

**KOCCA**  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

**2022**

**WEEKLY  
GLOBAL**

위클리글로벌

304 호

구분	제목
 방송·영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [미국] 필름라이즈 · LG, FAST 채널 파트너십 체결</li> <li>• [미국] 틱톡, '쇼타임' 기능을 이용한 이커머스 마케팅</li> <li>• [미국] 미국 내 비영어권 콘텐츠 시청 증가</li> <li>• [북경] 콰이쇼우, 2022년 3분기 매출액 231억 위안</li> <li>• [북경] 중국영화가협회, 영화업계 종사자 책임의식 강조 성명 발표</li> <li>• [북경] 2022년 11월 중국 박스오피스 10년 만에 최저치 기록</li> <li>• [유럽] 영국 매거진, 맨체스터까지 이어진 런던 한국영화축제 인기 조명</li> <li>• [UAE] SPI와 디지(Dizi), 모잠비크에서 Tmcel과 함께 동아프리카 범위 확장</li> <li>• [UAE] APO 그룹, 북스아프리카와 콘텐츠 파트너십 체결</li> <li>• [UAE] 북스아프리카, 최초의 아랍 영화 공개</li> <li>• [UAE] 북스시네마스, NCT 드림의 MENA 지역 첫 영화 상영</li> <li>• [태국] 태국 다큐멘터리, 세계시장 진출을 위한 지원 필요</li> <li>• [태국] 갓세븐 진영의 &lt;크리스마스 캐럴&gt;, 12월 29일 개봉</li> <li>• [태국] 문화부, 제4기 영화·영상산업 육성 전략 초안 내각에 제출</li> </ul>
 게임·융복합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [심천] TapTap · 텐센트에 이어 쉰레이, '온라인 게임 가속기 운영 중단 발표'</li> <li>• [일본] 애플리케이션대회 'SPAJAM 2022' 수상작 발표</li> <li>• [베트남] 세계 10위권 이스포츠 선수 양성 목표, 베트남 이스포츠협회</li> <li>• [태국] AIS eSports, &lt;오버워치 2&gt; 온라인 게임대회 개최</li> <li>• [태국] 이스포츠, 태국 디지털산업을 이끌 원동력</li> </ul>
 애니·캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [심천] 중국 애니메이션 관련 업체 해마다 증가</li> <li>• [UAE] MBC 그룹, 애니메이션 파트너십 확대, 샤히드에 신작 출시</li> </ul>
 만화·웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [일본] 라인리서치, '만화 읽는 빈도와 방법 조사' 결과 발표</li> </ul>
 음악	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] 영국 더 가디언, 브로드웨이 뮤지컬에 진출한 K 팝 소식 전해</li> <li>• [유럽] 프랑스 르몽드지, 프랑스 젊은 세대에 부는 K 팝 열풍 조명</li> <li>• [유럽] 프랑스 언론, 당시 한국 문화 축제 개최 소식 전해</li> <li>• [UAE] MDL 비스트 사운드스툼, 양가미를 공식 파트너로 발표</li> <li>• [태국] 힙합 레이블 AOMG, 역대급 힙합 콘서트 개최</li> <li>• [태국] 7080 세대 아티스트 모여 '나이트클럽 인 씨어터' 콘서트 개최</li> </ul>
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [인니] 한류 종합 상설홍보관 'KOREA 360' 한국 상품 전시홍보 이벤트 잇따라 개최</li> <li>• [인니] 'KOREA 360' 개관식 성료</li> <li>• [베트남] 베트남과 한국콘텐츠 기업 간 교류, 협력, 기회를 연 KOCCA B2B Day</li> </ul>



방송·영화



✓ [미국] 필름라이즈 · LG, FAST 채널 파트너십 체결 1)

KOCCA

○ 필름라이즈와 LG

- ✓ 뉴욕에서 성장한 영화, 텔레비전 스튜디오이자 스트리밍 서비스인 '필름라이즈'가 LG 의 광고지원형 무료 스트리밍 TV(FAST) 및 광고지원형 VOD(AVOD)인 'LG 채널 플러스'와 파트너십을 맺음
- ✓ 필름라이즈는 미국 내 40 개 이상의 채널 운영으로 방대한양의 콘텐츠와 함께 FAST 서비스 내 강자로 성장하고 있음. 이번 LG 와의 새로운 계약을 통해 북미, 영국, 아일랜드, 노르딕 지역으로 FAST 채널 서비스를 확장하고자 함
- ✓ LG 채널 플러스는 무료 스트리밍 시장에서 경쟁력을 키우기 위해 300 개 이상의 채널을 제공하고 있으며, 이번 파트너십을 통해 필름라이즈가 제공하는 <헬스 키친>과 같은 인기 시리즈를 더불어 상당한양의 콘텐츠를 제공하게 되었음
- ✓ 버라이어티 인텔리전스 플랫폼에 따르면 미국 내 FAST 채널의 광고 수익이 2022 년 39 억 달러를 달성했으며, 2025년에는 61 억 달러의 수익을 달성할 것으로 추정중이라고 함. 이에 따라 이번 필름라이즈와 LG 의 파트너십과 같이 FAST 채널과의 계약과 해외 시장 진출이 늘어날 것이라 기대되고 있음

✓ [미국] 틱톡, '쇼타임' 기능을 이용한 이커머스 마케팅 2)

KOCCA

○ 틱톡 '쇼타임'

- ✓ 틱톡의 조사에 따르면 이용자의 52 가 틱톡을 통해서 새로운 시리즈, 영화, 배우들을 접하고 있으며 틱톡을 통한 영화 소개가 실제 티켓 구매로 이어진다는 발표를 한 적이 있었음. 틱톡은 자사 플랫폼의 이러한 영향력에 맞게 '쇼타임'이라는 새로운 광고 기능을 추가함
- ✓ 쇼타임은 영화, 시리즈의 예고 및 콘텐츠와 함께 이용자의 위치에 맞게 시네마크, AMC 와 같은 극장 정보를 제공해 이용자들이 콘텐츠 시청과 함께 클릭 한번으로 영화표를 예매할 수 있는 새로운 기능임
- ✓ 파라마운트 픽처스는 쇼타임의 베타버전으로 영화 <로스트 시티> 개봉에 맞춰 쇼타임의 기능을 마케팅에 이용하였고, 마케팅 비용은 감소한 것에 비해 큰 효과를 기록했다고 함
- ✓ 틱톡 내에서는 이러한 광고기능 외에도 뛰어난 마케팅 효과를 가지고 있음. 지난 <답건: 메버릭> 개봉 당시 해시태그 #TopGunMode 의 동영상은 조회수 137 억을 기록하며 이용자들의 영화관 방문을 유도한 적이 있음
- ✓ 틱톡은 Z 세대들의 특성에 맞춘 플랫폼 운영으로 영화, 시리즈의 입소문 효과를 내고 있으며, 이번 '쇼타임' 광고 기능을 통해 긍정적인 효과를 기대하고 있음

1) 출처 : <https://variety.com/2022/digital/news/filmrise-announces-global-fast-and-avod-partnership-with-lg-1235437017>  
 2) 출처 : <https://variety.com/2022/biz/news/tiktoks-showtimes-feature-aims-to-accelerate-box-office-sales-1235441078>

✔ [미국] 미국 내 비영어권 콘텐츠 시청 증가<sup>3)</sup>

KOCCA

○ 미국 내 비영어권 콘텐츠 증가

- ✔ 할리우드 리포트에서는 국제 에미상을 통해 미국 내 비영어권 콘텐츠 시청이 증가하는 현상에 주목하고 있다고 함. 아카데미에서 1973년 처음 국제 에미상을 만들었을 당시, 미국 시리즈 이외의 시장은 거의 존재하지 않았으며 관심도 없었다고 했으나, 미국 힙 미디어의 조사에 따르면 미국 시청자들이 미국 외의 다른 나라의 영화를 본 비율이 2018년 8%에서 2021년 16%로 3년 사이에 2배로 증가했다고 함
- ✔ 2015년 넷플릭스의 스페니쉬 콘텐츠 <나르코스>를 시작으로 미국 시청자들이 비영어권 글로벌 콘텐츠의 자막 시청이 시작되었으며, 이후 AMC+, PBS, Hulu 등 다양한 플랫폼에서는 비영어권 콘텐츠를 제공하고 있음
- ✔ 힙 미디어의 조사에 따르면 넷플릭스가 제작 중인 콘텐츠의 38%, 디즈니+의 25%가 비영어권 콘텐츠이며, 아마존, 애플에서도 비영어권 로컬 언어 시리즈에 대한 투자를 진행 중이라고 함

