

2026년 대중음악 해외 쇼케이스(Korea Spotlight) 참가 뮤지션 및 비즈니스 참가기업 모집 공고(1차)

한국콘텐츠진흥원은 한국 대중음악 뮤지션의 해외시장 진출을 위해 대중음악 해외 쇼케이스(Korea Spotlight) 참가 뮤지션과 비즈니스 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 모집 개요

- 행사명 : Korea Spotlight
- 추진권역 : 독일(리퍼반 페스티벌), 멕시코, 베트남, 스페인

구분	국가	일자/지역	모집대상		비고
			쇼케이스(B2C)	비즈니스(B2B)	
1	독일	2026. 9. 16.(수) ~ 9. 19.(토) 베를린/함부르크	공모 뮤지션 4팀 내외		Reeperbahn Festival ¹⁾ 쇼케이스 참가 및 비즈니스 프로그램 추진
2	멕시코	2026. 9. 26.(토) 멕시코시티	공모 뮤지션 총 2팀 내외	-	멕시코 K-박람회 연계 자체 쇼케이스 개최
3	베트남	2026. 10. 30.(금) ~ 10. 31.(토) 호찌민	공모 뮤지션 총 3팀 내외	비즈니스기업 10개사 내외 (쇼케이스팀 포함)	자체 쇼케이스 및 비즈니스 프로그램 추진
	스페인	2026. 11. 18.(수) ~ 11. 19.(목) 바르셀로나	공모 뮤지션 총 3팀 내외	비즈니스기업 10개사 내외 (쇼케이스팀 포함)	
-	태국	2027. 1월 말(예정) 방콕	공모 뮤지션 5팀 내외		추후 별도 모집
-	일본 인도네시아 대만	국가별 개최일 상이	뮤즈온 아티스트 총 10팀 내외		추후 별도 모집

1) 리퍼반 페스티벌: 2026. 09. 17. - 2026. 09. 20.에, 독일 함부르크 일대에서 개최되는 음악 마켓 (www.reeperbahnfestival.com)으로 리퍼반 페스티벌 내에서 Korea Spotlight 쇼케이스 개최

※ 태국 Bangkok Music City 등 기타 국가 Korea Spotlight 참가뮤지션 모집 건은 추후 별도 공고 예정이며, [2026년 사업 중 최대 2번 참가 가능](#)

□ 독일(리퍼반 페스티벌) 지원내용

- (쇼케이스) 코리아 스포트라이트(Korea Spotlight) 쇼케이스 개최

구분	세부 내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 뮤지션 프로모션 지원 - 현지 매체 대상 인터뷰, 미디어 출연 등 PR
사중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 음악 페스티벌 참가(독일) - 대중음악 해외 쇼케이스 Korea Spotlight 개최 ○ 현지 체류 지원 - 현지 이동(항공(이코노미)) 및 숙박 지원(공식 행사기간 내) - 지원대상: 뮤지션 전원 및 뮤지션 팀별 10인 이내 스태프* * 스태프 범위: 세션, 댄서 등 공연인력, 해외 비즈니스 전담인력, 매니저, 스타일리스트 등 (해외 비즈니스 전담인력 1인 반드시 포함)
사후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼케이스 결과 취합 및 사후 관리 - 쇼케이스 성과 홍보 등 - 쇼케이스 후 해외 비즈니스 발생 시 후속지원

- (비즈니스) 참가뮤지션 비즈니스 담당자 대상 비즈니스 교류 이벤트 운영

구분	세부 내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 비즈니스 지원 - 목표 설정, 해외 비즈니스 전략 교육 등
사중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 권역 현지 특화 비즈니스 프로그램 운영 - 현지 음악/엔터산업 관계자 초청 비즈니스 미팅, 네트워킹 행사 개최 * 세부 비즈니스 프로그램은 현지 산업 특성에 따라 차별화하여 구성
사후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스 결과 취합 및 사후 관리 - 참가기업 비즈니스 성과 홍보 등

□ 모집대상 및 신청자격

- 모집대상: 해외진출 예정 또는 추진 중인 국내 뮤지션
- 신청자격
 - 신청일 기준 국내 음반 발매 경력이 있고 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션(국내 음악 제작사에 소속되어 있거나 소속사가 없을 경우 한국 국적인 뮤지션)
 - 클래식, 오페라, 국악 제외한 대중음악 전 장르 뮤지션
 - 본인 곡으로 30분 내외 단독 공연이 가능한 뮤지션

