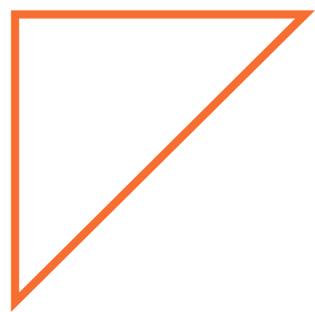


글로벌 게임 정책·법제 연구

A Study on global game policies and laws

20

22

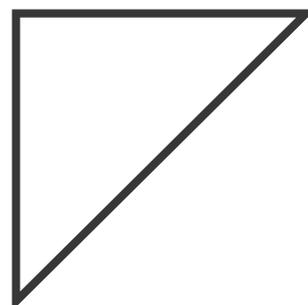


글로벌 게임 정책·법제 연구

A Study on global game policies and laws

20

22



본 보고서의 내용은 연구자들의 견해이며, 본원의 공식입장과는 다를 수 있습니다.

본 연구는 한국콘텐츠진흥원과 (사)한국게임산업협회가 협업, 공동발주한 연구입니다.

제출문

한국콘텐츠진흥원장 귀하

본 보고서를 “글로벌 게임 정책·법제 연구”의 결과보고서로 제출합니다.

2023년 1월 30일

연구/조사기관: 법무법인(유한)태평양

연구/조사책임자: 김태균 변호사

요약문

게임산업은 수출 비중이 매우 높은 콘텐츠 산업이다. 한국 게임은 동남아시아, 중국, 일본, 북미, 유럽, 중동 등 전세계로 수출 시장을 넓히고 있다.

그런데 게임을 운영하는 과정에서는 결제, 환불, 미성년자인 이용자와 관련된 각종 법률 문제, 등급분류, 본인인증, 약관, 개인정보보호 등과 관련된 다양한 법률 쟁점이 있다. 특히 최근 메타버스, NFT 등이 게임에 접목되고 있고 이러한 신기술에 대하여는 각 나라별로 관련 법률이나 규제, 정책에 차이가 있다. 따라서 이러한 각국의 규제, 법률, 정책에 대한 검토를 바탕으로 게임 수출이 이루어질 필요가 있다.

이 보고서에서는 인도네시아, 말레이시아, 사우디아라비아, 요르단, 이라크, 이집트, 카타르, 쿠웨이트, 아랍에미리트(UAE), 튀르키예, 파키스탄 등 11개국의 게임 관련 규제, 법령을 정리하였다.

조사 결과, 인도네시아, 파키스탄, UAE, 요르단, 이라크의 경우 청약철회나 환불에 관한 절차 등 구체적인 방법에 대한 규정이 없고 이는 당사자끼리 계약으로 정하는 사항임을 확인하였다. 튀르키예나 사우디 아라비아의 경우 이용자가 게임 아이템 등 디지털 상품에 대하여 청약철회나 환불을 할 수 없으나, 말레이시아, 이집트(단 디지털 제품에 대하여는 명시적 규정 없음), 카타르, 쿠웨이트(사용하지 않았어야 함)는 소비자의 청약철회나 환불 권리가 허용되고 있다.

성년 기준은 카타르, 이라크, 요르단, 사우디 아라비아, 말레이시아, 파키스탄, 튀르키예가 18세, 쿠웨이트, 이집트, UAE, 인도네시아가 21세였으며, 조사 대상 국가 모두 미성년자는 법정대리인의 동의를 받아 계약을 체결해야 한다. 단 말레이시아는 미성년자와 체결한 모든 계약이 무효이며 부모로부터 동의를 받는 절차도 없다고 한다.

파키스탄, 말레이시아, 이라크, 이집트는 게임 서비스에 대하여 등급분류를 요구하지 않는다. 인도네시아, 튀르키예(물리적인 매체로 판매되는 경우에 한하며, 온라인/모바일 게임은 제외), UAE, 사우디 아라비아(단 외국 사업자가 앱스토어 또는 웹사이트를 통해 제공하는 온라인/모바일 게임은 등급분류를 받지 않고 있다고 함), 요르단(단 온라인/모바일 게임은 등급분류를 받지 않고 서비스하는 경우도 많다고 함), 카타르(외국 사업자가 온라인/모바일로 제공하는 게임은 실무적으로 등급분류를 받지 않는다고 함), 쿠웨이트는 등급분류를 받아야 하나, 등급분류를 받지 않고 서비스할 경우 형사처벌되는 국가는 없었다.

개인정보보호와 관련하여 아직 관련 법률이 제정되지 않은 나라들도 있었으나 개인정보 수집 및 처리를 위하여 정보주체로부터 명시적인 동의를 받아야 한다는 점에서는 예외가 없었다. 인도네시아, 튀르키예, 사우디 아라비아(2023. 3. 발효, 5년의 유예기간 이후 효력 발생), 이집트(executive regulation이

아직 공포되지 않았음)의 경우 개인정보처리와 관련하여 국내 대리인 지정이 요구된다.

인도네시아, 튀르키예, 요르단, 이집트(면허를 취득해야 함), 카타르는 결제시 암호화폐(비트코인, 이더리움 등)의 사용을 금지하고 있었고, 말레이시아는 암호화폐를 증권으로 규제하고 있었다.

게임 서비스를 위해 현지에 서버를 설치해야 할 의무가 있는 나라는 없었다. 단 파키스탄의 경우 파키스탄에서 광범위한 상업적 활동이 동반되면 현지 사무소를 설립할 의무가 있다고 한다. 요르단의 경우 원칙적으로는 현지 법인을 설립해야 하나 외국 회사들은 현지 법인을 설립하지 않고 활동을 하는 것이 관행이라 하고 쿠웨이트의 경우도 원칙적으로 현지 법인을 설립해야 하나 쿠웨이트 대리인 또는 유통업자를 활용하는 것도 가능하다고 한다.

※ 본 보고서는 2022년 기준으로 조사된 것으로 각 국가의 법령 개정 등에 따라 그 내용이 달라질 수 있습니다.

UAE

I. 결제 및 환불 관련

1. 결제	151
2. 표시광고	152
3. 청약철회	153
4. 환불	154
5. 미성년자 결제	155
6. 결제 및 환불 관련 기타	156

II. 등급분류

1. 등급/분류	161
2. 등급분류 사후관리	163
3. 확률형 아이템(GACHA)	165
4. 광고 관련	168

III. 본인인증/미성년자 관련

1. 본인인증/미성년자 관련	172
-----------------------	-----

IV. 약관

1. 약관	175
-------------	-----

V. 개인정보보호

1. 개인정보 수집에 대한 동의	178
2. 개인정보 처리	181
3. 개인정보 보호	186

VI. 기타 분류

1. 게임 관련 법령/규정	190
2. 경품 이벤트	191
3. 법인 설립/서버 필수 여부 등	192
4. 외국인 투자 제한	193
5. 기타	195

글로벌 게임 정책·법제 연구

UAE



1. 결제 및 환불 관련

1. 결제

1-1. 대금 지급 방법

- 질문: 전자상거래에서 대금 지급과 관련해 보안 유지 및 청약 고지 / 확인 절차 마련 등에 관한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법¹⁸“)
- 부연 설명: 신소비자보호법에 따라 상품명, 주소, 상품(또는 서비스) 유형, 가격 및 수량, 공표될 시행규정에 따라 요구되는 기타 데이터(해당하는 경우) 등의 상세 청구서를 소비자에게 제공해야 함(제 8조 3항). 시행규정은 아직 공표되지 않았음.

위 자료는 아랍어로 제공해야 함. 다만 기업 재량에 따라 다른 언어로 된 버전을 함께 제공할 수 있음(제8조 4항).

앞서 언급한 요건은 전자결제 및 전자 상거래에만 국한되지 않음.

1-2. 포인트/사이버 캐시

- 질문: 게임 내 사용 가능한 포인트나 사이버 캐시 등에 대한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: UAE 중앙은행(“CBUAE“)에서 발행한 저장가치규정 2020(“SVF 규정¹⁹“)
- 부연 설명: '사이버 캐시'에 SVF 규정이 적용될 것으로 생각됨.

1-3. 사이버 캐시의 상사시효

- 질문: 게임을 위해 현금으로 구매한 게임 내 특정 유료 캐시나 사이버 캐시에 대한 기한에 대해 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 이에 적용되는 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 1985년 연방법 제5호(UAE 민사거래법)에 따라 계약상 청구 또는 분쟁에 대해 연장할 합법적인 사유가 없는 한 시효기간을 15년으로 규정함.

¹⁸ 영문본은 On Consumer Protection (moj.gov.ae)에서 확인 가능함.

¹⁹ stored-value-facilities-svf-regulation-ar-en.pdf (centralbank.ae)에서 확인 가능함.

2. 표시광고

2-1. 표시광고(정보 제공)

- 질문: 전자상거래를 위해 사업자가 소비자에게 반드시 공개해야 하는 정보, 또는 알려야 하는 정보가 있다면 관련 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”)
- 부연 설명: UAE 내에 등록된 전자 상거래 서비스 제공자는 소비자 및 관할 당국에 아랍어로 자신의 이름, 법적 지위, 주소, 허가 당국 세부 정보 및 기타 관련 정보를 제공해야 함. 또한 사양, 계약 조건, 결제 및 보증에 대한 세부 정보도 제공 필수(제25조).

2-2. 표시광고(광고 시 배제해야 될 내용)

- 질문: 소비자의 오인을 막고 소비자 기만을 피하기 위해 사업자가 절대 기재하거나 사용하지는 안 되는 광고 및 표시 문구 등에 대한 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”), 국가미디어협회(NMC)의 광고 가이드(현재는 문화청소년부 산하 미디어 규제 사무소로 대체 됨)(“광고 가이드”), 미디어 콘텐츠 관련 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제26호(“2017 콘텐츠 결의안²⁰“):
- 부연 설명: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“소비자법”)에서 소비자의 개인정보 보호 및 데이터 보안과 소비자 데이터의 무단 사용과 관련된 신규 요건을 도입함. 공급업체와 기업은 이제 소비자 데이터 보호 의무와 마케팅 및 판촉에 소비자 데이터와 정보를 활용하지 않을 의무가 있음. 이것이 의미하는 바에 대한 세부 정보는 없음. 그러나 제공자는 동의를 요청하는 절차를 밟고 동의거부 옵션을 제공하는 것이 권장됨.

이와 관련하여 소비자보호규정에 추가 설명이 있을 수 있음(공표 시).

제품 또는 서비스를 허위로 광고하는 공급업체는 최대 2년의 징역형과 2백만 AED(약 544,590 달러) 이하의 벌금형에 처해질 수 있음.

NMC의 광고 가이드에 따라 모든 광고는 아래 조건을 준수하여야 함(기준과 조건에 대한 전체 목록은 링크 참조).

1. 광고가 모호하거나 다양한 해석이 가능하거나 불명확하지 않을 것.

²⁰ <https://mcy.gov.ae/en/wp-content/uploads/sites/2/2022/09/Resolution-of-the-Chairman-of-the-Board-of-Directors-No.26-of-2017-in-respect-of-the-media-content.pdf>

2. 광고에 허위 또는 오해의 소지가 있는 주장, 과장 의도, 배타성 주장, 경쟁업체 멸시, 사기 및 기만과 관련된 모든 것이 포함되지 않을 것.
3. 광고에 허위, 위조 또는 부당하게 제작된 표장, 기호 또는 이미지를 포함하지 말 것.
4. 광고는 실제적이고 과장되지 않아야 하며, 어떤 방식으로든 다른 브랜드의 명칭, 제품 또는 활동과 혼동을 일으키지 않을 것.
5. 광고를 게재하는 개인 또는 단체는 부동산, 대학, 교육기관, 어린이집, Hajj²¹ 및 Umrah²² 프로모션 캠페인 등을 비롯하여 의약품, 에너지 음료, 관축, 이벤트 제공 등과 관련된 전문 광고에 대해 사전에 관할 당국의 승인을 받을 것.
6. 광고 또는 콘텐츠는 범죄를 포함 및/또는 이에 연루되거나, 미디어 콘텐츠의 원칙과 기준을 위반하거나, 직간접적으로 공익을 침해하지 말 것.
7. 광고는 명확하게 식별되어야 하고, 다른 편집 및 정보 자료와 구별되고 독립적이어야 하며, 다른 자료와 광고를 구분하는 경계 및 방송 상황에서의 간격을 설정할 것.
8. 특정 제품 또는 서비스 관련 개인 또는 광고주에 대한 홍보, 광고 또는 보증을 직간접적으로 포함하는 광고의 경우, 광고주는 광고하는 제품 또는 서비스 관련 해당 개인 또는 소유자와의 사업관계에서 금전적 이익이 있는지를 명확히 밝힐 것.

