

「2026년 1社 맞춤형 해외마케팅 지원사업」 참가기업 모집공고

대구시와 (재)대구테크노파크에서는 지역기업의 효과적인 해외시장 진출지원을 위해 『2026년 1社 맞춤형 해외마케팅 지원사업』을 다음과 같이 공고하오니 관심 있는 지역기업들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 4월
(재)대구테크노파크 원장

1 사업개요

사업목적

- 혁신성과 성장잠재력을 갖춘 수출중소기업을 발굴하고 기업의 지원수요를 입체적으로 조합하여 『기업별 수출 프로젝트化』하고 맞춤형 마케팅 서비스를 제공하여 해외시장 진출 촉진
- 시장조사, 홍보물 제작, SNS 마케팅, 전시회 참가, 바이어 발굴 및 상담 등 다양한 마케팅 프로그램 지원으로 수출경쟁력 제고

사업내용

- 지원기업에서 희망 해외마케팅 지원사업(전시회 참가, 해외영업지원, 홍보/광고 등)을 직접 선택하고, 예산지원 뿐만 아니라 글로벌 마케팅 서비스 제공
 - 단순한 마케팅 시장조사가 아닌 특정 품목별 타겟국가별 기초시장조사*를 통해 진출가능성 높은 수출시장 파악 등 타겟국가 분석
 - * 기초시장조사 : 잠재바이어 및 타겟시장 파악, 경쟁국 분석 등
 - 타겟국가별 유망바이어를 발굴하고 목적인 출장기간 내 현지상담을 주선
 - 현지 바이어를 직접 방문·상담 또는 현지 로드쇼 등을 통해 잠재고객의 기술·디자인적 요구를 파악하고 심층적인 기술 상담 진행
 - (필요시) 타겟시장 진출을 위한 다양한 연계지원 프로그램* 수행
 - * 전시회 참가, 심층 해외시장조사, 해외규격인증 등 지원

지원대상

- 사업자등록증의 본점 또는 사업장 소재지가 대구광역시인 중소기업
 - ※ 사업공고일 기준
 - ※ 도·소매업, 유통업 등은 지원 대상에서 제외

지원분야

- 지원 프로그램은 '필수 프로그램'과 '선택 프로그램'으로 구성

구분		내용
필수 (해외시장 정보조사)	기업진단 및 컨설팅	• 수출희망품목의 글로벌 경쟁력 검토 등
	타겟시장 조사 및 분석	• 온·오프라인 자료 및 전문가 인터뷰 등을 통한 타겟 시장 조사자료 제공
	유망바이어 발굴	• 타겟시장 및 품목별 유망바이어社 정보 제공
	해외(현지)시장 진출전략 수립	• 현지시장 상황 및 바이어 구매 이슈 대응, 유통채널 확보방안 마련 등
	네트워크 확보 및 상담바이어 매칭	• 참가기업별 현지 유망바이어 5개사 정도 거래상담 주선
선택 1	전시회 참가	• 전시회(온라인 포함) 참가 지원을 통한 기업 홍보, 신규 바이어 발굴
선택 2	해외영업지원	• 타겟국가 유망 바이어와 대면 상담 지원을 통한 성약을 제고
선택 3	홍보/광고	• 진출국가의 타겟군을 중심으로 SNS활용 주력제품 홍보 (카탈로그, 룩북, 리플렛, 브로셔 등 지류 단순 홍보물 지원 제외)
선택 4	조사/일반 컨설팅	• 신청기업 관련 기술지도, 신제품 개발 컨설팅 지원 • 브랜드 컨셉, 제품 타겟층, 주요 수요층을 파악한 브랜딩 개발 지원
선택 5	심층 해외시장조사	• 신규바이어 리스크 관리를 위한 신용조사, 진출국가 내 주력품목에 대한 내·외부 위협, 강점과 약점 파악 등 심층 해외시장조사 지원
선택 6	해외규격인증	• 해외진출에 필수적인 인증 획득 비용 지원
선택 7	기타	• 기업 현장 수요에 따른 기타 사업화 자금 지원 (인건비, 임차료, 금융지원, 자본형성적 지원, 통번역, 단순인쇄 등 지원 불가) ※ 기타 지원은 선정·평가 단계에서 수정 및 지원 불가할 수 있음

