

# Platoshka

## Anna Butuzova 인터뷰

Head of Business Development,  
Platoshka

### Anna Butuzova

- 글로벌 키즈 IP Beadies의 성장을 주도하며 미주·중동·아시아 시장에서 라이선싱, 파트너십, 브랜드 확장을 이끈 비즈니스 개발 전문가.
- 동유럽 방송 시장에서 애니메이션 콘텐츠 기획·선정·편성을 담당해 온 미디어 산업 전문가



동유럽 애니메이션 시장은 교육성과 서사성을 동시에 중시하는 독특한 산업 구조를 형성하고 있다. 특히 폴란드를 중심으로 한 중부동유럽 지역은 공영방송과 공공 교육 시스템의 영향력이 강해, 콘텐츠의 상업성보다 문화적 가치와 정서적 안정성을 우선적으로 평가한다. Anna Butuzova는 이러한 시장 환경 속에서 한국 애니메이션이 어떤 방식으로 접근해야 하는지를 현지 전문가의 시각에서 분석한다. 스토리 구조, 캐릭터 설계, 연령별 타겟팅, 그리고 교육적 메시지의 중요성까지, 동유럽 시장의 실제 기준과 판단 구조를 통해 한국 콘텐츠가 취해야 할 전략적 방향을 제시한다.

### I Summary

폴란드 및 동유럽 애니메이션 시장은 교육적 가치와 정서적 안정성을 핵심 기준으로 콘텐츠를 평가하는 특징을 지닌다. 단순한 오락성보다는 어린이와 가족 시청자를 고려한 이야기 구조, 명확한 메시지, 반복 시청 가능한 형식이 중요하게 작용한다. 또한 공영 방송 중심의 편성 구조로 인해 사회적 책임과 문화적 적합성이 중요한 평가 요소로 작용한다. 한국 애니메이션이 이 시장에 진입하기 위해서는 캐릭터 중심의 서사 설계, 교육적 메시지의 자연스러운 결합, 그리고 장기적인 브랜드 관점에서의 접근이 필요하다.

해당 원고에 대해 사전 동의 없이 상업 상 또는 다른 목적으로 무단 전재·변경·제3자 배포 등을 금합니다. 또한 본 원고를 인용하시거나 활용하실 경우 \*출처 표기 \*원본 변경 불가 등의 이용 규칙을 지켜셔야 합니다. 해당 원고의 내용은 집필자 개인의 의견으로 한국콘텐츠진흥원의 공식견해가 아님을 밝힙니다.



**Q. 동유럽(폴란드 포함) 아동 애니메이션 시장에서 현재 가장 두드러지는 주요 트렌드는 무엇인가요?**

**A.** 폴란드를 핵심 시장으로 한 중·동유럽 지역에서 프리스쿨 IP를 유통·피칭해 온 경험에 따르면, 현재 시장은 '신뢰 중심(trust-led)' 구조로 빠르게 이동하고 있습니다. 방송사와 플랫폼은 단순히 아이들의 흥미를 끄는 콘텐츠가 아니라, 부모가 안심하고 선택할 수 있는 '안전한 교육형 콘텐츠'를 선호합니다. 특히 사회·정서적 학습(SEL)이 중요한 기준으로 자리 잡았으며, 감정 어휘, 공감 능력, 협력과 같은 요소가 필수적으로 요구되고 있습니다. 동시에 빠른 편집, 강한 사운드, 과도한 자극에 대한 민감도도 높아지고 있습니다. 소비 구조 역시 변화하고 있습니다. TV는 여전히 신뢰를 형성하는 핵심 플랫폼이지만, 실제 시청은 VOD와 유튜브로 빠르게 이동하고 있습니다. 이로 인해 단순한 '편성용 콘텐츠'가 아니라, 일상 속에서 반복 소비될 수 있는 '습관형 브랜드'로서의 가능성이 중요한 평가 기준이 되고 있습니다. 이러한 흐름 속에서 Beadies는 5~7분 분량의 짧은 에피소드, 반복 구조, 음악 중심의 구성으로 일상 루틴에 자연스럽게 녹아드는 모델을 제시하고 있으며, 이는 현재 폴란드 시장의 소비 방식과 잘 맞아떨어집니다. 또한 에피소드 외에도 노래, 컴필레이션, 활동형 콘텐츠 등 확장 가능한 자산 구조를 갖추는 것이 브랜드 지속성을 높이는 핵심 요소로 작용하고 있습니다.

