

# 중동 콘텐츠 산업동향

2020년2호



**KOCCA**  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

# KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

## 중동 콘텐츠 산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF MIDDLE EAST

2020년 02호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	중동 방송 스트리밍 현황 및 한국 방송 콘텐츠 진출 방향 중동에서 소비되는 방송 비디오 스트리밍 콘텐츠 및 중동 시장의 소비 경향, 주요 시청 채널 등 현황을 분석하여 한국 드라마의 중동 시장 진출에 시사점 제시	중동 OTT 한국 드라마

작성 | 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

배포 | 2020.10.16.



## 심층이슈

### I. 중동 방송 스트리밍 시장 현황 및 한국 방송 콘텐츠 진출 방향

#### 작성 순서

1. 중동 지역 방송 스트리밍 시장 개요
  - 1) 중동 지역 방송 스트리밍 시장의 규모
  - 2) 중동 지역 방송 스트리밍 시장의 특징
2. 중동 지역(MENA) 주요 OTT 플랫폼 현황
  - 1) 라이온게이트의 스타즈 플레이(Starz Play)
  - 2) 넷플릭스(Netflix)
  - 3) 아마존 프라임 비디오(Amazon Prime Video)
  - 4) OSN 스트리밍(OSN Streaming)
  - 5) MBC의 사이드 플러스(Shahid Plus)
  - 6) 아이씨플릭스(Icflix)
  - 7) 비인 커넥트
3. 중동 지역 드라마 시청 트렌트 및 한국 방송 콘텐츠 진출 현황
  - 1) 중동 드라마 시청 트렌트
  - 2) 한국 드라마 진출 현황
4. 정리 및 시사점

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

### 1 중동 지역 방송 스트리밍 시장 개요



#### 1. 중동 지역 방송 스트리밍 시장 규모

국가	시장 규모 (백만 달러)	전년 대비 성장률	예상 사용자 (만명)	전년 대비 성장률	2024년 예상 시장 규모 (백만 달러)	2024년까지 연평균 예상 성장률
전세계	34,777	6.3%	162,340	6.1%	40,095	3.6%
한국	516	8.6%	1,340	4.5%	618	4.6%
중동	1,427	9.7%	12,260	6.4%	1,918	6.8%

표 1 2020년 세계 및 한국 방송 스트리밍 시장 성장 전망 (출처 Statista.com)

- 본 보고서에서 중동 지역은 아랍어를 사용하는 GCC 6 개국, 레반트 6 개국, 마그레브 4 개국 및 중동 지역에서 인구수가 많은 3 대 국가까지 포함. 기타 국가(이스라엘, 예멘)는 제외되었음
- 2020 년 전 세계 방송 스트리밍 시장의 전망치는 34,777 백만 달러로, 전년 대비 약 6.3% 성장할 것으로 예측됨. 2024년에는 40,095 백만 달러 규모까지 성장할 것으로 예상됨<sup>1)</sup>
- 중동 지역의 2020 년 방송 스트리밍 시장 규모는 1,427 백만 달러로 한국의 2020 년 방송 스트리밍 예상 전망치인 513 만 달러의 약 2.8 배 정도 규모. 2020 년 예상 사용자 수는 한국의 2020 년 전망치인 1,340 만 명의 약 9.1 배 규모인 1 억 2,260 만 명. 따라서 성장 가능성이 매우 큰 시장으로 판단됨
- 2024 년 방송 스트리밍 예상 시장 규모) 2020 년부터 2024 년까지의 전 세계 방송 스트리밍 연평균 성장률은 3.6%를 기록할 것으로 예측됨. 특히 중동 지역의 경우, 연평균 6.8% 성장률을 보일 것으로 예상됨

국가	시장 규모 (백만 달러)	전년 대비 성장률	예상 사용자 (만 명)	전년 대비 성장률	사용률	사용자당 매출 (달러)
사우디	277	5.4%	1,170	4.2%	33.5%	32.18
UAE	120	5.1%	370	3.0%	37.8%	40.25
카타르	38	13.6%	100	4.8%	34.8%	52.21
오만	36	5.0%	170	4.8%	33.0%	28.81
쿠웨이트	36	7.7%	150	3.4%	35.6%	27.39
바레인	13	7.4%	60	6.4%	36.2%	28.08
<b>GCC 합계</b>	<b>520</b>	<b>7.4%</b>	<b>2,020</b>	<b>4.4%</b>	<b>35.2%</b>	<b>34.82</b>

표 2 2020년 GCC 6개국 방송 스트리밍 성장 전망 (출처 Statista.com)