✔ [북경] 콰이쇼우, 2022년 3분기 매출액 231억 위안

KOCCA

- 11월 22일, 콰이쇼우(快手)가 발표한 2022년 3분기 재무보고에 따르면, 해당기간 콰이쇼우의 총매출액은 시장 기대치를 상회한 231억 위안(약 4조 2,716억 원)으로 전년 동기대비 12.9% 증가함. 또한 영업이익은 전분기 대비 3배 가까이 증가한 3억 7,500만여 위안(약 693억 원)으로 2분기 연속 흑자를 기록함
- ✔ 이 중, 온라인 마케팅 서비스(광고) 매출은 전년 동기대비 6.2% 증가한 116억 위안(약 2조 1,450억 원)으로 올해 단일 분기 최고 기록이며, 라이브 방송 분야 매출액은 전년 동기대비 15.8% 증가한 89억 위안(약 1조 6,453억 원)임
- ✔ 올해 3분기 말 기준, 일 평균 활성사용자 수는 3억 6,300만 명, 월 평균 활성사용자 수는 6억 2,600만 명으로 전년 동기대비 각각 13.4%, 9.3% 증가해 역대 최고치를 기록함

✔ [북경] 중국영화가협회, 영화업계 종사자 책임의식 강조 성명 발표

KOCCA

- 11월 26일, 중국영화가협회(中国电影家协会)가 영화업계 종사자들의 책임 의식을 강조하는 성명을 발표함
- ✔ 협회는 최근 성폭행 혐의를 받았던 엑소 전 멤버 크리스(吴亦凡)가 징역 선고를 받은 것을 규탄하며 해당 '성명'을 통해 문화예술 업계 종사자들의 사회적 책임과 도덕의식을 요구함
- ✔ 영화업계 종사자는 자신의 직책과 사명을 자각하고 우수한 영화 작품으로 관객들에게 좋은 영향을 주며 사회적인 모범을 보여야 한다는 내용 등이 포함됨. 또한, 법률 준수 및 사회 책임감 등의 도덕성과 함께 예술성 추구, 신시대 영화산업의 번영과 발전 촉진 및 사회주의 문화강국 건설에 기여 할 것을 요구함

3) 출처 : <https://www.hollywoodreporter.com/tv/tv-features/international-emmys-america-international-tv-1235262200>

✔ [북경] 2022년 11월 중국 박스오피스 10년 만에 최저치 기록

KOCCA

- 11월 30일, endata(艺恩)가 발표한 자료에 따르면 2022년 11월 중국 영화시장 박스오피스는 5억 6,000만 위안(약 1,031억 원)으로 전년 동기대비 70.2% 감소하였으며, 이는 2012년 이후 동월 최저 기록임
  - ✔ 11월 29일 기준, 영화 <The Tipping Point(扫黑行动)>가 박스오피스 1억 4,063만 위안(약 258억 원), <명탐정 코난 : 할로윈의 신부>가 1억 2,170억 위안(약 224억 원)으로 11월 영화 순위 1위와 2위를 각각 기록함. 3위를 기록한 <만리귀도(万里归途)>는 9,840만 위안(약 181억 원)이며 상영기한 일이 12월 31일까지 연장됨

✔ [유럽] 영국 매거진, 맨체스터까지 이어진 런던 한국영화축제 인기 조명 4)

KOCCA

- 영국 매거진 Manchester's Finiest는 런던 한국영화제의 폐막작으로 <한산: 용의 출현>이 맨체스터에서 상영됐다고 전함
  - ✔ 기사는 런던 한국영화제가 전 세계에서 한국영화를 선보이는 중요한 장으로 성장했으며, 이번 한국영화제는 런던에서 성공적으로 개최 후 11월 27일 맨체스터에서 <한산: 용의 출현>을 폐막작 영화로 선정했다고 전함. 올해 7월 개봉한 이 영화는 한산도 대첩에서 대규모의 일본 함대에 맞서 작은 함대와 비밀 무기인 거북선을 이끌며 승리로 이끈 이순신 장군의 위업을 묘사하고 있음
  - ✔ 한편 올해 런던한국영화제는 17회를 맞으며 22년 11월 3일부터 11월 17일까지 수도권 주요 공연장에서 35편 이상의 영화가 상영된 바 있음. 소규모의 영화제로 출발해 지속적이고 인기를 모으는 영화제로 크게 성장했으며, 인기 블록버스터 영화부터 독립영화까지 다양한 영화를 두루 소개해 영화팬, 일반 관객까지 만족시키고 있음

✔ [UAE] SPI의 <디지(Dizi)>, 모잠비크에서 Tmcel과 함께 동아프리카 범위 확장 5) KOCCA

- SPI/FilmBox와 Moçambique Telecom SA(Tmcel)는 모잠비크의 Tmcel 가입자가 아프리카의 라이브 TV 스트리밍 플랫폼 중 하나인 야바두(Yabadoo)를 통해 <디지>를 시청할 수 있는 새로운 배포 계약을 체결
  - ✔ 인기 높은 터키 시리즈 <디지>는 포르투갈어 자막과 함께 파코테 데 오루(Pacote de Ouro) 채널에 포함되어 있음. <디지>는 세계적으로 인정받는 터키 드라마 시리즈 슬레이트를 통해 서유럽, 아드리아 지역 및 아프리카 전역의 전 세계 수백만 가구가 시청했음
  - ✔ 라이브 TV와 린백 채널은 전 세계 많은 시청자들의 시청 모델이며 모잠비크의 야바두는 시청자가 언제 어디서나 스마트폰, 노트북 또는 태블릿에서 인터넷 데이터를 사용하지 않고 라이브 TV 채널을 시청할

4) 출처 : 영국 언론, Manchester Finiest

<https://www.manchestersfiniest.com/arts-and-culture/londons-korean-film-festival-is-coming-to-manchester-for-a-screening-of-naval-warfare-blockbuster>

5) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/spis-dizi-expands-east-african-reach-with-tmcel-in-mozambique>

수 있는 모바일 애플리케이션임

✔ [UAE] APO 그룹, 북스아프리카(VoxAfrica)와 콘텐츠 파트너십 체결 6)

KOCCA

- APO 그룹이 배포하는 모든 텍스트, 이미지, 비디오 및 오디오 콘텐츠는 북스아프리카 웹사이트에 영어와 프랑스어로 게시됨
  - ✔ 범아프리카 커뮤니케이션 컨설팅 및 홍보서비스 회사인 APO 그룹은 범아프리카 방송사 북스아프리카와 콘텐츠 계약을 발표했음
  - ✔ 2008 년에 설립된 북스아프리카는 북스아프리카 아프리카(VoxAfrica Afrique), 북스아프리카 유럽 불어권(VoxAfrica Europe Francophone) 및 북스아프리카 영어권(VoxAfrica Anglophone)으로 구성된 3 개 채널 네트워크를 갖춘 범아프리카 이중 언어 무료 방송 TV 플랫폼임
  - ✔ 북스아프리카 네트워크는 현재 유럽과 불어권 아프리카에서 가장 인기 있는 아프리카 프로그램 방송사 중 하나이며, 2020 년에는 아프리카 콘텐츠 전용 영국 최초의 프리뷰(Freeview)채널이 되었음
  - ✔ 북스아프리카는 다양한 아프리카 뉴스, 시사, 드라마, 다큐멘터리를 제공할 뿐만 아니라 아프리카에서 가장 큰 리얼리티 음악 쇼인 <더 보이스 아프리카 프랑코폰(The Voice Afrique Francophone)>을 제작함
  - ✔ 북스아프리카의 프로그래밍은 열정적인 아프리카 정체성과 아프리카 대륙과 디아스포라 간의 연결을 강화하려는 목적을 가짐. 비전은 긍정적인 아프리카 이야기가 전 세계 시청자들에게 전달되는 것임
  - ✔ APO 그룹과의 파트너십으로 북스아프리카에 다양한 공신력 있는 무료 콘텐츠를 제공함
  - ✔ APO 그룹의 콘텐츠 피드에는 주요 국제기관, 스포츠 조직 및 아프리카 정부와 함께 아프리카에서 운영되는 300 개 이상의 다국적 기업의 뉴스가 포함됨
  - ✔ APO 그룹이 배포하는 콘텐츠는 320 개 이상의 아프리카 뉴스 웹사이트와 브매랑 터미널(Bloomberg Terminal), 톰슨 로이터 에이콘(Thomson Reuters Eikon), 렉시스 넥시스(Lexis Nexis), 팩티바(Factiva)와 같은 국제 플랫폼에 게시되어 APO 그룹 시청자에게 제공됨

✔ [UAE] 북스시네마스, 최초의 아랍 영화 공개 7)

KOCCA

- 사우디아라비아, 이집트, 레바논, UAE 의 신인 및 기존 스토리텔러의 중동 현지 이야기를 다루는 다양한 영화 라인업 공개
  - ✔ 마지드 알 푸타임(Majid Al Futtaim)의 전용 영화관인 북스시네마스는 2021 년에 5 년 동안 중동 지역에서 25 편의 영화를 제작하겠다는 약속에 따라 제작 중인 오리지널 아랍 영화의 데뷔작을 공개했음
  - ✔ 사우디아라비아, 이집트, UAE 및 레바논의 신규 및 기존 영화 제작자의 타이틀을 포함하는 다양한 라인업은 아랍 영화 제작사로서의 북스시네마스 약속을 재확인시킴

6) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/apo-group-signs-content-partnership-with-voxafrika>

7) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/vox-cinemas-unveils-first-slate-of-original-arabic-films>

- ☑ HJWN(Hawjen)은 복스시네마스, 이미지 네이션 아부다비 (Image Nation Abu Dhabi) 및 MBC 스튜디오가 2019년 칸 영화제에서 중동 전역의 영화 및 TV 프로젝트를 위한 주요 제작 파트너십을 시작하기 위해 획기적인 제휴를 체결한 세 번째 영화임. 같은 이름의 사우디 판타지 로맨스 소설을 각색한 영화는 야시르 알 야시리(Yasir Al Yasiri)가 감독을 맡았으며 내년 극장 개봉을 앞두고 있음
- ☑ 흥해 국제 영화제에서 상영될 한국 코미디 드라마 히트작 <반칙왕>을 사우디가 리메이크한 <반지의 왕>에도 세 기관이 합작했음
- ☑ 2023년으로 예정된 이집트 영화 <보이! 보이! 보이! (Voy! Voy! Voy!)>는 복스시네마스과 이미지 네이션 아부다비의 협업으로 제작되며 수상 경력에 빛나는 감독 오마르 힐랄(Omar Hilal)의 감독 데뷔작임
- ☑ 복스 시네마스는 미르콧(Myrkott) 애니메이션 스튜디오의 자매 회사이자 마사미어(Masameer) 프랜차이즈의 거장인 서브(Sirb) 프로덕션과 협력하여 사우디아라비아 코미디 실사 영화를 제작할 예정임. 제작자 압둘아지즈 알무자이니(Abdulaziz Almuzaini)와 말렉 네제르(Malek Nejer)는 복스시네마스에서 극장 배급하고 지역 전체에서 흥행 성공을 거두며 사상 최고 수익을 올린 사우디아라비아 영화 중 하나가 된 영화 <마사미어(Masameer: The Movie)>의 성공을 재현하기를 희망할 것임
- ☑ 하디 엘 바구리(Hadi El Bagoury) 감독의 첫 이집트 액션 코미디 장편 영화도 포함됨. 영화는 개봉 당시 이집트에서 가장 높은 수익을 올린 로맨틱 영화인 <헵타(Hepta)>, <셰이크 잭슨(Sheikh Jackson)>, <익스큐즈 마이 프렌치(Excuse My French)> 등 수많은 히트작의 제작사인 더 프로듀서스 (The Producers)와 파트너십을 맺었음
- ☑ 복스 시네마스는 데뷔 장편 영화를 위해 이매직 그룹(Imagic Group) 회사인 더 빅 피쳐 스튜디오(The Big Picture Studios)와 협력했음. 대본은 현지 영화를 개발할 때 진정성과 관련성을 보장하기 위한 노력의 일환으로 이집트, 사우디아라비아, 레바논의 새로운 목소리와 함께 복스 시네마스가 주최한 작가 워크숍의 결과임
- ☑ 복스 시네마스는 모험, 위험 및 불운으로 가득 찬 국제 구조 임무에 주인공을 데려가는 사우디 코미디를 개발하기 위해 미디어 산업 베테랑 지아드 케비(Ziad Kebbi)와 하니 고라예브(Hani Ghorayeb)가 설립한 블루 엔진 스튜디오(Blue Engine Studios)와 계약을 체결했음
- ☑ 복스 시네마스는 차세대 지역 스토리텔러를 육성하기 위한 전략에 따라 다양한 제작사들과 함께 개발에 투자하고 있음. 작가와의 작업 및 워크숍 개최를 통해 신형 영화 제작자를 지원하고 대형 스크린용 영화 마케팅 및 배포 방법에 대한 지침을 포함하여 경력을 가속화하는 데 필요한 자원을 제공함

☑ [UAE] 복스시네마스, NCT 드림의 MENA 지역 첫 영화 상영 8)

KOCCA

- 복스 시네마는 11월 30일과 12월 3일에 MENA 지역 전역에서 K 팝 밴드의 첫 번째 영화인 <NCT 드림 더 무비: 인 어 드림(NCT Dream The Movie: In A Dream)>을 상영했음
- ☑ NCT 드림의 두 번째 단독 콘서트 NCT 드림 투어 'The Dream Show2: In A Dream'의 비하인드 영상, 백스테이지 인터뷰, 무대 너머 밴드 멤버들의 비전 등 시네마 독점 콘텐츠로 담았음

8) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/vox-cinemas-to-screen-nct-dream-first-film-across-mena-region>

- ☑ NCT 드림은 2016 년에 결성된 한국의 오리지널 NCT 밴드의 떠오르는 밴드이자 서브 유닛임. 데뷔 이후 NCT 드림은 4 개의 EP, 6 개의 싱글, 2 개의 스튜디오 앨범을 발표했다. 빌보드의 "21 Under 21" 목록에 세 번 연속으로 등장한 최초이자 유일한 아시아 밴드임
- ☑ 복스시네마스는 지난 3 월 방탄소년단 '퍼미션 투 댄스 온 스테이지(Permission to Dance on Stage)-서울: 라이브' 뷰잉을, 2019 년에는 매진된 방탄소년단 '월드 투어: 러브 유어셀프 인 서울(World Tour: Love Yourself in Seoul)'를 상영한 바 있음
- ☑ 복스시네마스는 주요 블록버스터 영화와 신작 개봉작을 상영하는 것 외에도 정기적으로 콘서트, 축구 경기, 다큐멘터리와 같은 대안 콘텐츠를 상영하여 관객의 다양한 취향과 선호도를 충족시킴

☑ [태국] 태국 다큐멘터리, 세계시장 진출을 위한 지원 필요 9)

KOCCA

- 태국 공영방송사 PBS 가 만든 비디오 스트리밍 플랫폼 VIPA가 태국 다큐멘터리 분야 전문가들과 함께 의견을 공유하고, 태국 다큐멘터리를 세계무대로 발전시키기 위해 첫 번째 토크 콘서트를 개최함
  - ☑ VIPA 는 무료로 광고 없이 양질의 콘텐츠를 모든 시청자들에게 제공하고, 태국 다큐멘터리 제작자들에게 기회를 제공하는 공간이 될 것으로 기대함
  - ☑ PBS 운영 및 기술담당 부사장 아누퐁 차이아릿(อนุพงษ์ ไชยฤทธิ)은 “태국의 스트리밍 플랫폼은 계속해서 성장할 가능성이 있다. 태국 전자결제개발청(ETDA)의 조사에 따르면, 태국인 3 명 중 1 명에 해당하는 2,600 만 명 이상이 스트리밍 플랫폼을 통해 콘텐츠를 시청하고 있다”며 비디오 스트리밍 시장 전반에 대한 동향을 언급함. 아래는 아누퐁 부사장의 주요 발언 내용임
    - 태국 스트리밍 플랫폼은 국내 콘텐츠나 젊은 세대를 끌어당길 수 있는 예능에서 더 많은 성장을 보일 것으로 전망됨. VIPA 는 시청자의 요구나 필요에 부합하는 콘텐츠를 제공하기 위해 그들의 호기심에 초점을 맞추고 있으며 지속적인 기술개발에 전념하고 있음
    - 애플리케이션 공식 출시 이후, 2022 년 11 월 기준으로 다운로드 횟수가 전년 대비 168% 증가함. 웹을 통한 시청이 580% 증가했고, 소셜미디어 구독도 모든 채널에서 증가함
    - VIPA 는 드라마, 어린이 가족 프로그램, 음식과 여행, 예능 및 라이프스타일, 교육, 뉴스, 태국 및 해외 다큐멘터리 등 7 개 의 콘텐츠 서비스를 제공하고 있으며, 특히 다큐멘터리는 전체 1,126 개 저작물 중 27%인 102 개로 가장 많은 부분을 차지함. 2018 년 흥수로 동굴에 갇힌 청소년들을 구출한 다큐멘터리는 가장 인기 있는 콘텐츠였음
    - VIPA 의 기술은 글로벌 스탠다드에 맞춰져 있음. 청각장애인을 위해 화면 전체를 수화로 보여주는 빅싸인(BIG SIGN) 서비스, 시각장애인들을 위해 음성설명(Audio Description) 서비스를 제공해 어려움 없이 일반인처럼 콘텐츠에 접근할 수 있도록 하고, 태국 콘텐츠 제작사가 세계 시장에 진출할 수 있도록 최대 6 개 언어까지 이용할 수 있도록 만반의 준비를 하고 있음
  - ☑ PBS 콘텐츠 제작 이사 대행 크릿 아카랏(กริช อรรถราช)은 “다큐멘터리는 다름을 존중하고 다양한 곳의 목소리가 반영돼야 하며, 사회에 봉사하는 역할을 담당해야 한다. 또한 태국인이 가장 강력한 소프트파워이다. 차세대 다큐멘터리 제작자들이 태국인만의 특징과 스타일을 찾아 다큐멘터리를 통해 많은 이야기를 풀어낼 수 있도록 지원할 것”이라며 공공 미디어를 통해 방송되는 다큐멘터리의 역할을 설명함