**Q. 폴란드 방송사들이 애니메이션을 평가할 때 가장 중요하게 보는 기준은 무엇인가요?**

**A.** 첫째, 가장 중요한 기준은 연령 적합성과 정서적 안전성입니다. 장면 전환 속도, 시청 자극의 강도, 갈등 표현 방식 등이 아이에게 부담이 되지 않는지가 가장 먼저 검토됩니다. 둘째, 교육적 목적의 명확성입니다. 에피소드 하나하나가 전달하려는 학습 포인트가 분명해야 하며, 그것이 이야기 속에서 자연스럽게 녹아들어야 합니다. 셋째, 현지화 리스크입니다. 언어유희나 문화적 맥락 의존도가 높을수록 현지화 비용과 위험이 커지기 때문에, 보편적인 이야기 구조가 선호됩니다. 넷째, 톤 앤 매너 측면에서 설교적이지 않고 이야기 중심으로 메시지를 전달하는 방식이 선호됩니다. 마지막으로, 콘텐츠가 단일 프로그램에 그치지 않고 VOD 패키지, 음악 콘텐츠, 샷폼 등으로 확장 가능한 구조인지 여부도 중요한 판단 기준입니다.

**Q. 폴란드 및 중·동유럽 시장에서 선호되는 애니메이션의 구조적 특징은 무엇인가요?**

**A.** 폴란드의 프리스쿨 편성 환경에서는 짧고 반복 가능한 에피소드 구조, 안정적인 리듬, 관계 중심의 스토리텔링이 특히 효과적입니다. Beadies는 5~7분 분량의 에피소드 110편과 200곡 이상의 음악 자산을 보유하고 있어, 방송사 입장에서는 다양한 편성 옵션을 제공할 수 있는 유연한 콘텐츠로 평가받고 있습니다. 반복은 단순함이 아니라 발달 단계에 맞춘 학습 방식으로 인식되며, 갈등이 크지 않고 정서적으로 안정적인 세계관이 선호됩니다. 전반적으로 폴란드 시장에서는 자극적인 연출보다 '안정적이고 예측 가능한 즐거움'을 제공하는 콘텐츠가 장기적인 신뢰를 얻는 경향이 강합니다.



**Q. 폴란드 방송사가 한국 애니메이션에서 기대하는 교육적 요소와 조정 포인트는 무엇인가요?**

**A.** 폴란드 방송사들이 기대하는 교육적 요소는 주로 세 가지로 요약됩니다. 첫째, 사회·정서적 학습(SEL), 둘째, 일상생활 습관 형성(자기관리, 예절, 루틴), 셋째, 부드러운 방식의 문제 해결입니다. 한국 애니메이션은 전반적으로 긍정적인 정서 톤과 친사회적 메시지 전달에 강점을 가지고 있으나, 가장 자주 조정이 요구되는 부분은 '메시지 전달 방식'입니다. 폴란드 측에서는 교훈을 직접적으로 설명하거나 선언하는 방식보다는, 이야기 전개 속에서 자연스럽게 드러나는 방식을 선호합니다.

또한 감각 자극의 강도 역시 중요한 기준입니다. 소리, 화면 전환 속도, 캐릭터 반응이 과도할 경우 유아 시청 시간대에는 부담으로 인식될 수 있습니다. 실제로 Beadies 프로젝트를 국제적으로 패키징하는 과정에서도, 일상적인 루틴과 감정을 중심으로 구성된 구조가 방송사와 보호자 모두에게 안정감을 주었으며, 교육적 가치 전달 측면에서도 긍정적으로 평가되었습니다.

