

# 2023

## WEEKLY GLOBAL

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 한국 뷰티프로그램 &lt;겟 잇 뷰티&gt;, 미국 포맷 계약</li> <li>[미국] 넷플릭스의 아시아 태평양지역 매출 성장 전망</li> <li>[북경] 광전총국, 방송산업 표준 관련 5개 문서 발표</li> <li>[심천] 중국 숏클립 라이브 기구의 신세대 청년 채용률 50% 초과</li> <li>[유럽] 프랑스가 주목한 한국 영화 인기 순위 TOP10</li> <li>[유럽] 프랑스 파리에서 개최된 봉준호 감독 마스터 클래스, 성황리에 종료</li> <li>[유럽] 넷플릭스 점령한 한국 드라마, 한국의 경쟁력에 주목</li> <li>[유럽] 이정재 &lt;헌트&gt;, 브뤼셀 국제 판타스틱 영화제 공식 초청작 선정</li> <li>[인니] 인도네시아 애니메이션 &lt;Kiko in The Deep Sea&gt; 영화로 개봉</li> <li>[베트남] Ly Hai 감독, 한국 영화 &lt;육사오(6/45)&gt;를 연상시키는 영화 제작</li> <li>[베트남] &lt;런닝맨&gt;, &lt;1박 2일&gt;, &lt;아빠! 어디가?&gt; 등 한류 프로그램의 베트남 버전 소개</li> <li>[베트남] 베트남 내, tvN 역대 한국 드라마 최고 시청률 10위 발표</li> <li>[UAE] OSN 이 말하는 중동과 아프리카 OTT 플랫폼 이용자 수 유지 방법</li> <li>[태국] 태국 영화감독협회, 불공정한 상영관과 횡수에 대해 시정 촉구</li> <li>[태국] 디지털경제진흥원, 콘텐츠 크리에이터를 위한 프로젝트 개시</li> <li>[태국] 국제무역진흥국, '2023 홍콩 FILMART' 참가</li> <li>[태국] 태국 예능 프로그램의 대가가 생각하는 태국 소프트파워</li> </ul>
 게임·융복합	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 보드게임 &lt;클루&gt;, 인스타그램 이벤트 진행</li> <li>[심천] 2월 중국 모바일 게임 배급사, 2월 글로벌 TOP100 수입의 38.1 차지</li> <li>[일본] 그리(GREE), VTuber 및 메타버스 사업을 위한 자회사 설립</li> </ul>
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>[유럽] 프랑스, 유럽으로 뻗어가는 한국 웹툰 저력, 웹툰 &lt;심해수&gt; 주목</li> </ul>
 음악	<ul style="list-style-type: none"> <li>[베트남] 다수의 베트남 연예인이 참석한 블랙핑크 월드투어 콘서트</li> <li>[태국] RS 그룹, 올해 4개의 대형 뮤직페스티벌 개최</li> </ul>
 패션	<ul style="list-style-type: none"> <li>[태국] 상무부, 상공회의소와 함께 'Style Bangkok 2023' 재개</li> </ul>
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>[북경] 2023년 중국 양회(两会) 정부업무보고 중 문화산업 성과 발표</li> <li>[북경] 국가문물국 등 7개 부문, 문화재 범죄 관련 영상 관리강화 통지</li> <li>[일본] 日국토성, 게임 및 시뮬레이션에 이용 가능한 일본 3D 도시 모델 소프트웨어 무상배포</li> <li>[인니] TikTok TV, 인도네시아에 공식 출시</li> <li>[UAE] 디지털 콘텐츠 제작 스타트업 블린스(Blinx) 두바이 설립</li> <li>[태국] 디지털경제진흥원, 2022년 4분기 디지털 심리지수 발표</li> <li>[러시아] 우크라이나 사태 이후 모바일 어플리케이션 생태계에서 디지털 주권과 현실</li> </ul>





☑ [미국] 한국 뷰티프로그램 <겟 잇 뷰티>, 미국 포맷 계약 1)

KOCCA

○ <겟 잇 뷰티> 포맷 계약 성사

- ☑ CJENM 과 미국의 제작사 스콧 스텐버그 프로덕션이 CJENM 의 뷰티프로그램 <겟 잇 뷰티>의 포맷 계약을 맺음. 스콧 스텐버그 프로덕션은 할리우드에 본사를 둔 제작사로 리얼리티 콘텐츠를 전문으로 하며 해외 콘텐츠 포맷을 수입하며 콘텐츠 제작 및 개발을 하는 제작사로 알려짐
- ☑ <겟 잇 뷰티>는 2006 년 방영을 시작해 최근까지 18 개의 시즌이 방영된 CJENM 의 인기 프로그램임. 라이프스타일과 뷰티 제품을 소개하며 뷰티브랜드 소비를 촉진하는 등 트렌드 리더 역할을 함
- ☑ 현재 자세한 제작 계획, 스트리밍 플랫폼, 방송사에 대한 정보는 발표되지 않았으며, 스콧 스텐버그 프로덕션은 <겟 잇 뷰티>의 포맷과 한국의 뷰티 인프라와 함께 제작될 프로그램을 통해 미국 내 뷰티 트렌드를 이끌 수 있을 것이라 전함

☑ [미국] 넷플릭스의 아시아 태평양지역 매출 성장 전망 2)

KOCCA

○ 넷플릭스, 아시아 태평양지역 전망

- ☑ 할리우드리포터가 조사기관 미디어 파트너스 아시아(Media Partners Asia: MPA)가 조사한 '넷플릭스의 아시아 태평양지역의 매출 성장 전망'을 보도함
- ☑ MPA 에 따르면 아시아 태평양지역에서의 넷플릭스 매출은 2023 년 1 년 전에 비해 12% 증가한 40 억 달러를 달성하게 될 것이며 콘텐츠 제작비용은 19 억 달러를 돌파할 것이라고 전망하고 있음
- ☑ MPA 가 제시한 매출증가 요인은 '넷플릭스의 광고 요금제 출시'임. 최근 아시아 태평양지역에 광고를 포함한 요금제가 출시되며, 호주를 비롯하여 최근 이용자가 감소하고 있는 시장에 광고 포함 요금제가 가입자 증가에 도움이 될 것이라고 함
- ☑ 또한 MPA 의 조사에 따르면 현재 인도, 인도네시아, 태국, 필리핀 등 잠재시장에서의 수익 성장세가 아시아태평양 지역 중 가장 높아 2023 년 하반기에는 더 큰 매출증가가 나타날 것이라고 함
- ☑ MPA 는 한국과 일본의 콘텐츠 성장에 주목하였음. 일본은 현재 애니메이션을 포함한 리얼리티 등 TV 쇼 제작에 힘쓰고 있으며, 한국 콘텐츠의 경우 2022 년 공개된 총 29 편의 드라마 중 6 편의 작품이 2022 년 아시아태평양 지역 상위 10 순위 안에 들며 큰 인기를 끌고 있다고 함
- ☑ 올해 초, 넷플릭스 한국 예능 피지컬 100 이 한국 예능프로그램 최초로 글로벌차트 1 위를 기록하며 넷

1) 출처 : <https://variety.com/2023/tv/asia/korea-get-it-beauty-u-s-adaptation-1235539319>

