

싱가포르 콘텐츠산업 동향

(2024년 싱가포르 게임산업 현황)

2024년 5호





KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

싱가포르 콘텐츠산업 동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF SINGAPORE

2024년 05호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	2024년 싱가포르 게임산업 현황	비디오 게임, 모바일 게임, 콘솔, PC 게임

작성 | 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터
배포 | 2024.08.29.





심층이슈

I. 2024 싱가포르 게임산업 현황

작성 순서

1. 배경
2. 싱가포르 게임산업 현황
3. 결론 및 함의

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 배경



동남아시아의 선도적인 기술 허브 중 하나인 싱가포르의 비디오 게임산업은 글로벌 게임산업에서 중요한 거점으로 자리매김하며 현지 게임산업 또한 역동적으로 진화를 거듭해옴. 이는 강력한 디지털 인프라, 숙련된 인력, 다양하고 활동적인 게임 개발자 커뮤니티 등과 정부 기관, 교육 기관 및 관련 서비스 제공 업체를 포함한 다양한 이해 관계자들의 융합과 협력은 싱가포르 비디오 게임산업 생태계를 성장과 혁신으로 이끄는 원동력으로 작용해옴

최근 몇 년 동안 현지 인디 스튜디오는 글로벌 게임산업에서 인정받는 성과를 도출해왔으며, 기존 기업들은 싱가포르에서 사업을 계속 확장하고 있음. 싱가포르의 전략적 지리적 위치는 빠르게 성장하는 동남아시아 시장에 진출하려는 국제 퍼블리싱 회사와 개발회사에 관문 역할을 하고 있음

싱가포르 정부는 급성장하는 게임산업 육성의 중요성을 인지하고 비디오 게임산업에서 혁신 촉진과 투자 유치를 목표로 다양한 지원 프로그램을 시행함. 특히 싱가포르 미디어개발청(MDA, Media Development Authority of Singapore)은 게임 솔루션 센터를 확장하여 현지 게임 개발자에게 자금과 멘토링을 제공하고 있으며, SG Innovate는 게임 스타트업을 포함한 기술 기반 회사에 대한 투자를 통해 기술 스타트업 생태계 강화를 목표로 하고 있음. 대화형 미디어를 위한 신규 자금지원 제도와 같은 프로그램(Enhanced Funding Scheme for Interactive Media)은 성장 잠재력이 높은 프로젝트를 지원하기 위한 보조금을 제공하고 있음. 싱가포르 정부의 디지털 경제 전략에 따른 이니셔티브는 게임 개발에서 디지털 역량과 기술 교육을 강화하여 산업 성장을 더욱 촉진하고 싱가포르가 글로벌 무대에서 경쟁력을 유지할 수 있도록 지원함

본 보고서는 싱가포르 게임산업 현황에 대한 종합적인 정보를 제공하는 것을 목적으로 하며 싱가포르 게임시장 규모와 현황, 싱가포르인의 게임 사용 현황 등을 조사·정리해 국내 기업의 싱가포르 진출·확장을 위한 유용한 정보로 제공하고자 함

2 싱가포르 게임산업 현황



1. 싱가포르 게임시장 규모 및 현황

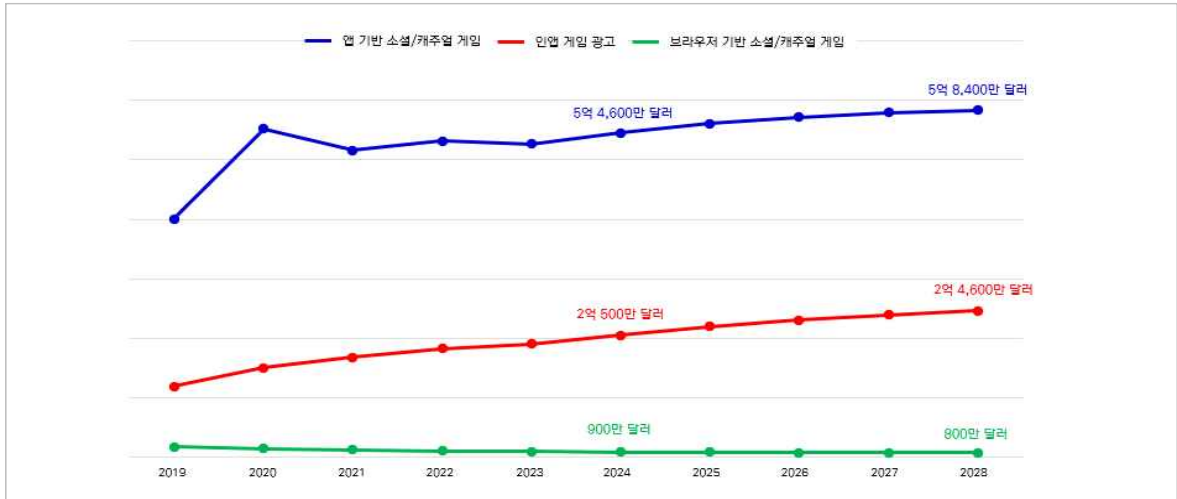
- ✔ 글로벌 컨설팅 기업인 PwC의 최근 보고서인 'PwC Global Entertainment & Media Outlook 2019~2028'에 따르면 2024년 싱가포르의 비디오 게임 시장규모는 9억 7,300만 달러로 2023년 9억 4,000만 달러 대비 3.5% 증가할 것으로 예상함. 2024년 이후 향후 5년간 연평균성장률(CAGR)은 1.8%로 2028년에는 10억 4,500만 달러에 이를 것으로 전망됨
- ✔ 2023년 기준 최근 5년간 싱가포르 비디오 게임시장의 연평균성장률은 6.4%를 보인 가운데 게임 부문별 연평균성장률은 통합 광고 부문이 6.4%로 가장 높았으며, 소셜/캐주얼 부문이 3.5%, 콘솔 부문이 2.1%를 기록하며 뒤를 이음. 한편 PC 부문은 -3.1%로 감소세를 보임
- ✔ 2024년 기준 향후 5년간 연평균성장률은 소셜/캐주얼 부문이 2.5%로 가장 높은 성장률을 보일 것으로 예상하며, 뒤를 이어 PC 부문이 2.5%를 기록하며 소폭 회복세가 이어질 것으로 전망됨. 그러나 콘솔 부문은 -3.9%로 내림세를 보일 것으로 전망됨

