

러시아 기업리포트

Time Media Group

2023년 06호



타임 미디어 그룹 탐방

Research of Time Media Group(Тайм Медиа Групп)

2023년 06호

구분(장르)	제 목	Key Word
기업리포트	시장 상황 및 경영 활동 최근 몇 년간 TV 채널 시장 일반적인 시장 메가 트렌드 발전 방향 및 한국 기업과의 새로운 협력 - CJ E&M 주식회사와의 계 발전 방향 및 한국 기업과의 새로운 협력 - 문화방송과의 계약 서울 BCWW 참가	러시아TV시장
	회사 소개 타임 미디어 그룹은 TV 채널 재정 상황 지적 재산	사업영역 재정 소유채널

작성 | 한국콘텐츠진흥원 러시아마케터

배포 | 2023.12.15



시장 상황 및 경영 활동

I. 최근 몇 년간 TV 채널 시장

개요

주문형 비디오(VOD) 및 온라인 영화관과 같은 디지털 플랫폼과 스트리밍 서비스의 급속한 발전은 콘텐츠 배급과 시청자 참여를 위한 새로운 기회를 창출하고 있다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

☑ 다음은 TV 채널의 몇 가지 시장 동향이다.

- 스트리밍과 VOD의 부상 : 스트리밍과 주문형 비디오(VOD)의 인기는 계속 높아지고 있다. 넷플릭스, 아마존 프라임 비디오, 훌루, 유튜브와 같은 온라인 플랫폼에서 콘텐츠를 시청하는 것을 선호하는 시청자가 늘어나면서 기존 TV 채널에 대한 경쟁이 치열해지고 있다.
- 콘텐츠 액세스 경로 증가 : 모바일 디바이스의 발전과 인터넷 속도의 향상으로 스마트폰과 태블릿으로 콘텐츠를 시청하는 시청자가 점점 더 많아지고 있다. 이는 모바일 TV 및 멀티스크린에 대한 수요 증가로 이어지고 있다.
- 소셜 미디어의 역할 : 소셜 미디어는 콘텐츠 배급과 시청자 참여를 위한 중요한 채널이 되고 있다. 텔레비전 회사들은 토론, 댓글, 피드백을 통해 시청자를 끌어들이고 참여를 유도하기 위해 소셜 미디어를 영업 전략에 점점 더 많이 통합시키고 있다.
- 새로운 콘텐츠 형식 : 미니 시리즈, 다큐멘터리, 리얼리티 쇼 및 기타 비전통적인 콘텐츠 형식이 점점 더 인기를 얻고 있다. 이는 간결하면서도 더 매력을 끄는 스토리에 대한 시청자들의 관심이 높아지고 있음을 반영한다. 이러한 시장 트렌드에 따라 TV 채널은 다양한 플랫폼과 개인화된 콘텐츠를 통해 적응하고 혁신하며 시청자의 참여를 유도해야 한다.

II. 시장 전반의 메가트렌드

개요

2021~2022년에 많은 외국 방송사가 러시아를 떠남에 따라 콘텐츠 공급의 대규모 공백이 발생했다. 이는 러시아 방송사들로 채워지고 있지만, 양질의 콘텐츠 공급이 시급한 과제이다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- 2021-2022년에 많은 외국 방송사가 러시아 TV 시장을 떠났다. 2022년 광고 시장은 40 ~

50% 축소되었는데, 텔레비전은 광고 시장에서 가장 포괄적이고 측정 측면에서 가장 투명한 미디어이다. 비어 있는 틈새 시장은 새로운 프로젝트로 빠르게 채워졌지만 모든 부문이 다 대체된 것은 아니다. 예를 들어, HGTV는 유사한 주제의 국내 채널이 있음에도 불구하고 아직 본격적인 교체가 되지 않았다. 전문가들은 또한 이전에 동일한 Discovery, NatGeo 및 History에서 제공한 양질의 지식 콘텐츠가 부족하다는 점에 주목한다. 그럼에도 불구하고 2022년에는 20개 이상의 새로운 채널이 시장에 보충되었다. 'India'와 'Curiosity Stream'은 이미 올해 방송을 시작했으며 향후 몇 달 안에 최소 5개의 채널을 추가로 출시할 예정이다.