2) 출처 : <https://deadline.com/2023/03/netflix-to-boost-apac-content-investment-by-15-in-2023-squid-game-1235280238>  
<https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/netflix-revenue-asia-pacific-forecast-2023-growth-1235341655>

플릭스가 예고한 2023년 34개의 한국 콘텐츠 공개와 함께 매출 증가가 기대되고 있음

☑ [북경] 광전총국, 방송산업 표준 관련 5개 문서 발표

KOCCA

- 3월 8일, 광전총국(广播电视总局)은 TV 및 인터넷 영상 산업 표준 관련 5개 문건을 각 지역 광전국 및 부문에 배포함
  - ☑ 해당 문건은 각각 '4K 초고화질 방송 프로그램 녹화 규범', '4K 초고화질 방송 프로그램 파일 형식 규범', '초고화질 방송 프로그램 제작 시스템 분산식 저장 기술 요구와 측정 방법', 'IP 교환 매트릭스 기술 요구와 측정 방법', '디지털 방송 중계차 기술 요구와 측정 방법'임

☑ [심천] 중국 숏클립 라이브 기구, 신세대 청년 채용률 50% 초과 3)

KOCCA

- '숏클립라이브기구<sup>4</sup>중신세대청년취업상황조사보고(短视频直播机构中新青年群体就业情况调查报告)'가 최근에 발표됨
  - ☑ 조사보고에 따르면, 중국 숏클립 라이브 업계가 고교 졸업생의 중요한 취업문이 되며, 조사 대상의 신세대 청년<sup>5</sup> 채용률이 50%를 초과하였음
  - ☑ 신세대 청년들이 숏클립 라이브 업계에서 종사하는 직업 종류는 다양했으며, 운영직, 기획직 및 연출에 취직한 신세대 청년 수가 가장 많았고 BJ 및 달인이 그 뒤를 이었음. BJ 중에는 장기 자랑하는 BJ와 전자상거래 BJ의 비율이 가장 높으며, 문화와 무형문화재 분야의 BJ도 급부상하고 있음
  - ☑ 업계에서 숏클립 라이브 기구에서 종사자에게 풍부한 자원과 평등한 발전 기회를 제공했다고 함

☑ [유럽] 프랑스가 주목한 한국 영화 인기 순위 TOP 10 6)

KOCCA

- 범죄부터 판타지, 액션, 스릴러, 로맨스 장르를 불문하고 네티즌 평점 최상위권을 차지한 한국 영화들 기준으로 1등부터 10등까지 인기 순위를 나열함
  - ☑ 1위부터 순서대로 <20세기 소녀>(2022), <기억의 밤>(2017), <유열의 음악앨범>(2019), <콜>(2020), <낙원의 밤>(2021), <승리호>(2021), <사냥의 시간>(2020), <판도라>(2016), <강철비>(2017), <모럴센스>(2022)가 뽑힘

3) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1759335637772659085&wfr=spider&for=pc>

4) 숏클립 라이브 기구: 숏클립 회사, 숏클립 플랫폼, 숏클립 플랫폼과 협업하는 운영회사, MCN을 의미함

5) 신세대 청년: 해당 기사의 신세대 청년은 20~30세, 전문대학(大专) 또는 고등직업기술학교(高职) 이상의 학력을 가진 청년을 뜻함

6) 출처 : 프랑스 언론, Encause

<https://encause.fr/les-meilleurs-films-coreens-sur-netflix-selon-les-critiques-de-letterboxd>

✔ [유럽] 프랑스 파리에서 개최된 봉준호 감독 마스터 클래스, 성황리에 종료 7)

KOCCA

- 봉준호 감독의 영화 <괴물>이 4K 리마스터링 버전으로 프랑스에서 재개봉됨에 따라, 감독의 작품 세계를 조명함
  - ✔ 감독의 마스터클래스는 2월 26일에 프랑스 파리 '르그랑렉스'(Le Grand Rex) 극장에서 진행되었으며 티에리 프레모(Thierry Frémaux) 칸 국제영화제 집행 위원장이 사회를 맡아 영화에 대한 봉준호 감독의 철학을 공유하는 시간을 가짐



[그림 1] 파리 '르그랑렉스'(Le Grand Rex) 극장에서 열린 마스터 클래스에 참석한 봉준호 (출처 : 프랑스 언론 Premiere)

✔ [유럽] 넷플릭스 점령한 한국 드라마, 한국의 경쟁력에 주목 8)

KOCCA

- 넷플릭스는 일본과 한국을 비롯하여 아시아에 대한 투자를 15%로 증가시키며 대폭 확대하고 있다고 전함
  - ✔ <지금 우리 학교는>, <더글로리>, <피지컬 100>을 비롯하여 한국 콘텐츠가 국제적으로 이목을 끌며 넷플릭스 유료가입자 증가에 큰 기여를 했으므로 앞으로 투자를 계속 늘려나갈 방침이라고 밝힘
  - ✔ 올해도 넷플릭스는 한국 콘텐츠 제작과 배급에 집중할 것이며, 총 35편 공개 예정이라고 함. 그 중 이미 몇 개의 콘텐츠는 넷플릭스 플랫폼을 통해 감상할 수 있음

7) 출처 : 프랑스 언론, Info tout court, France 3 Régions, Premiere

<https://infotoutcourt.com/critique-the-host>

<https://france3regions.fr/actu/info/fr/au-grand-lex-les-choises-a-retenir-de-la-masterclass-de-bong-joon-ho-au-grand-lex>

[https://www.premiere.fr/Cinema/News-Cinema/\\_-choses-a-retenir-de-la-masterclass-de-Bong-Joon-ho-au-Grand-Rex](https://www.premiere.fr/Cinema/News-Cinema/_-choses-a-retenir-de-la-masterclass-de-Bong-Joon-ho-au-Grand-Rex)

8) 출처 : 프랑스 언론, MSN

<https://www.msn.com/fr-be/actualite/others/netflix-va-encore-investir-dans-du-contenu-asiatique/ar-AA18k6pp>

☑ [유럽] 이정재 <헌트>, 브뤼셀 국제 판타스틱 영화제 공식 초청 9)

KOCCA

- <헌트>는 이정재 배우가 직접 집필한 시나리오로 연출한 첫 감독 데뷔 작품인 만큼 한국 관객들의 관심을 받으며 박스오피스 1 위를 차지했을 뿐만 아니라 해외에서도 연출력을 인정받으며 호평을 받고 있음
  - ☑ 3월 11일에 열린 ‘브뤼셀 국제 판타스틱 영화제’에서 배우 이정재의 첫 연출작 <헌트>가 액션영화 비경쟁 부문에 공식 초청 됐다는 소식을 전함. ‘브뤼셀 국제 판타스틱 영화제’는 포르투갈, 스페인에 이어 세계 3대 판타스틱 영화제로 꼽힘
  - ☑ 이정재의 <헌트>는 ‘카탈루냐 국제 판타스틱 영화제’ 영화제에서 경쟁 부문 오르비타(Orbita) 섹션에도 초청된 적이 있으며, ‘제 47 회 토론토 국제영화제’에도 공식 초청을 받음. ‘제 75 회 칸국제영화제 미드나잇 스크리닝’ 부문에 초청되어 시사회를 선보인 후 뜨거운 반응을 끌어내며 한국 영화의 세계적 인기를 증명함