3. 청약철회

3-1. 청약철회

- 질문: 전자상거래에서 소비자가 계약 및 청약을 철회할 수 있는 조건이나 기간 등 관련 규정 또는 법률이 있는지, 디지털 상품(인게임 아이템 등)도 청약철회의 대상에 포함되는지, 청약철회 시 환급에 대한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 아랍에미레이트 민사거래법(“민법”)의 공표에 관한 1985년 연방법 제5호, 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”), 신소비자보호법 제12조

상품 또는 서비스에 결함이 발견된 경우 제공자는 해당 상품 또는 서비스를 수리, 교환 또는 회수해야 하며, 이 법의 시행규정에 따라 해당 결제 금액을 상환하거나 무료로 해당 서비스를 다시 제공해야 한다.

²¹ 모든 무슬림에게 부과된 기본적인 종교 의무 중 하나로 특정 기간 동안 메카의 성지를 순례하며 종교적 의례에 참가하는 일을 말함.

²² 연중 언제든지 수행할 수 있는 메카로의 성지 순례를 말함.

UAE

- 부연 설명: 제5절 계약의 해제(제267~273조)

UAE에서 거래는 주문이 접수되고 고객이 상품 대금을 지불하는 상품 판매 시점에 완료됨(UAE 민법 511조 1항). 법정 취소 기간은 없으나 상품 또는 서비스에 오류나 결함이 있는 경우 소비자는 신소비자보호법 제12조가 규정한 구제책을 가짐. 또한 UAE에서 법적으로 계약을 취소하는 방법은 세 가지인데, 여기에 적용되는 UAE 민법 제267조에 따르면 계약이 유효하고 구속력이 있는 경우 계약 당사자 중 어느 일방도 상호합의 또는 법원명령에 의하거나 법률 규정에 따른 경우 이외에는 해당 계약을 파기하거나 변경 또는 취소할 수 없음.

일반적으로 대다수 계약의 경우 5일 또는 7일과 같은 기간 내 소비자의 취소 권한이 포함되어 있지만, 위에서 언급한 바와 같이 법적 취소 기간은 없으며 공급업체는 취소와 관련하여 자신이 요구하는 조건으로 자유롭게 계약할 수 있음. 일부 소매업체에는 이러한 상황에서 환불을 허용하는 정책이 있지만, 이는 자신의 사내 결정사항이며 UAE 법에 따른 의무는 아님.

4. 환불

4-1. 현금 또는 디지털 상품의 환불

- 질문: 이용자가 회원탈퇴 시, 관련 법령 또는 정책 상 잔여 재화(Coin류 or 다이아류)가 환불 대상에 포함되는지, 관련 법령 또는 정책상 게임이 서비스를 종료할 시의 환불(환불대상이 되는 잔여재화 및 상품의 범위와 환불 기간 등)에 대한 규정이 있는지, 환불 과정과 관련한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호("신소비자보호법")
- 부연 설명: 이와 더불어, 불량품의 반품과 관련하여 2007년 결의안 제12호("소비자보호법 규정") 제24조에 따르면 소비자는 불량품에 대해 교환, 수리 또는 결제 금액 환불의 구제책 중에서 하나를 선택할 권리가 있음. 단, 해당 불량품의 유형 및 성격과 결함에 대한 구제조치에 소요되는 시간을 고려하여야 함. 소비자는 불량품의 유형, 성격 및 결함의 시정에 소요되는 기간에 따라 시정절차가 완료될 때까지 무상으로 대체품을 받을 수 있는 권리가 있음. 따라서 공급자는 이 법에 따라 상품을 수리, 교환 또는 회수하고 결제 금액을 상환하거나 무상으로 서비스를 다시 제공해야 함.

4-2. 과오납금 환불

- 질문: 소비자가 실수로 결제한 경우 이를 환급하는 것에 관한 규정 또는 법률이 있는지?

- 관련 법률: 이를 허용하는 별도 규정 없음.
- 부연 설명: UAE에서 거래는 주문이 접수되고 고객이 상품 대금을 지불하는 상품 판매 시점에 완료됨. (UAE 민법 511조 1항). 소비자법에는 실수가 있는 경우 소비자가 환급을 받을 수 있는 구체책이 없으며, 환급 여부는 소매업체의 재량임.

5. 미성년자 결제

5-1. 미성년자의 법정대리인 권한

- 질문: 미성년자가 결제 등을 이행할 때 법정 대리인의 동의 등이 필요한지, 필요하다면 법정 대리인의 동의를 어떻게 획득해야 하는지, 그에 대한 규정 또는 법률은 어떻게 되는지, 미성년자가 예외적으로 단독으로 결제할 수 있는 범위를 정하는 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 아랍에미레이트 민사거래법(“민법”)의 공포에 관한 1985년 연방법 제5호
- 부연 설명: UAE의 “성년”(즉, 계약 능력)은 만 21세임. 그러나 만 7세 이상은 “분별 연령”에 해당함. 만 7세 이상 21세 미만 미성년자는 오로지 미성년자의 이익을 위한 것이 아닌 이상 부모 및/또는 보호자의 사전 동의가 있는 경우에만 금융 거래 또는 입출금 가능.

미성년자의 이익만을 위한 것으로 간주되는 계약으로 판단되는 기준은 명시되어 있지 않으며, 분쟁 발생 시 법원에서 구체적인 사례별로 판단하는 것으로 보임. 그러나 일반적으로 면책 조항과 같이 사업자의 이익만을 위한 조건을 포함하는 약관은 오로지 미성년자의 이익을 위한 것으로 간주되지 않을 수 있음.

미성년자가 부모의 동의 없이 서비스를 이용할 수 없다는 면책 조항을 두었음에도 불구하고 거래가 이루어지는 경우에는, 실제로 부모/보호자의 동의를 얻었는지 여부를 추가로 확인할 필요 없이 필요한 부모/보호자의 동의를 얻었다고 가정할 수 있음.

동의 없이 미성년자에 의한 예외적인 결제를 다루는 특정 규정이나 유효하지 않은 거래가 발생하는 경우 통지 프로세스에 대해 알려진 바 없음(위의 권장사항을 적용할 것).

5-2. 미성년자 청약 철회

- 질문: 미성년자가 계약 또는 결제 등의 행위 진행 할 때 법정 대리인의 동의가 없는 경우 계약이 무효임을 안내 해야 하는지. 이외 관련 규정이 있는지, 미성년자를 대상으로 서비스를 제공하는 경우 사업자에게 미성년자 보호를 위한 별도의

보호정책수립 및 고지를 요구하는 법령의 유무.

- 관련 법률: 아랍에미레이트 민사거래법(“민법”)의 공포에 관한 1985년 연방법 제5호
- 부연 설명: UAE의 “성년“(즉, 계약 능력)은 만 21세임. 그러나 만 7세 이상은 “분별 연령“에 해당함. 만 7세 이상 21세 미만 미성년자는 부모 및/또는 보호자의 사전 동의가 있는 경우에만 금융 거래 또는 입출금 가능.

일반적으로 미성년자가 분별 연령 이상이면(예: 만7 이상 21세 미만) 입출금하는 경우 부모 및/또는 법적 보호자의 동의를 얻은 것으로 추정함.

동의 없이 미성년자에 의한 예외적인 결제를 다루는 특정 규정이나 유효하지 않은 거래가 발생하는 경우 통지 프로세스에 대해 알려진 바 없음(위의 권장사항을 적용할 것).

6. 결제 및 환불 관련 기타

6-1. 전자문서 활용

- 질문: 전자문서의 활용 범위에 관한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 전자거래 및 신탁서비스(“ETTSL“)에 관한 2021년 연방 시행령 제46호, 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법“)
- 부연 설명: ETTSL의 제2조 관련 규정:

1- 이 시행령의 대상:

a- 이 시행령에 따라 지정된 전자거래, 신탁서비스 및 승인된 신탁서비스를 이용하는 자.

b- 전자거래, 전자문서, 신탁서비스, 승인된 신탁서비스, 이들의 완료에 필요한 절차.

2- 국무회의에서 본 조 1-b항에 언급된 거래, 문서, 서비스 또는 절차를 추가, 삭제 또는 제외할 수 있으며, 본 시행령의 규정 전체 또는 일부에서 특정 단체를 제외할 수도 있음.

ETTSL의 제5조 추가 규정:

1- 전자문서는 전자적 형식일지라도 법적 유효성이나 집행 가능성을 상실하지 않음.

2- 전자문서에 포함된 데이터는 해당 데이터의 세부 사항을 열람할 수 있을 때마다 원작성자의 전자 정보 시스템 내에서 수신된 경우 법적 유효성을 상실하지 않으며, 해당 데이터를 열람하는 방법에 대한 참조는 전자문서에서

이루어짐.

3- 본 시행령의 어떤 조항도 해당 개인의 동의 없이 전자문서를 사용하도록 강제하지 않음.

4- 전자문서 사용에 대한 개인의 동의는 자신의 동의를 나타내는 행동을 함으로써 추론될 수 있음.

전자 상거래와 관련하여 신소비자보호법의 시행규정(아직 공표되지 않음)에서 추가 정보를 제공할 것으로 예상함.

6-2. 거래기록 보존

- 질문: 전자상거래의 거래기록을 보존해야 하는지, 보존해야 한다면 어느 내용을 언제까지 보관해야 하는지 등에 대한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 전자거래 및 신탁서비스(“ETTSL”)에 관한 2021년 연방 시행령 제46호, 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법“)
- 부연 설명: ETTSL의 제6조 관련 규정:

1- 국내에서 시행 중인 법률이 어떤 이유로든 문서, 기록 또는 정보의 저장을 요구하는 경우, 다음 사항을 고려하여 해당 문서, 기록 또는 정보를 전자문서 형식으로 저장하면 이 조건이 충족됨.

- 전자문서를 생성, 송신 또는 수신한 형식으로 저장하거나, 해당 전자문서가 생성, 송신 또는 수신된 원본 정보를 정확하게 나타내는 것임을 입증할 수 있는 방식으로 저장.

b- 향후 사용 및 원용할 수 있는 방식으로 정보 저장.

c- 전자문서의 원작성자, 대상, 송수신 날짜 및 시간을 식별할 수 있는 정보 저장(있는 경우).

2- 본 조 1-c항에 따라 문서, 기록 또는 정보를 저장해야 하는 의무는 단순히 해당 문서의 송수신을 가능하게 하기 위해 반드시 자동으로 생성되는 정보에는 적용되지 않음.

3- 누구든지 다른 사람의 서비스를 이용하여 본 조의 1항에 명시된 요건을 충족할 수 있음.

단, 해당 항에 명시된 조건을 준수해야 함.

4- 정부기관은 자체 관할권이 적용되는 전자문서를 저장하기 위해 이 시행령의 규정과 충돌하지 않는 추가 요건을 지정할 수 있음.

전자 상거래와 관련하여 신소비자보호법의 시행규정(아직 공포되지 않음)에서 추가 정보를 제공할 것으로 예상함.

6-3. 조작 실수 방지

- 질문: 소비자가 실수로 결제하는 경우를 방지하기 위해 필요한 절차가 있는지 (한국의 경우 소비자가 결제를 하기 직전에 팝업으로 결제 내역을 재확인하는 절차가 있음)
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”)
- 부연 설명: 제공자는 소비자의 분쟁을 공정하고 효율적으로 해결할 수 있는 절차가 마련되어 있는지 확인해야 함. 우발적 결제의 경우, 제공자는 그러한 우발적 결제 합리적인 시간 내에 시정될 수 있도록 충분한 프로세스가 확립되어 있는지 확인해야 함.

6-4. 사이버몰 신원표시

- 질문: 전자상거래를 하는 사업자가 자신의 사이버 몰에 어떠한 정보를 기재해야 하는지에 대한 관련 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”)
- 부연 설명: 표시광고(정보 제공)의 답변 참조.

