

**KOCCA**  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

**2022**

**WEEKLY  
GLOBAL**

위클리글로벌

287 호

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 아마존 프라임 비디오, 동남아시아 로컬버전 런칭</li> <li>[미국] 디럭스 미디어, 더빙회사 CSC 스튜디오 인수</li> <li>[유럽] 영국 스코틀랜드 일간지가 추천한 넷플릭스 인기 한국 드라마</li> <li>[심천] 중국 드라마 시장 단막극 열풍 중</li> <li>[러시아] 한국 배우와 드라마에 대한 높은 관심</li> <li>[북경] 한국 웹툰 원작 영화 &lt;독행월구&gt; 박스오피스 12억 위안 초과</li> <li>[태국] 드라마 &lt;의사요한&gt;, 트루아이디플러스 채널 통해 방영</li> <li>[태국] 드라마 &lt;조선로코-녹두전&gt;, 채널 3 통해 방영</li> <li>[태국] 아마존프라임비디오, 태국 서비스 공식 개시</li> <li>[UAE] 사히드, 1년 만에 통신 파트너 두 배로 확장</li> <li>[UAE] 마지드 알 푸타임, 사우디아라비아에 엔터테인먼트 로열티 프로그램 도입</li> <li>[UAE] 필름원(Film One), 데뷔 장편 영화 Adire 촬영 종료</li> </ul>
 게임·윙복합	<ul style="list-style-type: none"> <li>[미국] 이멀시브 게임박스, &lt;오징어 게임&gt; 게임 제작</li> <li>[심천] 큐브게임 5주년 맞이 페스티벌 개최</li> <li>[심천] 중국우정메타버스우체국, 우주테마 NFT 디지털 컬렉션 출시</li> <li>[북경] 국가신문출판사, 8월 중국산 게임 판호 발급 명단 발표</li> <li>[UAE] 히트 UAE 애니메이션 Freej, 무료 모바일 게임 출시</li> </ul>
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>[일본] 라인망가, 2022년 상반기 랭킹 발표</li> <li>[유럽] 프랑스 미디어, 글로벌 문화와 한류의 중심으로 웹툰 소개</li> </ul>
 음악	<ul style="list-style-type: none"> <li>[유럽] 프랑스 미디어, K 팝 성장의 역사와 세계화 언급</li> <li>[베트남] 컴백 일정 공개된 트레일러, 블랙핑크 SNS 돌풍</li> <li>[태국] 한-태 합작 오디션 프로그램 &lt;9low on Top&gt; 제작발표회 방영</li> <li>[태국] 배우겸 가수 미우 수파짓, 아리랑 TV K 팝 프로그램 출연</li> <li>[태국] 한국 천재 핑거스타일 기타리스트 정성하, 태국 콘서트 개최</li> </ul>
 패션	<ul style="list-style-type: none"> <li>[유럽] 프랑스 일간지, 베스티에르 콜렉티브 한국 공식 론칭 발표</li> </ul>
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>[일본] 日 총무성, 방송 사업자에 콘텐츠 제작 주력을 제언</li> <li>[유럽] 수치로 보는 프랑스 내 한류의 힘</li> <li>[베트남] 베트남, '2030년까지 가장 빠르게 성장하는 경제국' 꼽혀, 하버드대 보고서</li> <li>[베트남] 닌빈(Ninh Binh), 아시아 가장 아름다운 영화 촬영지 중 하나로 선정</li> <li>[북경] 2022년 상반기 중국 문화산업 기업 매출액 약 5조 6천억 위안</li> <li>[태국] BTS 촬영지에서 1박을 할 수 있는 행운의 주인공은 누가 될까?</li> <li>[태국] 한국 판화 작가들, 새로운 시각을 보여준다</li> <li>[인니] 한국콘텐츠진흥원 &lt;K-콘텐츠 엑스포 in 싱가포르&gt; 성료</li> <li>[인니] 한국 콘텐츠, 인도네시아에서 확산추세 지속</li> </ul>



방송·영화



✓ [미국] 아마존 프라임 비디오, 동남아시아 로컬 버전 런칭 1)

○ 아마존 프라임 로컬 서비스 시작

- ✓ 아마존이 프라임 비디오의 새로운 로컬 버전을 인도네시아, 태국, 필리핀 동남아시아 세 국가에 런칭함
- ✓ 아마존은 이들 세 국가에서 구독자들을 모으기 위해 로컬만의 오리지널 시리즈와 특별 세일된 가격의 아마존 프라임 멤버십 서비스를 제공하겠다고 함
- ✓ 지난 2016 년 아마존 프라임은 동남아시아에 진출한 적이 있었지만, 당시에는 지역 언어 인터페이스, 자막, 지역 오리지널 등의 서비스를 제공하지 않았고 이번에 이 점들을 보완해 인도네시아에서는 3.98 달러, 태국 4.10 달러, 필리핀 2.69 달러의 가격으로 서비스를 제공하겠다고 발표함

○ 동남아시아 로컬 오리지널 제작

- ✓ 지역의 로컬 오리지널로 동남아시아 세 국가 버전으로 현지화 된 코미디 쇼 <코미디 아일랜드>를 제작할 것이며 각 지역의 코미디언, 셀럽들이 출연해 여러 챌린지를 도전하는 프로그램으로 2023 년에 공개할 예정임
- ✓ 아마존은 동남아시아 오리지널 콘텐츠로 두 편의 인도네시아 영화와 태국의 소설 원작 영화, 필리핀의 코미디 드라마 등을 제작중이며 한국의 시리즈와 일부 일본 애니메이션을 포함한 콘텐츠를 제공할 것임
- ✓ 프라임 비디오의 조쉬 맥아이버 이사는 동남아시아의 고객들만을 위한 로컬 콘텐츠와 최초의 현지 마케팅 캠페인 등 현지화 경험을 하게 되어 기쁘게 생각한다고 밝혔으며, 프라임 비디오의 아시아 오리지널스의 에리카 노스 대표는 동남아시아는 여러 문화, 언어, 역사가 함께 있다며 아마존의 현지 오리지널을 제공할 수 있어 기쁘다고 말함

✓ [미국] 디렉스 미디어, 더빙회사 CSC 스튜디오 인수 2)

○ 디렉스 미디어 CSC 스튜디오 인수

- ✓ 콘텐츠의 현지화 서비스를 제공하는 미디어 그룹 디렉스가 독일의 더빙 회사 CSC 스튜디오 (Creative Sound Conception Studio)를 인수함
- ✓ CSC 는 독일의 더빙시장 선두주자로 50 편이 넘는 영화들과 300 에피소드 정도의 시리즈의 현지화 더빙을 제작했음. 최근에는 넷플릭스의 <기묘한 이야기>와 <더 크라운>의 작업을 진행함
- ✓ 시리즈와 영화 같은 콘텐츠의 현지 언어 더빙에 대한 수요가 몇 년 사이 스트리밍 서비스의 확장과 함께 증가함
- ✓ 디렉스의 크리스 레이놀즈 부사장은 현지 언어 오리지널 콘텐츠가 많아지면서 어느 때보다도 더 많은 언어로 콘텐츠

1) 출처 : <https://variety.com/2022/streaming/asia/amazon-prime-video-local-versions-southeast-asia-1235329007>  
 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/amazon-launch-thailand-indonesia-philippines-1235190032>  
 2) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/business/business-news/deluxe-buys-german-dubbing-studio-csc-1235191103>

가 제작, 현지화 되는 등 글로벌 콘텐츠 생산이 증가했고 이번 인수를 통해 시장의 수요를 충족할 수 있을 것이라 말함

- ✔ 디렉스는 현재 LA, 파리, 마드리드, 바르셀로나에 더빙 스튜디오를 가지고 있으며 이번 인수로 CSC 스튜디오는 인수와 함께 디렉스 독일로 리브랜딩 됨
- ✔ 디렉스는 아시아 태평양 시장의 사업 개발을 위해 관련 현지 임원을 채용하는 등 시장 진출을 노리고 있음

### ✔ [유럽] 영국 스코틀랜드 일간지가 추천한 넷플릭스 인기 한국 드라마 3)

KOCCA

- 영국 스코틀랜드 일간지 더 스코츠맨(The Scotsman)은 현재 영국 넷플릭스에서 스트리밍되고 있으며, 영화 관련 웹사이트 로튼 토마토(Rotten tomatoes) 가 순위를 매긴 <넷플릭스에서 가장 높은 평가를 받은 한국 드라마>에 주목함
  - ✔ 로튼 토마토 비평가들로부터 호평을 가장 많이 받은 <오징어 게임>과 <지옥>을 비롯하여 수많은 한국 콘텐츠들이 성공을 거두고 있다고 언급하며, 지난 12 개월 동안 영국 넷플릭스에서 가장 많이 시청된 한국 드라마 10 편 중 일부를 소개함
  - ✔ 첫 번째로, 드라마 <마이 네임>은 복수심에 불타는 한 여성이 아버지의 살인 이후 강력한 범죄 보스를 신 뢰하며 시작되는 이야기로, 로튼 토마토 지수 100%에 달성되었다고 보도함. <갯마을 차차차>는 치과 의사 사가 해변 마을로 이사하며 마을 사람들에게 무슨 일이 생길 때마다 항상 도움을 주는 마을 반장을 만나는 과정을 그린 기분 좋은 시리즈라고 언급함
  - ✔ 이어서, <지옥>은 지옥의 사자들을 맞닥뜨리게 된 사람들이 갑작스러운 지옥행 선고를 받으며 겪게 되는 현상을 그린 드라마라고 소개하며, <무브 투 헤븐>은 아스퍼거 증후군을 지닌 조카와 그의 후견인이 유품 정리업체를 운영하며 일어나는 이야기를 담았다고 전함