☑ [인니] 인도네시아 애니메이션 <Kiko in The Deep Sea> 영화로 개봉

KOCCA

- <Kiko in the Deep Sea>는 2014년부터 방영되고 있는 TV 시리즈 기반의 인도네시아 애니메이션이며 2월 23일 영화로 개봉하였음
  - ☑ 지난 1월 26일 자카르타에서 개최된 <Kiko in the Deep Sea> 기자간담회에서 영화 제작사인 MNC 픽처스 Titan Hermawan 대표는 "Heri Kurniawan 감독에 의해 2019년에 제작이 완료된 영화가 코로나로 인해 상영일정이 연기되어 아쉬웠지만 흥미로운 스토리와 성우들의 실감나는 연기를 보여드릴 수 있어 기쁘다"라고 전함
  - ☑ MNC 애니메이션 Liliana Tanoesoedibjo 대표는 "이 영화는 약 40명의 애니메이터와 200명이 넘는 제작팀원들과 함께 작업하였고, <Kiko in the Deep Sea>가 인도네시아 어린이 영화의 부흥을 위한 발걸음이 되기를 희망 한다"라고 전함
  - ☑ 이 영화는 Kiko와 인도네시아 바다의 유명한 돌연변이 Lola, Poli, Tingting, Patino, Karkus 및 Pupus와 같은 친구들이 심해에서 일어나고 있는 생태계 파괴를 탐험하고 조사하는 이야기로 구성됨. 탐험 도중 바다를 보호하는 5개의 진주를 찾고 있는 클라라 공주를 만나게 되고, Kiko와 그의 친구들이 바다의 안전을 위해 5개의 진주찾기 미션에 참여하게 되며 흥미진진한 스토리가 펼쳐짐



[그림 2] <Kiko in the Deep Sea> 포스터 (출처 : MNC)

9) 출처 : 프랑스 언론, LBE News

<https://lbe.news/hunt-officiellement-invite-au-brussels-international-fantastic-film-festival-mgg>

☑ [베트남] Ly Hai 감독, 한국 영화 <육사오(6/45)>를 연상시키는 영화 제작 10) KOCCA

- 리 하이(Ly Hai)감독의 신작 영화 <외면 6: 운명의 복권, Lat mat 6: Tam ve dinh menh> 예고편을 본 시청자들은 고경표, 이이경 주연의 한국 영화 <육사오(6/45)>가 생각난다고 언급함
  - ☑ 위 영화는 친한 친구들 중 한 명이 로또를 사서 당첨된다면 상금을 나눠준다고 했으며, 결국 1,368 억 동 의 상금이 실제로 당첨되면서 발생하는 이야기를 다룸. 그런데 이 영화를 본 많은 시청자들은 2022 년 베트남에서 많은 인기를 끌었던 한국 영화 <육사오(6/45)>가 생각난다고 언급함
  - ☑ 이 영화를 만든 리 하이 감독은 우정, 가족애, 코미디 등의 주제 이외에 위 영화를 통해 대중에게 전달하고 싶은 베트남 전통 돛자리 직업공예마을에 대해서도 담았음. 이번 영화는 리 하이 감독이 각본, 감독, 제작 등을 모두 맡았고, 4 월 28 일 상영될 예정임



[그림 3] 리 하이 영화 속 돛자리 시장 장면

☑ [베트남] <런닝맨>, <1 박 2 일>, <아빠! 어디가?> 등 한류 프로그램의 베트남 버전 소개 11) KOCCA

- 한국의 원작 포맷을 이어받아 베트남 버전의 런닝맨 <Chay di cho chi>가 2019 년 9 월 19 일 베트남 지상 파 채널 HTV7 을 통해 첫 방송이 되었고, 첫 방송부터 베트남 시청자들의 뜨거운 반응을 불러일으키고 있음
  - ☑ 또한, KBS2TV 예능 프로그램 <1 박 2 일>도 베트남 버전으로 제작되어 2020 년 6 월부터 HTV7 을 통해 방송되고 있음. 한국과 마찬가지로 베트남 전역에 펼쳐진 유적지, 명승지 등에서 촬영된 베트남 버전 <1 박 2 일>은 베트남 관광과 문화를 내/외국인에게 소개하는 리얼리티 관광 홍보 프로그램으로 자리 잡음
  - ☑ <바라던 바다>는 2021 년 6 월부터 JTBC 에서 방송됐으며, 음악적 요소와 결합한 리얼리티 프로그램으로, 한국 프로그램에서 감흥을 받아 판권을 인수한 Viettel Media 는 베트남 버전의 <바라던 바다>를 제작해 음악을 통해 시청자들에게 삶의 휴식을 전함
  - ☑ 한국판과 마찬가지로 <아빠! 어디가?> 베트남 버전의 경우에도 각각의 아빠들은 아이와 함께 여행하며

10) 출처 : <https://dantri.com.vn/van-hoa/ly-hai-lam-phim-ve-to-ve-so-dac-dac-1368-ty-dong-goi-nho-phim-han-dinh-dam-20230302173153951.htm>

11) 출처 : 한인소식, 2023 년 3 월호, 통권 315 호

다양한 경험과 추억을 만드는 기회를 제공함. 현재까지 시즌 4 가 방송되며 높은 시청률을 보이고 있음



[그림 4] 베트남 예능 한류프로그램

☑ [베트남] 베트남 내, tvN 역대 한국 드라마 최고 시청률 10 위 발표 12)

KOCCA

- 모든 면에서 신중하게 투자된 한국 드라마는 다양한 주제와 장르를 다루며 전 세계적으로 인기몰이를 하고 있음
  - ☑ 기사에 따르면 ‘tvN 역대 최고 시청률 TOP 10 한국 드라마’ 1 위는 <사랑의 불시착>(시청률 21.7%), 2 위 <응답하라 1988>, 3 위 <도깨비> 등의 순이고, 이후 <미스터 션샤인>, <철인왕후>, <일타 스캔들>, 사극 <슈룹>, <우리들의 블루스>, <빈센조>, <백일의 낭군님>등의 순으로 인기가 많은 것으로 나타남



[그림 5] 베트남에서 가장 높은 시청률을 기록한 드라마 <사랑의 불시착>

12) 출처 : <https://keh14.vn/10-prim-han-co-ty-suat-nguoi-xem-cao-nhat-moi-thoi-dai-cua-tvn-son-ye-jin-hyun-bin-co-con-dung-dau-20230306212951658.dm>

✔ [UAE] OSN 이 말하는 중동과 아프리카 OTT 플랫폼 이용자 수 유지 방법 13)