- 선정규모: 독일 4개팀
- 공고/접수기간: 2026. 5. 20.(수) ~ 2026. 6. 10.(수) / 23:59까지
- 접수방법: KOCCA 홈페이지 공고 및 지정 접수페이지 온라인 접수
- 제출서류

구분	작성내용	양식여부	비고
접수페이지 직접입력	신청사 정보, 뮤지션 정보 등	내용입력	필수
접수페이지 내 파일첨부	① 참가신청서	있음	필수
	② 뮤지션 추가 소개자료(EPK 등)	없음	선택

□ 선정방법 및 기준

- 선정방법: 1차 서면평가, 2차 현지 디렉터 평가를 통한 뮤지션 선정
- 평가기준(1차 서면평가)
 - 뮤지션 역량(30점), 해외진출 전략(40점), Chartmetric 점수(30점)

2

멕시코 쇼케이스 참가뮤지션 모집

□ 멕시코 지원 내용

- (쇼케이스) 코리아 스포트라이트(Korea Spotlight) 쇼케이스 개최

구분	세부 내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 뮤지션 프로모션 지원 - 현지 매체 대상 인터뷰, 미디어 출연 등 PR
사중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 자체 쇼케이스 개최(멕시코) - 대중음악 해외 쇼케이스 Korea Spotlight 개최 ○ 현지 체류 지원 - 현지 이동(항공(이코노미)) 및 숙박 지원(공식 행사기간 내) - 지원대상: 뮤지션 전원 및 뮤지션 팀별 10인 이내 스태프* * 스태프 범위: 세션, 댄서 등 공연인력, 해외 비즈니스 전담인력, 매니저, 스타일리스트 등
사후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼케이스 결과 취합 및 사후 관리 - 멕시코 현지 매체 출연 연계 - 쇼케이스 성과 홍보 등 - 쇼케이스 후 해외 비즈니스 발생 시 후속지원

※ 멕시코는 쇼케이스 공연만 개최하며, 비즈니스 프로그램은 별도 진행하지 않음

□ 모집대상 및 신청자격

- 모집대상: 해외진출 예정 또는 추진 중인 국내 뮤지션
- 신청자격
 - 신청일 기준 국내 음반 발매 경력이 있고 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션(국내 음악 제작사에 소속되어 있거나 소속사가 없을 경우 한국 국적인 뮤지션)
 - 클래식, 오페라, 국악 제외한 대중음악 전 장르 뮤지션
 - 본인 곡으로 30분 내외 단독 공연이 가능한 뮤지션
- 선정규모: 멕시코 2개팀
 - * 현지 쇼케이스 특성에 따라 3팀 내외의 뮤지션을 별도로 섭외할 수 있음
- 공고/접수기간: 2026. 5. 20.(수) ~ 2026. 6. 10.(수) / 23:59까지
- 접수방법: KOCCA 홈페이지 공고 및 지정 접수페이지 온라인 접수
- 제출서류

구분	작성내용	양식여부	비고
접수페이지 직접입력	신청사 정보, 뮤지션 정보 등	내용입력	필수
접수페이지 내 파일첨부	① 참가신청서	있음	필수
	② 뮤지션 추가 소개자료(EPK 등)	없음	선택

□ 선정방법 및 기준

- 선정방법: 서면평가를 통한 뮤지션 선정
- 평가기준(서면평가)
 - 뮤지션 역량(30점), 해외진출 전략(40점), Chartmetric 점수(30점)

□ 베트남/스페인 지원 내용

- (쇼케이스) 코리아 스포트라이트(Korea Spotlight) 쇼케이스 개최

구분	세부 내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 유지선 프로모션 지원 - 현지 매체 대상 인터뷰, 미디어 출연 등 PR
사중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 자체 쇼케이스 개최(베트남/스페인) - 대중음악 해외 쇼케이스 Korea Spotlight 개최 ○ 현지 체류 지원 - 현지 이동(항공(이코노미)) 및 숙박 지원(공식 행사기간 내) - 지원대상: 유지선 전원 및 유지선 팀별 10인 이내 스태프* * 스태프 범위: 세션, 댄서 등 공연인력, 해외 비즈니스 전담인력, 매니저, 스타일리스트 등 (해외 비즈니스 전담인력 1인 반드시 포함)
사후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼케이스 결과 취합 및 사후 관리 - 멕시코 현지 매체 출연 연계 - 쇼케이스 성과 홍보 등 - 쇼케이스 후 해외 비즈니스 발생 시 후속지원

