

아랍에미리트의 문화 코드

비즈니스와 네트워킹

- UAE에서 환대와 손님 대접은 중요한 가치로 여겨짐. 손님은 따뜻하게 맞이해야 하며, 친절한 대접과 다양한 음식을 제공하는 것은 문화적 예의와 존중의 표현임
- 비즈니스 환경에서의 예절과 협상 능력은 UAE 사회에서 성공적인 교류와 관계를 유지하는 데 필수적임. 비즈니스 관계의 성공은 상호 존중과 신뢰에 기반하며, 문화적 예절을 준수하는 것이 중요함
- 아랍에미리트는 다양한 국적과 문화를 가진 사람들이 모여 다문화적인 환경을 형성하고 있음. 글로벌 시대에 부합하는 열린 사고방식을 가진 UAE 사회는 문화적 다양성을 존중하며, 서로의 관점과 경험을 공유하고 존중하고 있음
- 아랍에미리트 문화에서는 다른 사람과의 만남에서 친절한 인사와 예절을 중요하게 여김. 상호 존중과 예의를 갖추는 것은 사회적 관계와 교류를 원활하게 유지하며, 문화적 예절을 따르는 것은 아랍에미리트 사회의 특징 중 하나
- 개인의 성공과 성과를 자랑하는 것은 UAE에서 자주 볼 수 있는 현상. 개인의 노력과 업적을 공유하고 기쁨을 표시하는 것은 자신의 능력과 열정을 강조하는 동시에 사회적 신뢰와 명예를 반영하고 있음
- UAE는 인적 네트워킹을 통해 새로운 사람들을 만나고 지식과 경험을 공유하며, 비즈니스와 사회적 성공을 형성하는 데 도움이 되는 것을 강조하는 문화적 특징을 가지고 있음

종교 관련 문화

- 이슬람은 UAE 문화의 중심으로, 신앙과 예법이 일상 생활을 지배하고 있음. 명상, 기도, 기부 등 종교적 실천은 UAE 사회의 일상적인 부분이며, 라마단처럼 특별한 종교 행사는 연대와 종교적 존경을 나타내는 것임
- 라마단은 아랍 문화에서 가장 중요한 종교적 기간으로, 라마단 기간에 이슬람 신자들은 낮 시간대에는 금식을 지키며 기도와 자선 활동에 전념하게 됨. 이는 종교적 강렬한 연대를 형성하며, 이슬람 문화의 일부로 간주되고 있음
- UAE에는 아름다운 모스크가 많이 있으며, 종교적 존경과 경외심을 나타내는 중요한 장소로 인정받고 있음. 모스크는 이슬람의 가르침을 전파하고 사회적 연대를 증진하는 중요한 역할을 하며, 모스크 방문은 종교와 문화에 대한 이해를 높이는 기회를 제공하고 있음

㉠ 남녀와 가족

- 가족은 아랍 문화의 중심 요소 중 하나로, 가족 간의 강한 유대 관계가 중요하게 여겨짐. 가족 구성원들은 서로의 복지와 성공을 지지하며, 가족 모임은 소중한 시간으로 여겨져 가족의 유대를 강화하게 됨. 가족의 풍부한 정서적 지지는 개인과 사회의 안정을 형성하고 있음
- 아랍 문화에서는 남성들이 가족과 사회에서 중요한 역할을 수행하고 있음. 남성들은 가족의 경제적 지원자로서의 역할을 강조 받으며, 리더십과 책임 있는 역할을 맡게 됨. 이는 아랍에미리트의 가족 중심 문화에서 파생된 특징으로 여겨지고 있음
- 최근 UAE의 여성들도 점차 사회적 역할을 확장시키며, 교육, 직업, 정치 등 다양한 분야에서 활약하고 있음. 이는 사회적 변화와 현대화의 결과로서, 여성들의 참여는 UAE의 문화와 경제 발전에 긍정적인 영향을 미치고 있음
- UAE 전통 문화의 지속적인 아이콘 중 하나는 남성과 여성의 일상복으로. 전통 의상은 자랑스러운 유산이자 국가적 구별과 정체성의 상징으로 여겨짐
- 남자들은 흰색 가운(칸두라 또는 디쉬다사)을 입고 특별한 검은색 밧줄(아갈)로 머리에 고정된 흰색 머리 천(구트라)을 착용함
- 여성들은 검은색 긴 드레스(아바야)와 머리와 머리카락을 거의 덮는 검은색 머리 스카프-술(또는 쉴라)을 착용. 좀 더 보수적인 여성들은 얼굴을 완전히 가리거나 눈만 보이게 하는 니캅을 착용하기도 함
- 최근에는 경제적 수준이 향상되면서 남성과 여성의 의복에 다양한 스타일, 소재, 색상이 도입되고 있는 중임
- 일부 남성들은 화려한 칸두라(검은색, 파란색, 금색)와 빨간색이나 검은색 줄무늬가 있는 다양한 구트라를 입고 있으며, 여성의 드레스 역시 아바야와 쉴라의 장식, 자수, 색상, 스타일이 다양해지면서 패션의 상징으로 발전함
- 젊은 세대들은 서구 문화의 아이템을 일상복에 접목시키기도 함. 야구 모자를 쓴 젊은 남성들이 증가했고 젊은 여성들 역시 아바야 안에 청바지와 유행하는 옷을 입는 경우가 많음

㉠ 음식 문화

- UAE는 다양한 미식 요리와 음식 문화를 가지고 있으며, UAE뿐 아니라 다른 국가들의 여러 요리를 경험할 수 있는 레스토랑과 시장이 다수 존재함
- 1960년대 이전 UAE 음식에는 주로 생선, 쌀, 빵, 대추야자, 요구르트, 야채, 고기(양, 염소 또는 낙타)가 포함되었으나, 이후 현대식 상점과 슈퍼마켓에서 다양한 수입 식품을 제공함에 따라 식단의 질과 양이 다양해짐

- 점심 식사는 주로 2시쯤 가족과 함께 집에서 먹으며, 전형적인 점심은 생선, 쌀, 고기, 야채 요리로 구성됨
- UAE 국민들은 무슬림 문화의 영향으로 돼지고기와 술을 기피하고 승인된 이슬람 방식으로 도살된 동물의 고기인 할랄 고기를 먹는 명령을 준수함
- 최근 UAE에는 무슬림이 아닌 외국인들이 늘어나고 있기에 특별 허가를 받은 슈퍼마켓, 레스토랑, 바, 호텔에서는 돼지고기와 주류를 구입할 수 있음

㉠ 사회적 문화코드

- UAE 문화에서 공공장소에서의 행동과 태도는 예의와 존중을 나타내는 중요한 부분. UAE 사람들은 공공장소에서 타인을 불편하게 하거나 기분을 상하게 하는 행동은 피하며, 사회적 조화와 편안한 분위기를 형성하고 있음
- 타인의 개인 정보와 프라이버시를 존중하는 것은 예의와 상호 존중의 표현으로서 중요하게 여겨짐. 공공장소나 사회적 상황에서 타인의 개인 정보와 권리를 존중하는 것은 문화적 예절을 따르는 것의 일환임
- UAE는 다양한 문화적 예술과 공연을 존중하며, 이를 통해 아랍 문화의 다양성과 창조성을 나타내고 있음. 음악, 무용, 연극 등 다양한 공연이 추진되며, 사람들의 교류를 촉진하고 있음
- UAE에서 가장 유명한 문학 형식은 나바티(Nabati) 시로, 지역 시인들은 구어체 방언으로 서정적인 시를 구성하고 있음. 이 같은 시의 주제는 지역 지도자에 대한 칭찬부터 낭만적인 사랑의 송시까지 다양함
- UAE에는 매년 전 세계 아랍권 소설가들의 최고 소설 작품을 선정하는 권위 있는 ‘아랍 소설 국제상’을 포함하여 여러 문학 축제와 대회가 개최되고 있으며, ‘술탄 빈 알리 알 오와이스 문화상(Sultan bin Ali al-Owais Cultural Award)’도 유명함

㉠ 스포츠

- 골프는 UAE에서 인기 있는 레저 활동이자 사회적인 연대를 의미하고 있음. UAE는 많은 골프 코스가 존재하며 사람들은 골프를 통해 사회적 관계 구축과 공통 관심사를 형성하고 있음
- 사냥, 경마, 낙타 경주, 전통적인 범선인 다우(dhow) 경주 등 전통 스포츠는 여전히 UAE 국민들에게 인기가 있음. 특히 두바이와 아부다비는 가장 권위 있는 경마 및 낙타 경주로 국제적인 명성을 얻고 있음

- UAE에서는 다양한 경주, 게임, 전시, 강연 등 볼거리를 제공하는 문화 행사가 연중 내내 개최되고 있음. 예를 들어, 에미레이트 헤리티지 클럽(Emirates Heritage Club)에서는 롱보트, 다우, 낙타 경주를 정기적으로 개최하며, 아부다비의 문화유산센터와 두바이의 문화유산마을도 중요한 문화 행사와 상설 전시를 후원하고 있음
- UAE는 전세계적으로 인기 있는 스포츠를 유치하는데 주력하고 있음. 두바이는 매년 테니스 및 골프 토너먼트를 개최하여 전 세계 최고의 선수들을 유치하고 있으며, 두바이 마라톤은 전 세계에서 수천 명이 참가하는 대규모 대회로 성장. 전세계 최대 자동차 경주인 '포뮬러 1'도 UAE에서 개최되며, 아부다비는 이를 전용 자동차 경주장을 신설함

㉠ UAE 문화를 반영한 향후 한국 콘텐츠 산업의 주안점

1. K-콘텐츠의 UAE 시장 진입을 위한 고려 사항

- 한국 문화 콘텐츠가 UAE 시장으로 진입하기 위한 문화적 연결 강화 방법은 매우 다양하며, UAE 문화와 한국 문화 간의 공통점과 이해를 바탕으로 관심을 유발하고 공감을 형성하는 전략을 구상할 수 있음
- UAE 문화 요소를 콘텐츠에 반영하는 것이 중요한데, 중동의 풍경, 전통, 음식, 의식 등을 영화나 드라마에 자연스럽게 녹여내어 중동 관객이 자신의 문화를 발견하며 공감할 수 있도록 하는 것이 효과적임. 또한, 현대적이고 고급스러운 건축물이 즐비한 두바이나 아부다비의 많은 고층 빌딩과 현대적인 도시 기반을 표현할 수 있는 콘텐츠 역시 UAE를 부각시킬 수 있는 좋은 요소일 수 있음
- 중동 배우 등을 캐스팅하여 콘텐츠를 제작하거나, 현지 에이전시와의 협력을 통해 UAE 콘텐츠 시장에 진출하는 것도 효과적일 수 있음. 이는 중동 시장에서의 한국 문화에 대한 관심을 높일 수 있으며, 함께 작업하는 과정에서 UAE 문화와의 융합 또한 이룰 수 있음
- UAE 문화를 이해하고 존중하는 자세를 보이는 것이 필요함. 현지 문화에 대한 깊은 관심과 이해를 바탕으로 문화 교류 이벤트나 워크숍을 통해 중동 지역의 관객과 직접 소통하며 연결을 형성하는 것이 중요함. 또한, 언어적 장벽을 해소하고 관객들의 이해를 돕기 위해 현지 언어로 된 자막이나 더빙을 고려할 수 있으며, 이를 통해 중동 관객들이 내용을 보다 쉽게 이해하고 공감할 수 있음.
- UAE에서 열리는 문화 교류 이벤트나 다양한 축제 등에 적극적으로 참여하여 한국 문화를 소개하고 홍보하는 기회를 만들어내는 것도 중요함. UAE는 다양한 문화 이벤트와 엔터테인먼트 활동을 제공하는 도시로 알려져 있으며, 국제적인 공연, 스포츠 이벤트, 박물관, 예술 갤러리 등이 풍부함. 이를 통해 직접적으로 중동 관객들과 소통하고 연결성을 형성할 수 있음
- UAE 진출에는 장기적이고 꾸준한 노력이 필요함. 문화적 연결을 강화하는 것은 시간과 인내가 필요하며, 중동 관객들과의 소통을 통해 지속적으로 발전시키는 것이 중요함

- 이슬람 문화에서는 종교적, 문화적으로 특정한 색상이 중요시 되기도 함. 무함마드의 최애색으로 알려진 녹색은 이슬람에서 중요한 색상 중 하나로 여겨지며, 이슬람 국가의 국기나 모스크 등에서 종종 볼 수 있음. 또한, 중동 대부분의 국가에서 흰색을 선호하여 남자들은 흰색 의상을 착용하는 것이 일반적임
- 금은 부와 풍요, 성공을 상징하는 색상이며, UAE는 황금이나 금색을 사용한 여러 고급 제품과 많은 건축물을 가지고 있음. 일례로, 아부다비의 로얄 펄리스 호텔의 경우, 내부가 황금으로 되어 있으며, 금커피를 판매하고 있음.
- UAE를 포함한 중동 국가는 모두 이슬람 문화를 공유하며, 태어나면서 이슬람을 종교로 삼고 있음. 하지만, UAE에서는 다양한 종교와 문화가 공존하며, 종교의 자유를 존중하고 있음
- UAE에서는 전통적으로 그림을 그리는 것을 천박하게 여기는 관습으로 인해 대부분의 건축물 내에 그림 액자가 없는 경우가 많음. 주로 아랍 글자를 꾸민 액자와 왕의 사진이 대부분임. 또한 선정적인 디자인이나 신이나 예언자들의 사진, 형상 등은 기피해야 함

2. K-콘텐츠의 중동 현지화

- UAE를 포함한 중동 국가는 모두 이슬람 국가로, 이슬람 종교에 대한 존중이 필수임. 이슬람의 예절과 신앙과 관련된 사항들을 존중하고 이해하는 것이 중요하므로 종교적인 내용을 적절하게 다루어야 하며, 모스크와 종교 의식을 포함한 장면을 현지 문화, 법규 등에 따라 제작해야 함
- 아랍 문화에서는 전통적인 의복이 일상적으로 사용되며, 특히 이슬람 여성의 휴머스와 니캅은 중요한 의복이므로 이러한 의복을 올바르게 착용하고, 평가절하하거나 이에 대한 비판은 피해야 함.
- 아랍 문화와 이슬람 신앙은 특별한 문화적 민감성을 가지고 있음. 인종, 성별, 종교, 성적 지향 등에 대한 존중과 평등을 고려해야 하는데, UAE에서는 영화나 드라마 제작에 대한 규정이 있으며, 콘텐츠를 제작할 때는 제작 허가, 콘텐츠 검토 및 상영 규정을 준수해야 함. 현지 문화 전문가나 컨설턴트와 협력하여 문화적인 콘텐츠를 적절한 요소로 활용하는 것이 중요함.
- 한국 콘텐츠를 UAE 문화와 융합시키는 노력을 통해 현지인들이 쉽게 공감하고 느낄 수 있는 내용을 제공하는 것이 중요함. UAE에서의 라이프스타일, 가치관 등을 고려하여 이를 적절히 반영하는 것은 중요한 요소임
- 문화적 연결과 이해 촉진: 중동 문화와 한국 문화 간의 공통점과 차이점을 이해하는 것이 중요함. UAE 문화에 대한 깊은 연구를 통해 공감을 형성하고, 이를 영화나 음악에서 반영하여 중동 관객들의 관심을 끌 수 있으므로, 중동의 역사, 전통, 가치관을 정확히 파악해 공감대를 형성하는 것이 중요함
- 지역 배우 및 아티스트 활용: UAE 배우나 아티스트와의 협력을 통해 중동 문화와의 연결성을 강화할 수 있음. UAE의 배우나 아티스트가 한국 작품에 참여하는 경우, 중동 지역에서 큰 관심을 끌 수 있으며 문화 교류의 장을 열 수 있음

- 문화적 예절과 이해: UAE 문화의 특징을 존중하고 이해하는 자세가 필요함. 언어, 의례, 종교 등을 존중하며, 민감한 주제를 다룰 때는 예의와 배려를 기반으로 콘텐츠를 제작하고 홍보해야 함
- 중동 지역에서의 마케팅과 PR 전략은 현지 문화와 언어에 맞게 추진되어야 하며, 현지 언론, SNS, 커뮤니티 등을 적극 활용하여 한국 콘텐츠의 가치와 매력을 전달하는 것이 중요함
- 왓츠앱(WhatsApp)은 UAE에서는 가장 인기 있는 메신저 서비스 중 하나로, 비즈니스 서신도 이메일이 아닌 왓츠앱을 통해 전달되는 경우가 많음. 이에 바이어를 만날 때에는 왓츠앱에 상대방을 등록하여 교류를 하는 것이 중요함
- 타 국가와 마찬가지로 UAE에서도 젊은 세대에서 인스타그램, 스냅챗, 틱톡이 상당한 인기를 끌고 있음

※ 제공되는 내용은 콘텐츠 관련 해외 정보에 대한 국민들의 이해를 높이기 위한 참고사항일 뿐 한국콘텐츠진흥원의 공식 견해가 아니며, 어떠한 법적 효력도 부여되지 않음을 알려드립니다. 또한 이 게시물에 수록된 자료는 2023년 10월 조사시점 기준이므로, 해외 국가의 정책 및 제도 등의 변화에 따라 업데이트가 필요할 수 있음을 알립니다