

신흥시장 오픈포럼_대만_1부

대만 게임 시장 현황 및 진출 방안

INDEX

- 대만인 알기
- 대만 게임 시장
- 미디어 광고 매체
- 좋은 퍼블리셔를 찾기 위한 체크 리스트

대만 시장 Keyword

인플루언서 일본향 선호 문화 수용성 한류
아시아 권역 5위 시장 트렌드 마케팅 전략 Player Insights
ON-Line 광고 **대만 게임 시장** Women Buying Power
부자 나라 VS 가난한 국민 LTV & CPI 다양한 결제성
퍼블리싱 VS 운영대행 붕스 다이(崩世代) 번체 VS 간체
Facebook ON-Line 광고 외성인 VS 본성인 localization
바이럴 커뮤니티 관리 바하무트 SNS 마케팅
모바일 게임

01 | 대만인 알기

대만 진출?

우회적 중국 동남아 진출의 전초기지

01 | 대만인 알기

정체성

대만인 75% say
"우리는 중국과 **다른 나라**"

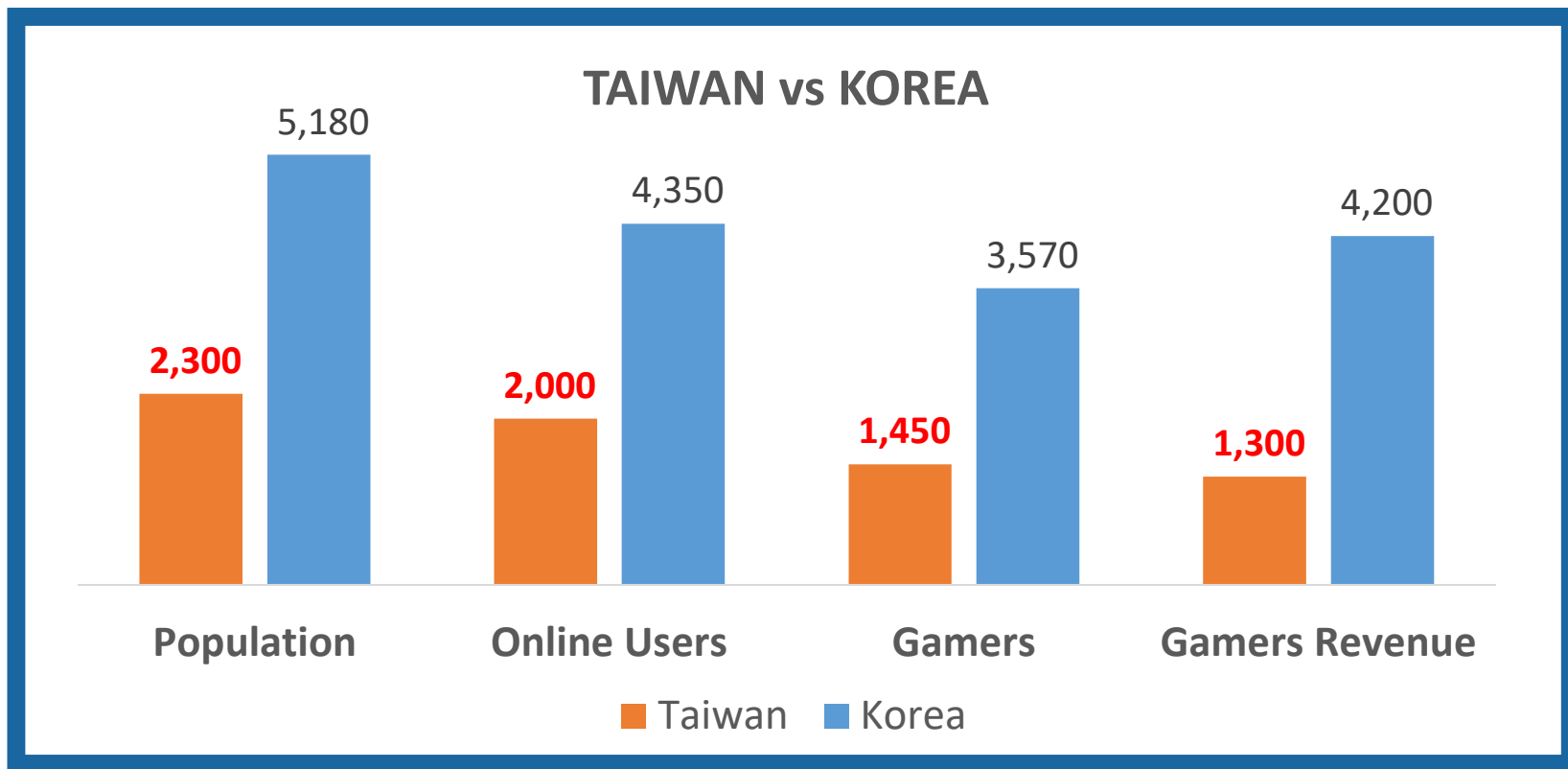
01 | 대만인 알기

문화 수용성

50년간 일본 식민 통치가 남긴 것은
반일 감정이 아니다

01 | 대만인 알기

Taiwan's 14.5 million players World's 15th largest market.

