

2023년 리퍼반 페스티벌(Reeperbahn Festival) 참가 뮤지션 모집 공고

한국콘텐츠진흥원은 한국 대중음악의 글로벌 인지도 확산 및 종사자 간 교류 활성화를 위해 독일 '리퍼반 페스티벌(Reeperbahn Festival)'에 참가 할 뮤지션을 아래와 같이 모집하오니 참여를 희망하는 팀은 절차에 따라 신청하여주시기 바랍니다.

□ 참가 마켓 개요

- 마켓명 : 리퍼반 페스티벌(Reeperbahn Festival)
- 행사기간 : 2023. 09. 20. - 2023. 09. 23.
- 개최장소 : 독일 함부르크
- 홈페이지 : www.reeperbahnfestival.com
- 참가방식 : 독일 리퍼반 페스티벌 오프라인 참가
 - 한국 대중음악 뮤지션의 해외 진출을 위한 프로그램 운영
 - 한국 대중음악 공식 쇼케이스(Korea Spotlight) 개최
 - 콘퍼런스, 매치메이킹, 기타 네트워킹 프로그램 참가 지원 등

□ 지원 내용

- 참가 뮤지션 대상 현지 비즈니스 활동 및 쇼케이스 참가 지원
 - 한국 대중음악 쇼케이스 Korea Spotlight 참가
 - 리퍼반 페스티벌 참가 공식 티켓 제공(콘퍼런스 및 쇼케이스 참관 가능)
 - 리퍼반 페스티벌 참가 해외 델리게이트 대상 1:1 매치메이킹 지원
 - 기타 참가 뮤지션 국내외 온·오프라인 채널의 PR 및 마케팅 지원
- 해외 진출 관련 사전 음악 비즈니스 교육 프로그램 진행
 - 유럽 음악 시장, 리퍼반 페스티벌 분석, 아티스트 Asset 준비 방법 등
 - 각 분야 별 해외 비즈니스 전략(페스티벌, PR, 유통, 레이블 등) 수립 등
- 참가 뮤지션 현지 이동 및 숙박 지원(공식 행사 기간 내)
 - 지원대상 : 뮤지션 전원 및 6인 범위 내 스태프* 인원
 - 지원범위 : 왕복 항공료, 체류 기간 숙박비, 여행자 보험, 현지 이동 등

* 스태프 범위 : 세션, 댄서 등 공연 인력 및 해외 비즈니스 전담자, 매니저, 스타일리스트 등
★스태프 인원 중 해외 비즈니스 전담 인력 1인만드시 포함★

- 참가 뮤지션 중 우수 성과 뮤지션으로 선정된 팀 대상 후속 지원
 - 영상콘텐츠 제작 및 온라인 플랫폼 프로모션 지원, 컨설팅 등

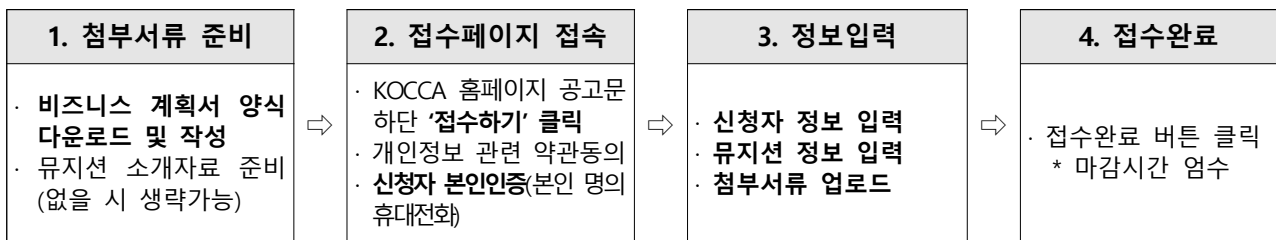
□ 사업 신청 자격 및 방법

- 모집대상 : 국내에서 활동 중인 뮤지션 중 해외 음악시장 진출을 준비 또는 추진 중인 뮤지션
- 신청자격
 - 국내 음반 발매 경력이 있고 국내에서 활동 중인 한국 대중음악 뮤지션
 - 본인 곡으로 40분 내외 쇼케이스 무대 공연이 가능한 뮤지션
 - ※ 커버곡은 인정하지 않으며 음반 및 음원 발매 경력이 없는 신인은 지원 불가
- 선정규모 : 4팀 내외 ※ 지원자 적격 여부에 따라 선정 팀 수는 변동 가능

□ 공고 및 접수기간 : 2023. 04. 07. (금) - 2023. 04. 25. (화) / 오전 11:00

- ※ 반드시 접수기간 내 온라인 접수를 완료해야 하며, 내용작성 및 파일업로드 지연 등으로 마감시간 전 접수완료 클릭하지 못했을 시 접수 불가함
- ※ 접수마감일에는 트래픽으로 인한 시스템 장애가 발생할 수 있으니 가급적 **마감기한 1일 전 접수완료 권장**

□ 접수방법



1. 첨부서류 준비 방법

- 첨부서류 목록

구분		첨부서류	양식여부
1	필수제출	비즈니스 계획서	양식있음, 공고문 내 첨부파일 다운로드
2	선택제출	뮤지션 소개자료(EPK 등)	양식없음, 생략가능