- (GCC 6 개국) 2020 년 예상 방송 스트리밍 시장 전망은 사우디아라비아(277 백만 달러, 사용자 1,170 만명), UAE(120 백만 달러, 사용자 370 만명), 카타르(USD 38 백만 달러, 사용자 100 만명), 오만(USD 36 백만 달러, 사용자 170 만명), 쿠웨이트(36 백만 달러, 사용자 150 만명), 바레인(13 백만 달러, 사용자 60 만명)으로, GCC(Gulf Cooperation Council, 걸프협력회의 6 국)의 2020 년 예상 총 매출 합이 520 백만 달러, 총 사용자는 2,020 만 명. 이는 한국 시장의 2020 년 예상 매출인 516 백만 달러 및 사용자 1,340 만 명보다 클 것으로 예상됨

1) <https://www.statista.com/outlook/201/100/video-on-demand/worldwide>, Statista.com 자료, 2020년 4월 10일 접속, 인터넷을 통해 소비된 OTT 콘텐츠로 TVoD, SVoD 및 다운로드된 콘텐츠를 포함하며 AVoD 및 UGC는 포함되지 않은 자료임. \*Statista.com은 주기적으로 자료를 업데이트하고 있어 접속 시점에 따라 숫자가 다를 수 있음

- GCC 6국의 평균 사용률은 35.2%로, 기타 중동 지역의 방송 스트리밍 사용률(레반트 4국 평균 2020년 예상 사용률은 26.4%, 마그레브 4국은 25%, 3대 국가는 21.5%) 가운데 가장 높은 것으로 나타남. 시청자 당 매출(APRU, Average Revenue Per User) 또한 34.82 달러로 가장 높은 수준을 보이고 있음
- GCC 지역의 방송 스트리밍 사용률은 가장 사용률이 높은 미국의 38.4% 및 주요 대륙들의 시청률(유럽 19.9%, 아시아 14.5%, 북미 25.2%, 아프리카 10.4%, 오세아니아 18.4%)과 비교해 보아도 높은 축에 속함. 따라서 시장이 어느 정도 성숙되어 있음

국가	시장 규모 (백만 달러)	전년 대비 성장률	예상 사용자 (만 명)	전년 대비 성장률	사용률	사용자당 매출 (달러)
이라크	36	14.0%	770	9.2%	19.2%	7.09
요르단	33	9.5%	280	7.8%	27.7%	16.77
시리아	자료 없음	자료 없음	자료 없음	자료 없음	자료 없음	자료 없음
레바논	38	1.4%	220	0.8%	32.4%	23.70
<b>레반트 4국 합계</b>	<b>107</b>	<b>8.3%</b>	<b>1,270</b>	<b>5.9%</b>	<b>26.4%</b>	<b>15.85</b>

표 3 2020년 레반트 4개국 방송 스트리밍 성장 전망 (출처 Statista.com)

- (레반트 4국) 이라크는 전년도 대비 가장 높은 사용자 성장률(9.2%)로 빠른 성장이 예상됨. 레바논의 방송 스트리밍 시장은 사용률이 32.4%로 GCC 지역의 방송 스트리밍 시청률과 비슷한 시청률을 보이고 있어 시장이 어느 정도 성숙되어 있음

국가	시장 규모 (백만 달러)	전년 대비 성장률	예상 사용자 (만명)	전년 대비 성장률	사용률	유저당 매출 (달러)
수단	29	14.5%	800	16.3%	18.3%	5.45
튀니지	38	8.0%	340	3.9%	29.1%	15.55
알제리	115	14.2%	930	9.9%	21.3%	15.94
모로코	100	8.3%	1,150	4.3%	31.1%	10.84
<b>마그레브 4국 합계</b>	<b>282</b>	<b>11.3%</b>	<b>3,220</b>	<b>8.6%</b>	<b>25.0%</b>	<b>11.95</b>

표 4 2020년 마그레브 4개국 방송 스트리밍 성장 전망 (출처 Statista.com)

- (마그레브 4 국) 중동 지역 중 방송 스트리밍 시청률이 가장 낮은 지역인 4 개국 평균 시청률 25%(최저 수단 18.3%, 최고 모로코 31.1%)와 가장 낮은 ARPU(평균 USD 11.95)가 나타남. 그러나 전체 시청자 수가 3,220 만명으로 GCC 6 국 및 레반트 4 국보다 훨씬 많아 성장 가능성이 있음

국가	시장 규모 (백만 달러)	전년 대비 성장률	예상 사용자 (만명)	전년 대비 성장률	사용률	유저당 매출 (달러)
이란	134	9.5%	2,200	7.6%	26.2%	8.39
이집트	129	22.2%	1,800	10.7%	17.5%	12.48
터키	255	12.7%	1,750	8.6%	20.7%	20.34
<b>3 대 국가 합계</b>	<b>518</b>	<b>14.8%</b>	<b>5,750</b>	<b>9.0%</b>	<b>21.5%</b>	<b>13.74</b>

표 5 2020년 중동 3대 국가 방송 스트리밍 성장 전망 (출처 Statista.com)

- (3 대 국가) 전년 대비 시장 성장률의 경우, 3 개국 평균이 14.8%로 중동 지역 중 가장 높음. 3 개국의 2020 년 방송 스트리밍 시장 규모는 518 만 달러로 GCC 6 개국의 시장 규모인 520 만 달러와 비슷함