- 타임 미디어 그룹은 2023년 3월 말 키노리빙 TV 채널을 시장에 출시했다. 이는 해외 콘텐츠에 중점을 두고 있다. 흑백 영화 '어둠 속의 음악'(1948)과 잉마르 베리만의 '얼굴'(1958)부터 현대 영화, 연재물, 다큐멘터리까지 다양한 연도의 드라마와 영화를 모두 선보인다. 대부분의 프로젝트는 칸, 베니스, 베를린 영화제와 같은 유럽 영화제와 미국의 오스카 아카데미에서 수상한 작품들을 주로 다룬다¹⁾.



[그림 1] 키노리빙 TV, 한국영화 올드보이 갈무리

- 그렇다고 공중파가 스칸디나비아의 "Uve의 두 번째 삶"이나 벨기에 다르덴 형제의 "Unknown"과 같은 진지한 드라마로만 가득 차 있다는 의미는 아니다. 키노리빙에는 블랙 코미디 '당신이 죽거나 우리가 돈을 갚거나'(2017), 영국 시나리오 작가 그리고 프렌즈에서 조이를 연기한 할리우드 배우 매트 르블랑의 좌충우돌을 다룬 영미권 시리즈 '에피소드' 등 유머를 위한 공간도 있다.
- 타임 미디어 그룹은 또한 러시아 시장에서 외국 교육 채널 전체가 철수한 것에 신속하게 대응하여 이미 6월에 자체 "빅 플래닛" TV 채널을 출시했다. 편집자들은 과학, 역사, 자연, 여행 및 발견에 관한 프로그램 콘텐츠를 제공했다. 특히 "Techno-Toys"(주로 모터와 자동차에 관한 것이지만 망원경 및 기타 흥미로운 기술 제품을 위한 공간도 있음), "별을 향한 길"(우주 발견, 위성 및 유인 우주선 발사에 관한 것) 시리즈, 생존의 과학(생존 상황에 직면해야 했던 사람들의 실제 이야기), 수직 세계(세계에서 가장 유명한 타워에 대해), 서퍼의 모험, 코스타리카 탈출,

1) Kabelshik. <https://www.cableman.ru/article/novichki-kakimi-kanalami-rynok-rf-popolnitsya-v-2022-godu-i-v-nachale-2023>

미국 타잔과 함께 그리고 바다에서 잃어버린 세계 등의 프로그램이 있다.



[그림 2] 빅 플래닛 TV 채널 화면 갈무리

- 빅 플래닛 채널의 타겟 시청자는 25 세에서 54 세 사이의 남성이지만, 이 채널의 포트폴리오에는 온 가족을 위한 프로그램과 여행 및 미식 프로그램과 같은 여성을 위한 주제별 콘텐츠도 포함되어 있다. 타임 미디어 그룹의 여성 매거진 채널의 새해맞이 방송은 '시스터 셰프의 미식 여행', '줄리엣과 함께하는 아름다운 베이킹' 등의 요리 프로그램으로 대표된다. 또한, 타임 미디어 그룹은 배급사인 러시아인 월드 비전과 함께 TV 채널 '국경 없는 영화관'을 런칭할 예정이다. 이 채널의 방송 시간은 RWV 라이브러리와 신작 영화 개봉을 기반으로 한다.

III. 발전 방향 및 한국 기업과의 새로운 협력

CJ E&M 과의 계약

배급사 타임 미디어 그룹은 한국의 미디어 지주회사인 CJ E&M 으로부터 콘텐츠를 인수하는 계약을 체결했다(2022년 말). 타임 미디어 그룹은 한국의 주요 미디어 기업들과의 협력을 강화하고 확대했다고 발표했다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- 회사에 따르면 모든 새로운 시리즈는 러시아 시장을 위한 마중물들이다. "도라마" TV 채널 시청자와 스트리밍 플랫폼 구독자가 볼 수 있다.
- 이 회사는 2022 년 시청자 등급 시리즈 인 코미디 멜로 드라마 "유미 케이지"(키노 포이 스크 평점-8.0), 형사 드라마 "군 검사 도배 만"(키노 포이스크 평점-7.9), 멜로 드라마 "슈팅 스타"와

"에바"(키노 포이스크 평점-7.8), 코미디 스릴러 "살인자의 쇼핑 목록"(키노 포이스크 평점-7.6)을 발표할 예정이다.

- 드라마 팬들은 탐정 스릴러 "더 보이스"(키노 포이스크 평점-7.6)의 시즌 4 와 드라마 스릴러 "세이프 미"(키노 포이스크 평점-7.8)의 시즌 2 를 모두 보게 되어 기쁠 것이다. 새로운 패키지에는 총 23 개의 멀티 장르 시리즈가 포함되며, 사내 더빙 스튜디오에서 각색될 예정이다²⁾.

