

필리핀 콘텐츠 산업동향

2022년 2호

2022년 필리핀 음악시장 현황



KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

필리핀 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF THE PHILIPPINES

2022 년 2 호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	▶ 2022년 필리핀 음악시장 현황 1. 필리핀 음악시장 개요 2. 필리핀 음원차트 순위	대중음악 정부 지원 OPM K-Pop

작성 | 한국콘텐츠진흥원 인도네시아비즈니스센터

배포 | 2022.07.29



심층이슈

KOCCA

I. 2022년 필리핀 음악시장 현황

작성순서

1. 필리핀 음악시장 개요
2. 필리핀 음원차트 순위

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

개요: 2022년 필리핀 음악시장의 전체 크기는 약 1억 7,300만 달러(약 2,292억 원) 규모에 이를 것으로 예상. 스마트폰과 인터넷의 보급으로 불법 음반 복제시장이 커지면서 음악시장 전체가 크게 줄어들었으나 스트리밍 플랫폼을 통해 투명한 저작권료 지급이 가능해지면서 과거와 같은 필리핀 대중음악(OPM, *Original Pilipino Music*)의 인기가 회복되고 있음. 필리핀 이용자는 영어 사용이 비교적 원활하고 해외 대중음악의 소비에 거부감이 없어 전세계 음악 시장에서 유행을 선도하거나 타지역으로 확산시키는 트리거(*Trigger*) 시장 역할을 하며 필리핀 국내 뮤지션들의 역량도 뛰어나 정부에서는 창조산업 내 가장 큰 문화적 경쟁력을 보유하고 있는 산업으로 인식함. 과학기술부 산하의 국립연구위원회에서는 국내 음악산업의 명확한 생태계 파악과 이해 당사자별 발전 방안을 수립하기 위하여 필리핀 음악산업리서치 작업을 수행하고 있으며 이는 향후 필리핀창조산업진흥법안과 함께 음악산업 지원을 위한 기본정책으로 기능할 것으로 예상.

필리핀은 K-Pop의 성과가 두드러지게 나타나는 지역으로 2022년 상반기 코로나19 팬데믹이 소강 상태에 접어들면서 K-Pop 가수의 대중공연이 연달아 성공리에 개최. 필리핀 대중음악(OPM) 또한 K-Pop을 주체적으로 해석하고 한국의 아이돌 육성 시스템을 적극적으로 받아들이면서 최근에는 필리핀 국내에서 큰 인기를 얻는 아이돌을 다수 배출. 이들 인기 필리핀 뮤지션들은 미국 빌보드 차트에서도 좋은 성과를 보이는 등 해외 시장에도 발빠르게 진출하고 있음.

1 필리핀 음악시장 개요



1. 필리핀 음악시장 개요

- 2022년 필리핀 음악시장은 약 1억 7,300만 달러(약 2,292억 원)¹⁾ 규모로 예상하며 디지털 스트리밍 서비스가 급격히 성장하면서 전체 성장을 견인하고 있음. 인터넷 인프라가 확장되고 스마트폰 보급률이 높아지면서 스트리밍 방식이 음악 감상의 주된 방식으로 개편되고 있으며 필리핀 대중음악(OPM, *Original Pilipino Music*)이 재도약기를 맞이하면서 음악시장이 빠르게 성장.

(단위: 백만 US 달러)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
라이브 음악 (전체)	19	19	19	4	10	16	17	17	17	17
라이브 음악 (스폰서십)	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4
라이브 음악 (티켓판매)	15	15	15	3	8	12	13	13	13	13
음반 시장 (전체)	66	85	100	119	138	157	176	193	207	217
디지털 음악 (스트리밍-광고)	20	30	38	47	55	64	73	82	89	95
디지털 음악 (스트리밍)	34	46	55	67	79	90	101	110	116	120
디지털 음악 (다운로드)	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0
벨소리, 통화 연결음	8	6	5	4	3	2	1	1	0	0
실물음반 판매	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0
합계	85	104	119	123	148	173	193	210	224	234

[표 1] 필리핀 음악시장 규모 및 전망 2017-2026

출처: PwC Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026

- 1990년 초반까지만 해도 연간 최대 판매 앨범은 80만 장에²⁾ 이르렀으나 불법복제 시장이 성행하면서 음반 매출, 대중 가수, 연예매니지먼트 사업 등 음악산업 전반이 크게 축소. 2003년까지

