우희 주연으로 리메이크되고 있습니다.

A 이 외에 〈JKIP〉를 더 많이 알려서 한국과 일본 양국에서 더 다양하고 새로운 프로젝트들이 실현될 수 있도록 돕고 싶습니다.

A 최근, 글로벌 OTT 서비스의 영향으로 제작 현장에도 큰 변화가 일어나고 있습니다. 특히, 한국의 제작 현장 환경에 대한 평가가 높아지고 있는 가운데, 한국과 일본이 각각의 장점을 공유하면서 함께 발전해 갈 수 있도록 하고 싶습니다.

Q 마지막으로 한국의 영상 콘텐츠 기업에 바라는 점이 있으시다면 말씀해주세요.

A 한국의 영화가 세계적으로 각광을 받고 있습니다. 또한 글로벌 OTT 업계에서도 한국 영상콘텐츠가 세계 시장을 리드하고 있다고 생각합니다.

A 영화뿐만 아니라 오리지널 콘텐츠 제작에서도 한국과 일본이 함께 협력할 수 있었으면 좋겠고 미력합니다만 제가 도울 수 있는 부분이 있다면 적극 협력하고자 합니다.

일본 비즈니스센터 담당자 연락처		
이영훈 센터장	+81-3-5363-4510	yhlee@kocca.kr
한기은 대리	+81-3-5363-4510	han0927@kocca.kr

일본 콘텐츠 산업동향

2022년 03호

주관기관	한국콘텐츠진흥원
감수	이영훈 (일본비즈니스센터 센터장)
집필자	김승미
발행인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)
발행일	2022년 9월 19일
발행처	한국콘텐츠진흥원
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화	1566-1114
홈페이지	www.kocca.kr
ISSN	2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 〈콘텐츠지식〉에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 "콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114"

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락