### ✔ [심천] 중국 드라마 시장 단막극 열풍 중 4)

- 마오옌(猫眼)은 7 월 22 일 <2022 년 상반기 드라마 시장 데이터 통찰 보고서(2022 年上半年剧集市场数据洞察)>를 발표함
  - ✔ 보고서에 의하면, 텐센트동영상(腾讯视频)의 미니시리즈 <배탁료! 별총아(拜托了! 别宠我)>가 누적 분장(分账, 수익분배) 3,000 만 위안을 돌파하여 단막극 부문 역대 분장 최고치를 기록했으며 이를 통해 현재 중국의 단막극 시장이 점점 활발해지고 있다는 것을 알 수 있다고 설명함.  
또한, 중국 단막극의 양과 질은 가파른 상승세를 보이고 있고 마오옌에서 발간한 <2022 단막극 통찰 보고서(2022 短剧洞察报告)>에 따르면, 2022 년 6 월 기준 긴 동영상(长视频) 플랫폼인 유쿠(优酷), 텐센트동영상, 망고 TV(芒果 TV)에서 독점으로 방영하고 있는 단막극만 해도 171 편이 있음
  - ✔ 이 추세로 유쿠, 텐센트동영상, 망고 TV 외에도 더우인(抖音), 콰이쇼우(快手), 빌리빌리(bilibili) 등의 롱,

3) 출처 : The Scotsman, 영국 스코틀랜드 일간지

<https://www.scotsman.com/arts-and-culture/film-and-tv/best-k-drama-tv-series-on-netflix-the-10-most-highly-rated-korean-drama-shows-on-netflix-ranked-by-rotten-tomatoes-3612395>

4) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739928870524687876&wfr=spider&for=pc>

숏클립 플랫폼들이 “단막극장”을 적극적으로 구축하였으며, 콘텐츠 크리에이터들을 위한 각종 수익분배 규칙도 제시함. 이러한 영향 하에, 점점 더 많은 크리에이터들이 단막극 시리즈 시장에 몰려들고 있고, MCN 기관과 인플루언서 외에도 많은 유명 영상제작사 또한 자발적으로 단막극 시리즈 제작을 시작함



그림 1 | 콰이쇼우, 더우인, 텐센트동영상, 유쿠 최신 단막극 포스터

### ✔ [러시아] 한국 배우와 드라마에 대한 높은 관심

#### ○ 러시아에서 한국 배우에 대한 높은 관심

- ✔ 한국 드라마 <로봇이 아니야>가 방영되면서 유승호를 비롯해서 한국에서 가장 잘생긴 배우 7 명(김범, 지창욱, 김수현, 이준기, 이준호, 이동욱)을 선정하여 필모그래피와 성격 등을 소개 5)
- ✔ 영화 <범죄도시 2>가 현재 러시아에서 상영되고 있으며, 주연배우인 마동석에 대하여 “가장 인상적인 한국배우에 대한 10 가지 사실”을 소개 6)
- ✔ 러시아 OTT 인 IVI 를 통해 드라마 <여신강림>이 방영되면서 드라마 내용과 주연 배우에 대한 상세히 리뷰 7)

### ✔ [북경] 한국 웹툰 원작 영화 <독행월구> 박스오피스 12 억 위안 초과

- 8 월 3 일, 마오옌 전문가버전(猫眼专业版)의 데이터에 따르면, 조석 작가의 <문유(MOONYOU)> 웹툰을 원작으로 한 영화 <독행월구(独行月球)>의 중국 내 누적 박스오피스는 12 억 8 천만 위안(약 2,479 억 4,880 만 원)이며, 현재까지 누적 3,076 만여 명의 관객이 동원됨. 지난달 29 일 개봉한 해당 영화는 개봉 3 일 만에 중국 내 박스오피스 10 억 위안(약 1,937 억 3,000 만 원)을 달성하여 중국 역대 박스오피스 10 억 위안을 초과한 98 번째 영화에 기록됨

5) 출처 : <https://www.wmj.ru/zvezdy/kino-i-serialy/top-7-samykh-krasivyx-koreiskikh-akterov.htm>

6) 출처 : <https://www.kp.ru/putevoditel/serialy/interesno/ma-don-sok-10-faktov-o-zhizni>

7) 출처 : <https://www.tatar-inform.ru/news/dorama-istinnaya-krasota-prevrashhenie-gadkogo-utenka-v-prekrasnogo-lebedya-5874704>

- ☑ 영화 <독행월구>는 중국 인기 코미디 배우인 심등(沈騰)과 마려(马丽)가 주연을 맡았고, 개심마화(开心麻花)가 제작함. 원작 웹툰인 <문유>는 2016년 네이버 웹툰에서 연재를 시작했으며, 중국 웹툰 플랫폼인 동만만화(咚漫漫画)에서 동시 연재됨. 이 영화는 한국 웹툰을 중국에서 영화화한 첫 번째 사례로 알려짐

### ☑ [태국] 드라마 <의사요한>, 트루아이디플러스 채널 통해 방영 8)

- <의사요한>은 2019년 첫 방송부터 다른 의학 드라마와는 차별화된 마취통증의학과를 도입해 화제를 일으키며 12%의 높은 시청률을 기록함
  - ☑ 일본 의사 겸 작가 구사카베 요의 <신의 손>이 원작으로 같은 시기 일본에서도 <신의 손>이라는 제목으로 드라마가 제작됐음
  - ☑ 이 드라마는 <서른이지만 열일곱입니다>, <피노키오>와 같은 인기 드라마를 제작했던 조수원 감독의 작품으로 어떤 역할을 맡아도 명품 연기를 펼치는 배우 지성이 거만하지만 최고의 실력을 갖춘 주인공 '차요한' 역을 맡고 신인 여배우 이세영이 똑똑하고 마음씨 고운 후배 의사 '강시영' 역을 맡아 열연함. 이규형, 황희, 오현중, 권화운, 정민아 등이 출연함
  - ☑ 트루아이디플러스(True ID Plus) 패키지에 가입하면 태국어 자막 또한 더빙을 선택하여 시청할 수 있고 50개 이상의 채널에서 2,000개 이상의 유명 영화, 드라마, 예능 프로그램을 안드로이드와 웹사이트를 통해 볼 수 있으며 월 사용료는 59 바트(약 2,100 원) 임. 일반 트루아이디(True ID) 시청자는 처음 9편의 에피소드를 무료로 시청할 수 있음

### ☑ [태국] 드라마 <조선로코-녹두전>, 채널 3 통해 방영 9)

- 8월에 접어들어 채널 3은 시청자들에게 즐거움을 선사하기 위해 다양한 특별 프로그램, 영화, 한국 드라마, 태국 드라마를 편성함. 한국 드라마로 <조선로코-녹두전>이 방영됨
  - ☑ 이 드라마는 금남(禁男)의 구역인 과부촌에 피치 못할 사정으로 여장을 하고 들어간 '전녹두'(장동윤)와 기생이 되기 싫어 산속에 비밀 아지트를 만들어 놓고 무언가를 만들고 있는 '동동주'(김소연)의 특별한 반전 로맨스를 그리고 있으며, 매주 월, 화요일 00:00~01:00에 방영됨

### ☑ [태국] 아마존프라임비디오, 태국 서비스 공식 개시 10)

- 아마존프라임비디오(Amazon Prime Video, 이하 프라임비디오)는 배우 마리오 마오리(มาริโอ้ เมาเร่อ)를 초청해 태국 투자를 발표하고 태국 고객들을 위해 콘텐츠를 추가했으며 필요한 기능 및 언어지원을 마쳤다고 밝힘
  - ☑ 프라임비디오 국제 사업부의 조시 맥아이보(Josh Mcivor) 이사는 "프라임비디오가 태국과 동남아시아의 고객들에게 더 많은 투자를 하게 되어 기쁘다. 특별히 태국 고객들을 위해 콘텐츠를 추가하고 최적화

8) 출처 : <https://entertainment.trueid.net/detail/VJvg5Xvz8NBK>

9) 출처 : <https://www.bizpromptinfo.com/สิงหาคม-เต็มเต็มความง>

10) 출처 : <https://mgronline.com/cyberbiz/detail/9650000072831>

된 시청 환경을 제공하며 태국에서 첫 번째 마케팅 캠페인을 시작한다”고 전함

- ✔ 그는 또한 “태국에 대한 투자는 동남아시아 시장 확장을 위한 중요한 단계이며 프라임비디오의 목표는 각 나라에 최적화된 서비스를 제공하는 세계적인 스트리밍 서비스업체가 되는 것”이라고 밝힘
- ✔ 태국의 첫 번째 아마존 오리지널 작품인 <코미디 아일랜드 : 타일랜드(Comedy Island: Thailand)>을 비롯해 태국의 저작권 작품과 독점 방송 계약을 마친 한국의 유명 작품들, 그리고 태국 고객들에게 인기 있는 애니메이션이 제공됨
- ✔ 코미디쇼 <코미디 아일랜드: 타일랜드 (Comedy Island: Thailand)>는 신비한 정신과학자 ‘에드(Ed) 박사’가 자신이 만든 꺼싸완(เกษะสวรรค์)이라는 가상의 섬에 웃음을 만들기 위해 8 명의 유명 코미디언을 초청해서 벌이는 이야기로 2023 년 프라임비디오를 통해 전 세계에 방송될 예정임
- ✔ 아마존스튜디오(Amazon Studios) 아시아태평양지역 오리지널 작품 책임자인 에리카 노스(Erika North)는 “동남아시아는 문화, 언어, 역사의 공간이다. 콘텐츠 제작자로서 지금이 최적기라고 판단했다” 말함. 또한 “프라임비디오는 태국과 동남아시아 국가의 TV 및 영화 산업에 전력을 다하고 있으며 이 지역의 가장 유능한 크리에이티브 제작진과 협력하여 각국의 이야기를 사실적으로 표현해 현지 고객뿐만 아니라 전 세계에 시청자들에게 전달하기 위해 노력하고 있다. 지금은 그 시작에 불과하다”며 자신감을 나타냄
- ✔ 8 월 1 일부터 12 월 31 일까지 프로모션 기간 동안 7 일의 무료 체험이 가능하며 서비스 이용료는 149 바트(약 5,400 원) 임. 모바일 기기, 태블릿, 스마트 TV 또는 인터넷을 통해 시청할 수 있음
- ✔ 지난 8 월 5 일에는 론 하워드(Ron Howard) 감독의 축구훈련을 떠났다가 폭우로 동굴에 갇혔던 태국 소년들을 구하기 위해 전 세계가 노력하는 실화를 바탕으로 한 영화 <서틴 라이브스(Thirteen Lives)>를 공개함