문화방송(MBC)과의 계약

타임 미디어 그룹은 문화방송과 계약을 체결했다. 이 한국의 대형 미디어 지주회사로부터 콘텐츠를 인수하는 내용이다. 이 회사는 '추몬', '붉은 컵', '사랑의 스플래시', '기억에서 나를 찾아줘', '검은 태양', '검은 태양 : 뱀비우스', '밤을 걷는 과학자', '까칠한 여인' 등의 드라마를 구입했다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- 드라마는 “도라마 TV” 채널 시청자뿐만 아니라 러시아 온라인 영화관 키온, 키노 포이스크, 아이비, 옥코, 윈크, 프리미어 구독자에게도 제공될 예정이다. 문화방송은 5 개의 텔레비전 채널과 3 개의 라디오 방송국을 보유한 한국의 대형 텔레비전 네트워크이다³⁾.

IV. 서울 BCWW 참여

한국 최대 콘텐츠 마켓인 2023 세계방송 (BCWW)에 참여

회사 대표들 한국 최대 콘텐츠 마켓인 2023 세계방송 (BCWW)에 참여하여 한국 콘텐츠 공급업체들과의 공급 계약을 연장하거나 신규 계약을 체결했다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- 회사 대표들은 한국 최대 콘텐츠 마켓인 2023 세계방송 (BCWW)에 참여했다. 방문의 일환으로 한국 최대 미디어 회사와 일련의 협상을 진행했으며, 그 결과 한국 동시 상영작 뿐 아니라 올해 촬영된 신제품 패키지를 독점 구매하기로 합의했다. 또한 기존 계약도 모두 연장됐다⁴⁾.

2) TS 그룹: [사이트] / 텔레스푸트닉

<https://telesputnik.ru/materials/gov/news/distributor-taym-media-grupp-zakupil-koreyskie-serialy-u-cj-e-m>

3) 카벨식 : [사이트] / Kabelshik.

<https://www.cableman.ru/content/tajm-media-grupp-podpisala-soglashenie-s-munhwa-broadcasting-corporation>

4) 타임 미디어 그룹 : [사이트] / 타임 미디어 그룹.

[https://timemediagroup.ru/novosti/"tajm-media-grupp"-rasshryaet-partnerstvo-s-ledushhimi-yuzhnokorejskimi-](https://timemediagroup.ru/novosti/)

- 타임 미디어 그룹의 스테판 코발레프 CEO 는 다음과 같이 말했다:
 - .. "우리 배급 포트폴리오의 주력 채널 중 하나인 도라마는 올해 6 주년을 맞이하는 고예산 고품질 아시아 시리즈 TV 채널이다. 타임 미디어 그룹은 러시아에서 한국 드라마에 주목한 최초의 회사이다. 오늘날 우리의 포트폴리오에는 이미 250 개 이상의 도라마가 포함되어 있으며, 그 중 다수는 유료 및 지상파 TV 채널뿐만 아니라 가장 큰 온라인 영화관의 라이브러리에서 가치 있는 위치를 차지하고 있다. 축적된 전문성을 바탕으로 시청자의 장르 선호도에 초점을 맞춰 콘텐츠 선택에 매우 신중하게 접근하고 있다. 새로운 계약에 따라 우리는 8 편의 초연작을 시장에 제공할 준비가 되어 있으며, 이 중 일부는 올해 한국 상영과 동시에 러시아 스크린에서 개봉하고 나머지는 2024 년에 개봉할 예정이다. 또한 국내 시청자들이 관심을 가질 만한 쇼, 라이프스타일 등 다른 콘텐츠 영역에도 관심을 확대하고 있다. 이는 러시아 시청자들에게 호평을 받을 수 있는 오리지널 프로그램과 각색된 포맷 모두에 적용된다⁵⁾."



회사 소개

I. 타임 미디어 그룹은

개요

테마별 TV 채널 제작자. 러시아 및 CIS의 케이블 및 위성 사업자 네트워크에 채널을 배급.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- 테마별 TV 채널 제작자. 러시아 및 독립국가연합 국가의 케이블 및 위성 사업자 네트워크에 채널을 배급⁶⁾.
- 전러시아경제활동분류(ОКВЭД)에 따르면 이 회사는 다음과 같은 활동을 하고 있다⁷⁾.
 - .. 텔레비전 방송 분야에서의 활동(주요 활동)
 - .. 우편 주문 또는 인터넷을 통한 소매 무역
 - .. 컴퓨터 게임 출판
 - .. 기타 소프트웨어 제품 출판
 - .. 영화, 비디오 영화 및 텔레비전 프로그램 제작

mediakompaniyami.html

5) 상동

6) 타임 미디어 그룹 : [사이트] / "타임 미디어 그룹". URL : <https://timemediagroup.ru/o-kompanii.html>

7) 틴코프 은행 : Time Media Group의 거래처 확인.

