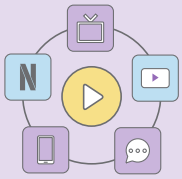
글로벌 콘텐츠시장 트렌드

Global Content Market TRENDS

TREND 1



콘텐츠 접점·포맷의 다변화

방송·스트리밍·소셜 플랫폼의 경계가 흐려지면서 콘텐츠가 발견·시청되는 접점과 제작 포맷이 함께 다변화

- **영국** 넷플릭스·BBC·유튜브로 콘텐츠 탐색 출발점 분산, 방송사는 BVoD와 유튜브를 병행해 시청자 접점 확대
- **중남미** 텔레노벨라의 관계 중심 서사가 세로형 마이크로드라마로 확장

TREND 2



IP 이용·정산 기준의 구체화

AI 생성과 영상 재이용이 확대되면서 권리 범위·사용료·정산 조건이 실제 계약과 수익모델의 핵심 변수로 부상

- **미국** Warner Music, AI 기업과 라이선스 계약 확대…음악 생성·변형을 신규 수익 접점으로 전환
- **이집트** 영화·드라마 공연권 집행 논의 본격화…재방송·OTT 재이용에 따른 로열티·정산 기준 마련 추진

TREND 3



성장동력의 외연 확장

가입자·이용자 증가가 둔화된 시장에서 사업자들이 이용 빈도 제고와 해외·플랫폼 확장을 통해 새로운 성장경로를 모색

- **영국** SVoD 가입시장 성숙 속 숏폼·크리에이터 콘텐츠·라이브 스포츠로 이용 빈도와 체류시간 확대
- **중국** 게임 해외 매출 30% 증가…모바일 운영 역량을 PC·콘솔과 다양한 장르로 확장