6-5. 청약 확인

- 질문: 전자 거래 이후 소비자에게 청약의 정보를 고지하고 수신확인을 받는 등의 기본 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”)
- 부연 설명: 표시광고(정보 제공)의 답변 참조.

6-6. 휴업기간 업무 처리

- 질문: 사업자가 휴업을 하거나 영업정지를 하고 있는 경우에 소비자의 요청(청약철회 등)을 어떻게 처리하는지, 그에 대한 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: 소비자 보호에 관한 2020년 연방법 제15호(“신소비자보호법”)
- 부연 설명: 표시광고(정보 제공)행의 답변 참조.

6-7. 결제한도

UAE

- 질문: 이용자의 월 결제 한도 또는 연령 별 결제 한도 관련 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: UAE 중앙은행(“CBUAE“)에서 발행한 저장가치규정 2020(“SVF 규정“)
- 부연 설명: SVF 규정에 따르면 CBUAE는 SVF 약관에 따라 각 계정 유형에 저장된 가치의 최대 금액에 대한 특정 한도를 설정하지 않음. 그러나 특정 비즈니스 정당성과 통제 조치에 의해 뒷받침되는 합리적인 한도는 SVF 약관에 따라 각 유형의 고객 계정에 저장할 수 있는 최대 금액에 대해 설정되어야 함.

6-8. 추천 광고

- 질문: 광고주와 추천·보증인과의 경제적 이해관계 표시 및 게재 관련 규정이 있는지?
- 관련 법률: 국가미디어협회(NMC)의 광고 가이드(현재는 문화청소년부 산하 미디어 규제 사무소로 대체됨)(“광고 가이드“):
- 부연 설명: NMC 광고 가이드에서는 “광고“를 “문서, 그림, 이미지, 기호, 소리 또는 기타 표현 수단으로 제시 또는 게시함으로써 모든 사람에게 특정 상품 또는 목적을 알리기 위한 모든 수단“으로 정의함.

광고 가이드는 “유형 또는 무형의 다양한 매체에 광고를 게시하는 모든 개인, 조직 또는 회사“(“광고주“로 정의)에 적용됨. 광고주(Advertiser)라는 용어의 정의가 모호하므로 광고 가이드는 인플루언서 및 추천인에게도 적용될 수 있음.

II. 등급분류

UAE

1. 등급/분류

1-1. 등급/분류의 필요성 (사전 및 사후)

- 질문: 게임을 서비스하기 위해 등급분류가 필요한지, 필요하다면 서비스 이전에 심의를 받아야 하는지 서비스 이후에 심의를 받아도 되는지?
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협의회 이사회 의장 결의안 제27호²³(“연령별 등급분류제도“)
- 부연 설명: 연령별 등급분류제도는 자유미디어지대(free-media zone)을 포함하여 UAE에서 제공되는 간행물 및 예술 작품(예: 극장 영화, 비디오 영화, 전자 게임 및 비디오 게임, 그림책 및 e-네트워크에서 사용되는 활자본 소설)의 콘텐츠에 적용됨.

UAE에서 온라인이든 오프라인이든 게임을 배포하기 전에 해당 기업은 문화청소년부 산하 미디어 규제 사무소(MRO)의 허가를 받아야 함. 판매, 배포, 개발(및 기타 미디어 활동 수행)에 대한 허가를 얻으려면 UAE에 유효한 무역 허가를 보유한 법인을 설립해야 함.

1-2. 등급분류 주체

- 질문: 등급분류 심의 담당 기관은 무엇인지, 또는 그 기관에 대한 법률 규정이 있는지, 심의 담당 기관의 운영주체는 어디인지?(민간 주도/정부 주도의 여부)
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협의회 이사회 의장 결의안 제27호(“연령별 등급분류제도“)
- 부연 설명: 위에서 언급한 바와 같이 UAE의 미디어 부문을 규제하고 미디어 법률을 제정하며 관련 부처와 협력하여 미디어 부문을 개발 및 확장하기 위해 관련 법률 시행을 보장하는 연방 당국은 문화청소년부 산하 미디어 규제 사무소(MRO)이며, 이는 이전의 국가미디어협의회를 대체함. MRO는 아직 미디어 관련 법률 및 규정을 공표하지 않았거나/않았고 현행 NMC 법률 및 규정을 개정하지도 않음. 시행 조치를 취하는 NMC에 대한 이러한 권고의 모든 참조는 MRO로 변경될 수 있음.

1-3. 등급분류 대상 게임물

- 질문: PC, 모바일, 콘솔 등 어떠한 게임 종류가 등급심의를 받는 대상이 되는지, 디지털 게임물도 등급심의 대상이 되는지, Closed Beta 등 시험용 게임물 또한 등급심의

²³ <https://mcy.gov.ae/en/wp-content/uploads/sites/2/2022/09/Chairman-of-the-Board-of-Directors-Resolution-No.-27-Of-2017-Regarding-age-classification.pdf>

UAE

대상이 되는지, 메타버스 플랫폼 및 채팅 플랫폼에 추가된 게임도 등급심의 대상이 되는지?

- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제27호(“연령별 등급분류제도“)
- 부연 설명: 1. 위에서 언급했듯이 연령별 등급분류제도가 PC 및 콘솔 게임에 적용됨. 해당 규정이 모바일 및 기타 온라인 게임을 구체적으로 다루지는 않지만, 모바일 및 기타 온라인 게임이 등급심의 대상이 될 것으로 예상됨.
2. 디지털 게임 콘텐츠가 구체적으로 언급되지는 않지만, NMC 법률 및 규정은 온라인과 오프라인을 모두 포함한 모든 유형의 콘텐츠에 동일하게 적용됨. 제5조에 따른 연령별 등급분류제도 규정:
UAE의 출판물, 특히 이 결의안의 제2조에 언급된 내용을 인쇄, 협상 또는 입력하는 것은 이 결의안의 규정 및 공인 미디어 콘텐츠 기준에 따라 분류된 경우를 제외하고 금지되며, 해당 협의회는 이 결의안에 언급된 분류 기준에 부합하지 않는 간행물에 대한 협상, 인쇄 및 입력을 중단하거나 금지하고 그 위반자를 제재할 권한이 있음.
3. UAE에서 배포되고, 액세스 가능하며, 판매되는 모든 게임은 등급심의 대상이 될 것으로 예상됨. 필요한 경우 이러한 측면을 확인하기 위해 별도의 비용을 지불하고 익명으로 관련 당국에 문의할 수 있음.
4. UAE에서 메타버스를 다루는 규정은 없음. 채팅 플랫폼도 등급심의 대상임.

1-4. 게임 이용등급 구분 및 이용등급별 분류 사항

- 질문: 전체이용가, 12세이용가, 15세이용가, 청소년이용불가와 같이 어떻게 등급을 구분하고 있으며 그 등급 분류의 기준은 무엇인지?
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제27호(“연령별 등급분류제도“)
- 부연 설명: 연령별 등급분류제도에서 비디오 게임에 대해 다음 분류를 규정함. 비디오 게임에 대하여는 3, 7, 12, 16, 18, 21에서 규정(자세한 내용은 연령별 등급분류제도 문서 참조).

1-5. 해외사업자 등급분류신청 가능 여부

- 질문: 해당 국가에 별도의 사무실 설립 또는 사업자를 등록하지 않아도 등급분류를 신청할 수 있는지?
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안

UAE

제27호(“연령별 등급분류제도“)

- 부연 설명: 위에서 언급한 바와 같이 MRO에 해당 인허가를 신청하려면 UAE에 법인을 설립해야 함. 그러나 UAE에서 게임을 배포/판매하기 위해 현지 주재원 사무소를 통해 등급심의를 신청하거나 연령별 등급분류제도에 나열되거나 모범 관행에 따른 분류와 유사한 연령 등급을 자체적으로 적용하는 외국 콘텐츠 및 게임 제공업체가 존재함.

1-6. 등급분류 신청절차 및 필요자료

- 질문: 등급 심의를 받기 위한 절차나 서류에 대한 법률이 있는지, 또한 그 절차나 서류는 무엇인지?
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제27호(“연령별 등급분류제도“)
- 부연 설명: 연령별 등급분류제도에서는 등급심의 신청에 대한 세부 프로세스 및 절차를 명시하지 않음. 필요한 경우 별도의 비용으로 MRO에 문의하여 추가 정보를 얻을 수 있음.

1-7. 등급분류 처리 기간 및 비용

- 질문: 등급 심의에 걸리는 기간은 어느 정도이고 그 비용은 얼마인지?
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제27호(“연령별 등급분류제도“)
- 부연 설명: 관련 요건 및 e-절차를 해당 링크(<https://mcy.gov.ae/en/services/issuing-media-licenses-for-services-activities-of-a-commercial-nature/>)에서 확인할 것. 해당 비용은 1,000~3,000 달러(VAT, 행정 및 정부 수수료 제외)임.

2. 등급분류 사후관리

2-1. 등급분류의 거부

- 질문: 어떤 경우에 등급을 받을 수 없는지, 등급분류를 거부당하는 경우는 무엇인지?
- 관련 법률: 미디어 콘텐츠 관련 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제26호²⁴(“2017 콘텐츠 결의안“)
- 부연 설명: MRO에서 규정 및/또는 결정한 연령 등급을 준수하지 않은 경우, NMC의

²⁴ <https://mcy.gov.ae/en/wp-content/uploads/sites/2/2022/09/Resolution-of-the-Chairman-of-the-Board-of-Directors-No.26-of-2017-in-respect-of-the-media-content.pdf>

UAE

콘텐츠 기준 비준수 등 관련 법률의 규정을 위반하는 경우 등급 분류가 거부될 수 있음.

2-2. 등급분류 이후 의무 표기사항, 방법

- 질문: 등급을 받은 후 해당 등급을 웹사이트, 인게임, 물리적 패키지 등에 어떻게 어디에 표기해야 하는지?
- 부연 설명: 이는 관련 법률에서 다루지 않음. 그러한 요건에 대한 추가 설명은 당국에 문의해야 함.

2-3. 등급분류 효력

- 질문: 등급분류가 법적 효력이 있는지, 처벌 조항이 있는지?
- 관련 법률: 미디어 콘텐츠 관련 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제26호("2017 콘텐츠 결의안")
- 부연 설명: 가장 가능성이 높은 처벌은 신청 거부임.

2-4. 사후관리를 위한 사업자 준수 제도

- 질문: 등급 심의 후에 사업자가 준수해야 할 사항은 무엇인지, 예를 들어 게임 내용이 수정되었을 때 신고를 해야 하는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 해당 사업자는 승인을 받은 후 MRO의 규정 및 설명에 따라 해당 등급을 도입해야 함. MRO에서 제공하는 추가 지침은 없음.

2-5. 등급분류의 조정

- 질문: 어떤 경우에 이미 부여받은 등급이 변경되는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 관련 법률 및 규정에서 별도로 다루지 않음. 콘텐츠 기준을 준수하지 않거나 등급 변경(즉, 더 높은 등급이 필요할 수 있는 콘텐츠)이 필요한 콘텐츠의 중대한 변경은 MRO의 재승인을 받아야 함.

UAE

2-6. 등급분류 취소

- 질문: 어떤 경우에 이미 부여받은 등급이 취소되는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 관련 법률 및 규정에서 별도로 다루지 않음.

2-7. 등급분류 효력 유지기간 (별도 갱신 필요성)

- 질문: 등급분류를 받은 후 어느 정도 그 효력이 유지되는지?
- 관련 법률: 미디어 콘텐츠 관련 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제26호("2017 콘텐츠 결의안")
- 부연 설명: 2017 콘텐츠 결의안에서 1년 동안 허가가 유효하다고 규정함. 이 기간이 등급분류 신청에 적용된다고 가정하지만 추가 설명은 관련 당국에 문의해야 함.