### ✔ [UAE] 샤히드, 1 년 만에 통신 파트너 두 배로 확장 11)

- 샤히드는 MENA 지역 통신 파트너를 통해 유통을 강화했으며 불과 1 년 만에 17 개에서 30 개 이상의 파트너십 확대
  - ✔ MBC 그룹의 스트리밍 플랫폼 샤히드는 1 년 만에 통신사와의 파트너십을 거의 두 배로 늘렸고 모바일 결제를 통해 구매된 프리미엄 서비스 샤히드 VIP 의 사용자 구독 수가 단 12 개월 만에 두 배 이상 증가했음
  - ✔ 샤히드의 2020 년 재출시 이후 주문형 비디오(VOD) 및 구독형 주문형 비디오(SVOD) 플랫폼은 2020 년 말까지 17 개에서 2021 년 말까지 30 개 이상으로 급증하여 중동 및 북아프리카 지역의 통신 파트너를 통한 유통을 강화했음
  - ✔ 그 기간 동안 샤히드는 모로코, 리비아, 튀니지, 이라크 및 팔레스타인을 포함한 지역으로 확장하여 사용자가 신용 카드가 아닌 모바일 기기를 통해 샤히드 VIP 를 구매할 수 있는 DCB(이동통신사 직접 청구)를 가능하게 했음
  - ✔ 샤히드는 STC 사우디아라비아, Zain 사우디아라비아, Zain 쿠웨이트, STC 바레인, 보다폰 이집트, 우레두 카타르, 아시아셀 이라크, 오만텔을 포함한 중동 지역의 통신 파트너와의 특별 번들을 통해 유통을 적극적으로 확장했음
  - ✔ 샤히드는 저렴한 단일기기 패키지인 독점 모바일 요금제 샤히드 VIP 모바일을 출시했음
  - ✔ 2021 년 말에 오렌지 모로코 및 오렌지 튀니지와 2 개월 시범 제공으로 처음 시작으로, 샤히드는 7 개의 통신 사업자와 정식 서비스를 시작했으며 다른 시장으로 확장할 계획임

11) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/shahid-nearly-doubles-telecommunications-operator-ties-in-one-year>

✔ [UAE] 마지드 알 푸타임(Majid Al Futtaim) 사우디아라비아에 엔터테인먼트 로열티 프로그램 도입 12)

- 소매, 레저 및 엔터테인먼트 회사인 마지드 알 푸타임은 사우디아라비아에서 로열티 프로그램 셰어(SHARE)를 출시하면서 보상 프로그램의 범위를 확장
  - ✔ 2019년 UAE에서 셰어가 성공적으로 출시된 후 사우디아라비아 전역에도 마지드 알 푸타임의 레저, 엔터테인먼트 및 시네마에서 포인트를 적립하고 사용할 수 있음
  - ✔ 다국가 보상 프로그램은 포인트 상호 운용성을 특징으로 하며 회원은 사우디아라비아와 UAE 전역의 3,500개 이상의 매장에서 포인트를 적립하고 사용할 수 있음
  - ✔ 셰어 회원은 폭스 시네마(Vox Cinema), 매직 플래닛(Magic Planet) 및 알라 볼링(Yalla! Bowling)에서 사용된 모든 포인트를 적립하고 사용할 수 있음
  - ✔ 셰어는 사우디아라비아 최초의 엔터테인먼트 보상 프로그램이며 사우디아라비아에서 로열티 프로그램에 대한 강한 수요를 보여주는 최근 설문 조사 결과에 따라 7월 소프트 런칭 단계에서 25,000명 이상의 회원이 셰어에 가입했으며 일주일 동안 9,000건의 거래가 이루어졌음

✔ [UAE] 필름원(FilmOne), 데뷔 장편 영화 Adire 촬영 종료 13)

- 서아프리카의 영화사 필름원 엔터테인먼트(FilmOne Entertainment)가 촬영을 마치고 현재 데뷔 장편 영화 <어디어(Adire)>의 후반 작업 단계
  - ✔ '빈티지' 나이지리아의 느낌으로 현대를 배경으로 한 Adire는 모험적인 과거와 엉망인 현재 사이의 충돌의 영향으로 고통받는 젊은 패션 기업가의 탈선을 그린 영화임
  - ✔ 영화 감독 Adeoluwa Owu가 감독하고 Emmanuel Igbekele Odihiri가 촬영 감독임
  - ✔ 필름원 엔터테인먼트는 최근 Aki & Pawpaw, Fate of Alakada, Ghost, The Tout Too와 같은 여러 블록버스터와 수상작으로 유명함



[그림 2] 영화 Adire (출처 : film One)

12) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/majid-al-futtaim-introduces-entertainment-loyalty-programme-in-saudi-arabia>

13) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/filmone-wraps-up-shoot-of-debut-feature-film-adire>

## 게임·융복합



### ✓ [미국] 이멀시브 게임박스, <오징어 게임> 게임 제작 14)

#### ○ 이멀시브 게임박스

- ✓ 이멀시브 게임박스는 2019년 설립된 게임회사로 게임박스 내에서 상호작용 가능한 디지털 게임 공간을 제공하고 있음. 오리지널 게임과 파트너십을 통한 게임 서비스를 제공하고 있으며, 로비오 엔터테인먼트의 앵그리버드의 게임박스 버전을 제작한 적이 있음
- ✓ 이멀시브 게임박스가 넷플릭스 최고의 히트작 <오징어 게임>의 몰입형 게임박스를 제작해 제공할 예정임

#### ○ 이멀시브 게임박스의 <오징어 게임>

- ✓ 이멀시브 게임박스가 개발할 <오징어 게임>은 2명에서 6명이 그룹을 이뤄서 작품 내 게임을 도전하는 것으로 무궁화 꽃이 피었습니다, 달고나 뽑기, 줄다리기, 구슬게임, 유리다리 건너기, 오징어 게임 작품 내에 등장한 게임들을 수행해야 함
- ✓ 게임에서 지면 가상의 목숨을 잃게 되고 게임에서 이기면 가상 화폐를 얻을 수 있게 됨
- ✓ 이멀시브 게임박스의 <오징어 게임>은 9월 말 출시될 예정이며 미국에서는 9곳, 영국에서는 4곳에서 게임을 즐길 수 있음
- ✓ 게임의 참여는 16세 이상으로 나이가 제한되며 1시간 게임을 즐기는 요금은 위치에 따라 21.99 달러에서 39.99 달러로 책정됨
- ✓ 게임 <오징어 게임> 디지털 스마트 룸인 게임박스 내에 모션 센스 기술과 터치스크린을 이용한 게임으로 이멀시브 게임박스의 월 딘 CEO는 넷플릭스의 인기 프로그램을 새로운 형식으로 재창조해 팬들이 <오징어 게임>을 새롭게 즐길 수 있는 방법을 제공하고자 했다고 말함

### ✓ [심천] 큐브게임 5주년 맞이 페스티벌 개최 15)

- 큐브게임(方块游戏, CUBE GAME)은 5주년을 맞이하여 7월 26~30일간 축하페스티벌을 개최함. 이번 페스티벌에서는 50종 이상의 콘솔 게임 또는 100위안짜리 통용권(通用券)을 무료로 획득할 수 있는 기회를 제공하였으며 큐브게임 유저들은 페스티벌에 참여해 ‘지낭(只狼)’, ‘선검기협전 7(仙剑奇侠传七)’, ‘하락군협전(河洛群侠传)’ 등 게임 대작을 비롯해 선검(仙剑) 럭셔리 패키지, 게임 굿즈, 테마 한복(汉服) 등 파격적인 상품을 획득함
- ✓ 큐브게임은 중국 안후이성(安徽省) 대형 상장기업인 안후이신화미디어주식유한공사(安徽新华传媒股份有限公司)의 자회사로 게임 에이전트, 배급, 연구개발 업무를 맡고 있으며 중국 유명 게임 배급 플랫폼인 ‘큐브게임’을 운영하고 있음. 큐브게임은 2017년 7월 설립 이후 100여 개의 중국 국내외 우수 기업

14) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/squid-game-in-real-life-1235330904>

15) 출처 : <http://it.enorth.com.cn/system/2022/07/27/052940483.shtml>

과의 협업을 통해 ‘지냥’, ‘선검기협전 7’, ‘하락군협전’, ‘선검여관 2(仙剑客棧 2)’, ‘무협야(武侠义)’ 등 다양한 PC 게임 대작을 시장에 성공적으로 출시하였으며 산하 큐브게임 플랫폼서도 300 여 개의 게임을 업로드해 큐브게임을 전국적 영향력을 갖춘 콘솔 게임 플랫폼으로 구축하기 위해 힘쓰고 있음

- ☑ 큐브게임은 향후 2 년 안에 직접 투자와 연구개발에 참여한 30 개 이상의 콘텐츠를 발표할 예정임. 이 중에는 Daedalic Entertainment 과 협업한 ‘The Lord of the Rings: Gollum(指环王 : 咕嚕)’ 등의 우수 콘텐츠도 포함되어 있음. 큐브게임은 또 향후 5 년간 10 억 위안 이상을 추가로 투입해 게임 콘텐츠 투자를 더욱 늘리고 중국 국내외 우수 게임 콘텐츠 업체, 연구개발팀, 스튜디오 또는 인디 개발자들과 협업하여 인큐베이팅 개발, 도입·배급대행 등 다양한 형태로 더 많은 게이머에게 우수한 게임물을 제공할 계획이라고 밝힘

☑ [심천] 중국우정메타버스우체국, 우주테마 NFT 디지털 컬렉션 출시 16)

- 중국항천과기그룹유한공사(中国航天科技集团有限公司) 산하 항천과보원(航天科普营)에 따르면, 세계 최초의 메타버스 콘셉트 가상우체국인 중국 우정메타버스우체국(中国邮政元宇宙邮局)이 7 월 30 일 정식 출시됨과 동시에 8 종의 AI ‘항천 테마’ 우편 디지털 컬렉션이 발표됨
  - ☑ 메타버스우체국의 설립은 중국우정(中国邮政)이 디지털 시대로 진입하고 우체국 디지털화의 새로운 지평을 열었다는 것을 보여주는 중요한 증거임. 메타버스우체국은 사회 대중과 수집 애호가들을 위한 디지털 컬렉션 서비스를 제공하고, 유명 예술가, 디자이너를 초청해 창작과 AI 기술을 접목해 문화 커푸(科普, 과학 보급)와 우편 특화 서비스를 제공할 예정임
  - ☑ 메타버스우체국 내 디지털 소장품은 블록체인 기술을 활용해 특정 디지털 작품에 대응하는 디지털아트만의 유일한 증빙자료를 생성함. 이는 디지털 저작권의 보호를 기반으로 실감 나고 신뢰성 있는 디지털화 배급, 구매, 소장 및 사용을 가능하게 하며, 소장 애호가와 우표 수집 애호가에게 새로운 교류 전시의 장을 마련하여 소장 욕구를 충족시켜줌