## 2. 중동 지역 방송 미디어 시장의 특징

- TV 드라마 시청률이 높은 중동 지역은 모든 중동 국가에 걸친 범 지역 방송 플랫폼이 미디어 시장을 주도
- 이러한 범 지역 방송은 사우디아라비아의 MBC 그룹이 주도. 위성으로 매일 1 억 4 천만 명의 시청자에게 광고 기반 무료 방송 채널을 제공
- 2019 년 기준 중동 지역 유료 TV 는 가입자가 4~5 백만 명으로 추정되고 구독자 기반 비디오 스트리밍은 가입자 1,230 만 명으로 나타남. Digital TV Research 는 Netflix, Starz Play, Amazon, Disney+ 및 MBC 소유 Shahid 와 같은 구독자 기반 비디오 스트리밍 가입자가 2025 년까지 거의 3,000 만 명으로 증가할 것으로 예상<sup>2)</sup>
- 스트리밍 플랫폼 외에도 UAE, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 이집트 및 사우디아라비아와 같이 경제적으로 풍요롭거나 인구가 많은 국가의 방송사들도 서비스를 제공하고 있으나 범 지역 방송이 강함
- 아랍 및 중동 지역의 미디어 채널은 크게 1996 년 카타르 왕가에 의해 설립된 미디어 뉴스 채널

2) <https://mipblog.com/2020/02/five-things-to-know-about-tv-drama-viewing-in-the-middle-east/> 2020년 6월 2일 접속

Al Jazeera 계열, 사우디아라비아 투자에 기반한 MBC(Middle East Broadcasting Center, 두바이에 본사), 쿠웨이트-사우디 투자의 OSN(Orbit Showtime Network) 등으로 나뉨. GCC 국가들의 방송업체들이 아랍어 미디어 시장을 주도하고 있음

- Statista 의 2018 년 조사에 따르면 중동에서는 하루 평균 6 시간 20 분 동안 TV 를 시청하는 것으로 나타남. 이는 글로벌 평균인 2 시간 48 분보다 2 배 이상 긴 시청 시간임<sup>3)</sup>
- (2017 년 카타르와의 단교 사태로 인한 영향) 중동 지역에서 OTT 시장(Netflix, 아마존 프라임 등으로 대표되는 인터넷을 사용하는 콘텐츠 시장)과 유료 TV 시장(케이블 TV 혹은 위성 TV 와 같은 전통 유료 TV 시장)은 지난 2 년간 서로 다른 성장 곡선을 보여 옴. 유료 TV 시장은 사우디의 beoutQ 로 대표되는 불법복제 관련 이슈와 2017 년 중동 지역에서 카타르와의 단교 사태로 벌어진 beIN Media 의 서비스 중단으로 시장이 많은 침체되었던 반면 OTT 시장은 확연한 성장세를 보이고 있음
  - (beoutQ) 2017 년 카타르와 다른 중동 국가들(사우디 주축의 국가들)과의 외교 분쟁으로 인해 카타르 회사인 beIN Sports 서비스가 사우디에서 중단됨. 이에 따라 사우디에서 beIN Sports 채널을 불법 복제한 OTT 서비스 beoutQ 가 등장하였고 MENA 지역 스포츠 중계의 독점판권을 소유한 beIN Media 의 즉각적인 비난에 직면하게 됨. 미국 무역 대표부는 2019 년 beoutQ 를 불법복제·위조행위로 악명 높은 시장(Notorious Market)으로 명명하기도 함
  - (BeIN Media) 2014 년 카타르 도하에서 시작한 서비스로, 글로벌 스포츠와 엔터테인먼트 및 주요 국제 행사들을 5 대륙 43 개 국가에 7 개의 언어로 제공하는 유료 TV 서비스. 독립 자회사인 beIN Sports 는 MENA 지역에서 독보적으로 올림픽, 월드컵, UEFA Champions League, AFC, La Liga, Premier League 등 거의 모든 스포츠의 지역 독점 중계권을 가지고 있는 방송사임
  - BeIN Sports 는 Al Jazeera Media Network 에 의해 프랑스에서 2012 년 먼저 설립됨. 이 회사의 전신은 AL Jazeera Sports 로, 2004 년에 Al Jazeera 의 스포츠 미디어 분야로 확장 설립된 업체임
  - 지역 유료 TV 시장은 2017 년 BeIN Media 서비스의 사우디, 이집트, 바레인에서의 중단과 불법복제 TV 네트워크인 BeoutQ 의 등장으로 2010 년에서 2016 년까지 연평균 성장률(CAGR) 17%의 고도성장에서 2017 년 역성장을 기록하게 됨
- 중동 지역에서는 이슬람력 9 월(2020 년의 경우, 음력으로 4 월 23 일~5 월 23 일)에 약 한 달간의 이슬람 라마단 중 일출부터 일몰까지의 금식 후 이프 타르(Iftar) 시간 혹은 금식이 시작되기 직전인 수하르(Suhoor) 시간대에 TV 수요 및 영상 콘텐츠 소비가 증가하는 경향이 있음. 그중 가장 많은 소비가 이루어지는 콘텐츠는 멜로드라마 시리즈임<sup>4)</sup>