**Q. 폴란드의 부모와 교육자가 생각하는 '좋은 교육용 애니메이션'의 기준은 무엇인가요?**

**A.** 폴란드의 부모와 교육자들은 '안전하고 예측 가능한 콘텐츠'를 좋은 교육용 애니메이션의 핵심으로 인식합니다. 아이들이 따라 하기 쉬운 행동 모델, 감정 조절과 공감 능력을 키워주는 이야기, 그리고 일상생활에 바로 적용할 수 있는 메시지가 중요하게 평가됩니다. 반대로 지나치게 자극적이거나 갈등이 과도한 설정은 선호되지 않습니다.

또한 교육적 신뢰성 역시 매우 중요한 요소입니다. 특히 프리스쿨 대상 콘텐츠의 경우, 교육 전문가(예: 유아교육 전공자 또는 아동 발달 전문가)의 자문이나 참여 여부가 작품의 신뢰도를 높이는 요인으로 작용합니다. 이러한 전문성이 확보되면, 현지화 과정에서도 콘텐츠가 발달 단계에 적합한지를 검증할 수 있어 방송사와 부모 모두에게 안정감을 제공합니다.

**Q. 폴란드 아동 채널에서 중요하게 여기는 엔터테인먼트 요소는 무엇인가요?**

**A.** 폴란드의 아동 채널은 화려함보다 따뜻함과 친근함을 더 중요하게 평가합니다. 특히 프리스쿨 대상 콘텐츠의 경우, 자극적인 연출보다는 안정적인 분위기와 정서적 친밀감을 중시합니다. 음악은 핵심적인 요소로 작용하며, 노래는 아이들의 일상 속 루틴을 형성하는 역할을 합니다. 반복적으로 들을 수 있는 구조가 시청 지속성을 높이기 때문입니다.

유머의 경우 언어유희보다는 시각적·상황적 코미디가 선호됩니다. 더빙 과정에서 의미가 훼손될 수 있는 말장난보다는, 언어 장벽 없이 이해 가능한 표현이 효과적입니다. 또한 반복 가능한 포맷은 부모 입장에서 예측 가능성과 안정감을 주기 때문에 선호도가 높습니다.

Beadies 사례에서도 볼 수 있듯이, 음악 클립이나 짧은 형식의 콘텐츠는 브랜드와의 첫 접점을 만드는 역할을 하며, 이후 보다 긴 에피소드로 자연스럽게 확장되는 소비 흐름을 만들어냅니다. 이러한 소비 패턴은 폴란드 및 중동부 유럽 전반에서 공통적으로 나타나는 특징입니다.



**Q. 폴란드 시장에서 '성공 가능성이 높은' 브랜드의 특징은 무엇인가요?**

**A.** 폴란드 바이어들은 단순히 프로그램 하나의 완성도보다, 브랜드로서 확장 가능한 구조를 중시합니다. 캐릭터 정체성이 명확하고, 시각적으로 안전하며, 다양한 플랫폼으로 확장 가능한 세계관을 갖춘 IP가 선호됩니다. 특히 음악은 브랜드 확장성에서 매우 중요한 요소로 작용합니다. 음악은 반복 소비를 유도하고, 일상 속에서 자연스럽게 브랜드를 노출시킬 수 있기 때문입니다. 실제로 Beadies의 경우 음악 콘텐츠가 브랜드 인지도를 빠르게 높이는 핵심 자산으로 작용했습니다.

또한 짧은 영상, 컴필레이션, DIY 콘텐츠 등 다양한 포맷으로 확장 가능한 구조는 브랜드의 생명력을 높이는 요소로 평가됩니다. 이러한 특성을 갖춘 한국 애니메이션은 단순히 에피소드 단위의 콘텐츠를 넘어, 장기적으로 성장 가능한 IP로서 높은 경쟁력을 가질 수 있습니다.