1) \$1달러 = 1,325원 (2022년 7월 15일 환율 기준)

2) 1989년 호세 마리찬(*Hose Mari Chan*). 크리스마스 인 아워하트(*Christmas in Our Hearts*, 80만 장), 1990년 끝없는 변화(*Constant Change*, 80만 장) 기록

필리핀음반협회(PARI, *Philippine Association of the Record Industry*)에서는 40만 장 이상 판매된 앨범을 가장 높은 다이아몬드 등급으로 분류하였으나 2012년까지 점차 줄어들면서 15만 장으로 축소.

- 스트리밍 플랫폼이 필리핀 시장에 소개되고 정확한 저작권 구분이 가능해지면서 시장이 급격히 성장. 현재 필리핀 시장은 스트리밍 서비스에서 동남아시아 내 최대 규모로 확대되었으며 해외 스트리밍 서비스들도 필리핀 시장에서 마케팅, 홍보 등 각종 투자를 강화하고 있음.
- 필리핀 음악시장은 1억 이상의 인구를³⁾ 보유하며 영어 사용이 비교적 원활하다는 측면에서 글로벌 동남아시아 시장에서 대중음악의 유행 확산을 위한 바이럴 홍보를 선도하는 트리거시티(*Trigger City*)⁴⁾로 꼽히고 있음. 광역 마닐라 지역은 동남아시아 내에서 자카르타와 함께 가장 많은 스포티파이 월간 이용자 숫자를 보이고 있으나 자카르타의 음악 소비가 국내에 좀 더 치우쳐있고 마닐라 지역은 영어권을 비롯한 해외 음악 소비가 더 높으며, 원활한 영어 구사를 통해 소셜 미디어 활동이 가능하다는 점에서 타 국가에 높은 영향력을 가지고 있음.
- 필리핀에서는 여가 활동으로써 음악 청취 시간에 있어서 전 세계에서 가장 높은 수준을 기록하고 있음. 2019년 필리핀 이용자들은 일평균 126분⁵⁾ 동안 음악을 들으면서 업무 활동, 통근 및 교통 수단 이용을 병행하고 있음. 그 뒤를 이어 태국(90분), 인도(86분), 멕시코(85분), 미국(84분)으로 조사되며 기타 국가들과 이용 시간에 있어 큰 차이를 보임.

	2019		2020		
	Value	% to total	Value	%to total	Growth(%)
Gross Value Added (in million pesos)					
(2018=100)					
Arts, entertainment, and recreation	278,106	1.4	140,719	0.8	-49.40
Services	11,711,027	60.4	10,634,575	60.7	-9.19
Philippines	19,382,751	100.0	17,527,234	100.0	-9.57

	2019		2020		
	Value	% to total	Value	%to total	Growth(%)
Employment (in thousands)					
Annual Average					
Arts, entertainment, and recreation	398	0.9	230	0.6	-42.05
Services	24,619	57.1	22,418	56.3	-8.94
Philippines	42,428	98.3	39,378	98.8	-7.19

[표 2] 필리핀 음악산업 주요 지표

출처: 뮤지카 필리피나 프로젝트 강연 자료 <Overview of the Musika Pilipinas Research>

- 필리핀 창조산업 분야 종사자는 2020년 약 23만 명으로 추산하며 이는 코로나19 팬데믹으로 콘서트 등 야외 및 집합 활동이 금지된 가운데 2019년보다 약 42% 이상 줄어든 수치. 음악산업을 비롯한

3) 1억 1,248만 명(2022년, UN 자료)