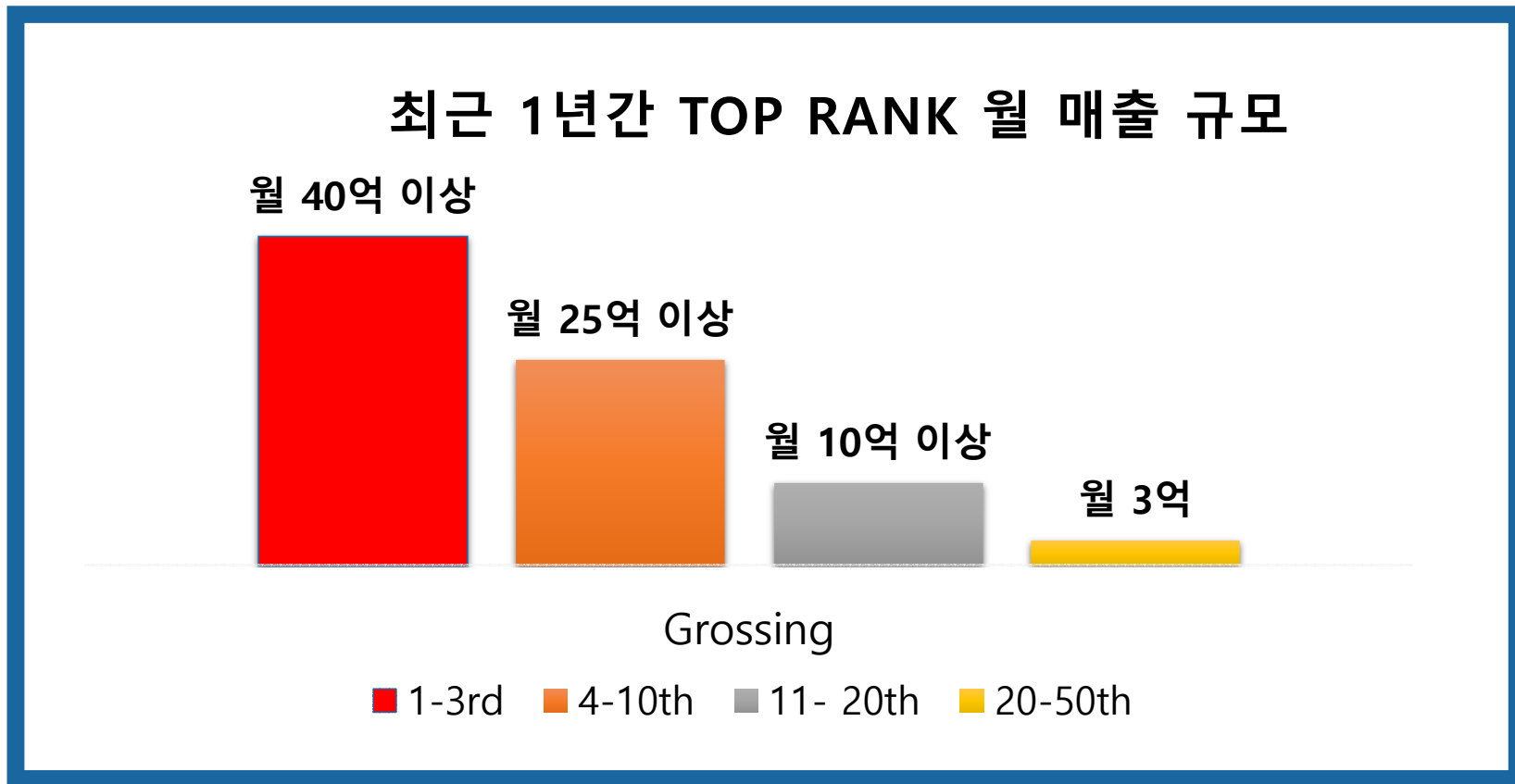


Source: "Newzoo" 2018 Global Games Market Report

01 | 대만인 알기

한글
한글
한글

상위 Top3 월 매출 40억



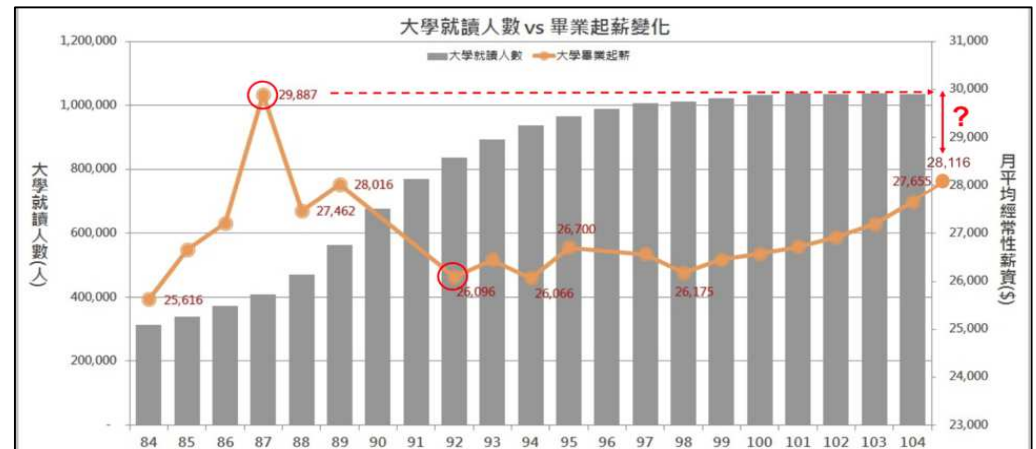
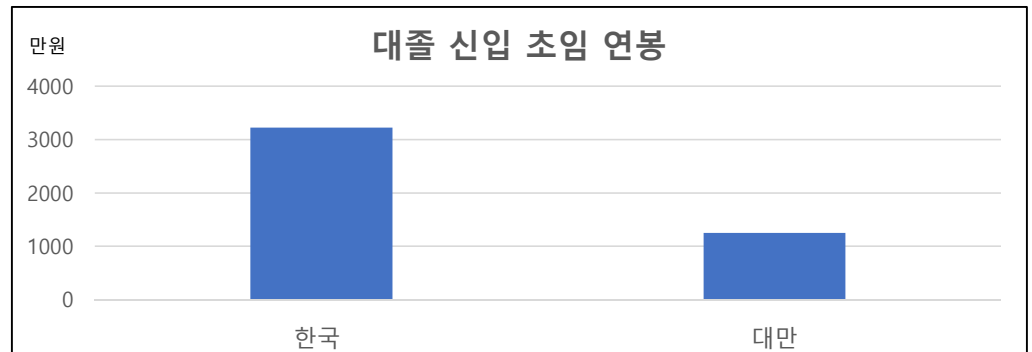
01 | 대만인 알기