3. 확률형 아이템(Gacha)

3-1. 판매 가능 여부

- 질문: 확률형 아이템 판매 관련 법령이나 규정이 있는지?
- 관련 법률: 관련된 별도 규정 없음, 2021년 연방 시행령 제31호("UAE 형법"), 유언비어 및 사이버 범죄와의 전쟁에 관한 2021년 연방 시행령 제34호("UAE 사이버범죄법")
- 부연 설명: 게임은 UAE 법 자체에 따라 또는 액면 그대로 금지되지 않음. 그러나 게임이 아래에 자세히 설명된 콘텐츠 법률을 위반하는 경우 관련 규제 기관(통신 및 디지털 정부 규제 기관 등)에 의해 차단될 수 있음. UAE는 이슬람 국가이며, 도박이 금지됨. 도박을 금지하는 단일 법률 출처는 없으나, 그러한 금지 사항은 다른 여러 연방 및 에미레이트 법에서 찾을 수 있음. 가장 주목할 만한 법률은 UAE 형법 제460~463조와 도박을 조장하거나 홍보하기 위해 인터넷을 사용하는 것을 범죄로 규정하는 UAE 사이버범죄법 제38조임.

3-2. 적용 대상

- 질문: 확률형 아이템 관련 규정 또는 관련 법령이 있을 경우 적용 대상이 어디까지인지 예시) 일반적인 확률형 아이템, 킴플리트 가챠, 강화형 콘텐츠 등
- 관련 법률: 언론 및 간행물에 관한 1980년 연방법 제15호("PPL"), 미디어 콘텐츠 관련

UAE

2017년 국가미디어협의회 이사회 의장 결의안 제26호(“2017 콘텐츠 결의안“)

- 부연 설명: UAE 콘텐츠 제약조건은 PPL에 포함됨. 또한 국가미디어협의회(NMC)의 2017 콘텐츠 결의안에 따른 결의안이 있음. PPL 7장에는 클라이언트가 게임을 모니터링하기 위해 취해야 하는 다음과 같은 금지 사항이 포함됨.

- (a) 에미레이트 통치자에 대한 비판 금지
- (b) 이슬람이나 통치 체제에 대한 선동 금지
- (c) 국가의 이익이나 사회적 가치에 해를 끼치지 말 것
- (d) 공서양속에 반하거나, 청소년을 모욕하거나, 전복적인 사상을 유포하는 의견 금지
- (e) 범죄 활동을 선동하거나 증오를 유발하지 말 것
- (f) 허가 없이 기밀 통신의 게시 금지
- (g) 회의록, 심의, 법원청문회를 악의적으로 게시하거나 잘못 해석하거나 왜곡해서는 안 됨
- (h) 아랍, 이슬람 또는 우방 국가의 대통령을 흠집을 내고 이들 국가와의 관계를 선동해서는 안 됨
- (i) 아랍과 그 문명과 유산을 훼손하는 기사 금지
- (j) 판사가 기밀 유지를 명령하는 경우 진행 중인 범죄 수사에 대한 뉴스 금지
- (k) 개인에게 수치심을 주려는 경우 해당 개인의 사생활에 대한 정보 제공 금지
- (l) 평판을 훼손할 수 있는 비밀 금지
- (m) 다른 혜택의 지급을 강요하는 게시 금지
- (n) (악의적인) 허위 뉴스 금지
- (o) 국가 통화에 해를 끼칠 수 있는 뉴스 금지
- (p) 공적 행위에 위배되거나 대중을 오도하는 내용이 없을 것
- (q) 선의로 행하지 않는 한 공직자에 대한 비방 금지

2017 콘텐츠 결의안의 제5조에는 이러한 점에 대해 확장된 내용이 포함됨.

또한 UAE 사이버범죄법 제34조에 따라 전자 사이트에서 공중도덕에 위배되는 자료를 게시할 수 없으며 본 조항을 위반하는 경우 최대 AED 500,000(약 136,150 달러)의 벌금형에 처해질 수 있음.

3-3. 준수 사항

UAE

- 질문: 확률형 아이템에 대한 사업자 의무를 정하는 규정이 있는 경우, 판매 제한, 확률 공개, 내용정보표시 추가 등 사업자가 준수하여야 할 사항은 무엇인지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 이에 대한 규정은 없음.

3-4. 위반 시 페널티

- 질문: 확률형 아이템이 법으로 규제되고 있는 경우 처벌 조항이 있는지, 자율규제일 경우 별도 벌칙이 있는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제31호("UAE 형법"), 유언비어 및 사이버 범죄와의 전쟁에 관한 2021년 연방 시행령 제34호("UAE 사이버범죄법")
- 부연 설명: 아래 UAE 형법 및 UAE 사이버범죄법의 관련 규정 참조.

제460조, 도박은 각 당사자가 패배하는 경우 승자에게 일정 금액 또는 기타 합의된 것을 지불하기로 합의하는 게임임.

도박을 하는 자는 최고 이(2) 년의 구금형 또는 AED 50,000(약 13,615 달러) 이하의 벌금에 처한다.

공공 장소, 공공 부지나 사업장, 또는 도박을 위해 준비되고 설비를 갖춘 주택에서 범죄를 범한 경우에는 구금형 또는 벌금형에 처한다.

제462조, 도박장을 개설 또는 운영하고 사람들이 입장하도록 그러한 장소를 준비한 자뿐만 아니라 공공 장소 또는 대중에 공개된 장소 또는 그러한 목적으로 준비된 장소 또는 주택에서 도박 게임을 유치하는 자는 최고 10년의 징역형 및 AED 100,000(약 27,230 달러) 이상의 벌금형에 처한다.

제463조, 도박에 사용 및 활용되었을 가능성이 있는 모든 장치 또는 기구는 모든 경우에 압수 및 몰수한다. 또한 판사는 도박을 목적으로 하는 시설 또는 장소에 대해 폐쇄 명령을 내리며, 합법적인 목적을 위해 그리고 검찰의 승인을 받은 경우에만 해당 시설 또는 장소를 재개할 수 있다.

제411조, 공개적으로 외설적인 행위를 한 자는 일천(1,000) 디르함 이상, 십만(100,000) 디르함 이하의 벌금형에 처한다. 재범의 경우, 삼(3) 개월 이하의 징역형 및 일만(10,000) 디르함 이상 이십만(200,000) 디르함 이하의 벌금형에 처하거나 두 처벌 중 하나에 처한다.

공중도덕에 반하는 말이나 행위를 한 자에도 같은 처벌이 적용된다.

제34조 - 음란물 게시 및 미풍양속 저해: 누구든지 음란물 및 미풍양속을 저해하는 것과 관련하여 제작, 웹사이트나 전송 관리 또는 감독, 송신, 게시, 재게시 또는 전시하는 행위를 하여 미풍양속을 저해하는 자는 구금형 및/또는

UAE

이십오만(250,000) 디르함 이상 오십만(500,000) 디르함 이하의 벌금형에 처한다.

누구든지 타인에 대해 악용, 배포 또는 전시할 목적으로 음란물 및 미풍양속을 저해하는 것과 관련하여 제작, 준비, 설정, 송신 또는 저장한 자는 동일한 처벌을 받는다.

음란물 내용의 대상이 아동이거나 아동을 유인할 목적으로 제작된 콘텐츠의 경우, 1년 이상의 금고형 및/또는 오십만(500,000) 디르함 이하의 벌금형에 처한다.

3-5. 자율규제

- 질문: 법적 규제가 아닌 자율규제 제도가 있는지?
- 관련 법률: 확률형 아이템 관련 자율 규정은 없음. 위에 언급된 규칙과 규정의 준수가 필수임.
- 부연 설명: 자율 규제 제도 없음.

4. 광고 관련

4-1. 광고 내 등급분류 표기 관련 의무 및 정책

- 질문: 게임 광고 시 등급 표기를 어떻게 해야 하는지(예 : 영상 시작시 왼쪽 하단에 3초 이상 등급 표기), 광고에 포함할 수 없는 콘텐츠가 있는지?
- 관련 법률: 연령 분류에 관한 2017년 국가미디어협회 이사회 의장 결의안 제27호, 통신 및 디지털 정부 규제 기관의 인터넷 액세스 관리정책("TDRA IAM 정책")
- 부연 설명: 1. 광고 가이드라인은 다음과 같이 온라인 광고에 대한 특별약관을 규정함.
 - 광고는 소셜 미디어에서 명확하게 식별되어야 함.
 - 광고는 미디어, 서면 자료 또는 기타 자료에서 뚜렷하게 구분되어 나타나야 함.
 - 광고는 해당 광고와 다른 콘텐츠 사이의 명확한 경계를 포함해야 하며, 방송의 경우 시간 간격을 두어야 함(예: 광고 기사에 "광고 자료", "광고" 및 기타 표시 용어 포함).
 - 소셜 미디어, 웹사이트 또는 블로그에 게시된 간행물 또는 기사에 대해 발행 기관에서 지급한 물질적 또는 현물 지불이 있는 경우 공시를 해야 함.
 - 광고의 정체성과 금전적 이득과 관련하여 모호하지 않은 명확한 언어를 사용해야 함.

UAE

- 해시태그 “#ad” 또는 “#paid_ad” 문구를 명확하게 사용하고 다른 해시태그와 함께 사용하지 않을 것.
- “광고주에게 ...에 대해 감사합니다” 또는 “...와 협력하여”라는 표현의 사용은 광고의 댓가 지불 여부를 밝히기에 충분하지 않음.
- 명확하고 읽기 쉬운 글꼴을 사용해야 함.
- 작은 글꼴이나 배경과 유사한 색상은 가독성이 떨어지므로 사용을 피할 것.
- 공시는 독자가 광고를 명확하게 식별할 수 있도록 눈에 잘 띄는 곳에 배치할 것.
- 일반적으로 공시는 내용이나 설명의 시작 부분에 배치해야 함.
- 사용자가 다른 페이지나 콘텐츠로 이동해야 하는 위치에 공시를 배치하지 말 것(예: 공시는 “자세히 보기” 링크 아래에 배치하지 말 것).
- 콘텐츠가 동영상이면 해당 동영상을 통해 구두로 명시해야 함(동영상 설명에 글로 작성하는 것 외에).
- 계정에 게시된 이야기나 동영상을 사용하여 광고하는 경우 해당 공시는 화면에 게시되어야 하며, 이는 모든 소셜 미디어 계정에 적용됨. 해당하는 경우 첫 번째 또는 두 번째 방송에서 또는 방송 시작 시 개시됨.

2. TDRA IAM 정책에서 다른 관련 법률(예: NMC의 2017 콘텐츠 결의안)에 따라 규정된 조건 및 제약조건에 해당하는 '금지된 콘텐츠'의 잘 정리된 목록을 제공함. 금지된 콘텐츠 목록:

- 차단된 콘텐츠 우회
- 음란물, 과도한 노출 및 악행
- 사칭, 사기 및 피싱
- 모욕, 비방 및 명예 훼손
- 사생활 침해
- UAE 및 공공질서에 불쾌감 조성
- 범죄 행위 및 기술 지원
- 마약
- 법률을 위반하는 의료 및 제약 행위
- 지식재산권 침해

UAE

- 차별, 인종 차별 및 종교 경멸
- 바이러스 및 악성 프로그램
- 금지된 상품 및 서비스의 판촉 또는 거래
- 불법 통신 서비스
- 도박
- 테러행위
- 금지된 최상위 도메인
- 불법 행위
- 사법 당국의 명령에 따라 또는 법률에 따라

III. 본인인증/미성년자 관련

1. 본인인증/미성년자 관련

1-1. 본인인증/계정 생성

- 질문: 인터넷 사업자의 온라인서비스 운영 및 모바일서비스 운영 시 이용자 본인인증 등을 요구하는 법령 혹은 자율규제가 있는지, 이용자 본인인증을 선택사항으로 두고 있다면 본인인증 도입/미도입 시 어떤 차이가 있는지?
- 관련 법률: 온라인 또는 모바일 서비스에 대한 사용자 식별을 다루는 특정 법률이나 규정은 없음.
- 부연 설명: 게임과 관련된 온라인 또는 모바일 서비스에 대한 사용자 식별 프로세스를 다루는 법률이나 규정은 알려진 바 없음.

1-2. 미성년자 및 법정대리인 식별에 관한 법률(게임 이용 관련)

- 질문: 미성년자가 게임을 이용함에 있어 본인인증 및 법정 대리인의 동의를 받아야 하는지. 혹 관련 법령 또는 자율규제가 있는지?
- 관련 법률: 아랍에미레이트 민사거래법(“민법”)의 공표에 관한 1985년 연방법 제5호
- 부연 설명: 미성년자의 법정대리인 권한 부분 답변 참조.