4) 인구 규모, 시장 침투율, 사용 언어, 전파 능력 등에 있어 유행을 선도하고 바이럴을 일으킬 수 있는 영향력이 높은 도시

5) 위아소셜(*We Are Social*) <2019년 디지털 리포트(*Digital in 2019*)>

국내 창조산업은 국내총생산 및 전체 고용인원에서 약 1% 내외를 차지함

- 코로나19 팬데믹이 소강상태로 들어가고 집합 공연 활동의 개최가 자유로워지면서 한국 가수를 비롯한 대형 콘서트 개최가 활발해지고 있음. 샤이니 키(Key), 엔시티 드림(NCT Dream), 위아이(WEi), 앨리스(Alice)가 참여하는 합동 콘서트 <비긴어게인(Begin Again)>이 지난 5월 29일 마닐라에서 성황리에 개최됨. 2022년 하반기에는 레드벨벳(Red Velvet, 7월 22일), 갯세븐 영재(7월 23일), 마스터즈콘서트(트레저·뱀뱀·잭슨왕, 7월 29일), 슈퍼주니어(8월 6일), 비아이(B.I, 8월 27일), (여자)아이들((G)I-DLE, 9월 11일), 세븐틴(Seventeen, 10월 8일), 투모로우바이투게더(TXT, 10월 15일) 콘서트가 개최 예정.



[그림 1] 2022년 필리핀 개최 한국 가수 콘서트(비긴어게인-좌, 비아이-중, 레드벨벳-우) 포스터

출처: 각 사 공식 소셜미디어

- 현재 필리핀에서 가장 인기 있는 음악 밴드는 벤앤벤(Ben&Ben)으로 2015년 결성된 이래 멤버를 늘려나가면서 현재는 9명의 인원로 구성되어 필리핀 대중음악(OPM)의 부흥을 이끌고 있음. 2018년부터 다수의 필리핀 인기 영화 OST에 참여하여 인지도를 높여왔으며 2019년부터는 라이드 홈(Ride Home), 메이비더나잇(Maybe the Night) 등 발표하는 싱글 음원들이 각종 차트에서 1위를 차지.
- 벤앤벤(Ben&Ben)은 2020년 필리핀 스포티파이에서 가장 많이 플레이된 필리핀 대중음악(OPM) 아티스트로 선정되었을 뿐만 아니라 미국 빌보드 소셜차트에도 진입하여 해외시장에서도 조금씩 이름을 알리고 있음. 2021년에는 한국 아이돌 그룹 데이6(Day6)의 영케이(Young K)와 협업하여 리브스(Leaves) 음원을 발표하여 한국에서도 인지도를 확보.
- 필리핀은 동남아시아 내에서 한류 K-Pop의 인기가 가장 높은 국가 중 하나로 아이튠스 및 믹스(Myx) 차트 등에서 한류 가수들의 순위가 두드러지게 나타나고 있음. 필리핀은 한국의 아이돌 배출 시스템을 적극적으로 받아들이면서 필리핀 국내에서 아이돌 그룹을 육성하고 있으며 그 결과 에스

비나인틴(SB19), 비쥬와이오(BGYO), 비니(Bini), 알라맛(Alamat), 티엔티보이즈(TNTBoys) 등 다양한 아이돌 그룹이 출현하여 큰 인기를 얻고 있음.

- 특히 SB19는 한국기획사 쇼비티(ShowBT)가 필리핀 현지에서 필리핀 멤버들을 육성한 보이밴드로 2018년 데뷔와 동시에 큰 인기를 얻었으며 2021년 미국 빌보드뮤직어워드(Billboard Music Award)의 톱소셜아티스트 부문에 동남아시아 가수로는 처음으로 후보에 오르는 등 필리핀 국내뿐만 아니라 글로벌 무대에서도 인지도를 확장해가고 있음.
- ABS-CBN을 비롯한 필리핀의 대형 미디어 기업들에서도 한국 K-Pop 아이돌 육성 시스템을 적극적으로 도입하고 있음. 이들은 한국기획사·방송연예교육기관·에이전시와의 협업을 통해 질적인 향상을 꾀하고 있어 필리핀 국내외 음악산업에 큰 영향을 미치는 필리핀 아이돌 배출이 지속될 것으로 예상.



