

# 인도네시아 콘텐츠산업 동향

(인도네시아 방송법 개요 및 함의)

2023년 1호

# KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

## 인도네시아 콘텐츠산업 동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF INDONESIA

2023년 1호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층 이슈	인도네시아 방송법 개요 및 합의	방송법 외국인투자

작성 | 한국콘텐츠진흥원 인도네시아비즈니스센터

배포 | 2023.03.27.

한국콘텐츠진흥원  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

누구나  
콘텐츠로 일상을  
풍요롭게



## 심층 이슈

### I. 인도네시아 영화법 개요 및 합의

#### 작성 순서

1. 인도네시아 방송법 배경 및 개요
2. 인도네시아 방송법 주요 내용
3. 결론 및 합의

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

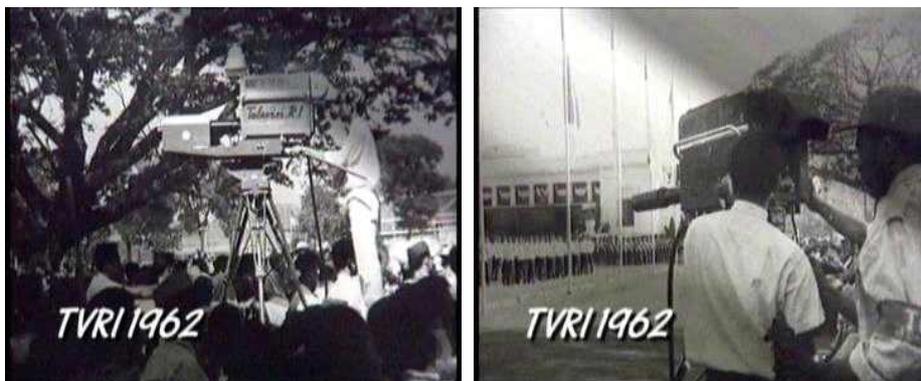
KOCCA

### 1 인도네시아 방송법 배경 및 개요



#### 1. 배경

- 인도네시아의 방송 역사는 네덜란드와 일본의 식민지 시대로 거슬러 올라갈 수 있으나, 인도네시아 최초의 TV 공식 방송은 1962년 제 17회 독립기념일에 TVRI(Televisi Republik Indonesia) 방송국이 생방송을 하면서 시작
- 당시 인도네시아의 방송 규제는 정부 입법부인 국민회의(DPR)와 통신정보부 등 여러 정부 부처 하에서 분산 관장되어, 통신정보부<sup>1)</sup>가 뉴스 검열, 삭제 등의 권한을 가지고 미디어를 통제



[그림 1] 1962년 제 17회 독립기념일 TVRI 중계팀

- 인도네시아 방송산업을 위한 최초의 법령은 1990년에 제정된 ‘라디오/텔레비전 방송에 관한 법률 제 24 호’였으나, 1997년에 개정된 ‘방송법 제 24/1997 호’에서 해당 법률의 명칭을 ‘인도네시아 방송법’으로 변경함. 따라서 실질적인 인도네시아 최초의 방송법은 ‘방송법

1) 현 정보통신부(Kementerian Komunikasi dan Informatika)는 정보부(1945-1999), 국가통신정보부(2001-2005), 통신정보부(2005-2009)를 거쳐 구성

제 24/1997 호'라고 볼 수 있음. 이 법령은 '1997 년 아시아 금융 위기' 당시 인도네시아 정부가 국제통화기금(IMF)에 구제금융을 요청하기 위한 목적으로 만들어짐. IMF 구제금융을 받기 위해서 여러 법령의 제정 및 개정이 필요했는데, 그 중 대중 미디어의 자유 보장 등을 위한 방송 관련 법안의 제정이 필요했음

- 이후, 중앙집권방송제도에 따라 언론 자유에 대해 제한적이고 형식적인 법안이었던 '방송법 제 24/1997 호'는 2002 년 개정된 '방송법 제 32/2002 호'<sup>2)</sup>로 대체되었으며, 이 개정 법안은 현재까지 인도네시아 방송법의 근간이 되고 있음