구분		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
비디오 게임	소셜/캐주얼	539	718	697	725	728	760	790	811	828	838
	콘솔	109	116	115	115	113	109	106	101	97	93
	PC	78	86	87	87	91	95	98	101	103	105
	통합 광고	7	7	8	8	8	9	9	9	9	9
합계		733	927	907	935	940	973	1,003	1,022	1,037	1,045

표 1 | 싱가포르 게임시장 규모 및 전망 (단위: 백만 달러, 출처: PwC)

- ✔ 싱가포르의 비디오 게임시장 성장을 견인해온 부문은 2024년 싱가포르 비디오 게임시장의 약 78.1%를 차지하고 있는 소셜/캐주얼 게임 부문임. 2024년 소셜/캐주얼 시장규모는 전년 대비 4.4% 증가한 7억 6,000만 달러에 이를 것으로 전망됨
- ✔ 2024년 싱가포르 소셜/캐주얼 게임의 세부 분야별 시장규모는 다음과 같음
 - 싱가포르 소셜/캐주얼 시장을 견인해온 분야는 '앱 기반 소셜/캐주얼 게임'으로 지난 5년간 연평균성장률 7.8%로 2023년 5억 2,700만 달러를 기록했으며 2024년에는 전년 대비 3.6% 증가한 5억 4,600만 달러로 예상함. 그러나 향후 5년간 연평균성장률은 1.7%로 소폭 성장세를 보이며 2028년 시장규모는 5억 8,400만 달러에 불과할 것으로 전망됨
 - 싱가포르의 '인앱 게임 광고' 분야는 지난 5년간 연평균성장률 12.3%로 2023년 1억 9,000만 달러 규모로 성장했으며 2024년에는 전년 대비 8.1% 증가한 2억 546만 달러 규모로 전망됨. 향후 5년간은 연평균성장률 4.6%로 지속 성장이 이어져 2028년에는 2억 4,600만 달러 규모에 이를 것으로 전망됨

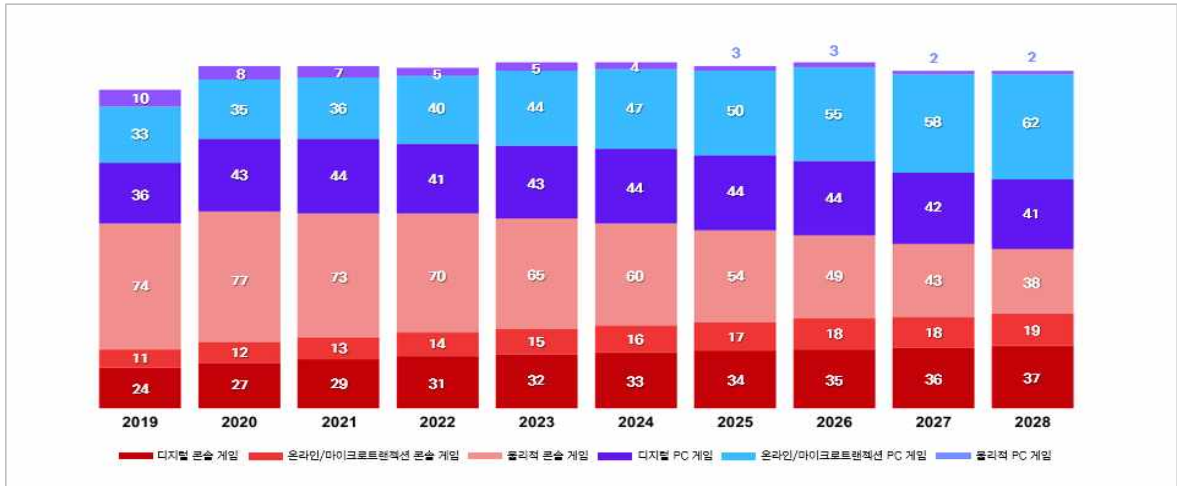
- ‘브라우저 소셜/캐주얼 게임’의 2024년 시장규모는 전년 대비 10% 감소한 900만 달러로 예상되며, 향후 5년간 연평균성장률은 -4.2%를 보이며 감소세가 이어질 것으로 전망됨



| 그림 1 | 소셜/캐주얼 게임 세부 분야별 시장규모 증감 추이 (출처: PwC)

- ✔ 동남아시아 주변국들과는 다르게 싱가포르의 ‘인앱 게임 광고’ 분야의 성장률이 상대적으로 낮은 것은 다양한 요인으로 인한 것임. 첫째, 싱가포르의 게임시장은 비교적 작고 사용자 수가 평준화된 포화점에 도달했을 가능성이 크며, 그 결과 광고 경쟁이 치열해지는 반면 잠재적 소비자는 비교적 고정되어 있음. 둘째, 싱가포르의 게이머들은 광고 없는 게임 환경을 선호하는 것으로 전환되고 있으며, 여러 게임 사용자들은 프리미엄 버전 게임을 선택하거나 광고 차단기를 사용함에 따라 전체 광고 시장규모가 감소하고 있음. 셋째, 게임 브랜드는 소셜미디어나 인플루언서 마케팅 등 ROI(투자수익률, Return On Investment)가 더 나은 디지털 채널에 광고 예산을 재분배하면서 ‘인앱 게임 광고’에 대한 지출을 줄일 수 있음. 이러한 요인 이외에 인구 통계적 변화, 경제적 요인 등 여러 다양한 요인이 복잡하게 작용한 결과로 추정됨
- ✔ 전통적 부문인 콘솔 게임과 PC 게임은 2019년부터 5년간 연평균성장률 12.3%를 기록하며 2023년 현재 2억 4,000만 달러에 이르러 싱가포르 총 비디오 게임 시장규모의 21.7%를 차지하며 견고한 성장 추세를 이어옴
 - 콘솔 게임은 지난 5년간 연평균성장률 0.7%로 2023년 1억 1,300만 달러를 기록했으며 2024년에는 전년 대비 약 3.5% 감소한 1억 900만 달러로 예상됨. 콘솔 게임은 향후 5년간 연평균성장률 -3.9%로 감소세를 보일 것으로 전망되며, 이는 물리적 콘솔 게임 분야(-10.9%)의 부진으로 인한 것임. 반면 디지털 콘솔 게임과 온라인/마이크로트랜잭션 콘솔 게임 분야는 각각 2.3%, 4.2% 성장할 것으로 전망됨
 - PC 게임은 지난 5년간 연평균성장률 3.9%를 기록하며 2023년 9,100만 달러 규모로 성장해왔으며, 2024년에는 전년 대비 4.3% 성장한 9,500만 달러에 이를 것으로 예상함. PC 게임은 향후 5년간 연평균성장률 2.4%로 꾸준한 성장세를 이어가며 2026년 1억 달러를 넘어서고 2028년에는 1억 500만 달러 규모로 전망됨. 이는 온라인/마이크로트랜잭션 PC 게임이 연평균성장률 7.3%를 기록하며 물리적 PC 게임(-19.5%)과 디지털 PC 게임(-2%)의