1-3. 미성년자의 법정대리인 동의(계약 해지 관련)

- 질문: 계약을 해지할 때 미성년자가 법정대리인의 동의를 얻어야 하는지 여부, 그렇다면 그 동의를 얻는 과정, 관련 규정이나 법률이 있는지 여부.
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 미성년자에 의한 계약 해지에 관한 특정 법률 없음. 계약을 체결할 때와 마찬가지로 계약을 해지할 때도 부모/법정후견인의 동의가 필요한 것으로 예상함.

1-4. 게임물 이용시간 및 결제정보 등 게임물 이용내역 법정대리인 고지 의무

- 질문: 미성년자 게임물 이용시간, 결제 정보 등의 내역을 법정대리인에게 정기적으로 고지해야 하는 등의 의무 관련 법령 또는 자율규제가 있는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 그러한 의무에 대해 알려진 바 없음.

1-5. 강제적 섯다운제

UAE

- 질문: 강제적 섷다운제 관련 규정이 있는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 강제적 섷다운제에 대해 알려진 바 없음.

1-6. 섷택적 섷다운제

- 질문: 섷택적 섷다운제 관련 규정이 있는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 섷택적 섷다운제에 대해 알려진 바 없음.

1-7. 미성년자 정의

- 질문: 민법 상 스스로 법률행위를 할 수 있는 연령이 어떻게 되는지, 또는 청소년 보호법 상 미성년자의 연령의 기준이 어떻게 되는지?
- 관련 법률: 아랍에미레이트 민사거래법(“민법”)의 공표에 관한 1985년 연방법 제5호
- 부연 설명: 미성년자의 법정대리인 권한 부분의 답변 참조.

1-8. 미성년자보호법

- 질문: 미성년자의 게임 서비스 이용 관련하여 미성년자의 개인정보보호 관련 규정, 법정대리인 동의가 필요하다는 규정이 있는지, 미성년자를 대상으로 서비스를 제공하는 경우 사업자에게 미성년자 보호를 위한 별도의 보호정책수립 및 고지를 요구하는 법령이 있는지?
- 관련 법률: 아랍에미레이트 민사거래법(“민법”)의 공표에 관한 1985년 연방법 제5호
- 부연 설명: 미성년자의 법정대리인 권한 부분의 답변 참조.

IV. 약관

UAE

1. 약관

1-1. 표준 약관

- 질문: 게임 서비스와 관련하여 법률, 정부 기관 등에서 제시하는 표준이용약관이 있는지, 게임물 사업자를 위한 표준이용약관을 배포하는 경우 해당 표준이용약관을 반드시 차용해야 하는지, 표준이용약관이 없는 경우 해당 국가의 계약법, 민법 등 법률 상 불공정 약관의 판단 기준이 무엇인지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 실제로 게임 서비스 약관은 UAE 소비자보호법 및 기타 해당 UAE 법률을 준수해야 함.

1-2. 운영정책

- 질문: 게임 서비스와 관련하여 법률, 정부 기관 등에서 제시하는 운영정책 설립 가이드 등이 있는지, 게임물 사업자를 위한 운영정책 설립 가이드 등을 배포하는 경우 해당 표준이용약관을 반드시 차용해야 하는지
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: UAE에서 게임 서비스 운영을 위한 운영정책 수립에 대한 지침 없음. 미디어 규제 사무소(MRO)는 게임을 포함하여 UAE에서 수행되는 미디어 활동을 규제하는 역할을 하며, 필요한 경우 MRO에서 추가 지침을 제공할 것으로 예상함.

1-3. 약관 개정

- 질문: 약관을 개정하는 경우 소비자에게 사전 고지하고 동의를 받도록 규정한 법률이나 규제가 있는지
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 아래와 같은 문구가 약관에 포함되어 있는 경우에는 약관 개정에 대한 묵시적 동의가 인정될 수 있음 :

“당사는 [플랫폼]에 개정안을 게시하여 언제든지 어떤 이유로든 [약관]을 수정하거나 변경할 수 있습니다. 정기적으로 [약관]을 검토하여 개정 관련 정보를 유지하는 것이 좋습니다. 이러한 개정안을 게시한 날 이후에도 [플랫폼]을 계속 사용하는 것은 개정된 [약관]에 동의하는 것으로 해석됩니다”

UAE

1-4. 약관 및 운영정책에 대한 동의

- 질문: 게임을 서비스하는 경우 약관 및 운영정책에 대한 이용자의 동의가 반드시 필요한지, 또는 이용자에게 대한 고지로 동의를 갈음할 수 있는지 여부
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 관련 UAE 법률에서 구체적으로 다루지는 않지만 제공자가 사용자의 개인정보를 처리하려면 사업자가 UAE 정보 보호법을 준수해야 함. UAE 정보 보호법에는 개인정보 처리에 대한 합법적인 근거로서 정당한 이익이 포함되어 있지 않음. 결국 제공자는 개인정보 처리를 위해 정보주체의 동의를 받아야 함.

동의를 얻었음을 입증하는 가장 효과적인 방법은 참여자가 약관(개인정보 처리방침/공지 포함)에 동의할 수 있는 확인란을 포함하는 것임.

V. 개인정보

1. 개인정보 수집에 대한 동의

1-1. 개인정보 수집 방법(동의, 고지 등)

- 질문: 개인정보를 적법하게 수집(처리)하기 위한 방법(근거)은 어떠한 것들이 있는지?
(동의, 고지, 정보주체와의 계약 처리 및 이행을 위한 경우 등)
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: 정보주체의 동의는 개인정보를 처리하기 위한 주요 법적 근거임. 제4조에서 규정하는 정보주체의 동의 없이 처리가 적법하다고 인정되는 경우:
 1. 공익 보호 목적
 2. 개인정보가 공개적으로 이용 가능하거나 정보주체에 의해 공개되는 경우
 3. 청구, 법적 절차, 사법 또는 보안 절차를 개시 또는 방어하는 경우
 4. 직업 또는 예방 의학 목적(직원의 작업 능력 평가, 건강 진단, 건강 또는 사회적 관리, 치료 또는 건강보험 서비스, 또는 국가에서 시행 중인 법률에 따라 건강 또는 사회적 관리 시스템 및 서비스)
 5. 공중보건 보호 목적
 6. 보관 목적 또는 과학, 역사 및 통계 연구 목적
 7. 정보주체의 이익 보호 목적
 8. 통제인 또는 정보주체가 고용, 사회보장, 또는 사회적 보호에 관한 법률 분야에서 해당 법률이 허용하는 범위 내에서 자신의 의무를 이행하고 법적으로 확립된 권리를 행사함.
 9. 정보주체가 당사자인 계약을 이행할 목적 또는 정보주체의 요청에 따라 계약 체결, 수정 또는 해지 절차를 수행할 목적
 10. 국가의 다른 법률에 따른 통제인의 의무 이행 목적.
 11. 기타 이 법령의 시행규정으로 정해진 경우

사용자(정보주체)의 개인정보 처리 동의를 받기 위한 충족 조건:

1. 통제인은 처리가 그러한 동의를 기반으로 하는 경우 개인 데이터를 처리하기 위해 정보주체의 동의를 입증할 수 있어야 함.
2. 동의는 서면 또는 전자 형식으로 명확하고 단순하며 모호하지 않고 쉽게 접근할 수 있는 방식으로 제공되어야 함.
3. 동의는 정보주체의 철회할 수 있는 권리와 해당 철회가 용이해야 함을 명시해야 함.

UAE

정보주체는 언제든지 자신의 개인정보 처리에 대한 동의를 철회할 수 있음.
그러한 철회는 철회 이전에 제공된 동의를 기반으로 한 처리의 적법성에 영향을 미치지 않음.”

1-2. 개인정보 제3자 제공 방법(동의, 고지 등)

- 질문: 개인정보를 제3자에게 적법하게 제공하기 위한 방법(근거)은 어떠한 것들이 있는지?
(동의, 고지, 정보주체와의 계약 처리 및 이행을 위한 경우 등)
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: UAE 정보 보호법에 따라 동의가 필수이므로(처리에 대한 다른 법적 근거가 없는 경우), 제공자가 정보주체의 개인정보를 공유하는 사람과 관련하여 해당 조건이 명확하고 정확할 것을 권장함. 대부분의 경우, 특히 개인정보를 처리하는 목적이 원제공자가 수집한 목적과 다른 경우 제3자는 개인정보를 처리하기 전에 정보주체의 동의를 받아야 함.

1-3. 아동 개인정보 수집

- 질문: 한국의 경우처럼 아동(한국의 경우 만 14세 미만)의 개인정보를 수집·이용·제공하려면, 법정대리인의 동의를 받아야 하는 규제가 존재하는지? 혹 동의가 불필요하다면, 어떠한 방법을 적법 처리 근거로 활용할 수 있는지? 법정대리인의 동의를 받아야 한다면, 그 방법이 구체적으로 규정되어 있는지? (이메일 인증, 전자서명, 서면 동의, 전화 동의 등), 위 규제가 존재하는 국가의 개인정보보호법 상 아동의 연령은? 사업자는 아동의 개인정보 관련 권리를 어떻게 보장해야 하는지? (법정 대리인이 권리행사를 대신 할 수 있는지 여부 등) 해당 법률을 위반 했을 때 벌칙 조항은 어떻게 되는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“), 아동권리법에 관한 2016년 연방법 제3호(“Wadeema 법“)
- 부연 설명: 1. UAE 정보 보호법에 따라 동의가 필수이고(처리에 대한 다른 법적 근거가 없는 경우), 미성년자에게 법적 능력이 없으므로(Wadeema 법 및 민법 참조) 부모 및/또는 법정대리인 동의가 필요함.
2. 부모 및/또는 법정대리인의 동의를 받는 구체적인 방법은 관련 법률에 명시되어 있지 않음. 그렇긴 하지만, 동의는 명확하고 명시적이며 모호하지 않아야 함(개인정보 수집 방법(동의, 고지 등)의 답변 참조).
3. Wadeema 법 및 사이버범죄법에서 아동은 만 18세 미만으로 규정함. 반면에 민법에서는 만 21세가 되면 법적 성년이 된다고 규정함.
4. 미성년자의 권리와 관련하여 사업자는 UAE 정보보호법을 준수해야 함.

UAE

5. 처벌은 UAE 정보 보호법의 시행규정에 따라 이루어짐. 상기 규정이 없는 경우 사업자는 개인정보 보호 위반으로 형법 및/또는 사이버범죄법에 따라 처벌을 받을 수 있으며, 그 결과 징역형 및/또는 벌금형에 처할 수 있음.

1-4. 개인정보 처리 위탁(수탁업체 관련 동의, 고지, 계약이행)

- 질문: 개인정보를 처리를 외부 업체에게 위탁하려는 경우 정보주체의 동의를 얻어야 하는지? 동의를 얻지 않아도 된다면, 그 적법성을 어떻게 확보할 수 있는지? (정보주체에게 고지, 개인정보처리방침 공개 등), 개인정보 처리를 위탁받아 수행하는 자(수탁업체)와 체결해야 하는 문서가 있는지? (한국의 경우 개인정보보호법 제26조에 따라 문서로 업무를 위탁하여야 함), 위탁업체가 수탁업체를 관리감독할 의무가 있는지? 있다면, 그 관리감독 방법은 무엇인지? 개인정보 수탁업체가 개인정보 관련 사고를 발생 시킬 경우 그 책임은 누가 지는지? (수탁업체가 온전히 그 책임을 짐. 위탁업체가 그 책임을 짐 등)

- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호("UAE 정보 보호법")

- 부연 설명: 1. 위 1-1~1-3에 기재된 요건은 통제인을 대신하여 개인정보를 처리하는 수탁 처리자에도 동일하게 적용됨. 그러나 개인정보를 처리하는 목적이 변경되거나 제3자가 수탁 처리자(통제인이 아님)가 아닌 경우, 해당 제3자는 정보주체로부터 직접 동의를 구하거나 개인정보를 처리하기 위해 다른 합법적인 근거를 원용해야 함.

2. 1-1 개인정보 수집 방법(동의, 고지 등)의 답변 참조.