9) 출처 : <https://mgronline.com/entertainment/detail/9650000112050>

- ❖ 태국 다큐멘터리감독협회 차닌 차마쑈(ฉนิรินทร์ ชมะโชติ) 회장은 “과거에는 촬영 장비를 강조했지만, 기술이 발전함에 따라 모든 사람이 장치에 접근할 수 있게 되면서 차세대 다큐멘터리 영화 감독들은 스토리텔링에 초점을 맞추어야 한다”고 강조함
- ❖ 2021 년 프라탐까이 사원 탐마초 주지승의 사건을 담은 <컴 앤 씨 (Come And See, เอहिปัสสิโก)>로 여러 상을 받은 바 있는 차세대 다큐멘터리감독 나타폰 분쁘라껍(ณัฐพล บุญประกอบ)은 “다큐멘터리감독이 공익을 위해 더 많은 문제를 제기할 수 있도록 그들을 보호하는 법을 포함해 관객, 제작 투자 등 넘어야 할 장애요인이 많다”고 의견을 피력함
- ❖ 다큐멘터리클럽(Documentary Club)의 공동 설립자 끄릿따윗 림테파팁(กฤตวิทย์ ทธิมหาธิป)은 “관객의 행동과 제작 환경의 변화가 유통에 영향을 끼쳤고 이는 제작자와 투자자 모두의 생존이 걸린 문제다. 앞으로 다양한 연령대의 관객들을 위해 주제선정이나 표현에 관심을 기울여야 할 것”이라고 조언함

❖ [태국] 갓세븐 진영의 <크리스마스 캐럴>, 12 월 29 일 태국 개봉 10)

KOCCA

- <크리스마스 캐럴>은 2016 년 베스트셀러였던 동명 소설을 각색한 영화로, 드라마 <구해줘>, 영화 <야수> 등 스릴러, 액션 장르로 유명해진 김성수 감독이 만들
  - ❖ 크리스마스 날 아침에 물탱크에서 온몸에 상처가 가득한 지적장애가 있는 남자의 시신이 발견되고, 단순 사고로 종결된 쌍둥이 동생이 죽은 원인을 밝히기 위해 소년원에 들어가 목숨을 건 싸움을 벌이는 비극적인 이야기를 다룸
  - ❖ 주연을 맡은 박진영은 아시아 톱 보이그룹 갓세븐(GOT7)의 멤버로 드라마 <사이코메트리 그녀석>과 <유미의 세포 2>에서 연기력을 인정받았고, 이번 영화에서 1 인 2 역에 도전함
  - ❖ 이 밖에도 드라마 <사랑의 불시착>의 김영민, 영화 <이상한 나라의 수학자> 김동휘, 드라마 <설강화>의 송건희, <이상한 변호사 우영우>의 허동원 등 유명 배우들이 대거 참여함
  - ❖ 이달 29 일 개봉 전, 24 일부터 이틀 간 파라곤 시네플렉스, SF 월드 시네마, 하우스 3 개 관에서 7 차례 특별 시사회도 개최될 예정으로 진영 팬들을 설레게 만들고 있음



[그림 1] 영화<크리스마스 캐럴> 특별 시사회 포스터 11)

10) 출처 : <https://thestandard.co/christmas-carol-movie>

11) 출처 : <https://entertainment.trueid.net/detail/Qb9LEL99kMOA>

- 문화부 장관 이티폰 쿤쁠름(อิทธิพล คุณปลื้ม)은 “최근 열린 2022년 2차 국립 영화영상위원회 회의에서 5년 안에 태국 영화영상산업을 아세안(ASEAN) 최고로 끌어올리기 위해 제 4기 영화영상 산업 육성전략(2023-2027) 운영계획 및 예산을 승인하고 태국 콘텐츠 및 인력 역량강화에 힘쓰기로 했다”고 밝힘
  - ☑ 또한 “모든 관계기관과의 협력을 통해 태국을 아세안의 영화영상 산업의 선두주자로 육성하고, 영화영상 산업을 창조경제 소득 창출 도구로 개발하며 태국 국가 이미지를 강화해 20년 국가전략과 한 방향으로 추진될 수 있도록 할 것”이라고 덧붙임
  - ☑ 이티폰 장관은 “제 4기 전략에는 5년 이내에 태국 영화영상 산업이 글로벌 파트너로서 인정받고 태국의 다른 경제 분야에서도 수출이 이루어질 수 있도록 만드는 비전을 담고 있다”며 글로벌 파트너로서 아시아 경쟁력 확보를 위한 초안의 주요 내용을 다음과 같이 전함
    - 외국 콘텐츠 소비를 줄이고 콘텐츠 개발사 네트워크 구축을 촉진함. 태국인들이 더 많은 지식재산권과 저작권을 소유할 수 있도록 장려하며 시대에 맞게 영화 관련 법규를 개정함
    - 인재를 양성하고 영화영상 전문 기업 육성 센터를 설립함. 업계 인재를 포상하고 격려함
    - 태국 영화영상 시장을 홍보하고 발전시키며 태국 콘텐츠 데이터베이스를 개발함. 상영공간뿐만 아니라 영화제, 게임대회, 협상 무대, 콘텐츠 거래 시장 등 다양한 행사에 활용할 수 있도록 지원함
    - 태국 이미지를 국제화해 태국 경제를 촉진하고 태국 사회를 홍보함. 태국 정체성을 보여주는 콘텐츠 제작 및 유통 시스템을 갖춰 태국 제품과 소프트파워를 세계에 홍보함. 청소년 교육센터설립을 통해 창의적인 콘텐츠를 발표할 수 있는 공간을 제공하고 포상함
    - 창작자들이 타인의 지식재산권을 침해하지 않고 창작활동을 할 수 있도록 지식재산권 보호에 대한 충분한 지식과 의식을 고취할 수 있도록 지원함

12) 출처 : <https://www.dailynews.co.th/news/1735428>

게임·융복합



☑ [심천] TapTap · 텐센트에 이어 쉰레이, '온라인 게임 가속기 운영 중단 발표' 13) KOCCA

- 쉰레이(迅雷) 온라인 게임 가속기(网游加速器)는 홈페이지에 '플랫폼 운영 전략 조정과 전반적인 운영 상황을 고려하여 쉰레이 온라인 게임 가속기의 운영을 2022년 12월 1일부터 중단할 것을 알려드립니다'라는 공지를 게시함
  - ☑ 4월 텐센트 온라인 게임 가속기와 8월 초 TapTap 가속기에 이어, 쉰레이는 올해 안에 운영을 중단하는 세 번째 유명 게임 가속기임
  - ☑ 지난 4월, 텐센트도 업무 운영 전략의 조정으로 인해 온라인 게임 가속기의 운영을 중단하고 2022년 5월 31일부터 '텐센트 온라인 게임 가속기'를 '텐센트 게임 집사(腾讯游戏管家)'로 업그레이드하고, 업그레이드 후에는 중국 게임의 가속만 지원된다고 발표함
  - ☑ TapTap은 가속기 PC 버전의 2달간의 클로즈 베타 테스트를 종료하고, 오픈 베타를 개방하였으나, 갑작스럽게 업무 조정으로 게임 가속기 업무를 중단한다는 발표를 한 것으로 알려짐
  - ☑ 중국 국내 게이머들이 해외 게임 체험을 위해 온라인 게임 가속기를 사용하고 있음. 특히 2017년 <PUBG>가 스팀 플랫폼에서 인기를 얻은 후, 많은 게이머들이 네트워크 지연을 낮추기 위해 게임 가속기를 사용한 것으로 알려짐. 현재 중국 시장에는 게이머들이 여전히 사용할 수 있는 게임 가속기가 여럿 있지만, 가속기 시장의 향후 상황은 좀 더 지켜봐야함

☑ [일본] 애플리케이션대회 'SPAJAM 2022' 수상작 발표 14) KOCCA

- 일반사단법인 모바일콘텐츠포럼(MCF) 주최 애플리케이션 크리에이터 경기대회인 'SPAJAM 2022'의 본선이 11월 19일~21일에 걸쳐 나가사키에서 개최되었음. 경기 후 최우수상을 비롯하여 각 수상자 발표와 상품 수여식이 거행되었음
  - ☑ 'SPAJAM 2022' 본선에는 '국제교류'를 테마로 하는 애플리케이션을 24시간 안에 개발하는 해커톤을 개최하였음. 9개 팀(42명)과 오피저버 1팀(5명)이 참가함
  - ☑ 심사위원회의 엄중한 심사를 거쳐 최우수상, 우수상, 심사위원특별상, 나가사키상, 파이널리스트상, 참가상의 발표와 상품수여식이 있었음
  - ☑ 최우수상은 'JAPAN DRY'팀으로 '오하요통신'애플리케이션을 수상하였음. '오하요통신'은 매일 알람을 설정할 때에 다른 나라 사람에게 '오하요(아침 인사)' 메시지를 보내는 것으로 국제교류의 계기를 마련한다는 애플리케이션임. 매일 알람을 설정하는 습관처럼 그대로 국제교류를 위한 행동으로 옮겨 편안하게 국제교류를 시작할 수 있게 된다는 내용임