3) <https://www.wamda.com/2020/03/competition-rising-video-streaming-mena>, 2019년 6월 2일 Gulf News 기사, 2020년 4월 10일 접속

4) <https://gulfnews.com/entertainment/tv/netflix-starz-play-wavo-battle-for-arab-audiences-1.64295797>, 2020년 3월 5일 Wama.com 기사, 2020년 4월 10일 접속

- 중동 지역 방송 스트리밍 시장의 리더는 Netflix, Lionsgate 의 Starz Play Arabia, MBC 의 Shahid Plus 등이며, 이 3 개 업체가 2018 년 전체 매출의 약 75%를 차지하고 있었음. 그러나 2018 년 이후 Amazon Prime 의 본격적인 진출 및 Netflix 의 코로나 19 전후 급성장 등으로 2020 년 4 월 기준 중동 지역 방송 스트리밍 시장이 급격히 성장할 것으로 예상됨
- 방송 스트리밍 유료 구독의 경우 2018 년 175 만 명에서 2019 년 2 분기까지 200 만 명으로 급격한 증가세를 보이고 있음
- 중동 지역 방송 스트리밍의 유료 구독자의 약 49%가 사우디아라비아와 UAE 에 집중되어 있음

### 1. 라이온게이트의 스타즈플레이

# STARZPLAY

- IHS Markit 의 2019 년 중동 지역 유료 TV 및 온라인 비디오 보고서에 따르면 StarzPlay 는 29%, Netflix 는 24%의 시장 점유율을 보여주고 있음. 두 회사는 중동 OTT 시장의 양대 산맥으로 보여짐
- StarzPlay 는 2008 년 Netflix 의 Starz 콘텐츠로 시작한 브랜드. Netflix 와 Starz 의 협업이 2012 년 종료됨에 따라 Starz 는 모바일 전용 스트리밍 앱 개발에 몰두하게 됨. 2011 년 미국에서 어플리케이션의 배포로 시작된 서비스가 중동 지역 StarzPlay 의 전신임
- 미국을 제외한 지역의 첫 Starz 브랜드로 런칭한 StarzPlay 는 두바이에 본사를 두고 중동 지역에 Netflix 가 상륙하기 전인 2014 년에 런칭함. StarzPlay 는 지역 기반 콘텐츠의 개발과 함께 중동 17 개국에 아랍어, 프랑스어, 스페인어로 서비스를 제공하는 중동 최대의 방송 스트리밍 시장 선두주자로 성장함. 그러나 2019 년 전후 Netflix 의 급부상 및 2020 년 코로나 19 사태로 경쟁사인 Netflix 의 구독자가 급증가세를 보이는 등 중동 지역 내 1 위였던 과거 입지가 흔들리고 있음<sup>5)</sup>
- 2019 년 1 월 중동 지역 최초로 구독자 100 만 명을 돌파하였음. CEO 인 Maaz Sheikh 는 중동에서 가장 큰 구독자 기반 비디오 스트리밍 서비스가 되었음을 자축함
- 중동에서 가장 영향력 있는 가전제품 판매자인 SharafDG 와의 협력을 통해 UAE, 오만, 바레인, 이집트 등에서 SharafDG 고객들에게 1 년 구독권을 제공하는 등의 프로모션과 함께 성장함<sup>6)</sup>
- 또한 Orange, Vodafone, Zain 과 같은 통신사들과 사우디 전자제품 리테일러 eXtra 와 같은 현지 업체들과의 협력으로 전례가 없는 구독자 수를 확보하고 있음. 그러나 향후 유료 사용자들로의 전환은 콘텐츠의 투자에 달려있음<sup>7)</sup>

5) <https://arabia.starzplay.com/en/aboutus>, StarzPlay홈페이지, 2020년 4월 10일 접속

6) <https://medium.com/arabianpost/netflix-loses-out-to-starzplay-in-mena-with-1-million-subscriptions-902c6fa50ab>, Arabian Post 2019년 5월 14일 기사, 2020년 4월 10일 접속



## 2. 넷플릭스



- 2016년 중동 지역에 진출한 이래로 중동 지역 20 개국에 서비스를 제공하고 있음. 2017년 12월 기준 중동 지역 시청자의 36%인 180만 명의 구독자를 보유하게 됨. 경쟁사인 Amazon Prime 보다는 10배, Starz 보다는 3배 많은 구독자를 보유하며 시장을 선도하고 있음<sup>8)</sup>
- 2018년 두바이에 본사를 둔 중동 현지 방송사 OSN과 파트너십을 맺고 중동 지역 콘텐츠 확보를 강화함
- 2020년 4월 코로나 19로 인해 가장 큰 수혜를 입은 기업으로 Netflix가 선정되었음. 2020년 1분기 구독자 증가는 약 1,500만명으로, 이 중 약 700만 명의 구독자가 유럽, 중동, 아프리카 지역에 위치한다고 발표함