"Tinkoff Bank". URL: <https://www.tinkoff.ru/business/contractor/legal/5167746418208/>

- 영화, 비디오 및 텔레비전 프로그램 제작 편집 및 조립 활동
- 영화, 비디오 영화 및 텔레비전 프로그램의 배포 활동
- 영화 전시 활동
- 음악 작품의 사운드 녹음 및 출판 분야의 활동
- 통신 활동, 기타
- 컴퓨터 소프트웨어 개발

II. TV 채널

채널의 구성

현재 이 회사는 11개의 TV 채널로 구성되어 있다:⁸⁾

- 가족 TV 채널 "동화 손님"
- 연속 TV 채널 "도라마"
- 여성 채널 "여성 잡지"
- 지식 및 엔터테인먼트 채널 "빅 플래닛"
- 18세 이상 카테고리 채널 "블루 허슬러", "베일리 리걸", "블루 허슬러 HD"
- 단편 영화 및 시리즈 채널 "플릭스스니프"
- 유럽 영화 채널 "키노리빙"
- 스포츠 스타 채널 "트레이스 스포츠 스타"
- 채널 "트레이스 어반"

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- 가족 TV 채널 "동화 손님"은 어린이를 대상으로 하며 온 가족을 위한 만화, 애니메이션 시리즈 및 엔터테인먼트 프로그램을 제공한다.
- 연속극 TV 채널 "도라마"(러시아에서는 도라마가 아시아 드라마의 명칭으로 자리잡음)는 아시아 문화를 사랑하는 많은 시청자에게 어필하는 인기 한국 드라마를 전문으로 한다.
- 여성 채널 "여성 잡지"는 현대 여성을 위한 패션, 뷰티, 건강, 라이프스타일 및 기업가 정신에 관한 프로그램을 제공한다.
- "빅 플래닛" 채널은 시청자에게 지구의 객관적인 사실과 흥미로운 현상에 대해 더 많이 배울 수 있는 기회를 제공한다.
- 18세 이상 채널로는 "블루 허슬러", "베일리 리걸", "블루 허슬러 HD"가 있다. 연령에 적합한 성인용 콘텐츠를 제공한다.
- 단편 영화 및 TV 시리즈 "플릭스스니프" 채널은 다양한 장르의 고품질 영화와 TV 시리즈를

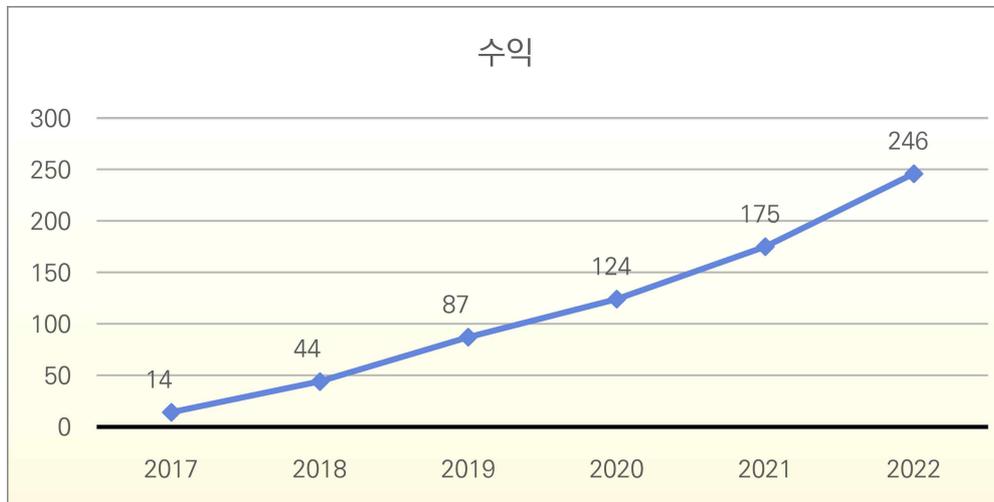
8) 타임 미디어 그룹 : [사이트] / "타임 미디어 그룹". URL : <https://timemediagroup.ru/o-kompanii.html>

컴팩트한 형식으로 즐길 수 있는 기회를 제공한다.