- (비즈니스) 비즈니스 참가기업 대상 비즈니스 교류 프로그램 운영

구분	세부 내용
사전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 비즈니스 지원 - 목표 설정, 사전 매칭, 해외 비즈니스 전략 교육 등
사중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가 권역 현지 특화 비즈니스 프로그램 운영 - 현지 음악/엔터산업 관계자 초청 비즈니스 미팅, 네트워킹 행사 개최 * 세부 비즈니스 프로그램은 현지 산업 특성에 따라 차별화하여 구성 ○ 현지 체류 지원 - 현지 이동(항공(이코노미)) 및 숙박 지원(공식 행사기간 내) - 지원대상: 해외 비즈니스 전담인력 2인 이내
사후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스 결과 취합 및 사후 관리 - 참가기업 비즈니스 성과 홍보 등

□ 모집대상 및 신청자격

1) 뮤지션

- 모집대상: 해외진출 예정 또는 추진 중인 국내 뮤지션
- 신청자격
 - 신청일 기준 국내 음반 발매 경력이 있고 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션(국내 음악 제작사에 소속되어 있거나 소속사가 없을 경우 한국 국적인 뮤지션)
 - 클래식, 오페라, 국악 제외한 대중음악 전 장르 뮤지션
 - 본인 곡으로 30분 내외 단독 공연이 가능한 뮤지션
- 선정규모: 베트남 3개팀, 스페인 3개팀
 - * 현지 쇼케이스 특성에 따라 2팀 내외의 뮤지션을 별도로 섭외할 수 있음
- 공고/접수기간: 2026. 5. 20.(수) ~ 2026. 6. 10.(수) / 23:59까지
- 접수방법: KOCCA 홈페이지 공고 및 지정 접수페이지 온라인 접수
- 제출서류

구분	작성내용	양식여부	비고
접수페이지 직접입력	신청사 정보, 뮤지션 정보 등	내용입력	필수
접수페이지 내 파일첨부	① 참가신청서	있음	필수
	② 뮤지션 추가 소개자료(EPK 등)	없음	선택

□ 선정방법 및 기준

- 선정방법: 현지 전문가 평가를 포함한 서면평가를 통한 뮤지션 선정
- 평가기준(서면평가)
 - 뮤지션 역량(30점), 해외진출 전략(40점), Chartmetric 점수(20점), 현지 전문가 평가(10점)

2) 비즈니스 참가기업

- 모집대상: 소속 뮤지션의 해외진출을 추진 중인 국내 레이블 또는 음악 관련 해외 비즈니스 수요가 있는 기업
- 신청자격(① 또는 ② 중 하나에 해당)
 - ① 신청일 기준 전속계약 뮤지션을 3팀 이상 보유하고, 현지 음악/엔터 관계자와 영어 또는 현지어로 비즈니스 미팅이 가능한 해외 비즈니스 담당인력을 보유한 국내 음악기획사(매니지먼트사)
- ※ 소속 뮤지션의 주요 장르가 클래식, 오페라, 국악을 제외한 대중음악이어야 함

- ② 음악기획사(매니지먼트사)가 아니며, 음악 산업 관련하여 현지 음악/엔터 관계자와 영어 또는 현지어로 비즈니스 미팅이 가능한 해외 비즈니스 담당인력을 보유한 국내 법인사업자
- 선정규모: 베트남(5개사), 스페인(6개사)
- 공고/접수기간: 2026. 5. 20.(수) ~ 2026. 6. 10.(수) / 23:59까지
- 접수방법: KOCCA 홈페이지 공고 및 지정 접수페이지 온라인 접수
- 제출서류

구분	작성내용	양식여부	비고
접수페이지 직접입력	신청사 정보 등	내용입력	필수
접수페이지 내 파일첨부	① 비즈니스 계획서	있음	필수
	② 사업자등록증 사본	발급양식	필수
	③ 추가 소개자료(EPK, IR 등)	없음	선택

□ 선정방법 및 기준

- 선정방법: 서면평가를 통한 비즈니스 참가기업 선정
- 평가기준(비즈니스 참가기업)
 - 비즈니스 역량(30점), 해외진출 전략(30점), IP역량(30점), 사후관리 역량(10점)