## 2. 개요

- 인도네시아 방송산업은 네덜란드 식민지 정부가 인도네시아 최초의 라디오 방송국인 라디오 바타비아(Radio Batavia)를 설립한 1930 년대로 거슬러 올라가는 풍부한 역사가 있음. 당시 라디오는 주로 선전용으로 사용되었고 내용은 식민지 정부에 의해 엄격하게 통제됨
- 1945 년 인도네시아 독립 후, 정부는 라디오 방송국을 인수해 국가 건설과 교육 목적으로 사용하기 시작. 1950 년, 정부는 Radio Republik Indonesia(RRI)라는 신규 방송기관을 설립함. Radio Republik Indonesia(RRI)는 국가 통합을 촉진하고 정부의 정책에 대한 정보를 전파하는 데 초점을 맞춤



[그림 2] 1945년대 RRI 건물 (출처: RRI 트위터)

- 1980 년대 접어들어 정부는 방송산업을 자유화하기 시작했고, 민간기업들이 시장에 진입할 수 있도록 함. 1989 년 최초의 민영 TV 방송사인 RCTI 가 탄생했으며, 뒤를 이어 SCTV, ANTV 와 같은 민영방송 채널들이 서비스를 개시함에 따라 시청자들에게 다양한 신규 프로그램 선택권을 제공하며 업계에 경쟁을 가져옴
- 1990 년대에는 TV 방송국이 10 개, 라디오 방송국이 700 개 이상으로 증가하는 등 산업이 빠르게 성장함. 이러한 성장은 기술의 발전과 오락과 정보에 대한 증가하는 수요뿐만 아니라 정부의 자유화 정책에 의해 주도됨
- 2002 년, 정부는 산업을 규제하고 미디어 다양성과 표현의 자유를 촉진하기 위해 개정 법안인 '방송법 제 32/2002 호'를 통과시킴. 이 법은 방송산업의 발전을 촉진하고 방송사가 특정 품질

2) 방송법 제32/2002호: Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

및 콘텐츠 표준을 준수하고 공익을 보호하는 것을 목표로 함. 또한, 인도네시아 방송위원회(KPI)를 방송업계의 규제기관으로 지정

- ‘방송법 제 32/2002 호’ 이후 인도네시아 방송위원회, 방송사업 허가, 디지털 TV 방송서비스 사업 절차 및 요건, 전기통신서비스의 유료기능 사용, TV 광고 규정 등 방송산업 발전을 위한 주요 내용을 여러 차례 개정해옴

## 2 인도네시아 방송법 주요 내용



인도네시아 방송산업은 미디어 다양성을 촉진하고 표현의 자유를 보호하며 방송사들이 고품질의 콘텐츠 규격을 준수하도록 하는 것을 목표로 하는 포괄적인 법과 규정의 틀에 의해 규제됨. 이러한 규제 틀은 산업의 기본 원칙과 목표를 설정하는 인도네시아 헌법과 방송법을 근간으로 함

인도네시아 헌법은 민주주의, 인권, 사회 정의를 증진하는 데 있어 언론의 중요성을 인정하고 있음. 헌법 제28조는 공익을 보호하는 데 필요한 일정한 제한을 조건으로 언론, 표현, 언론의 자유를 규정함. 이는 방송산업의 규제 틀을 위한 기반이 됨

2002년에 제정된 '방송법 제32/2002호'는 방송산업 규제를 위한 법적 틀을 제공하는데, 이 법은 방송산업의 발전 촉진, 방송사들의 품질과 콘텐츠 기준 준수, 공익 보호 등을 목표로 함. 또한, 인도네시아 방송위원회(KPI, Komisi Penyiaran Indonesia)를 신설해 방송산업의 규제 기관으로 지정함

방송위원회는 방송사 라이선스 발급, 법과 규정 준수 여부 감시, 위반에 대한 제재 집행 책임 등의 권한과 책임이 있음. 방송위원회는 위반에 대해 경고, 벌금 부과, 면허 정지·취소 등의 권한 보유