대만인 경제력



외환 보유액 4500억\$(한국3,948억)

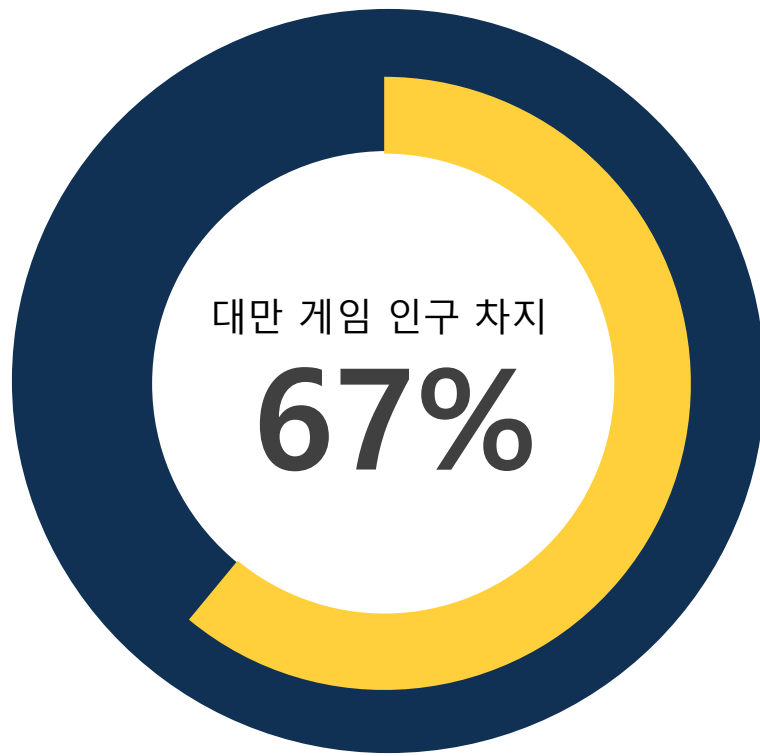
중국 > 일본 > 스위스 > 사우디 > 대만



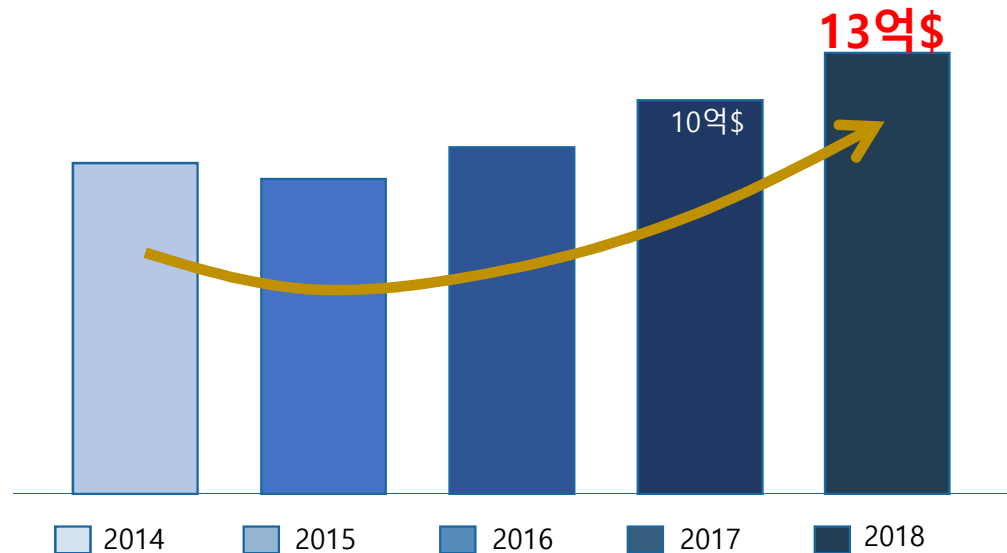
1천2백만원 평균 연봉_ 사회 생활 시작

02 | 대만 게임 시장

Market size up 30%, 2017-2018 Growth