KOCCA

- 중동과 아프리카 내 인기 OTT 플랫폼 및 다양한 매체를 운영하는 OSN (Orbit Showtime Network) 그룹이 인터뷰를 통해 OTT 플랫폼 이용자 수 유지의 비결을 밝힘
  - ✔ 두바이에 본사를 둔 OSN 은 UAE 를 포함한 중동과 아프리카 지역에 OTT 서비스를 제공하고 있음
  - ✔ 넷플릭스를 포함한 OTT 플랫폼의 수가 증가하고 있는 만큼 중동과 아프리카의 이용자 수를 유지하는 것이 갈수록 어려워지고 있으나 OSN 의 경우 워너브라더스 디스커버리, HBO, 파라마운트, 유니버설 등의 콘텐츠 대기업과 파트너십을 체결하여 OSN 플랫폼 내에서 다양한 채널의 콘텐츠를 모두 시청 할 수 있도록 노력함
  - ✔ 디즈니 콘텐츠의 경우 한동안 OSN 을 통해 방영되었으나 디즈니 플러스 채널을 통해 자체적으로 방영이 가능하게 되자 서비스가 부분적으로 중지되었음. 이를 해결하기 위해 OSN 은 장기 계약을 체결하고 있음. 한 예로 현재 OSN 내 가장 인기 있는 워너브라더스의 콘텐츠의 경우 장기 독점 계약을 통해 자체 방영으로부터 발생하는 경쟁의 위험을 줄임
  - ✔ OSN 은 또한 아랍어 콘텐츠의 다양성을 넓히기 위해 여러 제작자들과 협력하여 아랍어 콘텐츠를 제작할 계획을 가지고 있으며 현재로서는 인기 있는 콘텐츠를 아랍어로 번역하여 방영함으로써 중동과 아프리카 내 높은 이용자 수를 유지하고 있음



[그림 6] OSN로고 (출처 : OSN)

✔ [태국] 태국 영화감독협회, 불공정한 상영관과 횡수에 대해 시정 촉구 14)

KOCCA

- 태국 영화감독협회는 협회 페이스북에 태국 영화에 불공정한 상영관과 상영 횡수 문제에 대한 해결책을 요구하는 공개서한을 게재해 온라인상에서 논란이 됨
  - ✔ 이는 태국 영화업계 종사자들은 인지하고 있는 만성적인 문제로 이미 여러 차례 제기된 바 있고, 최근 영화 <쿤판 3(ขุนพันธง)>이 상영 기회를 잃게 되면서 다시 불거짐
  - ✔ 태국 영화감독협회는 영화감독과 영화산업에 종사하고 있는 노동자들을 보호하기 위해 다음과 같은 입장을 발표함
    - 첫째, 태국 영화협회가 태국 영화의 공정한 상영을 위해 중재자로서 이 문제를 신속히 해결하기를 촉구한다.

13) 출처 : <https://gulfnnews.com/business/markets/still-ways-to-connect-with-web-streaming-tv-audiences-despite-limited-loyalty-osn-chief-1.94290274>

14) 출처 : <https://www.thairath.co.th/news/society/2647981>

태국영화의 장기적인 발전과 관객들에게 우수한 영화를 제공하기 위해 다양한 영화가 제작되어야 한다

- 둘째, 언론은 관객들에게 이 문제를 알리고, 태국 영화계가 곧바로 이 문제를 해결할 수 있게 보도할 것을 요구한다
- 셋째, 태국 영화감독협회는 모든 태국 영화가 존중받을 수 있도록 상영권 확보를 촉구하며, 이번 위기 상황에서 어느 한쪽이 아닌 모두에게 공정성이 확보되는 해결방안이 마련되기를 바란다
- ☑ 이 게시물이 온라인에 공개되면서 소셜미디어 상에서는 찬반양론이 엇갈리는 상황임

☑ [태국] 디지털경제진흥원, 콘텐츠 크리에이터를 위한 프로젝트 개시 15)

KOCCA

- 디지털경제진흥원(Digital Economy Promotion Agency, depa)은 소셜미디어에서 활동할 콘텐츠 크리에이터와 인플루언서 배출을 목표로 함. 이들이 네티즌의 마음을 사로잡을 수 있는 콘텐츠 제작을 위한 전문기술을 습득할 수 있도록 돕기 위해 ‘커넥션(CONNEXION)’ 프로젝트를 개시하고 신청자를 모집함. 인기 콘텐츠 5개 분야는 다음과 같음

- ☑ 음식: 현대인들의 식생활 패턴에 맞는 콘텐츠와 여러 지역의 음식에 대한 리뷰
- ☑ 건강: 코로나 19 이후 사람들의 관심사에 맞추어 다양한 형태의 운동을 가르치고 소개하는 뉴노멀 콘텐츠
- ☑ 뷰티: 항상 많은 사람이 관심을 두고 있는 분야로 지속적인 업데이트가 이뤄지는 화장품 리뷰
- ☑ 기술과 장치: 디지털시대에 맞춰 새롭게 출시되는 IT 기계장치 리뷰, 운영체제 교육 및 컴퓨터와 스마트폰에서 발생하는 문제를 해결하는 콘텐츠
- ☑ 여행: 인플루언서들이 올린 각 여행지의 아름다운 사진과 비디오 리뷰



[그림 7] depa에서 진행하는 ‘커넥션 프로젝트’ 홍보 포스터

☑ [태국] 국제무역진흥국, ‘2023 홍콩 FILMART’ 참가 16)

KOCCA

- 상무부 국제무역진흥국(Department of International Trade Promotion, 이하 DITP) 푸싯 랏따나꾼 세리렁릿(ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์) 국장은 이달 13일부터 16일까지 열리는 ‘2023 홍콩 국제영화 및 TV 시장 (FILMART)’ 참가를 알림
- ☑ FILMART 는 엔터테인먼트 산업 관계자들이 가장 많이 찾는 3 대 영화시장 중 하나이며 아시아 최대의

15) 출처 : [https://www.matichon.co.th/publicize/news\\_3859798](https://www.matichon.co.th/publicize/news_3859798)

16) 출처 : <https://siamrath.co.th/n/428762>

콘텐츠 거래 시장임. 매년 8,000 명 이상의 업계관계자들이 방문하며, 영화산업에서 수익을 창출하고 세계시장으로 진출하기 위해 도움이 되는 중요한 행사임

- ✔️ 푸셋 국장은 “코로나 19 상황이 나아지면서 행사가 재개됐다. 비즈니스 매칭 활동을 통해 무역, 투자, 공동 제작, 고용과 관련된 비즈니스 네트워크를 구축해 세계시장에서 태국 엔터테인먼트산업의 경쟁력을 높일 것”이라고 밝힘
- ✔️ 그는 또한 “부총리 겸 상무부 장관인 쭈린 락사나위싯(จรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)의 정책에 따라 태국 문화의 정체성을 보여주는 소프트파워 정책을 추진하고, 긍정적인 국가이미지를 부각해 성공적인 무역 협상 결과를 만들어내는 것이 목표”라고 언급함

✔️ [태국] 태국 예능 프로그램 제작의 대가가 생각하는 태국 소프트파워 17)