방송사에 대한 라이선스 체계는 규제 체계의 핵심 요소로써, 방송법은 모든 방송사가 영업을 개시하기 전에 방송위원회로부터 라이선스를 취득하도록 규정하고 있음. 라이선스 기간<sup>3)</sup>은 라디오방송사업 허가 기간은 5년, TV 방송사업 허가 기간은 10년이며 만료 시 갱신할 수 있음. 라이선스는 방송 가능 프로그램 종류, 프로그램 시간대, 광고 준수사항 등이 포함됨

방송법은 방송사에 대한 콘텐츠와 프로그램 요건을 규정하고 있으며, 이러한 요구 사항은 방송사가 국가와 사회의 발전에 이바지하고, 국민통합을 도모하며, 국민의 권익을 보호할 수 있도록 하기 위한 것임. 방송사들은 일정 비율의 자국 콘텐츠를 제작해야 하는데, 이는 인도네시아 국민의 문화적, 사회적, 종교적 가치에 부합해야 함. 또한, 정확하고 공정하며 균형 잡힌 뉴스와 시사 프로그램을 제공해야 함

또한, 방송법은 TV와 라디오에서의 광고에 관한 규정을 두고 있는데, 이 규정들은 광고가 프로그램의 질을 방해하거나 공익을 침해하지 않도록 하기 위한 것임. 방송법은 특정 기간과 시간에 방송될 수 있는 광고의 양을 제한하고, 술이나 담배를 홍보하는 광고와 같은 특정 유형의 광고를 금지함

### 1. 방송서비스 기관

- ❖ 방송서비스 기관<sup>4)</sup>은 공영방송기관, 민영방송기관, 지역방송기관 및 유선방송기관 등 4 개로 구분됨. 인도네시아는 외국방송기관의 설립이 금지되며, 외국방송기관의 취재 지침에 관한 세부 규정은 정부와 함께 방송위원회가 수립
- ❖ 인도네시아 방송법에서는 채널의 성격과 지역에 따라 4 가지(LPPL, LPS, LPK, LPB)로 구분되며,

3) 방송법 제32/2002호 제34조

4) 방송법 제32/2002호 제13조~제30조

이는 방송위원회가 관리 감독하고 있지만, 특수한 성격을 가지고 있는 교육방송(TV Edukasi), GPRTV<sup>5)</sup>는 각각 교육부, 정보통신부에서 관리 감독하고 있음