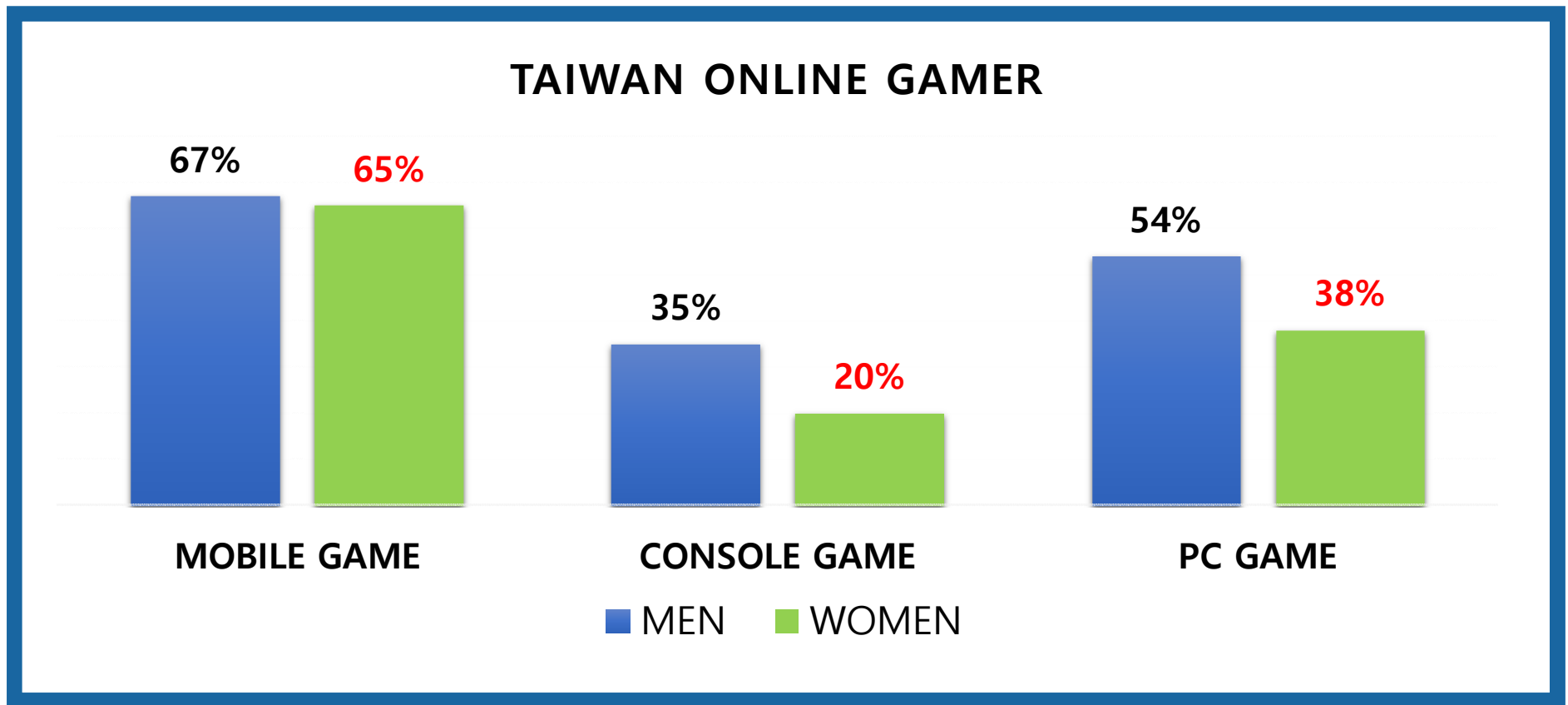
2018 상반기 대만 게임 인구
1400만명 성장



전세계에 15번째 큰 시장
아시아 권역 5위 규모

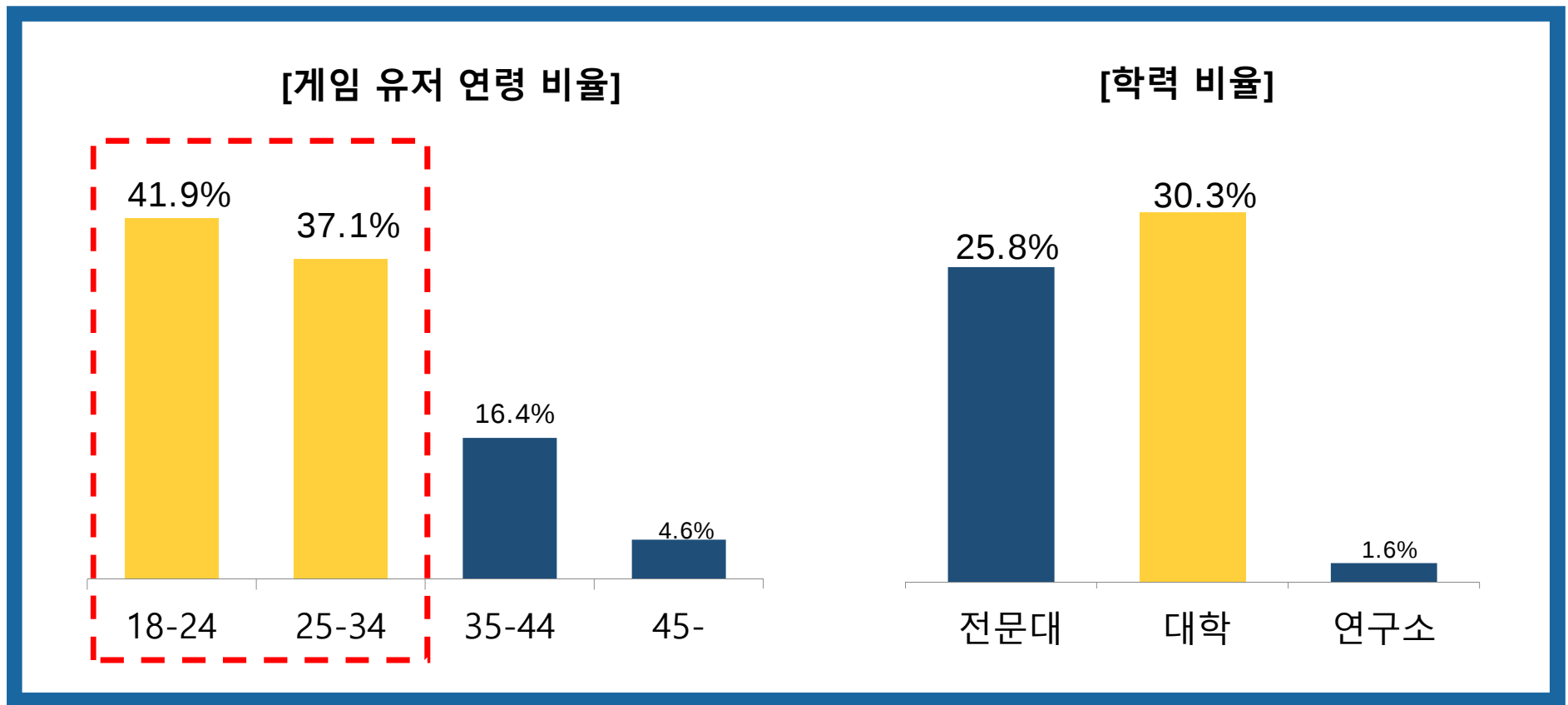
Source: 2017 Yahoo 대만 시장 게임 조사, Google Analytics