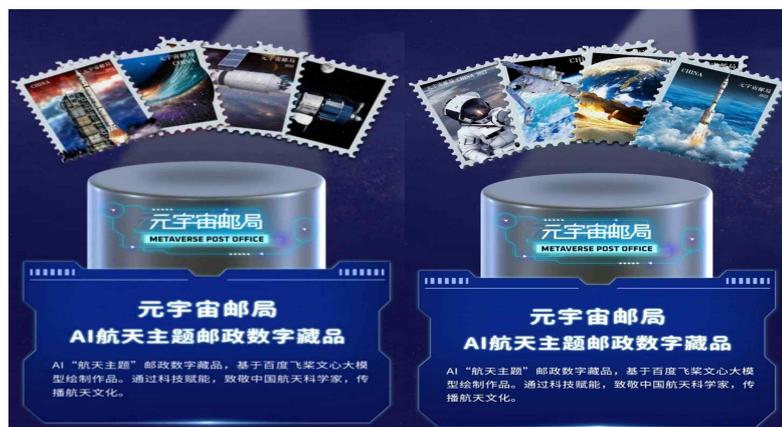


그림 3 | 중국우정메타버스우체국 AI 우주테마 우편 디지털 컬렉션

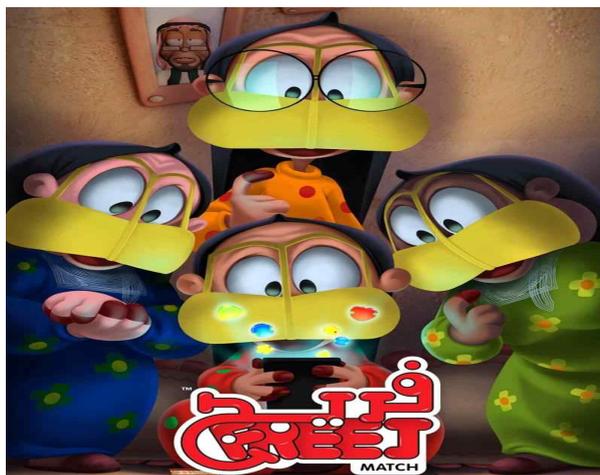
16) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739700223510434113&wfr=spider&for=pc>

✔ [북경] 국가신문출판서, 8 월 중국산 게임 판호 발급 명단 발표 17)

- 8 월 1 일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 <2022 년 8 월 중국산 온라인게임 판호허가 명단(2022 年 8 月份国产网络游戏审批信息)>을 발표함
  - ✔ 이번 명단에 포함된 게임은 총 69 종으로 모바일게임 64 종·콘솔(스위치)게임 2 종·PC 게임 2 종·웹게임 1 종이 포함됨. 당국은 올해 4 월 11 일 45 종, 6 월 7 일 60 종, 7 월 12 일 67 종의 중국산 게임에 판호를 발급했으며, 이번에 발표된 명단은 올해 네 번째이자 마지막 판호 허가일로부터 20 일만임
  - ✔ 현지 다수 언론은 최근 판호 허가 발급이 증가하고 발표 주기가 짧아진 것에 대해, 지난 7 월 18 일 상무부(商务部) 등 27 개 부문이 공동으로 발표한 <대외문화무역 고품질 발전 추진에 대한 의견(关于推进对外文化贸易高质量发展的意见)>에 온라인게임 등에 대한 발전 추진·허가 절차 시범적 개선·허가 시범적 확대·감독 방식 개선이 포함된 것이 그 이유일 것으로 분석함

✔ [UAE] 히트 UAE 애니메이션 Freej, 무료 모바일 게임 출시 18)

- Freej 매치에는 2006 년 모하메드 사이드 하립(Mohammed Saeed Harib)가 처음 제작한 잊을 수 없는 모든 애니메이션 캐릭터가 포함됨
  - ✔ 사랑받는 UAE 애니메이션 Freej 가 모바일 게임 Freej 매치를 출시했음. 애플 앱스토어와 구글 플레이에서 다채로운 내러티브 기반 퍼즐 게임을 무료로 다운로드 받을 수 있음
  - ✔ 애니메이션은 아랍에서 제작된 최초의 애니메이션으로 현대 두바이의 한적한 동네에 사는 네 명의 UAE 여성의 모험을 중심으로 전개됨
  - ✔ 게임 Freej 매치는 원작 애니메이션 시리즈의 캐릭터와 세계에 충실한 보물찾기 이야기를 중심으로 구성됨



[그림 4] Freej 매치 (출처 : the national news)

17) 출처 : 국가신문출판서 공식홈페이지 (<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/320/104749.shtml>)

18) 출처 : <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/2022/08/05/hit-emirati-animated-tv-series-freej-launches-free-mobile-game>

만화·웹툰



☑ [일본] 라인망가, 2022 년 상반기 랭킹 발표 19)

- 라인디지털프론티어(LINE Digital Frontier)가 운영하는 전자만화 서비스 ‘라인망가’는 남녀 10 대, 20 대 별로 <라인망가 2022 상반기 랭킹>을 발표함

☑ 랭킹은 2022 년 1 월 1 일(토)~6 월 30 일(목) 기간 중 연재된 작품, 단행본 작품 독자 수, 추천 수, 판매 수 등을 종합해서 결정한 순위임

순위	작품이미지	작품명	작가명	순위	작품이미지	작품명	작가명
1		재혼 황후	Alphatart, SUMOUL, HereLee	6		아오아시	고바야시 유우고
2		싸움독학	T.Jun/김정현	7		외모지상주의	T.Jun
3		내 남편과 결혼해줘	LICO	8		나 혼자만 레벨업	WAN.Z, Maslow, swingbat
4		입학용병	YC,락현	9		도쿄 리벤저스	와쿠이 켄
5		여신강림	야옹이	10		주술회전 19	아쿠타미 게게

그림 5 | 라인망가 상반기 TOP10

- ☑ 성별 톱 10 순위를 보면, 여성에서 라인망가 오리지널 웹툰 <재혼 황후>가 처음으로 1 위를 차지. 2 위는 2022 년 연재 시작 이래 인기 급상승 중인 <내 남편과 결혼해줘>, 3 위는 꾸준한 인기를 누리고 있는 <여신강림>이 랭크인 되었음
- ☑ 남성에서 1 위를 차지한 작품은 ‘제 25 회 문화청미디어예술제-만화부문’에서 심사위원회 추천작품으로 선정된 라인망가 오리지널 웹툰 <싸움독학>이었음. 2 위는 역시 라인망가 오리지널 웹툰 <입학용병>, 3 위는 <나 혼자만 레벨업>이 올랐음

19) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/d5162b775f1be9d13f6b03e22e3fa62c7290d0ac>

- ☑ 연령별로 10 대 여성에서 1 위를 차지한 작품은 <여신강림>이었고, 10 대 남성 1 위는 <싸움독학>이었음. 특히 10 대 남성에서 웹툰의 주목도가 높다는 것을 조사 결과를 통해 알 수 있었음
- ☑ 한편, 라인망가는 2022 년 7 월 29 일(금)부터 8 월 21 일(일)에 걸쳐 라인망가 유저들을 위해 무료로 볼 수 있는 에피소드 증량, 열람조건을 채우면 라인망가 앱에서 사용할 수 있는 '망가코인' 제공 등 보다 라인 망가를 즐길 수 있는 '슈퍼 라인망가 타임' 캠페인도 개최 중임

☑ [유럽] 프랑스 미디어, 글로벌 문화와 한류의 중심으로 웹툰 소개 20)

KOCCA

- 학술 커뮤니티의 콘텐츠를 다루는 미디어, 더 컨버세이션(The Conversation)의 더 컨버세이션 프랑스(The Conversation France)가 파리-이스트 크레테이 발 드 마른 대학교( Université Paris-Est Créteil Val de Marne)의 경영학 교수 조안 르 고프(Joan Le Goff)의 웹툰 관련 기사를 소개함
  - ☑ 조안 르 고프 교수는 웹툰이 한류, 그리고 K 팝부터 K 드라마까지 글로벌 문화에 대한 장악력이 커지고 있는 사회적 현상이라고 표현함. 웹툰은 웹(Web)과 만화(Cartoon)의 합성어로 2003 년 한국 포털 사이트 다음에서 등장하였으며, 2019 년 이후부터 세계적인 성공을 거두고 있다고 소개함
  - ☑ 웹툰은 디지털 기기에서 읽을 수 있도록 고안된 비물질화 형태의 만화로 수직으로 장면이 연속되는 스크롤 만화 연출을 선보인다고 설명함. 이러한 문화 엔터테인먼트 상품은 어린이부터 청소년까지 젊은 사람들을 대상으로 한다고 덧붙임
  - ☑ 콘텐츠 측면으로는 로맨스, 미스터리, 액션 등 여러 주제의 웹툰이 있으며, 가장 인기 있는 웹툰으로 학교폭력을 다룬 <외모지상주의>와 <약한 영웅>, 그리고 페르세포네와 하데스의 그리스 신화를 현대적으로 재해석한 로맨스물 <로어 올림푸스>가 있다고 전함. 등장인물들은 역동적이며 대부분 독자와 같은 세대의 캐릭터라고 말함
  - ☑ 또한, 웹툰은 별다른 학습 없이 일상 속에 자연스럽게 들어맞는다고 강조함. 웹툰을 읽을 때 5 분에서 10 분 정도 밖에 걸리지 않고 특히 이동시간이나 학교 쉬는 시간에 언제든지 쉽게 소비할 수 있기 때문임. 일상적으로 인스타그램, 트위터, 틱톡 애플리케이션을 사용할 때와 같이 스크롤만 하면 되므로 기술적으로 접근성이 높다고 설명함
  - ☑ 특히, 웹툰의 세계적인 성공은 2020 년 코로나 봉쇄 이후 급부상했으며, 2004 년 프랑스에서 웹툰을 정식 출시한 네이버 라인의 웹툰 구독자 수가 현재 200 만 명이 넘는다고 언급함