KOCCA

- <트루 아카데미 판타지아(True Academy Fantasia)>를 제작한 태국 리얼리티 프로그램의 대가 ‘헬리코니아 에 이치(Heliconi H)’의 대표이사 끼띠꾼 펜롯(กิติกร เพ็ญโรจน์)은 자신이 보는 태국 소프트파워에 대한 생각을 전함
  - ✔️ 끼띠꾼 펜롯(กิติกร เพ็ญโรจน์)은 <마스터 셰프 타일랜드>, <아이언 셰프 타일랜드>, <탑셰프 타일랜드>, <비드 코인 셰프> 등 이전에 제작한 프로그램 못지않게 화려하고 거대한 프로젝트를 준비 중이라고 밝히며, 자신이 보는 현재 태국 소프트파워에 대한 생각을 전함
  - ✔️ 끼띠꾼 펜롯(กิติกร เพ็ญโรจน์)은 “실제를 바탕으로 한 리얼리티 게임이나 드라마는 태국시장에서 충분히 매력적임. 하지만 태국인들은 자신의 의견을 솔직히 말하지 않고, 특히 카메라 앞에서는 이러한 경향이 심해지기 때문에 과거의 예능 프로그램은 결코 성공할 수 없을 것이다”라고 전함
  - ✔️ 또한, “태국에는 전 세계 사람들이 좋아하지만 제대로 홍보가 안 된 문화들이 많으며, 많은 사람이 언급한 바와 같이 음식은 중요한데 태국 음식과 식자재로 태국을 세계의 부엌으로 만들 수 있음. 정부의 협조 아래 세상이 모두 아는 유명한 셰프가 탄생한다면 관광 수출 등 모든 것이 소프트파워가 될 것임. 현재 진행 하고 있는 방송은 글로벌 브랜드이기 때문에 외국인 시청자가 20% 정도 되고, 소셜미디어에 외국인 댓글도 상당함. 이 프로그램은 외국인들이 태국 셰프에게 관심을 갖게 만드는 일종의 소프트파워가 됨. 하지만 이것으로는 충분하지 않으며, 더 많은 사람이 태국에 와서 이들이 만든 음식을 먹어보고 싶게 우리가 100 배 더 홍보에 노력을 기울여야 한다”라고 전함

17) 출처 : <https://www.nationtv.tv/news/entertainment/378906304>

게임·융복합



☑ [미국] 보드게임 <클루>, 인스타그램 이벤트 진행 18)

KOCCA

○ <클루>의 인스타그램 이벤트

- ☑ 세계적으로 사랑받는 보드게임 <클루>가 게임포맷을 이용한 새로운 이벤트를 공개함
- ☑ <클루>는 살인사건을 추리하는 미스터리 보드게임으로 70년 전 첫 출시되어 1억 5천만 이상의 판매량을 기록하였으며, 70년 동안 12번의 게임 업데이트를 진행했고, 애니메이션, pc 게임, 시리즈, 영화 등 다양한 콘텐츠로 제작된 인기 보드게임임
- ☑ <클루>의 이번 이벤트는 인스타그램을 통해 진행되었으며, 게임 포맷을 이용해 메타버스 캐릭터로 제작된 게임 속 등장인물과 스토리텔링이 포함된 모션 캡처 애니메이션 영상을 제공함. 영상으로 보드게임 속 에피소드 진행, 게임에 대한 힌트를 제시하며, 인기 범죄 팟캐스트가 이벤트 진행에 참여해 이용자들에게 몰입감 넘치는 경험을 제공함
- ☑ 미국의 미디어 회사 마틴 에이전시와 파트너십을 통해 모션 캡처, 애니메이션 제작을 진행했으며, 할리우드 리포터와의 파트너십으로 독점 예고편을 공개하는 등 기업들과의 협업을 통해 이벤트가 진행됨
- ☑ <클루>의 새로운 이벤트는 전통적인 보드게임에 스토리라인과 애니메이션 요소를 추가해 고전 보드게임의 지속적인 발전을 보여주고자 함. 시각적 효과를 극대화하기 위해 이벤트 채널 인스타그램을 선택했으며, 이용자들의 지속적인 관심과 새로운 이용자 유도의 효과를 기대하고 있다고 전함

☑ [심천] 중국 모바일 게임 배급사, 2월 글로벌 TOP100 수입의 38.1% 차지 19)

KOCCA

- 센서타워 스토어 정보 플랫폼에 의하면, 2023년 2월에는 총 40개의 중국 게임 배급사가 글로벌 모바일 게임 배급사 수입 순위 TOP100에 진입했으며, 총수익은 약 19억 달러를 달성하여 2월 글로벌 모바일 게임 배급사 TOP100 전체 수입의 38.1%를 차지하였다고 전함
- ☑ 2월 7일 신규 캐릭터 호두(胡桃)가 출시됨에 따라 <원신(原神)>의 2월 수입이 지난 11개월의 최고치에 달하여 글로벌 모바일 게임 수입 순위에서 다시 2위를 차지하였으며, 소속 배급사 미호요(米哈游)의 모바일 게임 수익은 월간 대비 18.5% 증가하였음
- ☑ 디안디안 인터랙티브 홀딩스(点点互动) 산하의 시뮬레이션 모바일 게임 <프로즌 시티(冰封时代)>가 해외시장에서 성공을 거두며 수익은 월간 대비 59% 급증하여 2월 글로벌 시뮬레이션 모바일 게임 수입 성장 순위에서 1위를 차지하였음

18) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/digital/hasbro-clue-instagram-murder-mystery-game-1235337763>

19) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2023/03/511858>



그림 8 | 2023년2월 중국 모바일 게임 배급사 수입 TOP30(글로벌 APP Store + Google Play), 출처 : 센서타워

☑ [일본] 그리(GREE), VTuber 및 메타버스 사업을 위한 자회사 설립 20

KOCCA

○ 일본 인터넷 기업 그리(GREE)는 지난 3 월 1 일, 메타버스 사업 강화를 목적으로 VTuber 사업을 전개하는 'REALITY Studios'와 신규 회사'REALITY XR cloud'를 설립하였음

- ☑ 이번 조직개편에 따라 REALITY(플랫폼사업), REALITY Studios(VTuber 사업), REALITY XR cloud(법인대상 사업), BLRD, Pte Ltd(웹 3.0 사업)의 4 사 체제가 되었음
- ☑ REALITY Studios 가 전개하는 VTuber 사업은 2018 년 출범 이후 순조롭게 성장하고 있으며 버추얼 탤런트 <KMNZ>, <VESPERBELL>등이 소속하고 있음
- ☑ 앞으로도 여러 개의 VTuber 사무소를 설립해 세계적으로 활약할 수 있는 버추얼 탤런트를 발굴, 프로듀스 해나갈 예정임. REALITY XR cloud 법인대상 사업은 가상공간 내에서 이루어지는 버추얼 이벤트 실현을 위한 클라우드 솔루션 'REALITY XR cloud'를 제공함
- ☑ 메타버스 사업 관련 인재 채용도 적극적으로 실시하며, 특설 인재 채용 사이트에서는 '스마트폰용 메타버스 REALITY 프로젝트매니저', 'VTuber 사업 REALITY Studios 해외 VTuber 사무소운영 책임자', '법인대상 사업 REALITY XR cloud 판매책임자', '웹 3.0 사업 엔지니어 매니저'등 중요 직책을 포함한 50 건 이상 구인정보를 공개했음. 한편, 채용확대에 맞추어 많은 구직자에게 메타버스 사업을 알릴 수 있도록 기사 콘텐츠를 준비하고 있다고 함



그림 9 | 그리(GREE) 홈페이지 내 메타버스 사업 안내 이미지

20) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/08048462c9a7846507e15872c4e216b75fe12f99>

만화·웹툰



☑ [유럽] 유럽으로 뺏어 가는 한국 웹툰 저력, <심해수> 주목 21)

