

2026. 4.

미국 유니버설 뮤직 그룹(UMG)과 엔비디아(Nvidia), AI 기반 음악 검색 및 제작을 위한 협업을 발표

성원영 법률사무소 변호사
성원영

1. 개요

세계적인 음악 엔터테인먼트 기업인 유니버설 뮤직 그룹(Universal Music Group, 이하 “UMG”)의 회장 겸 CEO인 루시안 그레인지 경(Sir Lician Grainge)은 2026년 1월 8일 직원들에게 보낸 연례 신년 메모에 다음과 같이 적었다.¹⁾

“지난 수십 년 동안 우리가 배운 것이 있다면, 그것은 새로운 기술을 억누르려는 시도는 헛된 것이며, 역사가 증명하듯 완전히 역효과를 낳는다는 것입니다! 음악과 기술의 연관성은 자동 피아노부터 축음기, 라디오, LP판, 카세트테이프, MP3, 다운로드, 광고 기반 스트리밍 서비스, 유료 구독 서비스 등에 이르기까지 1세기 이상 음악 산업의 근본적인 성장 동력이었습니다. 그렇기 때문에 우리는 새로운 기술에 있어서 적극적으로 참여하고, 적응하고, 혁신합니다. 스트리밍과 광고 기반 모델을 가장 먼저 도입하든, 소셜 플랫폼에서 음악으로 수익을 창출하는 최초의 계약을 체결하든, 우리는 미래를 스스로 만들어나가기 위해 주도권을 잡아야 합니다. 그리고 그것이 바로 우리가 인공지능에 접근하는 방식입니다.”

UMG는 2026년 1월 6일 인공지능 컴퓨팅 회사인 엔비디아(이하 “Nvidia”)와 협력하여 Nvidia의 AI 인프라와 모든 장르와 시대를 아우르는 수백만 곡의 트랙을 포함한 UMG의 업계 최고 수준의 음악 카탈로그를 활용해 음악 검색(discovery), 제작 및 참여를 위한 AI 기술을 개척한다고 발표했다.

UMG와 Nvidia는 인류의 음악 창작을 발전시키고 저작권자에게 적절한 보상을 제공한다는 공동 목표를 달성하기 위해 공동으로 연구개발을 진행할 예정이라고 밝혔다. 양사는 이번 협력을 통해 인공지능(이하 “AI”)을 활용하여 검색(search) 및 개인화라는 기존 틀을 넘어 음악 검색(discover)²⁾, 참여, 소비 방식을 혁신함으로써 음악 경험을 풍부하게 하는 새로운 길을 모색하고, 아티스트의 저작물을 보호하고 음악 콘텐츠의 저작권 표시를 명확히 하기 위해 AI를 활용하는 새로운 접근 방식을 연구한다.

UMG의 음악·오디오 머신러닝연구소(Music & Audio Machine Learning Lab, MAML)는 이전에 Nvidia의 AI 인프라를 사용하여 모델을 학습시켰다. 양사는 이번 협력을 통해 아티스트, 작곡가, 음반사 및 출판사의 의견을 종합적으로 반영하는 연구소를 설립할 예정이며, 이를 위해 영국 런던의 애비 로드 스

1) Sir Lucian Grainge talks AI music, superfans in 2026 memo, taking swipe at firms ‘validating business models that fail to respect artists’ work’, 2026. 1. 8.

<https://www.musicbusinessworldwide.com/sir-lucian-grainge-talks-ai-music-superfans-in-2026-memo-taking-swipe-at-firms-validating-business-models-that-fail-to-respect-artists-work/>

2) “search”와 “discover”은 모두 우리말로 “찾다”로 해석된다. “search”는 정보를 찾기 위해 검색하는 과정을 강조하는 반면, “discover”는 감춰져 있거나 예상치 못하던 것을 발견해 알게 된다는 의미를 가진다.

튜디오(Abbey Road Studios)와 미국 LA의 캐피톨 스튜디오(Capitol Studios)와 같은 UMG의 세계적인 스튜디오 시설을 활용할 것이라고 한다.