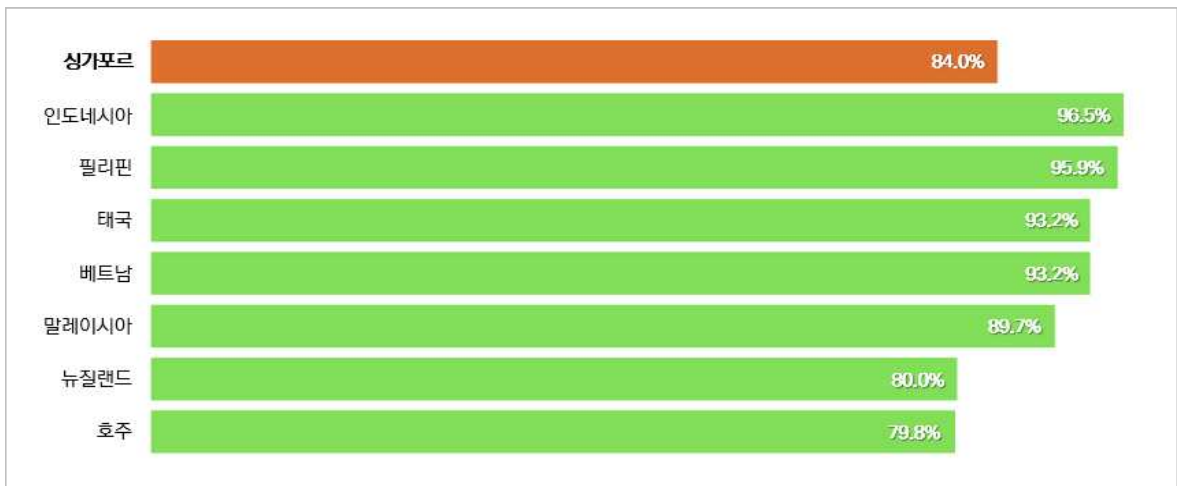
부진을 보완하며 PC 게임 분야를 견인할 것으로 예상함



| 그림 2 | 전통적 게임(콘솔/PC) 세부 분야별 시장규모 증감 추이 (단위: 백만 달러, 출처: PwC)

2. 싱가포르 게임 사용자 현황

- we are social의 'Digital 2024: Global Overview'에 따르면 싱가포르의 16~64세 인터넷 사용자 중 비디오 게임 사용자 비율은 84%로 나타나 조사 대상 국가 중 중하위 수준으로 나타남. 한편 세계 평균은 83.1%이며 동남아시아·태평양 주요 국가 평균은 89%임



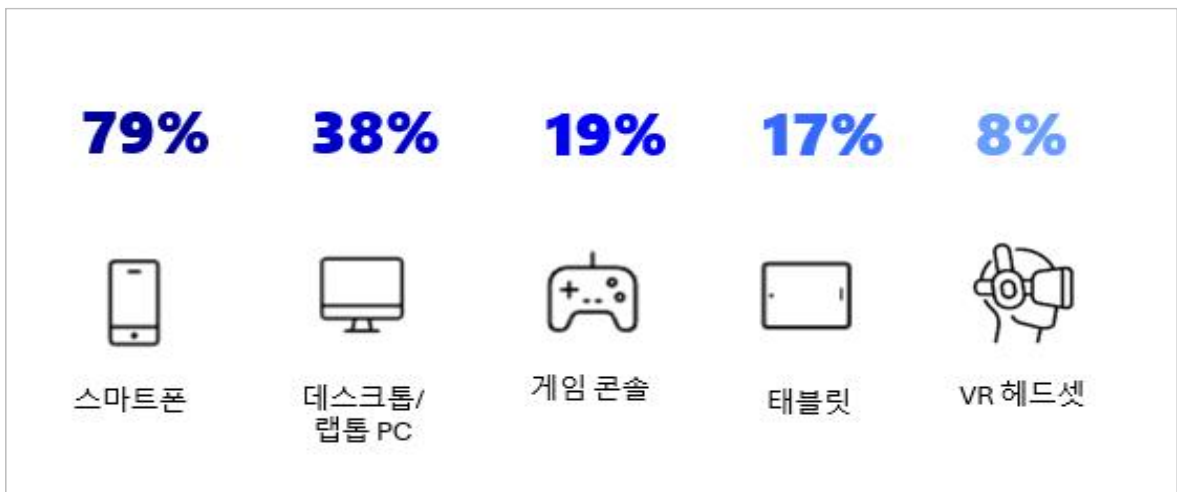
| 그림 3 | 주요 국가별 비디오 게임 사용자 비율 (출처: Digital 2024 - Global Overview)

- 영국의 인터넷 시장 전문 조사 기관인 YouGov의 자료에 따르면 연령별 게임 사용자의 비율은 18~24세가 49%로 가장 높았으며, 25~34세 46%, 35~44세 33%, 45~54세 24% 등으로 35세 이후부터 게임 사용자 비율은 급격히 줄어듦. 주간(weekly) 게임 사용 시간은 25~34세가 12.5시간으로 가장 많았으며, 18~24세는 10.3시간, 35~44세는 10시간, 45~54세의 경우는 8.2시간 등으로 일주일 평균 10.25시간을 게임을 즐기는 것으로 나타남
- 한편 성별 현황으로는 싱가포르 남성의 35%가 게임을 즐기는 것으로 나타나 여성(27%)보다 높은 비중을 보였으며, 게임 사용 시간은 남성의 경우 매주 10.4시간으로 여성의 9시간보다 1.4시간 많은 것으로 나타남



| 그림 4 | 연령대별 게임 사용자 시간과 비율 (출처: YouGov)