KOCCA

- 유머, 서스펜스, 종말 이야기 등 다양한 이야기를 다룬 작품 중에서 만화 세 작품 그리고 웹툰 두 작품을 조명함. 그 중에서 스토리 이경탁, 작화 노미영이 맡으며 케이믹스 웹툰에서 연재된 작품 <심해수>를 주목함
  - ☑ <심해수>는 14 세 이상 연령층을 위한 작품으로, '2018 년 부산 국제 웹툰 페스티벌'에서 '골든 브릿지'와 '2019 년 대한민국 콘텐츠 대상'에서 문화체육부장관상을 받음
  - ☑ <심해수>는 수몰되어 문명이 사라진 지구를 배경으로 언제 바다 괴수들의 먹이가 될지도 모르는 불안한 상황 속에서 살아가는 주인공 '보타'와 가족 이야기를 담은 종말을 주제로 한 장르임

21) 출처 : 프랑스 라디오, Franceinfo

[https://www.francetvinfo.fr/culture/bd/mangas/selection-mangas-de-mars-webtoon-intrigue-enquete-recit-post-apocalyptique\\_5694221.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/bd/mangas/selection-mangas-de-mars-webtoon-intrigue-enquete-recit-post-apocalyptique_5694221.html)

음악



☑ [베트남] 다수의 베트남 연예인이 참석한 블랙핑크 월드투어 콘서트 22)

KOCCA

- 2022년 10월부터 미국, 유럽, 아시아에서 진행되고 있는 블랙핑크 월드투어에 많은 베트남 연예인들이 참석하고 있음
  - ☑ 세계적으로 유명한 한국 아이돌을 만나는 기회를 놓치지 않기 위해 베트남 미스월드 투이 띠엔(Thuy Tien), 프엉 니(Phuong Nhi), 프엉 응아(Phuong Nga), 가수 에이미(Amee), 배우 아잉 뚜(Anh Tu), 지에우 니(Dieu Nhi) 등은 태국, 싱가포르, 말레이시아 현장을 방문함
  - ☑ 한편 베트남 연예인뿐만 아니라 셀레나 고메즈, 카밀라 카베요, 코난 그레이 등 세계적으로 유명한 연예인들도 블랙핑크를 응원하고 있음. 블랙핑크는 2023년 6월 월드투어를 마칠 예정임



[그림 10] 블랙핑크의 말레이시아 콘서트에 참석한 Dieu Nhi와 Anh Tu

☑ [태국] RS 그룹, 올해 4개의 대형 뮤직페스티벌 개최 23)

KOCCA

- 태국 엔터테인먼트 대표 기업 중 하나로 음악산업 성공의 아이콘이라 불리는 RS 그룹이 2022년 사업실적을 발표함. 매출 35억 3,300만 바트(약 1,300억 원), 순이익 1억 3,700만 바트(약 51억 원)로 콘서트, 스폰서 이벤트 및 콘텐츠 저작권 수익에서 회복세를 보이며 8% 성장을 기록함
  - ☑ 2023년에는 기업합병 및 인수, 국내외 새로운 비즈니스 파트너와의 협력을 통해 전략적 투자를 이어갈 계획임. 투자금액은 3억 바트~6억 바트(약 110억 원 ~ 225억 원)로 예상되며, 매출목표를 55억 바트(약 2,000억 원)로 설정함
  - ☑ RS 그룹 수랏차이 첷타초띠쌉(สุราษฎร์ธานี) 회장은 “2023년 RS 그룹은 태국 유니레버(Unilever

22) 출처 : <https://laodong.vn/giai-tri/dieu-nhi-anh-tu-va-loat-sao-viet-len-do-di-gap-blackpink-1154346.lido>

23) 출처 : <https://www.thansettakij.com/business/marketing/557698>  
<https://www.rs.co.th/th/อาร์เอส-กรุ๊ป-คณสิริต-cooliv-2>

Thailand)로부터 유라이프(Ulife)를 인수해 세계 수준의 건강 뷰티 제품을 개발, 생산하고 유통채널을 확보하며 전자상거래의 사업환경 확장하는 동시에 RS 펫올(RS PET ALL) 회사를 설립해 반려동물 관련 제품 생산 및 서비스를 일원화하기로 했다”라고 밝힘

- ✔ RS 그룹 재무 담당 최고 책임자인 위타왓 웻차붓싸껀(วิฑวัส เวชชบุษกร) 이사는 “엔터테인먼트 사업은 RS 그룹의 주요 원동력이며, 콘서트와 콘텐츠 저작권 수입이 증가해 전년 대비 39%의 매출 성장을 이뤄냈다”라고 설명함
- ✔ 그는 이어 “전자상거래 수입이 24% 감소했기 때문에 재무 상황은 여전히 압박을 받고 있지만, 엔터테인먼트 사업의 성장과 비용 관리 개선을 통해 순이익은 전년 대비 8% 증가했고, 엔터테인먼트 사업 분야에서는 글로벌 파트너와 함께 음악분야에 대한 투자를 재개해 기존의 수익을 높이고, 신규 음원 창출 기반을 구축할 것”이라고 덧붙임
- ✔ 최근 RS 멀티미디어 사업 그룹의 쿨라이브(COOLive)는 파트너 음반사 및 유명 아티스트와 함께 전 세대가 공감할 수 있고 즐길 수 있는 2023 년 공연 계획을 발표함. 방콕, 차암, 랏차부리 수원풍, 카오야이 등 4 개의 주요 지역에서 열리게 될 대형 콘서트에 10 만 명 이상의 관람객들이 모일 것으로 기대됨
- ✔ 첫 번째 콘서트는 여러 연령대의 팬들이 가장 좋아하는 RS 소속 아티스트들의 노래를 모아 ‘RS Hits Journey’를 오는 5 월 27 일 임팩트아레나 므엥텡타니에서 개최할 예정임



☑ [태국] 상무부, 상공회의소와 함께 ‘Style Bangkok 2023’ 재개 24)