[그림 2] Ben&Ben 및 Young K 콜레보레이션 음원 Leaves 포스터

출처: 영케이 공식 인스타그램

- 2022년 필리핀 라디오 광고 수입은 전체 3억 3,900만 달러(약 4,491억 원)로 예상. 2020년 코로나19 팬데믹으로 인하여 기업의 투자 심리 위축으로 광고비 집행이 잠시 줄어들었지만 빠르게 회복함. 앞으로도 연평균 7% 이상 성장하면서 2026년에는 3억 9,800만 달러(약 5,273억 원) 규모로 성장할 것으로 전망. 2020년 7월에는 필리핀 최대 미디어 회사 중 하나인 ABS-CBN이 TV를 포함하여 라디오 채널 운영 허가권을 갱신하는 데 실패하면서 시청자 선택의 폭이 대폭 줄어들어 경쟁사 GMA의 라디오 채널 시장 점유율이 크게 상승.
- 기존 ABS-CBN의 플래그십 라디오 채널이었던 DZMM 라디오패트룰(DZMM Radyo), MOR 등은 인터넷 라디오 서비스로 전환하였으며 경쟁사인 프라임미디어홀딩(PRIM, Prime Media Holdings)이 자사의 인기 라디오 채널 페이브리트뮤직라디오(FMR, Favorite Music Radio)의 설비 확충을 위하여 ABS-CBN의 라디오 설비 인수를 추진 중임.

- 2021년 현재 필리핀 AM 라디오 시장은 GMA 슈퍼라디오(*Super Radyo*)가 약 37.7% 점유율을 확보하고 있으며, FM 라디오 채널에서는 GMA 바랑아이 97.1(*Barangay 97.1*)이 29.1% 시장 점유율로 각각 1위를 차지하고 있음.



[그림 3] 필리핀 대중음악(OPM) 보이밴드의 대표주자 SB19의 광고 포스터
출처: SB19 공식 SNS

2. 필리핀 정부 음악산업 지원현황

- 필리핀 음악산업은 대통령실(OP, *Office of the President of the Philippines*) 산하 필리핀 예술 문화위원회(NCCA, *National Commission for Culture and the Arts*)에서 담당. 음악을 포함한 예술 분야 정책 입안 및 실행, 유관 부서와의 조율을 총괄하고 있으며 문화예술산업진흥기금(NEFCA, *National Endowment Fund for Culture and the Arts*) 운영을 담당. 예술위원회는 1992년 아키노(Aquino) 대통령 정부에서 연방법⁶⁾에 의해 설립되었으며 산하에 필리핀문화위원회(*Cultural Center of the Philippine*) 등 6개 부속 기관을 보유.
- 예술문화위원회는 주로 순수 예술, 문화 산업, 전통 보존으로서의 음악, 예술 교육에 대해서 지원 기금 프로그램 등을 운영하고 정책 입안하고 있으며 실제 음악산업 생태계와 연결되는 음반 제작 및 유통, 스트리밍 서비스, 라디오 운영 등에 대해서는 과학기술부(DOST, *Department of Science and Technology*), 상공부(DTI, *Department of Trade and Industry*)에서 분야별로 연관된 부분의 산업을 담당.
- 코로나19 팬데믹 기간 동안 야외 공연을 포함한 엔터테인먼트, 문화 산업 내에서 각종 공연 및 라이브 음악 행사 분야는 특히 큰 타격을 입었음. 예술문화위원회에서는 야외 공연활동이 불가능해지면서 경제 활동에 피해를 입은 음악 종사자들 약 10,000명에게 2020년 8월까지 총 6,900만 페소(약 15억 8,700만 원)를 지원.
- 과학기술부는 2021년 9월 필리핀 음악산업의 진흥을 위한 정책 입안의 사전단계로서 3년에 걸친 필리핀 음악산업 리서치 뮤지카 필리피나(*Musika Pilipinas*)⁷⁾ 작업에 착수. 과학기술부 산하의 국립

6) Republic Act 7356

연구위원회(NRCP, *National Research Council of the Philippines*)에서 수행하는 동 리서치 작업은 필리핀 창조산업의 진흥, 보호 및 경쟁력 강화를 목적으로 법안 제출된 필리핀창조산업법(*Philippine Creative Industries Act*)의 입안을 지지하기 위해 실행.

- 리서치를 이끌고 있는 알렉산드라 추아(*Alexandra Chua*) 박사는 한국 음악산업의 성과가 필리핀 및 전 세계 시장에 가져오고 있는 영향력에 대하여 언론에 수차례 언급하며 한국 음악산업을 학습할 것을 시사. 뮤지카 필리피나 리서치의 목적은 i) 음악산업 이해관계자 확인을 통한 산업생태계 파악, ii) 영역별 주요 플레이어, iii) 음악산업 생태계 밸류체인(*Value Chain*), iv) 음반 생산·유통·소비 과정 내에서의 디지털화 가능성, v) 필리핀 음악산업 국내외 성장 가능성 확인임.



