

2) 산업별 콘텐츠시장 규모 및 전망

(1) 출판

2013년 멕시코 출판시장은 전년대비 5.0% 증가한 35억 2,600만 달러로 집계 되었다. 디지털 부문 성장에 힘입어, 2018년까지 향후 5년간 멕시코 출판시장은 연평균 4.7%의 성장세를 보이며 44억 4,600만 달러의 규모를 보일 것으로 전망된다.

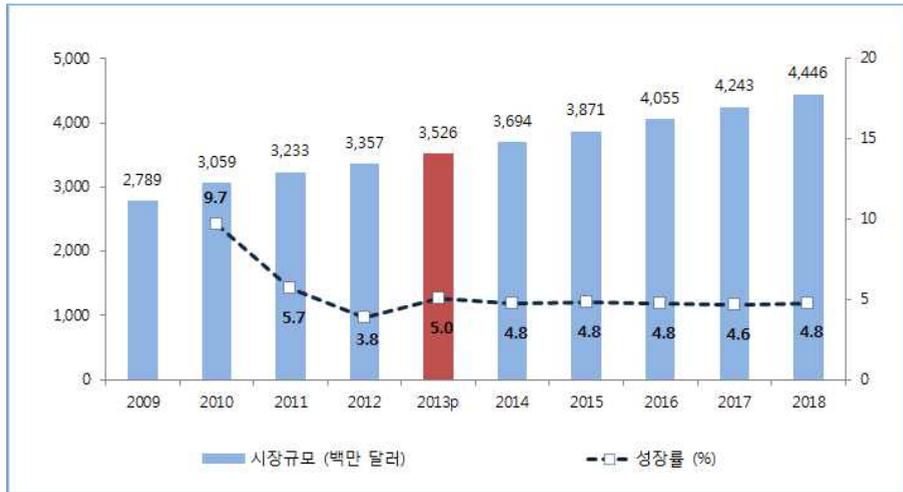
[표 5-2] 멕시코 출판시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
제1절 도서	828	893	921	963	1,001	1,041	1,082	1,124	1,170	1,221	4.1
1. 미국 인쇄	828	889	911	944	973	999	1,020	1,037	1,050	1,059	1.7
디지털	0	4	10	19	28	42	62	87	120	162	42.1
2. 캐나다 신문	1,528	1,698	1,799	1,856	1,956	2,059	2,171	2,294	2,417	2,548	5.4
광고	493	538	551	542	559	573	594	618	642	676	3.9
지면	490	533	543	532	547	558	577	596	615	642	3.3
1. 브라질 디지털	3	5	8	10	12	15	18	22	27	34	23.2
구독	1,035	1,160	1,248	1,314	1,397	1,486	1,577	1,676	1,775	1,872	6.0
2. 멕시코 지면	1,035	1,160	1,248	1,307	1,380	1,455	1,533	1,613	1,696	1,779	5.2
디지털	0	0	0	7	17	31	45	63	79	93	40.5
3. 아르헨티나 잡지	433	468	513	538	569	594	618	637	656	677	3.5
4. 칠레 광고	315	347	405	440	476	503	531	553	575	597	4.6
지면	315	342	393	411	439	457	476	488	497	505	2.8
디지털	0	5	12	29	37	46	55	65	78	92	20.0
구독	118	121	108	98	93	91	87	84	81	80	△3.0
지면	118	121	108	98	93	90	86	82	79	76	△4.0
디지털	0	0	0	0	0	1	1	2	2	4	41.4
합계	2,789	3,059	3,233	3,357	3,526	3,694	3,871	4,055	4,243	4,446	4.7

출처 : PwC(2014)

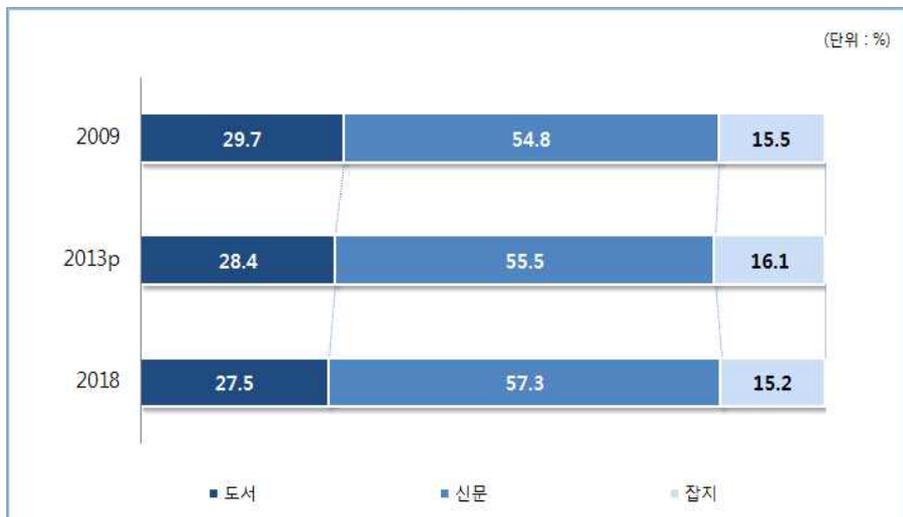
[그림 5-4] 멕시코 출판시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

2013년 멕시코 출판시장에서 신문시장은 55.5%의 높은 점유율을 보이며 시장점유율 1위로 나타났다으며, 뒤이어 도서시장이 28.4%로 두 번째로 큰 비중을 보여주었다. 2009년과 비교하여 신문, 도서, 잡지의 시장점유율 순위는 변동이 없었지만 신문시장의 점유율은 2018년까지 소폭 증가할 것으로 보이며 도서시장과 잡지시장은 인쇄 출판시장의 하락세로 인해 점유율이 감소할 것으로 보인다.