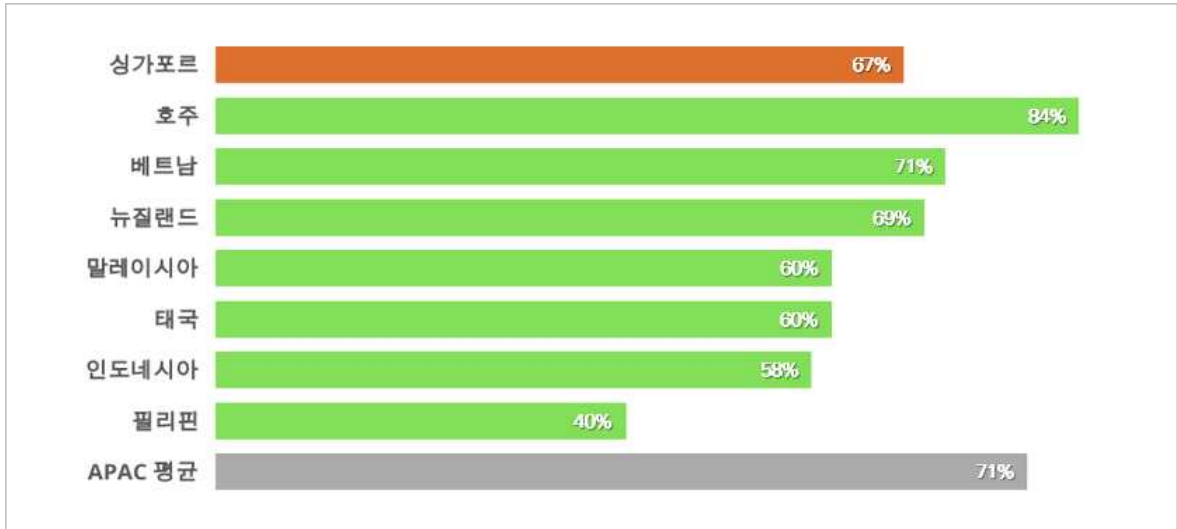
- ✔ 또한 싱가포르 게임 사용자 중 매주 20 시간 이상 게임을 하는 하드코어 게이머는 13%를 차지하고 있으며, 매주 20 시간 이하로 게임을 하는 캐주얼 게이머는 84%에 이릅니다
- ✔ 싱가포르 게이머 중 비디오 게임 콘텐츠를 시청하는 비율은 67%이며, 연령별로는 18~24 세 87%, 25~34 세 85%, 35~44 세 77%, 45~54 세 65%, 55 세 이상 57% 등이며, 매주 시청 시간은 5.2 시간입니다. 성별로는 남성 게이머의 84%, 여성 게이머의 68%가 비디오 게임 콘텐츠를 시청하며, 매주 시청 시간은 남성이 5.8 시간으로 여성의 4.8 시간보다 많습니다
- ✔ YouGov 의 자료에 따르면 싱가포르 게이머들은 가장 많이 사용하는 게임 기기는 모바일이 79%로 가장 높았으며, 이어 PC(데스크톱, 랩톱) 38%, 콘솔 19%, 태블릿 17%, VR 헤드셋은 8% 등입니다



| 그림 5 | 싱가포르 게임 사용자의 기기 사용 비율 (출처: YouGov)

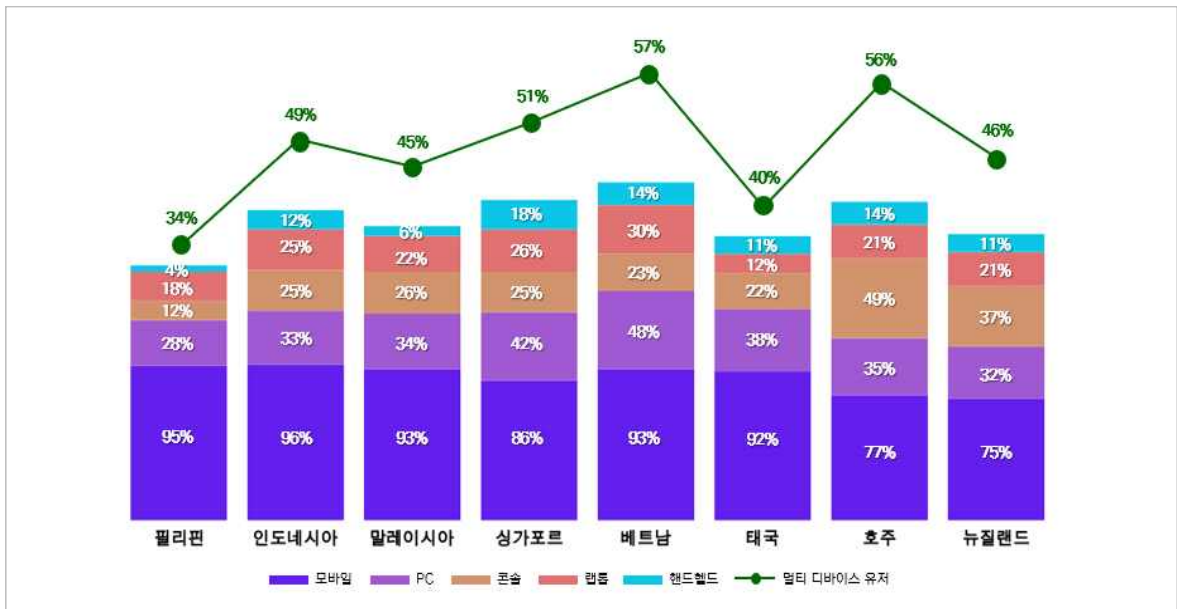
- ✔ 싱가포르에 본사를 둔 세계 최대 미디어 에이전시 중 하나인 Omnicom Media Group Asia Pacific 이 2024년 1월 발간한 보고서인 'Unlocking Gamers in Asia Pacific(아시아-태평양 지역의 게이머 활성화)'에 따르면 싱가포르 게이머들의 전통적 게임(PC, 콘솔) 사용 비율은 총 67%로 아시아-태평양 지역 평균이 71%보다 소폭 낮은 편이며, 동남아시아 지역 주요 국가 중에는 상대적으로 높은 비율을 보임

- ☑ 한편 아시아·태평양 지역 국가 중 전통적 게임 사용 비율이 가장 높은 국가는 호주가 84%이며, 이어 베트남 71%, 뉴질랜드 69%, 말레이시아와 태국이 각각 60%, 인도네시아 58%, 필리핀 40% 등임



| 그림 6 | 아시아·태평양 지역 주요 국가별 전통적 게임 사용 비율 (출처: Omnicom Media Group AP)