13) 출처 : <http://www.gamelook.com.cn/2022/11/503766>

14) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/a1515da365e828de0041f93f8921fcc20e33c3d1>

- ☑ 소수 인원팀이었으나 API Gateway 와 Lambda 를 사용하여 서버리스 구성을 취하는 등의 연구를 통해 한정된 리소스로 품질 높은 애플리케이션을 구현하였고, 심사위원들로부터 간단하면서 알기 쉬운 콘셉트로 일상적으로 사용하고 싶은 애플리케이션이라고 실용성을 높이 평가받았음
- ☑ 우수상은 팀 ‘카유미히케’가 개발한 ‘PiCCOM’이 선정되었음. 음성입력을 통한 텍스트를 픽토그램으로 교환하는 애플리케이션임
- ☑ 우수상·나가사키상을 수상한 팀‘오히사시부리!’의 ‘WorldBottle’은 바다나 강에 흘려보내는 병 메일을 이 미지화해 도착한 지역에 맞춰 구글 Cloud Translation API 에서 메시지 내용을 번역하는 애플리케이션임



|그림 2| 최우수상팀 ‘JAPAN DRY’

☑ [베트남] 세계 10 위권 이스포츠 선수 양성 목표, 베트남 이스포츠협회 15)

KOCCA

- 베트남 게임 플레이어와 게임 개발사 덕분에 베트남에서 이스포츠는 점점 더 인정을 받아 가고 있음
  - ☑ 제 31 회 동남아시아 경기대회(SEA Games 31) 우승에 이어 베트남 배틀 그라운드 모바일 대표팀은 아시아 예선에서 2 위 성적을 기록함. 이 성적을 토대로 지속적으로 베트남 이스포츠의 위상을 높이기 위해 베트남 이스포츠협회(VIRESA)는 아시아 10 위권 진입은 물론 이를 위한 자국 이스포츠 선수양성 계획을 발표함
  - ☑ 이 목표달성을 위한 출발점으로 인접국과 세계 강국과의 경기를 통해 베트남 국가 대표를 구성하기 위한 그 팀원 선발을 추진할 계획. VIRESA 의 도 비엣 흥(Do Viet Hung) 사무총장은 베트남 국가 대표팀이 자국 이스포츠 위상을 높이고 차기 제 32 회 동남아시아 경기대회(SEA Games 32)와 아시아 경기대회에서 메달을 따기 위해 집중 훈련할 것이라고 밝힘. 더 나아가 앞으로 eFootball, CSGO, MLBB, 배틀 그라운드 모바일 등을 포함한 WEC 2022 와 배틀 그라운드 모바일, eFootball 포함한 GEG 2022 등과 같은 많은 국제 시합에 계속 참가할 예정이라고 함

15) 출처 : <https://cellphones.com.vn/forum/hiop-hoi-the-thao-dien-tu-gai-tri-viet-nam-dat-muc-tieu-va-top-10-dao-tao-tuyen-thu-esports-tam-co-quo-te>



[그림 3] 제31회 동남아시아 경기대회 참가 베트남 이스포츠 대표팀

✔ [태국] AIS eSports, <오버워치 2> 온라인 게임대회 개최 16)

KOCCA

- 태국 최대 이동통신사 AIS 의 플랫폼 ‘AIS eSports’는 태국 이스포츠계의 리더 역할을 강조하며, 글로벌 게임회사 블리자드 엔터테인먼트와 협력해 이달 6일부터 10일까지 ‘AIS eSports OPEN: Overwatch 2 Thailand Community’ 대회를 개최함. 이 대회는 온라인상에서 토너먼트 형식으로 치러질 예정임
  - ✔ 이번 대회는 태국 게이머들이 재능을 펼치고 15 만 바트(약 560 만 원) 상당의 상금과 부상을 놓고 격돌하게 되며, 우승팀은 글로벌 무대로 진출할 기회도 얻게 됨
  - ✔ 2022 년 10 월 4 일 출시된 액션 게임 <오버워치 2(Over Watch 2)>는 전 세계 게이머들에게 인기 있는 게임으로 첫 달에 3,500 만 명 이상의 이용자를 보유함

✔ [태국] 이스포츠, 태국 디지털산업을 이끌 원동력 17)

KOCCA

- 전(前) 팔랑쁘라차랏당 하원의원이자 현(現) 민주당 정치혁신위원회 위원장 와탄야 분낙(วาทญา บุญนาค)은 개인 페이스북을 통해 태국인의 이스포츠 시청률은 세계 7 위이며, 594 억 바트(약 2 조 2 천억 원) 시장규모의 이스포츠에 관심을 두고 모든 분야에서 함께 추진하기를 희망한다고 밝힘
  - ✔ 지난 27 일 태국 민주당 방콕전략위원회는 태국 이스포츠 협회 회장 싘띠 로팅(สนธิ โกลทอง), Powerful Production 대표 싸타누 위싸와난(สถาบัน วิศวานนท์), 태국 이스포츠 플랫폼 비욘드갓라이크(Beyond Godlike) 대표 필립 썩 (Philip Tseng), 인베이트 에이전시(INVATE AGENCY) 매니저 라타논 플라논(ฐนนท์ พลานนท์), 태국농구협회 파유 느엉짬농(พายุ เนืองจํานงค์) 회장 등 관계자들이 참석한 가운데 디지털 산업에서 이스포츠는 기회가 될 수 있다는 내용의 세미나를 개최함
  - ✔ 세미나의 사회를 맡은 와탄야 위원장은 세미나 내용을 다음과 같이 요약함
    - 아직 많은 사람들이 이스포츠를 단순한 게임으로 생각하지만 토론에 참석한 관계자들은 이스포츠가 게임을 합리적이고

16) 출처 : <https://www.mxphone.com/ais-esports-open-overwatch-2-thailand-community>

17) 출처 : <https://www.posttoday.com/politics/687981>

- 유용하게 만들 수 있는 유일한 방법이며, 이스포츠를 통해 많은 수익을 내는 사람도 있다는 것에 의견을 같이함
- 따라서 이스포츠의 긍정적 이미지를 확대해 나가고 콘텐츠나 저작권에 관련된 사안들에 집중한다면, 이스포츠는 태국을 디지털산업으로 이끄는 가교역할을 하게 될 것임
  - 문제는 태국에 이스포츠 사업을 주도적으로 이끌어 나갈 정부의 역할이 부족함. 반면 한국은 이스포츠를 소프트파워 수출의 하나의 전략으로 삼겠다는 목표를 세우고 발전 기회를 모색하고 있음
  - 따라서 태국 정부는 어떻게 디지털경제를 위해 이스포츠를 스포츠 이상으로 발전시키기 위해 이번 행사를 통해 수렴된 의견들을 자세히 검토하고 장애 요소를 해결해 성공적인 정책으로 발전될 수 있도록 해야 함

## 애니·캐릭터



### ☑ [심천] 중국 애니메이션 관련 업체 해마다 증가 18)

KOCCA

#### ○ 중국 언론사에 의하면, 중국의 애니메이션 사업이 빠르게 성장하고 있음

- ☑ 2020년 말, 중국 애니메이션 영화 <나소흑전기(罗小黑战记)>가 애니메이션강국인 일본에서 개봉되었고 37만 5000명의 관객과 5억 8000만 엔의 박스오피스(票房) 성적을 거두며 해당연도 일본 애니메이션 영화 박스오피스 순위 9위를 차지함. 또한 일본 내산서점(内山书店)의 중국어 만화 매출액 비중은 2016년 5.6%에서 2021년 18%로 증가하였으며, 내산서점 2021년 중국 만화 매출은 2021년의 2.7배임
- ☑ 중국 애니메이션 관련 기업 수도 해마다 증가하고 있는 것으로 나타남. 2020년 새로 증가된 중국 애니메이션 관련 기업은 29만 5000개, 2021년에는 61만 8000개가 증가되었고, 2022년에는 중국에 117만 5000개의 애니메이션 관련기업이 증가됨. 2022년 11월 27일 기준, 중국의 애니메이션 관련 기업 수는 245만 개에 달함. 중국의 영상 플랫폼인 텐센트, 아이치이, 유쿠, 빌리빌리에서도 애니메이션 라인업을 늘리고 있음. 불완전한 통계에 따르면, 올해 이래 위의 4대 플랫폼에 업로드된 애니메이션 총량은 200편이 넘는 것으로 놀라운 발전 속도를 보이고 있음