**Q. 폴란드의 부모와 교육자가 생각하는 '좋은 교육용 애니메이션'의 기준은 무엇인가요?**

**A.** 폴란드의 부모와 교육자들은 '안전하고 예측 가능한 콘텐츠'를 좋은 교육용 애니메이션의 핵심으로 인식합니다. 아이들이 따라 하기 쉬운 행동 모델, 감정 조절과 공감 능력을 키워주는 이야기, 그리고 일상생활에 바로 적용할 수 있는 메시지가 중요하게 평가됩니다. 반대로 지나치게 자극적이거나 갈등이 과도한 설정은 선호되지 않습니다. 또한 교육적 신뢰성 역시 매우 중요한 요소입니다. 특히 프리스쿨 대상 콘텐츠의 경우, 교육 전문가(예: 유아교육 전공자 또는 아동 발달 전문가)의 자문이나 참여 여부가 작품의 신뢰도를 높이는 요인으로 작용합니다. 이러한 전문성이 확보되면, 현지화 과정에서도 콘텐츠가 발달 단계에 적합한지를 검증할 수 있어 방송사와 부모 모두에게 안정감을 제공합니다.

**Q. 폴란드 시장에서 한국 애니메이션이 갖는 강점은 무엇인가요?**

**A.** 한국의 프리스쿨 애니메이션은 높은 제작 완성도와 일관된 브랜드 관리, 긍정적인 정서 톤을 갖춘 콘텐츠로 인식되고 있으며, 이는 폴란드 시장에서 특히 긍정적으로 평가되고 있습니다. 방송사들은 에피소드 간 완성도와 톤의 일관성, 그리고 음악·캐릭터·비주얼 요소를 체계적으로 패키징할 수 있는 역량을 높이 평가합니다. 이러한 요소들은 한국 애니메이션이 서구권 콘텐츠와 경쟁할 수 있는 기반이 되며, 프리스쿨 타겟에 적합한 속도감과 교육적 방향성이 함께할 때 더욱 효과적으로 작동합니다.

**Q. 반대로 폴란드 시장에서 자주 요청하는 조정 사항은 무엇인가요?**

**A.** 폴란드 방송사들이 가장 자주 요청하는 조정 사항은 도덕적 교훈을 직접적으로 전달하는 방식의 완화, 문화적 맥락이 강한 표현의 단순화, 그리고 사운드와 음향 효과의 강도 조절입니다. 특히 언어 유희에 의존하는 유머는 번역 과정에서 의미 전달이 어려워 선호도가 낮은 편입니다. 반면, 감정 표현이 명확하고 보편적인 일상 상황을 다루는 이야기 구조는 긍정적으로 평가됩니다.

실제 사례를 보면, Beadies와 같은 프로젝트에서는 보편적인 일상 루틴과 정서적 안정감을 중심으로 구성된 포맷이 국제 시장에서도 효과적으로 작동했습니다. 또한 간결한 언어 사용과 음악 중심의 구성은 현지화 과정에서 부담을 줄이고, 다양한 문화권에서 수용될 수 있는 강점으로 작용했습니다.



**Q. 향후 2~3년간 교육용 애니메이션 시장에서 예상되는 주요 트렌드는 무엇인가요?**

**A.** 앞으로의 시장에서는 정서적 학습(Emotional Learning)의 중요성이 더욱 커질 것으로 보입니다. 부모와 아이가 함께 시청하는 공동 시청(co-viewing) 환경이 확대되면서, 단순한 오락을 넘어 감정 이해와 공감 능력을 키워주는 콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 또한 콘텐츠 소비 구조가 다변화되면서, 방송 노출뿐 아니라 유튜브나 음악 플랫폼을 통한 디지털 지표가 브랜드 신뢰도를 판단하는 중요한 기준으로 작용할 전망입니다. 이제는 단순한 시청률이 아니라, '일상 속에서 얼마나 반복적으로 소비되는가'가 콘텐츠 경쟁력을 좌우하는 요소가 되고 있습니다.

**Q. 한국 애니메이션이 동유럽 방송 채널과 협업하기 위해 가장 먼저 준비해야 할 핵심 요소는 무엇인가요?**

**A.** 한국 제작사들은 현지화를 염두에 둔 기획 단계부터 준비가 필요합니다. 구체적으로는 언어적 장벽이 낮은 대사 구조, 말장난에 의존하지 않는 스토리텔링, 5~7분 단위의 모듈형 포맷 설계가 요구됩니다. 또한 명확한 교육적 프레임이 갖추는 것이 중요합니다. 특히 폴란드 시장에서는 유아교육 박사와 같은 유아 발달 전문가의 자문 참여가 콘텐츠 신뢰도를 높이는 핵심 요소로 작용합니다. 이는 방송사와 부모 모두에게 해당 콘텐츠가 교육적으로 검증되었다는 인식을 제공하기 때문입니다.

**Q. 마지막으로, 한국 애니메이션이 동유럽 시장에서 지속적으로 성장하기 위해 꼭 기억해야 할 핵심 조언 3가지를 말씀해 주세요.**

**A.** 첫째, 신뢰 구축을 구조적으로 설계해야 합니다. 유아 발달 전문가 또는 교육 자문을 공식적으로 참여시키고, 이를 기획 단계부터 명확히 드러내는 것이 중요합니다.  
둘째, 기획 초기부터 360도 유통 전략을 염두에 두어야 합니다. TV를 통한 신뢰 확보, VOD를 통한 반복 시청, 유튜브와 음악 플랫폼을 통한 일상적 노출이 유기적으로 연결되어야 합니다.  
셋째, 현지화 부담을 최소화할 수 있는 구조를 설계해야 합니다. 보편적인 일상 주제, 차분한 톤, 모듈형 에피소드 구성, 그리고 음악 중심의 콘텐츠는 문화적 장벽을 낮추고 다양한 시장에서 안정적인 확장을 가능하게 합니다.



## I K-콘텐츠 산업에 주는 시사점 및 제언

### 01 교육성과 엔터테인먼트의 균형이 핵심 경쟁 요소

- 동유럽 애니메이션 시장에서는 단순한 재미보다 교육적 가치와 정서적 안정성이 중요한 평가 기준으로 작용함.
- 특히 감정 이해, 일상 습관, 사회적 관계를 다루는 콘텐츠가 방송 편성에서 우선 고려됨.

#### 제언

교육적 메시지를 자연스럽게 내포한 서사 구조가 필수적

### 02 캐릭터 중심 구조와 반복 시청 가능성의 중요성

- 현지 방송사는 이야기보다 캐릭터의 안정성과 반복 노출 가능성을 중요하게 평가함.
- 감정 표현이 명확하고 일관된 캐릭터일수록 시청자 신뢰와 반복 시청 가능성이 높아짐.

#### 제언

캐릭터 설계 단계에서 장기 활용성을 고려한 구조 설계

### 03 연령 적합성과 정서적 안정성에 대한 높은 요구

- 동유럽 시장에서는 과도한 자극이나 빠른 전개보다 안정적이고 예측 가능한 전개를 선호함.
- 교육적 메시지와 정서적 안정감을 함께 제공하는 콘텐츠가 선호됨.

#### 제언

감정 자극보다 정서적 안전성을 중심에 둔 콘텐츠 설계

### 04 교육 친화적 구조와 방송 친화성의 중요성

- 방송사는 교육적 메시지가 명확하고 설명 가능한 콘텐츠를 선호함.
- 특히 유아·아동 대상 콘텐츠는 부모와 교육기관의 신뢰 확보가 핵심 요소로 작용함.

#### 제언

교육적 의도를 명확히 전달할 수 있는 구조 설계

### 05 장기적 브랜드 관점의 콘텐츠 설계 필요

- 단발성 콘텐츠보다 반복 소비가 가능한 브랜드형 IP가 높은 평가를 받음.
- 음악, 짧은 에피소드, 반복 시청 구조는 콘텐츠 수명을 연장시키는 요소로 작용함.

#### 제언

IP 확장 가능성을 전제로 한 장기적 콘텐츠 전략 수립

## I 결론

동유럽 애니메이션 시장은 교육성과 정서적 안정성을 핵심 가치로 삼는 구조를 갖고 있으며, 콘텐츠의 완성도보다 신뢰성과 지속 가능성을 중시합니다. 캐릭터 중심의 서사, 반복 가능한 포맷, 그리고 부모와 교육기관이 안심할 수 있는 메시지가 중요한 판단 기준으로 작용합니다. 한국 애니메이션이 이 시장에서 경쟁력을 확보하기 위해서는 단기 흥행보다 장기적인 브랜드 관점에서 접근해야 하며, 교육적 가치와 감성적 안정성을 동시에 고려한 기획 전략이 필수적입니다.