2. 주요내용

1) Music Flamingo 모델 확장

UMG와 Nvidia는 이번 협업을 통해 Music Flamingo 모델을 확장하여 음악 이용 방식을 혁신하고자 한다고 밝혔다.

Nvidia의 고급 Audio Flamingo 아키텍처를 기반으로 구축된 Music Flamingo 모델은 최대 15분 길이의 전체 트랙을 정밀하게 처리(process)하여 코드 진행, 화성, 구조, 음색 등 음악적 요소와 가사 및 문화적 맥락까지 파악할 수 있다고 한다. Music Flamingo 모델은 개별 음악을 심층적으로 해석하여 이용자가 비슷한 음악을 탐색할 수 있도록 할 수 있다.

2) 팬 참여도 향상

Music Flamingo 모델은 기존의 검색(search) 기능을 능가하여 창작자와 이용자가 소통할 수 있는 인터랙티브 경험을 제공할 예정이다. 창작자들에게 Music Flamingo 모델을 통해 이용자들에게 음악에 대한 분석, 설명 등을 제공할 수 있는 도구를 제공한다고 한다.

3) 창작 도구 제공

UMG와 Nvidia는 AI 기반 음악 창작 도구가 아티스트에게 힘을 실어줄 수 있도록 아티스트 전용 인큐베이터를 설립할 예정이다. 이 인큐베이터는 아티스트, 작곡가, 프로듀서를 한데 모아 새로운 AI 기반 도구를 공동으로 설계하고 테스트하며, 이를 실제 창작 워크플로우(workflows)에 통합한다. 아티스트의 직접적인 참여를 최우선으로 함으로써 인큐베이터는 독창성과 진정성을 강화하는 솔루션을 개발하여, 획일적이고 평범한 "AI 산출물"에 대한 직접적인 해결책을 제시하고, 책임감 있는 AI 혁신의 중심에 아티스트를 둔다.³⁾

3. 시사점

3) UNIVERSAL MUSIC GROUP TO TRANSFORM MUSIC EXPERIENCE FOR BILLIONS OF FANS WITH NVIDIA AI, 2026. 1. 6. <https://www.universalmusic.com/universal-music-group-to-transform-music-experience-for-billions-of-fans-with-nvidia-ai/>

UMG는 AI 기업인 앤스로픽(Anthropic)이 클로드(Claude) 챗봇 학습에 무단으로 가사를 이용한 것에 대하여, 그리고 수노(Suno)와 우디오(Udio)의 AI 학습에 UMG의 녹음물이 이용된 것에 대하여 소송을 제기하는 등 적극적으로 대응하였다. 그러나 생성형 AI로 인하여 콘텐츠 시장이 희석화되고 붕괴되는 것을 방지하기 위해서는 소송만으로는 부족하다. 생성형 AI 생태계에서 권리자에게 수익이 돌아갈 수 있는 새로운 비즈니스 모델 개발이 필요한데, 이는 권리자가 주도권을 가지고 먼저 제안해야 한다.⁴⁾

UMG는 2025년 10월 우디오(Udio)와 이용허락 계약을 체결하며, 2024년부터 이어진 저작권 침해 소송을 종결했다. 우디오(Udio)와 계약은 음반 업계 최초로 AI 기업과 맺은 이용허락 협약으로, 2026년 AI 음악 생성 플랫폼 출시를 목표로 한다. 출시 예정인 플랫폼은 이용허락 받은 음악만을 학습한 생성형 AI를 적용하며, 음악 생성·감상·소셜 기능을 결합한 구독형 서비스로 운영된다. UMG는 핑거프린팅과 필터링 기술을 도입해 AI가 생성한 음악이 인간 창작자의 음원을 대체하지 않도록 폐쇄형 환경을 구축하고, 아티스트가 자발적으로 참여 여부를 결정할 수 있는 선택 참여 방식을 채택했다.⁵⁾

