

미국

메타(META), 콘텐츠에 삽입된 음악을 통해 콘텐츠 저작권자가 수익의 20%를 얻을 수 있는 새로운 기능 발표

최 푸 림

University of Debrecen, LLM.

2022년 7월, Meta는 Facebook 내에서 콘텐츠 제작자들이 이용허락 받은 음악을 콘텐츠에 삽입할 시, 이에 따른 인스트림 광고에 대한 20%의 수익을 공유하는 새로운 기능을 발표함.

1. Music Revenue Sharing 정책

2022년 7월, Meta는 Facebook 내에서 콘텐츠 제작자들이 이용허락 받은 음악을 콘텐츠에 삽입하여 인스트림 광고¹⁾ 수익의 일부를 받을 수 있게 하는 기능을 발표함. 2022년 기준, 이러한 기능을 도입한 플랫폼은 Meta 뿐이며, 타 플랫폼들은 이 정도 규모의 수익 모델을 제공하지 않음.

- Meta는 콘텐츠 제작자들이 페이스북에 업로드하는 콘텐츠에 라이선스를 받은 음악을 삽입한다면, 인스트림 광고 수익의 20%를 부여받을 수 있는 기능을 발표함. 이 기능을 통해 콘텐츠 제작자들은 Facebook의 라이선스 카탈로그에서 자신이 원하는 음악을 콘텐츠에 포함할 수 있음.
- 이 기능은 콘텐츠 제작자와 음악 저작권자 모두에게 Facebook을 통해 수익을 얻을 수 있게 하는 새로운 기능임. 콘텐츠 제작자가 음악을 60초 이상 사용할 때마다, 음악 저작권자들은 저작권료와 인스트림 광고를 통한 수익 모두를 얻을 수 있음.
- 추가로 콘텐츠 관련 기타 발생하는 별도의 수익은 각 권리자와 Meta에게 돌아가게 됨.

2. Music Revenue Sharing 기능 적용 조건

해당 기능을 통해 수익을 얻기 위해서, 콘텐츠 제작자들은 Facebook의 수익화 정책과 커뮤니티 표준 및 음악 관련 지침을 모두 따라야 함. 이러한 조건을 위반하는 음악이나 콘텐츠는 콘텐츠 비수익화와 같은 패널티를 부여받을 수 있음. 적용 조건은 하기와 같음

- Music Revenue Sharing을 통해 수익을 얻고자 하는 콘텐츠는 60초 이상이어야 하며, 반드시 Facebook 페이지에 업로드되어야 함. Meta의 다른 플랫폼 - 인스타그램 등 - 에 업로드 되는 콘텐츠는 해당되지 않음.
- 콘텐츠 내 삽입된 음악은 모두 이용허락을 적법하게 받았어야 하며, Facebook의 Licensed Music Library에서 이용되어야 함.
- 콘텐츠는 반드시 시각적 구성요소를 포함하여야 하며, 삽입된 음악 자체가 콘텐츠 제작의 주요 목적이 될 수는 없음.
- 이 새로운 수익 모델은 Facebook상의 공식 콘텐츠의 재생 및 이에 수반되는 광고 - 예를 들어 가수 소속사의 공식 티저 혹은 뮤직비디오 등 - 에는 적용되지 않음.



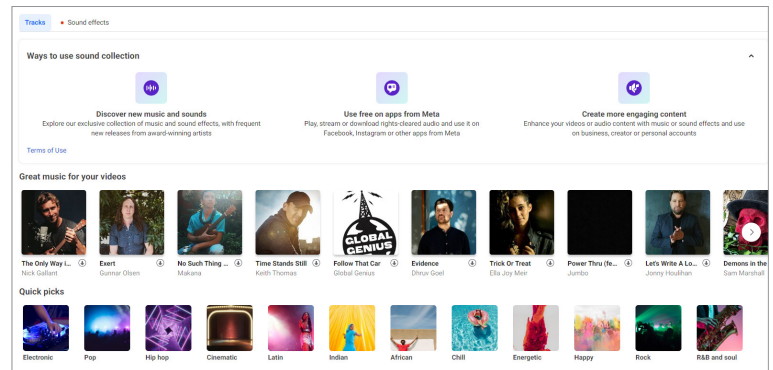
1) 인스트림 광고(in-stream ad)란 트루뷰 인스트림 광고(TrueView in-stream ad) 라고도 불리며, 기본적으로 콘텐츠를 시청하기 전에 나오는 광고의 형태임.