※ 선택 프로그램은 지원기업에서 수행

○ 지원프로그램 구성방법

- 해외시장 진출에 필요한 타겟국가 바이어 발굴·매칭, 현지 방문상담(또는 비대면 상담) 등 ‘필수 프로그램’을 중심으로 지원
 - ※ 타겟국가 출입국 제한 등으로 바이어와의 직접적인 거래상담이 어려운 경우, 현지 해외네트워크가 참가기업을 대신하여 바이어사 방문상담 또는 참가기업이 바이어사와 화상상담으로 진행
- 필요시, 해당기업의 마케팅역량, 타겟시장 상황, 예산 등을 고려하여 전시회 참가, 심층 해외시장조사, 해외규격인증 등 ‘선택 프로그램’을 추가하여 지원할 수 있음
 - ※ 신청한 선택 프로그램은 선정평가과정에서 축소 또는 제외될 수 있으며, **필수 프로그램 없이 선택 프로그램으로만 신청 및 구성 불가**
- 지원성과 등을 감안하여 필수, 선택 프로그램 간 패키지 또는 필수 프로그램 단독으로 지원 가능
 - 예시) 필수 프로그램만 지원받아도 바로 수출이 가능하다면 단독지원 가능하며, 다수의 국가를 타겟으로 복수의 필수프로그램 신청가능
- 선택 프로그램은 프로젝트와 직접 관련이 있는 경우에만 지원 가능
 - 예시) 해당 수출 프로젝트와 관련 없거나 관련성이 적은 선택프로그램의 경우 지원불가
 - ※ 선택 프로그램 지원 예시 (해외규격인증 + 전시회 참가 지원의 경우)



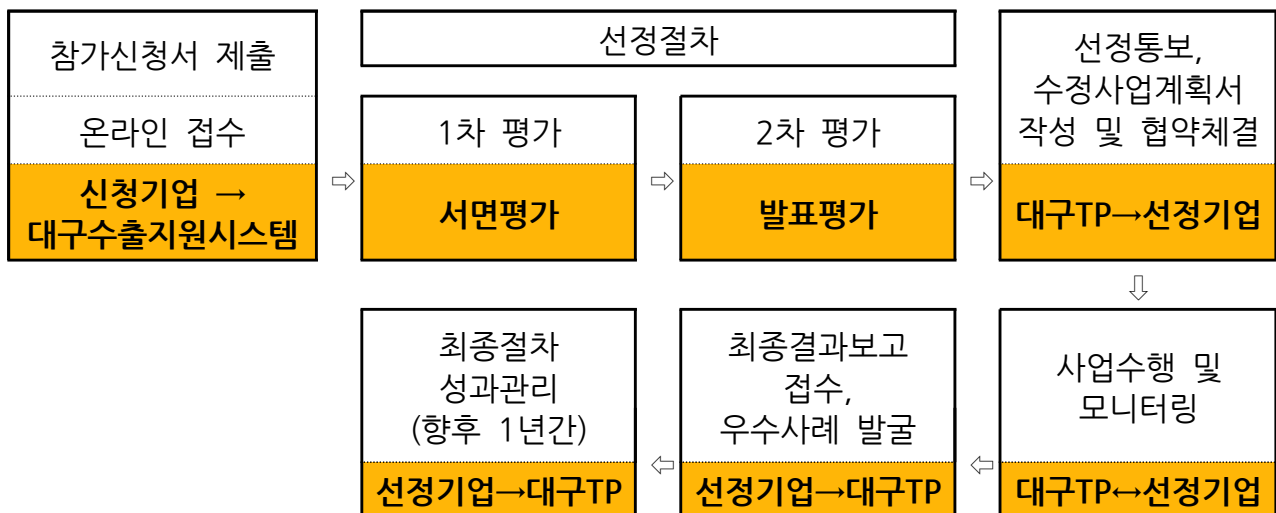
※ 상기 추진 프로세스는 프로젝트별 상황에 따라 달라질 수 있음

지원규모: 10개社 정도, 프로젝트당 최대 14백만원 정도

- 프로젝트당 지원금액은 단순 산출금액이며, 프로젝트별 지원금액을 한정하지 않고, 개별 프로젝트 성격과 특성 등을 감안하여 지원규모를 결정
 - ※ 필수 프로그램과 선택 프로그램을 포함한 지원규모
 - ※ 선택 프로그램 7백만원 정도 책정
 - ※ 총 지원금의 10% 이상은 기업에서 현금으로 부담
 - ※ 부가가치세는 참가기업에서 별도 부담
- 부가세 및 지원금을 초과하는 비용은 기업 부담으로 진행 가능
- 참가기업의 출장비(항공료, 숙박 등 체재비)는 기업부담
- 선정평가과정에서 기업별 지원규모는 지원의 효과성, 제출한 프로그램의 연계성 및 관련성 등을 고려하여 변경(삭감, 증액)될 수 있음