- 첨부파일명은 '비즈니스계획서_뮤지션명', '뮤지션 소개자료_뮤지션명'으로 지정
- 각각 최대 50MB 이하로 준비하여 첨부

2~4. 접수페이지 접속 및 정보입력, 접수완료 관련

- 접수페이지 접속 방법 : KOCCA 홈페이지 공고문 하단 '접수하기' 버튼 클릭
- 공고문 경로 : KOCCA 홈페이지(www.kocca.kr) [알림마당]>[공지사항]
- 뮤지션 단위로 접수하므로 한 신청자가 여러 명의 뮤지션을 신청할 시 여러 번 접수
- 정보 입력 중 접수마감(4.25(화) 오전 11시) 시간이 지났을 경우 접수 불가함.
이에 따라 **마감기한 1일 전 접수완료 권장**

□ 유의사항

- 접수페이지 링크 접속 시 모바일보다 **PC환경에서 접근 권장**
- 접수 시 **윈도우 OS 사용 권장**(MAC OS 사용 시 제출서류가 깨지거나 오류가 발생할 수 있음)
- 접수페이지 내 정보 입력 중 유실을 방지하기 위해 **첨부서류를 미리 작성 및 준비한 후 접수페이지 입력** 시작 권장
- 접수 마감일에는 트래픽으로 인한 시스템 장애가 발생할 수 있으니 가급적 **마감기한 1일 전 사업신청서 접수완료 권장**
 - 또한 정보 입력 중 접수마감시간이 지났을 시 접수 불가하므로 마감기한 1일 전 접수완료 권장
- 비즈니스 계획서 양식의 경우 공고문의 첨부파일을 다운로드 하여 작성
- ① 작성내용 미흡(신청자 및 뮤지션 정보 부족 등) ② 비즈니스 계획서 누락 및 미흡(미제출 혹은 지정양식 미활용, 파일손상으로 인한 확인불가 등)의 경우 평가대상에서 제외될 수 있음
- 공식 접수페이지에 접수기한 내 정상적으로 제출한 정보 외 이메일로 추가서류를 제출하거나 접수 마감 이후 제출된 서류는 접수 불가

□ 참가 뮤지션 선정절차 및 평가 기준

○ 선정절차

구분	(1차) 페스티벌 초청장 발급	(2차) 국내 선정평가
평가일정	접수마감 후 약 1주일 소요	초청장 발급 후 약 1주일 후
평가자	리퍼반 페스티벌 현지 디렉터	7인 내외 국내 전문가 평가위원회
평가방식	초청장 발급 대상 결정	최종 선정 뮤지션 결정
선정규모	최대 2배수(8팀) 내외	4팀 내외
검토서류	영문 작성내용 및 라이브영상	신청서 서류 일체

○ 평가기준(2차 국내 선정평가)

평가항목	세부 평가항목	배점
수행능력 및 참여의지	○ 해외 비즈니스 책임자의 비즈니스 역량 ○ 뮤지션 해외진출을 위한 적극성 및 사업 참여의지	10
목표시장 적합성	○ 해당 권역 신청사유의 적절성 ○ 뮤지션의 해당 권역 진출 가능성	20
해외진출 전략	○ 뮤지션의 해외진출 계획의 구체성 및 타당성 ○ 뮤지션의 해당 권역 홍보 계획의 적절성	30
뮤지션 역량	○ 뮤지션의 국내외 인지도(국내외 미디어 평가, 수상 경력 등) ○ 국내외 활동 실적(음반 발매 횟수, 판매량, 공연 활동 등) ○ 무대 퍼포먼스 및 음악적 역량의 차별성	30
사후관리 역량	○ 쇼케이스 이후 해외 비즈니스 마케팅 관리 및 계획 ○ 쇼케이스 이후 해외 네트워크 지속 및 강화 방안	10
합 계		100

○ 선정 결과 안내

- 1차 페스티벌 초청장 발급 : 개별 전달(이메일)
- 2차 국내 선정평가 결과 : 최종 결과 홈페이지 공지

□ 기타 사항

- 제출된 신청서는 신청자(신청업체) 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 선정된 뮤지션의 해외 비즈니스 전담 인력은 리퍼반 페스티벌 관련 사전 음악 비즈니스 교육에 필수로 참여해야함
- 본 지원에 따른 성과관리를 위해 사업 종료 후 3년간 본 지원으로 발생한 성과 조사 시, 적극 협조해야 함
- 콘진원 지원사업 신청서류 처리 기준 가이드라인에 따라, 아래의 경우 평가 대상에서 제외될 수 있음
 - 공고 내 제출서류 목록 필수사항 중 누락(미제출)한 서류가 있는 경우, 기재된 내용 없이 제공양식을 그대로 제출한 경우, 서류내용이 미흡하여 제출용도로 활용할 수 없거나 내용을 확인할 수 없는 경우 등
- 제출 서류가 위변조 되었거나 내용이 추후 허위·과장으로 판명된 경우, 또는 타인의 저작권을 침해하였을 경우 진흥원은 선정취소 및 참여제한 등 제재 조치를 취할 수 있고 이로 인해 발생하는 모든 법적 책임은 지원자에게 있음
- 참가 확정 통보 이후 지원 뮤지션이 사업 참여를 취소하는 경우, 각종 프로그램 지원은 취소되고 기타 발생하는 문제(취소 수수료 발생 등)는 뮤지션(또는 수행기관)에게 있음
- 동일한 내용으로 우리원이나 타 지원기관(정부 및 공공기관)으로부터 지원받은 사실이 확인될 경우 선정 이후라도 선정취소의 조치를 취할 수 있음
- 상기 공고 내용은 일부 변경될 수 있음

□ 문 의 처

- 한국콘텐츠진흥원 음악패션산업팀 이호경 대리
(☎ 061-900-6454 / ✉ lhk126@kocca.kr)

위와 같이 공고함

2023. 04. 07.

한국콘텐츠진흥원장