COPYRIGHT TREND

Meta의 새로운 수익 공유 기능을 적용받기 위해서, 콘텐츠 제작자들은 Facebook의 수익화 정책과 커뮤니티 표준 및 음악 관련 지침을 기본적으로 숙지하고 이를 따라야 함. 이러한 선제 조건을 위반하는 음악이나 콘텐츠는 콘텐츠 비수익화 등에 맞닥뜨릴 수 있으므로, 콘텐츠 제작자의 주의가 요구됨.

3. Music Revenue Sharing 적용 방법

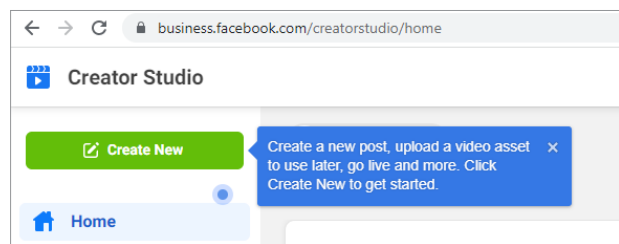
해당 기능을 이용하기를 원하는 콘텐츠 제작자들은 먼저 Facebook 음악 라이선스 정책을 확인하여, 자신이 이용하고자 하는 음악의 이용 허가 여부를 미리 확인하여야 함.



〈참고 자료 - Facebook Creator Studio, File Management, Sound Collection.〉

출처 https://business.facebook.com/creatorstudio/fm_sound_collection?collection_id=free_form_collection&sound_collection_tab=sound_tracks

- 콘텐츠 제작자들은 Facebook의 Creator Studio를 통해 Facebook 페이지에 60초 이상의 콘텐츠를 업로드하거나, Facebook 페이지에 직접 업로드하여야 함.



〈참고 자료 - Facebook Creator Studio.〉

출처 <https://business.facebook.com/creatorstudio/home>

- 해당 음악이 수익 공유 대상인 경우, Creator Studio 및 Support Inbox에 이를 확인하는 알림이 표시됨.
- 동영상상 Facebook 페이지에 게시되면, 동영상상의 수익화 여부와 수익 공유 여부를 확인하는 알림이 표시됨.

COPYRIGHT
TREND

현재까지 Meta의 새로운 수익 공유 기능은 콘텐츠 제작자와 음악 저작권자 모두의 수익을 보장한다는 점에서 긍정적인데, 그러나 아직까지는 이 기능이 미국 내에서만 적용 가능하며, Meta의 또 다른 대형 플랫폼인 Instagram에서는 적용되지 않는다는 점에서 아쉬움을 사고 있음.

4. 시사점

이번 Facebook의 음악 수익 공유 기능은 미국에서 시작되어 향후 다른 나라로 확대 및 시행될 예정임. 더불어 Meta는 Facebook에서 적법하게 이용할 수 있는 음악 저작물을 더욱 확장할 예정임.

- 인스타그램 광고를 통한 콘텐츠 제작자와 음악 저작권자 모두의 수익을 극대화하고 공유한다는 점에서, 이번 Meta의 새로운 수익 모델은 두 종류의 저작권자에게 콘텐츠에 수반된 수익을 보장한다는 점에서 긍정적인데,
- 하지만 Meta의 또 다른 대형 플랫폼인 Instagram에는 이번 기능이 적용되지 않았다는 점에서 Instagram 상 콘텐츠 제작자들의 아쉬움을 사고 있음. 더불어 현재 수익 공유를 위해 적법하게 이용할 수 있는 음악 저작물의 수가 아직으로서는 한정되어 있다는 점도 현재로서는 한계를 지님.