[그림 4] 뮤지카 필리피나 리서치 포스터(좌), 뮤지카 필리피나 리서치 센터장 알렉산드라 추아 박사 인터뷰(우)
출처 : 뮤지카 필리피나 프로젝트 홈페이지(www.musikapilipinas.org)

- 2010년대 이후 필리핀 음악산업계는 필리핀 대중음악(OPM) 부흥, 국내 아이돌 밴드의 성공, 해외 시장 진출 성공, 국내 대중음악 산업의 영향력 강화에 자신감을 가지며 체계적인 산업화 과정을 거쳐 한국이 거둔 대중음악 산업의 성공을 벤치마킹하고자 함.
- 필리핀 정부는 관련 산업으로의 파급력이 높은 창조산업에 많은 관심을 가지며 필리핀음악산업법(*Philippine Music Industry Act, House Bill No.7563*), 필리핀창조산업법안(*House Bill No.8101*), 필리핀창조산업진흥법안(*Philippine Creative Industries Development Act, House Bill No.10107*), 미디어산업종사자복지법(*Media Workers Welfare Act, House Bill No.8104*) 등 음악산업의 진흥과 정책적 지원을 위한 법안들이 현재 국회에서 승인을 기다리고 있음. 이러한 법안들은 필리핀 18대 국회 내 문화창조산업특별위원회(ACCIB, *Arts and Culture and Creative Industries Bloc*)⁸⁾을 통해 제출.

7) 필리핀 음악:필리핀 음악산업 이해와 산업 생태계 확인을 위한 리서치(*Musika Pilipinas: Research and Mapping Towards Understanding, Scoping, and Defining the Philippine Music Industry*)

8) 6선 의원 빌마 산토스(Vilma Santos)를 포함하여 총 22명의 의원으로 구성. 창조 산업, 예술, 문화 부문의 진흥과 보호를 위한 법안 추진

- 2021년 1월에 발의된 필리핀창조산업법안은 창조산업 분야 발전을 위하여 지적재산권의 엄격한 적용과 디지털 기술 이용 확대, 창작자를 포함한 산업 내 이해관계자의 권리 확대, 생태계 조성 방안에 초점을 두고 있음. 필리핀창조산업진흥법안은 2021년 9월에 발의되었으며 2022년 5월 하원과 상원을 통과하여 대통령실의 최종 결재과정을 남겨둔 상태임. 창조산업진흥법안은 필리핀 상공부 내에 창조산업진흥위원회(*Philippine Creative Industry Development Council*)를 설립하고 창조산업과 관련된 8개 정부 부처⁹⁾의 위원 재직을 포함하고 있어 창조산업을 지원하는 전임 부서가 설립될 것으로 예상.
- 저작권을 담당하는 주요 행정기관으로는 지식재산청(IPOPHIL, *Intellectual Property Office of The Philippines*), 광매체위원회(OMB, *Optical Media Board*)가 있음. 광매체위원회는 광매체법(*Republic Act 9239*)에 따라 2003년 설립된 정부기관으로 광매체를 포함한 각종 미디어 저장장치를 통하여 콘텐츠의 저장·유통·복제하고 매체를 생산하는 산업의 인허가를 담당.
- 음악산업 내에서는 음반사, 노래방 기계 제조사들이 등록 및 라이선스를 취득하고 있으며, 음반사 42개, 노래방 기기 제조 12개사가 광매체위원회에서 허가 취득. 코로나 19 팬데믹 기간 내에 대면 활동의 어려움으로 2021년에 세부(Cebu), 바기오(Bagio) 지역의 사무실을 폐쇄하였으며 현재 온라인으로도¹⁰⁾ 각종 인허가 접수를 받고 있음

9) 상공부, 과학기술부, 교육부(DepEd), 예술문화위원회, 지식재산청(IPOPHIL), 관광부(DOT), 정보통신부(DICT), 고등교육위원회(CHED)