KOCCA

○ 상무부 국제무역진흥국과 태국 상공회의소, ‘Style Bangkok 2023’ 재개

- ☑ 상무부 국제무역진흥국(Department of International Trade Promotion, 이하 DITP) 푸싯 랏따나꾼 세리렁릿(ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์) 국장은 “DITP 가 태국 상공회의소와 함께 ‘스타일 방콕 2023(Style Bangkok 2023)’을 재개한다”고 밝히며, 이 행사에 대해 다음과 같이 설명함
  - BCG 모델을 콘셉트로 아시아 최고의 국제 박람회로 만들어 태국을 아시아의 라이프스타일 및 패션 디자인 중심지로 도약할 수 있도록 하는 것이 목표임. 3 만 명 이상의 관람객이 참석하고, 최소 14 억 3 천만 바트(약 537 억 원)의 무역 가치를 창출할 것으로 전망함
  - 라이프 스타일 및 패션산업은 90% 이상이 중소기업이고, 100 만 명 이상이 일하고 있어 태국 경제를 견인하고 있다고 볼 수 있음. 2022 년 라이프 스타일 및 패션 제품의 수출은 16.5% 증가해 거의 4,500 억 바트(약 16 조 9 천억 원)에 달함
- ☑ 태국 상공회의소 사난 앙우본꾼(सान อัญบุญกุล) 회장은 “올해로 6 회째를 맞는 이번 전시회는 태국 경제가 회복세를 보이는 가운데 태국이 국제 규모의 전시회를 개최할 능력이 있음을 보여주는 무대로, 비즈니스 매칭 기회를 제공하고, 전 세계 기업인들과 무역 동반자 관계를 형성하는 계기가 될 것”이라고 언급함
- ☑ 이번 행사에는 가구, 선물, 가정용품, 주방용품, 장난감, 스파 용품, 패션 용품, 호텔 프로젝트 용품 등 새로운 것을 찾는 사람들이 한자리에서 모든 것을 볼 수 있도록 구성했고, 지속 가능한 마케팅에 대한 인식을 높이고 세계적인 흐름에 맞춘 플랫폼으로 역할을 할 수 있도록 준비함
- ☑ 이 밖에도 DITP 의 심층 개발 프로젝트 쇼케이스, 세미나, 무역 정보 제공 등 특별한 행사가 열리게 됨. 올해 행사의 하이라이트는 ‘아트존(Art Zone)’으로 이번 전시회를 위해 스트리트 아트와 설치 미술 전문가들의 창의적인 아이디어를 결합한 라이프 스타일 작품이 특별히 제작돼 전시됨
- ☑ 2022 년 태국은 총 4,490 억 2,665 만 바트(약 16 조 8 천억 원)의 라이프 스타일 및 패션 상품을 수출하며 연 평균 16.47% 성장함. 높은 성장률을 보인 품목은 가구와 가전제품, 의류, 직물, 인공섬유 등이고, 주요 수출시장은 미국, 일본, 중국, 호주, 베트남, 인도네시아 등임
- ☑ 올해는 1,284 억 3,400 만 바트(약 4 조 8 천억 원) 규모의 라이프 스타일 제품과 3,283 억 100 만 바트(약 12 조 원) 규모의 패션상품을 수출하는 것이 목표임
- ☑ 이번 행사는 이달 22 일부터 26 일까지 5 일간 퀸시리킷 국립컨벤션센터 G 홀 1~4 층에서 개최되며, 22~24 일 비즈니스 매칭에 이어 25~26 일에 일반인들을 대상으로 판매가 진행될 예정임

24) 출처 : <https://www.infoquest.co.th/2023/281311>

통합(정책·기타)



☑ [북경] 2023 년 중국 양회(两会) 정부업무보고 중 문화산업 성과 발표 25)

KOCCA

- 3 월 5 일, 중국 양회(两会) 중 하나인 14 차 전국인민대표대회(全国人民代表大会) 1 차 회의에서 리커창 총리가 정부업무보고(政府工作报告)를 발표함
  - ☑ 해당 ‘보고’에는 중국 정부가 지난 5 년간 인민의 풍부한 문화생활을 위한 신문출판, 방송영상, 문학예술, 철학, 사회과학 등의 발전과 싱크탱크 구축의 성과를 이루었다고 발표함
  - ☑ 또한 미디어 융합 추진, 인터넷 창작콘텐츠 강화, 중국의 전통 문화재 및 문화유산 보호 계승 강화, 문화 공공이익 사업 방면에서 공공도서관·박물관·문화관 무료 개방 추진 등을 성과로 꼽음
  - ☑ 이밖에 올해 주요업무로 기본민생보장 및 사회사업발전 분야에서 문화산업 발전 번영이 포함됨

☑ [북경] 국가문물국 등 7 개 부문, 문화재 범죄 관련 영상 관리강화 통지 26)

KOCCA

- 3 월 3 일, 중국 국가문물국(国家文物局)은 중공중앙선전부(中共中央宣传部), 최고인민법원(最高人民法院) 등 6 개 기관과 공동으로 <문화재 범죄 방지를 위한 특별업무 방안(打击防范文物犯罪专项工作方案)>을 인쇄 배포함. 해당 <방안>은 2025 년까지 문화재 도굴·암거래·훼손·밀수 등 범죄 방지 및 문화재 보호를 위한 정부 부문간 협업 시스템 형성을 목표로 함
  - ☑ 이 중에는 문화재 관련 범죄 방지 관련 사회적 분위기 조성을 위해 문화재 감정·도굴을 소재로 한 영상 프로그램의 엄격한 관리를 요구하는 내용이 포함됨

☑ [일본] 日 국토성, 게임 및 시뮬레이션에 이용 가능한 일본 3D 도시모델 소프트웨어 무상배포 27) KOCCA

- 日 국토교통성은 일본 도시를 3D 모델로 재현한 데이터를 집약한 <PLATEAU SDK for Unity>를 유니티어셋스토어(Unity Asset Store)에 공개함
  - ☑ PLATEAU SDK 는 국토교통성이 주도하는 ‘프로젝트 플래토’의 일환으로 개발되었으며 일본 전국 도시를 3D 모델로 재현해 다양한 연구와 개발에 도움이 되고자 시행하였음
  - ☑ 개발에 참여한 기업은 시나스타디아(シナスタジア)로, 배포된 3D 모델의 장점으로는 가옥, 빌딩과 같은 건축물부터 토지, 도로 등 지형 정보를 포함하고 있어 지도에서 이용하고 싶은 도시의 3D 모델 범위를 선택하여 이용할 수 있는 기능을 포함해 데이터 활용을 손쉽게 할 수 있도록 사용 편의성도 중시하고 있음
  - ☑ 국토교통성 도시정책과 우치야마 유야(内山裕弥) 과장보좌는 “지금까지 단순한 3D 데이터 활용만으로

25) 중앙인민정부 홈페이지 : [http://www.gov.cn/premier/2023-03/05/content\\_5744736.htm](http://www.gov.cn/premier/2023-03/05/content_5744736.htm)

26) 국가문물국 홈페이지 : [http://www.ncha.gov.cn/art/2023/3/3/art\\_2318\\_46036.html](http://www.ncha.gov.cn/art/2023/3/3/art_2318_46036.html)

27) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/cafb2b42709f0475b902d1659a1abdeca6b696ca>

는 실현하기 어려웠던 선진적 마을 조성을 앞으로 실현될 수 있도록 많은 사람들과 만들어 나가고 싶다”라고 개발 관여 소감을 인터뷰하였으며, 도시 시뮬레이션부터 게임개발까지 폭넓은 분야에서 활용되기를 기대하고 있음

- ✔ PLATEAU SDK 는 3D 도구 ‘유니티(Unity)’용 콘텐츠 스토어 유니티어셋스토어에서 무료로 배포 중이며, 게임과 도시 시뮬레이션을 위한 무대로 이용 가능함

## ✔ [인니] TikTok TV, 인도네시아에 공식 출시

KOCCA

- 2023년 2월 21일 TikTok Indonesia 는 공식 웹사이트를 통해 구글 · 삼성 TV 등 에서도 TikTok 을 사용할 수 있으며 가까운 시일 내에 LG 스마트 TV 에도 TikTok 이 탑재될 것이라는 소식도 전함
  - ✔ TikTok 은 전 세계 10 억 명 이상의 사용자를 보유하고 있으며 미국, 캐나다에서 아마존 파이어 TV 전용 어플리케이션을 출시한데 이어 인도네시아에서도 다양한 콘텐츠를 큰 스크린으로 만나볼 수 있게 할 예정이다라고 함
  - ✔ 온라인 플랫폼 'Statista' 통계 자료에 따르면 2023년 2월 기준 인도네시아 TikTok 사용자는 총 1억 990만 명으로 미국(1억 1325만명)에 이어 세계 2위를 기록함. 숏폼 콘텐츠로 인도네시아에서 큰 인기를 끌고 있는 TikTok 의 전용 TV 어플리케이션은 집 TV 시청 경험을 기반으로 설계되었으며, 이용자는 추천 기능인 'For You'와 팔로잉 피드를 대형 스크린에서 이용할 수 있음