### ☑ [UAE] MBC 그룹, 애니메이션 파트너십 확대, 샤히드에 신작 출시 19)

KOCCA

#### ○ TV 도쿄의 <블리치:천년혈전> 등 다수의 시리즈가 MBC 그룹에 판매

- ☑ MBC 그룹은 스트리밍 플랫폼인 샤히드(Shahid)에 <블리치(Bleach)>, <원피스(One Piece)>, <진격의 거인(Attack on Titan)>, <도쿄 구울(Tokyo Ghoul)>, <이니셜 D(Initial D)>, <긴 타마(Gin Tama)>, <헌터 X 헌터(Hunter x Hunter)>, <은하영웅전설(Legend of the Galactic Heroes)>, <벨(Belle)>, 일본과 사우디아라비아 합작 애니메이션 액션 판타지 영화 <더 저니(The Journey)>를 포함해서 더 많은 애니메이션 콘텐츠를 제공하기 위해 일본 및 그 밖의 주요 애니메이션 스튜디오 및 프로덕션 하우스와의 파트너십을 확장한다고 발표했다
- ☑ 이러한 파트너십을 바탕으로 MBC 그룹은 MENA 지역에서 TV 도쿄의 <블리치 : 천년혈전>, 티테 쿠도(Tite Kubo)의 <블리치> 만화 시리즈를 기반으로 한 52부작 일본 TV 애니메이션 시리즈 및 <블리치> 애니메이션의 후속편에 대한 독점권을 확보했음
- ☑ 8년 만에 돌아온 <블리치>는 일본 및 미국과 동시에 샤히드에서 스트리밍됨
- ☑ 이전에 방영된 <블리치> 시리즈의 전체 박스 세트도 스트리밍을 위해 샤히드에서 사용할 수 있음
- ☑ MBC 그룹은 오다 에이이치로(Eiichiro Oda)의 동명 만화 시리즈를 기반으로 한 애니메이션의 최장수 프로그

18) 출처 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1750723579130541768&wfr=spider&for=pc>

19) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mbc-group-expands-anime-partnerships-to-bring-new-titles-to-shahid>

- 램 중 하나인 <원피스>의 에피소드를 더 추가하기 위해 토에이 애니메이션과의 파트너십을 추가로 확장했음
- ✔ 마지막으로 Shahid 에서 제작된 <개그맨은 바니걸 선배의 꿈을 꾸지 않는다(Does Not Dream of Bunny Girl Senpai)>의 애니메이션 성공에 따라 MBC 그룹도 제작사인 애니플렉스(Aniplex)와 파트너십을 확대했음
  - ✔ 확장팩에는 <페이트/스테이 나이트(Fate/Stay Night)>, <소드 아트 온라인(Sword Art Online)>, <그렌라간(Gurren Lagann)>을 포함하여 샹히드에 200 시간 이상의 애니플렉스 콘텐츠가 추가됨
  - ✔ 언급한 모든 애니메이션은 2022 년 말까지 샹히드에서 사용할 수 있음

만화·웹툰



☑ [일본] 라인리서치, '만화 읽는 빈도와 방법 조사' 결과 발표 20)

KOCCA



[그림 4] 만화 읽는 빈도 연령별 결과 및 만화 읽는 방법 연령별 순위

- ☉ 라인리서치는 '만화를 읽는 빈도와 방법'에 대한 조사 결과, '만화를 주 1 일 이상 읽음'이라고 답한 사람이 30 대 이하에서 50%를 넘고, 만화를 읽을 때는 '전자판을 무료로 읽음'이라고 답한 사람이 전체의 60%를 넘는 것으로 나타남
  - ☑ 평소 어느 정도 만화를 읽는지에 대한 질문에는 '거의 읽지 않음'이라고 대답한 사람이 전체의 26%, 주 1 일 이상이 45%에 달했음. 또한, 연령별로 보면 '거의 매일 읽음'이 10~30 대에서 30%를 넘었으며 '주 1 일 이상 읽음'이 10~30 대 모두 50%를 넘는 높은 수준으로 나타났음
  - ☑ 한편, 연령대가 높을수록 '만화를 거의 읽지 않음'이라 대답한 사람의 비율이 높아지는 경향을 알 수 있었음. 특히, 50 대는 34%, 60 대는 44%의 수준이었음
  - ☑ 남녀별로는 남성은 '거의 매일 읽음'과 '거의 읽지 않음'의 비율이 20%를 넘었음. 여성은 '거의 읽지 않음'이라고 답한 사람이 약 30%로 가장 높았음. 또한, '주 1 일 이상 읽음'의 비율은 30 대 이상 여성보다 남성이 높은 결과로 나타났음
  - ☑ 평소 만화를 읽는 사람에게 어떤 방법으로 만화를 읽는지 조사한 결과, 전 연령대에서 '전자판을 무료로 읽음'이라고 대답한 사람이 60%를 넘는 가장 높은 비율로 나타남. '서점 등에서 종이 만화책을 구입'이라는 대답한 사람의 비율이 뒤를 이었음
  - ☑ 연령대별로는 모든 연령에서 '전자판을 무료로 읽음'이 1 위였고, 남성보다도 여성의 비율이 높았음. 20

20) 출처 : <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2211/24/news166.html>

대에서는 '전자판을 무료로 읽음'의 비율이 다른 연령대보다도 높은 경향으로 나타남

- ✔ '서점 등에서 출판 만화책을 구입'이라고 대답한 10 대는 약 60%였으며, 10 대 여성의 비율이 가장 높았음. 또한, 10 대는 '가족, 친구에게 종이 만화책을 빌림'이라고 대답한 사람의 비율이 다른 연령대보다 높았음
- ✔ '서점 등에서 출판 만화책을 구입'이라고 대답한 사람의 비율은 젊은 세대일수록 높은 경향에 있음을 알 수 있었음. 30 대는 '전자판을 구입, 유료로 다운로드'의 비율이 높아 3 위에 올랐음
- ✔ 또한, 60 대는 '가족, 친구로부터 종이 만화책을 빌림'의 비율은 10 대에 이어 높았고 특히 60 대 여성의 비율이 높았음

음악



☑ [유럽] 영국 더 가디언, 브로드웨이 뮤지컬에 진출한 <K 팝> 소식 전해 21)

KOCCA

- 영국 언론 더 가디언은 11 월 27 일 브로드웨이 ‘서클인더시어터’에서 정식 개막한 뮤지컬 <K 팝>이 관중의 환호를 자아냈다고 전함
  - ☑ 가상의 한국 K 팝 스타의 이야기를 미국 관객에게 선보이는 공연을 통해 전 세계 차트를 장악하고 있는 <K 팝>을 실제 브로드웨이 뮤지컬을 통해 소개하고 있으며, 18 명의 출연진 중 4 명은 실제 K 팝 아이돌 출신이라고 전함. 뮤지컬 음악 작곡가 헬렌 박은 사이의 <강남스타일>이 인기를 끌던 2014 년경 처음으로 K 팝 뮤지컬 제작을 시도했으며, “언어 장벽을 뛰어넘어 압도적인 감정을 전달할 수 있는 능력이 있는 K 팝을 뮤지컬과 공유하고 싶었다”고 전함
  - ☑ 기사는 한류가 무대에서 다양성과 스토리텔링의 진정성을 보여주고 있으며, 작곡가 헬렌 박은 브로드웨이 쇼 최초의 아시아계 미국인 여성 작곡가이며, 뮤지컬 <K 팝>은 대다수의 아시아계 미국인 출연진과 제작진으로 이루어져 있다고 전함. 헬렌 박은 한국어 가사와 영어를 넘나드는 공연을 통해 “언어의 장벽을 뛰어넘어 음악, 춤, 공연의 힘을 소개하고 싶었다”는 소감을 전함. ‘F8’의 멤버 준혁 역을 맡은 K 팝 아이돌 유키스 출신 케빈 우는 “K 팝 팬과 브로드웨이 팬들을 모두 끌어들이는 K 팝 공연이 언어적 장벽이 필요 없다”는 것을 보여준다고 전하며 희생, 외로움, 명성의 압박, 예술 등 모든 이들에게 친숙한 주제를 통해 울림을 주고 있다고 전함. 한편 베테랑 그룹 ‘MwE’를 연기한 에프엑스 출신 K 팝 가수 루나는 끊임없는 K 팝 연습생 트레이닝 과정과 개인 사생활을 즐기지 못하는 K 팝 아이돌의 현실을 조명하기도 함

☑ [유럽] 프랑스 르몽드지, 프랑스 젊은 세대에 부는 K 팝 열풍 조명 22)

KOCCA

- 프랑스 언론 Le Monde 는 프랑스 젊은 세대에 K 팝과 한국 문화가 폭넓은 인기를 얻고 있으며, 프랑스 젊은이들의 일상을 새롭게 바꾸고 있다고 전함. 젊은 세대가 K 팝 안무를 익히고, 노래방을 가며, 한국식당에 가기 위해 파리를 방문하는 등 일상에서 한국문화가 깊게 자리 잡고 있다고 전함
  - ☑ 한편 BTS 가 세계음반판매 1 위를 기록하고 <오징어 게임> 시리즈는 1 억 1,100 만 명의 시청자를 기록했다고 전함. 이처럼 한국 대중문화는 급속히 세계를 장악하고 있다고 전하며 이는 한국을 직접 방문하는 기회로 발전하고 있다고 전함. 한국문화 교류 프로그램을 선보이는 <나셀(Nacel)>의 프로그램 책임자 오렐리 부동(Aurelie Boudon)은 “한국어를 배우는 체류와 노래, 춤, 문화 등 K 팝에 초점을 맞춘 체류가 있으며 16-19 세 사이 청소년 층이 많은 요청을 하고 있다”고 전함
  - ☑ 한편 파리에서 진행된 BTS 의 월드 투어 ‘Love Yourself’는 86 개국 4 만여 명의 팬이 모여들어 롤링 스톤