## 3. 아마존의 아마존 프라임 비디오



- 2016년 12월 UAE에서 첫 서비스를 시작하였으나 당시에는 현지 사이트인 Amazon.ae가 없었음. 2017년 중동 최대의 온라인 쇼핑몰인 souq.com을 아마존이 인수하면서 Amazon Prime 서비스 또한 2019년 공식적으로 재출범<sup>9)</sup>
- 중동 최대의 쇼핑몰 인수와 함께 Amazon Prime의 회원 수가 급격히 증가함에 따라 공식 출범한지 1년이 안된 OTT 서비스도 동반 급성장할 것으로 예상됨

## 4. OSN의 OSN 스트리밍



- Pay TV 서비스 플랫폼인 OSN은 2017년 자사의 스트리밍 브랜드 WAVO를 출시함. 2020년 4월 2일부터 WAVO 브랜드를 폐지하고 OSN 스트리밍으로 브랜드를 변경함
- WAVO는 HBO, Disney, Universal, Paramount, Viacom, MGM 등의 콘텐츠에 대한 지역 독점 계약을 맺고 있어 타 경쟁 구독기반 비디오 스트리밍 업체들의 중동 지역 진출을 위해서는

7) <https://www.broadcastprome.com/opinion/pay-tv-and-ott-in-mena-a-tale-of-two-markets/>, 2019년 6월 16일 BroadcastPro 기사, 2020년 4월 10일 접속

8) <https://www.mediaplaynews.com/netflix-dominating-middle-east-african-markets/>, MediaPlayerNews 2018년 7월 6일 기사, 2020년 4월 10일 접속

9) <https://www.thenational.ae/arts-culture/television/amazon-prime-video-vs-netflix-vs-starz-play-which-streaming-service-is-best-in-the-uae-1.873281>, TheNational 2019년 6월 11일 기사, 2020년 4월 10일 접속

OSN 의 콘텐츠 확보가 중요함

- OSN 은 내셔널 지오그래픽(National Geographic), 디스커버리(Discovery) 등과 함께 자체 기획한 아랍어 콘텐츠들도 다수 확보하고 있음<sup>10)</sup>
- 2019년 12월 LG 전자는 OSN 과 파트너십을 맺고 LG 스마트 TV 의 리모콘에 Movies Button 기능을 추가하여 WAVO 의 접근성을 높이는 협약을 맺음

## 5. MBC의 사이드 플러스



- 사우디아라비아 정부가 60% 지분을 가지고 있는 중동 거대 엔터테인먼트 기업 MBC(Middle East Broadcasting Center)의 온라인 스트리밍 플랫폼. 가장 많은 아랍어 콘텐츠를 제작하는 것으로 평가받고 있음
- 디즈니 및 폭스사와 제휴를 통해 약 3,000 시간이 넘는 아랍어 콘텐츠를 확보함. 2020년 Netflix 와 StarzPlay 또한 아랍어 오리지널 시리즈 제작을 위한 투자 계획을 발표하기 시작하였지만 OSN 의 글로벌 콘텐츠의 양과 비교해 적은 수의 콘텐츠를 확보하고 있는 것으로 파악됨
- 약 26,000 시간의 현지 아랍어 미디어, 엔터테인먼트 콘텐츠 및 약 20,000 시간의 TV 드라마 시리즈를 기반으로 중동 지역 내 영향력 있는 방송사의 입지를 차지하고 있음<sup>11)</sup>

## 6. 아이씨플릭스(아랍어 콘텐츠)



- 2013년 두바이 미디어 시티에 설립된 온라인 스트리밍 서비스로 주로 Jawood(아랍어 콘텐츠), Bollywood(인도 콘텐츠), Hollywood(미국 콘텐츠)의 영화 및 드라마를 취급. 아랍어, 영어, 프랑스어 3개국 언어 서비스를 제공함
- 주요 시장은 UAE, 튀니지, 사우디, 쿠웨이트, 이집트, 모로코, 파키스탄임. 영향력 있는 아랍어 콘텐츠들을 확보하고 있는 아랍 전문 방송 스트리밍 서비스로 평가되고 있음
- 2014년 삼성과 파트너십을 맺고 삼성 스마트 TV 에서 Icflix Kids 어플리케이션을 포함하여 판매하는 프로모션을 진행한 바 있음

10) <https://campaignme.com/osn-launches-streaming-service-with-new-branding/>, Campaignme.com 2020년 4월 7일 기사, 2020년 4월 10일 접속

11) <https://www.broadcastprome.com/news/mbc-group-announces-new-chief-content-officer-for-shahid/>, Broadcastprome.com 2020년 4월 6일 기사 2020년 4월 10일 접속