- ☑ Omnicom Media Group Asia Pacific의 2023년 보고서인 'APAC 2023 Gamers Study'에 따르면 싱가포르 게임 사용자들이 가장 많이 사용하는 기기는 모바일이 86%로 그 비율이 가장 높았고 이어 PC 42%, 콘솔 25%, 랩톱 26%, 핸드헬드 18% 등이며, 여러 기기를 사용하는 멀티-디바이스 게임 사용자의 비율은 51%임
- ☑ 싱가포르 게임 사용자의 모바일 기기 사용 비율은 동남아시아·태평양 지역의 주요 국가 평균보다 소폭 낮은 편인 반면 PC(42%)의 경우는 베트남(48%)에 이어 두 번째로 높은 비율을 보였으며 콘솔, 랩톱, 핸드헬드 등은 평균 사용 비율보다 높은 수준인 것으로 나타남



| 그림 7 | 동남아시아·태평양 주요 국가의 게임 기기별 사용 비율 (출처: Omnicom Media Group AP)

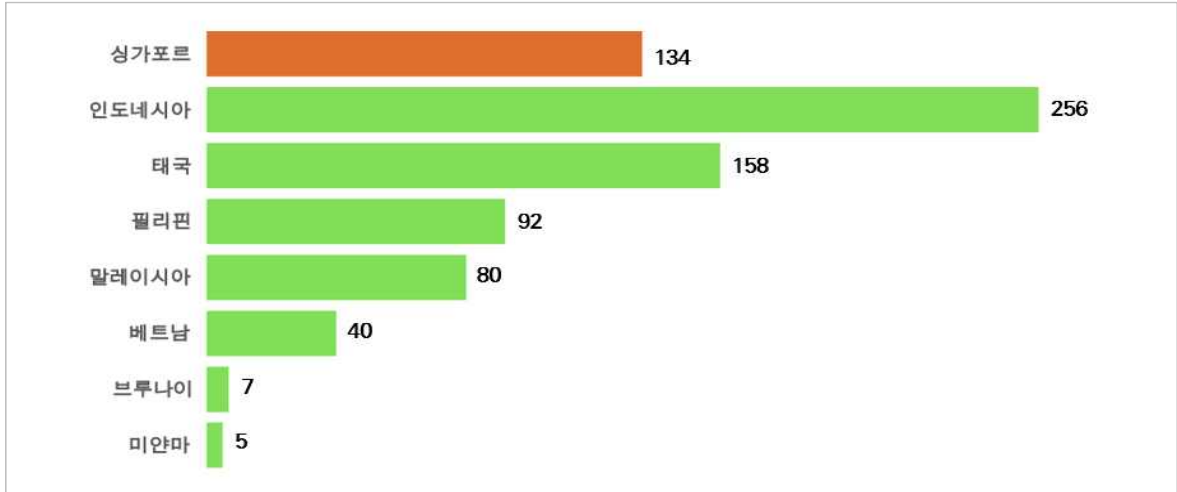
- 싱가포르인들은 여전히 오프라인 매장에서 다양한 게임 선호도에 맞는 여러 컬렉션을 구매하고 있으며, 전문 매장들의 우수한 고객 서비스와 경쟁력 있는 가격, 최상의 중고 게임 등으로 인해 싱가포르 게이머들에게 인기를 끌고 있음. 2024 년에도 여전히 인기를 끌고 있는 주요 매장은 다음과 같음

매장명	주요 내용
War Games	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 최신 게임, 미니어처 War Game, 1년 보증 등 웹사이트: wargamesshop.net 주소: Blk 720 Ang Mo Kio Ave 6, #01-4112 AMK Central 전화번호: +65-9858-3410
RetroNutz	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 레트로 게임, 미니어처 War Game, 수리 서비스 등 웹사이트: facebook.com/people/retronutz/100054357858404/ 주소: 1, #04-02G, Rochor Canal Rd, Sim Lim Square 전화번호: +65-9271-9661
DollytheShop	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: PS3, 닌텐도 스위치 게임, Volks Dollfie 등 웹사이트: dollytheshop.com 주소: 35 Kallang Pudding Rd, #06-11 Tong Lee Building 전화번호: +65-9105-9866
GameMartz	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 비디오 게임 제품, 수리 서비스, 기술 지원 등 웹사이트: facebook.com/GameMartzScenic 주소: 200 Victoria St, #03 - 24B 전화번호: +65-6336-0217
Toy or Game	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 게임, 콘솔, 멤버십 혜택, 장난감, 피규어 등 웹사이트: toyorgame.com.sg/ 주소: 18 Boon Lay Way #03-133 18@TradeHub 21 전화번호: +65-9177-3671
PLAYe	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 비디오 게임, 액션 피규어, 카드 게임, 장난감 등 웹사이트: facebook.com/teamplaye 주소: 53 Ang Mo Kio Ave 3 AMKHUB #02-30/31 전화번호: +65-6454-5120
Qisahn	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 콘솔 게임, 비디오 게임 타이틀, 장난감, 피규어 등 웹사이트: www.qisahn.com/ 주소: 545 Orchard Road, #05-11 Far East Shopping Centre 전화번호: +65-3159-3099
Gamewerks	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 콘솔 게임, 비디오 게임 타이틀, 장난감, 피규어 등 웹사이트: www.qisahn.com/ 주소: 545 Orchard Road, #05-11 Far East Shopping Centre 전화번호: +65-3159-3099
Shopitree	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 비디오 게임, 보드게임, 게임 컬렉션, 최신 기술 등 웹사이트: www.shopitree.com/ 주소: 51 Bukit Batok Cres, #05-17 Unity Centre 전화번호: +65-6316-5026
GameXtreme	<ul style="list-style-type: none"> 주요 서비스: 다양한 게임, 수리 서비스, 중고 게임 등 웹사이트: www.gamextreme.sg/ 주소: 4 Tampines Central 5, #04-10/11 Tampines Mall 전화번호: +65-9146-6246