- 유럽 영화 채널 “키노리빙”은 유럽 영화의 정교한 영화 예술을 경험할 수 있도록 한다.
- “트레이스 스포츠 스타즈”와 “트레이스 어반 스포츠 스타즈” 채널은 각각 스포츠 스타와 뮤직 스타에 대한 단독 프로그램을 제공한다.
- 이 회사는 케이블, 위성, 모바일, IPTV, OTT 등 모든 유형의 유료 네트워크에 채널이 존재하도록 보장한다. VOD 서비스 및 온라인 영화관, 유료 TV, 지상파 TV를 통해 배포된 5,000 시간 이상의 콘텐츠를 이용할 수 있다.

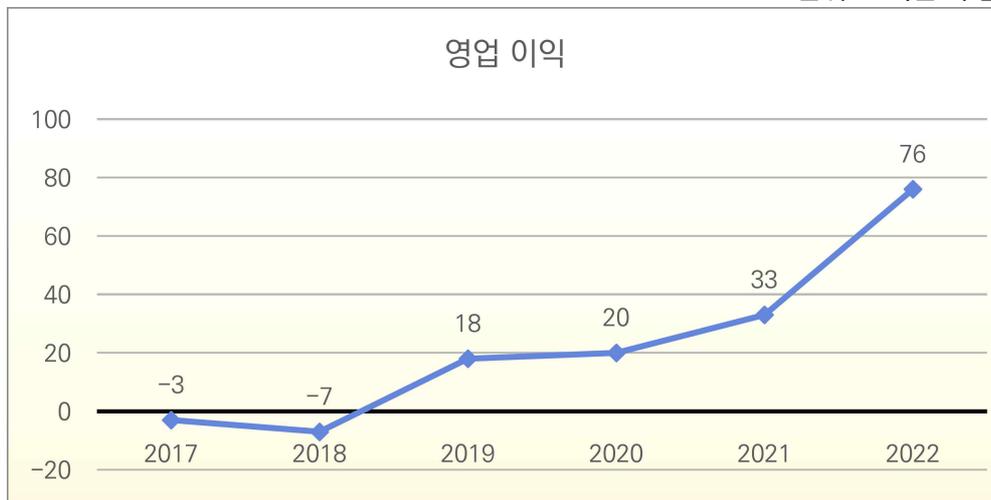
III. 재정 상황

단위 : 백만 루블



[그림 3] 최근 6년간 회사 수익 (출처 : 회사 재무제표)

단위 : 백만 루블



[그림 4] 최근 6년간 회사 영업 이익 (출처 : 회사 재무제표)



[그림 5] 2021-2022년 회사의 총 자산 (출처 : 회사 재무제표)

- 회사의 수익과 영업이익이 지속적으로 증가하고 있다는 결론을 내릴 수 있다. 회사의 영업이익은 꾸준히 증가하고 있으며 영업 이익은 2022년 33,492,000 루블에서 76,965,000 루블로 거의 2 배에 달하는 큰 폭으로 증가했다. 2022년 초의 수익은 175,164,000 루블, 2022년 말에는 246,816,000 루블에 달하였다.
- 2022년 매출 원가는 169,851,000 루블이다.
- 2022년 현재 운영 총 수입은 285,015,000 루블이다.
- 2022. 12. 31. 현재 타임 미디어 그룹의 순자산은 68,400,000 루블에 달한다.
- 2022년 12월 31일 기준 법인의 총 자산은 1억 8,300만 루블이다. 이는 1년 전보다 4,690만 루블(34.5%) 증가한 수치이다⁹⁾.
- 회사의 자산 및 부채 구성, 재무 결과에 대한 전체 정보는 "타임 미디어 그룹"의 재무 제표에서 확인할 수 있다.
- 이러한 성공적인 재무 성과는 새로운 틈새 시장에 대한 회사의 신속한 대응에 기인한다. 2021~2022년에 많은 외국 미디어 기업이 러시아 시장을 떠남과 동시에, 즉각 TV 시장에 큰 수요가 발생했다. 덕분에 타임 미디어 그룹은 기록적인 수익을 달성할 수 있었다.

9) Audit-it.ru : [사이트] / Avdeev & Co., 2022.

URL : https://www.audit-it.ru/contragent/5167746418208_ooo-taym-media-grupp#okved

IV. 지적 재산

- 이 회사가 보유한 상표 등록은 4 개이다.