## ✔ [UAE] 디지털 콘텐츠 제작 스타트업 블린스(Blinx) 두바이 설립 28)

KOCCA

- 중동과 북아프리카 최초의 뉴스 및 스토리텔링 업체인 블린스가 두바이에 설립됨
  - ✔ 블린스는 정확하고 진정성 있는 뉴스와 짧고 간결한 스토리텔링 콘텐츠를 제작 및 배포함으로써 젊은 MZ 세대를 겨냥하기 위해 설립됨
  - ✔ 동영상과 데이터를 분석하는 AI 기술을 포함한 최신 라이브 제작 툴을 구비하고 있으며 중동과 아프리카 지역 내 최초로 메타버스, AR 스튜디오/제작 시설을 통해 기존 뉴스와 다른 시각적 효과를 제공할 계획임
  - ✔ 제작된 콘텐츠는 SNS 와 자체 웹사이트 내에서 배포될 뿐만 아니라 디지털 어플리케이션을 출시하여 이용자들이 다양한 스마트 기기를 통해 앞서 언급된 기술들을 라이브로 경험할 수 있도록 준비 중임
  - ✔ 시사, 경제, 비즈니스, 기술, 스포츠, 라이프스타일, 음악 및 기후 변화에 이르기까지 다양한 뉴스 콘텐츠를 제공할 것이며 게임 또한 차후 추가될 예정임
  - ✔ 현지 콘텐츠 제작자, 미디어 실무자, 스토리텔러들에게 기회와 교육을 제공하기 위해 블린스는 지역 인재들을 발굴 및 육성하고 있으며, 이를 통해 중동과 아프리카의 ‘크리에이터’ 경제와 사업 생태계에 도움이 되는 것이 목표라고 밝힘

28) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/business/technology/2023/03/08/digital-content-creation-hub-blinx-launches-in-dubai>



[그림 11] 블린스 사무실 내부

☑ [태국] 디지털경제진흥원, 2022년 4분기 디지털 심리지수 발표

KOCCA

- 디지털경제진흥원(Digital Economy Promotion Agency, 이하 depa)은 2022년 4분기 하드웨어 및 스마트 디바이스, 소프트웨어, 디지털 서비스, 디지털 콘텐츠, 텔레커뮤니케이션 등 하위 5개 산업부문의 디지털 심리지수(Digital Sentiment Index) 조사결과를 발표함
  - ☑ 지난 3분기 48.6%에서 약간 상승한 49.0%로 생산량, 주문량 등 거의 모든 부분에서 개선됨. 특히 기업 가치는 2년 만에 처음으로 상승하였으나 고용과 창업투자 부문은 하향 조정됨
  - ☑ 조사를 진행한 depa 관계자는 코로나 19 팬데믹 이후 국가 경제가 회복세를 보이며 정상화되고 있으나, 디지털 산업의 심리지수는 아직 안심할 단계가 아니기 때문에 기업은 신뢰에 영향을 미치는 요인인 세계 경제 및 금융 상황, 공급망 문제, 원자재 부족 등에 대비해야 한다고 지적함
  - ☑ 이번 조사결과에 대해 depa 나타폰 님만팟차린(ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์) 원장은 다음과 같이 분석함
    - 뉴노멀시대에 따라 태국인들의 생활패턴이 변화하면서 내수 소비가 증가했고, 생산기지가 확대되면서 전반적인 신뢰 지수에 긍정적인 영향을 미침
    - 반면 업무의 특성상 숙련된 인력은 해외에서 일자리를 구할 수 있으므로 기업에 영향을 주는 큰 문제로 작용함. 이들이 해외에서 국내보다 더 나은 보수를 받고 있어 태국 노동시장에서의 디지털 인력 부족 문제를 낳음
    - 세계 우수 기술기업들의 태국 투자가 부족해 국내 디지털 사업 초기 투자비용이 해외에 비해 높은 편이므로 태국의 국가 경쟁력에 영향을 줄 수 있음
    - 심리지수가 50 이상으로 상승한 하위 3개 업종은 ▲소프트웨어 52.9 ▲디지털서비스 51.8 ▲디지털 콘텐츠 52.9이며, ▲스마트 하드웨어 및 장비 43.6 ▲통신은 46.9를 기록함
    - 태국 디지털산업 관련 종사자들은 정부가 디지털 업 개발 지침을 조정하고 세계시장 접근성을 높이는 조치를 강화해 국내외 기업 간의 비즈니스 매칭을 지원해 줄 것을 기대하고 있음
    - 국내 디지털 노동 시장의 수요에 맞춰 인재양성을 포함해 민간이 정부 정책에 더 많이 참여할 수 있도록 공공부문 정책 홍보를 강화해 나가는 것이 중요함

✔ [러시아] 우크라이나 사태 이후 모바일 어플리케이션 생태계의 디지털 주권과 현실 <sup>29)</sup> KOCCA

- 러시아 정부, 국내 판매 휴대폰에 RuStore(러시아 자체 개발 앱스토어) 의무설치 법제화
  - ✔ 러시아 디지털 개발부는 3월 7일 러시아에서 판매되는 모든 안드로이드 휴대폰에 VK(러시아 양대 IT 기업)가 개발한 앱스토어 “RuStore”의 의무적 사전설치를 법제화 함
  - ✔ 우크라이나 사태 이후 구글 플레이 스토어와 애플 앱스토어는 러시아에서 유료결제를 전면 금지하고 제재 대상기업의 어플리케이션을 삭제하는 등 러시아 모바일 어플리케이션 생태계에 큰 충격을 주었음
  - ✔ 하지만 이는 많은 문제를 일으킬 수 있는데 우선 애플의 IOS 운영체제에는 RuStore가 개발되지 않았으며, 무엇보다 현재 수출제한으로 대부분 병행수입되고 있는 휴대폰 시장에 적합하지 않은 조치라고 전문가들은 말하고 있음
- 러시아 개발부 장관, “외국기업이 떠남으로써 우리 디지털 주권 달성”
  - ✔ 우크라이나 적대행위 이후 인스타그램, 페이스북이 금지되었으며 수 많은 서방 IT 기업이 떠난 이후로 수 많은 아류의 러시아 어플리케이션들이 등장함. (인스타그램은 ROSSGRAM, 페이스북은 LOOKY, 유튜브는 RUTUBE)
  - ✔ 하지만 많은 사람들이 VPN을 통해 여전히 인스타그램과 페이스북에 접속하고 있으며 아류 어플리케이션들은 기존 어플리케이션에 비해 인기를 끌지 못하고 있음
  - ✔ 러시아 정부는 디지털 주권을 달성했다고 말하지만, 러시아 대체 어플리케이션들은 사람들의 관심을 끌지 못하며 광고와 같은 경제적인 측면에서도 부족한 것이 현실임

29) 출처 : <https://www.kommersant.ru/doc/5863721>  
[https://sensaciy.net/importozamecthenie\\_soctsetey\\_v\\_rf](https://sensaciy.net/importozamecthenie_soctsetey_v_rf)

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 hmkim@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 \_\_\_\_\_ 조현래

발행처 \_\_\_\_\_ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