21) 출처 : 영국 일간지, The Guardian

<https://www.theguardian.com/stage/2022/nov/29/kpop-musical-first-broadway-show-mwe-rtmis-f8>

22) 출처 : 프랑스 일간지, LeMonde

[https://www.lemonde.fr/campus/article/2022/11/27/la-k-pop-oe-sweet-power-qui-a-conquis-la-jeunesse-francaise\\_6151886\\_4401467.html](https://www.lemonde.fr/campus/article/2022/11/27/la-k-pop-oe-sweet-power-qui-a-conquis-la-jeunesse-francaise_6151886_4401467.html)

톤스가 보유한 O2 아레나 판매 기록을 깼다고 전함. 콘서트에 참여한 사회학자 실비 옥토버(Sylvie October)는 “BTS 콘서트 현장에서 다양한 사회적, 인종적 배경의 프랑스 젊은이들이 함께 있었으며, 한국어 가사를 따라 부르고 있어 이 현상을 이해하고 싶었다”고 전함. 옥토버는 동료 빈센조 시첼리(Vincenzo Ciccilli)와 함께 젊은 한류 팬들을 심층 인터뷰하여 K 팝과 K 드라마가 전하는 콘텐츠는 행복과 무해한 메시지 위주로 전달해, ‘달콤한 힘’의 소프트파워를 보유하고 있다고 분석함

✔ [유럽] 프랑스 언론, 낭시 한국 문화 축제 개최 소식 전해 23)

KOCCA

- 프랑스 언론 Franceinfo 는 프랑스 낭시에서 12 월 16 일까지 K-54 협회가 주관하는 한국문화축제 ‘코리아 아 코르(Corée à Cœur)’가 개최될 예정이라고 전함
  - ✔ K 팝, K-드라마, 영화, 한식, 한국 문학 작품 소개 등 다양한 프로그램이 마련될 예정임. 기사는 봉준호 감독 오스카상 영화 <기생충>이나 인기 넷플릭스 시리즈 <오징어 게임> 등을 통해 프랑스에서 최근 몇 년 사이에 한국문화에 열광하는 팬층이 생겼다고 전함. ‘K-54’는 K 팝 파티, 드라마, 전시, 요리 공방, 한국어 강좌 등 다양한 한국문화체험 행사를 기획하고 있음
  - ✔ ‘K-54’에서 활동하는 24 세의 학생이자 자원봉사자 요한나 라쿠튀르(Johanna Lacouture)는 10 대 때부터 한국문화에 깊이 관심이 있었으며 “한국은 타문화를 발견하는 데 관심있는 사람들에게 많은 시사 점을 준다”고 언급하며 “K 팝을 통해 한국과 한국 문화의 모든 측면을 알아갈 수 있었다”고 소감을 전함. 한편 K-54 협회 공동창립자 레티시아 프란츠(Laetitia Franz)는 한국을 대중문화로만 축소해서 이해하면 안되며, “K 팝과 드라마의 작은 관문에 불과하며, 매우 수준 높은 문학, 예술, 공예 등 프랑스에서 아직 잘 알려지지 않은 전통문화를 발견해야 한다”고 언급함
  - ✔ 한편 한국문화 축제의 일환으로 낭시 ‘MJC 피쉰(MJC Pichon)’에서 한국공예 및 미술 전시회가 개최 예정임

✔ [UAE] MDL 비스트 사운드스톰, 앙가미를 공식 파트너로 발표 24)

KOCCA

- MDL 비스트 사운드스톰은 2 년 연속 전략적 파트너십의 일환으로 중동 및 아프리카(MENA) 지역의 음악 및 엔터테인먼트 스트리밍 플랫폼인 앙가미를 공식 파트너로 지정했음
  - ✔ 올해 MDL 비스트 사운드스톰에서는 앙가미의 상징적인 브랜드 팝업 앙가미랩(Anghami Lab)을 오픈 예정임. 앙가미랩은 3 일간의 축제 기간 동안 아랍과 서양 음악의 조화로운 앙가미 음악 경험을 제공할 예정임
  - ✔ 중동지역 및 국제 음악 산업 전문가들과 함께 진행되는 사우디아라비아의 여러 장르 음악 페스티벌 라인업에는 포스트 말론(Post Malone), 브루노 마스(Bruno Mars), DJ 칼리드(Khaled)와 같은 세계적으로 유명한 아티스트부터 버드퍼슨(Birdperson), 코스미캣(Cosmicat), DJ 아실(Aseel) 등 현지 유망주가 참가함

23) 출처 : 프랑스 언론, Franceinfo

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/gand-est/maurthe-et-moselle/nancy/nancy-voyage-dans-la-culture-coreenne-avec-le-festival-core-a-c-ur-2665060.html>

24) 출처 : <https://www.broadcastprome.com/news/mdlbeast-soundstorm-announces-anghami-as-official-partner>

✔ [태국] 힙합 레이블 AOMG, 역대급 힙합 콘서트 개최 25)

KOCCA

- 한국 유명 힙합 및 R&B 음반사이자 소속사인 에이오엠지(AOMG)는 태국 기획사 411 엔터테인먼트와 함께 2023년 1월 13일 방콕 유니언 몰에서 ‘팔로우 더 무브먼트 에이오엠지 월드투어 2023 방콕(FOLLOW THE MOVEMENT AOMG WORLD TOUR 2023 IN BANGKOK)’ 콘서트를 개최한다고 발표함
  - ✔ AOMG에 소속된 아티스트들은 많은 상을 수상하며 실력을 증명해 왔음. 이번 콘서트에는 감탄을 자아내는 실력파 래퍼 사이먼 도미닉(SIMON DOMINIC), 황금 프로듀서 그레이(GRAY), 태국 아티스트 타이탄(TYTAN) 앨범의 피처링에도 참여했고 수많은 히트곡을 부른 귀여운 젊은 래퍼 로코(LOCO), 〈홀로(HOLO)〉, 〈온리(ONLY)〉를 부르며 한국힙합어워즈(KOREAN HIPHOP AWARDS)에서 2년 연속 올해의 R&B 트랙의 주인공이었으며 태국 팬들이 가장 기대하는 여성가수 이하이, 춤과 노래 실력을 모두 갖춘 갓세븐(GOT7)의 유겸이 라인업에 이름을 올림

✔ [태국] 7080 세대 아티스트 모여 ‘나이트클럽 인 씨어터’ 콘서트 개최 26)

KOCCA

- 더빌보드(The Billboard) 밴드를 이끄는 뽐 오토반(ป้อม ออโต้บาร์หน)과 춤푸 푸룻띠(ชมพู พรู๊ดดี)가 최근 기자회견을 통해 이달 18일 방콕 핏부리에 있는 엠씨어터(M Theater)에서 70~80년대 아티스트들의 대규모 콘서트 ‘나이트클럽 인 씨어터(ไนต์คลับ อิน เธียเตอร์)’를 개최한다고 밝힘
  - ✔ 이 자리에는 그룹 스테이트 익스프레스의 빠(แป๊ะ), 더 글라스의 앤트(แอนท์), 여성 밴드 슈가아이즈의 니따(นิด้า), FM 라디오 프로그램 뮤직그루의 디제이 눘(หนุ่ม), 유명 프로듀서 쏘편 축디미분(สมพร โชคดีมีบุญ) 등 유명 뮤지션과 디제이가 참석함
  - ✔ 춤푸는 “전에 과거 유명했던 밴드들과 함께 오전 6시에 나이트클럽에 갈 기회가 없는 학생들을 위해 극장에서 공연한 적이 있었는데 이때 아이디어가 떠올랐다. 극장은 무대와 객석이 가깝고 춤을 출 수 있는 작은 공간도 있으며, 나이트클럽에서 신나게 즐겼던 곡도 연주할 수 있어서 관객들 추억의 여행을 할 수 있을 것 같다는 생각이 들어 이 공연을 마련하게 됐다”며 콘서트 기획의도를 설명함
  - ✔ 한편 콘서트 수익은 시각장애아동 및 중복장애아동들을 위한 학교인 반덱람인트라(โรงเรียนบ้านเด็กگرامอินทรา)에 기부될 예정임