20) 출처 : The Conversation France, 프랑스 전문 학술 커뮤니티 콘텐츠 미디어

<https://theconversation.com/webtoons-que-sont-ces-bandes-dessinees-numeriques-que-lisent-tous-les-ados-186758>



☑ [유럽] 프랑스 언론, K 팝 성장의 역사와 세계화 언급 21)

KOCCA

- 프랑스 언론 매체 20 Minutes 는 최근 <방탄소년단>의 잠정 활동 중단과 <블랙핑크>의 컴백 소식과 같이 K 팝 관련 소식을 언제 어디에서나 들을 수 있다고 밝히며, <K 팝, 소프트파워 및 글로벌 문화(K-pop, soft power et culture globale)>의 저자 실비 옥토브르(Sylvie Octobre)의 공동 저자이며 사회학자인 빈센조 치켈리(Vincenzo Cicchelli)가 설명한 K 팝을 소개함
  - ☑ 빈센조 치켈리는 이제 K 팝은 글로벌 음악 산업에서 필수적인 부분을 차지하며 이에 대해서는 의심의 여지가 없다고 말함. K 팝은 30 년 전 시작 당시 한국에 국한된 국가적 반문화였다면, 이제는 서양의 구조와 한국의 전통적 요소들이 혼합된 힙합, 팝, 그리고 록 리듬을 가지고 있다고 설명함. 더욱이, K 팝의 중심에는 치열한 아이돌 선발 과정, 즉 복잡한 안무와 다양한 장르의 노래를 소화할 수 있도록 힘든 훈련을 받는 것에 있다고 덧붙임
  - ☑ 1992 년 K 팝은 1 세대로 불리는 <서태지와 아이들>을 통해 알려지기 시작했으며, 21 세기 초 가수 <비>, <세븐>, <빅뱅>과 같은 2 세대 아티스트들을 통해 동남아시아 지역 전역, 특히 일본과 중국에서 큰 관심을 받기 시작함. 2010 년 초에는 3 세대라고 일컬을 수 있는 <엑소>와 같은 그룹들이 등장함. 특히 K 팝의 세계화에 있어서 주목할 만한 요소는 바로 강남스타일임
  - ☑ 빈센조 치켈리는 특히 K 팝이 한국 소프트파워의 중심이라고 생각한다고 하며, 인스타그램, 유튜브, 틱톡과 같은 플랫폼을 통해 아이돌과 그들의 팬 커뮤니티 간 친밀감이 강화된다고 밝힘. 이러한 네트워크를 통해 아이돌 댄스 안무가 알려지게 되어 쉽게 접할 수 있고, <강남스타일>은 음악과 춤을 중심으로 소셜 네트워크가 만들어 낼 수 있는 열풍의 완벽한 예라고 볼 수 있다고 언급함
  - ☑ K 팝이 이제 새로운 음악 팔레트를 변형시키고 하이브리드화 한다고 말하며, 앞으로 세계화를 위해서는 한국 음악의 특수성을 잃지 않아야 한다고 이야기함

☑ [베트남] 컴백 일정 공개된 트레일러, 블랙핑크 SNS 돌풍 22)

- 지난 8 월 1 일 (한국 시간) 블랙핑크가 트레일러를 통해 새 앨범에 대한 정보를 공개했는데, 그 즉시 해당 트레일러는 SNS 계를 뒤흔들었음
  - ☑ 이와 같이 미디어 파급력을 가진 글로벌 걸 그룹이 SNS 상의 “핑크핑크”에서 자신들의 컴백 정보를 올린 것임. 이어 소속사는 2 편의 뮤직비디오, 앨범, 기대되는 콘서트까지 이어질 것이라고 안내함. 그 구체적인 정보는 아직 공개되지 않았으나, 블랙핑크의 트레일러는 글로벌 걸그룹으로 약 2 년 만에 컴백 했음에도 뜨거운 반응을 얻을 것이라 전망함

21) 출처 : 20 Minutes, 프랑스 언론 매체

<https://www.20minutes.fr/arts-stars/culture/musique/3330399-20220726-k-pop-apres-trente-ans-existence-nouvelle-ere-ouvre>

22) 출처 : <https://congly.vn/blackpink-gay-bao-mxh-chi-voi-mot-trailer-xac-nhan-lich-comeback-211246.html>

- ❖ 블랙핑크의 30 초 트레일러는 단지 몇 가지 중요한 정보만 나왔는데, 'BORN PINK'라는 타이틀로 향후 3개월 동안의 일정을 예고함. 즉, 블랙핑크는 8월 선 공개 싱글, 9월 앨범 <릴리즈>(발매), 10월 월드투어의 시작일정이 주요 내용임
- ❖ 소속사 YG는 블랙핑크에 최고 제작비가 투입된 뮤직비디오 2편이고, 아직 공개되지 않은 다양한 활동을 할 것이라고 발표. 이에 블랙핑크 팬들의 기다림이 큰 만큼 폭발적인 주목을 받고 있는데, 예상외로 트레일러가 공개된 지 한나절도 안 되어 약 510만의 조회 수를 넘김
- ❖ '블랙핑크 및 컴백' 해시태그는 트위터 1, 2위를 기록하면서 전 세계적으로 빠르게 전파되고 있어, 이는 블랙핑크의 '핫한' 매력을 증명하기에 충분함
- ❖ 베트남에서는 K 팝 그룹의 컴백 일정만으로 SNS에서 열광하는 것은 드문 일임. 블랙핑크가 컴백할 때 관심을 갖고 있는 팬들은 물론 K 팝 팬이 아닌 사람들도 YG 걸 그룹의 독특하고 귀를 사로잡는 음악을 기대하고 있음

### ❖ [태국] 한-태 합작 오디션 프로그램 <9low on Top> 제작발표회 성료 <sup>23)</sup>

- 태국 최고의 보이밴드 결성을 위한 서바이벌 오디션 프로그램 <9low on Top>이 디지털 TV 업계를 뒤흔들고 있음
  - ❖ 이 프로그램은 운동훈, 배우 겸 모델인 아니편 찰름부라나웅(อนิพรณ์ เฉลิมบูรณะวงศ์), 배우 겸 프로듀서인 카하버디 칼자락(คหบดี กลัยจากก)이 공동대표를 맡은 쇼메이드타일랜드(Showmade Thailand)가 제작하며, 한국 엔터테인먼트 회사의 전문가들과 손잡고 태국 보이밴드 결성을 위해 나이, 트랜스맨(trans man; 성전환자)에 제한을 두지 않고 실력 중심으로 선발함
  - ❖ 선발된 멤버는 T 팝을 세계 수준으로 끌어올리기 위해 한국에 가서 데뷔를 위한 트레이닝을 받게 됨
  - ❖ 지난 7월 27일 방콕 랜드마크호텔에서 주태국한국문화원 조재일 원장과 태국 정부 관계자 등이 참석한 가운데 제작발표회가 열림
  - ❖ 까릿싸다 콩카찬(กฤษฎา คงคะจันทร์) 문화부 차관보는 인사말을 통해 "태국 젊은이들이 국제적인 수준의 능력을 발휘할 수 있도록 지원하고 태국 엔터테인먼트 산업을 활성화해 태국 소프트파워를 홍보할 수 있도록 지원하겠다"고 밝힘
  - ❖ 보컬과 퍼포먼스에서 완벽한 실력과 경험을 갖춘 한국과 태국의 멘토들은 다음과 같음
  - ❖ 태국 측 멘토는 가수 푼턴 쏘터라얀깃(ภพธร สุนทรญาณกิจ), 배우 라타 포응암(ธรรมา โพธิ์งาม), 가수 뽕삿 랏따 나풍(ปองศักดิ์ รัตนพงษ์), 태국 출신의 한국 걸그룹 타이니지(Tiny-G)의 멤버였던 민트 와란락 편빠위와라꾼(วรัญช์ภักษ์ พรปวีณ์วรกุล)가 참여함
  - ❖ 또한 한국 측 멘토는 K 팝 선구자이자 세계적인 성공을 거둔 전설적인 걸그룹 투애니원(2NE1) 멤버 래퍼 민지, 프로듀스 101과 같은 유명 서바이벌 프로그램에 참여한 경험이 있는 그룹 업텐션(UP10TION) 멤버 이진혁과 김우석, 안무가 최보규가 참여함
  - ❖ 전국에서 선발된 99명의 참가자가 태국 가요계의 새로운 스타가 될 준비를 마침. 매주 토요일 밤 워크포인트 채널 23에서 12회가 방송될 예정이며 다음 달 10일 첫 방송을 앞두고 있음

23) 출처: <https://music.trueid.net/th-th/detail/L5y6JR3z1wxB>



|그림 6| <low on Top> 제작발표회에 참가한 태국 측 멘토들(왼쪽)과 한국 측 멘토들(오른쪽)

✔ [태국] 배우 겸 가수 미우 수파싯, 아리랑 TV K 팝 프로그램 출연 24)

- 미우 수파싯 종치위왓(มิว สุภาสิษฐ์ จงชีวีวัฒน์, 이하 미우 수파싯)이 한국을 대표하는 글로벌 미디어 방송사 아리랑 TV의 <심플리 K 팝 콘-투어(Simply K-Pop Con-Tour)> 프로그램에서 인터뷰 시간을 갖고 R&B 래퍼 범키와 함께 신곡 '포에버 러브(FOREVER LOVE)'를 선보임