## 7. 비인 커넥트



- Al Jazeera 그룹의 강력한 스포츠 중계권을 바탕으로 중동 온라인 스트리밍 시장에서 스포츠 콘텐츠에 대한 강점을 보이고 있음
- beIN Movies 가 있으나 타 경쟁사들의 서비스에 비해 스포츠를 제외한 다른 콘텐츠는 부족함

### 3

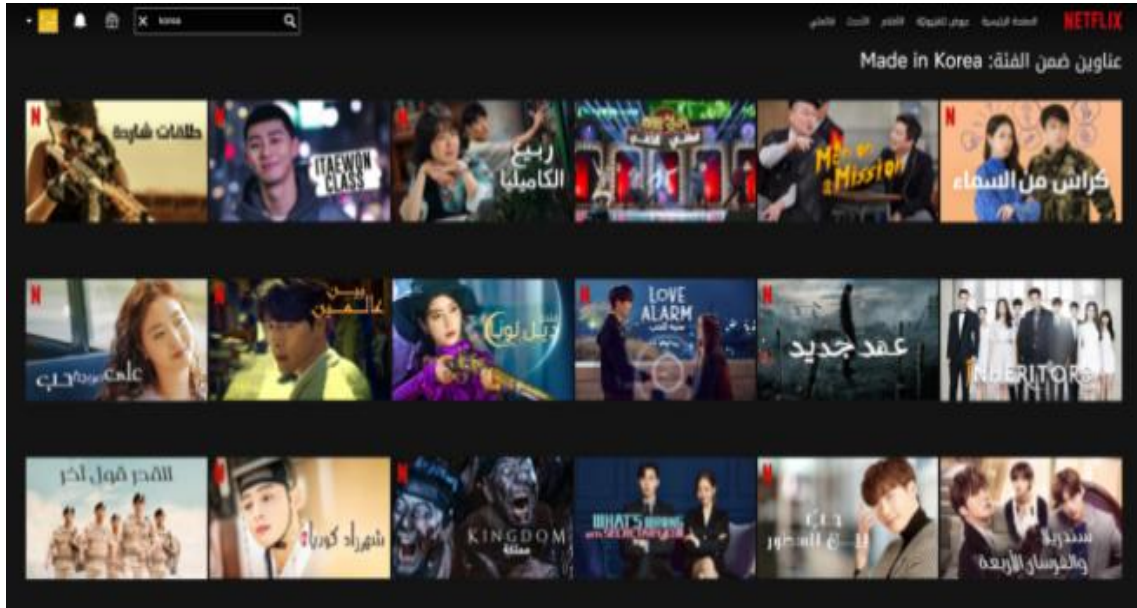
## 중동 지역 드라마 시청 트렌드 및 한국 드라마 진출 현황



### 1. 중동 드라마 시청 트렌드

- 중동 지역은 지역을 초월한 범 지역 플랫폼이 TV 시청을 주도. 중동 지역 시청자들은 다양한 방송 콘텐츠를 포용함
  - 중동 지역은 지리적으로 중앙에 위치하고 역사적·문화적 관계가 다채로움. 많은 외국 이주자들 또한 다양한 TV 드라마를 시청함
  - 2005년 이래 중동 지역에서 터키 드라마 시리즈 dizi 가 엄청난 인기를 얻었으나, 2017년 터키가 카타르를 정치적으로 지원함에 따라 사우디의 MBC 는 터키 콘텐츠 방영을 중단함. 그러나 중동 지역에서는 여전히 StarzPlay 및 터키어 채널을 포함한 온라인 플랫폼에서 터키 드라마 시리즈 dizi 및 터키 방송을 시청
- 힌디어 TV 드라마는 최근 몇 년 동안 인기가 급상승했으며 현재 30 개 이상의 채널에서 볼리우드 및 인도 드라마 콘텐츠를 제공하고 있음
- 한국 드라마 “손 더 게스트”, “마성의 기쁨”, “태양의 후예”와 같은 한국 드라마도 중동 지역에서 상당한 시청자를 확보함. MBC 에서 방영하는 Total Dreamer 와 Hidden Truths 와 같은 라틴 아메리카의 텔레노베라도 인기
- 전통적으로 중동 지역 시청자들은 한국, 미국, 유럽의 짧은 드라마 시리즈보다 시트콤 Everybody Loves Raymond 나 텔레노베라를 각색한 Ugly Betty 와 같은 롱 런 시리즈를 선호
- 신흥 범 지역 구독자 기반 비디오 스트리밍 서비스와 유료 TV 플랫폼들은 중동 젊은 세대들을 겨냥해 인기 미국 드라마 시리즈 및 넷플릭스의 아랍 오리지널인 Dolla 등과 같이 짧은 시리즈를 방영하고 있음, 특히 유료 TV 플랫폼 OSN 은 Binge 채널을 런칭하고 Game of Thrones, Scandal, The Good Doctor, Succession, Westworld 와 같은 인기 미국 드라마 시리즈를 OSN 방송 구독자들에게 제공
- StarzPlay, 넷플릭스와 같은 방송 스트리밍 플랫폼을 통해 비전통 시장의 TV 드라마들이 부상하고 있음