3. UAE 정보 보호법에서는 수탁 처리자가 통제인의 지시에 따라, 그리고 특히 범위, 주제, 목적 및 처리의 성격, 개인정보 유형 및 정보주체 범주를 명시하는 당사자들 간에 체결된 계약 및 합의에 따라 처리를 수행할 것을 요구함.

4. 3에 대한 답변 참조.

5. UAE 정보 보호법 제9(3)조에 따라 수탁 처리자는 정보주체의 개인정보 침해 또는 위반을 인지하는 즉시 통제인에게 그러한 침해 또는 위반을 통지하여 통제인이 UAE 데이터 사무소(Data Office)에 이를 보고하도록 해야 함.

시행규정이 공표된 후 아직 해당 법률이 시행되지 않았기 때문에 통제인과 수탁 처리자가 모두 책임을 져야 하는지 여부는 해당 법률에서 명확히 규정되지 않음.

1-5. 쿠키 수집

- 질문: 쿠키를 수집(동의 등) 및 이용과 관련하여 규제가 있는지 있다면, 해당 법을 만족시키기 위한 적법한 쿠키 수집(동의 등) 방법은 무엇인지 만약 동의를 받아야

UAE

한다면, 쿠키 동의가 면제될 수 있는 조건은 무엇이 있는지?

- 관련 법률: UAE에서 쿠키 사용을 구체적으로 규정하는 법률은 없음.
- 부연 설명: 쿠키를 규제하는 특정 법률은 없지만 사이버범죄법 제44조의 아래 내용을 주의할 필요가 있음.

개인의 개인정보 보호 또는 개인의 사생활 또는 가정생활을 침해할 목적으로 다음 중 하나의 방법으로 정보망, 전자정보시스템 또는 정보기술적 방법을 동의 없이(법적으로 허용되는 경우는 제외) 사용하는 자는 모두 육(6) 개월 이상의 구금형 및/또는 십오만(150,000) 디르함 이상 오십만(500,000) 디르함 이하의 벌금형에 처해짐.

1. 대화, 통신 또는 오디오 또는 비디오 자료의 도청, 가로채기, 녹음, 통신, 전송 또는 공개하는 행위
2. 공공 또는 사적 장소에서 타인에 대해 사진을 촬영하거나 해당 전자 이미지를 준비, 전달, 노출, 복사 또는 보관하는 행위
3. 사실이고 정확하더라도 뉴스, 전자 이미지, 사진, 영상, 댓글, 데이터 또는 정보를 유포하여 그러한 자에게 해를 끼치는 행위
4. 관계인의 허가나 동의 없이 사상자, 사망자, 또는 사고나 재해 피해자의 사진을 촬영, 전달, 게시하는 행위
5. 제3자의 지리적 현장에 대한 데이터를 추적, 탐지, 공개, 노출, 복사 또는 보관하는 행위

이 법을 위반하지 않으려면 기업은 정보주체로부터 유효한 동의를 얻었는지 확인해야 함.

2. 개인정보 처리

2-1. 개인정보 파기

- 질문: 개인정보를 파기해야 하는 의무가 있는지, 어떠한 경우 파기해야 하는지, 개인정보를 파기해야 한다면, 한국의 전자상거래 법, 통신비밀보호법과 같이 별도의 정보를 보관하도록 하는 특별 규정이 있는지? (접속기록 3개월, 표시/광고에 관한 기록 6개월, 계약 또는 청약철회 등에 관한 기록 5년, 대금 결제 및 재화공급등에 관한 기록 5년, 소비자의 불만 또는 분쟁처리에 관한 기록 3년)
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: UAE 정보 보호법 제15조에 따라 정보주체는 다음과 같은 경우 통제인에게 보관된 자신의 개인정보 삭제를 요청할 권리가 있음.

“a. 개인정보가 수집 또는 처리되는 목적을 위해 더 이상 필요하지 않은 경우

UAE

- b. 정보주체가 처리의 기반이 되는 동의를 철회하는 경우
- c. 정보주체가 처리에 반대하거나 통제인이 처리를 계속할 정당한 이유가 없는 경우
- d. 개인정보가 해당 규정 및 시행 중인 법률을 위반하여 처리되고, 해당 법률 및 이와 관련하여 승인된 기준을 준수하기 위해 삭제 프로세스가 필요한 경우“

정보주체가 자신의 개인정보 삭제를 요청할 수 없는 경우는 다음과 같음.

- “a. 공중 보건과 관련되고 사설 시설에 보관된 개인정보의 삭제를 요청하는 경우
- b. 요청이 통제인의 조사 절차, 권리 주장 및 법적 절차 또는 방어에 영향을 미치는 경우
- c. 요청이 통제인에게 적용되는 다른 법률과 충돌하는 경우
- d. 기타 이 시행규정으로 정해진 경우“

개인정보는 UAE 정보 보호법 제5조에 따른 처리 목적을 수행하기 위해 필요한 기간 동안만 보유해야 함.

2-2. 장기 미 접속 계정 휴면 처리 방법

- 질문: 한국의 개인정보보호법과 같이 1년간 서비스를 이용하지 않는 이용자의 개인정보를 파기 또는 분리보관 해야 하는 규제가 있는지, 있다면, 휴면처리를 어떻게 처리해야 하는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: 위의 권장사항 외에도 개인정보는 특정 목적에 따라 필요한 기간 동안만 처리될 수 있으며, 더 이상 필요하지 않은 경우 개인정보를 삭제 또는 익명으로 처리해야 함.

2-3. 개인정보 처리방침

- 질문: 한국의 경우 법령에 의해서 개인정보처리방침에 필수적으로 기재해야 하는 내용이 정해져 있음. 이와 유사하게 법적으로 필수적으로 기재해야 하는 내용이 있는지. 그리고 필수는 아니지만 가이드라인 등을 통해 기재가 권장되는 내용이 있는지, 개인정보 처리방침을 어떻게 공개해야 한다는 사실을 정한 규제가 있는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: UAE 정보 보호법에서 개인정보 처리방침의 요건을 구체적으로 다루지 않지만

UAE

정보를 얻을 권리를 규율하는 규칙이 있음. 정보주체는 다음에 대한 정보를 정보주체에게 무상으로 제공하도록 개인정보 통제인에게 요청서를 제출할 수 있음.

- 처리되는 개인정보의 유형
- 처리 목적
- 프로파일링을 포함한 자동화된 처리를 기반으로 한 결정사항
- 국가 내부 또는 외부에 관계없이 개인정보가 공유되는 대상 부문 또는 시설
- 개인정보를 저장하고 보관하는 기간에 대한 통제 및 기준
- 개인정보에 대한 처리 및 이의 제기를 수정, 삭제 또는 제한하는 절차
- 국가간 처리를 위한 보호 조치
- 개인정보의 위반 또는 침해가 발생한 경우, 특히 해당 위반 또는 침해가 개인정보 보호 및 기밀성에 직접적이고 심각한 위협이 되는 경우 취해야 하는 절차
- UAE 데이터 사무소에 이의를 제기하는 프로세스

2-4. 개인정보 이용내역 통지

- 질문: 한국의 경우 개인정보보호법 제39조의8(개인정보 이용내역의 통지)에 따라 연 1회 이용자에게 개인정보의 이용내역을 통지해야 하는데, 이와 유사한 규제가 있는지, 있다면, 어떠한 방법으로 이용자에게 통지해야 하는지?, 만약 통지 수단 (이메일, 핸드폰 번호 등)이 없다면 이용내역을 통지하지 않아도 되는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: 모든 경우에 통제인은 처리를 시작하기 전에 정보주체에게 다음 정보를 제공해야 함.
 - 처리 목적
 - 국가 내부 또는 외부에 관계없이 개인정보가 공유되는 대상 부문 또는 시설
 - 국가간 처리를 위한 보호 조치

이것은 개인정보 수집이용 안내/개인정보 처리방침의 형식으로 되어 있다고 이해됨.

UAE

2-5. 해외 사업자의 국내 대리인 지정

- 질문: 한국의 경우 개인정보보호법 제39조의11(국내대리인의 지정)에 따라 국내에 주소 또는 영업소가 없는 정보통신서비스 제공자는 이용자수/매출액을 고려하여 국내 대리인을 지정할 의무가 있는데 이와 유사한 규제가 있는지, 있다면 국내 대리인을 지정해야 하는 기준은 어떻게 되는지, 국내 대리인을 지정해야 한다면 그 사실을 관계 당국에 보고해야 하는 의무가 있는지 아니면 개인정보처리방침에 공개만 해 두어도 되는지?

- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호("UAE 정보 보호법")

- 부연 설명: UAE 정보 보호법 자체는 데이터 현지화 요건을 포함하지 않으며, 시행규정(공표 예정)에 데이터 현지화 요건이 포함될 것으로 기대하지 않지만 가능성을 완전히 배제할 수는 없음. 하지만, "UAE에서 사업을 영위하는 것"으로 간주되는 경우 UAE에 법인을 설립해야 한다는 요건이 있음.

건강 데이터는 관련이 없어 보이지만 '의료 분야의 정보통신기술 사용(“ICT 보건법”)'에 관한 2019년 연방법 제2호와 그 시행규정인 의료 분야의 정보통신기술 사용을 규제하는 2020년 국무회의 결의안 제32호("ICT 보건 규정") 및 보건예방부("MOHAP") 2021년 국무회의 결의안 제51호("결의안")에 따라 고객 의료 정보와 같은 건강 데이터 전송과 관련하여 유의할 것. ICT 보건법에는 데이터 처리, 데이터 보안 및 기밀성, 건강 부문의 데이터 현지화에 관한 규정이 포함됨. 건강 데이터는 UAE에 보관되어야 하며 UAE 외부로 전송할 수 없음.

통신 및 디지털 정부 규제 기관의 사물인터넷(IoT) 정책에는 IoT 장치 및 IoT 서비스에 적용할 수 있는 데이터 현지화 요건이 포함됨. 이러한 것이 현재 목적에도 적합하지 않다고 판단됨.

2-6. 국외 이전 방법(동의, 방법, 동의 시 고지사항)

- 질문: 해외 이용자의 개인정보를 국외로 이전하기 위한 방법은 무엇이 있는지(동의, 개인정보처리방침 공개, 특별한 규제 없이 자유롭게 이전 가능 등)

- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호("UAE 정보 보호법")

- 부연 설명: 다른 "적절성" 제도와 유사하게 UAE 정보 보호법은 데이터 사무소(UAE 데이터 보호 규제 기관)가 "적절한 보호 수준"으로 승인한 국가로의 개인정보 전송을 허용함. 여기에는 개인 정보 보호를 위한 "특별법"이 마련되어 있거나 개인 정보 보호와 관련된 양자 또는 다자 협정에 가입한 국가가 포함됨. 데이터 사무소에 따라 적절한 보호 수준이 없는 국가의 경우, UAE 정보 보호법에서는 개인정보가 UAE 외부로 전송될 수 있는 예외를 규정함. 여기에는 '공익을 보호하기 위해 전송이 필요한 경우' 또는 개인정보 전송에 대해 정보주체의 명시적인 동의를 얻은 경우 등이 포함됨. UAE 정보 보호법에

UAE

그러한 것으로 명시적으로 규정되어 있지는 않지만 시행규정에 승인된 국가의 세부 정보가 포함될 것으로 예상됨.

적절한 관할권이 확인될 때까지 UAE 형법 및 UAE 사이버범죄법의 요건이 적용되므로 UAE 외부로 데이터를 전송 및 저장하려면 정보주체로부터 동의를 얻어야 함.