- 공영방송기관(LPP, Lembaga Penyiaran Publik)
  - 공영방송기관은 공익을 위한 방송서비스를 제공하기 위해 정부가 설립하고 운영하는 기관을 의미하며, 공영방송기관으로는 RRI(Radio Republik Indonesia), TVRI(Televisi Republik Indonesia) 및 지역공영방송기관(LPPL, Lembaga Penyiaran Publik Lokal) 등 3개가 있음
  - RRI 및 TVRI의 감독이사회는 국회의 추천을 받아 대통령이 선임하고, 감독이사회는 총 5인으로 구성되며, 지역 공영방송기관의 감독이사회는 3인으로 구성됨. 공영방송기관의 감독이사회 및 이사회의 임기는 5년이며, 다음 임기 1회에 한해 재선 가능. 이사회는 감독이사회의 추천·지명으로 선임·구성됨
  - 공영방송기관은 방송 수신료, 국가 또는 지역 예산, 공공 기부, 광고방송 및 방송사업과 관련된 기타 합법적인 사업 등으로 자금 조달 가능
- 민영방송기관(LPS, Lembaga Penyiaran Swasta)
  - 민영방송기관은 인도네시아법에 따라 설립된 상업 방송기관으로, 그 사업 분야는 TV 방송서비스 또는 라디오 방송서비스를 제공하며, 민영방송기관은 인도네시아 국민 및/또는 인도네시아법인이 전액 출자한 초기 자본으로 설립
  - 민영방송기관의 외국인투자 가능 범위는 총 자본의 20% 이하이며, 외국인은 재무 및 기술 부문에서만 임원으로 재임 가능
  - TV 또는 라디오 방송서비스 모두 서비스 지역, 지방 및 전국 방송 지역의 수와 범위에 대한 규정은 방송위원회와 정부가 편성
  - 민영방송기관은 광고방송 및 방송사업과 관련된 합법적인 사업을 통해 자금 조달 가능
- 지역방송기관(LPK, Lembaga Penyiaran Komunitas)
  - 지역방송기관은 특정 공동체가 설립한 독립적이고 비상업적이며 저출력으로 제한된 수신 지역 범위를 가지 해당 공동체의 이익을 위한 인도네시아법인 형태의 방송기관이며, 지역방송기관은 특정 공동체 기부금에서 얻은 자금으로 설립됨에 따라 소유는 해당 공동체에 있음
  - 지역방송기관은 외국 투자자로부터 초기 설립 및 운영 자금을 지원받을 수 없음
  - 지역방송기관은 공공서비스 공표를 제외한 광고방송 및/또는 기타상업방송 금지
- 유선방송기관(LPB, Lembaga Penyiaran Berlangganan)
  - 유선방송기관은 인도네시아법인 형태의 방송기관으로, 라디오, TV, 멀티미디어 또는 기타 정보 매체를 통해 개인 또는 법인의 가입자만 접근 가능한 상업방송기관이며, 유선방송기관은 ①위성을 통한 유선방송기관, ②케이블을 통한 유선방송기관, ③지상파를 통한 유선방송기관 등 3가지로 구분됨
  - 유선방송기관의 외국인투자 가능 범위는 총 자본의 20% 이하

5) GPRTV: 정부채널 뉴스 방송

- 유선방송기관은 가입비 및 방송사업과 관련된 기타 합법적인 사업을 통해 자금 조달 가능

## 2. 방송위원회(KPI, Komisi Penyiaran Indonesia)

- ✔ 인도네시아 방송위원회<sup>6)</sup>는 인도네시아의 방송산업을 규제하는 기관으로 2002년 방송법에 따라 설립되었으며, 법 준수 모니터링, 미디어 다양성 촉진 및 공익 보호를 담당. 방송위원회의 역할은 방송산업이 법에 따라 운영되고 국가와 사회의 발전에 이바지하도록 보장하는 데 있음
  - 구성과 임기
    - 중앙방송위원회는 인도네시아 국회(DPR) 승인 후 대통령이 임명한 9명의 위원으로 구성되며, 위원장과 부위원장은 위원회에서 선출되며 지방방송위원회는 주 지방의회에서 선출한 5명의 위원으로 구성되며, 위원장과 부위원장은 위원회에서 선출
    - 중앙 및 지방 방송위원회의 임기는 공히 3년이며, 1회에 한해 재임 가능
  - 기능과 권한
    - TV 및 라디오 방송사 라이선스 발급
    - 규정 준수 모니터링 및 위반에 대한 제재
    - 미디어 다양성과 프로그래밍의 다양성 증진
    - 공익 보호 및 TV와 라디오의 광고 규제
    - 방송 이슈에 관한 연구 및 분석 후 정부에 권고안 제시
  - 라이선스 요건
    - 방송위원회 규정은 TV와 라디오 방송국의 운영 면허를 취득하기 위한 요건을 규정함.
      - a. 방송국 운영을 위한 기술적 안정성 확보
      - b. 재무 안정성 확보
      - c. 방송위원회가 정한 윤리적 도덕적 기준 준수
      - d. 상세 프로그램 일정 및 콘텐츠 계획 제공
  - 규정 준수 모니터링
    - 방송위원회는 뉴스 및 시사 프로그램을 포함한 프로그램의 내용을 모니터링하여 정확하고 공정하며 균형을 유지해야 하는 권한과 책임을 지고 있음. 방송위원회는 심각한 위반에 대해 경고, 벌금 부과 및 라이선스를 일시 중단하거나 취소할 수 있음
  - 불만 및 분쟁
    - 방송위원회는 방송 콘텐츠에 대한 대중의 불만을 처리하기 위한 장치 제공. 방송위원회는 불만 사항을 조사하고 규정을 위반한 방송사에 대해 조치 취함. 또한, 방송사와 기타 이익집단 간의 분쟁 해결을 위한 장치 제공
  - 자금 및 지원
    - 방송위원회는 정부로부터 자금을 지원받는 기관이며, 위원회 업무 활동을 위해 방송사에