* 등록 번호: 912721



* 등록 번호: 902153



* 등록 번호: 700137



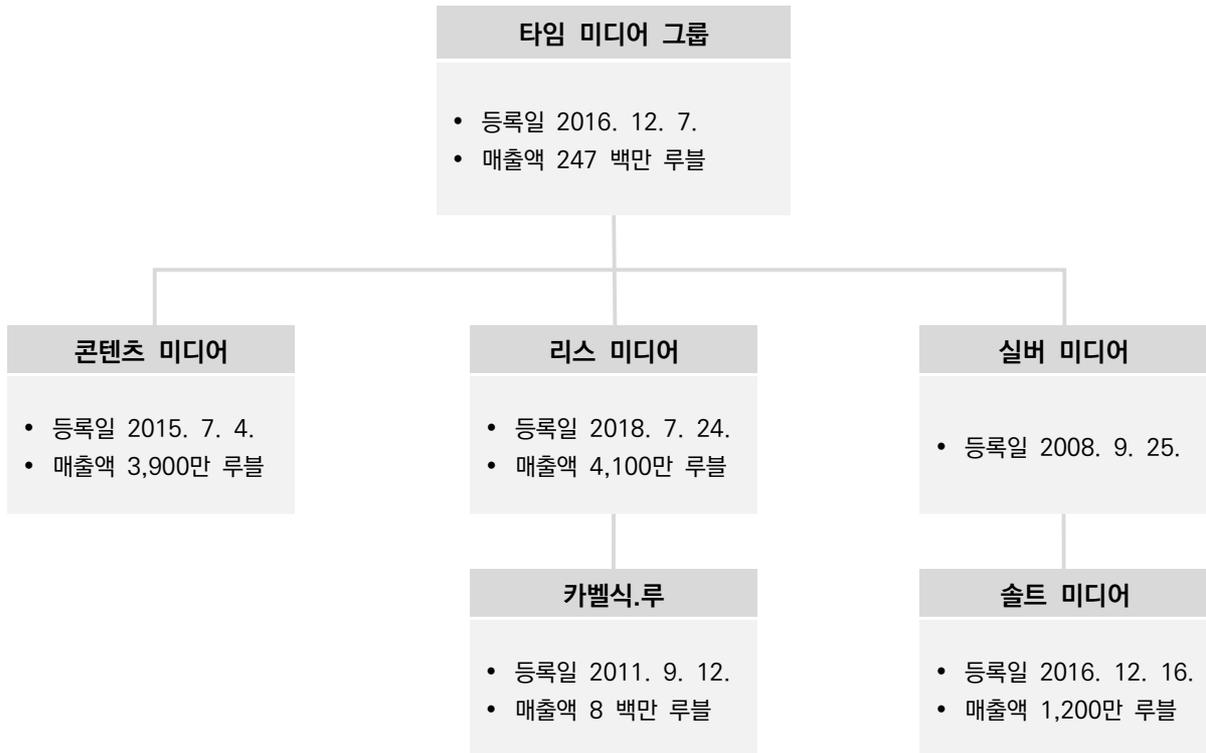
* 등록 번호: 657368





기업명	타임 미디어 그룹 ООО “Тайм Медиа Групп”
대표자명	대표 - 스테판 에브게니예비치 코발레프 (Ковалев Степан Евгеньевич) 설립자 - 페투호바 라리사 겐나지예브나(Петухова Лариса Геннадьевна, 85%), 젤스키 안드레이 알렉세예비치(Земский Андрей Алексеевич, 15%)
설립일	2016년 12월 7일
주요사업	테마별 TV 채널 제작 및 운영, 케이블 및 위성 사업자 네트워크 채널 독점 배급
주소	Moscow, Yurlovsky Ave. 21, 1 pom. I com

키맨정보	info@timemediagroup.ru	연락문의	+7 499 705 22 36
조직도			



러시아 담당자 연락처

김시우 마케터 +7 968 943 4571 cu@kocca.kr

러시아 기업리포트 6

러시아 미디어 산업 분석

주관기관	한국콘텐츠진흥원	
감수	김시우 (러시아 마케터)	번역 및 편집 이현희(피터투어)
집필자	아리운볼드 훙고르 (Ариунболд Хонгор)	
발행인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)	
발행일	2023년 12월 15일	
발행처	한국콘텐츠진흥원	
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)	
전화	1566-1114	
홈페이지	www.kocca.kr	
ISSN	2733-5798 (비매품)	

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”