## 2. 한국 드라마 진출 현황



[그림 1] Netflix 중동에서 시청 가능한 한국 콘텐츠들 (2020년 4월 20일 Netflix 접속)

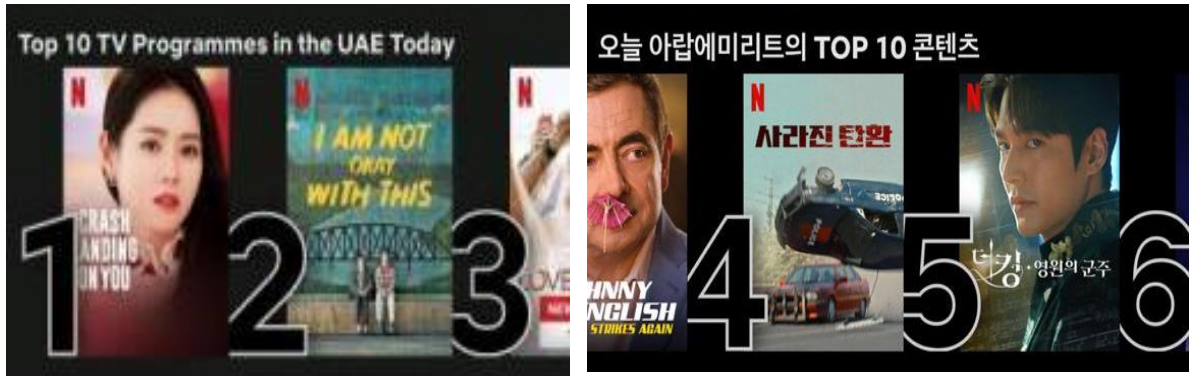
- 중동 OTT 시장에서 Netflix, StarzPlay, Shahid, Amazon Prime Video 등이 가장 많은 구독자 수를 확보하고 있음. 그중 Netflix 가 가장 많은 한국 방송 콘텐츠를 확보하고 중동 시장에 제공하고 있음
- Netflix 는 2020 년 4 월 기준 한국 영화(24 개 콘텐츠), 한국 TV 프로그램(드라마, 예능, 키즈 포함 총 267 개 콘텐츠), 웹툰 원작 한국 드라마(21 개 콘텐츠) 등의 항목을 별도로 운영하고 있음

드라마	영화	예능	키즈
더킹	사냥의 시간	아는 형님	부까
사랑의 불시착	신과 함께	냉장고를 부탁해	로봇 트레인
이태원 클라쓰	괴물	와썹맨 GO!	꼬마버스 타요
슬기로운 의사생활	인랑	비정상 회담	출동! 슈퍼윙스
푸른 바다의 전설	유열의 음악앨범	효리네 민박	로보카 폴리

표 6 2020년 4월 기준 대표 한국 콘텐츠 목록 (출처 : Netflix)

- Shahid, ICflix 와 같이 주로 아랍인들이 사용하는 플랫폼에는 2018 년 7 월 기준 8 개의 한국 드라마가 있었음. 그러나 최근에는 한국 콘텐츠를 찾아볼 수 없음

- Netflix UAE 에서 일일 톱 10 콘텐츠에 종종 한국 콘텐츠가 포함되는 것을 고려하면 Shahid, ICflix 에서의 한국 콘텐츠 소비 가능성도 충분히 있음



[그림 2] 2020년 3월 중 Daily UAE Top 10에서 “사랑의 불시착”이 1위를, 4월에는 “더킹”이 5위 기록

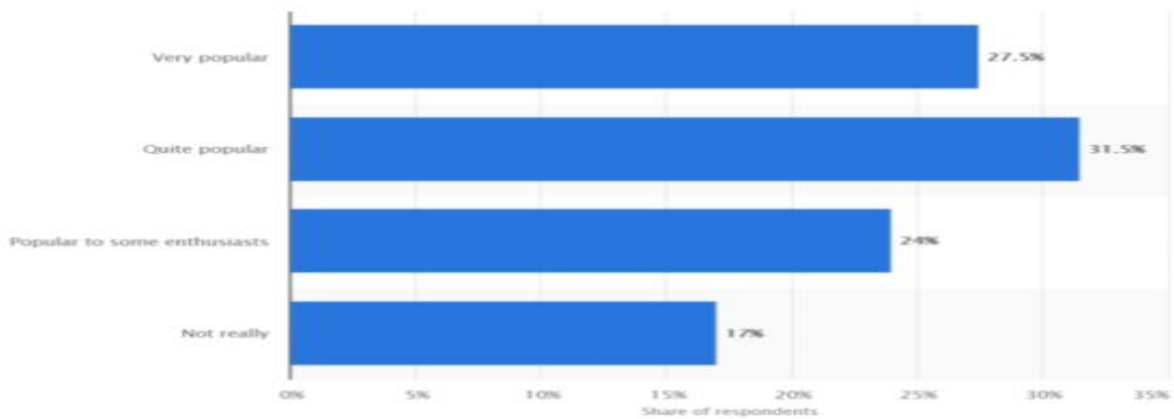
제목	장르	제목	장르
태양의 후예	드라마	가면	드라마
황금의 제국	드라마	피노키오	드라마
커피프린스 1호점	드라마	닥치고 꽃미남 밴드	드라마
별에서 온 그대	드라마	꽃미남 라면 가게	드라마