6) 방송법 제32/2002호 제9조, 방송위원회규정 제01/P/KPI/072014호

비용을 청구할 수 권한을 가짐. 또한, 직원을 고용하고 업무 지원을 위한 컨설턴트를 고용할 수 있는 권한을 가짐

### 3. 방송 허가와 이행

#### ④ 민영방송기관<sup>7)</sup> 허가 요건

- 구비 요건
    - 설립의 목적과 배경 및 운용할 방송 명칭, 비전, 사명 및 형식
    - 법인 정관 및 개정 사본
    - 방송사업 조직 및 운영자 이름
    - 타당성 조사 및 사업 계획
    - 자본 계획서
    - 가입자 가입비 예상 수입 및 방송사업과 관련된 합법적 기타 수익 계획
    - 신청 기업이 소유한 인쇄 매체, TV 및 라디오 민영방송기관 목록
    - 상세 조직도
    - 법인 주소 및 담당자, 이메일, 휴대전화번호 등
    - 방송사업 허가 비용 납부 약정서
    - 경영진 신분증(KTP) 사본
    - 납세번호(NPWP) 사본
    - 거주 증명서 사본
  - 방송프로그램의 구비 요건
    - 방송 시간 설명, 방송프로그램 소스의 출처, 대상 시청자 및 경쟁력
    - 전체 방송프로그램의 비율, 음악 방송의 세부 사항, 일간/주간 방송 편성계획
    - 기술 데이터의 필수 준비사항
    - 사용 시설 및 인프라 목록(스튜디오, 송신기 장비, 투자 비용 등)
    - 스튜디오 및 송신기 스테이션 레이아웃 도면, 스튜디오 및 방송국 위치 지도, 커버리지 지역 및 서비스 지역
    - 제안된 무선 주파수 채널 및 원하는 등고선도
    - 장비 시스템의 블록 다이어그램, 적용 기술 사양 및 장비 시스템
- #### ④ 허가 기간<sup>8)</sup>
- 방송기관은 방송사업 허가 기간은 TV 방송사업의 경우 10년, 라디오 방송사업의 경우 5년이며, 각각 허가 연장 가능하며, 방송사업 허가는 타인에게 양도할 수 없음
  - 상설 방송사업 허가 취득 전, 방송 시범 기간을 가져야 함. TV의 경우 1년 이하, 라디오의 경우 6개월 이하

7) '정보통신부 장관령 2016년 제18호' 제15조 (공영방송 및 지방방송의 경우 외국인투자 불가 따라서 민영방송기관의 허가만 기재)

8) 방송법 제32/2002호 제34조

❖ 방송 이행<sup>9)</sup>

- 방송 콘텐츠는 인도네시아의 종교/문화적 가치를 실천하기 위한 정보, 교육, 오락 및 효용성 포함
- 민영방송기관 및 공영방송기관에서 운영하는 TV 방송서비스의 방송 콘텐츠는 국내 프로그램을 60% 이상 포함해야 하며, 방송 콘텐츠에 따라 시청자의 분류를 포함 및/또는 언급할 의무가 있음
- 방송 콘텐츠는 중립성을 유지하여야 하며 특정 집단의 이익을 우선시하면 안 됨. 또한 ①중상모략, 선동적, 오도 및/또는 거짓말 ②폭력, 음란, 도박, 마약 및 불법 약물 남용의 요소 ③민족, 종교, 인종 및 계층 간 적대 등의 방송 콘텐츠는 금지됨
- 방송의 주요 언어는 올바르게 정확한 인도네시아어가 필수적이며, 지방어 및 외국어의 경우 방송프로그램의 필요에 따라 매개어로 사용 가능. 외국어 TV 방송프로그램의 경우에 인도네시아어 자막 제공 혹은 인도네시아어 더빙 등을 선택적으로 제공 가능함. 인도네시아어로 외국어 더빙은 방송되는 외국어 프로그램 수의 최대 30%로 제한