2-7. 광고성 정보(해당 정보의 수신, 동의, 고지, 발송 방법 등)

- 질문: 한국의 정보통신망법과 같은 광고성 정보(이메일, 핸드폰 번호, 모바일 앱 푸쉬) 발송에 적용되는 규제가 있는지, 있다면 광고성 정보를 보낼 때 지켜야 하는 표기 의무가 있는지(제목 맨앞 (광고) 표기, 수신거부 조치, 사업자의 물리적 주소 등), 이용자에게 광고성 정보를 보내기 위한 조건은 어떻게 되는지(명시적인 사전 수신동의 등)

- 관련 법률: 2009년 12월 30일 공포된 ‘원치 않는 전자 통신에 관한 UAE 통신 및 디지털 정부 규제 기관(TDRA)의 규제 정책’, 버전 1.0(“스팸 규정“)

휴대폰을 통한 스팸 마케팅 및 문자 메시지 정책 승인에 관한 2020년 결의안 제12호(“결의안“)

- 부연 설명: 1. 스팸 규정은 전화, 이메일 및 SMS를 통한 직접 마케팅을 포괄할 만큼 광범위한 전자 마케팅 커뮤니케이션을 규제함. 스팸 규정은 라이선스 사용자(예: 지역 통신 사업자 - du and Etisalat)에게 적용되며, 라이선스 사용자는 스팸이 자체 네트워크를 사용하여 전송되는 것을 허용하거나 메시징 서비스 고객(예: 라이선스 사용자와 계약한 현지 법인)이 수신자(즉, 개인)의 동의 없이 모바일 스팸을 전송하도록 허용할 수 없음. 결의안은 특히 스팸 마케팅 및 휴대폰을 통한 문자 메시지에 적용되므로 TDRA는 모바일 스팸에 대한 더 엄격한 통제를 시행함.

2. 결의안은 마케팅 문자 메시지에 코드(AD-XXXX)에 따라 휴대폰 가입자에게 전송된 마케팅 문자 메시지의 발신자 이름과 그 뒤에 마케팅 문자 메시지 발신자의 이름을 포함해야 한다고 규정함.

다른 광고의 경우, NMC 광고 가이드라인을 준수하는 것이 권장됨(39행의 답변 참조).

3. 동의를 얻는 프로세스는 항상 옵트인(Opt-in) 접근 방식(명확하고 투명해야 함)을 적용하고, 이전에 옵트인한 수신자가 커뮤니케이션 수신을 원하지 않는다고 표시할 수 있는 옵션(“수신 거부“)(즉, 옵트아웃(Opt-out))을 제공해야 함. 스팸 규정은 라이선스 사용자에게 직접적인 의무를 부여하므로, 광고주는 스팸 규정 및 동의 요건의 적용을 직접 받지 않을 수 있음. 그러나 수신자 동의가 없는 경우 광고주에게 간접적으로 적용됨. 이는 스팸 규정에 따라 UAE 링크 내에서 스팸을 알게 된 라이선스 사용자는 광고주와 협력하여 그러한 커뮤니케이션의 전송 중단 및/또는 향후 전송 방지를 위한 모든 실질적인

UAE

조치를 취해야 한다는 사실에 근거함.

또한, 결의안은 모바일 문자 메시지를 새로운 수신자에게 보내기 전에 동의를 얻어야 하고, 옵트아웃 옵션(즉, 수신 거부)을 제공해야 한다고 규정함.

2-8. 데이터 현지화

- 질문: 자국민의 개인정보를 반드시 현지에 저장해야 한다는 현지화 규제가 있는지, 있다면 그 대상이 되는 개인정보의 범위가 있는지? (모든 개인정보, 특정 정보만 현지에 저장 등)
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호("UAE 정보 보호법")
- 부연 설명: UAE 정보 보호법 자체는 데이터 현지화 요건을 포함하지 않으며, 현재까지는 공포 예정인 시행규정에 데이터 현지화 요건이 포함될 것으로 기대하지 않지만 포함될 가능성을 완전히 배제할 수는 없음.

2-9. 개인정보보호법 적용가능성

- 질문: 자국내 사업장이 없는 해외사업자에게 해당 국가의 개인정보보호법률이 적용되는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호("UAE 정보 보호법")
- 부연 설명: UAE 정보 보호법은 역외적용 관할권을 가지며, UAE에 설립되어 UAE 내부 또는 외부에 있는 정보주체의 개인정보를 처리하는 조직과 UAE 외부에 설립되어 UAE 내에서 정보주체의 개인정보를 처리하는 조직에 적용됨.

3. 개인정보 보호

3-1. 이용자 개인정보 권익보호방법

- 질문: 이용자에게 보장해 주어야 하는 개인정보 관련 권리가 있는지(열람권, 정정권, 이동권, 처리정지권, 삭제권), 있다면 각 권리를 행사하기 위한 조건이 있는지?(무제한으로 행사가능, 사업자가 합리적인 이유가 있다면 제한 가능 등)
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호("UAE 정보 보호법")
- 부연 설명: 1. UAE 정보 보호법은 개인정보와 관련하여 정보주체에게 여러 권리를 부여함. 여기에는 (i) 통제인으로부터 정보를 수신할 권리(즉, 액세스 권한), (ii) 개인정보 전송을 요청할 권리(이는 GDPR에 따른 데이터 이동권과 대체로 일치함), (iii) 개인정보를 수정하거나 삭제할 권리(즉, 잊혀질 권리), (iv) 특정 경우에 개인정보 처리를 제한할 권리, (v) 특정 유형의 데이터 처리에 반대할

UAE

권리(예: 직접 마케팅 또는 과학 및 통계 연구를 목적으로 하는 경우), (vi) 자동화 처리에 반대할 권리가 포함됨. 통제인은 정보주체와 통신하기 위한 메커니즘을 마련해야 함.

2. 정보주체의 권리 중 일부에는 해당 권리 행사에 조건이 있음. 예를 들어, 정보주체는 다음과 같은 경우 통제인에게 보관된 자신의 개인정보 삭제를 요청할 권리가 없음.

- a. 공중 보건과 관련되고 사설 시설에 보관된 개인정보의 삭제를 요청하는 경우
- b. 요청이 통제인의 조사 절차, 권리 주장 및 법적 절차 또는 방어에 영향을 미치는 경우
- c. 요청이 통제인에게 적용되는 다른 법률과 충돌하는 경우
- d. 기타 이 법령의 시행규정으로 정해진 경우

3-2. 개인정보 침해에 대한 보상보험 요건

- 질문: 정보주체의 개인정보 관련 사고(유출, 노출, 훼손, 분실 등)가 발생할 경우 정보주체에게 고지해야 하는 의무가 있는지, 고지 의무가 있다면 몇명 이상의 개인정보 사고 시 그러한 의무가 부과되는지, 고지 방법이 규정되어 있는지(홈페이지에 사고 사실 공개, 개별 연락 (이메일, 전화 등)), 정보주체에게 고지해야 할 경우 고지 시간이 규정되어 있는지 (사고 사실을 인지한 순간부터 1주일 이내 등), 정보주체의 개인정보 관련 사고(유출, 노출, 훼손, 분실 등)가 발생할 경우 관계당국에 신고해야 하는 의무가 있는지, 신고 의무가 있다면 몇명 이상의 개인정보 사고 시 그러한 의무가 부과되는지, 신고 기간이 정해져 있는지?(사고 사실을 인지한 순간부터 1주일 이내 등)
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: 데이터 위반/침해/손실이 있는 모든 경우에 통제인은 정보주체에게 통지하고, 그에 따라 해당 기간 내에 시행규정(아직 공포되지 않음)이 정한 해당 절차 및 조건에 따라 취해진 조치에 대해 알려야 함.

3-3. 정보 침해에 대한 보상

- 질문: 한국은 개인정보보호법 제39조의9(손해배상의 보장)에 따라 손해배상책임의 이행을 위해 보험 또는 공제에 가입하거나 준비금을 적립하는 등 필요한 조치를 하여야 하는데 이와 유사한 규제가 있는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)

UAE

- 부연 설명: 별도 규정 없음.

3-4. 개인정보 유출 손해배상 보험

- 질문: 개인정보 규제(법령)를 위반하거나 개인정보 사고가 발생 된 경우 과태료, 과징금 등은 최대 얼마까지 부과되는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제45호(“UAE 정보 보호법“)
- 부연 설명: 행정 처벌에 대하여는 아직 공표되지 않았음.

VI. 기타 분류

1. 게임 관련 법령/규정

1-1. 게임법 유무

- 질문: 한국의 ‘게임산업진흥에 관한 법률’ 과 같이 게임만을 내용으로 하는 법령이 있는지, 게임을 소관하는 주무부처는 어디인지
- 관련 법률: 게임 산업에 특별히 중점을 둔 규정이나 법률은 없지만 NMC의 법률과 규정은 게임의 특정 측면에 적용됨.
- 부연 설명: 별도의 규정 또는 법률은 없음. 미디어 규제 사무소가 콘텐츠와 게임을 포함하여 UAE에서 수행되는 미디어 활동을 규제하는 역할을 함.

1-2. 게임 산업 관련 규정

- 질문: 게임법이 없는 경우 타 법령에 게임과 관련된 내용을 규정하고 있는 법 조항 또는 규정이 있는지, 타 법령에서 게임과 관련된 내용을 규정하고 있다면 이를 소관하는 소관기관은 어디인지?
- 관련 법률: 게임 산업에 특별히 중점을 둔 규정이나 법률은 없지만 NMC의 법률과 규정은 게임의 특정 측면에 적용됨.
- 부연 설명: 1. UAE의 다양한 법률에 따라 콘텐츠 표준 및 제약조건이 설정되어 있음. UAE 미디어법 및 기타 관련 법률에 따라 아동과 여성 또는 기타 사회 집단에 불쾌감을 주는 콘텐츠 게시를 방지하기 위한 일부 강조 사항이 있음에 주목할 것.

언론 및 간행물에 관한 1980년 연방법 제15호(이하 “PPL“)는 콘텐츠 규제에 대한 기본 사항을 규정함. NMC는 2017년 미디어 콘텐츠에 관한 이사회 의장 결의안 제26호(“2017 콘텐츠 결의안“)를 PPL 승인으로 통과함. 2017 콘텐츠 결의안은 게임을 포함한 모든 미디어 콘텐츠에 동일하게 적용됨.

통신 및 디지털 정부 규제 기관(TDRA)은 자체 인터넷 액세스 관리정책(“IAM“) ’금지된 콘텐츠’를 “공익, 미풍양속, 공공질서, 공공 및 국가 안보, 또는 이슬람 윤리에 이의를 제기하거나 반하거나, 또는 적용 가능한 UAE 법률, 규정, 절차, 명령 또는 요건에 의해 금지하는 모든 콘텐츠“로 명시함.

2. MRO는 게임을 포함한 모든 유형의 콘텐츠에 대한 콘텐츠 표준을 설정하는 주요 당국임.

UAE

1-3. P2E 게임 관련 규정 유무

- 질문: 게임 상의 재화를 블록체인을 통한 환전 또는 아이템 NFT 거래 등을 통해 현금화할 수 있는 게임이 허용되는지 여부 및 관련 규정 또는 법률이 있는지?
- 관련 법률: UAE 중앙은행("CBUAE")에서 발행한 저장가치규정 2020("SVF 규정"), 소매 결제 서비스 및 카드 체계 규정 회람용 안내문 No. 15/2021("RPSCS 규정"), 암호화폐 자산 활동 규정("암호화폐 규정")에 관한 2020년 증권 및 상품 당국 이사회 No. (23/Chairman), 가상 자산 규제 기관을 설립에 관한 2020년 법률 4호("VARA 규정")
- 부연 설명: 제품의 적합한 용도에 따라 SVF 규정, RPSCS 규정, 암호화폐 규정 및/또는 VARA 규정이 적용될 수 있음.

1-4. NFT 거래 관련 규정 유무

- 질문: NFT 거래에 관한 규정이 있는지?
- 관련 법률: UAE 중앙은행("CBUAE")에서 발행한 저장가치규정 2020("SVF 규정"), 소매 결제 서비스 및 카드 체계 규정 회람용 안내문 No. 15/2021("RPSCS 규정"), 암호화폐 자산 활동 규정("암호화폐 규정")에 관한 2020년 증권 및 상품 당국 이사회 No. (23/Chairman), 가상 자산 규제 기관을 설립에 관한 2020년 법률 4호("VARA 규정")
- 부연 설명: 제품의 적합한 용도에 따라 SVF 규정, RPSCS 규정, 암호화폐 규정 및/또는 VARA 규정이 적용될 수 있음.