- ✔ 이 노래는 유튜브 라이브 스트리밍 채널인 아리랑 K 팝을 통해 전 세계 생중계되었고 태국 팬들도 랜선 방청객으로 참여해 순식간에 해시태그 '#심플리콘투어바이미우(#SimplyCONTOURXMEW)'가 전 세계 검색순위 1 위, 태국 검색순위 1 위에 오름
- ✔ 또한 프로그램이 끝난 후 미니 팬 미팅이 열려 약 70명 팬들의 함성 속에서 질의응답, 상품 증정, 사진 촬영 등 즐거운 소통 시간을 가짐. 한국 팬들은 간식 선물도 준비해 미우 수파싯을 응원함
- ✔ 두 달 동안의 한국 체류 중 배우 겸 가수인 미우 수파싯은 한국 보이그룹 저스트 B(Just B)의 멤버인 건우, JM 과 함께 한-태 합작 Y-시리즈 <사랑은 고양이처럼(Love is like a Cat)>의 주연을 맡아 출연함



|그림 7| 아리랑TV <심플리 K팝 콘-투어>에 출연 중인 미우 수파싯(오른쪽)

24) 출처: <https://www.daradaily.com/news/116772/read>

☑ [태국] 한국 천재 핑거스타일 기타리스트 정성하, 태국 콘서트 개최 25)

○ 아이돌 중심의 K 팝 콘서트에서 기타연주로 분위기를 바꿔볼 기회가 마련됨

- ☑ 2006년 9살에 핑거스타일 기타연주로 세계를 깜짝 놀라게 했던 소년 정성하 군이 변함없이 기타연주를 사랑하고 즐기는 26세 청년으로 성장해 '2022 정성하 뮤직 카페[뮤카]라이브 인 방콕(2022 Sungha Jung's Music Cafe [MuCa] Live in Bangkok)'라는 주제로 태국에서 단독 콘서트를 개최할 예정임
- ☑ 태국의 진코퍼레이션(JIN CORPORATION), 피콜로 뮤직엔터테인먼트(PICCOLO MUSIC ENTERTAINMENT)가 한국의 고라니 스튜디오(GORANI STUDIO), 정성하의 뮤직카페(MUCA)와 함께 콘서트를 주최함
- ☑ 대중들은 정성하 군을 늘 기타 천재라 불렀지만 정작 본인은 한 사람의 기타연주자로 알려지고 불리는 것에 만족함. 최고의 기타실력에 겸손함까지 갖췄기 때문에 팬들은 그를 더욱 지지하고 응원하게 됨
- ☑ 현재 그의 유튜브 채널은 696만 명의 구독자를 보유하고 있고 최고의 프로 어쿠스틱 핑거스타일 기타리스트가 되고자 하는 그의 꿈은 확고함. 요즘 그는 자신의 유튜브 채널을 통해 다양한 커버 곡을 연주해 팬들에게 다채로운 즐거움을 선사함. 조만간 컴백 앨범 출시를 앞두고 있음
- ☑ 콘서트는 2022년 10월 9일 M 씨어터에서 개최되며 티켓 가격은 3,500/2,900 /2,500 /1,900 바트(약 13만 원/11만 원/9만 원/7만 원)이고 온라인 스트리밍 입장권은 1,000 바트(약 3만 6천 원)으로 책정됨. 타이티켓멜론을 통해 구매 가능함

25) 출처: <https://www.ryt9.com/s/prg/3343505>



☑ [유럽] 프랑스 일간지, 베스티에르 콜렉티브 한국 공식 론칭 발표 26)

KOCCA

- 프랑스 일간지 레제코는 글로벌 럭셔리 리세일 플랫폼 베스티에르 콜렉티브가 아시아에서 첫 번째 사례로 한국 시장에 모든 서비스를 현지화하여 공식 론칭했다고 보도함
  - ☑ 이 온라인 플랫폼은 이번 론칭을 통해 한국 고객들에게 25,000 개 이상의 새로운 상품들이 업데이트되는 카탈로그를 제공한다고 소개함
  - ☑ 2009 년 파리에서의 설립 이후 홍콩, 싱가포르, 호주의 성공적인 오픈에 이어 7 월 27 일 한국 고객에게 맞춘 현지 서비스를 시작했으며, 500 만 개 이상의 패션 및 럭셔리 브랜드 빈티지 아이템을 제공한다고 설명함. 특히, 기사는 확실한 현지화 서비스 제공을 위해 한국어 기반뿐만 아니라 한국 결제 시스템을 적용하고, 서울에 검수센터를 오픈했다고 전함
  - ☑ 베스티에르 콜렉티브 공동 창립자이자 회장인 패니 모아죠티(Fanny Moizant)는 “한국은 매우 역동적인 시장이며 패션, 지속가능성, 신기술 분야에서 세계적인 트렌드의 선구자이다” 라고 언급함
  - ☑ 맥스 비트너(Max Bittner) 베스티에르 콜렉티브 최고 경영자는 글로벌 컨설팅 회사 베인앤컴퍼니(Bain & Company)가 보고한 150 억 유로 규모의 한국 럭셔리 시장의 중요성을 강조함. 또한, “현재 중국이 제로 코로나 정책으로 일부 정체된 모습을 보이는 가운데, 한국은 우리가 아시아 태평양 지역으로 확장할 새로운 교두보로 떠오른다”고 덧붙임. 마지막으로, 한국은 K 팝부터 Y 세대부터 M 세대까지 어필하는 매우 세련된 화장품에 이르기까지 강력한 소프트파워의 이점을 갖고 있다고 언급함

26) 출처 : Les Echos, 프랑스 주요 경제 일간지

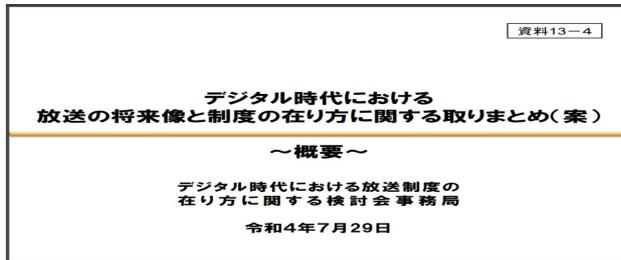
<https://www.lesechos.fr/industrie-services/mode-luxe/vestiaire-collective-simplante-en-coree-du-sud-1778931>

통합(정책·기타)



☑ [일본] 日 총무성, 방송 사업자에 콘텐츠 제작 주력을 제언 27)

- 日 총무성은 ‘디지털시대의 방송제도에 관한 검토회’를 개최하고 인터넷시대의 디지털화가 급속히 진행되고 있는 가운데 방송의 미래상과 방송제도에 대하여 중기적인 시점에서 검토를 실시, ‘디지털시대의 방송 미래상과 제도에 관한 보고서(안)’을 6월 24 일자로 발표, 7월 19 일까지 전 국민 대상으로 의견을 모아 최종 의견모집 결과를 7월 29 일에 발표했음



[그림 8] 총무성 발표 자료 표지 화면

- ☑ 발표 자료 개요를 보면, 방송국이 콘텐츠 제작에 주력하도록 디지털 기술을 활용해 방송 인프라 유지비용을 절감하는 등의 제언을 정리하고 있으며, 검토회는 OTT 서비스의 확대와 젊은 층을 중심으로 ‘TV 이탈 현상’이 계속되는 가운데 주로 지상파 TV의 과제들을 중심으로 검토하였음
- ☑ 주요 논점 주제로 <디지털시대의 방송 의의 및 역할>, <방송 네트워크 인프라의 미래상>, <방송콘텐츠의 인터넷서비스 방향>, <디지털시대의 방송제도 방향> 등을 다루었음
- ☑ 특히, <방송 네트워크 인프라의 미래상>에 대해서는 디지털 기술을 활용한 ‘수비전략’으로서 방송 네트워크 인프라 관련 비용 부담을 덜고 콘텐츠 제작에 주력할 수 있는 환경을 정비해 나가는 것이 중요하다고 지적함. 지상파 TV의 소규모 중계소 및 마스터 설비(방송 송출 설비) 등 방송 네트워크 인프라에 디지털 기술을 도입해 효율화하고, 비용 절감의 구체적 방책으로 지금까지 해왔던 NHK와 민간방송사의 중계국 공동 건설뿐만 아니라 방송 네트워크 인프라의 보유, 운용, 유지관리를 외부 사업자에 위탁하게 되면 지상 기간 방송 사업자는 콘텐츠 제작에 주력할 수 있다고 제언함
- ☑ 또한, <방송 콘텐츠의 인터넷 서비스 방향>은 공격적 전략으로 인터넷 서비스를 포함한 다양한 전송수단 확보와 양질의 방송 콘텐츠를 시청자에게 전달함으로써 ‘사회적 역할을 앞으로도 지속적으로 유지, 발전시켜 나가는 것’이라 언급함
- ☑ <디지털시대의 방송제도 방향>은 방송의 미래상에 대응할 수 있는 방안으로서, 지속적인 기존 방송을 유지, 발전을 가능하게 하고 방송 사업자가 이를 위한 중장기적인 경영 전략을 그릴 수 있는 환경을 정비하기 위한 ‘경영에 선택지를 넓히는 관점에서 유연한 재검토가 필요하다’고 제언함

27) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/9beef5a1fd37389501c9c31b7e68dd6d6905b63e>

☑ [유럽] 수치로 보는 프랑스 내 한류의 힘 28)