| 표 2 | 싱가포르 비디오 게임 주요 매장

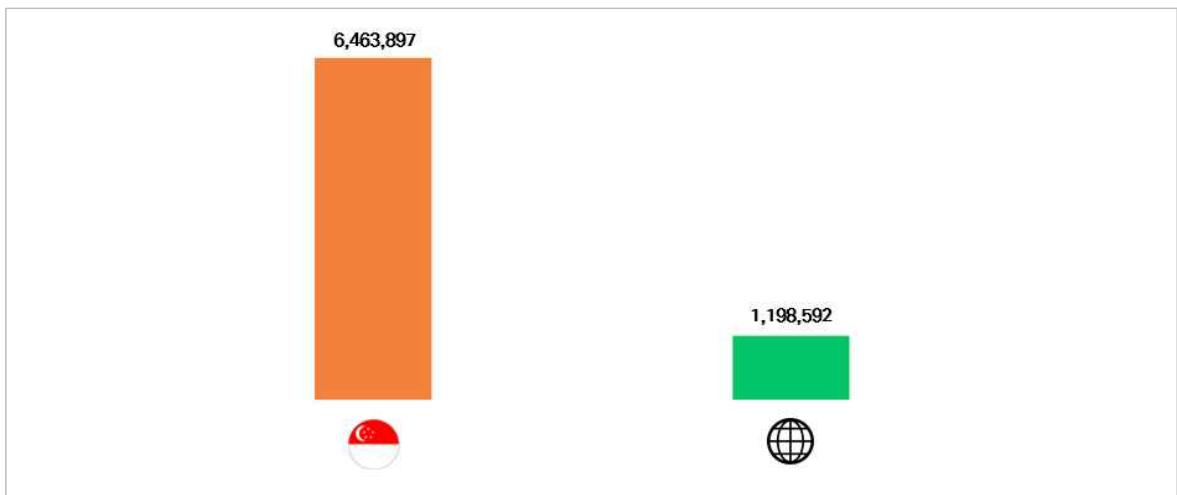
3. 싱가포르 모바일 게임 현황

- 동남아시아 게임 커뮤니티 사이트인 Virtual SEA 에 따르면 2024년 1월 현재 스팀(Steam)¹⁾ 플랫폼에 등록된 동남아시아 국가의 게임 중 싱가포르산 게임은 134개로 인도네시아 256개, 태국, 태국 158개에 이어 3위를 차지함. 한편 필리핀 92개, 말레이시아 80개, 베트남 40개, 브루나이 7개, 미얀마 5개 등임



| 그림 8 | Steam 플랫폼 내 국가별 등록 게임 수 (출처: Virtual SEA)

- 글로벌 모바일 앱 분석 사이트인 42matters 의 자료에 따르면 구글 플레이에 등록된 싱가포르 게임 개발사가 개발한 모바일 게임 수는 2,592개임. 이는 2024년 8월 25일 현재 글로벌 총등록 게임 수 277,724개의 0.93%에 해당함. 그러나 싱가포르 모바일 게임당 평균 다운로드 수는 6,391,237회로 글로벌 평균인 1,194,827회보다 약 5.3배 높은 수준임



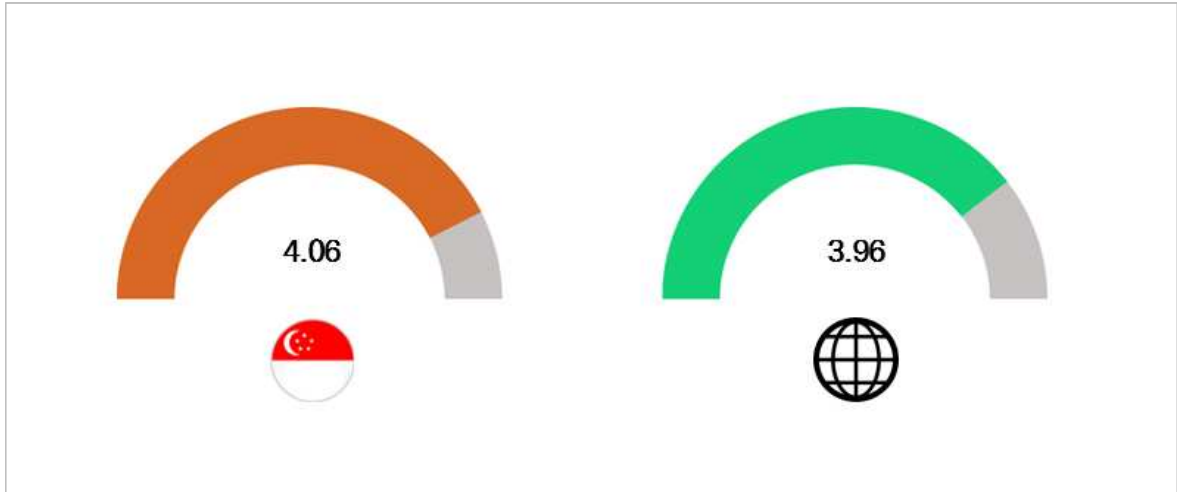
| 그림 9 | 모바일 게임 평균 다운로드 수 (출처: 42matters)

- 2024년 8월 25일 현재 구글 플레이에 등록된 싱가포르 모바일 게임 개발회사 및 퍼블리싱 회사는 총 516개이며, 이는 전년 대비 769개의 약 32.9% 감소한 수치임. 글로벌 총기업 수 89,856개의