지원기간: 협약일 ~ 2026년 11월

지원절차



- ※ 1차 평가(서면평가) 통과기업에 한해 2차 평가(발표평가) 일정을 별도 안내
- ※ 선정절차(1차 평가, 2차 평가)는 상황에 따라 통합하여 진행할 수 있음
- ※ 필요시, 2차 평가(발표평가) 전에 현장실태조사를 진행할 수 있음

지원제외 대상

- 사업기간 內(~ 2026년 11월) 완료가 불가능한 과제
- 사업기간 內(~ 2026년 11월) 대구시 이외 지역으로 본사 및 주사업장을 이전하는 기업
- 사업에 참여하는 기업(대표자 등)의 부도, 휴폐업, 금융기관 채무불이행, 사회적 물의 등이 확인된 경우
- 대구광역시 수출지원시스템에 등록하지 않고 신청한 경우
- 기타 본 사업에 적합하지 않다고 선정평가위원회에서 판단하는 경우

참가기업 선정 기준

- 기업 및 제품의 수출경쟁력, 해외마케팅 전담조직 유무, 해외시장진출 준비 정도, 기업대표의 해외시장 진출의지 등을 종합적으로 평가
 - ※ 완제품(생활용품, 식품 등)분야는 타겟국가 내 제품경쟁력 및 시장성, 경쟁사 제품가격, 기업의 해외시장 진출의지 등 다각적 평가
 - ※ 미래 모빌리티 분야는 해당기업의 글로벌 경쟁력(제품경쟁력, 수출실적 등)과 함께 전기차부품 개발 등 미래지향적 투자·경영(마케팅) 상황 등도 고려
 - ※ 의료기기분야는 주요 타겟국가의 수출 필수조건인 해외규격인증(FDA, CE, NMPA, PMDA 등) 획득여부(획득 예정 포함), 제품시장성 및 트렌드 등을 감안하여 선정

3 신청 및 접수

신청양식: 아래 사이트에서 다운로드 가능

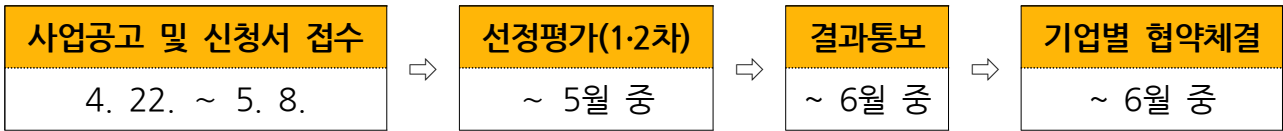
- (재)대구테크노파크 홈페이지(www.dgtp.or.kr)
- 대구광역시 수출지원시스템(trade.daegu.go.kr)

공고 및 접수기간: 2026. 4. 22.(수) ~ 5. 8.(금)

신청방법: 대구광역시 수출지원시스템(trade.daegu.go.kr)으로 지원

- ※ 신청은 반드시 수출지원시스템을 통해서만 가능하며, 우편접수·이메일 접수 불가

선정절차 및 일정



※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

제출서류

- 사업신청서 1부 (붙임양식 활용)
- 사업계획서 1부 (붙임양식 활용)
- 기업현황 및 지원내역(Excel) 1부 (붙임양식 활용)
- 사업참여 및 중복지원 금지 협약서 1부 (붙임양식 활용)
- 신용정보의 제공 및 활용 동의서 1부 (붙임양식 활용)
- 최근 2년간 수출실적증명원 1부 (해당시)
- 최근 2년간 표준재무제표 1부
 - 2024~2025년 결산재무제표 또는 2024~2025년 부가가치세 과세표준증명원
- 사업자등록증 사본 1부
- 공장등록증 사본 1부 (해당시)
- 국세, 지방세 완납증명서 각 1부

문의처

문 의	(재)대구테크노파크 기업지원단 원스톱기업지원센터
	053) 757-3739 / rabras@dgtp.or.kr

- 붙임
1. 「2026년 1社 맞춤형 해외마케팅 지원사업」 신청서 1부.
 2. 「2026년 1社 맞춤형 해외마케팅 지원사업」 계획서 1부.
 3. 사업참여 및 중복지원 금지 협약서 1부.
 4. 신용정보의 제공 및 활용 동의서 1부.
 5. 기업일반현황 지원내역(Excel) 1부. 끝.