4. 광고방송<sup>10)</sup>

- 광고방송은 상업광고방송과 공익광고방송으로 구성되며, 광고방송은 '방송법 제 32/2002 호' 제 2 조, 제 3 조, 제 4 조 및 제 5 조의 방송의 원칙, 목적, 기능 및 방향을 준수해야 함. 방송기관을 통해 방송되는 광고방송 물은 방송위원회에서 정한 요건을 충족시켜야 하며, 상업광고 방송의 책임은 각 방송기관에 있음
- 방송기관은 공익광고를 위한 시간을 제공해야 하는데, 민영방송기관의 상업광고방송 시간은 총 방송 시간의 최대 20%, 공영방송기관은 최대 15%이며, 민영방송기관의 공익광고방송 시간은 상업광고방송의 최소 10% 이상, 공익방송기관은 광고방송의 최소 30% 이상임
- 상업광고방송은 ①종교, 이념, 타인 또는 기타 집단의 존엄성을 모욕 비하하는 행위 ②주류 및 중독성 물질 또는 약물의 홍보, 담배 홍보 ③공중도덕 및 종교적 가치에 반하는 문제 등은 금지됨

5. 디지털 방송

- 1945 년 인도네시아 헌법의 전문은 인도네시아공화국의 설립이 물질적, 정신적으로 복지, 정의, 번영, 평등한 국가를 만드는 것을 목표로 한다고 규정하고 있음. 이에 따라, 1945 년 인도네시아 헌법 제 28 조는 "모든 사람은 자신의 개인과 사회 환경을 개발하기 위해 정보를 소통하고 얻을 권리와 이용 가능한 모든 유형의 미디어를 사용하여 정보를 찾고, 얻고, 소유하고, 저장하고, 처리하고, 전달할 권리가 있다"라고 규정. 따라서 국가는 시민의 의사소통과 정보 획득 권리를 이행하기 위해 다양한 노력이나 행동을 할 필요성에 따라, 소통권과 정보 획득권을 이행하는 것은 원칙적으로 인도네시아 방송산업 디지털 트랜스포메이션의 틀 안에서 수행되는 국가 발전의 필수적인 측면 중 하나임

9) 방송법 제32/2002호 제36조~제39조

10) 방송법 제32/2002호 제46조

- 이를 위해 인도네시아 정부는 ‘정보통신부 장관령 2013년 제 28호’를 통해 ‘지상파 시스템을 통한 디지털 TV 방송서비스사업 절차 및 허가 요건’에 관한 법령 발표
- 또한, 인도네시아 정부는 ‘2020년 일자리 창출법(오니버스 법) 제 11호’<sup>11)</sup> 및 ‘우편, 통신 및 방송에 관한 2021년 정부 규정 46호’에 근거해, 디지털 전환(Digital Switchover)을 위한 다중방송(Multiplexing) 사업자인 공영방송기관(LPP)과 민영방송기관(LPS)은 인도네시아의 아날로그 TV 보유 취약계층을 위한 셋톱박스 제공을 규정하고 있음
- 디지털 방송 사업자<sup>12)</sup>는 ①TVRI 공영방송기관 ②지역 공영방송기관 ③민영방송기관 ④지역방송기관 등 4개의 사업자로 구분
- 지상파 매체를 통해 디지털 방송을 제공하는 공영방송기관과 민영방송기관은 하루 총 방송 시간의 10% 이상의 지역 방송 콘텐츠를 제공<sup>13)</sup>해야 하며, 지역 공영방송기관과 지역방송기관은 하루 총 방송 시간의 60% 이상 지역 방송 콘텐츠를 제공
- 디지털 방송 관련 법안은 여러 차례 개정되었으나 ‘방송법 제 32/2002호’, ‘정보통신부 장관령 2013년 제 28호’ 및 ‘우편, 통신 및 방송에 관한 2021년 정부 규정 46호’에서 기술적 사항(주파수 사용, 서비스 지역 등) 이외에 허가, 방송서비스 기관, 콘텐츠, 방송 송출 등과 같은 규정은 큰 차이가 없음