1) 밸브 코퍼레이션이 개발하고 운영 중인 세계 최대 규모의 전자 소프트웨어 플랫폼

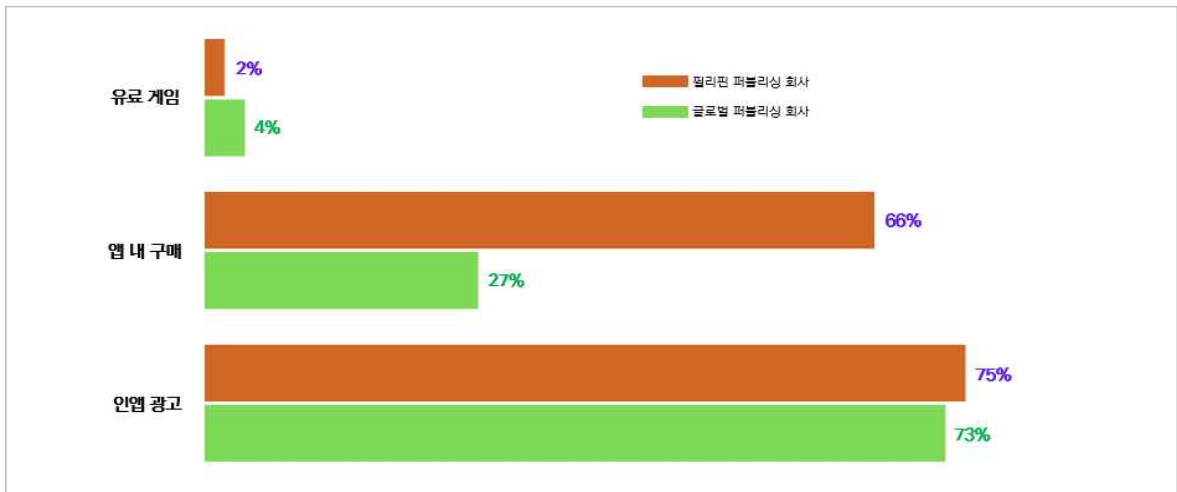
0.57%에 해당함

- 구글 플레이에 등록된 싱가포르 모바일 게임의 평균 별점은 4.06 점으로 2023년 7월의 3.96 점 대비 급증했으며, 또한 글로벌 평균인 3.96 점보다 높게 평가받음. 싱가포르 모바일 게임은 게임당 평균 133,299 개의 리뷰를 받았으며, 이는 글로벌 평균인 12,922 개보다 10 배 이상 높은 수치임



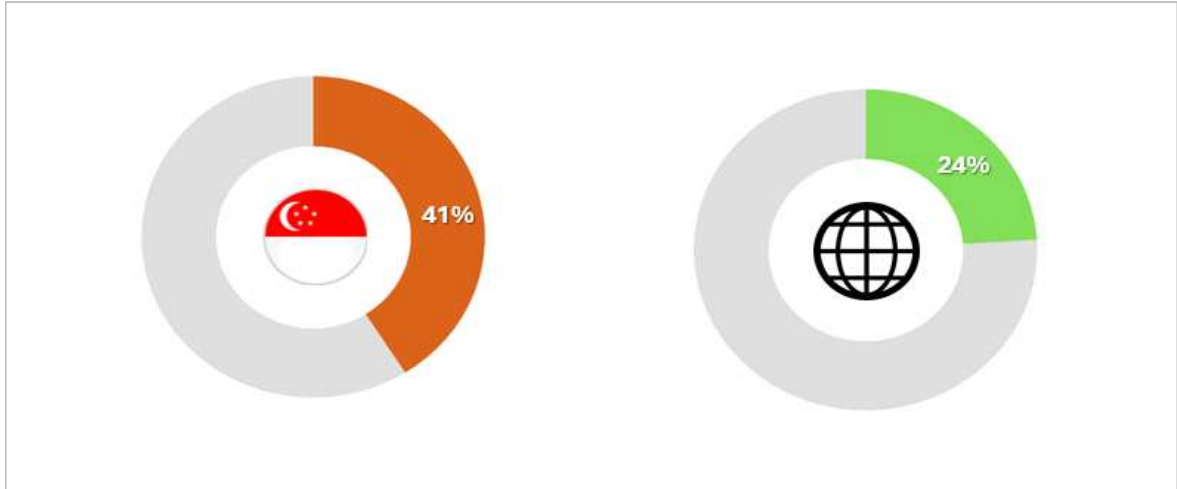
| 그림 10 | 모바일 게임 평균 평점 (출처: 42matters)

- 구글 플레이에 등록된 싱가포르 모바일 게임 개발회사의 매출 창출 형태는 '인앱 광고'가 75%로 가장 높았으며, 이어 '앱 내 구매' 66%, '유료 게임' 2% 등임. 싱가포르는 '인앱 광고'와 '앱 내 구매'의 경우 글로벌 평균인 73%, 27%보다 각각 6%, 39% 높았으며, '유료 게임'은 글로벌 평균보다 2% 낮음



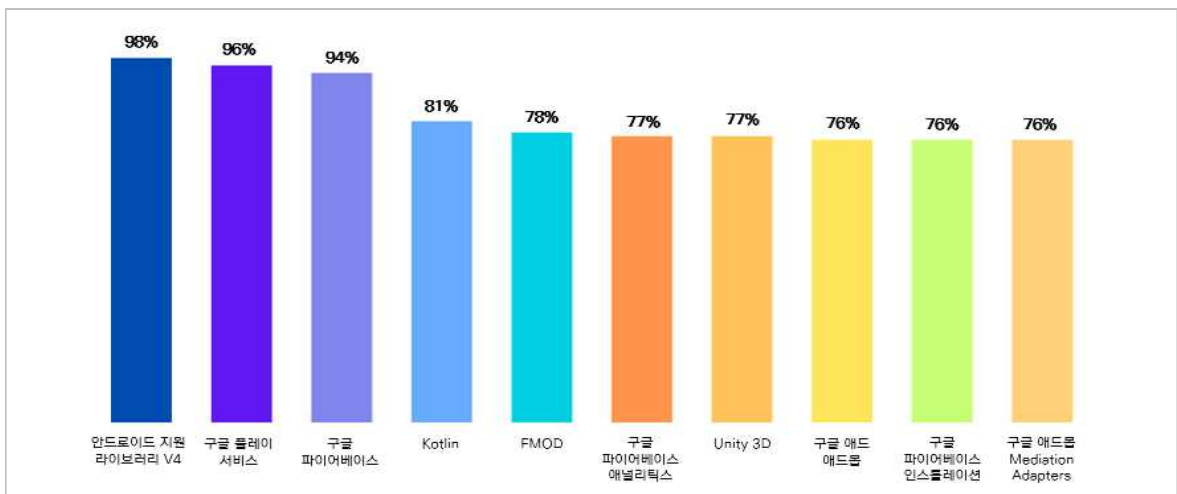
| 그림 11 | 모바일 게임 매출 창출 형태 (출처: 42matters)

- 2024년 싱가포르 현지에서 개발된 모바일 게임 중 안드로이드와 iOS 모두에서 사용할 수 있는 게임은 전체 게임의 41%에 해당하며, 이는 글로벌 평균인 24%에 비해 상당히 높은 수준임. 모바일 Statista의 자료에 따르면 2024년 7월 기준 싱가포르 모바일 운영체제 시장 점유율은 안드로이드 67.7%, iOS 31.1% 등임



| 그림 12 | 안드로이드와 iOS 모두 등록된 모바일 게임 비율 (출처: 42matters)