KOCCA

- 프랑스 일간지는 프랑스와 한국 간 거리가 9,000km 가 떨어져 있음에도 불구하고, 한국은 세계에서 가장 강력한 소프트파워 중 하나로 프랑스에 소개되고 있다고 밝힘
  - ☑ <방탄소년단>부터 <오징어 게임>까지 메이드 인 서울이 어디에나 있다고 전함. 이 한류, 즉 한국문화의 물결이 전 세계를 강타하고 있으며, 프랑스로의 수출도 활발하게 이루어지고 있다고 이야기함. 이 소프트파워는 2000년대 이후 한국정부에 의해 잘 감독 되어 현재 문화적 급등의 힘을 보여주고 있다며, 총 5 개의 그래프를 제시함
  - ☑ 첫 번째로, 2022 년 한국국제교류재단(Korea Foundation)에서 보고한 그래프에 따르면, 한국문화의 팬 수가 2012 년 930 만 명에서 2021 년 1 억 5,700 만 명으로 증가하여, 한국 문화가 전 세계인들을 사로잡음을 보여줌
  - ☑ 두 번째로, 2022 년 프랑스 등 18 개국 8,500 여 명을 대상으로 해외 한류 실태 조사를 시행한 문화체육관광부와 한국국제교류재단의 결과를 언급함. 2022 년, 한국 하면 떠오르는 이미지를 묻는 질문에 가장 많이 받은 답변으로 K 팝이 1 위를 기록하여, 한국을 대표하는 연상 이미지인 것으로 나타남. 이어서, K 푸드, K 드라마, K 스타, 그리고 기술(Technology)이 각각 2~5 위에 해당함
  - ☑ 기사는 이어서, 2012 년 같은 질문으로 조사했을 당시 K 드라마가 1 위를 기록하였고, K 팝이 2 위, K 푸드, 기술, 그리고 한국전쟁이 각 3~5 위를 기록한 점을 미루어 보아, 한류가 한국전쟁이라는 이미지를 잊히게 할 정도로 큰 영향력을 끼쳤다고 볼 수 있다고 말함
  - ☑ 또한, 위의 결과는 한국정부의 적극적인 문화산업 발전을 위한 투자가 있었기에 가능했다고 밝힘. 프랑스 및 한국 문화부의 2022 년 문화 부문 예산을 살펴보면, 프랑스는 40 억 유로임에 반해 한국은 480 억 유로의 규모라며 큰 차이를 강조함
  - ☑ 마지막으로, <방탄소년단>의 소속사 <하이브>는 2021 년 처음으로 K 팝 기획사가 10 억 유로가 넘는 수익을 달성하고 세계 4 위 음반사로 기록되는 등 한국의 K 팝은 계속 성장할 것을 언급함. 앞으로 한국의 다양한 문화에 대한 수요와 소비가 많아지고, 결국 이는 2028 년 한국 국내총생산(GDP)의 관광 산업이 차지하는 비중이 높아지는 데에 영향을 끼칠 것이라고 전함

☑ [베트남] 베트남, '2030년까지 가장 빠르게 성장하는 경제국' 꼽혀, 하버드대 보고서 29)

- 베트남이 향후 2030년까지 경제성장이 가장 빠른 국가 중 하나가 될 것이라는 전망이 나옴. 미국 하버드대 학교 성장연구소는 지난 27 일 홈페이지에서 발표한 보고서에서 베트남을 중국, 인도네시아, 인도, 우간다 등과 함께 2030년까지 가장 빠르게 성장하는 경제국의 하나가 될 것으로 전망함
  - ☑ 보고서에 따르면 코로나 19 팬데믹의 영향이 사라지면서 장기적인 성장은 아시아, 동유럽, 동아프리카가 두드러질 것으로 분석함. 중국의 경우 지난 10 년 동안 이룬 성장률이 둔화되고 있지만, 그래도 여전히 빠르게 성장할 것으로 예상함

28) 출처 : Les Echos, 프랑스 주요 경제 일간지

<https://start.lesechos.fr/societe/culture-tendances/lexplosion-de-la-culture-coreenne-en-5-graphes-1779462>

29) 출처 : <http://www.insidevina.com/news/articleView.html?idxno=20937>

- ☞ 하버드대학 성장연구소는 각국의 수출에서 입증된 생산능력의 다양성과 정교함을 측정하는 새로운 지표인 경제복잡성지수(Economic Complexity Index, ECI)에 따른 국가순위를 매년 발표함. 기술이 발전하고 인구가 늘어날수록 상품이 다양해져 경제복잡성이 높아진다는 의미로, ECI 가 높을수록 그 국가가 안정적으로 유지되고 있음을 나타내 경제고도화지수라고도 불림
- ☞ 전 세계는 팬데믹으로 인한 무역 차질에도 불구하고 ECI 가 놀라울 정도로 안정적으로 유지되고 있는 것으로 나타남. 2022 년 ECI 순위는 일본, 스위스, 독일, 한국, 싱가포르 순으로 1~5 위에 포진했고, 또 영국(10 위), 미국(12 위), 중국(16 위), 이탈리아(17 위)도 주목할 만함. 그러나 프랑스(19 위)는 6 계단 하락해 상위권 국가 중에 가장 많이 떨어짐
- ☞ 개도국에서는 올해 베트남이 51 위로 2 년 전보다 1 계단 올랐음. 2010 년부터 2020 년까지 지난 10 년을 놓고 보면, 베트남의 ECI 순위는 93 위에서 52 위로 41 계단이나 상승함. 특히 2030 년까지의 장기성장 전망을 살펴보면 아시아, 동유럽, 동아프리카 등 세 곳이 세계 성장을 이끌 것으로 전망됨
- ☞ 국가별로는 아시아에서 베트남과 중국, 인도, 인도네시아, 캄보디아, 말레이시아가 가장 빠르게 성장하며, 동아프리카는 우간다, 탄자니아, 모잠비크, 동유럽은 조지아, 리투아니아, 벨로루시, 아르메니아, 라트비아, 보스니아헤르체고비나, 루마니아, 알바니아 등이 강력한 잠재력을 바탕으로 1 인당 GDP 가 빠르게 성장할 것으로 예상됨. 그러나 라틴아메리카, 카리브 해, 서아프리카 국가들은 경제복잡성이 적어 더딘 성장이 예상됨

☑ [북경] 2022 년 상반기 중국 문화산업 기업 매출액 약 5 조 6 천억 위안<sup>30)</sup>

- 7 월 30 일, 국가통계국(国家统计局)이 발표한 통계에 따르면, 2022 년 상반기 중국 내 6 만 8 천여 개 규모 이상<sup>31)</sup> 문화 및 관련 산업 기업의 실제 매출은 전년 동기대비 0.3% 증가한 5 조 6,052 억 위안(약 1,084 조 6,622 억 원)임
- ☞ 업종별로 보면 콘텐츠 창작 생산 분야가 전년동기 대비 5% 증가한 1 조 2,380 억 위안(약 239 조 6,272 억 원)으로 가장 큰 성장폭을 보였으며, 그다음으로 문화설비생산 분야가 전년동기 대비 4.3% 증가한 3,189 억 위안을 기록함. 반면 문화엔터테인먼트 서비스는 전년동기 대비 28.3% 대폭 감소함

30) 출처 : 국가통계국 공식홈페이지([http://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/zxfb2020/202207/t20220730\\_1886904.html](http://www.stats.gov.cn/xxgk/sjfb/zxfb2020/202207/t20220730_1886904.html))

31) 규모 이상은 <문화및관련산업분류 2018(文化及相关产业分类 2018)>에서 규정한 범위 기준으로 연 매출액 2 천만 위안의 공업기업, 연 매출 2 천만 위안 이상의 도매기업 혹은 5 백만 위안 이상의 소매기업, 직원 50 인 이상 혹은 연 매출액 1 천만 위안 이상의 서비스기업, 이 중 문화 및 엔터테인먼트 업종은 5 백만 위안 이상이 포함됨

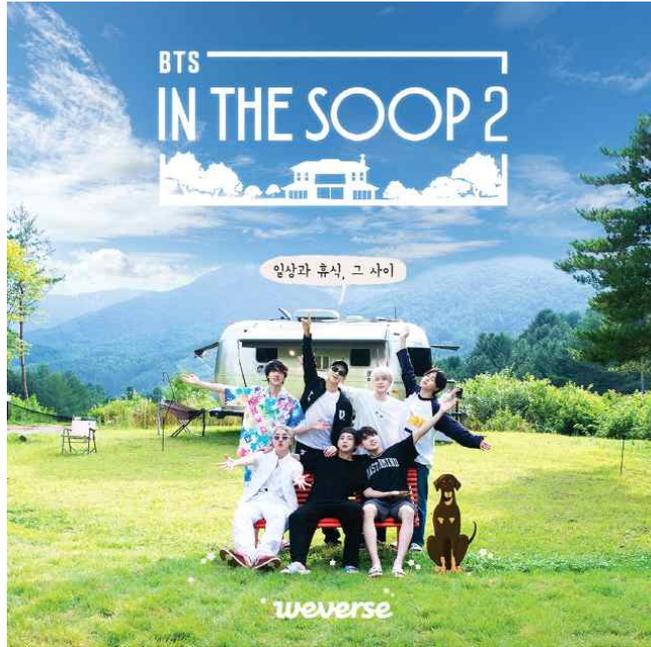
구분	매출액 (단위 : 억 위안)	전년 동기대비 성장률(%)	점유율(%)
총 계	56,052	0.3	100.0
<b>업종별 분류</b>			
신문정보서비스	6,635	2.2	11.8
콘텐츠창작생산	12,380	5.0	22.1
디자인설계서비스	8,827	-3.5	15.7
문화전파플랫폼	6,189	-2.9	11.0
문화투자운영	221	-2.4	0.4
문화엔터테인먼트서비스	437	-28.3	0.8
문화보조생산 및 중개서비스	7,627	0.0	13.6
문화설비생산	3,189	4.3	5.7
문화소비단말기생산	10,538	-0.3	18.8
<b>산업유형별 분류</b>			
문화제조업	20,708	2.6	36.9
문화도·소매업	9,152	-1.1	16.3
문화서비스업	26,192	-1.0	46.7
<b>영업별분류</b>			
문화핵심영역	34,689	0.1	61.9
문화관련영역	21,363	0.5	38.1
<b>지역별분류</b>			
동부지역	42,422	-0.9	75.7
중부지역	8,289	8.0	14.8
서부지역	4,892	-1.1	8.7
동북지역	449	-6.6	0.8

☑ [태국] BTS 촬영지에서 1 박을 할 수 있는 행운의 주인공은 누가 될까? 32)

- 리얼리티 예능 프로그램 <인더쇼 BTS 시즌 2> 촬영 때 BTS 가 머물렀던 드넓은 숙소에서 전 세계에서 단 두 명만 BTS 7 명의 멤버들이 일상과 휴식을 즐겼던 것처럼 녹음이 우거진 한국의 평창에서 특별한 휴식의 시간을 즐기게 될 수 있음
  - ☑ 행운의 주인공들은 RM 처럼 서재에서 책을 읽고, 진이 유니콘 모양의 튜브를 갖고 놀았던 수영장에서 휴식을 취하고, 창작의 세계에 빠진 슈가처럼 기타를 치고, 제이홉처럼 플라로이드로 셀카를 찍고, 뷔처럼 캔버스에 그림을 그리고, 지민처럼 웨이트트레이닝을 하고, 정국처럼 트램펄린을 타고 높이 날아오르면서 특별한 휴식을 경험하게 될 것임
  - ☑ 또한 프로그램에 등장했던 BTS 의 모든 히트곡 및 앨범과 노래방 기계 및 사운드 시스템 등 편의시설 일부를 그대로 즐길 수 있고 BTS 가 방송에서 ‘우주의 최고의 맛’이라고 말한 숯불구이 한우와 떡볶이 등을 맛볼 수 있음

32) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/life/arts-and-entertainment/2358444/bts-slept-here-stay-at-k-pop-icons-tv-home>

- ☑ 투숙일자는 8 월 29 일로 예정돼 있으며 2 인이 단돈 257 바트(약 9,300 원)에 이용할 수 있음. 태국 시각으로 화요일 오전 9 시부터 [airbnb.com/inthesoobts](https://www.airbnb.com/inthesoobts) 에서 예약할 수 있음



[그림 9] BTS가 출연한 <인더숲 시즌2> 포스터 |출처: 강원도민일보

### ☑ [태국] 한국 판화 작가들, 새로운 시각을 보여주다 33)

- 주태국한국문화원(원장 조재일)은 오는 30 일까지 현대판화에 초점을 맞춘 특별 미술전을 개최함. 한국 작가 28 명과 유명 태국판화작가 3 명이 출품한 100 점의 작품이 전시됨

- ☑ 이번 전시회는 1989 년 설립된 필로프린트판화가협회 소속의 한국작가들이 참여함. 이 단체는 시각예술을 통해 그들의 삶과 작품에 대한 견해를 표현하고 한국 미술 및 판화 분야의 발전에 이바지한 바가 있음
- ☑ 지난 3 일 열린 개막식에는 전 세계 최고 화랑에서 개인전과 경매를 많이 해온 베테랑 작가 김혜경, 여러 국제대회에서 수상한 경험이 있는 비주얼 아티스트 이영기, 회화와 설치, 영상작업 등 복합매체를 주로 다루는 미디어 아티스트 김경란 작가가 참석했으며 공은지, 국보은, 김성희, 박성미, 변수옥, 윤경선, 윤신희 작가의 작품들도 전시됨
- ☑ 일러스트레이터 겸 판화작가 플러이 니까다논(พลอย นิคะตานนท์), 섬유예술가 라리다 찻짜이(ลลิตา จิตรใจ), 수상 경력이 있는 판화가 빠리차 쉐파판(ปารีชาติ สุขพันธ์)의 유명 작품들도 눈에 띈
- ☑ 관람객들은 전시회를 통해 드라이포인트<sup>34)</sup>, 애쿼틴트<sup>35)</sup>, 실크스크린<sup>36)</sup>, 리소그래피<sup>37)</sup>, 캘리그래피<sup>38)</sup>,

33) 출처 : <https://www.bangkokpost.com/life/arts-and-entertainment/2361857/korean-artists-offer-fresh-perspectives-on-printmaking>

34) 날카로운 강철 바늘로 동판에 직접 새겨 만드는 동판화(銅版畫) (출처 : 네이버 사전)

35) 미술 동판화에서, 편평한 면에 부식을 이용하여 농담(濃淡)을 나타내는 기법 (출처: 네이버 사전)

36) 매체 나무나 금속으로 테두리를 한, 비단이나 나일론 따위의 발이 고운 천으로 잉크를 정착시키는 인쇄법 (출처 : 네이버 사전)

37) 매체 평판인쇄의 하나로 표면에 비누와 기름을 섞은 재료로 글자나 그림을 그려 제판하는데 물과 지방의 반발성을 응용하여 인쇄 (출처 : 네이버 사전)

38) 글씨나 글자를 아름답게 쓰는 기술 (출처 : 네이버 사전)

수채화, 목판화, 다중 레이어 스텐실 등 다양한 기법이 망라된 훌륭한 예술작품을 감상할 수 있을 뿐 아니라 거장들의 신선한 시각을 경험할 수 있을 것임

- ☑ 조재일 원장은 “이번 전시회는 현대판화의 다양한 표현기법뿐만 아니라 한-태 예술 교류 증진의 장이 될 것이다. 한국문화원은 앞으로도 양국 예술가들의 미술 분야 파트너십을 지원할 예정이다”라고 개막식 소감을 밝힘

## ☑ [인니] 한국콘텐츠진흥원 <K-콘텐츠 엑스포 in 싱가포르> 성료

- 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원은 지난 7월 26일부터 29일까지 나흘간 싱가포르 샌즈 엑스포 & 컨벤션 센터에서 <2022 K-콘텐츠 엑스포 in 싱가포르>를 개최. 이번 행사는 코로나 19 이후 2년 만에 오프라인으로 재개되어 더욱 뜻깊음
  - ☑ 싱가포르를 포함해 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 베트남, 태국 등 동남아 국가를 대상으로 한류 콘텐츠에 대한 인지도를 높이고, 해외 진출 판로 개척을 위한 자리임
  - ☑ 이번 행사에 총 33개의 국내 기업이 참가했으며, 아리모아, 스튜디오반달, 아이코닉스, 케이크 등과 같은 콘텐츠 기업 27개사 및 기업육성팀의 론치패드(LAUNCHPAD) 사업에 참여한 스타트업 6개사 등으로 구성됨
  - ☑ 나흘간 진행된 1:1 수출상담회에서는 총 447건의 상담과 상담액 8,670만 달러의 성과를 달성하였고, 도파라-RTV, 케이크-케노비 벤처스, 뷰아이디어-SE 에듀케이션, 도파라-C2M(Citra Cahaya Mandiri) 등 총 4건의 MOU와 스튜디오반달-케이블넷아시아, 도파라-엔스파이어 스튜디오 등 2건의 계약체결을 체결함. 또한 한류 콘텐츠 전문 글로벌 배급사 영앤콘텐츠는 사극 드라마 <춘정지란> 등 2개 작품을 태국 및 인도네시아와 현장 계약을 체결함
  - ☑ 이 외에도 콘텐츠 피칭과 세미나 등 다양한 프로그램으로 참가 기업과 바이어 간의 활발한 관계망 구축, 잠재된 사업 가능성을 모색하는 기회를 제공

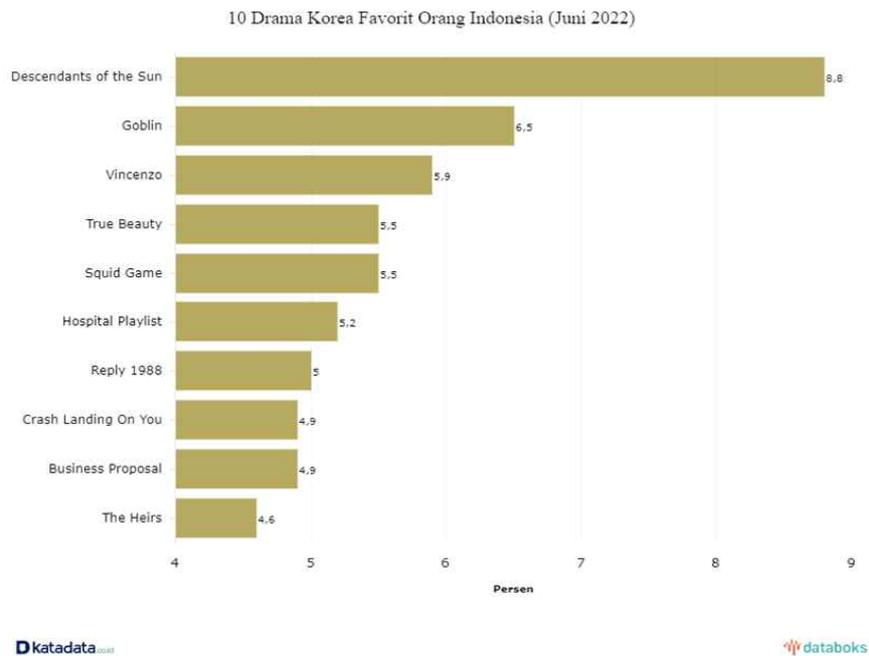


[그림 10] 1:1 수출상담회 현장

☑ [인니] 한국 콘텐츠, 인도네시아에서 확산 추세 지속

● 인도네시아 라이프스타일 & 엔터 포털사이트 Zigi.id 가 지난 7 월 24 일 온라인으로 ‘Research & Entertainment’이라는 태그 라인으로 <Zigi.id Korean Day 2022>를 개최

- ☑ 현지에서의 한국 콘텐츠 확산추세에 관련하여 약 1,600 여 명을 상대로 시행한 설문조사 결과 공개. 설문조사는 올해 6 월 20 일부터 29 일까지 Zigi.id 와 함께 Katadata Insight Center(KIC)가 시행
- ☑ 설문조사 결과에 따르면 인도네시아 국민이 시청한 한국 드라마 작품이 300 개 이상이며 <태양의 후예>가 8.8%, <도깨비>가 6.5%, <빈센조>가 5.9%, <여신강림>과 <오징어게임>이 각각 5.5%로 가장 많이 시청한 드라마 TOP 5 를 기록
- ☑ 인도네시아에서는 K-드라마가 74.6%로 인도네시아 국민들이 가장 좋아하고 선호하는 한국 콘텐츠로 선두를 달리고 있으며, K-Pop(보이그룹)이 68.1%, K-Pop(걸밴드)이 62.5%로 그 뒤를 이음. 드라마 시청은 Netflix(40.5%), Viu(38.8%), Disney+ Hotstar(19.6%)를 주로 활용함. 아울러 인도네시아 팬의 41.1%가 하루 평균 최소 1 시간에서 최대 3 시간을 한국 콘텐츠에 시간을 할애하는 것으로 확인됨
- ☑ 이 외에도 설문조사 참가자의 48%가 본인들이 좋아하는 아이돌 또는 배우가 추천하는 제품을 구매한다고 답했으나, 70% 이상이 여전히 한국 제품을 구매할 때 가격을 고려 안 할 수 없다고 답함



[그림 11] 현지 한국 드라마 TOP 10

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hjyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr

발행인 \_\_\_\_\_ 조현래

발행처 \_\_\_\_\_ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