□ **접수 주의사항[공통]**

- 접수페이지 외 이메일, 우편, 방문 등을 통한 접수 불가
- 접수마감일에는 트래픽으로 인한 시스템 장애가 발생할 수 있으니
가급적 **마감기한 1일 전 접수완료 권장**
- 한 기획사가 여러 팀의 뮤지션을 신청할 시 뮤지션별 나누어 신청
* 한 신청사가 A뮤지션과 B뮤지션 지원을 희망할 경우, A뮤지션, B뮤지션 총 2번에 나누어 접수
하여야 함. 한 신청서 내에 A와 B뮤지션 2팀 내용 제출 시 평가 제외될 수 있음
- (뮤지션) 첨부파일명은 ‘1. 참가신청서_뮤지션명’, ‘2. 뮤지션
소개자료_뮤지션명’ 으로 지정
- (비즈니스 참가기업) 첨부파일명은 ‘1. 비즈니스 계획서_기업명’,
‘2. 사업자등록증_기업명’, ‘3. 추가 소개자료_기업명’ 으로 지정

□ **기타 유의사항[공통]**

- 접수페이지 링크 접속 시 모바일보다 PC환경에서 접근 권장
- 접수 시 **윈도우 OS 사용 권장**(MAC OS 사용 시 제출서류가 깨지거나
오류가 발생할 수 있음)
- 접수된 파일 다운로드 후 모든 파일 오류 없이 열리는지 확인 필요
(접수된 파일 오류로 열리지 않을 경우 평가 제외될 수 있음)
- 접수페이지 내 정보 입력 중 유실을 방지하기 위해 **첨부서류를 미리
작성 및 준비한 후 접수페이지 입력 시작 권장**
- 접수 마감일에는 트래픽으로 인한 시스템 장애가 발생할 수 있으니
가급적 **마감기한 1일 전 사업신청서 접수완료 권장**
 - 정보입력 중 접수마감 시간이 지났을 시 접수 불가
- 참가신청서 및 비즈니스 계획서 양식의 경우 공고문의 첨부파일을 다운
로드 하여 작성
- 접수 페이지 작성내용 미흡(신청자 및 뮤지션 정보 부족 등), 필수서류
누락 및 미흡(미제출 혹은 지정양식 미활용, 파일손상으로 인한 확인불가
등)의 경우 평가대상에서 제외될 수 있음

□ 기타 안내사항[공통]

- 제출된 신청서는 신청자(신청업체) 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 선정된 뮤지션의 해외 비즈니스 전담 인력은 사전 음악 비즈니스 교육에 필수로 참여해야 함
- 본 지원에 따른 성과관리를 위해 사업 종료 후 3년간 본 지원으로 발생한 성과 조사 시, 적극 협조해야 함
- 콘진원 지원사업 신청서류 처리 기준 가이드라인에 따라, 아래의 경우 평가 대상에서 제외될 수 있음
 - 공고 내 제출서류 목록 필수사항 중 누락(미제출)한 서류가 있는 경우, 기재된 내용 없이 제공양식을 그대로 제출한 경우, 서류내용이 미흡하여 제출용도로 활용할 수 없거나 내용을 확인할 수 없는 경우 등
- 제출 서류가 위·변조 되었거나 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우, 또는 타인의 저작권을 침해하였을 경우 진흥원은 선정취소 및 참여제한 등 제재 조치를 취할 수 있고 이로 인해 발생하는 모든 법적 책임은 지원자에게 있음
- 참가 확정 통보 이후 사업 참여를 취소하는 경우, 각종 프로그램 지원은 취소되며 취소 수수료 발생 등의 책임은 뮤지션(또는 수행기관)에게 있음
- 동일한 내용으로 우리원이나 타 지원기관(정부 및 공공기관)으로부터 지원받은 사실이 확인될 경우 선정 이후라도 선정취소의 조치를 취할 수 있음
- 선정 결과 안내 : KOCCA 홈페이지 공지 및 합격자 개별 연락
- 상기 공고 내용은 일부 변경될 수 있음

□ 문의처

- 사업내용 문의
 - (독일) 대중음악산업팀 이하영 대리(061-900-6452 / hyl93@kocca.kr)
 - (멕시코/베트남/스페인) 대중음악산업팀 정다운 대리
(061-900-6455 / friendly@kocca.kr)
- 접수페이지(시스템) 문의 : 스펙토리(02-6953-1310)

위와 같이 공고함

2026. 05. 20.

한국콘텐츠진흥원장