- 2024년 8월 25일 기준 모바일 SDK(Software Development Kits) 중 싱가포르 모바일 게임 개발을 위해 가장 많이 사용하고 있는 SDK는 '안드로이드 지원 라이브러리 V4'가 98%로 사용 비율이 가장 높았으며, '구글 플레이 서비스'가 96%, '구글 파이어베이스'가 94%로 뒤를 이음. 'Kotlin'은 81%, 'FMOD'가 78%이며, '구글 파이어베이스 애널리틱스'와 'Unity 3D'는 각각 77%를 차지함. 또한 '구글 애드 애드몹', '구글 파이어베이스 인스톨레이션', '구글 애드 애드몹 Mediation Adopters' 등은 각각 76%임



| 그림 13 | 모바일 SDK 이용 비율 (출처: 42matters)

- Similarweb 자료에 따르면 2024년 8월 25일 기준 싱가포르인들이 가장 많이 즐기는 모바일 게임은 베트남의 개발사인 VNG Corporation(VNGGames)에서 개발한 'Ghost Story: Love Destiny'가 1위를 차지함. 한편 싱가포르 게임 개발사인 Level Infinite의 'Honor of Kings'는 9위를 차지했으며, 한국 네오위즈의 자회사인 FOW Games가 개발한 'The Legend of Heroes: Gagharv'는 3위에 이름을 올림
- 2024년 8월 25일 기준 싱가포르 모바일 게임의 매출 부문에서는 미국의 Scopely의 'Monopoly GO!'가 1위를 차지하고 있으며, 싱가포르 게임 개발사인 Century Games PTE. LTD가 개발한

‘Whiteout Survival’이 3 위에 오름. 한편 한국의 엔씨소프트의 ‘리니지 W’는 10 위에 랭크됨

























인기 순위			매출 순위		
순위	타이틀	이미지	순위	타이틀	이미지
1	Ghost Story: Love Destiny		1	Monopoly GO!	
2	Polysphere: Art Puzzle Game		2	Last War: Survival Game	
3	The Legend of Heroes: Gagharv		3	Whiteout Survival	
4	Hero Clash		4	Candy Crush Saga	
5	Offline Games-No Wifi Games		5	Roblox	
6	Block Blast!		6	Slotomania Slots Casino	
7	Roblox		7	Royal Match	
8	Wood Screw Puzzle		8	X-Samkok	
9	Honor of Kings		9	Coin Master	
10	Mobile Legends: Bang Bang		10	Lineage W	

표 3 | 싱가포르 모바일 게임 인기·매출 순위 (2024년 8월 25일 기준, 출처: Similarweb)

- 2024년 8월 25일 현재 구글 플레이 내 싱가포르 모바일 게임 개발사 중 다운로드 수가 가장 많았던 곳은 싱가포르 대기업인 Sea Ltd의 디지털 엔터테인먼트 부문인 Garena International이 약 2,204,581,243 회로 1위를 차지했으며, 싱가포르에 본사를 둔 세계 1위 음악 게임 스튜디오인 AMANOTES PTE LTD가 1,851,979,660 회로 2위, 2024년 8월 25일 현재 싱가포르 모바일 게임 인기 순위 9위에 자리하고 있는 ‘Honor of Kings’를 개발한 Level Infinite가 1,288,601,208 회를 기록하며 3위에 오름

순위	회사명	다운로드 수	보유 모바일 게임 수
1	 Garena International I	2,204,581,243 회	2
2	 AMANOTES PTE LTD	1,851,979,660 회	24
3	 Level Infinite	1,288,601,208 회	28
4	 1SOFT	1,271,317,032 회	26







5		Gametion	1,211,871,612 회	11
6		IGG.COM	908,775,829 회	36
7		ABI Games Studio	566,467,315 회	77
8		Azura Global	394,203,111 회	30
9		StarGame12	359,439,264 회	2
10		Blockman GO studio	349,958,312 회	12

표 4 | 다운로드 수 기준 싱가포르 모바일 게임 개발사 Top 10 (출처: 구글 플레이)

3 결론 및 함의



최근 싱가포르 게임시장의 소비자 행동은 기술 발전과 변화하는 라이프스타일의 영향으로 눈에 띄게 바뀌고 있음. 싱가포르는 동남아시아 국가 중 PC, 콘솔 게임 사용자의 비중이 높은 편이었으나 인터넷 인프라와 스마트폰 사용 증가 등으로 모바일 게임 소비가 급증하며 모바일 및 클라우드 게임 선호도가 증가하고 있으며, 싱가포르 게이머는 전통적 게임을 넘어 몰입적 경험을 추구함에 따라 AR/VR 게임을 통한 상호 작용, 협력 게임에 대한 선호도 또한 증가하고 있음. 또한 국제적인 대규모 e스포츠 이벤트 개최로 인해 싱가포르 내 e스포츠의 시청자와 참가자가 급증하고 있음

싱가포르 게임산업에서는 최근 현지 인디 게임 개발사들의 약진이 시선을 끌고 있음. 싱가포르 정부의 지원으로 많은 소규모 스튜디오가 창의적이고 문화적 요소를 담은 타이틀을 개발해 틈새 게임시장을 만들고 있음. 또한 싱가포르 게임 개발사들은 블록체인 기술과 대체 불가능 토큰(NFT, Non-Fungible Token)을 사용하여 게임 내에서 새로운 수익 모델과 소유권 개념 도입을 진행하고 있으며, 게이머의 다양한 선호도에 부응하기 위해 크로스 플랫폼 게임 개발에 집중하고 있음

싱가포르는 높은 사업 운영비(생활비, 부동산 비용 등)와 제한된 현지 시장규모 등으로 인해 일부 스타트업이나 소규모 개발사의 진출에 걸림돌이 되고 있으며, 싱가포르 현지 개발사들은 자금 조달을 위해 외국 투자와 파트너십에 의존하는 비율이 높은 관계로 글로벌 투자 추세가 변화하면 취약성이 발생할 경우가 높은 것으로 판단됨. 국내 기업들은 싱가포르 게임시장 진출을 위한 전략적 적응력이 필요하며, 신기술 활용과 모바일 및 e스포츠 성장에 주목하고 이에 대한 치밀한 조사와 분석이 선행되어야 함

인도네시아비즈니스센터 담당자 연락처

김영수 센터장	+62-21-252-3151	yskim@kocca.kr
김은지 대리	+62-21-252-3151	milykim@kocca.kr

싱가포르 콘텐츠산업 동향

2024년

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김영수 (인도네시아비즈니스센터장) 김은지 (인도네시아비즈니스센터 대리)

집필자 이현석 (PT EPIN 팀장)

발행인 조현래 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2024년 08월 29일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”