UMG와 Nvidia의 이번 파트너십은 양사가 AI 모델의 특성, 이용허락 데이터, 결과물에 대한 권리, 사용자 참여 관련 데이터 플랫폼에 대한 통제권을 포함하는 계층화된 기술 생태계를 구축할 수 있음을 시사한다. 아티스트 인큐베이터에서 생성된 데이터는 인간과 유사한 추론 기능을 가지는 Music Flamingo 모델 학습에 사용될 가능성이 높고, 이는 AI 기반 음악 제작 분야에서 양사의 시장 지배력 강화로 이어질 가능성이 크다는 우려도 있다. UMG가 확장 가능한 컴퓨팅 파워를 제공하는 AI 기술 보유 기업을 인수하고 음악 산업의 최전선에서 독점권을 확대함으로써 저작권의 영향력을 확장하는 전략은 UMG를 AI 관련 음악 창작을 위한 유일한 실행 가능한 선택지로 '우연히' 자리매김하게 만든다는 것이다.

한편 Nvidia의 비즈니스 모델은 아티스트 인큐베이터와 검색 도구를 통해 Music Flamingo의 라이선스 배포로부터 이익을 얻도록 설계되어 있다. 다른 플랫폼들도 Music Flamingo를 통합하게 된다면, UMG 데이터를 기반으로 한 '인간과 유사한' 추천 기능을 위해 토큰 또는 사용자당 비용을 지불하게 된다. UMG와 Nvidia의 이번 협업을 부정적으로 보는 관점에서는, Nvidia가 컴퓨팅, 모델 및 데이터 접근을 통제함에 따라 승인된 플랫폼 외에서 학습된 모델이 줄어들 것이라고 예측한다. 그리고 이번 협업이 AI 인프라의 한 부분을 장악하고, 미래의 AI 기반 음악 제작 경쟁 공간을 축소하며, 공익을 위해 학습할 권리를 침해하는 저작권 규범을 설정하고 있다고 본다고 비판한다.⁶⁾

4) 한국저작권위원회, "[미국] UMG 회장, "음악 실연자 목소리 무단 이용 AI 모델에 라이선스 제공 거부(박준우)", 「저작권 동향 2025」 제16호, 2025. 11. 3.

5) 한국저작권위원회, "유니버설 뮤직 그룹, AI 음악 생성 기업 우디오와 최초 라이선스 협약 체결", COPYRIGHT ISSUE REPORT 2025-11-3, 4-7쪽.

6) Music matrix overloaded - UMG's 'artist incubator', a blue pill for music-related data farming? 2026. 1. 19. <https://ipkitten.blogspot.com/2026/01/music-matrix-overloaded-umgs-artist.html>

참고자료

- UNIVERSAL MUSIC GROUP TO TRANSFORM MUSIC EXPERIENCE FOR BILLIONS OF FANS WITH NVIDIA AI, 2026. 1. 6. <https://www.universalmusic.com/universal-music-group-to-transform-music-experience-for-billions-of-fans-with-nvidia-ai/>
- Music Flamingo: Scaling Music Understanding in Audio Language Models, 2025. 11. 3. <https://research.nvidia.com/labs/adlr/MF/>
- Music matrix overloaded – UMG’s ‘artist incubator’, a blue pill for music-related data farming? 2026. 1. 19. <https://ipkitten.blogspot.com/2026/01/music-matrix-overloaded-umgs-artist.html>
- Sir Lucian Grainge talks AI music, superfans in 2026 memo, taking swipe at firms ‘validating business models that fail to respect artists’ work’, 2026. 1. 8. <https://www.musicbusinessworldwide.com/sir-lucian-grainge-talks-ai-music-superfans-in-2026-memo-taking-swipe-at-firms-validating-business-models-that-fail-to-respect-artists-work/>
- 한국저작권위원회, "[미국] UMG 회장, "음악 실연자 목소리 무단 이용 AI 모델에 라이선스 제공 거부(박준우)", 「저작권 동향 2025」 제16호, 2025. 11. 3.
- 한국저작권위원회, "유니버설 뮤직 그룹, AI 음악 생성 기업 유디오와 최초 라이선스 협약 체결", COPYRIGHT ISSUE REPORT 2025-11-3, 4-7쪽.