[그림 5-5] 멕시코 출판시장 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

가. 도서

멕시코 도서시장은 유통망 형성의 부족 등의 약점에도 불구하고 2013년은 전년대비 3.9% 성장한 10억 100만 달러 규모로 집계되었다. 특이한 점은 디지털 미디어에 익숙한 젊은 세대의 인쇄 도서에 대한 수요가 증가하였는데 향후 5년간 연평균 1.4%의 성장률을 보이며 5억 2,500만 달러의 매출을 달성할 것으로 보인다. 여기에는 2008년 제정된 도서정가제의 영향도 작용할 것으로 보인다. 멕시코의 도서시장은 향후 5년간 연평균 4.1%의 성장률을 유지하면서 2018년까지 12억 2,100만 달러로 성장할 전망이다.

[표 5-3] 멕시코 도서시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR	
제1절	인쇄	828	889	911	944	973	999	1,020	1,037	1,050	1,059	1.7
	전문	178	185	188	190	193	195	196	198	199	200	0.7
	일반	396	452	454	472	491	504	514	520	524	525	1.3
	교육	254	252	269	282	289	300	310	319	327	334	2.9
2. 캐나다	디지털	0	4	10	19	28	42	62	87	120	162	42.1
	전문	0	4	8	12	16	21	27	34	41	50	25.6
	일반	0	-	2	7	12	21	34	52	78	111	56.0
	교육	0	0	-	-	-	-	1	1	1	1	0.0
제2절	합계	828	893	921	963	1,001	1,041	1,082	1,124	1,170	1,221	4.1

출처 : PwC(2014)

[그림 5-6] 멕시코 도서시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

나. 신문

현재 멕시코 시장에는 약 500여 개의 신문사가 존재하는데 인쇄 신문의 발행 부수는 유료와 무료 영역에서 모두 성장하고 있는 추세를 보이고 있다. 2013년 멕시코의 신문시장은 전년대비 5.4%의 성장세를 보이며 19억 5,600만 달러의 시장 규모로 집계되었다.

디지털 발행 부수의 경우 같은 기간 6,400만 부에서 7억 1,300만 부로 증가할 것으로 기대된다. 이에 따라 총 신문 매출 역시 25억 달러 규모로 확대될 것으로 전망된다. 멕시코의 디지털 신문콘텐츠 수요는 유무선 인터넷의 보급률이 높아지고 확산되면서 더욱 높아질 것으로 보인다. 또한, 현재 1%를 기록하고 있는 전체 디지털 신문 발행 매출과 디지털 신문 광고 매출의 합이 전체 신문 매출에서 차지하는 비중 역시 5년 후 5%로 성장할 것으로 보이는 등 낙관적인 전망이 제기되고 있다. 멕시코의 신문시장은 향후 5년간 4.1%의 성장세를 유지하여 2018년까지 25억 4,800만 달러의 시장 규모를 보일 것으로 전망된다.

[그림 5-7] 멕시코 신문시장 규모 및 성장률, 2009-2018



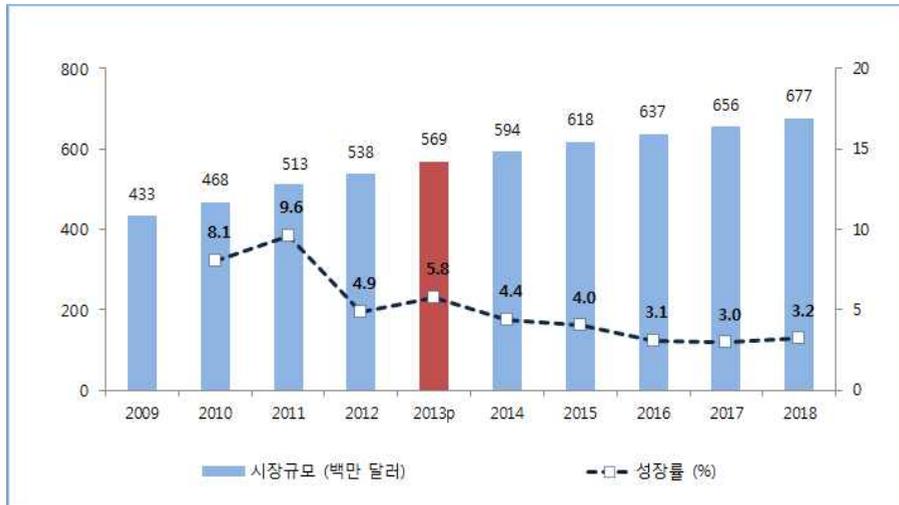
출처 : PwC(2014)

다. 잡지

멕시코에 중산층의 수가 크게 증가하면서 일반 잡지 매출도 덩달아 증가해 2013년 멕시코 잡지 시장은 전년대비 5.8% 성장한 5억 6,900만 달러로 집계되었다. 가계 경기의 호황은 광고 매출의 증가를 유도할 것으로 보이는데, 일반 잡지의 디지털 광고 매출은 연평균 20.9%의 성장률을 보일

것으로 기대를 모으고 있으며, 매출 대부분이 잡지 웹사이트를 통해 발생할 전망이다. 이에 따라 전체 잡지시장은 향후 5년간 3.5%의 성장세를 유지하여 2018년까지 6억 7,700만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 5-8] 멕시코 잡지시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)