2. 경품 이벤트

2-1. 관련 규정 또는 법률

- 질문: 게임의 결과 또는 기타 게임의 이벤트 등을 통해 인게임 아이템이 아닌 현물 등을 경품으로 지급하는 경우, 경품의 가액 등을 제한해 놓은 법령이나 규정이 있는지?
- 관련 법률: 각 에미레이트의 경제부, 두바이 기반 기업을 위한 경제개발부("DED")의 상업 허가 지침서("허가 지침서"), 아부다비 기반 기업에 대한 광고 및 판촉 허가 부여를 조직하는 규정에 관한 2020년 경제개발부 의장 결의안 제144호(아랍어로만 제공)
- 부연 설명: 각 에미레이트의 경제개발부는 상금 한도를 명시한 자체 지침서 발행함. 두바이와 아부다비의 지침서는 공개되어 있으며, 상금은 AED 50,000(약

15,800 달러)를 초과할 수 없고 경제개발부의 공식 담당자가 상을 수여하는 것을 요건으로 규정함.

3. 법인 설립/서버 필수 여부 등

3-1. 국내 대리인 지정

- 질문: 한국 게임 기업이 조사 대상인 국가로 진출하고자 할 때(게임 수출 등), 진출 과정에서 해당 국가의 대리인을 지정하는 등 관련 절차가 필요한지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제32호(“회사법”) 및 DED법
- 부연 설명: 외국 회사가 사업을 확장하려면 현지 회사를 설립하여 제품을 거래하고 서비스 및 게임 개발을 제공하거나 현지 법인 자체가 없이 현지 유통업체에 자신의 제품을 수출할 수 있음.

또한 제품이 소프트웨어 게임인 경우, 외국 회사가 UAE 국외에서 이를 판매하고 현지 마케팅 회사를 통해 마케팅 및 홍보하거나 마케팅 목적으로만 지점 주재원 사무소를 설립할 수 있음(지점은 LLC 자회사만 할 수 있는 제품을 거래할 수 없음).

UAE에 회사를 설립하려면 총책임자를 임명하고 거주 비자를 받아야 하며, 해당 총책임자는 은행계좌를 개설하고 거주 비자를 발급 시 UAE에 거주하고 있어야 함. 그러나 총책임자는 UAE 외부에 있을 수 있지만 6개월마다 UAE에 입국해야 함.

또한 은행계좌 운영(예: 수표 서명)과 같은 일부 행정 업무를 수행하려면 개인이 UAE 거주자여야 함.

회사를 설립하지 않을 경우, 한국 게임회사는 제품 거래를 위해 현지 유통업체를 지정하기만 하면 됨. 이 경우 담당자가 UAE 거주자일 필요는 없음.

마지막으로, 외국 회사가 UAE에 사무실과 직원을 필요로 하는 경우 현지 회사를 설립해야 함.

3-2. 법인 설립 의무

- 질문: 한국 게임 기업이 조사 대상인 국가로 진출하고자 할 때(게임 수출 등), 진출 과정에서 해당 국가에 현지 법인을 설립하는 등의 절차가 필요한지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제32호(“회사법”) 및 DED법
- 부연 설명: 외국 회사가 사업을 확장하려면 현지 회사를 설립하여 제품을 거래하고

UAE

서비스 및 게임 개발을 제공하거나 현지 법인 자체가 없이 현지 유통업체에 자신의 제품을 수출할 수 있음.

또한 제품이 소프트웨어 게임인 경우, 외국 회사가 UAE 국외에서 이를 판매하고 현지 마케팅 회사를 통해 마케팅 및 홍보하거나 마케팅 목적으로만 지점 주재원 사무소를 설립할 수 있음(지점은 LLC 자회사만 할 수 있는 제품을 거래할 수 없음).

UAE에 회사를 설립하려면 총책임자를 임명하고 거주 비자를 받아야 하며, 해당 총책임자는 은행계좌를 개설하고 거주 비자를 발급 시 UAE에 거주하고 있어야 함. 그러나 총책임자는 UAE 외부에 있을 수 있지만 6개월마다 UAE에 입국해야 함.

또한 은행계좌 운영(예: 수표 서명)과 같은 일부 행정 업무를 수행하려면 개인이 UAE 거주자여야 함.

회사를 설립하지 않을 경우, 한국 게임회사는 제품 거래를 위해 현지 유통업체를 지정하기만 하면 됨. 이 경우 담당자가 UAE 거주자일 필요는 없음.

마지막으로, 외국 회사가 UAE에 사무실과 직원을 필요로 하는 경우 현지 회사를 설립해야 함.

3-3. 서버 설치 의무

- 질문: 한국 게임 기업이 조사 대상인 국가로 진출하고자 할 때(게임 수출 등), 진출 과정에서 해당 국가에 서버를 설치하는 등의 절차가 필요한지?
- 관련 법률: 게임 회사에 특정한 로컬 서버 요건에 대해서는 알려진 바 없음.
- 부연 설명: 이는 회사가 배포할 게임과 처리할 개인정보 유형에 따라 다름. 관련 미디어법 및 UAE법은 이러한 요건을 별도로 다루지 않음에 주목할 것.

4. 외국인 투자 제한

4-1. 외국인 투자 제한 관련

- 질문: 게임산업이 외국인 투자 대상에서 제외되어 있는지?
- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제32호(“회사법”), 두바이 DED(허가 기관)법

아부다비에는 DED에서 발행한 활동에 대한 포지티브 리스트, 즉 100% 외국인 소유 회사가 제공할 수 있는 활동을 나타내는 목록이 있음.

다른 에미레이트의 경우는 DED에 연락하여 100% 외국인 소유 회사에서

UAE

특정 활동을 제공할 수 있는지 문의해야 함.

- 부연 설명: 이는 선택한 특정 활동에 따라 다르지만, UAE의 대다수 게임 거래, 소프트웨어 및 서비스 회사는 이제 100% 외국인 소유가 가능해짐.

또한 UAE에서는 활동이 부문 기반이라는 점에 유의할 것. 즉, 하나의 허가로 모든 활동을 결합할 수 없으며 동일한 부문의 활동만 결합할 수 있음.

따라서 한국 게임 회사가 UAE에 회사를 설립하려는 경우, 선택한 활동에 따라 둘 이상의 회사가 필요할 수 있다는 점을 고려할 것.

4-2. 외국인 투자 제한 업종

- 질문: 게임산업이 외국인 투자 제한 업종에 포함되어 있는지?

- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제32호(“회사법“), 두바이 DED(허가 기관)법

아부다비에는 DED에서 발행한 활동에 대한 포지티브 리스트, 즉 100% 외국인 소유 회사가 제공할 수 있는 활동을 나타내는 목록이 있음.

다른 에미레이트의 경우는 DED에 연락하여 100% 외국인 소유 회사에서 특정 활동을 제공할 수 있는지 문의해야 함.

- 부연 설명: 이는 선택한 특정 활동에 따라 다르지만, UAE의 대다수 게임 거래, 소프트웨어 및 서비스 회사는 이제 100% 외국인 소유가 가능해짐.

또한 UAE에서는 활동이 부문 기반이라는 점에 유의할 것. 즉, 하나의 허가로 모든 활동을 결합할 수 없으며 동일한 부문의 활동만 결합할 수 있음.

따라서 한국 게임 회사가 UAE에 회사를 설립하려는 경우, 선택한 활동에 따라 둘 이상의 회사가 필요할 수 있다는 점을 고려할 것.

4-3. 외국인의 국내 진출

- 질문: 외국인이 게임 산업에 진출 가능한지?

- 관련 법률: 2021년 연방 시행령 제32호(“회사법“), 두바이 DED(허가 기관)법

아부다비에는 DED에서 발행한 활동에 대한 포지티브 리스트, 즉 100% 외국인 소유 회사가 제공할 수 있는 활동을 나타내는 목록이 있음.

다른 에미레이트의 경우는 DED에 연락하여 100% 외국인 소유 회사에서 특정 활동을 제공할 수 있는지 문의해야 함.

UAE

- 부연 설명: 이는 선택한 특정 활동에 따라 다르지만, UAE의 대다수 게임 거래, 소프트웨어 및 서비스 회사는 이제 100% 외국인 소유가 가능해짐.

또한 UAE에서는 활동이 부문 기반이라는 점에 유의할 것. 즉, 하나의 허가로 모든 활동을 결합할 수 없으며 동일한 부문의 활동만 결합할 수 있음.

따라서 한국 게임 회사가 UAE에 회사를 설립하려는 경우, 선택한 활동에 따라 둘 이상의 회사가 필요할 수 있다는 점을 고려할 것.

5. 기타

5-1. 서비스 라이선스(콘텐츠 제공시 승인사항)

- 질문: 한국 게임 기업이 조사 대상인 국가로 진출하고자 할 때 현지 게임 출시를 위하여 필수적으로 받아야 하는 증명서, 허가증 등이 있는지?(예, 중국의 경우 판호 발급이 필수임)
- 관련 법률: DED법 및 회사법은 활동을 제공하는 모든 회사에 허가를 요구함. DED(허가 기관)만 액세스할 수 있는 DED 시스템에서 외부 규제기관의 이의없음 증명서(NOC)가 필요한 활동을 보여줌.
- 부연 설명: 허가는 모든 경우에 필요하지만, 경우에 따라 하나의 허가로 회사에서 거래 및 서비스 활동을 모두 제공할 수 있음.

UAE에서는 활동이 부문 기반이라는 점에 유의할 것. 즉, 하나의 허가로 모든 활동을 결합할 수 없으며 동일한 부문의 활동만 결합할 수 있음.

따라서 한국 게임 회사 및 그 계열사가 UAE에 회사를 설립하려는 경우, 선택한 활동에 따라 둘 이상의 회사가 필요할 수 있다는 점을 고려할 것.

또한 선택한 활동에 따라 허가를 활성화하기 위해 외부 규제기관의 외부 승인 또는 이의없음 증명서(NOC)가 필요할 수 있음.

마지막으로, 제품 할인 및 판촉에 필요한 허가가 있음.

5-2. 게임산업에 대한 세제 혜택 및 보조금

- 질문: 게임산업 관련 세액공제 등 게임산업에 대한 세제혜택이 있는지, 또는 보조금 지원정책 등이 있는지
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 게임 산업에 제공되는 특정 세금 혜택에 대해 알려진 바 없음.

5-3. 게임개발자에 대한 이민지원정책

- 질문: 게임개발자 등 기술자가 해당 국가 이주시('기술이민')의 지원정책이 있는지?
예시) 취업비자 신속처리, 자녀교육비 지원, 의료비 지원 등
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 게임 개발자 또는 기술 이민을 위한 별도의 간이신속절차(expedited process)에 대해 알려진 바 없음. 그러한 숙련 노동은 UAE의 관련 고용 및 노동 정책에 따름.

5-4. 장애인에 대한 게임 서비스 관련 정책

- 질문: 게임 관련 장애인의 접근성 확보를 위해 준수해야할 기준 등 장애인 접근성을 위한 정책이 있는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: 접근성에 대한 정책 요건을 다루는 규정은 없음.

5-5. 게임 저작권 침해 관련 정책

- 질문: 게임 관련 불법프로그램 및 게임저작권 침해와 관련한 별도의 정책을 시행하고 있는지?
- 관련 법률: 별도 규정 없음.
- 부연 설명: UAE 사이버범죄법은 UAE에서 금전적 및 형사적 처벌 대상인 불법 콘텐츠 게시와 관련된 문제에 적용됨. NMC 법률은 불법으로 간주될 경우 처벌 대상인 콘텐츠 문제에 적용됨. UAE 저작권법은 처벌 대상인 저작권 침해 문제에 적용됨.

글로벌 게임 정책·법제 연구

A Study on global game policies and laws

주관기관 | 한국콘텐츠진흥원, (사)한국게임산업협회

감수 | 송진(정책본부본부장)

박혁태(산업정책팀 팀장)

연구총괄 | 김현수(산업정책팀 책임연구원)

수행기관 | 법무법인(유한)태평양

연구책임 | 김태균(변호사)

발행인 | 조현래(한국콘텐츠진흥원장)

발행일 | 2023년 2월 27일

발행처 | 한국콘텐츠진흥원

주소 | 전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

전화 | 1566-1114

홈페이지 | www.kocca.kr

기관번호_KOCCA 22-39

ISBN_979-11-6677-129-3(93600)(비매품)

*본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의)콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것!1566-1114”

9 791156 771253
ISBN 979-11-6877-129-3
03690
비대중서로

누구나
콘텐츠로 일상을
풍요롭게

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

KGAMES
한국게임산업협회 Korea Association
of Game Industry