표 6 MBC Shahid 한국 콘텐츠 (2018년 7월 기준)

- 두바이 일간 신문인 Gulf News 는 “사랑의 불시착“, “이태원 클라쓰“, “드림하이“, “도깨비“ 등을 포함한 한국 드라마 8 개를 이번 코로나 19 자가 격리 기간 동안 봐야 할 한국 콘텐츠로 선정하는 기사를 실기도 함<sup>12)</sup>
- 코로나 19 사태로 인해 한국 드라마가 중동에서 재조명되면서 2018 년 작품 “내 뒤에 테리우스”가 이번 코로나 19 를 예언했다는 입소문으로 인해 해당 드라마가 Netflix 에서 재조명되기도 함<sup>13)</sup>

12) <https://gulfnews.com/entertainment/tv/8-korean-dramas-to-tune-into-during-covid-19-isolation-1.70689087>, Gulf News 2020년 3월 29일 기사, 2020년 4월 10일 접속

13) <https://www.gqmiddleeast.com/culture/a-random-netflix-k-drama-pretty-well-predicted-the-covid-19-outbreak>, GQ Middle East 2020년 3월 30일 기사, 2020년 4월 10일 접속



[그림 3] 2019년 UAE내 한국 드라마 대중도 조사 (Statista.com)

- Statista.com 의 2019 년 한국 드라마 선호도 조사(UAE)에 따르면 약 59%의 설문 참여자들이 한국 드라마가 대중적이라고 생각하고 있음
- 봉준호 감독의 영화 기생충의 아카데미 4 관왕 및 한국의 코로나 19 에 대한 선제적 대응으로 한국 영화 “감기“, 2018 년 드라마 “내 뒤에 테리우스“ 등이 재조명이 되는 등 중동에서도 한국 콘텐츠에 대한 관심이 많이 높아짐
- 이러한 관심이 함께 높아짐에 따라 한국의 우수성을 알리는 다큐멘터리와 같은 콘텐츠의 진출 또한 고려해 볼 수 있음
- 일례로 2020 년 3 월 중 바이러스와 관련된 과거 다큐멘터리 콘텐츠가 Netflix 에서 탑 10 콘텐츠에 포함되기도 하였음
- 중동 최대의 분수 쇼인 두바이몰 분수쇼에 EXO 의 ”으르렁“ 및 ”아기상어“ 음악이 사용되기도 하였음. 이러한 관심에 힘입어 한국의 아이돌 예능 콘텐츠 및 키즈 콘텐츠를 방송 스트리밍 시장에 더 많이 공급하는 것도 시장성이 있을 것으로 보여짐
- 중동 지역에서 인기 있었던 한국 드라마는 주로 로맨스 장르와 ”주몽“, ”대장금“, ”태왕사신기“, ”세종대왕“ 등과 같은 역사 장르 작품들임, 최근에는 K-POP 영향으로 유명 K-POP 가수들이 출연한 드라마에 대한 선호도도 높은 것으로 나타남
- Netflix 중동에서는 기황후, 미스터선샤인, 화랑, 나의 나라 등과 같은 과거 시대를 배경으로 한 한국 콘텐츠들을 ‘한국’ 항목으로 분류하지 않고 “TV 프로그램-정치” 혹은 “시대물” 카테고리 분류하고 있음. 이는 중동 시장에서 시대극을 “한국” 카테고리 분류하지 않아도 흥행에 문제가 없는 대중적 콘텐츠로 보는 것으로 사료됨
- 지난 5 월 아부다비 TV 의 Alemarat 에서는 사극 드라마 “비밀의 문”에 아랍어 더빙을 하지 않고 한국어와 자막으로 방영함. 이처럼 최근 UAE 에서는 터키 등의 외국 드라마에 아랍어 더빙 대신 원어와 자막으로 방영하는 경우가 늘고 있음

중동 마케터 담당자 연락처

오현전 부장      +971-2-491-7227      oh@kocca.kr

중동 콘텐츠 산업동향

2020년 2호

주관기관 한국콘텐츠진흥원  
 감수 오현전 부장 (UAE 마케터)  
 집필자 윤홍성 (마루이벤트두바이 대표)  
 발행인 김영준 (한국콘텐츠진흥원장)  
 발행일 2020년 10월 16일  
 발행처 한국콘텐츠진흥원  
 주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)  
 전화 1566-1114  
 홈페이지 www.kocca.kr  
 ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”