Women Buying Power Up



02 | 대만 게임 시장_게이머 특징

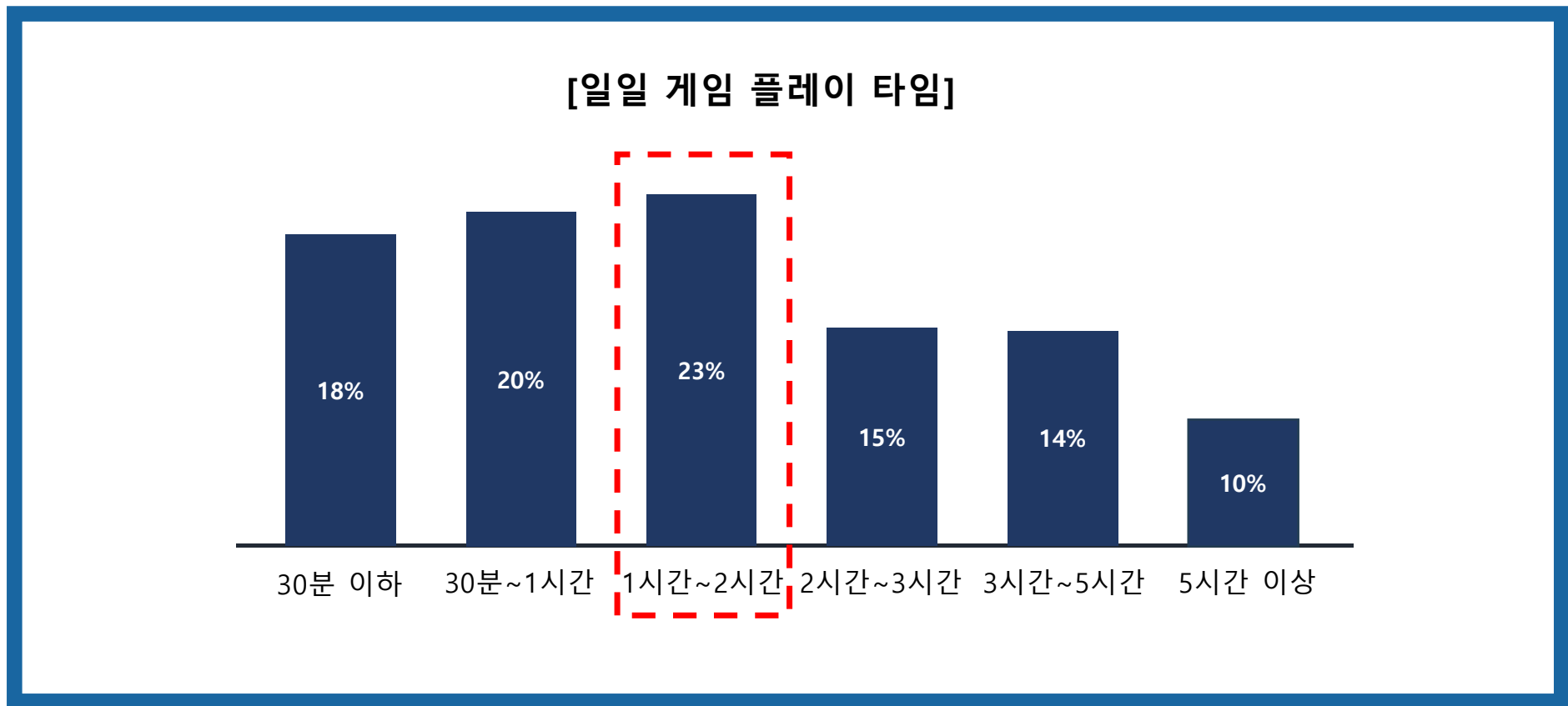
게임 유저의 79%가 18~34세 청년층



Source: 2017 Yahoo 대만 시장 게임 조사, Google Analytics

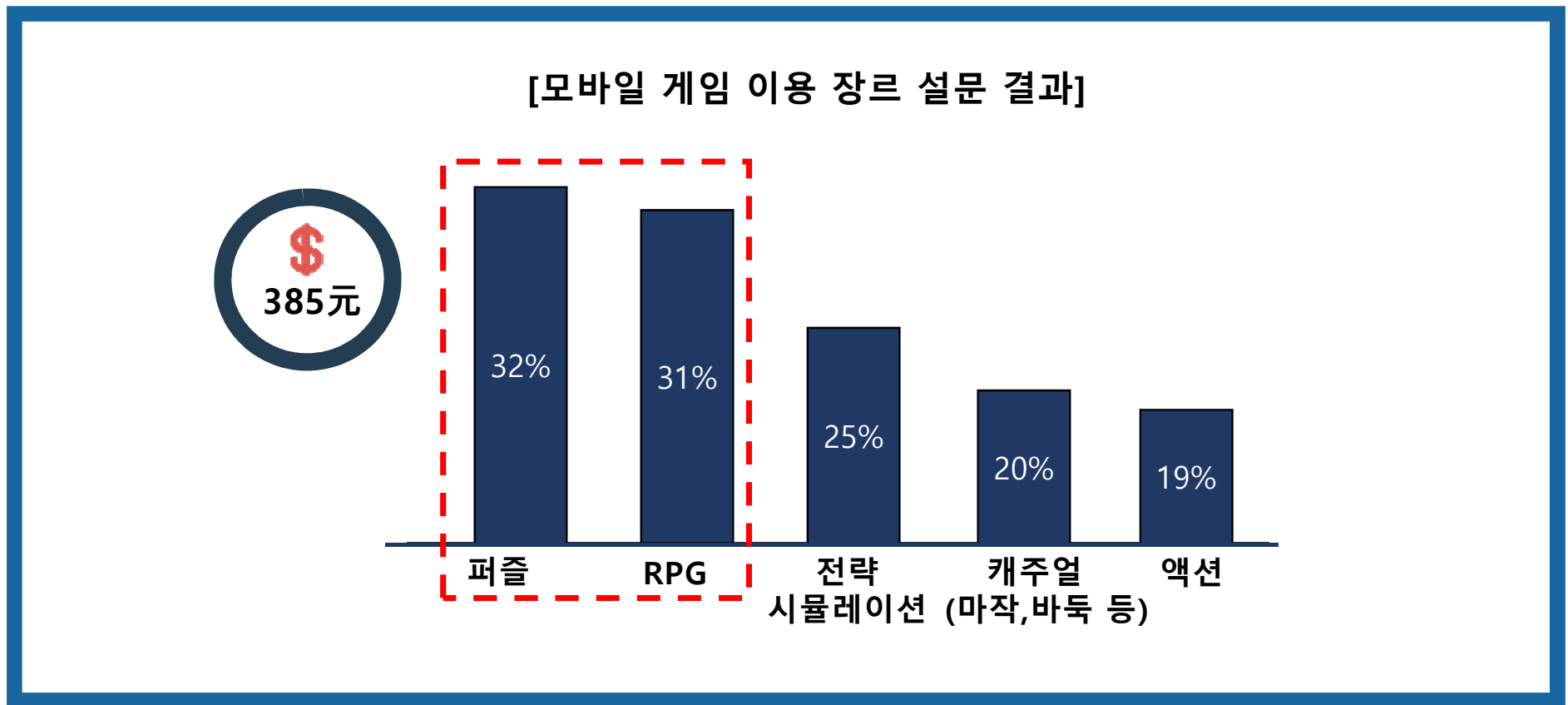
02 | 대만 게임 시장_게이머 특징

대만 게이머 일 평균 플레이 타임 약 115분