10) online.omb.gov.ph/omb/login을 통하여 온라인 접수

순번	담당기관	업무	단체 활동 개요
1	 필리핀 음반산업협회 (PARI, <i>Philippine Association of the Record Industry</i>)	음반 및 유통산업 대표	- www.pari.com.ph - 1972 년 설립 - 총 14 개 음반회사, 13 개 산업협회가 회원으로 가맹 - 음원 판매량 기반의 음악상 시상
2	 필리핀 작곡가·작사가·음반제작자협회 (FILSCAP, <i>Filipino Society of Composers, Authors and Publishers</i>)	분야별 음악창작자 저작권 CMO	- www.filscap.org - 국제음반제작제협회(CISAC) 가맹 - 작곡자, 작사가, 음반제작자, 저작권 신탁 - 국내 1,440 개 회원, 해외 약 210 개 단체와 협약
3	 PHILIPPINES RECORDED MUSIC RIGHTS INC. 필리핀음반저작권협회 (PRM, <i>Philippines Recorded Music Rights</i>)	음반 제작사, 실연자 CMO	- www.prm.com.ph - 음반제작사 및 실연자 저작권 신탁

[표 3] 필리핀 주요 음악산업 단체
출처: 인도네시아 비즈니스센터 자체조사

3. 필리핀 음악산업 주요 기관

- 필리핀음반산업협회(PARI, *Philippine Association of the Record Industry*)는 필리핀 음악산업을 이익을 대변하는 민간 대표단체로서 필리핀 경찰, 광매체위원회, 필리핀 지식재산청 등 정부 기관과 협력하여 불법 음원 유통에 대응하면서 음악산업 보호에 앞장서고 있음.

순번	대분류	중분류	소분류
1	카테고리 C. 제조업 (Manufacturing)	32. 기타 제조업	32201. 기타(Guitar) 제조 32202. 기타류 및 현악기 제조 32203. 피아노 제조 32204. 각종 음악 악기 제조 32205. 관악기 및 타악기 제조
2	카테고리 J. 정보통신업 (Information and Communication)	59. 영화, 비디오, 녹음, 음반 퍼블리싱업	59201. 녹음 활동 59202. 음악 퍼블리싱
5	카테고리 R. 예술, 오락 및 레크레이션 (Arts, Entertainment and Recreation)	90. 예술, 창조산업, 엔터테인먼트 산업 활동	90001. 콘서트, 오페라, 무용 제작 90002. 라이브 및 각종 무대 공연 제작 90003. 개인 아티스트 활동 90006. 콘서트홀, 극장 및 관련 시설 운영

[표 4] 필리핀 음악산업 산업분류체계
출처: 필리핀통계청(Philippine Statistics Authority)

- 필리핀지식재산청은 필리핀 상공부 산하 정부기관으로 음원 저작권을 비롯한 필리핀 국내 지식재산권과 관련한 업무를 담당. 필리핀 국내의 음원 저작권신탁기관(CMO, *Collective Management Organization*)은 지식재산청의 승인을 받아야 사업 활동 가능.
- 2022년 7월 현재 실연자협회(PRSP, *Performers Rights Society of the Philippines*), 필리핀 작곡가·작사가·음반 제작자협회(FILSCAP, *Filipino Society of Composers, Authors and Publishers*), 필리핀 저작권라이선싱협회(FILCOLS, *Filipinas Copyright Licensing Society*), 필리핀음반사권익협회(PRM, *Philippines Recorded Music Rights*), 인디음악작곡가협회(IMPRO, *Independent Music Producers of the Philippines*), 레코딩산업권익협회(SRRS, *Sounds Recording Rights Society*) 등 6개 단체가 필리핀지식재산청에 정식 등록되어 있음.
- 필리핀통계청에서는 국내 산업분류체계(PSIC, *Philippine Standard Industry Classification*)를 제작 및 관리. PSIC는 유엔 국제산업분류체계(ISIC)를 기본으로 하여 필리핀 국내 산업 현실에 맞게 개정되었으며 필리핀 국내 음악산업에서는 총 3개 카테고리를 적용하여 분류 중.



[그림 5] 2020년 올해의 음악상 Ben&Ben(좌), 2021년 올해의 음반상 Ben&Ben(우)
출처: 필리핀음반산업협회 홈페이지(www.pari.com.ph)

- 케이블 채널 믹스(Myx)에서 일간·주간·월간 단위로 발표하는 믹스 음악차트(*Myx Hit Chart*)가 공신력을 인정받고 있으며 동 채널에서는 믹스 음악상(*Myx Music Award*) 또한 2006년부터 매년 개최. 기타 국내음원을 대상으로 한 시상식으로는 라디오 채널 위시 107.5(*Wish 107.5*)의 위시 107.5 음악상(*Wish 107.5 Music Awards*), 필리핀 음반산업협회 어워드 음악상(*Awit Award*) 등이 매년 개최 중.