11) 일자리 창출법 2020년 제11호: UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 11 TAHUN 2020 TENTANG CIPTA KERJA

12) 정보통신부 장관령 2013년 제28호 제2조

13) 우편, 통신 및 방송에 관한 2021년 정부 규정(PP) 46호 제 74조

### 3 결론 및 함의



인도네시아 방송법은 2002년에 제정된 후 여러 차례 개정을 거치며 인도네시아의 방송산업을 규제하고 공공의 이익을 위해 운영되도록 하는 것을 목표로 함

인도네시아 방송법의 핵심 조항은 인도네시아 방송위원회(KPI) 설립, 방송사의 라이선스 취득 요건, 국민 통합과 다양성 증진 의무 등이며, 또한 방송법은 또한 방송사의 소유권과 방송 콘텐츠의 범위를 규정하고 있음

인도네시아 정부는 ‘일자리 창출법 2020년 제11호’와 ‘인도네시아 산업표준분류에 관한 2020년 규정 제2호’에서 미디어 및 방송 분야의 특정 분야(예: 신문, 잡지, 및 기타 출판 활동)의 대상 기업에 대해 외국인 투자(소유)를 최대 49%까지 허용함

그러나 민영방송기관 및 유선방송기관에 대한 외국인투자 제한은 엄격히 유지되어 외국인 투자(소유)를 최대 20%로 제한하고 자본 증자 및 사업 확장을 목적으로 하는 경우에만 허용함

인도네시아 방송법의 강점은 방송산업이 공익적으로 운영될 수 있는 명확한 목적과 조항으로 구성되어 있으며, 방송위원회를 독립적인 규제기관으로 지정해 방송사들이 법을 준수하고 민주주의와 다양성의 가치를 증진시키는 데에도 도움이 됨

그러나 인도네시아 방송법은 일부 조항의 명확성 결여, 방송위원회에 집중된 집행 권한, 인허가 과정에서 정치적 간섭 가능성 등의 약점도 가지고 있으며, 라이선스의 불평등한 분배로 인해 일부 지역에서는 방송 매체의 접근이 제한되어 왔음

한편, 2021년 2월 인도네시아 헌법재판소는 ‘일자리 창출법 2020년 제11호’로 개정된 방송 규정 중 ‘방송법에 ‘OTT(Over The Top) 서비스를 포함’한다는 내용 요청을 기각하는 판결을 내림. 이에 따라 OTT 서비스 사업자들은 방송법에 따른 라이선스 취득 및 검열 요건으로부터 자유로워짐

또한, 2021년 5월 휴먼 라이츠 워치<sup>14)</sup>(Human Rights Watch)는 인도네시아 정부에 국제 인권 기준에 부합하도록 온라인 콘텐츠에 관한 규정을 중단하고 실질적으로 개정할 것을 요구했다는 점에 주목할 필요가 있음. 이는 향후 인도네시아 방송법에 영향을 미칠 수 있음

14) 휴먼 라이츠 워치: 인권 변호 및 연구를 위한 국제비영리 단체

인도네시아비즈니스센터 담당자 연락처

김영수 센터장	+62-21-252-3151	yskim@kocca.kr
김은지 주임	+62-21-252-3151	milykim@kocca.kr

인도네시아 콘텐츠산업 동향

2023년 1호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김영수 (인도네시아비즈니스센터장) 김은지 (인도네시아비즈니스센터 주임)

집필자 이현석 (PT Daehong Communications Indonesia 탐장) 이철웅 (PT Daehong Communications Indonesia 법인장)  
이화진 (PT Daehong Communications Indonesia 탐장)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2023년 03월 27일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”