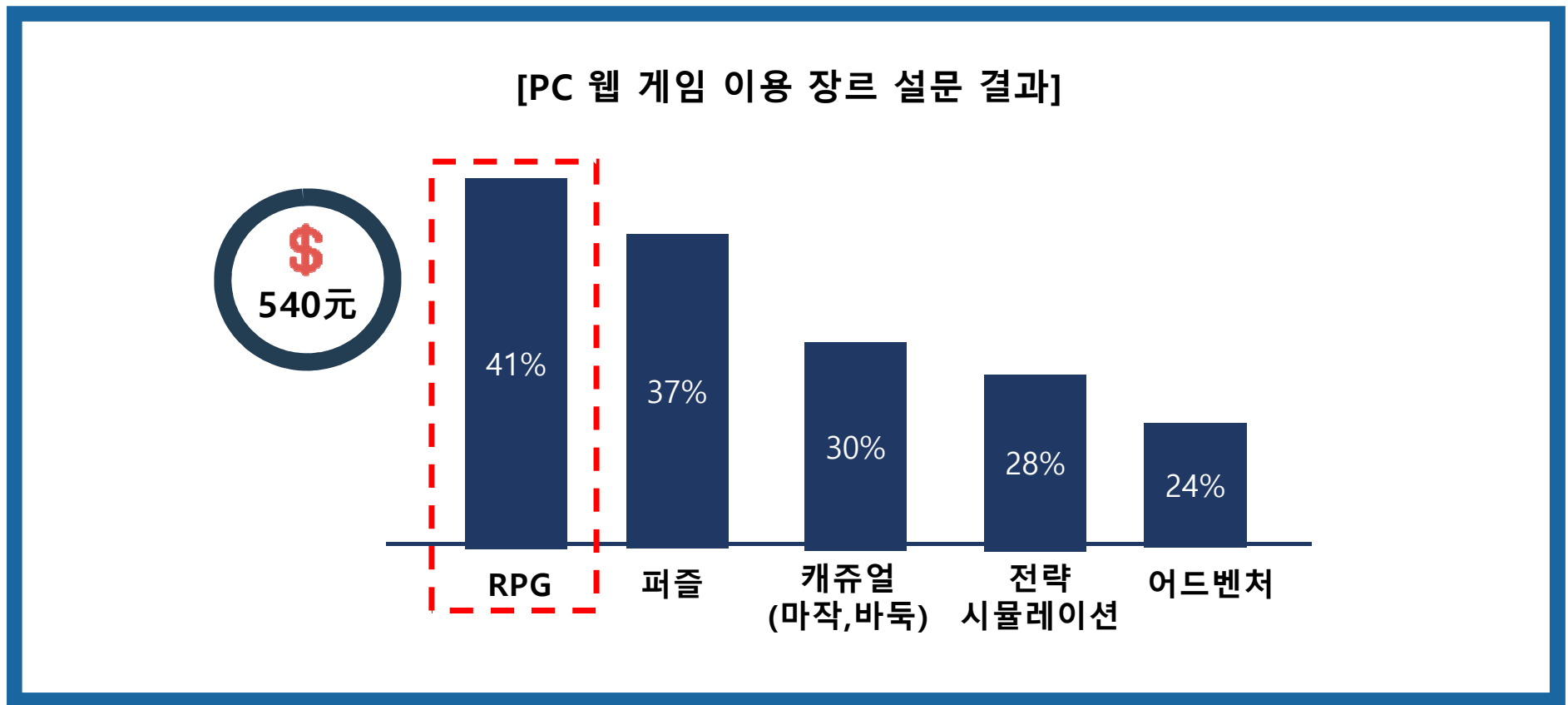
02 | 대만 게임 시장_게이머 특징

모바일 게임: 퍼즐& RPG 선호, 월 평균 1.4만원 지출



02 | 대만 게임 시장_게이머 특징

PC,웹게임: RPG 선호, 월 평균 2만원 지출



대만 게이머 특징

- ARPPU높고, 유료 결제 거부감 작음
- 대만인 선호 콘텐츠

PVP 선호 (Buy Item For Power Up)