25) 출처 : <https://thestandard.co/411-ent-thailand-13-jan-2023>

26) 출처 : <https://www.thairath.co.th/entertain/news/2565255>

## 통합(정책·기타)



### ☑ [인니] 한류 종합 상설 홍보관 'KOREA 360' 한국 상품 전시홍보 이벤트 잇따라 개최 KOCCA

- 문화체육관광부 주관, 한국콘텐츠진흥원(이하 콘진원) 주최로 지난 11월부터 자카르타 롯데쇼핑애비뉴에 한류 상설 홍보관인 'KOREA 360' 개관함
  - ☑ KOREA 360에서는 1년 365일 한국의 콘텐츠부터 뷰티, 관광, 음식, 소비재 등 다양한 케이브랜드 상품을 만나 볼수 있으며 총괄기관인 한국콘텐츠진흥원을 비롯하여 주인니한국문화원, 한국관광공사, 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 한국무역협회, 대한화장품산업연구원, 한국디자인진흥원 등 총 8개 기관의 협력을 통해 운영되고 있음
  - ☑ 홍보관 개관 이후로 한국 상품을 전시·홍보하는 이벤트가 잇따라 개최되고 있음. 지난 11월 1~6일, 14~18일 두 기간 동안 한국농수산물유통공사 주관 <체험형 수산홍보관>을 'KOREA 360' 메인 아트리움에서 운영하며 수산물 활용 요리시연 및 시식행사, 3m 김밥말기 등의 이벤트로 한국 수산물을 현지에 소개함
  - ☑ 이어 11월 7~13일까지 한국무역협회 주관 <KITA TRADE SHOW 2022> 한국 상품 판촉전을 진행함. 총 75개사 한국기업의 상품을 전시하고, 현지 인플루언서들을 활용하여 인니 바이어 및 소비자들에 관심을 유도함으로 참가기업 제품의 인지도 및 판매를 증가시킴
  - ☑ 대한무역투자진흥공사 주관 <KOREA SALE FESTA>도 11월 21~27일 동안 'KOREA 360' 메인 아트리움에서 코트라, UNNIS, ISTYLE, 게임, 포토 등 11개의 부스를 운영하며 다양한 한국 상품 및 문화를 홍보함
  - ☑ 'KOREA 360'에서의 한국관련 행사 및 전시가 성황리에 마무리되면서 인도네시아에 한국의 다양한 콘텐츠 및 문화를 알리는 창구가 될 것으로 기대됨

### ☑ [인니] 'KOREA 360' 개관식 성료

KOCCA

- 문화체육관광부(장관 박보균)와 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)은 지난 3일부터 5일까지 인도네시아 자카르타 롯데쇼핑애비뉴에서 케이브랜드(K-브랜드) 해외홍보관 'KOREA 360' 조성을 기념하는 개관식을 성황리에 개최함
  - ☑ 'KOREA 360'은 한류 콘텐츠를 비롯해 연관 산업의 해외 진출 및 홍보를 지원하기 위해 설립된 케이브랜드 홍보관임. 총괄기관인 콘진원을 비롯하여 주인니한국문화원, 한국관광공사, 대한무역투자진흥공사, 한국농수산물유통공사, 한국무역협회, 대한화장품산업연구원, 한국디자인진흥원 등 총 8개 기관의 협력을 통해 탄생함
  - ☑ 지난 3일부터 사흘간 열린 개관식에는 수많은 현지 관람객이 방문해 한류 인기를 실감케 함. 첫째 날에는 한국 인기 애니메이션 <보로로 드래곤캐슬 대모험> 상영회와 이벤트를 시작으로 케이팝 아티스트 핸드프린팅 제막식 & KOREA 360 비전선포식, 콘진원·주인니한국문화원·한국관광공사 서포터즈 연합 출범식, 한류스타 오성우 팬사인회 등 풍성한 프로그램으로 화려한 개막을 알림

- ☞ 둘째 날에는 'KOREA 360' 기관별 행사가 이어짐. 한국관광공사의 <하이브리드 토크쇼>, 대한화장품산업연구원의 <뷰티플레이, K-메이크업 쇼>, 주인니한국문화원의 <한국문화의 달> 경품 추첨 행사, 한국 기업 8 개사가 참가한 방송 콘텐츠 스크리닝 등 다양한 프로그램으로 케이브랜드의 매력을 선보임. 또한 가수 린(Lyn)이 출연해 현지의 한류열풍을 이끌고 있는 <별에서 온 그대> 등 K-드라마 OST 를 부르며 참관객의 호응을 이끌어내며 행사에 열기를 더함
- ☞ 마지막 날에는 <K-Broadcasting Showcase in Indonesia>에 참여한 한국 기업 12 곳이 보유한 콘텐츠 IP 를 홍보하는 B2B 피칭 행사가 열림. 이날 국내에서도 큰 인기를 끌고 있는 <환승연애 2>, <재벌집 막내아들>, <라바>를 비롯해 예능부터 드라마, 애니메이션 총 25 개 작품을 선보여 큰 환호를 받음. 이후 현지 바이어와 72 건 이상의 1:1 수출상담회를 진행하는 등 K-콘텐츠 비즈니스화에 구체적인 성과를 기대하게 함
- ☞ 한편, 이번에 설립된 'KOREA 360'은 총 1,170 m<sup>2</sup>(약 354 평) 규모로 쇼핑몰 입구부터 케이팝 아티스트 66 명의 핸드프린팅 전시와 대형 LED 스크린으로 현지 쇼핑객의 발길을 사로잡음. 중앙 광장에서는 케이팝 콘서트를 비롯해 다양한 한류 문화행사가 열릴 예정이며, 오픈형 카페와 인생네컷 포토존도 즐길 수 있음
- ☞ 특히 상품전시관인 '콜렉트 타운(COLLECT Town)'은 6 개의 쇼룸으로 구성돼 콘텐츠, 뷰티·메디컬, 소비재, 식품 및 주방용품, 전통문화, 한글, 관광 등 한국을 대표하는 230 개 브랜드의 2,178 개 유·무형 상품을 전시함. 이외에도 비즈니스 상담실과 프로젝트 피칭룸을 마련해 실질적인 비즈니스가 이루어질 수 있도록 지원함
- ☞ 콘진원 조현래 원장은 "이번 케이브랜드 홍보관은 K-콘텐츠가 선도하는 한류 상품들의 총 집결"이라며, "케이브랜드를 일상적으로 만나고 체험할 수 있는 상설전시관을 통해 인도네시아 현지 한류팬들이 더욱 한국 문화에 매력을 느끼고, 한류를 통한 문화교류도 활성화되기를 기대한다"고 전함

☑ [베트남] 베트남과 한국콘텐츠 기업 간 교류 · 협력 기회를 연 KOCCA B2B Day<sup>27)</sup> KOCCA

- 베트남 시장 진출을 희망하는 한국콘텐츠 기업을 지원하고, 한-베 콘텐츠 협력을 촉진하기 위해 지난 11 월 23~24 일 이틀 동안 한국콘텐츠진흥원 베트남센터(KOCCA VIETNAM)는 'KOCCA B2B Day' 행사를 개최한 바 있음. 이번 행사에는 총 32 개 한국과 베트남의 콘텐츠 기업, 콘텐츠 개발사 등이 참가함. 특히 베트남 BH 미디어와 <안녕 자두야>를 제작한 아툰즈와의 콘텐츠 라이선스 제공 계약 등 가시적인 행사성과를 보여주기도 함
- ☞ 한국 KBS 미디어 조한상 본부장은 '글로벌 콘텐츠 비즈니스와 한국이 바라보는 베트남 콘텐츠 시장'이라는 주제로 발표하여 베트남 콘텐츠 시장에 대한 기대감을 표함. 그리고 베트남 연사 VTC10 도 티 아인 흐엉(Do Thi Anh Huong)대표는 베트남 시장에 진출하려고 하는 한국콘텐츠 기업들이 베트남 방송 시장에 대한 더 이해할 수 있도록 '베트남 콘텐츠 시장에서 한국 콘텐츠의 경쟁력'을 주제로 발표했음
- ☞ 2023 년에도 한국콘텐츠진흥원(KOCCA VIETNAM)은 콘텐츠 백서 발간, B2B 비즈니스 교류·협력 등과 같은 많은 지원활동을 통해 베트남 시장 진출을 희망하는 한국콘텐츠 기업에 대한 지원을 계속해 나갈 것을 약속함

27) 출처 : <https://doanhnhaphaply.vn/nhieu-chuong-trinh-nhu-giao-luu-giua-cac-doanh-nghiep-noi-dung-hai-nuoc-viet-han-d32385.html>



[그림 5] KOCCA VIETNAM은 개최한 KOCCA B2B Day

**| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처**

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 shju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 yoosunghoon@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 윤호진 센터장	 +86-10-6501-9971	 hgyoon8591@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 김형민 센터장	 +86-755-2692-7797	 momo@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 이영훈 센터장	 +81-3-5363-4511	 yhlee@kocca.kr
 인니 비즈니스센터(자카르타) 김영수 센터장	 +62-21-2256-2396	 yskim@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이) 홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy84@kocca.kr
 UAE 비즈니스센터(두바이) 오현전 센터장	 +971-2-491-7227	 ho@kocca.kr
 태국 마케터(방콕) 박웅진 부장	 +66-2-017-2856	 wjpark@kocca.kr
 러시아 마케터(모스크바) 김시우 과장	 +7-968-943-4571	 cu@kocca.kr



2022년 해외진출  
기반조성 사업  
서비스 만족도 조사  
바로가기

발행인 \_\_\_\_\_ 조현래

발행처 \_\_\_\_\_ 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr

