

2018  
한류의 경제적  
파급 효과  
개정 연구 보고서

---

전종근  
김승년

# 목차

요약문	07
I. 한류의 경제적 파급효과 연구 개요	10
1. 연구개요	10
2. 한류의 경제적 파급효과 산출 과정	12
II. 한류의 경제적 효과	13
1. 경제적 효과의 범위	13
2. 경제적 효과 추정 방법	13
3. 한류의 수출 효과	17
1) 직접수출효과	19
2) 간접수출효과	20
4. 한류의 국민경제적 파급효과	23
1) 산업연관분석과 유발계수	24
2) 생산유발효과	26
3) 부가가치유발효과	27
4) 취업유발효과	28
III. 국가별 한류의 소비재 영향 분석	29
1. 한류지수와 소비재 한류영향계수의 관계	29
2. 국가별 소비재 한류영향계수	31
3. 품목별 소비재 한류영향계수	32

# 목차

4. 국가별 품목별 소비재 한류영향계수 .....	33
1) 중국 .....	34
2) 일본 .....	35
3) 대만 .....	36
4) 태국 .....	37
5) 말레이시아 .....	38
6) 인도네시아 .....	39
7) 인도 .....	40
8) 호주 .....	41
9) 미국 .....	42
10) 브라질 .....	43
11) 프랑스 .....	44
12) 영국 .....	45
13) 러시아 .....	46
14) 터키 .....	47
15) UAE .....	48
16) 남아공 .....	49
5. 한류현황지수, 소비재 한류영향계수, 구매빈도의 종합분석 .....	50

## <표 차례>

<표 1> 기존 보고서와 개정 보고서 간 데이터 차이	10
<표 2> 한류 조사 국가	11
<표 3> 문화콘텐츠 한류영향계수 (단위: %)	14
<표 4> 소비재 한류영향계수 (단위: %)	15
<표 5> 한류 관광객 비중 (단위: %)	16
<표 6> 한류관련 상품 수출통계 출처	18
<표 7> 문화콘텐츠 수출액 / 한류로 인한 문화콘텐츠 수출액 (단위: 백만 달러)	20
<표 8> 한류로 인한 외국인 관광 지출액	21
<표 9> 소비재 및 관광 수출액 / 한류로 인한 소비재 및 관광 수출액 (단위: 백만 달러)	22
<표 10> 한류로 인한 총수출액 (단위: 백만 달러)	23
<표 11> 산업연관표에서의 한류 관련 상품 구분	24
<표 12> 한류 관련 산업의 유발계수 추정치	25
<표 13> 한류의 생산유발효과 (단위: 억 원)	26
<표 14> 한류의 부가가치유발효과 (단위: 억 원)	27
<표 15> 한류의 취업유발효과 (단위: 명)	28
<표 16> 국가별 한류현황지수 추이	29
<표 17> 국가별 품목별 구매빈도	33
<표 18> 중국의 품목별 소비재 한류영향계수	34
<표 19> 일본의 품목별 소비재 한류영향계수	35
<표 20> 대만의 품목별 소비재 한류영향계수	36

## <표 차례>

<표 21> 태국의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	37
<표 22> 말레이시아의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	38
<표 23> 인도네시아의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	39
<표 24> 인도의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	40
<표 25> 호주의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	41
<표 26> 미국의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	42
<표 27> 브라질의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	43
<표 28> 프랑스의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	44
<표 29> 영국의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	45
<표 30> 러시아의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	46
<표 31> 터키의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	47
<표 32> UAE의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	48
<표 33> 남아공의 품목별 소비재 한류영향계수 .....	49
<표 34> 그룹별 특징 비교 .....	51

## <그림 차례>

<그림 1> 한류의 경제적 파급효과 산출 과정 .....	12
<그림 2> 한류현황지수와 국가별 소비재한류영향계수 평균 간의 관계 산포도 .....	30
<그림 3> 국가별 평균 소비재한류영향계수 .....	31
<그림 4> 품목별 평균 소비재한류영향계수 .....	32
<그림 5> 척도 거리 군집 조합(덴드로그램) .....	50

## I. 한류의 경제적 파급효과 연구 개요

### 1. 연구개요

<2018년 한류의 경제적 효과>를 분석한 전종근, 김승년(2019)은 2018년 데이터가 모두 발표되지 않는 상황에서 추정된 수치를 기초자료로 사용하였다. 이제 2018년 실적이 모두 발표된 상황이므로 이들 발표된 수치를 이용하여 '2018년 한류의 경제적 효과 연구' 결과를 수정할 필요가 있다. 두 보고서 간 데이터의 차이는 <표 1>에 요약되어 있다. 이번 경제적 효과 수정을 위해 새로 사용한 자료 가운데 한국콘텐츠진흥원의 <2018년 하반기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석보고서>는 2018년 하반기 콘텐츠 수출 규모를 파악하는데 사용했고, 문화체육관광부의 <2018 콘텐츠산업 통계조사: 2017년 기준>은 2017년 콘텐츠 수출액 확정치를 얻기 위해 이용했다. 문화체육관광부의 <2018 외래관광객 실태조사>는 2018년 한류관광객 비중을 파악(기존 보고서에서는 2018년 3/4분기까지의 데이터만 이용)하는데 사용되었고, 한국관광공사의 <연도별 통계(1975년-2018년)>는 2018년 외국인 관광객 1인당 지출액을 파악하기 위해 (기존 보고서에서는 2018년 11월까지의 데이터만 이용)활용했다. 한국은행의 <2015년 산업연관표>는 2015년 기준으로 업데이트된 생산유발계수, 부가가치유발계수, 취업유발계수를 얻기 위해 사용하였으며 한류지수 산출과 이를 활용한 '소비재 한류영향계수' 추정에 활용하기 위해 <제8차 해외한류실태조사>를 이용하였다.

<표 1> 기존 보고서와 개정 보고서 간 데이터 차이

	기존 보고서	개정보고서
문화콘텐츠상품 수출 규모	- 2017년 데이터: <2017년 콘텐츠산업동향분석보고서> 분기별 각호의 수치를 합한 잠정치	- 2017년 데이터: <2018 콘텐츠산업 통계조사: 2017년 기준>의 확정치
	- 2018년 데이터: <2018년 상반기 콘텐츠산업 동향분석보고서>에서 발표된 상반기 잠정치를 기초로 하반기 수출 규모를 예측하여 합한 연간 수치	- 2018년 데이터: <2018년 하반기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석보고서> 에서 발표된 연간 수치 (하반기까지 포함)
한류관광객 비중	- 2018년 데이터: <2018 외래관광객 실태조사 분기 보고서>에서 발표된 1~3분기 잠정치의 평균을 연간 수치로 이용	- 2018년 데이터: <2018 외래관광객 실태조사>에서 발표된 연간 수치의 확정치 (4분기까지 포함)
외국인 관광객 1인당 지출액	- 2018년 데이터: <외래객입국·국민해외여행객 및 관광수입·지출 동향> 에서 발표된 1~11월 1인당 관광객 지출액의 평균을 연간 수치로 이용	- 2018년 데이터: <연도별 통계(1975년-2018년)>에서 발표된 1인당 평균소비액 연간 수치 (12월까지 포함)
산업연관효과	- 2015~2018년 데이터: <2014년 산업연관표>를 이용하여 산업연관효과 수치 도출	- 2015~2018년 데이터: <2015년 산업연관표>를 이용하여 산업연관효과 수치 도출

<2019 해외한류실태조사>는 아시아, 유럽, 아프리카, 오세아니아, 북미, 남미 등 대륙별로 주요 16개국을 선별해 각국 소비자를 대상으로 온라인 설문을 통해 한류에 대한 인식과 관련 소비 행동 등을 조사한 자료이다. 국가별 응답 대상은 만 15세에서 59세까지 남녀 중에서 한국에 대해 들어본 적이 있거나 안다고 응답한 사람으로 한정하였다. 또한, 한국의 드라마, 예능, 영화, 음악(K-Pop), 애니메이션, 도서/웹툰/만화, 온라인/모바일 게임, 패션, 뷰티, 한식 등 총 10개 유형의 한류 콘텐츠에 대해 이용 경험이 하나도 없는 응답자는 설문을 중단하였다. 모든 국가에서 응답자의 성별은 남녀 비율이 50대 50이 되도록 할당하였으며, 연령분포도 만 15~19세, 만 20~29세, 만 30~39세, 만 40~59세가 각각 25%가 되도록 동일하게 맞추었다. 국가별 응답표본은 400개, 혹은 500개로 하였으며 총 7,500명의 응답이 수집되었다. 국가별 표본 수는 <표 2>와 같다.

<표 2> 한류 조사 국가

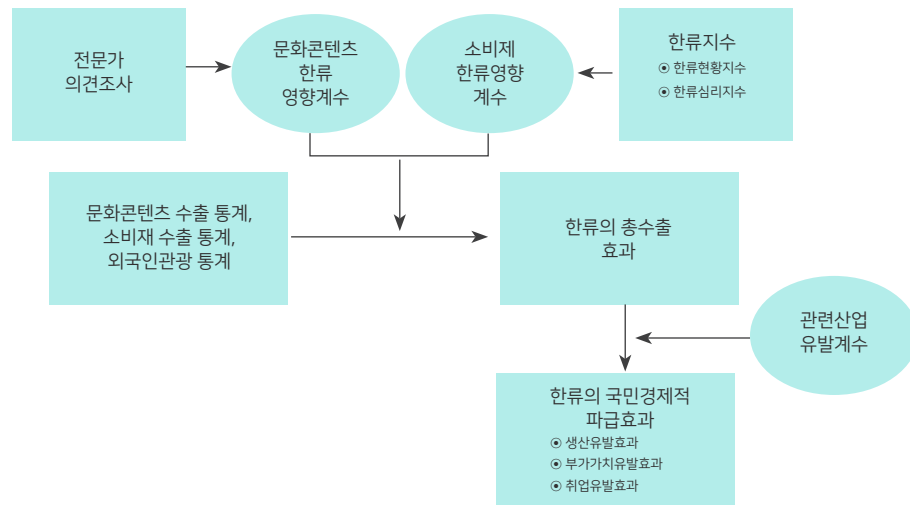
(단위: 명)

지역군	표본수	표본수	조사방법
아시아/대양주	국가명	500	제8차 해외한류실태조사 (온라인 설문 조사)
	일본	500	
	대만	500	
	태국	500	
	말레이시아	500	
	인도네시아	500	
	인도	500	
	호주	400	
미주	미국	500	
	브라질	500	
유럽	프랑스	500	
	영국	500	
	러시아	400	
	터키	400	
중동/아프리카	UAE	400	
	남아공	400	
합계		7,500	

## 2. 한류의 경제적 파급효과 산출 과정

국내 문화콘텐츠 전문가 대상 설문 자료를 분석하여 '문화콘텐츠 한류영향계수'를 산출하고, <2019 해외한류실태조사> 자료 분석을 통해 한류지수 산출 및 '소비재 한류영향계수'를 추정한다. 한류의 총수출효과는 문화콘텐츠 수출액에 '문화콘텐츠 한류영향계수'를 곱한 값, 소비재 수출액에 '소비재 한류영향계수'를 곱한 값, 외국인 관광객 지출액에 한류 관광객 비중을 곱한 값을 합산한 값으로 추정한다. 이렇게 추정한 한류의 총수출효과에 '관련 산업유발계수'를 활용한 산업 연관분석을 통해 생산유발효과, 부가가치유발효과, 취업유발효과 등 '한류의 국민경제적 파급효과'를 산출한다. 이 과정을 도식화하면 <그림 1>과 같다.

<그림 1> 한류의 경제적 파급효과 산출 과정



출처: 한국문화산업교류재단·코트라(2016. 4). <2015 한류의 경제적 효과에 관한 연구>.