결혼(연애) 시스템 , Taming 시스템 선호 (애완 동물 애착)

- 여성 유저 비율 높음
- 한국 및 일본 콘텐츠 선호
- 중국(대륙) 사용되는 간체자 및 단어 노출에 거부감

02 | 대만 게임 시장

대만 게임시장 특징

- 유명 PC 온라인 게임 IP가 모바일 시장 석권
- 중국 판호 대비 제한 없는 오픈 시장
- 중국 게임 이외 허가제가 아닌 신고제
- 게임 개발사 소수, 숙련 개발자 중국 이직
(대만 대비 임금 2배 이상)
- 대만 소비자 보호법 강력 (소비자 권익 보호 중심 법리 해

석)

03 | 대만 미디어 광고 매체

바하무트 최대 웹진 포럼 사이트 게시글 집계, 게임 순위 노출



Mobile Game

熱門看板	手機遊戲	線上遊戲	TV 掌機	PC Game	網頁	動漫	主題	場外
PS4 PS3 XBOne NS 3DS PSV iOS Android	09/13 9:00 更新							
哈啦板	昨日人氣	哈啦板	昨日人氣					
1 楓之谷 M	1143392	11 King's Raid - 王之逆襲	227191					
2 神魔之塔	1069582	12 傳說對決 Arena of Valor	216906					
3 黑色沙漠 MOBILE	915338	13 第五人格	214869					
4 超異域公主連結☆Re:Dive	634605	14 少女前線	195951					
5 Fate/Grand Order	547640	15 DRAGON BALL Z -七龍珠爆裂激戰-	167184					
6 RO仙境傳說:守護永恆的愛	395616	16 蒼之紀元	164698					
7 天堂 Mobile	344621	17 暗黑復仇者 3	142734					
8 崩壞 3rd	325173	18 Pokemon GO	142119					
9 吞食天地 M	277104	19 萬王之王 3D	134153					
10 怪物彈珠	259031	20 真三國大戰 系列	125447					

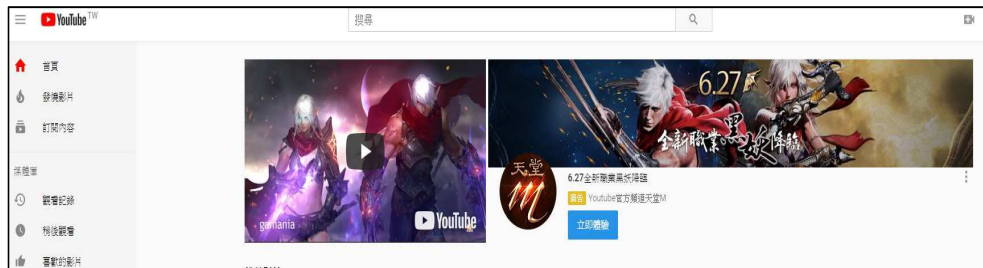
03 | 대만 미디어 광고 매체

온라인 광고: FB, Google, YouTube

Facebook Link Ad, Video Ad/App Download

Google 키워드 광고, UAC 집행

YouTube 영상광고 + Masthead 집행



* YouTube Masthead



* 구글 UAC

03 | 대만 미디어 광고 매체

온라인 광고: Yahoo

구글 제외한 유일한 포털: **커버리지 87.6%**
1분당 평균 245.3명의 유저가 접속
Native Ad, 키워드 광고 집행



* 키워드광고



* Native Ad

* 데이터 출처: comScore MMX 2018.02

03 | 대만 미디어 광고 매체

모바일 광고: 烏龜移動, PMAD

烏龜移動(Turtle Mobile)