2 필리핀 음원차트 순위

>>>

1. 필리핀 2022년 아이튠즈(iTunes) 음원 순위 (2022년 7월)

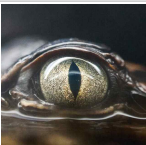
순위	타이틀명	가수	음반사	가수 국적
1	 레프트 앤 라이트 (Left and Right)	워너뮤직 (Warner Music)	워너뮤직 (Warner Music)	미국, 한국
2	 엔젤 베이비 (Angel Baby)	트로에 시반 (Troye Sivan)	워너뮤직 (Warner Music)	남아공
3	 마히카 (Mahika)	아디&재닌 버르딘 (Adie, Janine Berdin)	O/C 레코드 (O/C Record)	필리핀
4	 물리 (Muli)	에이스 반주엘로 (Ace Banzuelo)	소니뮤직 (Sony Music)	필리핀
5	 글림스 오브 어스 (Glimpse of Us)	조지 (Joji)	워너뮤직 (Warner Music)	일본
6	 이사 랑 (Isa lang)	아써 네리 (Arthur Nery)	비바레코드 (Viva Record)	필리핀
7	 박사모 (Pagsamo)	아써 네리 (Arthur Nery)	비바레코드 (Viva Record)	필리핀
8	 애즈 잇워즈 (As It Was)	해리 스타일 (Harry Styles)	컬럼비아 (Columbia)	영국
9	 곰파스 (Kumpas)	모이라 델라 토레 (Moira Dela Torre)	ABS-CBN	필리핀
10	 팝! (Pop!)	나연 (Nayeon)	JYP	한국

[표 5] 2022년 7월 Top 100: Philippines 애플뮤직

출처: Apple Music Philippines, 2022년 7월

2. 필리핀 믹스(Myx) 음원차트 (2022년 7월)

- 케이블 방송에서 24시간 음악 채널을 방영하는 믹스(Myx)는 주간 단위로 국내 음원차트, 해외 음원 차트를 발표하고 있음

순위	타이틀명	가수	음반사	국가
1	 옛 투컴 (Yet To Come)	방탄소년단 (BTS)	하이브	한국
2	 레프트 앤 라이트 (Left and Right)	워너뮤직 (Warner Music)	워너뮤직 (Warner Music)	미국, 한국
3	 물리 (Muli)	에이스 반주엘로 (Ace Banzuelo)	소니뮤직 (Sony Music)	필리핀
4	 불란 (Bulan)	펠립 (Felip)	인터레스팅 (Interesting Records)	필리핀
5	 노웨이맨 (No Way Man)	마닐라 48 (MNL48)	스타뮤직 (Star Music)	필리핀
6	 라기 (Lagi)	비니 (Bini)	스타뮤직 (Star Music)	필리핀
7	 베스트타임 (Best Time)	BGYO	스타뮤직 (Star Music)	필리핀
8	 미스테르요 (Misteryo)	에스트라다, 알렉사 (KD Estrada, Alexa)	스타뮤직 (Star Music)	필리핀
9	 글림스 오브 어스 (Glimpse of Us)	조지 (Joji)	워너뮤직 (Warner Music)	일본
10	 애즈 잇워즈 (As It Was)	해리 스타일 (Harry Styles)	컬럼비아 (Columbia)	영국

[표 6] 2022년 7월 믹스(Myx)차트 탑10

출처: MYX Hit Chart (2022년 7월 17일~7월 23일)

인도네시아 비즈니스센터 담당자 연락처

김영수 센터장	+62-21-2256-2396	yskim@kocca.kr
주윤지 차장	+62-21-2256-2396	juliajoo@kocca.kr

필리핀 콘텐츠 산업동향

2022년 02호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김영수 인도네시아 비즈니스 센터장 주윤지 차장

집필자 신진세 대표 (PT. EPIN)
이수연 과장 (PT. EPIN)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2022년 7월 29일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114