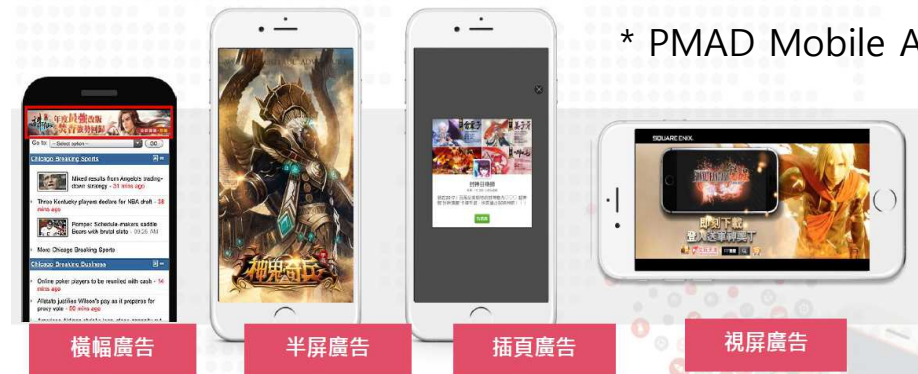
월간 비중복 유저 수 총 1,000만 명
모바일 네이티브 광고 매체

PMAD

중화권 트래픽 12위



* Turtle Mobile Native Ad



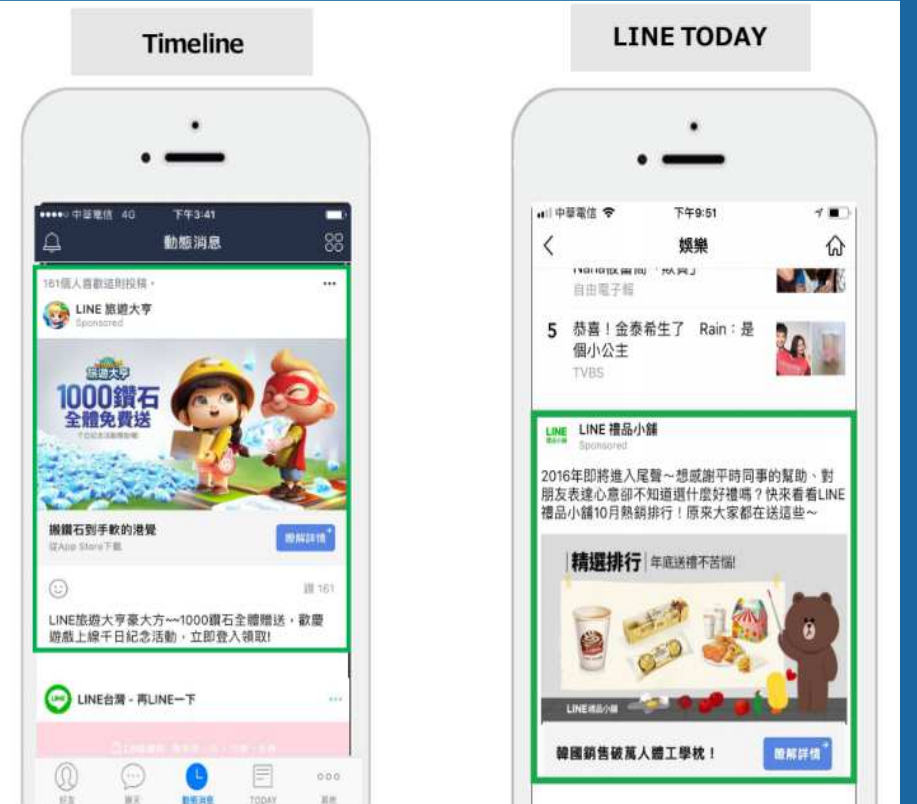
* PMAD Mobile Ad

03 | 대만 미디어 광고 매체

모바일 광고: LINE 메신저

LINE 대만 가입자 : 1,800만 명

사용자 54% 10번 이상 App 실행
사용자 45% 게임 이용자



* 데이터 출처: LINE, Nielsen Report 2017

대만 퍼블리셔 찾기

좋은 제안 요청서((RFP) 퍼블리셔를 찾는 첫걸음

1. 시장/ 유저/ 게임 분석
2. 마케팅 전략 및 USP (Unique Selling Proposition)
3. KEY 마케팅 Message
4. 런칭 단계 ACTIN PLAN 및 Creative
5. Media Mix 계획
6. 예산 집행 계획

퍼블리셔 회사 구성, 마케팅 경험

- 회사 조직 구성 및 업무 범위
- 최근 진행 마케팅 성과 및 효율
- 마케팅 집행 항목 확인, 효과 좋았던 부분 및 부족한 부분 확인

사전 홍보 및 PR

- Core User(핵심 유저) 위주 사전 홍보 계획
- 런칭 초반 게임 유저 집단 및 PR 관리 계획
- 바하무트 협력 가능?
- 유저 간담회, 기자회견 포함 이벤트 경험

런칭 매체 및 사전 등록 마케팅

- 대만 UA 주요 현지 매체와 모객 효과 비교
- 사전 등록 마케팅 할때 주요 사용 효율적인 Media?
- SNS 발송 업무 지원 가능한지 여부? 발송 성공률, 단가?

KOL & 바이럴 마케팅

- KOL 동영상 생방송 제작 및 입소문 마케팅 경험?
- 주요 입소문 마케팅 사례?

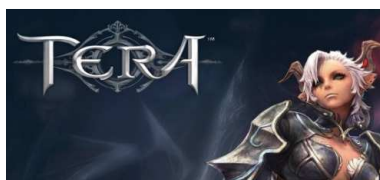
오프라인(Offline) 마케팅

- TVC 집행 경험 및 규모, 채널 MIX
- TVC 이외 Offline 광고 경험 (Bus 광고 , 고객 시연회 등)

Creative 소재 기획 및 제작

- 퍼블리셔 내부의 자체 소재 제작 및 처리 부서 존재 유무
- 외주 제작인 경우 제작 프로세스 및 품질 관리 방법

HappyTuk Reference



TERA MMORPG
Service Nations : 



12sky2 MMORPG
Service Nations : 



Ar:piel MORPG
Service Nations : 



Closers ARPG
Service Nations :  



H.I.S Shooting
Service Nations : 



12sky MMORPG
Service Nations : 



Audition Music
Service Nations : 



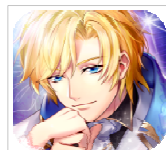
Yulgang MMORPG
Service Nations : 



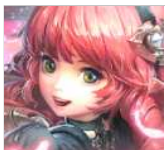
LaTale MMORPG
Service Nations :  



Fish Hunter RPG
Service Nations : 



美男寵物
Mobile RPG
Service : 



Shadow Blood
Mobile RPG
Service : 



Kinetic Light
Mobile Casual
Service : 



新天上碑手遊
Mobile RPG
Service : 



惡靈之都GOH
Mobile Action
Service : 



Integrated Marketing Package



신흥시장 오픈포럼_대만_1부
감사합니다.

비즈니스 협력, 마케팅 전략 수립 등
효과적 런칭을 위한 문의를 환영합니다.

이메일 부사장 김봉균 Robin Kim | 부사장 최정필 Samuel Choi
robin@mangot5.com | samuel.choi@mangot5.com
사업팀장 권은효 Dahlia Gwon
hyo@mangot5.com

사이트 회사 <https://company.mangot5.com/>
포털 <http://www.mangot5.com>

